

ALMERÍA

La mayor productora de hortalizas de Andalucía

- ✓ Con algo más de 57.500 hectáreas de cultivo y 30.166 hectáreas de invernadero, Almería produjo en la pasada campaña casi 3,7 millones de toneladas de hortalizas, con un valor de 2.000 M€.
- ✓ Almería es **la mayor productora de hortalizas de Andalucía**, con un 61% del total de Andalucía.

Potencia exportadora

- ✓ Almería es **la mayor provincia exportadora de hortalizas de España**, con más de 1.960 M€ exportados en 2015 (sin incluir frutas), por delante de Murcia (1.268 M€). De enero a diciembre de 2016 el valor de exportación de hortalizas asciende a 1.792 M€ (+7,1% que en el mismo periodo del año anterior).
- ✓ Los productos más exportados de enero a noviembre de 2016 son:
 - Pimientos: 545 M€ (+16,1%)
 - Tomates: 434 M€ (+4,0%)
 - Pepinos: 291 M€ (+16,0%)
 - Calabacines: 179 M€ (-17,7%)
- ✓ **Almería es la mayor exportadora de España de estos cuatro productos**, llegando a aportar el 81% del total en el caso del calabacín y en torno al 65% en pimientos y pepinos.

JUNTA DE ANDALUCIA

- ✓ Los principales destinos son: Alemania (32%), Francia (15,2%), Países Bajos (11,8%) y Reino Unido (11,8%).
- ✓ De enero a noviembre de 2016 las exportaciones a **Alemania se han incrementado en un + 12%, a Reino Unido +12,1% y a Países Bajos +1,2%**, y han **descendido a Francia un -0,5%**
- ✓ De enero a noviembre de 2016 **Almería exportó más de 2.350.000 toneladas de frutas y hortalizas (+6,9%** que en el mismo período del año anterior) **por valor de más de 2.120 M€ (+5,5%)**.

La segunda mayor productora de hortalizas de Andalucía

- ✓ Granada aporta el **11%** de la producción hortofrutícola andaluza.
 - 663.246 toneladas y 404 M€.
 - En torno a un 20% de la superficie de **hortalizas** de Andalucía.
 - Granada es la segunda provincia en importancia por superficie invernada con un **9% del total Andaluz** que suponen **2.848 ha** (en 2016).
- ✓ Productos destacados: pepino, tomate, judía, calabacín, pimiento, sandía, melón, espárrago y el espárrago triguero,
 - Es líder europeo en tomate cherry y la mayor productora europea de chirimoya.

Exportaciones: 9 años de crecimiento en valor.

- ✓ Con **321 M€** de exportaciones hortofrutícolas en 2015, Granada es la 4ª provincia andaluza con mayor valor exportado de este sector.
- ✓ Las exportaciones de enero a noviembre 2016 han supuesto un volumen de cerca de **186.000 toneladas** que en valor han supuesto más de **289 M€**, un **4,4%** más que en el mismo periodo de 2015.
- ✓ El destino de las exportaciones para este período han sido: Alemania (41%), Países Bajos (16%), Francia (11%), Reino Unido (7%).
- ✓ Tiene un peso destacable sobre el total de exportaciones de espárragos a nivel nacional (46%).

JUNTA DE ANDALUCIA

- ✓ Las exportaciones de Frutas y Hortalizas de Granada se han incrementado más de un **+39%** en valor desde 2008.
- ✓ Los productos más exportados de enero a noviembre de 2016 son:
 - Tomate: 139 M€ (un +0,1%).
 - Pepino: 53 M€ (un -4,9%).
 - Espárragos: 30 M€ (un +1,9%).
 - Aguacates: 17 M€ (un +0,6%).
 - Pimiento dulce: 9 M€ (un +153%)¹.
- ✓ Producción ecológica 2016 (datos provisionales): más de **3.600 ha** de frutas y hortalizas en agricultura ecológica, un 4% más que en 2015.
- ✓ Destacan la **D.O. Chirimoya de la Costa Tropical de Granada-Málaga**, y la **IGP Espárrago Huétor-Tajar**.

¹ El pimiento tuvo en la campaña 2015-2016 un mejor comportamiento de precios, en contraste con la campaña anterior.

