

2011 Memoria de la Consejería de Cultura



Libro I: Texto

2011 Memoria de la Consejería de Cultura



Libro I: Texto

JUNTA DE ANDALUCÍA

Consejería de Cultura y Deporte

Luciano Alonso Alonso

Viceconsejería de Cultura

M^a del Mar Alfaro García

Secretaría General de Cultura

Montserrat Reyes Cilleza

Secretaría General Técnica

Carmen Mejías Severo

Dirección General de Bienes Culturales e Instituciones Museísticas

Elia Rosa Maldonado Maldonado

Dirección General de Industrias Creativas y del Libro,

David Luque Peso

Dirección General de Acción Cultural y Promoción del Arte

Sebastián Rueda Ruiz

Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico

Román Fernández-Baca Casares

Agencia Andaluza de Instituciones Culturales

José Francisco Pérez Moreno

Conjunto Monumental de la Alhambra y Generalife

María del Mar Villafranca Jiménez

Centro Andaluz de Arte Contemporáneo

Juan Antonio Álvarez Reyes

Delegación Territorial de Educación, Cultura y Deporte de Almería

Isabel Arévalo Barrionuevo

Delegación Territorial de Educación, Cultura y Deporte de Cádiz

Cristina Saucedo Baro

Delegación Territorial de Educación, Cultura y Deporte de Córdoba

Manuela Gómez Camacho

Delegación Territorial de Educación, Cultura y Deporte de Granada

Ana Gámez Tapias

Delegación Territorial de Educación, Cultura y Deporte de Huelva

Vicente Zarza Vázquez

Delegación Territorial de Educación, Cultura y Deporte de Jaén

José Angel Cifuentes Lozano

Delegación Territorial de Educación, Cultura y Deporte de Málaga

Patricia Alba Luque

Delegación Territorial de Educación, Cultura y Deporte de Sevilla

Francisco Díaz Morillo

DE LA PUBLICACIÓN

DIRECCIÓN

Secretaría General de Políticas Culturales

Bartolomé Ruiz González (hasta 12-06-2012)

Secretaría General de Cultura

Montserrat Reyes Cilleza

COORDINACIÓN GENERAL

Servicio de Planificación y Evaluación

Miguel Ángel Navarro Oliva

Oficina del Sistema de Planificación de Políticas Culturales

José Ignacio Artillo Pabón

Gerencia de Instituciones Patrimoniales

Manuela Pliego Sánchez

COORDINACIÓN DE DOCUMENTACIÓN Y TEXTOS

M^a Dolores García Pérez

María Marí-Pérez

Marián Ruiz Jiménez

REDACCIÓN Y TEXTOS

Rafael Burgos Lucena

M^a Dolores García Pérez

María Marí-Pérez

Jose Luis Romero Torres

Marián Ruiz Jiménez

Soledad Santín Vilariño

DOCUMENTACIÓN

Laura Barbero Rueda

Montserrat Cáceres Romero

M^a Dolores García Pérez

María Marí-Pérez

Rocío Rosado Villalón

Marián Ruiz Jiménez

COLABORACIÓN DOCUMENTACIÓN

Francisco Luis Benítez Mejías

Auxiliadora Campos Domínguez

Ana Compañía Serrano

M^a Carmen Fernández Montenegro

M^a José Rodríguez Bisquert

DISEÑO Y MAQUETACIÓN

Francisco José Romero Romero

PRODUCCIÓN

Agencia Andaluza de Instituciones Culturales

Gerencia de Instituciones Patrimoniales

Manuela Pliego Sánchez

Agradecemos a todos los profesionales consultados su inestimable colaboración

Índice Sintético

7

Presentación

12

**1 Estructura,
organización y medios**

- 1.1 Estructura
- 1.2 Presupuestos
- 1.3 Personal

271

3 Anexo

9

**Objetivos /
Líneas Maestras**

21

**2 Actuaciones
y actividades**

- 2.1 Gabinete del Consejero
- 2.2 Viceconsejería
- 2.3 Secretaría General de
Políticas Culturales
 - 2.3.1 Centros Directivos
 - 2.3.2 Órganos consultivos
 - 2.3.3. Instituciones Culturales
- 2.4 Normativa
- 2.5 Publicaciones
- 2.6 Comunicación

Índice Completo

Presentación	7
Objetivos / Líneas Maestras	9
1. Estructura, organización y medios	12
1.1. Estructura orgánica.....	12
1.2. Presupuestos	13
1.3. Personal	18
2. Actuaciones y actividades	21
2.1. Gabinete del Consejero	21
1. Funciones	21
2. Organigrama	21
3. Actividades	21
2.2. Viceconsejería.....	25
1. Funciones	25
2. Organigrama	25
3. Actividades	25
2.2.1. Secretaría General Técnica	35
1. Funciones	35
2. Organigrama	35
3. Información económica	35
4. Actividades	36
2.2.2. Delegaciones Provinciales	45
1. Funciones.....	45
2. Organigrama	45
Delegación Provincial de Almería.....	46
Delegación Provincial de Cádiz.....	51
Delegación Provincial de Córdoba.....	54
Delegación Provincial de Granada.....	55
Delegación Provincial de Huelva.....	57
Delegación Provincial de Jaén.....	59
Delegación Provincial de Málaga.....	62
Delegación Provincial de Sevilla.....	64
2.3. Secretaría General de Políticas Culturales	67
1. Funciones	67
2. Organigrama	67
3. Estructura	67
4. Actividades	68
2.3.1. Centros Directivos	75
Dirección General de Innovación e Industrias Culturales	75
1. Funciones	75
2. Organigrama	75
3. Información económica	75
4. Actividades	76
Dirección General de Bienes Culturales	85
1. Funciones	85
2. Organigrama	85
3. Información económica	85
4. Actividades	86
Dirección General de Museos y Promoción del Arte	97
1. Funciones.....	97
2. Organigrama.....	97
3. Información económica.....	97
4. Actividades.....	99
Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas.....	111
1. Funciones.....	111
2. Organigrama.....	111
3. Información económica.....	111
4. Actividades.....	112
2.3.2. Órganos consultivos	123
Órganos Consultivos Centrales.....	123
Órganos Consultivos Periféricos	124
2.3.3. Instituciones Culturales	125
Instituciones Patrimoniales.....	125
Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico	125
1. Dirección y contacto.....	125
2. Organigrama.....	125
3. Funciones.....	126
4. Información económica.....	127
5. Actividades y proyectos.....	128
Archivos	137
Archivo Histórico Provincial de Almería.....	138
Archivo Histórico Provincial de Cádiz.....	138
Archivo de la Casa Medina Sidonia.....	139
Archivo Histórico Provincial de Córdoba.....	140
Archivo Histórico Provincial de Granada	141
Archivo de la R. Chancillería de Granada.....	142
Archivo Histórico Provincial de Huelva.....	143
Archivo Histórico Provincial de Jaén.....	144
Archivo Histórico Provincial de Málaga.....	144
Archivo Histórico Provincial de Sevilla.....	145
Archivo General de Andalucía.....	145
Bibliotecas y Centros de Documentación.....	147
Biblioteca Pública Provincial de Almería "Francisco Villaespesa"	149
Biblioteca Provincial de Cádiz	151
Biblioteca Pública Municipal de "El Puerto de Santa María".....	152
Centro Andaluz de Documentación del Flamenco.....	153
Biblioteca Provincial de Córdoba.....	154
Filmoteca de Andalucía.....	156
Biblioteca Provincial de Granada	158
Biblioteca de Andalucía.....	159
Centro de Documentación Musical de Andalucía.....	161
Biblioteca Provincial de Huelva.....	164
Biblioteca Pública Municipa de Moguer.....	165
Biblioteca Provincial de Jaén	166
Biblioteca Provincial de Málaga	167
Biblioteca Pública Supramunicipal de Antequera "San Zoilo"	168
Biblioteca Pública Provincial de Sevilla Infanta Elena.....	169

Museos y Conjuntos.....	171	Instituto Andaluz de las Artes y las Letras.....	207
Museo de Almería.....	174	A. Artes Escénicas y de la Música	207
Centro Andaluz de la Fotografía.....	175	Fomento.....	207
Conjunto Monumental de la Alcazaba		Centro Andaluz de Teatro.....	208
de Almería.....	176	Centro Andaluz de Danza	208
Museo de Cádiz.....	176	Música	210
Conjunto Arqueológico Baelo Claudia	177	Circuito de Espacios Escénicos	
Museo Arqueológico de Córdoba	178	Andaluces.....	212
Museo de Bellas Artes de Córdoba	179	Centro de Documentación de las	
Conjunto Arqueológico de		Artes Escénicas de Andalucía	213
Madinat al-Zahra.....	180	B. Cinematografía y Artes Audiovisuales	215
Museo Arqueológico de Granada	181	Festival Cines del Sur	217
Museo de Bellas Artes de Granada	182	C. Letras	217
Museo Casa de los Tiros	183	Centro Andaluz de Letras	217
Conjunto Monumental de la Alhambra		Instituto Andaluz del Flamenco	220
y el Generalife.....	183	Festival Internacional de Música y Danza	
Fundación Rodríguez Acosta	186	de Granada.....	223
El Legado Andaluzí	187	Orquestas institucionales.....	227
Museo de Huelva	188	Orquesta de Córdoba	229
Museo de Jaén	189	Orquesta Ciudad de Granada.....	231
Museo Arqueológico de Úbeda	190	Orquesta Filarmónica de Málaga	234
Museo de Artes y Costumbres Populares		Real Orquesta Sinfónica de Sevilla	237
del Alto Guadalquivir.	190	Teatros	243
Conjunto Arqueológico de Cástulo	191	Teatro Alhambra	244
Museo de Málaga	192	Teatro Cánovas	245
Museo Picasso Málaga	193	Teatro Central	247
Conjunto Arqueológico Dólmene		Teatro de la Maestranza	248
de Antequera	196	Festival de Cine Iberoamericano de Huelva	251
Museo Arqueológico de Sevilla	197	Fundaciones.....	255
Museo de Bellas Artes de Sevilla	198	Fundación Residencia de Estudiantes.....	255
Museo Artes y Costumbres Populares		Fundación José Manuel Caballero Bonald.	257
de Sevilla	199	Fundación Zenobia Juan Ramón Jiménez....	258
Conjunto Arqueológico de Itálica	200	Fundación Francisco Ayala.....	259
Conjunto Arqueológico de Carmona	202	Fundación María Zambrano.....	260
Centro Andaluz de Arte Contemporáneo	203	Fundación Machado.....	261
Instituciones Artísticas y Literarias	205	Fundación Blas Infante.....	262
Agencia Andaluza de Instituciones Culturales	205	2.4. Normativa.....	265
1. Dirección y contacto.....	205	2.5 Publicaciones.....	265
2. Organigrama.....	205	2.6. Comunicación y Publicidad.....	266
3. Funciones.....	205	3. Anexo.....	271
4. Información económica.....	206		
5. Actividades.....	207		



Presentación

Consejería de Cultura y Deporte
Junta de Andalucía

La Memoria Anual del Área de Cultura de la Consejería de Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, es el documento en el que se refleja el desempeño de la actividad desarrollada por el conjunto de la organización durante el ejercicio, en esta ocasión el 2011. La Memoria se elabora y difunde con un doble objetivo: por un lado, facilitar el aprendizaje y la mejora continua, aportando información a los responsables de los Centros Directivos y a la suma de sus trabajadores; y por otro, avanzar en la consecución de una administración más transparente y accesible a los ciudadanos y por ello, más útil y cercana.

Continuamos así con la elaboración sistemática y rigurosa de este documento, una vez constatado el valor, interés y calidad de la edición de 2010.

La situación económica y la caída de ingresos, unidos al compromiso de control de déficit, han obligado a asumir una importante restricción presupuestaria en la administración autonómica, y a la realización de un esfuerzo adicional para priorizar las políticas culturales del gobierno andaluz. La Consejería de Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía ha asumido con responsabilidad este reto, con un control exhaustivo del gasto corriente y una ordenación sistemática de los recursos.

Entre otras acciones, se abordó el cambio de modelo de gestión del Ballet Flamenco de Andalucía y del Centro Andaluz de Danza, manteniendo así el servicio de dos instituciones consolidadas, pero con un importante ahorro. Esfuerzos como estos nos han permitido, por ejemplo, acometer la dotación y apertura al público de nuevos equipamientos culturales, como la ampliación del Museo de Cádiz en la Casa Pinillos, o el espacio escénico de las Cocheras en el Puerto de Huelva.

El año 2011 será también recordado por la aprobación y entrada en vigor de la nueva Ley de Documentos, Archivos y Patrimonio Documental de Andalucía, norma que de nuevo convierte a nuestra Comunidad en pionera en la adecuación de estas instituciones y patrimonio a las necesidades ciudadanas.

En materia de Flamenco, a iniciativa de la Consejería de Cultura, el Consejo de Gobierno aprobó la creación del *Día del Flamenco en Andalucía*, fijado el 16 de noviembre, el mismo mes en que se celebró el *I Congreso Internacional de Flamenco*, dando así un nuevo paso en el cumplimiento de los compromisos adquiridos con la UNESCO tras la declaración del Flamenco como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.

También en 2011 celebramos la inclusión de la actividad artesanal de la cal de Morón en la Lista de Buenas Prácticas del Patrimonio Inmaterial de la Humanidad de la UNESCO. La amplia atención dedicada a nuestro patrimonio se reflejó a su vez en la celebración en nuestra tierra de la reunión del Consejo de Patrimonio Histórico Español, en la publicación del Plan Director del Conjunto Arqueológico de los Dólmenes de Antequera, o en la intervención sobre elementos tan simbólicos como la fuente en el Patio de los Leones de la Alhambra, devuelta a su emplazamiento original tras su restauración.

Nuestros museos han continuado su función de ser espacios para la difusión y el conocimiento de nuestro patrimonio artístico. Destacamos que, coincidiendo con el programa *20 años bajo la mirada de Picasso*, el Museo Picasso Málaga batió en 2011 su récord de visitantes, con más de 390.000 visitas.

Presentación

En materia de fomento de la lectura y la creación literaria, destacan los trabajos realizados en el diseño del II Plan Integral de Impulso de la Lectura para su aprobación y entrada en vigor a inicios de 2012, así como las actividades desarrolladas en el marco de la Escuela y el Certamen de Escritores Noveles.

Una de las preocupaciones principales durante el año reseñado en la presente memoria fue la de otorgar nuevas oportunidades para la creación y el mantenimiento del empleo cultural, con la incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación al sector de la cultura. Para ello, se han desarrollado la Agenda *Andalucía Tu Cultura* y la Comunidad Profesional, instrumentos digitales y en la red creados con el objetivo central de generar entornos colaborativos en los que profesionales y emprendedores encuentren nuevas oportunidades para desarrollar e impulsar sus proyectos.

Y si abordamos la igualdad de oportunidades, habremos de hacer mención a la colaboración con instituciones como la ONCE o la Federación Andaluza de Asociaciones de Personas Sordas, a las que debemos una impagable labor en el objetivo compartido de hacer más accesible y universal nuestra Cultura.

En definitiva, 2011 ha sido un año intenso en esfuerzo y en actividad, gracias al compromiso y el trabajo del conjunto de profesionales que componen la Consejería de Cultura y Deporte y sus entes instrumentales, lo que queda reseñado en la presente memoria, a disposición de gestores y ciudadanos.

Objetivos / Líneas Maestras

La Consejería de Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía definió sus objetivos específicos de actuación para el año 2011 perseverando en los fundamentos que la sustentan tras su amplio recorrido histórico, y en especial alineación con lo establecido en el precedente año 2010, donde se establecieron nuevas prioridades políticas de actuación tras la incorporación de un nuevo equipo directivo. Además, el marco estratégico de su planificación, que en este período se hallaba en la conclusión de su etapa de vigencia, y la relación permanente y obligada con el mandato parlamentario expresado en la Ley de Presupuestos de dicho año (Ley 12/2010, de 27 de diciembre, del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2011), sentaron las claves de la actuación desarrollada en esta anualidad.

Manteniendo las líneas expresadas por el Consejero de Cultura en su comparecencia ante la Comisión de Cultura del Parlamento de Andalucía el 25 de mayo de 2010, con motivo de la constitución del nuevo Gobierno de la Junta de Andalucía, el 2011 supuso la continuidad del esfuerzo del equipo directivo en la actuación iniciada, poniendo especial énfasis en el impulso y estímulo de la actividad en un momento político y económico complejo. *Una Andalucía Sostenible* es el proyecto de futuro a perseguir por la Junta de Andalucía en su conjunto, promovida a través de los pilares sociales y económicos que asientan la formación, la innovación y el apoyo a las empresas y a la generación de empleo, y el incremento de la calidad en los procesos y la producción en Andalucía.

Los dos principios fundamentales bajo los que se ordena la actividad del Área de Cultura de la Consejería de Cultura y Deporte son:

- La Cultura como derecho, a promover, facilitar y garantizar desde el ejercicio de lo público para toda la ciudadanía.
- La promoción e impulso de la Economía de la Cultura, especialmente identificada con las Industrias Culturales, ámbito productivo calificado de emergente por y para el Gobierno andaluz.

Durante el año 2011 se visualizaron numerosos resultados de la aplicación de medidas emanadas de las líneas de actuación general enunciadas en 2010, que se mantuvieron íntegramente a lo largo del 2011, mejorando su instrumentalización y realización, y ampliando su proyección temporal:

- Racionalización, ordenación y priorización del gasto en aras del mayor y mejor aprovechamiento de los recursos, enfocados prioritariamente a la dinamización cultural y económica de Andalucía. Así, el Plan de Austeridad de la Consejería de Cultura continuó su implementación durante el 2011.
- Fomento y colaboración con la iniciativa privada, en especial en el ámbito de las Industrias Culturales.
- Gestión eficiente y cercana al ciudadano.
- Adaptación de la estructura a las nuevas necesidades y objetivos e impulso y mejora de la institucionalización cultural.
- Iniciativas legislativas y normativas.
- Consolidación del ejercicio de las políticas culturales con un mayor esfuerzo en materia de planificación, materializado con la formulación de un nuevo Sistema de Planificación de Políticas Culturales de la Junta de Andalucía.

