

PRESENCIA ANDALUZA EN FRUIT ATTRACTION 2016

| PROVINCIA | Con apoyo de Extenda | Sin apoyo de Extenda | Total |
|--------------|----------------------|----------------------|------------|
| ALMERÍA | 34 | 35 | 69 |
| CÁDIZ | 6 | 8 | 14 |
| CÓRDOBA | 1 | 4 | 5 |
| GRANADA | 14 | 15 | 29 |
| HUELVA | 14 | 8 | 22 |
| JAÉN | 1 | 2 | 3 |
| MÁLAGA | 7 | 10 | 17 |
| SEVILLA | 14 | 17 | 31 |
| TOTAL | 91 | 99 | 190 |

| PROVINCIA | INDEPENDIENTE | ASOCIAFRUIT | COEXPHAL | ECOHAL | FAECA | FRESHUELVA | INSTITUCIÓN | Total general |
|--------------|---------------|-------------|-----------|-----------|-----------|------------|-------------|---------------|
| ALMERÍA | 38 | | 27 | 4 | | | | 69 |
| CÁDIZ | 10 | 4 | | | | | | 14 |
| CÓRDOBA | 5 | | | | | | | 5 |
| GRANADA | 9 | 2 | | 7 | 11 | | | 29 |
| HUELVA | 11 | 1 | | | | 10 | | 22 |
| JAÉN | 3 | | | | | | | 3 |
| MÁLAGA | 15 | 2 | | | | | | 17 |
| SEVILLA | 17 | 13 | | | | | 1 | 31 |
| TOTAL | 108 | 22 | 27 | 11 | 11 | 10 | 1 | 190 |

ALMERÍA

Es la provincia andaluza con mayor presencia en Fruit Attraction 2016, con un total de 69 empresas.

Producción

Almería es la mayor productora de hortalizas de la Comunidad Autónoma (61% del total de Andalucía) y cuenta con algo más de 57.500 hectáreas de cultivo y 30.166 hectáreas de invernadero. Esta provincia produjo en la pasada campaña casi 3,7 millones de toneladas de hortalizas valoradas en 2.000 millones de euros.

Exportaciones

Almería es líder nacional en exportaciones de hortalizas con más de 1.960 millones de euros exportados en 2015. Le sigue Murcia, que roza los de 1.270 millones de euros.

En la campaña 2015-2016 (septiembre-julio), la provincia exportó frutas y hortalizas por valor de más de 2.300 millones de euros. Esta cantidad supone un incremento del 6,4% respecto al mismo período de la campaña anterior.

Los productos más exportados son:

- Pimientos: 568 millones de euros. Almería concentra alrededor del 68% del total español de estas exportaciones.
- Tomates: 492 millones de euros.
- Pepinos: 296 millones de euros (en torno al 68% del total de España).
- Calabacines: 236 millones de euros (81% del total nacional).

Los principales destinos son: Alemania (30%), Francia (15,5%), Países Bajos (12,7%) y Reino Unido (11,2%).

GRANADA

Producción

Granada es la segunda mayor productora de hortalizas de Andalucía. Concretamente, aporta el 11% de la producción hortofrutícola andaluza (663.246 toneladas y 404 millones de euros).

Los principales productos de la provincia son pepino, tomate, judía, calabacín, pimiento, sandía, melón, espárrago y el espárrago triguero. Destacan especialmente el tomate cherry y la chirimoya, ya que Granada es líder europeo en ambas producciones.

Exportaciones

Con 313 millones de euros de exportaciones hortofrutícolas en 2015, Granada es la cuarta provincia andaluza con mayor valor exportado de este tipo de productos.

En la campaña 2015-2016 (septiembre-julio), esta provincia exportó frutas y hortalizas por valor de más de 304 millones de euros (+7,3% que la campaña anterior).

Los productos más exportados son:

- Tomate: 156 millones de euros.
- Pepino: 68 millones de euros.
- Espárragos: 29 millones de euros (46% total de las exportaciones de España).
- Aguacates: 19 millones de euros.

Los principales destinos son Alemania (40%), Países Bajos (16%), Francia (11%) y Reino Unido (7%).

HUELVA

Producción

Huelva es líder europea en producción de fresa (entre un 25% y un 33% del total, según la campaña) y el mayor exportador mundial de fresa.