HUELVA

La mayor zona productora de fresas del mundo

- ✓ Huelva es líder europea en producción de fresa (entre una cuarta parte y un tercio del total, según la campaña) y el mayor exportador mundial de fresa.
- ✓ Con más de 9.900 hectáreas, los frutos rojos de Huelva aportan más de 450 M€ de valor de producción.

La segunda mayor productora de cítricos de Andalucía

- ✓ Huelva es la segunda mayor productora de cítricos de Andalucía.
- ✓ Aforo 2016-2017: más de **406.000 toneladas** (-13,9%).

Exportaciones

- ✓ En 11 meses de 2016 **las exportaciones hortofrutícolas de Huelva han superado 1.000 M€**. Huelva es la 2ª provincia andaluza con mayor valor exportado de este tipo de productos.
- ✓ Los principales productos exportados de enero a noviembre de 2016 son:
 - Fresas: 467 M€, (+10,5% mismo período año anterior) (el 81% del total nacional).
 - Frambuesas: 240 M€, (+29,3%)
 - Arándanos: 176 M€ (+39,7%)
 - Naranjas: 23 M€ (+10,7%)
- ✓ Los principales destinos son: Reino Unido (27%), Alemania (27%), Francia (14%) y Países Bajos (7%).

JUNTA DE ANDALUCIA

- ✓ De enero a noviembre de 2016 las exportaciones a **Alemania se han incrementado en un + 22%**, a **Reino Unido +16%**, a **Francia + 22%** y a **Países Bajos +3%**.
- ✓ De enero a noviembre de 2016 **Huelva exportó más de 400.000 toneladas de frutas y hortalizas (+6,1%** que en el mismo período del año anterior) **por valor de más de 1.000 M€ (+5,5%)**.

SEVILLA

La mayor productora de cítricos y frutas de hueso de Andalucía

- ✓ Sevilla es la mayor productora de cítricos de Andalucía, con un 45% del total.
- ✓ Aforo 2016-2017: más de **932.000 toneladas** (+33%), recuperándose la producción tras la mala cosecha de la campaña anterior.

Exportaciones

- ✓ En 11 meses de 2016 **las exportaciones hortofrutícolas de Sevilla han superado 320 M€**. Sevilla se coloca como 4ª provincia andaluza con mayor valor exportado de este tipo de productos, después de Málaga.
- ✓ Los principales productos exportados de enero a noviembre de 2016 son, todos ellos, descienden con respecto al mismo período del año anterior:
 - Naranjas: 49 M€ (-9,2%)
 - Nectarinas: 47 M€ (-18,2%)
 - Arándanos: 46 M€ (-17,2%)
 - Melocotones: 25 M€ (-15,5%)
- ✓ Los principales destinos son: Alemania (28%), Francia (15%), Países Bajos (15%) y Reino Unido (7,8%).
- ✓ De enero a noviembre de 2016 las exportaciones a **Alemania se han incrementado en un + 4%, y han disminuido a Francia -9,0%, a Países Bajos -9,5% y a Reino Unido -9,9%**.

JUNTA DE ANDALUCIA

- ✓ De enero a noviembre de 2016 **Sevilla exportó cerca de 300.000 toneladas de frutas y hortalizas (- 9,7%** que en el mismo período del año anterior) **por valor de más de 320 M€ (-6,7%)**.

La mayor productora de Europa de aguacate y frutos tropicales

- ✓ Andalucía es la mayor zona productora de Europa, por el clima mediterráneo subtropical de Granada y Málaga, su principal fortaleza.
- ✓ Con 6.400 hectáreas de aguacate y 2.200 de mango, Málaga es la mayor productora de Europa de este tipo de productos.