Objetivos / Líneas maestras

El mantenimiento de estas líneas generales en el 2011 se trasladó a los objetivos de la organización con el siguiente desarrollo:

- Consolidación de un marco normativo en el ámbito de la Cultura que desarrolle las leyes específicas de su competencia, atendiendo, sobre todo, a la protección del Patrimonio Histórico y a la accesibilidad del mismo por la ciudadanía.
- Racionalización, ordenación y organización del sector público cultural con el propósito de prestar un mejor servicio a los ciudadanos y de optimizar su función y gestión.
- Modernización de la gestión cultural en sus distintas facetas, y en especial, la adaptación a las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, desarrollando sistemas de información y gestión actuales, con nuevos programas y aplicaciones informáticas específicas destinadas a implementar la inserción de la e-administración en la Consejería, y ampliando los canales de información, transferencia de conocimiento, servicio y acceso público virtual a la misma.
- Desarrollo y mejora de los modelos y canales de comunicación de la Consejería de Cultura, con el fin de convertir el sector público de la cultura en catalizador interprofesional para el sector cultural andaluz, motor territorial en el ámbito cultural, y promotor de la identificación de Andalucía con una imagen y marca de carácter cultural, dentro y fuera de la Comunidad Autónoma.
- Desarrollo y fortalecimiento de las instituciones culturales andaluzas, componentes fundamentales para sostener el equilibrio territorial de la cultura en Andalucía. Mejora del servicio ofertado a la ciudadanía e impulso de la gestión en términos de eficiencia, transparencia y eficacia, mediante la articulación y ordenación establecida en los Sistemas y Redes que las componen y a través la planificación general, sectorial y directora en desarrollo.
- Tutela de los Bienes Culturales desde el desempeño de las acciones de investigación, protección, conservación, difusión y gestión del patrimonio histórico, organizadas a través de un nuevo Plan General de Bienes Culturales en desarrollo, integrado en un nuevo Sistema de Planificación que articule y coordine las distintas áreas y competencias de la Consejería de Cultura. Especial énfasis se puso en trabajar sobre los patrimonios emergentes o menos reconocidos, como el etnológico, paisajístico o el industrial.
- Impulso y apoyo a los órganos colegiados consultivos de la Consejería de Cultura (el Consejo Andaluz de Patrimonio Histórico y las Comisiones de bienes que lo integran), fórmula de apertura óptima para ejercitar la participación, por parte de profesionales y expertos, en la actividad tutelar de la Consejería de Cultura.
- El incremento de la investigación especializada, de procesos de innovación, desarrollo y transferencia de resultados en materia de patrimonio histórico, contribuyendo al desarrollo científico y tecnológico de Andalucía y a la ampliación y consolidación del Sistema Andaluz de Conocimiento.
- Cooperación y colaboración solidaria y estable con las instituciones de carácter público o privado, comprometidas con fines y objetivos culturales similares a los definidos por la Consejería de Cultura, fortaleciendo el tejido cultural institucional en forma de redes con imbricación territorial. En especial, aquellas que desarrollan su actividad en el territorio en el que se inscriben los bienes patrimoniales andaluces, sumando esfuerzos y amplificando la visibilidad y accesibilidad de éstos.
- Apoyo al crecimiento y la vertebración, mejorando la formación de sus actores y agentes, y fomentando el asociacionismo y la cooperación de un tejido empresarial y profesional que desarrolle su actividad económica en el ámbito de la cultura. Especialmente en las áreas del teatro, la música, la danza, el flamenco, las artes visuales, la industria audiovisual, y cualquier otra que amplíe el espectro profesional y empresarial de la Cultura y la Creación en nuestra Comunidad Autónoma.

Objetivos / Líneas maestras

- Apoyo a la investigación, la protección y la difusión de aquellos bienes patrimoniales que constituyen manifestaciones identitarias de nuestra Comunidad, en especial, aquellos vinculados al Flamenco en sus distintas facetas.
- Impulso a la internacionalización de nuestra producción cultural, y del conocimiento y reconocimiento de nuestro patrimonio histórico. Es objetivo específico, en este sentido, el impulso de acciones de protección especial para aquellos bienes que por su excepcional valor sean susceptibles de alcanzar la catalogación de Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, así como la mayor y mejor colaboración con instituciones con presencia internacional, como el Instituto Cervantes, para exportar nuestra cultura y sus creaciones.
- Protección y fomento de la creatividad literaria en Andalucía, impulsando, al mismo tiempo, el hábito de la lectura hasta convertir a la Comunidad Autónoma Andaluza en una auténtica "Comunidad lectora".
- El desarrollo de actuaciones encaminadas a la alfabetización digital de nuestra Comunidad, con especial énfasis en la modernización de las Instituciones Documentales y Archivísticas y del Patrimonio Documental y Bibliográfico, dada su implicación en estos procesos y su carácter de facilitadoras.
- El impulso y apoyo de las capacidades creativas en Andalucía, con una particular atención a los jóvenes de nuestra Comunidad, especialmente a través de la incidencia en la mejora formativa.

1. Estructura, organización y medios

1.1. Estructura Orgánica

El organigrama sintético de la Consejería de Cultura que se presenta a continuación, responde a la estructura recogida en el Decreto 138/2010, de 13 de abril, por el que se aprueba la estructura orgánica de la Consejería de Cultura. En virtud de su vigencia, el organigrama refleja el período comprendido entre 31/12/2010 y 31/12/2011. Una versión más extensa del mismo puede ser consultada en anexos.

Consejero de Cultura Paulino Plata Cánovas	Viceconsejería Dolores Carmen Fernández Carmona	Secretaría General Técnica Concepción Becerra Bermejo	Jefe de Gabinete José Bernal Ramos
	Secretaría General de Políticas Culturales Bartolomé Ruiz González	Dirección General de Innovación e Industrias Culturales Paz Sánchez Zapata	Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico Román Fernández-Baca Casares
		Dirección General de Bienes Culturales Margarita Sánchez Romero	Entidades Instrumentales Instituto Andaluz de las Artes y las Letras Luis Miguel Jiménez Gómez
		Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas Julio Neira Jiménez	Conjunto Monumental de la Alhambra y el Generalife M ^a del Mar Villafranca Jiménez
		Dirección General de Museos y Promoción del Arte Miguel Castellano Gámez	Centro Andaluz de Arte Contemporáneo Juan Antonio Álvarez Reyes

DELEGACIONES PROVINCIALES

Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Antonio José Lucas Sánchez	Yolanda Peinado García	Ramón López López	Pedro Benzal Molero	Ángel Luis Romero Díaz	Mercedes Valenzuela Generoso	Manuel Jesús García Martín	Bernardo Bueno Beltrán

1. Estructura, organización y medios

1.2. Presupuesto

La evolución del presupuesto de 2011 respecto al de 2010 obedece a un esfuerzo de ahorro y economización en aquellas partidas o conceptos que podían ajustarse sin afectar en exceso al funcionamiento de los servicios, y a la ejecución de las políticas y competencias que tiene atribuidas la Consejería de Cultura.

Los gastos de personal correspondientes a la plantilla presupuestaria se han mantenido con respecto al ejercicio 2010, haciendo un esfuerzo de ahorro en aquellas aplicaciones referidas a sustituciones del personal laboral y a horas y servicios extraordinarios.

Los ajustes económicos se realizaron en el apartado de gastos corrientes, en los que se redujeron unos 14 millones de euros y en los gastos de capital (directos, a través del Capítulo VI "Gastos de inversión" o indirectos, a través del Capítulo VII "Transferencias de capital"), donde se pasó de una inversión de 101 millones de euros en 2010, a los 60 millones de 2011.

En cuanto al grado de ejecución del presupuesto de que disponía la Consejería de Cultura, se ha pasado del 98,67% de 2010 a un 97,15% en 2011, lo que representa una reducción del nivel de ejecución de 1,52 puntos porcentuales.

Ejecución presupuestaria del ejercicio 2011

A continuación se detalla la disponibilidad económica y ejecución del presupuesto de la Consejería de Cultura por **capítulos y programas**, y una comparativa económica durante la legislatura.

Cuadro 1. Presupuesto disponible y ejecutado por la Consejería de Cultura en 2011 por capítulos (Consolidado)

CAPÍTULOS	CRÉDITO DEFINITIVO	NO DISPONIBILIDAD	CRÉDITO DEFINITIVO - AJUSTE	OBLIGACIONES	% EJECUCIÓN
1. Gastos de personal	76.133.692,56 €		76.133.692,56 €	76.054.085,00 €	99,90%
2. Gastos corrientes bienes y servicios	21.098.781,92 €	1.069.430,49 €	20.029.351,43 €	19.374.643,47 €	96,73%
3. Gastos financieros	8.961,73 €		8.961,73 €	8.961,73 €	100,00%
4. Transferencias corrientes	40.968.835,69 €	8.648.151,30 €	32.320.684,39 €	32.188.237,83 €	99,59%
6. Inversiones reales	38.170.661,82 €	7.244.898,38 €	30.925.763,44 €	27.564.460,52 €	89,13%
7. Transferencias de capital	41.627.960,76 €	8.141.883,63 €	33.486.077,13 €	32.217.137,89 €	96,21%
TOTAL GENERAL	218.008.894,48 €	25.104.363,80 €	192.904.530,68 €	187.407.526,44 €	97,15%

Por orden de importancia, las partidas del presupuesto en 2011 se ordenan pues como sigue:

- Transferencias corrientes: 16,75% del total.
- Personal: 39,47% del total presupuestario.
- Transferencias de capital: 17,36% del total.
- Gastos corrientes bienes y servicios: 10,38% del total.

El presupuesto económico de la Consejería de Cultura se agrupa en varios programas, con el objeto de poder desarrollar las diferentes funciones asignadas por Ley. Los objetivos básicos de los mismos se resumen como sigue:

1. Estructura, organización y medios

PROGRAMA	ÓRGANO RESPONSABLE DE SU EJECUCIÓN	OBJETIVOS BÁSICOS DEL PROGRAMA
4.5.A DIRECCIÓN Y SERVICIOS GENERALES DE CULTURA	Secretaría General Técnica	<ul style="list-style-type: none"> Planificación y gestión de la política de personal y de administración general y régimen interior de la Consejería. Elaboración y seguimiento de la ejecución del presupuesto de la Consejería. Gestión económica de los gastos de la Secretaría General Técnica. Asistencia y asesoramiento jurídico de las actuaciones de la Consejería. Coordinación de las actuaciones relativas a los procedimientos de contratación de la Consejería de Cultura. Gestión del patrimonio. Fiscalización, contabilización, realización de informes de intervención y de auditorías. Coordinación, impulso y seguimiento de las políticas de igualdad de género en las materias propias de la Consejería. Gestión, desarrollo y mantenimiento de la infraestructura informática y de telecomunicaciones de la Consejería así como del desarrollo y mantenimiento de aplicaciones informáticas en el marco del II Plan de Sistemas de Información.
4.5.B BIENES CULTURALES	Dirección General de Bienes Culturales	<ul style="list-style-type: none"> Protección. Conservación y Restauración del Patrimonio Histórico. Fomento de la Investigación del Patrimonio Histórico. Difusión del Patrimonio Histórico. Plan de Arquitectura Defensiva (PADA).
4.5.C INNOVACIÓN E INDUSTRIAS CULTURALES	Dirección General de Innovación e Industrias Culturales	<ul style="list-style-type: none"> Promover la innovación y la incorporación al sector de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación de las empresas culturales y desarrollo de nuevos modelos de gestión cultural. Apoyo a las industrias culturales y creativas en sus diversos sectores y la ejecución de inversiones en equipamientos culturales. Inicio del diseño de un Modelo de creación y apoyo a las empresas de las Industrias Culturales y Creativas, donde se facilite la comunicación y la cooperación entre creadores y gestores. Racionalización y ordenación del gasto y priorización de los proyectos más dinamizadores de la actividad cultural. Continuación del fomento de la vertebración del sector a través del asociacionismo y la cooperación empresarial. Creación de un centro de referencia para todo el sector de las industrias culturales. El proyecto de "Residencia de Creadores" previsto en el Parque Tecnológico de Andalucía en Málaga será el Centro de Servicios Avanzados para las Industrias Culturales y Creativas.
4.5.D MUSEOS Y PROMOCIÓN DEL ARTE	Dirección General de Museos y Promoción del Arte	<ul style="list-style-type: none"> Renovación parcial o integral de los museos gestionados en colaboración con el Ministerio de Cultura. Dinamización: difusión y comunicación de las Instituciones Museísticas. Modernización de las Instituciones Museísticas. Gestión de fondos museísticos. Impulso a la creación contemporánea y promoción del arte Red de Espacios Culturales de Andalucía (RECA)
4.5.E COOPERACIÓN CULTURAL	Viceconsejería	<ul style="list-style-type: none"> Impulsar cuantas actuaciones sean necesarias para el fomento y fortalecimiento del voluntariado cultural en Andalucía (III Plan Andaluz de Voluntariado 2010-2014). Colaboración de las Entidades Locales y Asociaciones sin ánimo de lucro, en materia de cooperación cultural. Respecto a la cooperación cultural promoción de la cultura, del patrimonio histórico y de los valores de los pueblos, considerando ámbitos territoriales de actuación los más cercanos: europeo, mediterráneo y latinoamericano.

1. Estructura, organización y medios

PROGRAMA	ÓRGANO RESPONSABLE DE SU EJECUCIÓN	OBJETIVOS BÁSICOS DEL PROGRAMA
		<ul style="list-style-type: none"> • Difundir, divulgar y publicitar las actuaciones culturales. • Desarrollar el sistema de estadísticas culturales para reconocer los hábitos y prácticas culturales de la población andaluza y obtener información sobre la utilización de recursos, servicios y actividades de la Administración Cultural. • Apoyo documental y bibliográfico a las labores de la Consejería. • Gestión de los fondos destinados a cubrir las necesidades del Bono cultural.
4.5.F TUTELA DEL CONJUNTO MONUMENTAL DE LA ALHAMBRA Y GENERALIFE	Patronato de la Alhambra y Generalife	<ul style="list-style-type: none"> • Conservación y mantenimiento del Conjunto Monumental. • Administración y custodia del mismo. • Introducción de nuevas tecnologías que haga más fácil la gestión del Monumento. • Fomento y cualificación de la Visita Pública al Conjunto Monumental. • Mejora de la Biblioteca, Archivo y Museo. • Desarrollo de actividades culturales y publicaciones relacionadas con el Monumento. • Montaje de exposiciones.
4.5.G PROMOCIÓN Y FOMENTO DEL ARTE CONTEMPORÁNEO	Centro Andaluz de Arte Contemporáneo	<ul style="list-style-type: none"> • Organización institucional y administrativa. • Creación de una colección permanente de arte contemporáneo. • Difusión del arte contemporáneo. • Fomento del arte contemporáneo.
4.5.H LIBRO, ARCHIVOS Y BIBLIOTECAS	Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas	<ul style="list-style-type: none"> • Promover la creación literaria en todas sus manifestaciones, garantizando la riqueza y diversidad cultural en Andalucía. • Acercar el libro y la lectura a los ciudadanos, convirtiendo a las bibliotecas públicas en lugares preferentes de actuación de los programas estables de dinamización lectora. • Consolidar, mejorar y modernizar la Red de Bibliotecas Públicas de Andalucía . • Puesta en marcha y desarrollo de la Red de Centros de Documentación y Bibliotecas especializadas de Andalucía (Sistema Andaluz de Bibliotecas y Centros de Documentación, SABCD). • Desarrollo de la normativa en materia del libro y la lectura, de las bibliotecas y centros de documentación de Andalucía. • Mejora de las Infraestructuras y Equipamientos de las Bibliotecas y los Centros de Documentación y Difusión Cultural, dependientes de la Dirección General del Libro. • Difundir y acercar el Patrimonio Bibliográfico e Intelectual a todos los ciudadanos de Andalucía, a través de las tecnologías de la información (TIC). • Desarrollo del Plan Integral de Formación del personal del SABCD.
4.5.J PATRIMONIO HISTÓRICO	Secretaría General de Políticas Culturales, a través del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación, intervención y documentación del Patrimonio Histórico Andaluz. • Formación en Patrimonio Histórico y Gestión Cultural.
4.5.K INSTITUCIONES CULTURALES	Secretaría General de Políticas Culturales	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción y desarrollo de las industrias culturales de Andalucía en los sectores audiovisual y de artes escénicas. • Conservación, protección, investigación y difusión del patrimonio histórico. • Conservación, investigación, formación, difusión y promoción del flamenco. • Actividades de promoción y difusión del libro, archivos y bibliotecas. • Dinamización y difusión en museos andaluces. • Centro Andaluz de la Imagen.

1. Estructura, organización y medios

PROGRAMA	ÓRGANO RESPONSABLE DE SU EJECUCIÓN	OBJETIVOS BÁSICOS DEL PROGRAMA
4.5.L INFRAESTRUCTURAS CULTURALES	Secretaría General de Políticas Culturales	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de una red de infraestructuras culturales como factor de dinamización social del entorno donde se ubican, sirviendo de foco de atracción a un turismo de calidad, que entre otras líneas de actuación incluye los trabajos técnicos de ejecución de infraestructuras culturales como: <ul style="list-style-type: none"> • Museo Íbero de Jaén. • Centro de Creación Contemporánea de Córdoba. • Convento de la Trinidad (Parque de los Cuentos). • Auditorio de Málaga. • Espacio escénico Milenio del Reino de Granada. • Espacio para la cultura iberoamericana. Banco de España de Huelva. • Centro de la Prehistoria de Andalucía. • Centro de Servicios Avanzados para las industrias culturales y creativas.