Con apenas 9.700 hectáreas, los frutos rojos onubenses aportan más de 450 millones de euros.

Esta provincia Huelva es, además, la segunda mayor productora de cítricos de Andalucía con más de 406.000 toneladas según el aforo 2015-2016.

Exportaciones

Huelva es la 2ª provincia andaluza con mayor valor exportado de este tipo de productos al concentrar ventas de productos hortofrutícolas en el extranjero por valor de 920 millones de euros en 2015.

En la campaña 2015-2016 (septiembre-julio), esta provincia exportó frutas y hortalizas por valor de más de 1.057 millones de euros (+24,1% que en la campaña anterior).

Los principales productos exportados son:

- Fresas: 433 millones de euros (el 80% del total nacional).
- Frambuesas: 210 millones de euros.
- Arándanos: 128 millones de euros.
- Naranjas: 24 millones de euros.

Los principales destinos son: Reino Unido (28%), Alemania (26%), Francia (13%) y Países Bajos (8%).

SEVILLA

Producción

Sevilla es la mayor productora de cítricos de Andalucía, con un 45% del total. Según el aforo 2015-2016, la provincia produjo más de 932.000 toneladas de estos frutos.

Exportaciones

Sevilla ocupa el tercer puesto en el ranking provincial de exportaciones hortofrutícolas al contar con ventas por valor de 364 millones de euros en 2015.

En la campaña 2015-2016 (septiembre-julio), la provincia exportó frutas y hortalizas por valor de más de 319 M€ (-8,8% que en la campaña anterior).

Los principales productos exportados son:

- Naranjas: 66 millones de euros.
- Nectarinas: 57 millones de euros.
- Arándanos: 57 millones de euros.
- Melocotones: 30 millones de euros.

Los principales destinos son: Alemania (26%), Francia (15%), Países Bajos (15%) y Reino Unido (7,8%).

MÁLAGA

Producción

Málaga es la mayor zona productora de aguacate y mango de Europa, con 6.400 hectáreas y 2.200 hectáreas, respectivamente.

Exportaciones

Las exportaciones hortofrutícolas de Málaga en 2015 ascendieron a 293 millones de euros, una cantidad que posiciona a esta provincia como la quinta de Andalucía con mayor valor exportado de este tipo de productos.

En la **campaña 2015-2016** (septiembre-julio), esta provincia **exportó frutas y hortalizas por valor de más de 319 millones de euros (+ 16,6%** que en la campaña anterior).

Los principales productos exportados son:

- Aguacates: 149 millones de euros (77% del total nacional).
- Mangos: 28 millones de euros (59% del total nacional).
- Limones: 22 millones de euros.
- Tomates: 15 millones de euros.

Los principales destinos son: Francia (39%), Alemania (16%), Países Bajos (9,5%) y Reino Unido (8%).

CÓRDOBA

Producción

Con unas 1.700 hectáreas y 18.600 toneladas de producción, Córdoba es la mayor productora de ajo de Andalucía (41% del total andaluz).

En el caso de los cítricos, esta provincia era la tercera mayor productora, pero el último aforo sitúa a Almería por delante, dejando a Córdoba en cuarto lugar. El aforo de la campaña 2015-2016 recoge un total superior a 221.700 toneladas producidas en este territorio (-3,1%).

Exportaciones

Los 129 millones de euros relativos a exportaciones hortofrutícolas en 2015 sitúan a Córdoba como la séptima provincia andaluza con mayor valor exportado de este tipo de productos (sólo por delante de Jaén).

En la campaña 2015-2016 (septiembre-julio) Córdoba exportó frutas y hortalizas por valor de más de 129 millones de euros (+31,9% que en la campaña anterior).

Los principales productos exportados son:

- Ajos: 29 millones de euros (10% del total nacional).
- Almendras: 19 millones de euros.
- Naranjas: 19 millones de euros.
- Cebollas: 8,7 millones de euros.

Los principales destinos son: Alemania (27%), Portugal (16,6%), Francia (12%) e Italia (10%).

JAÉN

Exportaciones

Con nueve millones de euros de exportaciones hortofrutícolas en 2015, Jaén cierra el listado de provincias andaluzas atendiendo al valor exportado de estos alimentos.