Exportaciones

- ✓ En 11 meses de 2016, Málaga se sitúa como 3ª provincia andaluza con mayor valor exportado de este tipo de productos, adelantando a Sevilla. **Las exportaciones hortofrutícolas de Málaga han superado 330 M€.**
- ✓ Los principales productos exportados de enero a noviembre de 2016 son:
 - Aguacates: 178 M€ (+31,4%) (82% del total nacional)
 - Mangos: 32 M€ (+16,0%) (56% del total nacional)
 - Limones: 24,5 M€ (+21,7%)
 - Tomates: 16 M€ (+12,2%)
- ✓ Los principales destinos son: Francia (41%), Alemania (15%), Países Bajos (9%) y Reino Unido (9%).
- ✓ De enero a noviembre de 2016 las exportaciones a **Alemania se han incrementado en un + 21%, a Francia +29%, a Reino Unido +42% y a Países Bajos +12%.**
- ✓ De enero a noviembre de 2016 **Málaga exportó más de 152.000 toneladas de frutas y hortalizas (+11,3% que en el mismo período del año anterior) por valor de más de 330 M€ (+24%).**

CÓRDOBA

Producción de cítricos y ajos

- ✓ Con unas 1.700 hectáreas y 18.600 toneladas de producción, Córdoba es la mayor productora de ajo de Andalucía (41% del total andaluz).
- ✓ En cítricos era la 3ª mayor productora, pero el último aforo sitúa a Almería por delante.
- ✓ Aforo cítricos 2016-2017: más de 221.700 toneladas (-3,1%).

Exportaciones

- ✓ En 11 meses de 2016, Córdoba se sitúa como 5ª provincia andaluza con mayor valor exportado de este tipo de productos. **Las exportaciones hortofrutícolas de Córdoba han superado 122 M€.**
- ✓ Los principales productos exportados de enero a noviembre de 2016 son:
 - Ajos: 53 M€ (+108,6%) (15% del total nacional).
 - Naranjas: 18 M€ (+13%)
 - Almendras: 11 M€ (-32,5%)
 - Cebollas: 7 M€ (-7%)
- ✓ Los principales destinos son: Alemania (17%), Portugal (15%), Francia (15%) e Italia (11%).
- ✓ De enero a noviembre de 2016 las exportaciones a **Alemania han disminuido en un - 19%, y han aumentado a Portugal +10%, Francia +47,5% e Italia +32%.**
- ✓ De enero a noviembre de 2016 **Córdoba exportó más de 95.000 toneladas de frutas y hortalizas (+4,9%** que en el mismo período del año anterior) **por valor de más de 122 M€ (+24%).**

Exportaciones

- ✓ Con 10,4 M€ de exportaciones hortofrutícolas en los 11 meses de 2016, Jaén es la 8ª provincia andaluza exportadora de este tipo de productos.
- ✓ Los principales productos exportados de enero a noviembre de 2016 son:
 - Ajos: 7 M€ (+63%)
 - Arándanos: 2,5 M€ (+0,9%)
 - Castañas: 0,3 M€ (-53%)
 - Espárragos: 0,2 M€ (-44,6%)
- ✓ Los principales destinos son: Italia (24%), Francia (14,5%), Alemania (10,5%) y República Checa (11%).
- ✓ De enero a noviembre de 2016 las exportaciones a **Italia han aumentado en un +60%**, a **República Checa +53%** y han **aumentado a Francia -3%** y **Alemania -26,6%**.
- ✓ De enero a noviembre de 2016 **Jaén exportó más de 5.000 toneladas de frutas y hortalizas (+3,4%** que en el mismo período del año anterior) **por valor de más de 10 M€ (+24%)**.

Zanahorias y patatas

- ✓ Cádiz es la mayor productora andaluza de zanahoria (1.800 ha y 117.000 toneladas).
- ✓ Es la segunda productora andaluza de patatas, con algo más de 1.800 hectáreas y 40.500 toneladas, después de Sevilla (3.950 ha y 130.000 toneladas).

Exportaciones

- ✓ Con 119 M€ de exportaciones hortofrutícolas en 2015, Cádiz es la 6ª provincia andaluza con mayor valor exportado de este tipo de productos.
- ✓ Los principales productos exportados son:
 - Zanahorias: 39 M€
 - Mangos: 13 M€
 - Batatas: 9,21 M€
 - Puerros: 7,34 M€
- ✓ Los principales destinos son Reino Unido (22%), Francia (15%), Portugal (14%), Alemania (14%) y Países Bajos (14%).
- ✓ También cabe destacar que Cádiz aporta el 7% de las exportaciones nacionales de patata, con 4,4 M€ en 2015.
- ✓ En la **campaña 2015-2016** (sep-jul) **Cádiz exportó frutas y hortalizas por valor de 141 M€ (+29,6%** que en el mismo período de la campaña anterior).