Para el año 2011, el presupuesto de los programas arriba descritos ha sido el que se resume en el cuadro siguiente:

Cuadro 2. Presupuesto disponible y ejecutado por la Consejería de Cultura en 2011 por programas (consolidado)

PROGRAMA	CRÉDITO DEFINITIVO	NO DISPONIBILIDAD	CRÉDITO DEFINITIVO - AJUSTE	OBLIGACIONES	% EJECUCIÓN
4.5.A DIRECCIÓN Y SERVICIOS GENERALES DE CULTURA	30.950.800,32 €	376.413,44 €	30.574.386,88 €	29.737.024,65 €	97,26%
4.5.B BIENES CULTURALES	19.678.787,05 €	3.333.054,80 €	16.345.732,25 €	15.063.919,46 €	92,16%
4.5.C INNOVACIÓN E INDUSTRIAS CULTURALES	18.629.334,95 €	11.656.796,24 €	6.972.538,71 €	6.832.609,96 €	97,99%
4.5.D MUSEOS Y PROMOCIÓN DEL ARTE	32.579.295,63 €	5.760.863,92 €	26.818.431,71 €	26.639.998,97 €	99,33%
4.5.E COOPERACIÓN CULTURAL	947.025,76 €		947.025,76 €	944.012,67 €	99,68%
4.5.F TUTELA DEL CONJUNTO MONUMENTAL DE LA ALHAMBRA Y GENERALIFE	23.306.864,00 €		23.306.864,00 €	21.644.220,77 €	92,87%
4.5.G PROMOCIÓN Y FOMENTO DEL ARTE CONTEMPORÁNEO	4.050.101,05 €		4.050.101,05 €	3.864.080,78 €	95,41%
4.5.H LIBRO, ARCHIVOS Y BIBLIOTECAS	22.406.307,48 €	544.939,08 €	21.861.368,40 €	21.165.648,79 €	96,82%
4.5.J PATRIMONIO HISTÓRICO	7.635.307,40 €	47.570,40 €	7.587.737,00 €	7.587.737,00 €	100,00%
4.5.K INSTITUCIONES CULTURALES	45.940.015,31 €	243.836,56 €	45.696.178,75 €	45.409.007,25 €	99,37%
4.5.L INFRAESTRUCTURAS CULTURALES	11.885.055,53 €	3.140.889,36 €	8.744.166,17 €	8.519.266,14 €	97,43%
TOTAL GENERAL	218.008.894,48 €	25.104.363,80 €	192.904.530,68 €	187.407.526,44 €	97,15%

Por orden de importancia, las partidas del presupuesto por programa en 2011 se ordenan pues como sigue:

- 1) Instituciones culturales: 23,69% del presupuesto total por programas
- 2) Dirección y servicios generales de cultura: 15,85%
- 3) Museos y promoción del arte: 13,90%

1. Estructura, organización y medios

- 5) Archivos y bibliotecas: 11,33%
- 6) Bienes culturales: 8,47%
- 7) Infraestructuras culturales: 4,53%
- 8) Promoción y fomento del arte contemporáneo: 2,10%
- 9) Cooperación cultural: 0,49%

Por su especial importancia, se presenta en los anexos estadísticos un análisis de las instituciones culturales patrimoniales adscritas a la Consejería de Cultura: el Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico, la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales, el Conjunto Monumental Patronato de la Alhambra y Generalife, y el Centro Andaluz de Arte Contemporáneo.

1. Estructura, organización y medios

1.3. Personal

La Consejería de Cultura está estructurada en servicios centrales, delegaciones provinciales, e instituciones culturales. En los primeros, se incluyen los centros directivos de Viceconsejería, Secretaría General Técnica, Secretaría General de Políticas Culturales y las cuatro Direcciones Generales (Innovación e Industrias Culturales, Bienes Culturales, Museos y Promoción del Arte, y Libro, Archivos y Bibliotecas), con sede en Sevilla. Además, en cada provincia existe una delegación que desarrolla las funciones asignadas a la Consejería de Cultura que tengan implicación territorial, e instituciones culturales patrimoniales (Archivos, Bibliotecas y Museos) y artísticas. Cada una de estas instituciones culturales posee su relación de puestos de trabajo.

Durante el año 2011, la Consejería de Cultura ha aplicado las medidas del Plan de Austeridad puesto en marcha en la Junta de Andalucía, conteniendo el aumento de contrataciones temporales. Una de las iniciativas más destacadas en materia de personal ha sido la convocatoria del concurso de traslado del personal de la Junta de Andalucía, que al cierre del ejercicio aún no se había resuelto.

El total de personal de la Consejería de Cultura ha sido en 2011 de 1.738 trabajadores, distribuidos de la siguiente forma:

- Funcionarios: 902
- Personal laboral: 836

Relación de Puestos de Trabajo de la Consejería de Cultura. Ejercicio 2011

ACTUALIZACIÓN DE LOS DATOS A FECHA 01/03/2012	FUNCIONARIOS				LABORALES			
	Nº PLAZAS	DOTADAS	OCUPADAS	% OCUP. Nº PZAS	Nº PLAZAS	DOTADAS	OCUPADAS	% OCUP. Nº PZAS
CONSEJERO, SECRETARÍA	5	4	4	80,00%				
VICECONSEJERÍA	63	39	31	49,21%	1	1	1	100,00%
SECRETARÍA GRAL. TÉCNICA	152	106	86	56,58%	55	43	38	69,09%
SECRETARIA GENERAL DE POLITICAS CULTURALES	13	10	8	61,54%	0	0	0	0,00%
D.G. INNOVACIÓN E INDUSTRIAS CULTURALES	36	21	21	58,33%	0	0	0	0,00%
C.A. Flamenco	7	3	3	42,86%	12	7	6	50,00%
D.G. BIENES CULTURALES	110	54	49	44,55%	2	1	1	50,00%
D.G. LIBRO, ARCHIVOS Y BIBLIOTECAS.	59	29	27	45,76%	0	0	0	0,00%
Archivo General de Andalucía	22	14	10	45,45%	8	6	6	75,00%
Biblioteca de Andalucía	39	35	33	84,62%	17	16	16	94,12%
C. Documentación Musical	22	12	11	50,00%	14	7	7	50,00%
D.G. MUSEOS Y PROMOCIÓN DEL ARTE	35	24	20	57,14%	0	0	0	0,00%
C.A. Medinat Al-Zahra	12	8	5	41,67%	32	28	28	87,50%
C.A. Imagen (Córdoba)	4	3	1	25,00%	16	15	15	93,75%
C.A. Imagen (Almería)	6	3	2	33,33%	1	1	1	100,00%
Dólmenes Antequera	4	4	3	75,00%	6	2	2	33,33%
Total Servicios Centrales	589	369	314	53,31%	164	127	121	73,78%

1. Estructura, organización y medios

ACTUALIZACIÓN DE LOS DATOS A FECHA 01/03/2012	FUNCIONARIOS				LABORALES			
	Nº PLAZAS	DOTADAS	OCUPADAS	% OCUP. Nº PZAS	Nº PLAZAS	DOTADAS	OCUPADAS	% OCUP. Nº PZAS
D. P. ALMERÍA	70	41	31	44,29%	14	13	10	71,43%
Unidades adscritas a la D.P.	46	35	28	60,87%	76	61	50	65,79%
D. P. CÁDIZ	77	45	35	45,45%	19	17	17	89,47%
Unidades adscritas a la D.P.	36	24	19	52,78%	81	74	73	90,12%
D. P. CÓRDOBA	78	48	36	46,15%	26	20	20	76,92%
Unidades adscritas a la D.P.	48	35	30	62,50%	84	74	74	88,10%
D. P. GRANADA	83	63	60	72,29%	22	15	14	63,64%
Unidades adscritas a la D.P.	59	41	36	61,02%	88	73	72	81,82%
D. P. HUELVA	72	48	40	55,56%	19	15	15	78,95%
Unidades adscritas a la D.P.	30	21	16	53,33%	55	51	50	90,91%
D. P. JAÉN	75	43	29	38,67%	17	16	16	94,12%
Unidades adscritas a la D.P.	47	34	30	63,83%	65	58	57	87,69%
D.P. MÁLAGA	81	59	52	64,20%	23	20	19	82,61%
Unidades adscritas a la D.P.	38	35	24	63,16%	56	41	39	69,64%
D.P. SEVILLA	91	53	38	41,76%	22	17	16	72,73%
Unidades adscritas a la D.P.	135	100	84	62,22%	207	175	173	83,57%
Total Delegaciones Provinciales	1066	725	588	55,16%	874	740	715	81,81%
TOTAL	1655	1094	902	54,50%	1038	867	836	80,54%

Personal de otras instituciones culturales

El personal de otras instituciones culturales dependientes de la Consejería de Cultura ha sido en 2011 el siguiente:

- Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico: 120 laborales
- Agencia Andaluza de Instituciones Culturales: 494 laborales
- Patronato de la Alhambra y Generalife: 41 funcionarios y 232 laborales
- Centro Andaluz de Arte Contemporáneo: 23 funcionarios y 22 laborales

El estudio estadístico del personal de la Consejería de Cultura y sus centros dependientes se encuentra en los anexos estadísticos de la presente Memoria.



2. Actuaciones y actividades

2.1. Gabinete del Consejero

1. Funciones

El Gabinete tiene como principal función la asistencia al Consejero, la coordinación y supervisión de las tareas administrativas inherentes a su cargo, y las actividades de protocolo y organización de eventos públicos organizados por la Consejería de Cultura. Igualmente, el Gabinete ordena la actividad parlamentaria y la comunicación pública de la Consejería.

2. Organigrama

Jefe de Gabinete	Secretaría Consejero Asesores: Asesora de Protocolo Asesor Parlamentario Asesor/a de Intervenciones Asesora Documental Asesora de Relaciones Institucionales Director para la Cooperación Cultural Prensa
------------------	---

3. Actividades

Protocolo y relaciones institucionales

El Área de Relaciones Institucionales del Gabinete del Consejero recibe, estudia y analiza todas las invitaciones provenientes de instituciones, organismos culturales, entidades, empresas y particulares remitidas al Consejero, con el fin de valorar y organizar la asistencia del mismo a cada una de ellas. Como resultado de este trabajo, durante el 2011 el Consejero de Cultura ha asistido a un total de 342 actos públicos.

Prensa y Comunicación

Durante el año 2011, desde el Gabinete de Prensa y Comunicación se han emitido 1.050 convocatorias de ruedas de prensa y se han realizado 2.512 notas de prensa, al objeto de dar la máxima difusión externa a las acciones llevadas a cabo por la Consejería de Cultura.

Además, desde el Gabinete se ha seguido elaborando el dossier de prensa diario, que es remitido a una extensa lista de distribución interna para que la información llegue a toda la organización.

2. Actuaciones y actividades

Gabinete del Consejero

Actividad Parlamentaria

Este área desarrolla actividades de seguimiento informativo y de control de la actuación de la Consejería de Cultura en el contexto, calendario y sometimiento a los principios y la regulación propia del Parlamento de Andalucía.

La actividad parlamentaria desarrollada en el año 2011 ha registrado un total de 2.915 iniciativas, número muy superior a las 558 del año anterior.

Actividades en Pleno

Al Pleno del Parlamento de Andalucía se han presentado 23 iniciativas en 16 sesiones, y se ha dado respuesta a 21 Preguntas Orales sobre los siguientes temas:

- *Flamenco viene del Sur*
- Conjunto Dolménico de Antequera
- OJA (Orquesta Joven de Andalucía)
- Proyecto General de Investigación en la Cuenca de Guadix-Baza (Granada)
- Concurso Internacional de ideas "ATRIO" en la Alhambra (Granada)
- Pacto Andaluz por el Flamenco Base
- Apoyo a Festivales Flamencos en Andalucía
- II Plan de Impulso de la Lectura de Andalucía
- Ferias del Libro en Andalucía
- Rutas Culturales del IAPH
- Ayudas al Flamenco
- Comisión Artística para el Ballet Flamenco de Andalucía
- Hallazgos de restos arqueológicos en Antequera
- Comunidad virtual de Profesionales de la Cultura en Andalucía
- Proyecto de remodelación del Conjunto Histórico-Artístico de la Rábida y su entorno
- Congreso Internacional de Flamenco
- Impacto sentencia del TSJA (Tribunal Superior de Justicia de Andalucía) sobre la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales
- Factura informativa en el ámbito de la Cultura

Actividad en Comisión

Durante 2011 se han presentado un total de 92 iniciativas, de las cuales se sustanciaron 26 durante 7 sesiones de la Comisión de Cultura, siendo las líneas de actuación las siguientes:

- Importancia de la cultura como derecho y como identidad
- La economía de la cultura
- La innovación y el desarrollo de las Industrias Culturales
- La vertebración del territorio
- El Turismo y la Cultura

2. Actuaciones y actividades

Gabinete del Consejero

La presentación del presupuesto de la Consejería de Cultura tuvo lugar el 4 de noviembre de 2011, siendo éste un reflejo del máximo compromiso de la Consejería con los objetivos de austeridad y transparencia en la gestión, así como una apuesta radical por la economía de la cultura.

De las 14 Propositiones No de Ley presentadas, se sustanciaron finalmente 8:

- Rehabilitación de la Iglesia de Nuestra Señora de la Asunción de Lupión (Jaén)
- Declaración de las Almadrabas como Bien de Interés Cultural
- Restauración de Puente Mocho en la provincia de Jaén
- Revitalización del Patrimonio Histórico-Minero de la Comarca Norte de la provincia de Jaén
- Reposición de la Cubierta de la Iglesia de Santa María de la Granada de Niebla (Huelva)
- El archivo de la Fábrica de Tabacos de Sevilla
- Declaración de la Ciudad de Ronda (Málaga) como Patrimonio de la Humanidad
- Creación de Archivos de Imágenes en los Municipios de Andalucía

El grado de respuesta en esta VIII Legislatura ha sido de un 99,10%, habiéndose atendido un total de 2.044 iniciativas, siendo los principales temas tratados aquellos correspondientes a Patrimonio Histórico, concretamente a Intervenciones de Conservación y a la Restauración en el Patrimonio Inmueble.

Dirección para la Cooperación Cultural

Esta Dirección ha llevado a cabo las labores habituales de asistencia a la Viceconsejería de Cultura en materias como el asesoramiento en la participación en organismos y programas de intercambios culturales, o el asesoramiento y diseño de programas de cooperación cultural (en el ámbito internacional, estatal, con el resto de Comunidades Autónomas, y dentro del propio territorio andaluz).



2.2. Viceconsejería

1. Funciones

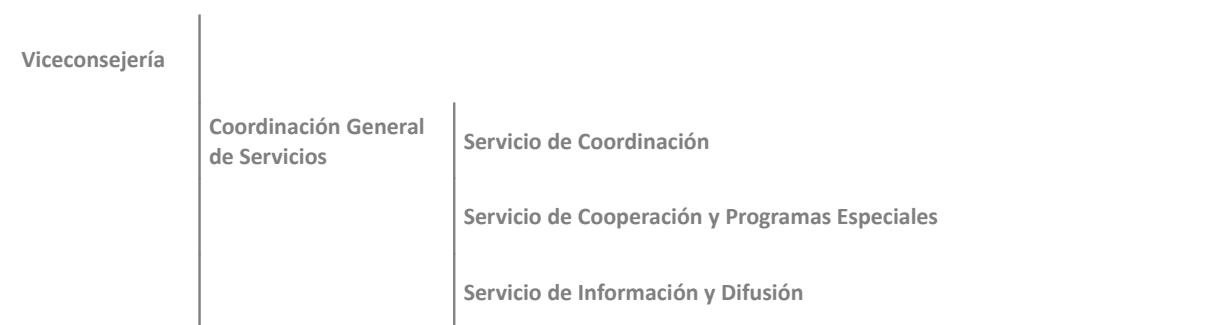
La Viceconsejería se integra en la Consejería de Cultura como órgano directivo central. A la persona titular de la Viceconsejería le corresponde ejercer la jefatura superior de la Consejería, y su representación ordinaria después de la persona titular de la misma, el Consejero, ostentando la delegación general de éste. En particular, la Viceconsejería ejerce la dirección, coordinación y control de los servicios comunes y los órganos que le son dependientes, la colaboración y cooperación cultural con instituciones públicas y entidades privadas, la promoción y coordinación del voluntariado cultural, y las funciones de documentación, biblioteca, estudios, publicaciones y labor estadística de la Consejería.

De la Viceconsejería dependen directamente:

- La Secretaría General de Políticas Culturales.
- La Secretaría General Técnica.

Además de adscribirse a este órgano la dependencia orgánica de la Intervención Delegada.

2. Organigrama



3. Actividades

Coordinación General de Servicios

Entre las funciones desempeñadas y las actividades desarrolladas en el 2011, destacan:

- Tareas de coordinación de las actuaciones desarrolladas por los Servicios adscritos a la Viceconsejería de Cultura.
- Apoyo a la preparación y despacho de los asuntos incluidos en los órdenes del día de la Comisión General de Viceconsejeros/as.
- Apoyo de las labores de convocatoria y desarrollo de las reuniones de trabajo con los/as Delegados/as Provinciales.
- Apoyo de los trabajos de convocatoria y desarrollo de las reuniones del Consejo de Dirección.
- Preparación de informes y reuniones de órganos colegiados, comisiones interdepartamentales, consorcios en los que es obligada la asistencia de la Viceconsejería de Cultura.

2. Actuaciones y actividades

Viceconsejería de Cultura

- Coordinación de la información requerida por la Viceconsejería de Cultura.
- Participación en grupo de trabajo relativo al control y seguimiento de las justificaciones de los libramientos pendientes de justificar.
- Preparación y coordinación de las contestaciones a las Quejas del Defensor del Pueblo.
- Coordinación de las preguntas parlamentarias.
- Secretaría del grupo de trabajo constituido en el marco del VII Acuerdo de Concertación Social.
- Miembro de la Unidad de Igualdad de Género de la Consejería.
- Miembro del Comité Operativo de Seguridad de la Consejería.