En la campaña 2015-2016 (septiembre-julio) Jaén exportó frutas y hortalizas por valor de diez millones de euros (+46% que en la campaña anterior).

Los principales productos exportados son:

- Ajos: 4,5 millones de euros.
- Arándanos: 2,4 millones de euros.
- Castañas: un millones de euros.
- Melocotones: 600.000 euros.

Los principales destinos son: Italia (17%), Francia (17%), Alemania (16%) y Taiwán (11%).

CÁDIZ

Producción

Cádiz es la mayor productora andaluza de zanahoria (1.800 hectáreas y 117.000 toneladas) y la segunda del ranking en producción de patatas (algo más de 1.800 hectáreas y 40.500 toneladas), sólo superada por la provincia de Sevilla (3.950 hectáreas y 130.000 toneladas).

Exportaciones

Con 119 millones de euros de exportaciones hortofrutícolas en 2015, Cádiz es la sexta provincia andaluza con mayor valor exportado de este tipo de productos.

En la campaña 2015-2016 (septiembre-julio) esta provincia exportó frutas y hortalizas por valor de 141 millones de euros (+29,6% que en la campaña anterior).

Los principales productos exportados son:

- Zanahorias: 39 millones de euros.
- Mangos: 13 millones de euros.
- Batatas: 9,21 millones de euros.
- Puerros: 7,34 millones de euros.

También cabe destacar que esta provincia aporta el 7% de las exportaciones nacionales de patata, con 4,4 millones de euros en 2015.

Los principales destinos son: Reino Unido (22%), Francia (15%), Portugal (14%), Alemania (14%) y Países Bajos (14%).

EXPORTACIONES HORTOFRUTÍCOLAS POR PROVINCIAS

| | | Septiembre 2015 - Julio 2016 | | | Variación 15-16 respecto 14-15 | | |
|------------------|---------|------------------------------|------------------|------------------|--------------------------------|-------------|-------------|
| | | Hortalizas | Frutas | Total FyH | Hortalizas | Frutas | Total FyH |
| Toneladas | Almería | 2.138.816 | 444.624 | 2.583.440 | 6,4% | 9,3% | 6,9% |
| | Cádiz | 156.852 | 28.164 | 185.016 | 25,4% | 32,6% | 26,5% |
| | Córdoba | 50.557 | 53.881 | 104.437 | 30,2% | -8,1% | 7,2% |
| | Granada | 181.917 | 18.385 | 200.302 | -3,2% | -13,8% | -4,2% |
| | Huelva | 5.646 | 438.695 | 444.341 | -6,7% | 15,0% | 14,6% |
| | Jaén | 2.863 | 2.350 | 5.214 | 39,1% | 23,1% | 31,4% |
| | Málaga | 30.105 | 116.463 | 146.569 | 16,0% | -4,9% | -1,2% |
| | Sevilla | 125.359 | 182.640 | 307.999 | 9,3% | -21,0% | -10,9% |
| ANDALUCÍA | | 2.692.115 | 1.285.203 | 3.977.318 | 7,2% | 3,2% | 5,9% |

| | | Hortalizas | Frutas | Total FyH | Hortalizas | Frutas | Total FyH |
|------------------|-------|----------------|----------------|----------------|-------------|--------------|--------------|
| | | Millones Euros | Almería | 1.980,5 | 334,4 | 2.314,9 | 6,3% |
| Cádiz | 100,9 | | 40,1 | 141,0 | 17,6% | 74,6% | 29,6% |
| Córdoba | 73,5 | | 55,5 | 129,0 | 77,3% | -1,4% | 31,9% |
| Granada | 269,5 | | 34,7 | 304,2 | 8,1% | 1,5% | 7,3% |
| Huelva | 4,3 | | 1.053,0 | 1.057,3 | 1,7% | 24,2% | 24,1% |
| Jaén | 6,3 | | 3,8 | 10,0 | 95,1% | 3,4% | 46,4% |
| Málaga | 53,0 | | 266,5 | 319,5 | 11,8% | 17,7% | 16,6% |
| Sevilla | 89,1 | | 230,5 | 319,6 | 20,7% | -16,7% | -8,8% |
| ANDALUCÍA | | 2.577,0 | 2.018,5 | 4.595,5 | 8,8% | 13,4% | 10,8% |