Coordinación

Desde el ámbito de la Coordinación de la Viceconsejería se han desarrollado las siguientes labores:

- Preparación y despacho de los asuntos incluidos en los órdenes del día de la Comisión General de Viceconsejeros/as y Consejo de Gobierno.
- Seguimiento y actualización periódica del calendario normativo de la Consejería.
- Supervisión de la tramitación y custodia de los protocolos generales y convenios de colaboración de la Consejería.
- Labores de convocatoria y desarrollo de las reuniones de trabajo con los/as Delegados/as Provinciales.
- Trabajos de convocatoria y desarrollo de las reuniones del Consejo de Dirección.
- Elaboración de las órdenes de designación y suplencia en los órganos colegiados en los que participe la Consejería de Cultura.
- Custodia de las contestaciones a las Quejas del Defensor del Pueblo Andaluz y del Defensor del Pueblo del Estado, y preparación de las que le sean asignadas.
- Supervisión de los documentos de firma de la persona titular de la Consejería y de la Viceconsejería.
- Labores de asesoramiento y asistencia a la persona titular de la Viceconsejería.
- Asesoramiento general de cuestiones procedimentales a aquellos Centros Directivos que lo precisen.

Las labores de Coordinación que se han llevado a cabo durante 2011 son las siguientes:

En relación con la Comisión General de Viceconsejeros y Viceconsejeras y el Consejo de Gobierno.

Asuntos tramitados y presentados por la Consejería de Cultura y aprobados en Consejo Gobierno en 2011: 44.

Disposiciones normativas: 9. En concreto:

- Ley 7/2011, de 3 de noviembre, de Documentos, Archivos y Patrimonio Documental de Andalucía.
- Decreto 23/2011, de 15 de febrero, por el que se crea la Comisión Interdepartamental Córdoba Capital Europea 2016.
- Decreto 261/2011, de 26 de julio, por el que se crea el Conjunto Arqueológico de Cástulo, en Linares (Jaén).
- Decreto 103/2011, de 19 de abril, por el que se aprueban los Estatutos de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales.
- Decreto 379/2011, de 30 de diciembre, por el que se modifican los Reglamentos de Museos y de Actividades Arqueológicas.

2. Actuaciones y actividades

Viceconsejería de Cultura

- Acuerdo por el que se suspende temporalmente el Bono Cultural.
- Acuerdo por el que se aprueba la formulación del Sistema de Planificación de Políticas Culturales.
- Acuerdo por el que se declara el 16 de noviembre como Día del Flamenco.
- Acuerdo por el que se aprueba la formulación del II Plan Integral para el Impulso de la Lectura en Andalucía (2011-2013).
- Decretos BIC: 28.
- Recursos de reposición contra Decretos BIC: 1.
- Obras de emergencia: 1.
- Convalidación de gastos: 2.
- Declaraciones de interés social a efectos de expropiación forzosa: 2.
- Causas de abstención del Consejero: 1.
- Asuntos de otras Consejerías informados por el Servicio: 105.
- Seguimiento y actualización periódica del calendario normativo.

Expedientes tramitados relativos al Defensor del Pueblo.

- Defensor del Pueblo Andaluz: 4 expedientes.
- Defensor del Pueblo del Estado: 1 expediente.

Protocolos Generales y Convenios de Colaboración.

En relación con la tramitación de los Protocolos Generales y Convenios de Colaboración de la Consejería, el Servicio de Coordinación ha efectuado durante 2011 un total de 66 tomas de conocimiento y anexo de observaciones de convenios o protocolos, distribuidos de la siguiente manera, según sea el Órgano Gestor:

- Dirección General de Bienes Culturales: 13.
- Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas: 14.
- Dirección General de Museos y Promoción del Arte: 17.
- Dirección General de Innovación e Industrias Culturales: 6.
- Secretaría General de Políticas Culturales: 12.
- Secretaría General Técnica: 1.
- Viceconsejería: 3.

Así mismo, durante el año 2011 se han firmado un total de 46 Convenios o Protocolos Generales de Colaboración.

Además, durante el año 2011 se han emitido un total de 6 Informes y documentación anexa sobre Preguntas Parlamentarias referidas a Protocolos Generales y Convenios de Colaboración.

Órdenes de designación en órganos colegiados.

El Servicio de Coordinación realiza la tramitación de las Órdenes de designación de representantes de la Consejería de Cultura en Órganos Colegiados, así como la tramitación de órdenes de sustitución o delegación si los representantes titulares no pueden asistir a las reuniones convocadas por éstos, por ausencia o enfermedad.

2. Actuaciones y actividades

Viceconsejería de Cultura

Consejos de Dirección.

En el año 2011 han tenido lugar:

- 5 reuniones del Consejo de Dirección.
- 3 reuniones del Consejo de Dirección Ampliado.
- 1 reunión con las Direcciones Generales.
- 3 reuniones con las Delegaciones Provinciales.

Información y Difusión

En materia de Información y Difusión, se han llevado a cabo las siguientes actuaciones durante el año 2011:

Documentación y Biblioteca Institucional de la Consejería de Cultura.

La biblioteca de la Consejería de Cultura cuenta con un importantísimo fondo documental, bajo distintos soportes, que está a disposición del personal de esta administración como material de referencia. Esta biblioteca mantiene una temática especializada en asuntos relativos a la Cultura, incluyendo tanto obras de temática sectorial (archivos, bibliotecas, museos, teatro, cine, música, fotografía), como de temática horizontal (gestión cultural, patrimonio, calidad, administración pública, voluntariado cultural...), destacando las publicaciones editadas por la propia Consejería de Cultura, y las procedentes del intercambio científico y cultural con otras instituciones, entidades y organismos.

En el año 2011 se ha multiplicado por tres, respecto al año anterior, el número de servicios prestados a los usuarios de esta Biblioteca (entre préstamos, atención de consultas y suministro de artículos).

Publicaciones

El Servicio de Información y Difusión es el responsable de la coordinación de la actividad editorial de la Consejería de Cultura.

El número total de publicaciones editadas en 2011 se situó finalmente en 72, de las que 33 corresponden al Programa 2011 y el resto a programas anteriores.

Portal Web Institucional de la Consejería de Cultura

En febrero de 2010 se lanzó el nuevo portal institucional de la Consejería de Cultura, construido sobre una innovadora plataforma tecnológica para la creación y mantenimiento de portales Web.

El Portal institucional ha sido la primera aplicación realizada sobre la citada plataforma, lo que ha permitido una profunda renovación de sus contenidos y el total cumplimiento de la normativa sobre accesibilidad aplicable a las páginas de Internet de las administraciones públicas.

El Portal ofrece también la posibilidad de suscribirse a boletines electrónicos, y la de utilizar la sindicación de contenidos que permite recibir información sin necesidad de navegador Web.

Durante el año 2011 se ha continuado trabajando en la alimentación del Portal, y en la mejora de sus apartados y contenidos, ampliando los menús y poniendo más información a disposición del ciudadano.

2. Actuaciones y actividades

Viceconsejería de Cultura

Sistema de información para la gestión de Actividades Culturales (ACCUA)

Esta aplicación se enmarca en el II Plan de Sistemas de Información de la Consejería de Cultura. Su puesta en marcha se realizó en marzo de 2011. El objetivo: convertir ACCUA en el suministrador único de información de actividades culturales de la Consejería, realizando integraciones con la Agenda *Tu Cultura* y los diversos portales sectoriales. ACCUA pretende integrar en un solo sistema la gestión y la difusión de las actividades de los diversos centros directivos, propiciando una mejor información de todos los usuarios, tanto internos (los propios gestores), como externos (los ciudadanos).

La aplicación cuenta con diversos flujos de tramitación, dependiendo de los tipos de actividad y los centros directivos. Los primeros flujos de tramitación que empezaron a usarse han sido:

- Actividades de Difusión en Museos: que cubre las actividades celebradas en los museos y conjuntos arqueológicos y monumentales.
- Flujo base: es un procedimiento común, que puede aplicarse a las actividades que no tengan flujo de tramitación específico, contemplando tareas básicas y generales de amplia aplicación.

Durante 2011 se han continuado los trabajos de desarrollo e implantación de los flujos de tramitación correspondientes a los Circuitos Andaluces de Artes Escénicas (Teatro y Danza, Música y *Abecedaria*), y a las Actividades de Fomento de la Lectura organizadas por el Centro Andaluz de las Letras.

El número de expedientes de actividades gestionados en ACCUA durante 2011 ha sido de 784, y el número de usuarios registrados por la aplicación de 160.

En cuanto a difusión, actualmente ACCUA conecta con los siguientes portales, a los que suministra la información de las actividades celebradas:

- Portal institucional de la Consejería de Cultura. Agenda Cultural.
- Portal de Museos y Conjuntos de Andalucía.
- Biblioteca de Andalucía.

Estadística y Cartografía

La Consejería de Cultura materializa su producción estadística en el *Programa Estadístico de Andalucía* a través de la ejecución de 12 actividades estadísticas:

- Cuenta Satélite de la Cultura en Andalucía.
- Contabilidad Regional Anual de la Cultura en Andalucía.
- Directorio de instituciones e infraestructuras culturales en Andalucía.
- Encuesta de consumo y hábitos culturales en Andalucía.
- Estadística de Archivos de Andalucía.
- Estadística de Bibliotecas públicas de Andalucía.
- Estadística de la Red de Centros de Documentación y Bibliotecas Especializadas de Andalucía.
- Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía.
- Estadística de Museos públicos de Andalucía.
- Estadística de Patrimonio Histórico de Andalucía.
- Estadística de producción editorial de Andalucía.
- Estadística sobre propiedad intelectual en Andalucía.

2. Actuaciones y actividades

Viceconsejería de Cultura

Respecto al 2010, el Programa Estadístico Anual ha incorporado dos nuevas actividades estadísticas:

- Encuesta de consumo y hábitos culturales en Andalucía: se realiza en colaboración con el Instituto de Estudios Sociales Avanzados del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (IESA-CSIC), al objeto de profundizar en el conocimiento del grado de interés y nivel de participación de la población andaluza en la realización de actividades culturales, obteniéndose indicadores sobre los hábitos y prácticas culturales de los andaluces y andaluzas.
- Estadística sobre propiedad intelectual en Andalucía: se incorpora al Programa Estadístico 2011 con el objetivo de suministrar información sobre los derechos de propiedad intelectual inscritos en el Registro Territorial de la Propiedad Intelectual de Andalucía.

Señalar que, en cumplimiento de la normativa vigente, la Unidad Estadística de la Consejería de Cultura se ha convertido en el ejercicio 2011 en el órgano encargado de coordinar técnicamente la ejecución de las actividades estadísticas y cartográficas de la Consejería.

A su vez, durante 2011 se han llevado a cabo las tareas necesarias para poder incluir el “Barómetro de hábitos de lectura y uso de nuevas tecnologías en Andalucía” en el *Programa Estadístico de Andalucía 2012*, dando así un carácter oficial al estudio que viene realizando regularmente el Pacto Andaluz por el Libro, por encargo de la Consejería de Cultura. A tal efecto, la Unidad Estadística ha trabajado en la redacción del correspondiente proyecto técnico, en el que se documentan todos los aspectos metodológicos y fases de la actividad, tarea necesaria para proponer la inclusión de cualquier actividad estadística en los Programas Estadísticos Anuales.

Además, se han iniciado los trabajos de integración de la información estadística producida por la Unidad Estadística de la Consejería de Cultura en BADEA (Banco de Datos Estadísticos de Andalucía, del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía), procediéndose en un primer lugar al volcado de toda la información estadística disponible sobre la producción editorial de Andalucía (datos desde 1993 a 2011). Esta herramienta permitirá a los usuarios el acceso y análisis de la información de una forma más versátil. Se trata de un importante avance en el cumplimiento de las recomendaciones establecidas en el Código de Buenas Prácticas de las estadísticas europeas para la difusión de estadísticas oficiales.

Por último, otra novedad incorporada en 2011 al desarrollo y ejecución de la actividad estadística de la Consejería de Cultura ha sido la implantación del SIECU (Sistema de Información Estadística de Cultura) en la Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía, lo que supone la automatización y agilización de los procesos de recogida y análisis de datos.

Cooperación, Voluntariado y Proyectos Especiales

El área funcional de Cooperación Cultural desarrolla acciones de cooperación cultural en los siguientes ámbitos de actuación:

- Cooperación con entidades andaluzas, estableciendo estrategias de participación y cooperación para potenciar el desarrollo humano y la cohesión social en la Comunidad Autónoma.
- Cooperación con asociaciones de voluntariado cultural.
- Cooperación cultural derivada de relaciones con la Unión Europea.

Actividades de Cooperación Cultural con entidades públicas y privadas

La Consejería de Cultura tiene como uno de sus objetivos impulsar y desarrollar actividades de cooperación cultural mediante la concesión de subvenciones, en régimen competitivo, para el desarrollo y consolidación de

2. Actuaciones y actividades

Viceconsejería de Cultura

la cultura de Andalucía. Las ayudas que la Consejería de Cultura concede tratan de favorecer y potenciar las actividades que apoyen el fortalecimiento y eficacia del tejido cultural, al tiempo que se establecen con las entidades colaboradoras (entidades locales y entidades privadas sin ánimo de lucro) estrategias de participación y cooperación para potenciar el desarrollo humano y la cohesión social en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Los expedientes de subvenciones nominativas de la Consejería de Cultura, que en el año 2011 han sido destinados a fundaciones andaluzas en concepto de cooperación cultural, han sido los siguientes:

- Fundación Blas Infante, 52.500 €.
- Fundación Machado, 60.000 €.
- Fundación Legado Andalusi, 912.081,00 €.

Actividades de Voluntariado Cultural

De carácter eminentemente social, la colaboración del voluntariado cultural, libre y altruista, se muestra como uno de los instrumentos más eficaces a la hora de promover la integración social y cultural de colectivos con dificultades para acceder a la cultura (personas con discapacidad, personas en riesgo de exclusión, infancia y juventud, mayores, etc.). De ahí la importancia que la Consejería de Cultura viene prestando a este tipo de actividades, que actualmente se enmarcan dentro del *III Plan Andaluz del Voluntariado 2010-2014* de la Junta de Andalucía, en el que la Consejería de Cultura participa de forma activa.

Durante el 2011, *Año Europeo del Voluntariado*, la Consejería de Cultura celebró la XI Jornada Regional de Voluntariado Cultural bajo el lema “Solidarios por la Cultura” en la localidad malagueña de Mollina (Málaga), concretamente en el Centro Eurolatinoamericano de Juventud, el día 10 de febrero de 2011. El Defensor del Pueblo Andaluz impartió la conferencia inaugural de la Jornada, que se estructuró en torno a tres Mesas de Trabajo: “Trabajando para la Cultura”, “Integrando por la Cultura” y “Acercando la Cultura”. La XI Jornada Regional contó con la presencia de 237 voluntarios culturales pertenecientes a más de 118 Asociaciones de Voluntariado Cultural.

Paralelamente y durante 2011, la Consejería de Cultura editó el libro *El Voluntariado Cultural en Andalucía 2010*, continuando la línea de publicaciones que sobre Voluntariado Cultural se inició en el año 2006.

Cooperación cultural

El Servicio de Cooperación y Programas Especiales reúne, analiza y distribuye toda la información relativa a programas, proyectos e instituciones europeas relacionados con el sector cultural. Dicha información procede principalmente de la Oficina de la Junta de Andalucía en Bruselas, y de la plataforma de la Conferencia para Asuntos Relacionados con la Unión Europea (CARUE). La más relevante se publica en la página Web de la Consejería de Cultura (Área de Cooperación).

Además, en este servicio se ubica el enlace para Andalucía del Punto de Contacto Cultural Estatal. Centralizado en el Ministerio de Cultura del Gobierno de España, el Punto de Contacto Cultural tiene por objeto difundir información y prestar asesoramiento y ayuda a los operadores culturales andaluces susceptibles de ser beneficiarios de las convocatorias de ayudas europeas del *Programa Cultura 2007-2013*.

Acuerdos de Cooperación

Durante 2011 se ha trabajado estrechamente en la elaboración del borrador del *Plan de Acción de Cooperación Transfronteriza Alentejo-Algarve-Andalucía PACT-A 3*. Para ello, en la reunión celebrada en Beira (Baixo Alentejo)

2. Actuaciones y actividades

Viceconsejería de Cultura

el 24 de mayo de 2011, se sentaron las líneas estratégicas y las prioridades en materia de cultura dentro del mencionado Plan de Acción.

También en relación con Portugal, el día 5 de diciembre de 2011 la Consejería de Cultura participó en la *Mostra Espanha*, organizada conjuntamente por los Ministerios de Cultura de España y Portugal, y que tuvo lugar en la Fundación Calouste Gubelkian de Lisboa.

Cooperación Andaluza

Se asistieron a las siguientes reuniones durante el 2011:

- 8º Congreso Andaluz de Voluntariado (18 de febrero de 2011).
- Comisión Técnica de Seguimiento y Evaluación del I Plan de Acción Integral para Mujeres con Discapacidad de Andalucía (1 de abril de 2011).
- Comisión Técnica del Voluntariado. Consejería de Gobernación (27 de abril de 2011).
- Consejo Andaluz de Voluntariado (18 de julio de 2011).
- Grupo de Trabajo de Seguimiento y Evaluación del Consejo Andaluz de Cooperación. Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo. Análisis del borrador anteproyecto de Decreto (1 y 28 de julio, 22 de septiembre, 4 y 24 de noviembre de 2011).
- Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo. Análisis Programas Operativos Países Prioritarios (2 de noviembre de 2011).
- Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo. Análisis Programas Operativos de Formación e Investigación (30 de noviembre de 2011).

Unión Europea

Con fecha de 24 de enero de 2011, la Consejería de Cultura organizó para sus principales direcciones una *Jornada Técnica de Programas Europeos*, al objeto de analizar los Programas Europeos más relacionados con el mundo de la cultura. La Jornada contó con la presencia de tres expertos en programas culturales europeos: D. Augusto Paramio Nieto, Director del Punto de Contacto de Cultura de España; D. Pablo Sarazá Jimena de la Oficina de Bruselas de la Junta de Andalucía; y D. Pierre Guerin Vilar, designado por la Comisión Europea como experto evaluador de las convocatorias del *Programa Cultura 2007-2013*.

Además, en 2011 se ha mantenido la presencia andaluza en las reuniones de representantes de las ciudades y comunidades autónomas en materia de cultura y audiovisuales (acuerdos de la CARUE), que tuvieron lugar los días 14 de marzo y 12 de mayo de 2011 en Palma de Mallorca, y 15 de noviembre de 2011 en Oviedo.

Colaboración de la Consejería de Cultura con el Programa Deja Tu Huella

Entre las actividades que realizó la Consejería de Cultura en 2011, se organizó un proyecto piloto en colaboración con el Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad, a través del INJUVE, y con la colaboración de la Asociación de Desarrollo Integral de Andalucía (ADINUT). Éste consistía en la realización de unas Jornadas formativo-informativas a jóvenes de centros escolares, a fin de potenciar el conocimiento de Andalucía y de su rico patrimonio cultural e histórico, mediante la realización de tres rutas por Andalucía y siguiendo unos itinerarios pedagógicos.

Estas actividades se desarrollaron en el Centro Eurolatinoamericano de Juventud situado en Mollina (Málaga), y se combinaron con visitas guiadas a las ciudades de Granada, Córdoba y Antequera.

2. Actuaciones y actividades

Viceconsejería de Cultura

Jornadas “Las Dos Culturas”

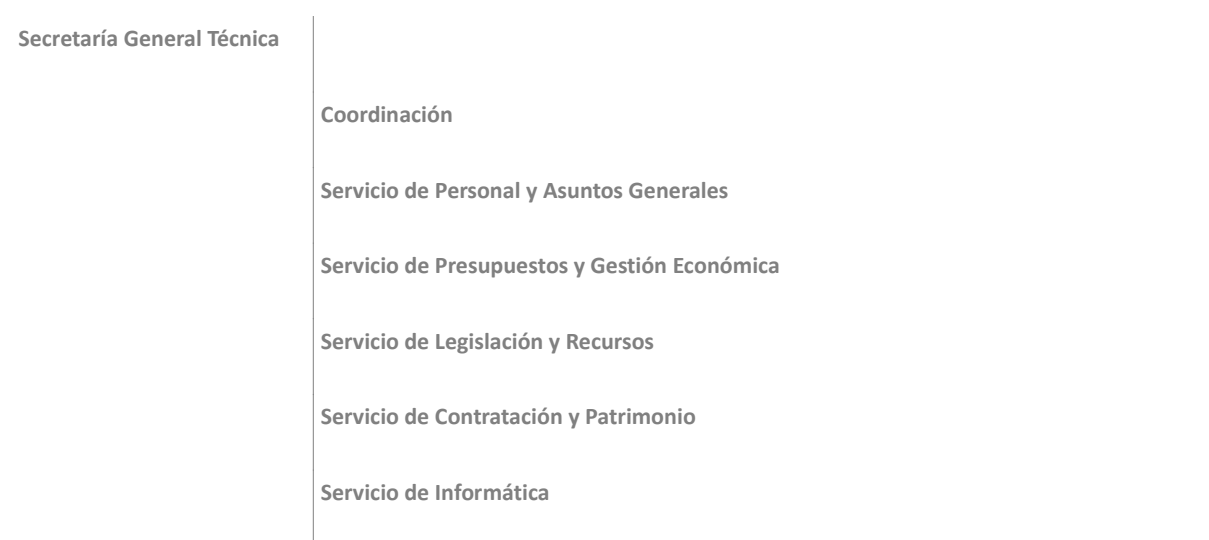
La Consejería de Cultura, en colaboración con la Universidad de Cádiz, la Fundación José Manuel Lara, la Consejería de Educación y el Foro de los Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía, participó en la realización de las Jornadas *Las Dos Culturas*, en su tercera edición. Los objetivos: promover el encuentro de prestigiosos intelectuales españoles de diferentes ramas del saber, con el fin de conseguir un acercamiento entre las disciplinas propias de las humanidades y las artísticas, con las de las ciencias; plantear cuestiones relacionadas con la cultura; y propiciar el debate entre los intelectuales y los participantes convocados. Estas jornadas han sido pioneras en la integración de todos los campos del conocimiento, al desarrollar una conciencia unitaria de la cultura.

Las Jornadas tuvieron lugar los días 13 y 14 de junio de 2011 en la ciudad de Cádiz.



2. Actuaciones y actividades**2.2.1. Secretaría General Técnica****1. Funciones**

La Secretaría General Técnica es un órgano directivo central de la Consejería, en dependencia directa de la persona titular de la Viceconsejería, y que tiene por competencias los servicios comunes de la Consejería que se les atribuya, siempre en cumplimiento de la normativa aplicable, en relación con la producción normativa, asistencia jurídica, recursos humanos, gestión financiera, patrimonial y de medios materiales, servicios auxiliares y publicaciones.

2. Organigrama**3. Información económica**

En el área de personal, en 2011 se ha gestionado el crédito correspondiente a gastos de personal de los servicios centrales por un importe de 12.645.173,55 euros, con una ejecución del 100%.

En el apartado de actividad relativo a la planificación, gestión y desarrollo informático de la Consejería de Cultura, se ha contado en 2011 con un presupuesto económico definitivo de 2.064.696,50 euros. De esta cantidad, el 27'48% corresponde a fondos autofinanciados, y el 72'52% a fondos FEDER (Fondo Europeo de Desarrollo Regional). El porcentaje de ejecución presupuestaria en este apartado ha sido cercano al 100% en los fondos FEDER, y de un 89% para los fondos autofinanciados debido al retraso en la convocatoria de las Becas de Formación TIC.

2. Actuaciones y actividades

Secretaría General Técnica

Distribución del gasto por sectores

CÓDIGO VINCULANTE	DENOMINACIÓN	CRÉDITO DEFINITIVO	TOTAL OBLIGACIONES	GRADO EJECUCIÓN
20	Arrendamiento y cánones	1.203,60 €	1.203,60 €	100,00%
21	Reparaciones, Mantenimiento y Conservación	117.501,64 €	117.501,64 €	100,00%
22	Material, Suministros y Otros	2.238.063,35 €	2.238.063,35 €	100,00%
226.01	Atenciones Protocolarias y Representativas	16.654,51 €	16.654,51 €	100,00%
226.02	Información, Divulgación y Publicidad	0,00 €	0,00 €	0,00%
227.06	Estudios y Trabajos Técnicos	8.235,98 €	8.235,98 €	100,00%
23	Indemnizaciones por razón del Servicio	229.333,74 €	229.333,74 €	100,00%
	TOTAL Capítulo 2	2.609.992,82 €		100,00%
60	Inversiones Nuevas	4.149,83 €	4.149,83 €	100,00%
Total Capítulo VI		4.149,83 €	4.149,83 €	100,00%

4. Actividades

Coordinación

Planificación del gasto corriente.

Se continúa con la ejecución de la planificación de los recursos, dirigida a obtener la mayor racionalidad posible del gasto y la máxima eficacia y eficiencia en el uso de los mismos, tras la aprobación e implantación en 2010 del Plan de Austeridad en el Gasto en la Consejería de Cultura.

En relación con dicho Plan, en 2011 se acordó la adopción de nuevas acciones especiales de ahorro en el gasto corriente y de funcionamiento, concretamente en las áreas de indemnizaciones por razón del servicio, horas extraordinarias, sustituciones del personal laboral, establecimiento de perfiles TIC de usuario en materia de telefonía y datos, energía eléctrica, reuniones y conferencias, y otros gastos de consumo.

Realizado el seguimiento de las medidas aplicadas en los ejercicios 2010 y 2011, debe resaltarse que se han alcanzado los objetivos de ahorro previstos.

Planificación estratégica y transversal de la Junta de Andalucía.

Llevando a cabo labores de coordinación con distintas Consejerías en la elaboración, y el seguimiento de la ejecución de planes estratégicos de la Junta de Andalucía. Entre otros:

- Plan de Igualdad de Mujeres y Hombres en Andalucía 2010-2013. Informe de seguimiento correspondiente a 2010. Consejería de Igualdad y Bienestar Social.
- Programa de Desarrollo Rural Sostenible 2010-2014. Aprobación de Planes de Zonas Rurales. Consejería de Agricultura y Pesca.

2. Actuaciones y actividades

Secretaría General Técnica

- IV Plan Andaluz de Salud. Colaboración en la elaboración del Plan. Consejería de Salud.
- Plan Andaluz de acción por el clima 2007-2012. Informe de seguimiento correspondiente a 2010. Consejería de Medio Ambiente.
- II Plan de Acción integral para las Personas con discapacidad en Andalucía 2010-2013. Informe de seguimiento correspondiente a 2010. Consejería de Igualdad y Bienestar Social.
- III Plan Integral para la Inmigración en Andalucía, 2011-2015. Colaboración en la elaboración del Plan. Consejería de Empleo.
- Plan de Fomento de la Cultura Emprendedora en el sistema educativo público de Andalucía. Colaboración en la elaboración del Plan. Consejería de Economía, Innovación y Ciencia.
- Estrategia Digital en Andalucía (2012-2020). Consejería de Economía, Innovación y Ciencia.

Cooperación y relaciones sectoriales. Comunicación con el Ministerio de Cultura

En este sentido y a través de los órganos creados a tal efecto (la Conferencia Sectorial de Cultura y la Comisión Técnica Sectorial de Asuntos Culturales), se impulsa el desarrollo de una actuación coordinada en materia de cultura, con atención a los principios de lealtad institucional, cooperación, y respeto recíproco en el ejercicio de las competencias que las Administraciones tienen atribuidas.

En este sentido, durante el 2011 se ha trabajado en:

- La preparación de índices de asuntos pendientes con el Ministerio de Cultura.
- La coordinación con la Viceconsejería en la preparación de la Conferencia Sectorial de Cultura y para la Comisión Técnica Sectorial de Asuntos Culturales.
- La coordinación con las Direcciones Generales de la Consejería para la tramitación de los informes solicitados por el Ministerio de Cultura a proyectos de concesión de ayudas.
- La participación en el Grupo Técnico para la creación del Portal de Turismo Cultural.

Coordinación de las actividades llevadas a cabo por la Unidad de Igualdad de Género (UIG) de la Consejería

Por Orden del Consejero de Cultura de 25 de enero de 2011, y en cumplimiento del Decreto 275/2010, de 27 de abril, por el que se regulan las Unidades de Igualdad de Género en la Administración de la Junta de Andalucía (en desarrollo de la Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la promoción de la igualdad de género en Andalucía), se nombraron las personas integrantes de la Unidad de Igualdad de Género.

Los objetivos prioritarios de dicha Unidad durante este periodo inicial de constitución han sido:

- Capacitación del personal que la compone, y definición de procesos (protocolos) a desarrollar.
- Establecimiento de los mecanismos y canales de comunicación con los agentes implicados (Instituto Andaluz de la Mujer, Comisión Interdepartamental para la Igualdad de Mujeres y Hombres, Centros Directivos de la Consejería, etc.).

En lo relativo a las actividades de coordinación de la Unidad de Igualdad de Género, se han realizado las siguientes actuaciones:

- Asesoramiento en materia de igualdad de género al personal que lo ha solicitado.
- Colaboración en la revisión con enfoque de género de la página Web de la Consejería, tanto de los contenidos generales como de los contenidos propios del apartado específicamente dedicado a la Unidad de Igualdad de Género.

2. Actuaciones y actividades

Secretaría General Técnica

- Participación en la redacción del “Informe de Evaluación de Impacto de Género en el Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía”, así como en todas las cuestiones administrativas de la Consejería de Cultura relacionadas con la materia.
- Participación en jornadas y talleres de trabajo impulsados por el Instituto Andaluz de la Mujer, con objeto de validar los protocolos de trabajo a desarrollar por las Unidades de Igualdad de Género.
- Recopilación de información para el “Informe de Seguimiento 2010 del Plan Estratégico para la Igualdad entre mujeres y hombres” y para el Informe periódico relativo a la efectividad del Principio de Igualdad entre mujeres y hombres en el ámbito competencial de la Administración de la Junta de Andalucía.

Coordinación de la adaptación de las órdenes de subvenciones de la Consejería

Colaboración con los centros directivos de la Consejería en la tramitación de 13 órdenes de subvenciones de la Consejería de Cultura, para su adaptación al Decreto 282/2010 de 4 de mayo por el que se aprueba el Reglamento de los Procedimientos de Concesión de Subvenciones de la Administración de la Junta de Andalucía.

Otras labores de coordinación, participación técnica y desarrollo de programas.

Destacan, entre ellas:

- Asesoramiento y comunicación con la Fundación Federico García Lorca en la financiación de la construcción del Centro Lorca.
- Fondo de Apoyo a Pymes de Industrias Culturales: coordinación con la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales, entidad encargada de la gestión del Fondo, y con la Consejería de Hacienda y Administración Pública.
- Fondo JESSICA: colaboración con la Secretaría General de Políticas Culturales en la coordinación con la Consejería de Hacienda y Administración Pública.
- Comisión Delegada de Asuntos Económicos y Comisión de Política Económica: estudio de asuntos incluidos en los Órdenes del Día de las reuniones de dichas Comisiones; realización de informes para el Consejero de Cultura sobre determinados asuntos.
- Simplificación de procedimientos administrativos: mantenimiento del Registro de Procedimientos, y seguimiento del Plan de Medidas de Simplificación de Procedimientos Administrativos y de Gestión de Trámites.
- Coordinación en materia informática con la Subdirección General de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

Personal y Asuntos Generales

Las principales actuaciones llevadas a cabo durante el año 2011, en materia de personal, son las siguientes:

Elaboración de expedientes de modificación de la Relación de Puestos de Trabajo (RPT) y su correspondiente publicación en el BOJA

En 2011, destacamos la publicación del Decreto 340/2011, de 2 de noviembre, por el que se modifica parcialmente la relación de puestos de trabajo de la Administración de la Junta de Andalucía correspondiente a la Consejería de Hacienda y Administración Pública, de Educación y de Cultura (BOJA nº 222, de 11 de noviembre), con el objetivo de posibilitar el ejercicio, por parte de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales, de las potestades y prerrogativas administrativas recogidas en sus Estatutos.

2. Actuaciones y actividades

Secretaría General Técnica

Expedientes de gestión de personal

El número total de expedientes de gestión de personal tramitados en 2011 asciende a 1.320, destacando sobre todo aquellos referidos al reconocimiento de grado (12,8%) y a la resolución de recursos administrativos (12,7%).

Subcomisión del Convenio de Cultura

Que adoptó, en noviembre de 2011, el calendario de apertura y cierre para los festivos y vísperas de festivo de los Museos y Conjuntos Arqueológicos para el ejercicio 2012, así como la forma de compensación por el trabajo efectivo en estos días.

Modificación de la plantilla presupuestaria: durante el año 2011 se han tramitado 9 expedientes de modificación de la plantilla presupuestaria.

Otros asuntos generales: como el registro y análisis, a través del Sistema de Información de Recursos Humanos de la Junta de Andalucía-SIRHUS, de los datos de absentismo (tanto del personal funcionario como del laboral adscrito a los Servicios Centrales y a los Centros sin personalidad jurídica).

Administración General

El área de Administración General lleva a cabo las siguientes funciones:

- Mantenimiento de las distintas sedes de la Consejería de Cultura: mediante la contratación de servicios que aseguren el funcionamiento diario de las sedes centrales de la Consejería y, en especial, cuanto se refiera a la infraestructura, equipamiento y conservación de los edificios administrativos.
- Registro General de los Servicios Centrales de la Consejería, y coordinación de los diferentes Registros Auxiliares de los mismos
- Gestión del Archivo Central de la Consejería de Cultura

Presupuestos y Gestión Económica

Planificación presupuestaria

En el marco de actividad de planificación presupuestaria de la Consejería de Cultura, se ha trabajado en las siguientes materias:

- Elaboración y negociación del anteproyecto de Presupuesto de la Consejería de Cultura, y sus entidades instrumentales dependientes, para 2012.
- Adaptación del Presupuesto 2011 a las disponibilidades presupuestarias aprobadas por Consejo de Gobierno y por la Consejería de Hacienda y Administración Pública.
- Coordinación y seguimiento de la ejecución presupuestaria.

Gestión económica y presupuestaria

Durante el 2011 se han llevado a cabo una serie de actividades que completan los fines propios:

Se han realizado redistribuciones de créditos (TR) entre las distintas delegaciones y centros directivos de la Consejería.

Se han elaborado y/o tramitado calendarios de pagos ante la Consejería de Hacienda y Administración Pública.

2. Actuaciones y actividades

Secretaría General Técnica

Se han efectuado pagos urgentes, pagos priorizados, embargos, pagos de sentencias, etc.

Se ha realizado el seguimiento de los objetivos de los indicadores de las fichas de los programas presupuestarios.

Se ha elaborado el informe de Evaluación de Impacto de Género del Presupuesto de la Consejería de Cultura para 2012, y el seguimiento de sus indicadores.

Se ha garantizado la coordinación y seguimiento del cumplimiento de la normativa comunitaria en la ejecución de los Fondos Europeos.

Legislación y Recursos

Legislación

Entre las funciones de la Secretaría General Técnica se encuentra el estudio, elaboración y tramitación de disposiciones normativas. En el ejercicio 2011 destaca la participación de la Secretaría General Técnica en la elaboración de las siguientes disposiciones:

- Elaboración, en coordinación con la Dirección General de Bienes Culturales, del borrador de la modificación de los artículos 54 y 60 de la Ley 14/2007, de 26 de noviembre, del Patrimonio Histórico de Andalucía.
- Elaboración y tramitación del expediente correspondiente a los estatutos de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales (tras la aprobación de la Ley 1/2011 de 17 de febrero de reordenación del sector público andaluz), aprobados mediante el Decreto 103/2011, de 19 de abril.
- Elaboración y tramitación del Decreto 379/2011, de 30 de diciembre, que adaptó el Reglamento de Museos y de Gestión de Fondos Museísticos de la Comunidad Autónoma de Andalucía y el Reglamento de Actividades Arqueológicas a las modificaciones operadas, respectivamente, en la Ley 8/2007, de 5 de octubre, de Museos y Colecciones Museográficas de Andalucía, y en la Ley 14/2007, de 26 de noviembre, del Patrimonio Histórico de Andalucía, por la Ley 3/2010, de 21 de mayo, por la que se modifican diversas leyes para la transposición en Andalucía de la Directiva 2006/123/CE, del Parlamento Europeo y del Consejo, relativa a los servicios en el mercado interior.
- Elaboración y tramitación del expediente correspondiente al Decreto por el que se crean y regulan los Premios Andalucía de la Cultura.

Le corresponde igualmente a la Secretaría General Técnica el informe de los anteproyectos de disposiciones generales que emanen de la Consejería. En 2011 destacan entre otros:

- Proyecto de Decreto por el que se crea la Comisión Interdepartamental *Córdoba Capital Europea 2016*.
- Proyecto de Decreto por el que se crea el Conjunto Arqueológico de Cástulo.
- Proyecto de Decreto por el que se crea el Museo Íbero.
- Propuesta de Acuerdo del Consejo de Gobierno por el que se aprueba la formulación del Sistema de Planificación de Políticas Culturales en la Junta de Andalucía.
- Propuesta de Acuerdo del Consejo de Gobierno por el que se declara el día 16 de noviembre como *Día del Flamenco*.
- Propuesta de Acuerdo del Consejo de Gobierno por el que se autoriza a la Consejería de Cultura a la percepción de precios públicos por reproducciones, grabaciones y realización de actividades de difusión en instituciones museísticas y enclaves, y se fijan las cuantías de los mismos.
- Órdenes de bases reguladoras para la concesión de subvenciones y disposiciones informadas sobre distintas materias (16 en total).

2. Actuaciones y actividades

Secretaría General Técnica

Recursos Jurídicos

Desde la Secretaría General Técnica se realiza la tramitación y elaboración de las propuestas de órdenes resolutorias de los recursos y de las reclamaciones previas a la vía civil.

En el ejercicio 2011 se han resuelto 468 recursos y reclamaciones previas a la vía civil.

Asistencia y gestión jurídica

Corresponde a la Secretaría General Técnica:

- El ejercicio de la función de “asistencia jurídica” a los órganos y unidades responsables de la gestión administrativa.
- La revisión de todas las disposiciones generales de la Consejería de Cultura, previamente a su remisión para publicación en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.
- La previa revisión de los actos administrativos de los distintos órganos centrales y de las Delegaciones Provinciales que deban publicarse en el diario oficial, a excepción de los actos en materia de personal y de contratación, que se revisan en los respectivos Servicios competentes de la Secretaría General Técnica.

En 2011 se han llevado a cabo 415 acciones de asistencia jurídica a la Consejería de Cultura.

Contratación y Patrimonio

Contratación

En lo relativo a las funciones realizadas, destaca la coordinación de las gestiones contractuales de la Consejería de Cultura en las mesas de contratación, ya fuese en expedientes de suministros, de servicios, o de obras.

Además se desarrollan, entre otras, las siguientes tareas:

- Examen de los expedientes de contratación (salvo contratos menores), una vez iniciados y con carácter previo a su informe por los Servicios Jurídicos.
- Envío a publicidad en los correspondientes Boletines Oficiales, tanto a nivel comunitario, como nacional y autonómico, de todos los procedimientos de licitación que lo hayan requerido.
- Recopilación, gestión y remisión, para su conocimiento y publicación, de los datos sobre los contratos de Publicidad Institucional por importe superior a 30.000 euros.
- Instrucción de los expedientes de solicitud de dictamen ante el Consejo Consultivo de Andalucía, con motivo de las modificaciones o anulaciones de contratos administrativos en el ámbito de la Consejería de Cultura.

Patrimonio

- Coordinación en materia de gestión patrimonial de la Consejería de Cultura, así como la realización de informes jurídicos en materia patrimonial.
- Gestión y Actualización del Subsistema de Inventario y Contabilidad Patrimonial, al objeto de elaborar una completa relación de los bienes adscritos a la Consejería de Cultura, en relación directa con sus distintas Delegaciones Provinciales y las Direcciones Generales.
- Gestión del Impuesto de Bienes Inmuebles relativo a las distintas edificaciones y solares adscritos a la

2. Actuaciones y actividades

Secretaría General Técnica

Consejería de Cultura. Asimismo, se ha buscado el reconocimiento expreso de la exención del IBI de ciertos inmuebles, como por ejemplo, la parcela sobre la que se levanta el Área de Gestión Integral perteneciente al Conjunto Arqueológico de Madinat al-Zahra.

Informática

Planificación, coordinación, análisis y programación de la gestión informática de la Consejería. Acciones destacadas:

- Participación en la elaboración del Plan de Sistemas de Información de la Consejería (PSI), así como de su ejecución, actualización y seguimiento.
- Coordinación del gasto informático de la Consejería en cuanto a la contratación de servicios y suministros, y la emisión de informes preceptivos de tipo técnico.
- Coordinación técnica del desarrollo de aplicaciones, y establecimiento del marco y la arquitectura tecnológica básica. Gestión de Calidad de los proyectos.
- Mantenimiento de la infraestructura tecnológica: servidores y redes de comunicación de toda la Consejería.
- Soporte a usuarios de todos los centros de la Consejería.
- I+D tecnológico: soporte a las distintas áreas sobre líneas de innovación aplicables al ámbito cultural.

Por su importancia como elemento integrador de las necesidades y esfuerzos de los distintos centros directivos en el ámbito informático, recalamos la función del *Plan de Sistemas de Información* como la herramienta que permite la obtención de un marco de referencia para el desarrollo de sistemas de información que responda a los objetivos estratégicos de la organización. El periodo cubierto por el *II Plan de Sistemas de Información* terminó a mediados del año 2011, lo que ha dado lugar a un conjunto de actuaciones de diagnóstico de los trabajos desarrollados en el mismo y de los logros alcanzados. Este trabajo se tomará como base para la elaboración de un nuevo Plan de Sistemas a lo largo del año 2012, completamente integrado en el nuevo marco de gestión de la Planificación de la Consejería.

Planificación

Los principales cometidos del área de Planificación han sido:

1. Coordinación de Actuaciones TIC a nivel regional.
2. Ámbito metodológico para el aseguramiento de la calidad y mejora en la gestión.
3. Becas de formación e investigación.
4. Infraestructura corporativa para los Sistemas de Información Geográficos. Mantenimiento de la infraestructura tecnológica (servidores de mapas, compra y gestión de licencias GIS).
5. Actuaciones de prospectiva en nuevas tecnologías orientadas a la gestión cultural.
6. Cooperación en proyectos corporativos.
7. Aula Virtual.
8. Informes.

Desarrollo de Sistemas de Información

Algunos de los proyectos realizados en 2011 por centros directivos han sido:

Gabinete de la Consejería.

2. Actuaciones y actividades

Secretaría General Técnica

- Mantenimiento de la aplicación KALENDAE para la gestión de la Agenda del Consejero, así como la integración de esta Agenda con la nueva aplicación ACCUA, de Gestión de Actividades Culturales.

Viceconsejería.

- Finalización del desarrollo de un nuevo flujo para el programa de Circuitos Andaluces del Sistema de Información para la Gestión de Actividades Culturales (ACCUA). Continúa igualmente el mantenimiento adaptativo y correctivo de esta aplicación, habiéndose completado su integración con la Agenda Cultural del Portal Institucional y con el Sistema de Gestión Estadística SIECU.
- Adaptación a la marca *Andalucía Tu Cultura* del Portal WEB Institucional de la Consejería de Cultura.

Secretaría General Técnica.

- Arranque de un proyecto de Factoría Software FIDES, como soporte a las actividades del Departamento de Desarrollo, operando de acuerdo a un paradigma de gestión de calidad y de nivel de servicio.

Secretaría General de Políticas Culturales.

En el ámbito propio de la Dirección General de Museos y Promoción del Arte:

- Estudio de viabilidad para la informatización del Registro de Museos y Colecciones Museísticas.

Dirección General de Bienes Culturales:

- Mantenimiento del sistema de Información MOSAICO, que aglutina todas las actividades necesarias para la Gestión y Documentación del Patrimonio Cultural, y edición del Boletín MOSAICO para la difusión de las actividades realizadas en este ámbito.

Dirección General del Libro y del Patrimonio Bibliográfico y Documental:

- Finalización de la aplicación de Gestión Integrada de Bibliotecas LIBRAE.
- Puesta en producción del Sistema de Información para la gestión de las Bibliotecas y Centros de Documentación SIRBA-SIRCA, para mantener un catálogo actualizado y generar las estadísticas requeridas por la legislación vigente en esta materia.
- Construcción del Portal de los Centros de Documentación IDEA, incluyendo conceptos de redes sociales.

Herramientas de carácter general, extensivas a toda la Consejería.

- Extensión del uso de Administración Electrónica.
- Consolidación de la Oficina de Gestión de Proyectos del Servicio de Informática.
- Acceso de los ciudadanos a la Administración Electrónica a través de la Oficina Virtual. Incremento tanto en número de visitas como en tráfico generado.

Explotación y mantenimiento de sistemas

Destacamos:

- Gestión y mantenimiento de la Infraestructura Tecnológica.
- Gestión de la Seguridad TIC.
- Atención a usuarios: durante el tercer cuatrimestre de 2011, se ha realizado la implantación del Centro de Servicios al Usuario de la Consejería de Cultura (CSU), cuyo objetivo principal es centralizar la atención a usuarios del Servicio de Informática, facilitando la resolución de incidencias, consultas y peticiones de los servicios informáticos ofrecidos.

2. Actuaciones y actividades

Secretaría General Técnica

En relación al Plan de reducción de costes, durante 2011 debe reseñarse:

- Una disminución del gasto en consumibles respecto al año anterior, motivado en parte por la disminución del volumen de impresión y también por la existencia del contrato de consumibles para SSCC, que ha permitido comprar con un ahorro aproximado del 10% respecto al precio de mercado normal.
- Además, se han reducido las líneas de telefonía fija, implantando una política de asignación de líneas para más de un usuario, y se ha completado una revisión general de los permisos en telefonía con una tendencia más restrictiva.
- Tras la instalación de la política de “ProxyCache” para la navegación en Internet y la progresiva incorporación de todas las Sedes de la Consejería, los datos estadísticos generados desde el nodo de interconexión de la Red Corporativa (NISA) han mostrado una tendencia a la baja de la transferencia de datos, desde los 7 Mb de media a los 5,3 Mb.

Participación en órganos de gobierno de entidades adscritas a la Consejería de Cultura

La Secretaría General Técnica participa en los órganos de gobierno de las siguientes entidades adscritas o dependientes de la Consejería:

- Fundación Museo Picasso de Málaga. Legado Paul, Bernard y Christine Picasso.
- Fundación para el Desarrollo del Legado Andalusi.
- Fundación Barenboim-Said.
- Agencia Andaluza de Instituciones Culturales.
- Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico.

Por su especial dedicación, destaca la participación activa en la gestión de la Fundación Museo Picasso de Málaga. Legado Paul, Bernard y Christine Picasso, como miembro de su Patronato, Consejo Ejecutivo, y Comité de Presupuestos.

2. Actuaciones y actividades

Delegaciones Provinciales*

1. Funciones

En cada provincia andaluza existe una Delegación Provincial de la Consejería de Cultura. La persona titular de la Delegación Provincial ostenta la representación ordinaria de la Consejería en la provincia, y ejerce la dirección, coordinación y control inmediatos de los servicios de la Delegación, así como las demás funciones y competencias que le corresponden de acuerdo con la legislación vigente.

Regulación vigente en materia de patrimonio histórico:

- Ley 8/2007, de 5 de octubre, de Museos y Colecciones Museográficas de Andalucía (BOJA 205 de 18 de octubre de 2007).
- Ley 14/2007, de 26 de noviembre, del Patrimonio Histórico de Andalucía (BOJA 248 de 19 de diciembre de 2007).
- Decreto 227/1983, de 10 de noviembre, por el que se crean las Delegaciones Provinciales de la Consejería de Cultura (BOJA 97 de 2 de diciembre de 1983).
- Decreto 168/2003, de 17 de junio, por el que se aprueba el Reglamento de Actividades Arqueológicas (BOJA 134 de 15 de julio de 2003).
- Decreto 379/2009, de 1 de diciembre por el que se modifican el Decreto 4/1993, de 26 de enero, por el que se aprueba el Reglamento de Organización Administrativa del Patrimonio Histórico de Andalucía, y el Decreto 168/2003, de 17 de junio, por el que se aprueba el Reglamento de Actividades Arqueológicas (BOJA 244 de 16 de diciembre de 2009).
- Resolución de 4 de julio de 2006, de la Dirección General de Bienes Culturales, por la que se delegan, en los titulares de las Delegaciones Provinciales de la Consejería de Cultura, determinadas competencias para la tramitación y autorización de las solicitudes de actividades arqueológicas no incluidas en un proyecto general de investigación (BOJA 163 de 23 de agosto de 2006).
- Resolución de 15 de julio de 2008, de la Dirección General de Bienes Culturales, por la que se delegan, en las personas titulares de las Delegaciones Provinciales de la Consejería, determinadas competencias en materia de Patrimonio Histórico (BOJA 156 de 6 de agosto de 2008).

2. Organigrama

Delegación Provincial

Secretaría General

Servicio de Bienes Culturales

Servicio de Instituciones y Programas Culturales

*En el *Tomo II: Tablas y gráficos* aparece la gestión de personal y las actuaciones de tutela del Patrimonio Histórico de todas las Delegaciones Provinciales. En el *Anexo* aparece la composición de todas las Comisiones Provinciales de Patrimonio Histórico.

2. Actuaciones y actividades

Delegaciones Provinciales

DELEGACIÓN PROVINCIAL DE ALMERÍA

1. Información presupuestaria

Resumen general presupuestario

TIPO DE INVERSIÓN	CAPÍTULO	CANTIDAD
Personal	Cap. I	4.752.614,39 €
Actividades	Cap. II	1.272.466,33 €
	Cap. IV	15.260,00 €
	Cap. VI	226.659,30 €
TOTAL		6.267.000,02 €

Ejecución Presupuestaria del Capítulo I

SERVICIO	PROGRAMA	DENOMINACIÓN	CRÉDITO DEFINITIVO	TOTAL EJECUTADO	% EJECUCIÓN
DELEGACIÓN PROVINCIAL 02	45A	D.S.G. de Cultura	1.770.423,56 €	1.757.930,59 €	99,29%
	Total Servicio 02		1.770.423,56 €	1.757.930,59 €	99,29%
OTROS SERVICIOS Y CENTROS 03	45B	Bienes Culturales	611.990,16 €	422.513,62 €	69,04%
	45D	Museos y Promoción del Arte	1.095.556,00 €	1.268.641,85 €	115,80%
	45H	Libro, Archivos y Bibliotecas	1.298.728,88 €	1.303.528,33 €	100,37%
	Total Servicio 03		3.006.275,04 €	2.994.683,80 €	99,61%
Total Sección			4.776.698,60 €	4.752.614,39 €	99,50%

Ejecución Presupuestaria del Capítulo II

UNIDAD	ARTÍCULO	CRÉDITO DEFINITIVO	PAGOS PENDIENTES 2010	CRÉDITO REAL 2011	TOTAL EJECUTADO	CRÉDITO DISPONIBLE	% EJECUCIÓN
Sede	Art.21	70.802,98 €	11.689,32 €	59.113,66 €	67.911,46 €	2.891,52 €	95,92%
	Art.22	225.006,12 €	32.682,22 €	192.323,90 €	222.141,25 €	2.864,87 €	98,73%
	Art.226.03	6.745,69 €	0,00 €	6.745,69 €	5.870,32 €	875,37 €	87,02%
	Art.226.01	799,94 €	0,00 €	799,94 €	799,94 €	0,00 €	100,00%
	Art.226.02	3.193,99 €	3.193,99 €	0,00 €	3.193,99 €	0,00 €	100,00%
	Art.23	18.344,48 €	0,00 €	18.344,48 €	15.897,69 €	2.446,79 €	86,66%
	Total sede	324.893,20 €	47.565,53 €	277.327,67 €	315.814,65 €	9.078,55 €	97,21%
Gabinete Pedagógico	Art.22	15.301,00 €	0,00 €	15.301,00 €	15.301,00 €	0,00 €	100,00%
	Total Gabinete	15.301,00 €	0,00 €	15.301,00 €	15.301,00 €	0,00 €	100,00%
Archivo Hco. Provincial de almería	Art.21	10.066,11 €	1.385,96 €	8.680,15 €	10.059,18 €	6,93 €	99,93%
	Art.22	25.728,00 €	1.806,86 €	23.921,14 €	25.705,08 €	22,92 €	99,91%
	Total Archivo	35.794,11 €	3.192,82 €	32.601,29 €	35.764,26 €	29,85 €	99,92%
Biblioteca Pública Provincial de Almería	Art.21	25.605,84 €	4.086,38 €	21.519,46 €	25.597,13 €	8,71 €	99,97%
	Art.22	241.830,22 €	14.069,70 €	227.760,52 €	241.830,17 €	0,05 €	100,00%
	Total Biblioteca	267.436,06 €	18.156,08 €	249.279,98 €	267.427,30 €	8,76 €	100,00%

2. Actuaciones y actividades

Delegaciones Provinciales

UNIDAD	ARTÍCULO	CRÉDITO DEFINITIVO	PAGOS PENDIENTES 2010	CRÉDITO REAL 2011	TOTAL EJECUTADO	CRÉDITO DISPONIBLE	% EJECUCIÓN
Conjunto Monumental Alcazaba de Almería	Art.21	27.234,27 €	0,00 €	27.234,27 €	27.234,00 €	0,27 €	100,00%
	Art.22	110.980,00 €	4.902,90 €	106.077,10 €	110.979,86 €	0,14 €	100,00%
	Art.226.02	80,00 €	0,00 €	80,00 €	80,00 €	0,00 €	100,00%
	Total Alcazaba	138.294,27 €	4.902,90 €	133.391,37 €	138.293,86 €	0,41 €	100,00%
Museo de Almería	Art.21	88.966,52 €	10.588,08 €	78.378,44 €	88.966,52 €	0,00 €	100,00%
	Art.22	410.898,74 €	50.391,10 €	360.759,94 €	410.898,74 €	0,00 €	100,00%
	Total Museo	499.865,26 €	60.979,18 €	439.138,38 €	499.865,26 €	0,00 €	100,00%
Total Sección		1.281.583,90 €	134.796,51 €	1.147.039,69 €	1.272.466,33 €	9.117,57 €	99,29%

Ejecución Presupuestaria del Capítulo IV

PROGRAMA	DENOMINACIÓN	CRÉDITO DEFINITIVO	PAGOS PENDIENTES 2010	TOTAL EJECUTADO	PENDIENTE EJECUCIÓN	% EJECUCIÓN
45C	Promoción Cultural	60.000,00 €	0,00 €	0,00 €	60.000,00 €	0,00%
45E	Cooperación Cultural	15.260,00 €	15.260,00 €	15.260,00 €	0,00 €	100,00%
Total Sección		75.260,00 €	15.260,00 €	15.260,00 €	60.000,00 €	20,28%

Ejecución Presupuestaria del Capítulo VI

UNIDAD	DENOMINACIÓN	CRÉDITO DEFINITIVO	PAGOS PENDIENTES 2010	CRÉDITO REAL 2011	TOTAL EJECUTADO	CRÉDITO DISPONIBLE	% EJECUCIÓN
Sede	Inversión Nueva	6.000,00 €	0,00 €	6.000,00 €	5.619,75 €	380,25 €	93,66%
	Inversión de Reposición	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%
	Total	6.000,00 €	0,00 €	6.000,00 €	5.619,75 €	380,25 €	93,66%
Servicio de Bienes Muebles	Inversión Nueva	203.938,74 €	0,00 €	203.938,74 €	191.811,82 €	12.126,92 €	94,05%
	Inversión de Reposición	12.343,00 €	0,00 €	12.343,00 €	12.343,00 €	0,00 €	100,00%
	Total	216.281,74 €	0,00 €	216.281,74 €	204.154,82 €	12.126,92 €	94,39%
Archivo Histórico Prov. Almería	Inversión Nueva	2.230,00 €	0,00 €	2.230,00 €	1.377,77 €	852,23 €	61,78%
	Inversión de Reposición	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%
	Total	2.230,00 €	0,00 €	2.230,00 €	1.377,77 €	852,23 €	61,78%
Biblioteca Pública Prov. Almería	Inversión Nueva	12.067,88 €	7.067,88 €	5.000,00 €	7.500,00 €	4.567,88 €	62,15%
	Inversión de Reposición	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%
	Total	12.067,88 €	7.067,88 €	5.000,00 €	7.500,00 €	4.567,88 €	62,15%
Conjunto Monumental Alcazaba de Almería	Inversión Nueva	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%
	Inversión de Reposición	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%
	Total	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%
Museo de Almería	Inversión Nueva	8.006,96 €	7.506,96 €	500,00 €	8.006,96 €	0,00 €	100,00%
	Inversión de Reposición	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%
	Total	8.006,96 €	7.506,96 €	500,00 €	8.006,96 €	0,00 €	100,00%
Total Sección		244.586,58 €	14.574,84 €	230.011,74 €	226.659,30 €	17.927,28 €	92,67%

2. Actuaciones y actividades

Delegaciones Provinciales

2. Actividades

Tutela del Patrimonio Histórico

Protección del Patrimonio Histórico

Al objeto de velar por la protección del Patrimonio Histórico radicado en el territorio de la provincia, en 2011 se han realizado más de 150 visitas a bienes del patrimonio histórico. Las labores de tutela de dicho patrimonio histórico se realizan de oficio (documentación, investigación, conservación y difusión), o a petición de diferentes instituciones (como la Consejería de Medio Ambiente, la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, ayuntamientos, mancomunidades, SEPRONA, policía autonómica, colegios e institutos, agentes sociales, grupos de desarrollo rural, asociaciones, colectivos y personas particulares). También desde la Delegación Provincial se planifican, inspeccionan y acometen las obras relacionadas con el Patrimonio Histórico provincial.

En relación a solicitudes de subvenciones para Bienes Culturales, se han recibido 9 procedentes de 6 ayuntamientos (concretamente los de las localidades de Adra, Huércal-Overa, Macael, Tíjola, Vera y Vélez Rubio), y del Obispado de Almería. Éstas fueron remitidas a la Dirección General de Bienes Culturales para su Resolución.

En el capítulo de protección del patrimonio histórico como Bien de Interés Cultural-Monumento, podemos distinguir entre la inscripción en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz (CGPHA), y el estudio de la documentación técnica de expedientes de protección.

En el primer caso, en 2011 se han finalizado los expedientes de protección iniciados en años anteriores y que estaban pendientes de una revisión de contenido, y de la finalización de la tramitación administrativa.

En materia de estudio de la documentación técnica, se han revisado exhaustivamente los expedientes correspondientes a la protección y delimitación de los entornos de los bienes pertenecientes a la arquitectura defensiva, bienes inmuebles y restos arquitectónicos delimitados histórica y planimétricamente, trabajos iniciados en 2006 (año en que se contrataron). Los 51 edificios estudiados han sido divididos en diversas zonas geográficas.

Respecto al Patrimonio Arqueológico, se completó el envío a la Dirección General de Bienes Culturales de la documentación para la declaración como Bien de Interés Cultural (BIC) de una nueva Zona Arqueológica: la de Cabezo María, en Antas.

En cuanto a Patrimonio Etnológico, se finalizó la tramitación del BIC Sitio Histórico del Cortijo del Fraile en Níjar, estando pendiente la inscripción en el CGPHA la ermita de La Serena, Bédar, incoada por Resolución de 20 de junio de 2011.

Además, durante este año se han seguido revisando y digitalizando varios expedientes, entre los que destacan los de la catalogación general, colectiva, de los Cortijos de la provincia de Almería, y la de los bienes relacionados con la Cultura del Agua de Almería y su Vega. Como BIC lugar de interés etnológico, mencionar las Salinas de Cabo de Gata.

Además de la tramitación de expedientes de catalogación y la emisión de los informes solicitados con motivo de hallazgos casuales, visitas de inspección a bienes patrimoniales, autorización de actividades arqueológicas (91), expedientes sancionadores, autorizaciones de uso de detectores de metales (41 de las 51 solicitadas), se han celebrado 11 sesiones de la Comisión Provincial de Patrimonio Histórico, que ha emitido 56 informes.

2. Actuaciones y actividades

Delegaciones Provinciales

Sistema de Información y Gestión del Patrimonio MOSAICO

El sistema informático de información y gestión del Patrimonio Histórico en la Delegación Provincial (MOSAICO), ofrece un servicio de atención a usuarios de forma directa o telefónica para la resolución de dudas y/o problemas menores, así como formación directa a usuarios en determinados módulos, apoyando también a los alumnos en sus cursos de formación mediante videoconferencia. En 2011 se han tramitado 45 incidencias abiertas desde el interfaz de usuario, y 54 incidencias tramitadas desde el interfaz técnico, además de 7 consultas, 25 incidencias y 22 peticiones, de las que 24 incidencias continúan abiertas.

Actividades Culturales

Programas Culturales

ITINERARTE. V Edición

En 2011 se celebró la quinta edición de la muestra de arte ITINERARTE, que recorrió los municipios de Arboleas, Pulpí, Santa Fe de Mondújar y Tahal de forma simultánea por disciplinas emparejadas (Fotografía-Reciclaje y Pintura-Escultura). Como novedad, se diseñó un programa de talleres didácticos para el público infantil de los centros educativos de los municipios participantes a cargo de un especialista en la materia, el artista José Luis Puche Nieto, llegando a superar los 500 alumnos.

La clausura de esta edición se realizó en la Universidad de Almería, con una sesión visual de música electrónica y danza contemporánea, como complemento a la muestra.

ITINERARTE. VI Edición

En el mes de diciembre de 2011 dio comienzo la VI Edición de ITINERARTE, en esta ocasión con una exposición inaugurada en el Museo de Almería. La exposición recorrerá 4 municipios (Santa Fe de Mondújar, Vícar, Chirivel y Serón) durante 7 meses del 2012, fomentando y difundiendo el arte contemporáneo por la provincia de Almería. Reunirá la obra de 8 artistas, articulando un diálogo expositivo a través de la unión de diferentes disciplinas artísticas.

La apuesta por el público infantil quedará reflejada en la realización de dos talleres didácticos en el Museo de Almería.

Alcazaba Creativa

Con motivo del 125 Aniversario de la Escuela de Artes, la Delegación Provincial de la Consejería de Cultura en Almería celebró la *Jornada Sonora Visual y Plástica con la Escuela y sus Alumnos*, tomando como lugar de celebración e inspiración la Alcazaba de Almería. El Real Conservatorio Profesional de Música se unió a esta actividad, proponiendo diferentes lecturas del monumento a través de la creación sonora. La Jornada se celebró el jueves 24 de febrero en el Conjunto Monumental de la Alcazaba, con la participación de más de 200 alumnos de arte y música.

Además, la Asociación Antiguos Alumnos de la Escuela de Arte de Almería editó, bajo la coordinación de la Delegación Provincial de Almería, la publicación en papel *Alcazaba Creativa*, en la que el alumnado de la Escuela de Arte ha ofrecido su visión del monumento.

2. Actuaciones y actividades

Delegaciones Provinciales

Otras actividades

- Labores de difusión del Gabinete Pedagógico de Bellas Artes, mediante cursos de asesoramiento para el profesorado sobre didáctica del Patrimonio Histórico.
- Campaña Escuela-Patrimonio: subvención para proyectos propios de centros escolares destinados a la visita del Patrimonio Histórico de la provincia. En 2011 contó con la participación de 200 profesores y unos 3.000 alumnos procedentes de 52 centros.
- Señalización de bienes culturales recientemente rehabilitados (Mausoleo de Abla, Castillo de Bacares, Muralla de La Hoya, Iglesia del Convento de los Agustinos de Huécija, Torre de Huerca Overa, etc.).
- Colaboración en el programa *Escuelas Viajeras* de la Consejería de Educación.
- Coordinación de las Jornadas Europeas de Patrimonio, dedicadas en 2011 a *Arqueología y Paisaje* (29 de octubre y 5, 12, 19 y 26 de noviembre).

2. Actuaciones y actividades

Delegaciones Provinciales

DELEGACIÓN PROVINCIAL DE CÁDIZ

1. Información presupuestaria

Resumen general presupuestario

TIPO DE INVERSIÓN	CAPÍTULOS	
Personal	Cap. I	2.035.126,89 €*
Actividades	Cap. II	660.629,90 €
	Cap. VI	290.591,04 €
TOTAL		2.986.347,83 €

* Retribuciones brutas totales de la plantilla de los diferentes centros de la Consejería adscritos a la Delegación Provincial, incluida la cuota empresarial a la Seguridad Social.

Ejecución Presupuestaria del Capítulo II

ARTÍCULOS	PROGRAMAS					TOTALES
	45A	45D		45H		
		1107	1108	1101	1102	
20	1.668,10 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	1.668,10 €
21	23.568,47 €	33.797,26 €	20.122,37 €	17.979,50 €	16.508,48 €	111.976,08 €
22	131.084,29 €	93.532,58 €	105.586,30 €	26.429,25 €	161.723,69 €	518.356,11 €
23	28.629,61 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	28.629,61 €
Totales	184.950,47 €	127.329,84 €	125.708,67 €	44.408,75 €	178.232,17 €	660.629,90 €

Ejecución Presupuestaria del Capítulo VI

ARTÍCULOS	02		03				17		18	
			1107	1108	1101	1102	1108		1102	
Inversiones Nuevas (Art.60-65)	5.985,98 €	249.842,71 €	0 €	8.280,12 €	1.569,66 €	7.637,54 €	0 €	0 €	0 €	27,00 €
Inversiones Reposición (Art.66-69)	2.818,14 €	0 €	0 €	0€	0 €	0€	14.429,89 €	0 €	0 €	0€
Totales	8.804,12 €	249.842,71 €	0 €	8.280,12 €	1.569,66 €	7.637,54 €	14.429,89€	0€	0 €	27,00 €

2. Actuaciones y actividades

Delegaciones Provinciales

2. Actividades

Tutela del Patrimonio Histórico

Protección del Patrimonio Histórico

Las actuaciones de la Delegación Provincial en este ámbito abarcan las acciones de tramitación de autorizaciones de actividades arqueológicas en sus distintas modalidades, la elaboración de informes sectoriales de prevención y control ambiental y de informes relativos a la ordenación del territorio, la autorización del uso de detectores de metales, la elaboración de documentación para la catalogación del patrimonio, la tramitación de expedientes sancionadores, la emisión de informes jurídicos, la paralización de obras, la activación de procedimientos de ejecución forzosa, etc.

Además, en 2011 se han realizado contratos de servicios de asesoramiento técnico, en concreto, para la realización de informes en distintas materias: Arquitectura (para la Comisión Provincial de Patrimonio Histórico), planeamiento urbanístico (arqueología y etnología), impacto ambiental (arqueología), afecciones territoriales por el uso de detectores de metales (arqueología), e informes y redacción de documentación específica para expedientes de catalogación (historia del arte y etnología). También se han llevado a cabo informes jurídicos sobre asuntos relacionados con la legislación de Patrimonio Histórico, y sobre su posible incidencia en procedimientos sancionadores. Todos estos informes cuentan con la asistencia de un técnico en sistemas de información geográfica.

En 2011, la Comisión Provincial de Patrimonio de Cádiz ha emitido 670 informes, en su mayoría de Conjuntos Históricos (541). De las 2.256 solicitudes para uso de detectores de metales se han autorizado 34, además de 103 de actividades arqueológicas.

Conservación del Patrimonio Histórico

Se han llevado a cabo tareas relacionadas con el seguimiento y control de obras de intervención en inmuebles de la provincia, con expedientes de contratación centralizados, no habiéndose realizado desde la Delegación contratación alguna. Estos bienes inmuebles han sido cuatro: dos de ellos forman parte de Enclaves Arqueológicos (Torre de Doña Blanca en El Puerto de Santa María, y Teatro Romano de Cádiz). A ellos se unen la Torre del Homenaje de Setenil de las Bodegas, y la Ermita de San Antonio Abad de Arcos de la Frontera.

A su vez, se han efectuado visitas de reconocimiento a inmuebles en mal estado de conservación.

Actividades culturales

Apoyo a las Instituciones Culturales

Desde la Delegación Provincial se coordina el desarrollo de actividades con las instituciones culturales: Biblioteca Pública Provincial de Cádiz, Archivo Histórico Provincial de Cádiz, Museo Provincial de Cádiz, Enclaves Arqueológicos de Doña Blanca y Carteya, y Conjunto Arqueológico de Baelo Claudia.

Con respecto a las labores de soporte y apoyo a las instituciones desarrolladas desde la Delegación Provincial, se cuentan con carácter general las de tramitación de documentos de Transferencias de Redistribución, la tramitación de expedientes de obras, las hojas de sugerencias y reclamaciones, y la tramitación de solicitudes propias de la utilización de los servicios por los usuarios de las mismas (reproducciones, filmaciones, etc.).

2. Actuaciones y actividades

Delegaciones Provinciales

En cuanto a la Biblioteca Pública Municipal de El Puerto de Santa María, dada su particularidad, en 2011 se trabajó en la tramitación del expediente de traspaso de esta institución al Ayuntamiento.

Además, se tramitó expediente para la inclusión del Museo de San Roque en el Registro Andaluz de Museos.

Industrias Culturales

Desde la Delegación Provincial se han tramitado 90 expedientes para otorgar Subvenciones de Fomento y Promoción Cultural, llegando hasta la fase de resolución provisional.

En cuanto a los espacios escénicos, se colabora de forma permanente con la Dirección General de Innovación e Industrias Culturales en actuaciones tales como la visita e inspección de los espacios en fase de ejecución en la provincia, y la realización de informes relacionados con este Programa.

Además, la Delegación Provincial ofrece información a los interesados en los programas relacionados con las Industrias Culturales, tramitando acuerdos de colaboración como los de las empresas culturales Espérides y ERA. Al mismo tiempo, se mantiene la actualización de la base de datos de Industrias Culturales.

Programas Culturales

La Delegación Provincial proporcionó soporte organizativo para la realización de diversos actos del Festival de Música Española de Cádiz, en coordinación con la Dirección del Festival y la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales.

2. Actuaciones y actividades

Delegaciones Provinciales

DELEGACIÓN PROVINCIAL DE CÓRDOBA

1. Información presupuestaria

Resumen general presupuestario

TIPO DE INVERSIÓN	CAPÍTULOS	
Personal	Cap. I	2.181.472,76 €
Actividades	Cap. II	440.293,81 €
TOTAL		2.621.766,57 €

2. Actividades

Tutela del Patrimonio Histórico

Protección del Patrimonio Histórico

En 2011 se han requerido 245 informes a la Comisión Provincial de Patrimonio Histórico; de ellos, se han emitido 240 por la Comisión y por la Ponencia Técnica de Patrimonio Histórico. De los informes emitidos, 32 son de Conjuntos Históricos, 120 de entornos BIC, 50 de monumentos y 26 de patrimonio arqueológico. Por último, se han emitido 27 informes sobre planeamiento de ordenación territorial y ordenación urbanística.

Actividades Culturales

Apoyo a las Instituciones Culturales

Desde la Delegación Provincial de Córdoba se han tramitado en 2011 dos solicitudes de inscripción en el Registro de Museos de Andalucía, en concreto, el Proyecto de Museo Auto Sacramental de los Reyes Magos de El Viso, y el Proyecto de Museo Histórico de la Inquisición.

Además, la Delegación Provincial de Córdoba colaboró en la celebración del *V Encuentro de Museos de la Provincia de Córdoba*, celebrado el 12 de marzo de 2011 en el Museo Arqueológico de Córdoba, al que asistieron 59 personas.

Industrias Culturales

Desde la Delegación Provincial se han tramitado expedientes para otorgar Subvenciones de Fomento y Promoción Cultural. En 2011 se han concedido 9 subvenciones a ayuntamientos cordobeses por un importe total de 46.000,00 €, y 3 subvenciones destinadas a fundaciones, asociaciones y entidades privadas sin ánimo de lucro, por un total de 14.000,00 €.

2. Actuaciones y actividades

Delegaciones Provinciales

DELEGACIÓN PROVINCIAL DE GRANADA**1. Información presupuestaria**

Resumen general presupuestario

TIPO DE INVERSIÓN	CAPÍTULOS	
Personal	Cap. I	2.234.027,03 €
Actividades	Cap. II	1.076.259,53 €
TOTAL		3.310.286,56 €

Ejecución Presupuestaria del Capítulo II

DESCRIPCIÓN	CRÉDITO INICIAL	CRÉDITO AUTORIZADO	SALDO	EJECUCIÓN %
Reparaciones, mantenimiento y conservación	23.403,52 €	23.403,52 €	0 €	100%
Material, suministro y otros	145.194,81 €	145.194,81 €	0 €	100%
Atención protocolaria y representativa	761,24 €	761,24 €	0 €	100%
Información, divulgación y publicidad	1.999,99 €	1.999,99 €	0 €	100%
Indemnizaciones por razón del servicio	12.276,55 €	12.276,55 €	0 €	100%

*Presupuesto sin autorizar por superar el límite de obligaciones presupuestarias (Art.21. Delegación Provincial [3,300,97 €], Artículo 22. Delegación Provincial [22,627,57 €], 226.1 Protocolo [0,00 €] y Artículo 23. Dietas Delegación [225,25 €]).

Ejecución Presupuestaria del Capítulo VI

DESCRIPCIÓN	CRÉDITO INICIAL	CRÉDITO AUTORIZADO	SALDO	EJECUCIÓN %
Inversiones nuevas Art.60 a 65	14.432,91 €	14.432,91 €	0	100%
Inversiones reposición Art.66	17.613,23 €	17.613,23 €	0	100%

2. Actividades**Tutela del Patrimonio Histórico****Protección del Patrimonio Histórico**

Entre otras labores y conforme a lo recomendado en la Ley de Patrimonio de la Comunidad Autónoma y demás normativa, la Delegación realiza un trabajo continuado de mantenimiento y custodia del Inventario de Bienes Muebles en el sistema de información del Inventario General integrado en el sistema Júpiter.

La Comisión de Patrimonio Histórico ha emitido 408 informes, entre los que se incluyen 311 autorizaciones de obras, 60 de planeamiento, 12 expedientes de legalización y 15 de catalogación, entre otros. En 2011 se han emitido además 110 informes sobre planeamiento de ordenación territorial y urbanística, y se han autorizado 69 actividades arqueológicas.

2. Actuaciones y actividades

Delegaciones Provinciales

Actividades Culturales

Fundamentalmente, en la Delegación Provincial se realizan informes sobre la actividad cultural que se desarrolla en la provincia; se lleva el control del gasto de las unidades dependientes (Instituciones Culturales); se redactan resoluciones de autorización; se efectúa el control del procedimiento de concesión de subvenciones de Cooperación Cultural y Fomento y Promoción; se tramitan las solicitudes de préstamos de bienes pertenecientes a las colecciones de los museos dependientes de la Delegación Provincial, las de espacios escénicos, de creación de museos y colecciones museográficas; se reciben propuestas para el desarrollo de actividades culturales; y se contestan las reclamaciones presentadas en museos, archivos y espacios culturales.

Industrias Culturales

La Delegación Provincial de Granada gestionó la concesión de subvenciones para actividades culturales en el ámbito local, intermunicipal o provincial, con una cuantía total de 73.000,00 €: 56.000,00 € para las entidades públicas, y 17.000,00 €. para asociaciones, fundaciones y entidades culturales privadas.

Festivales y eventos

En 2011 desde la Delegación Provincial de Granada, de nuevo y como cada año, se ha dado apoyo e impulso, con la participación mediante convenios de colaboración de otras administraciones o entidades, a diversas actividades y proyectos desarrollados en la provincia de Granada, como el *Festival Internacional de Jazz de Granada*, los *Veranos del Corral* (Muestra Andaluza de Flamenco), la Feria del Libro de Granada, y el programa *Música en los Monumentos*.

2. Actuaciones y actividades

Delegaciones Provinciales

DELEGACIÓN PROVINCIAL DE HUELVA**1. Información presupuestaria**

Resumen general presupuestario

TIPO DE INVERSIÓN	CAPÍTULOS	
Personal	Cap. I	1.955.323,57 €
TOTAL		1.955.323,57 €

2. Actividades**Tutela del Patrimonio Histórico****Protección del Patrimonio Histórico**

Entre la documentación técnica elaborada en 2011 para el inicio de expedientes de catalogación, se encuentran:

- Dos Lugares de Interés Industrial: elementos vinculados a la presencia inglesa en Valverde del Camino (encargo a petición del Ayuntamiento), y las Minas de Herrería en la Puebla de Guzmán.
- Dos Zonas Patrimoniales: la Cuenca Minera de Río Tinto, y la Cuenca Minera de Tharsis La Zarza.
- Un Sitio Histórico: los Lugares Colomberos.
- Dos Monumentos: delimitación y bienes muebles del Monasterio de la Rábida, y el monumento a la Fe Descubridora o Colón.
- Dos Conjuntos Históricos: Palos de la Frontera y Moguer.
- Dos bienes inmuebles religiosos: la iglesia y Convento de la Merced en Ayamonte, y la iglesia Parroquial de Jabugo.

En 2011 se han requerido y emitido por la Comisión Provincial de Patrimonio Histórico 175 informes, de los cuales 87 son de Conjuntos Históricos, 24 de Monumentos y 16 de Sitios Históricos. Además, se han recibido 617 solicitudes para uso de detectores de metales, de las que se han autorizado 448, y se han realizado 35 autorizaciones de actividades arqueológicas.

Actividades Culturales

Desde la Delegación Provincial se ha sostenido en 2011 la colaboración institucional en las actividades culturales desarrolladas en la provincia, aportando recursos humanos y materiales propios.

2. Actuaciones y actividades

Delegaciones Provinciales

Actividades Culturales. Delegación Provincial de Huelva. Ejercicio 2011

ORGANIZACIÓN	ACTIVIDAD	NÚM.	ANUAL.	COLABORADORES	ESPACIOS	PRESUP. EJECUTADO
Asociación Latitudes 21	LATITUDES III Festival Internacional de Fotografía -Exposiciones, conferencias, cine, conciertos-	10 expos. 3 ciclos de cine 1 confer. 1 concert.	2011	Delegación Provincial, AAIICC, Universidad de Huelva, Ayuntamiento de Huelva, Diputación Provincial de Huelva	Museo Provincial de Huelva, Casa Colón, Universidad de Huelva, Fundación Caja Rural del Sur, Fundación Cajasol, Gran Teatro	6.000 €* AAIICC
---	Encuentro Artes y Letras de Iberoamérica -Conferencias, exposiciones-	3 confer. 1 expos.	2011	Delegación Provincial – AAIICC (Centro Andaluz de las Letras)	Biblioteca Pública Provincial, Museo de Huelva, Sala Hotel París	---
---	Jornadas de Música Renacentista Arias Montano	1 ciclo música, otros	2011	Delegación Provincial de Huelva, Ayuntamiento de Alájar	Iglesias (Alájar)	----
---	Otoño Cultural Iberoamericano (Salón del Libro Iberoamericano de Huelva)	Jornadas, encuentros, simposios, expos., conciertos	2011	Fundación Caja Rural del Sur, Ayuntamiento de Huelva, Diputación Provincial de Huelva, Consejerías de Cultura y Educación, Universidad de Huelva, UNIA, Fundación Doñana 21, Museo de Huelva y Autoridad Portuaria de Huelva	Museo de Huelva, Biblioteca Pública Provincial, Gran Teatro, Centro Cultural Caja Rural del Sur, etc.	Cesión Espacios
Delegación Provincial de Igualdad y Bienestar Social	Circuito Provincial de Grupos de Teatro de Personas Mayores	6 espect. teatrales 1 espect. flamenco	2011	Delegación Provincial de Cultura de Huelva, etc.	Teatro Cinema Corrales, Teatro Sierra de Aracena, Teatro Cine Cardenio de Ayamonte, Teatro del Mar de Punta Umbría, Teatro de Riotinto	---
---	Día Internacional del Libro (Homenaje Giner de los Ríos)	Varias Actividades 1 Lectura manifiesto 1 Mesa Redonda	2011	Delegación Provincial de Cultura de Huelva, etc.	Biblioteca Pública Provincial	Organización y coord.
Consejería de Cultura DPH AAIICC	Programa Inaugural Espacio Escénico de Las Cocheras del Puerto	11 espect. (escénicos, musicales, etc.)	2011 (último trimestre)	AAIICC Delegación Provincial de Cultura de Huelva	Espacio Escénico Cocheras del Puerto	Coord. con la AAIICC 80.000 €* AAIICC

2. Actuaciones y actividades

Delegaciones Provinciales

DELEGACIÓN PROVINCIAL DE JAÉN

1. Información presupuestaria

Resumen general presupuestario

TIPO DE INVERSIÓN	CAPÍTULOS	
Personal	Cap. I	4.921.716,40 €
Actividades	Cap. II	478.206,36 €
TOTAL		5.399.922,76 €

Ejecución Presupuestaria del Capítulo I

SERVICIO	INCENTIVOS AL RENDIMIENTO	OTROS (PERSONAL Y GASTOS)	RETRIBUCIONES ALTOS CARGOS Y PERSONAL EVENTUAL	RETRIB. PERSONAL LABORAL TEMPORAL	DOTACIÓN PLANTILLA PPTARIA.	SEGURIDAD SOCIAL	TOTAL
Delegación Provincial 02	23.515,27 €	6.717,46 €	47.826,57 €	0,00 €	1.355.232,80 €	337.572,24 €	1.770.864,34 €
Otros Servicios y Centros 03	46.917,78 €	23.477,78 €	0,00 €	40.456,52 €	2.328.808,20 €	711.191,78 €	3.150.852,06 €
Total							4.921.716,40 €

Ejecución Presupuestaria del Capítulo II

GASTOS CORRIENTES	PROGRAMA 45A SERVICIOS GENERALES	PROGRAMA 45D MUSEOS Y ARTE EMERGENTE	PROGRAMA 45H LIBRO Y PATRIM. BIBLIOGR. Y DOCUMENTAL	TOTAL
Arrendamientos y cánones (Art. 20)	12.907,56 €	0,00 €	0,00 €	12.907,56 €
Reparaciones, mantenimiento y conservación (Art. 21)	18.020,56 €	22.586,39 €	36.153,85 €	76.760,80 €
Material suministros y otros (Art. 22)	39.551,83 €	117.213,84 €	218.498,05 €	375.263,72 €
Atenciones protocolarias y representativas (226.01)	156,35 €	0,00 €	0,00 €	156,35 €
Información, divulgación y publicidad (226.02)	1.495,06 €	0,00 €	0,00 €	1.495,06 €
Estudios y trabajos técnicos (227.06)	413,00 €	0,00 €	0,00 €	413,00 €
Indemnizaciones por razón de servicio (Art. 23)	11.209,87 €	0,00 €	0,00 €	11.209,87 €
Total	83.754,23 €	139.800,23 €	254.651,90 €	478.206,36 €

Ejecución Presupuestaria del Capítulo VI

INVERSIONES	PROGRAMA 45A	PROGRAMA 45B	PROGRAMA 45D	PROGRAMA 45H	TOTAL
Inversiones Nuevas Art. 60)	1.282,65 €				1.282,65 €
Inversiones Nuevas (Art. 61)		43.559,41 €			43.559,41 €
Inversiones Nuevas (Art. 63)			15.556,68 €	22.725,77 €	38.282,45 €
Inversiones Nuevas (Art. 65)		132.199,59 €			132.199,59 €
Total	1.282,65 €	175.759,00 €	15.556,68 €	22.725,77 €	215324,1

2. Actuaciones y actividades

Delegaciones Provinciales

2. Actividades

Tutela del Patrimonio Histórico

Protección del Patrimonio Histórico

La actuación tutelar sobre los bienes culturales de la provincia se centra en su conservación y protección, a través de autorizaciones de obras y actuaciones en bienes objeto de inscripción (Bien de Interés Cultural), así como en sus entornos; autorización o informe de actividades arqueológicas; y emisión de informes sobre instrumentos de ordenación y planes con incidencia patrimonial y ambiental. Además, se instruyen los procedimientos de inscripción de bienes en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz, se garantiza la conservación del Patrimonio Histórico mediante la realización de actividades de inspección y sanción, y se realizan estudios, proyectos e intervenciones en materia de conservación y restauración del Patrimonio Histórico.

En el 2011, en materia de catalogación se estudiaron bienes inmuebles para su inclusión en el CGPHA: cuatro de ellos en calidad de Bienes de Catalogación General (de los que dos han sido de carácter industrial relacionados con explotaciones forestales); y como Bien de Interés Cultural la Zona Arqueológica, Cástulo. A iniciativa de varios ayuntamientos de la provincia, se redactó la documentación técnica para dos bienes más con categoría de BIC y carácter de obra civil e industrial (el Balneario y Puente de San Bartolomé en Marmolejo y la mina de la Fundación La Tortilla en Linares). Y por último, siguiendo la iniciativa de particulares e investigadores, se generaron seis expedientes de documentación técnica más (tres BIC y tres de catalogación general).

Entre los bienes declarados y protegidos en 2011 se encuentran ocho Bienes de Interés Cultural inmueble, seis de ellos monumentos y dos conjuntos históricos (Baños de la Encina y Jaén), y 14 bienes muebles asociados a un BIC inmueble: el Asilo de San Juan de Dios en Andújar.

La Comisión Provincial de Patrimonio emitió 76 informes, y la Ponencia Técnica 391. Además se realizaron 187 autorizaciones de obras, y 75 de actividades arqueológicas.

Actividades Culturales

Apoyo a las Instituciones Culturales

Desde la Delegación Provincial de Jaén se realiza la gestión corriente de las instituciones culturales en la provincia y se desarrolla la coordinación y el seguimiento de obras, entre las que destacan, durante el 2011, las del Museo Íbero en Jaén. Por otro lado, se trabaja apoyando a las redes de museos, archivos y bibliotecas públicas y especializadas; y se contribuye a la realización y evaluación de las actividades culturales en la provincia.

Industrias Culturales

Durante 2011, en la Delegación Provincial de Jaén se ha trabajado en la gestión de ayudas públicas en materia de fomento y promoción cultural, tramitándose 88 expedientes, con un importe de 56.000 euros concedidos.

En cuanto a la gestión de ayudas públicas en materia de cooperación cultural, han sido 35 expedientes con un importe de 49.600 € concedidos.

2. Actuaciones y actividades

Delegaciones Provinciales

Otros expedientes tramitados y destinados a promocionar y fomentar la cultura en Jaén durante el 2011 han sido los de ayudas de promoción (17 en total), y los correspondientes a espacios de uso cultural (9 en este período).

Actividades Culturales. Delegación Provincial de Jaén. Ejercicio 2011

ACTIVIDAD	NÚM.	ANUALIDAD	TIPO COLABORADORES	Nº VISITANTES		PRESUPUESTO EJECUTADO
				HOMBRE	MUJER	
Fomento Lectura: XXVI Feria del Libro Jaén	1	2011	Asociación Prov. de Libreros de Jaén, Centro Andaluz de las Letras, Diputación Prov. de Jaén, Ayuntamiento de Jaén, IFEJA Ferias Jaén S.A.	404	530	86.036,92 €
Música: XXV Festival de Música Antigua Úbeda-Baeza	1	2011	Diputación Prov. de Jaén, Ayuntamiento de Úbeda, Ayuntamiento de Baeza, Universidad Internacional de Andalucía, Universidad de Jaén	2.000	2.400	59.000 €
Música Conciertos: I Sonata en la Biblioteca / Ensembles de Primavera en el Archivo Hco.Prov.	2	2011	Conservatorio Profesional de Música de Jaén, Conservatorio Superior de Música de Jaén	590	910	0 €
Total						145.036,92 €

2. Actuaciones y actividades

Delegaciones Provinciales

DELEGACIÓN PROVINCIAL DE MÁLAGA

1. Información presupuestaria

Resumen general presupuestario

TIPO DE INVERSIÓN	CAPÍTULOS	
Personal	Cap. I	4.882.155,90 €
Actividades	Cap. II	1.130.766,93 €
	Cap. IV	4.946,00 €
	Cap. VI	588.156,48 €
TOTAL		6.606.025,31 €

2. Actividades

Tutela del Patrimonio Histórico

Protección del Patrimonio Histórico

Destaca el elevado número de informes de la Ponencia Técnica, 384, refiriéndose fundamentalmente a obras en Conjuntos Históricos. Destaca a su vez el número de documentos de planeamiento informados, 39 en total, labor que ha requerido de un importante trabajo multidisciplinar.

Por limitación presupuestaria, no se han efectuado nuevas documentaciones técnicas para futuros expedientes de inscripción de bienes en el Catálogo General del Patrimonio Histórico.

En materia de actividades arqueológicas destaca la singularidad e importancia de algunas de ellas, en concreto, las prospecciones, controles y excavaciones derivadas de las obras del Metro, el tren de alta velocidad-AVE y de las grandes infraestructuras viarias.

De los 82 informes requeridos a la Comisión Provincial de Patrimonio Histórico, se han emitido 58 de Monumento y entorno. Además, se han presentado 313 solicitudes de uso de detectores de metales de las que se han autorizado 272, junto a 117 actividades arqueológicas.

Registro de Museos de Andalucía

Desde la Delegación Provincial se realiza la tramitación y anotación de museos y colecciones museográficas en el Registro de Museos de Andalucía. En 2011 presentaron solicitud 2 centros, siendo uno de ellos anotado de forma preventiva (Museo Carmen Thyssen de Málaga), quedando el segundo pendiente del dictamen de la Comisión Andaluza de Museos.

Además, se han mantenido conversaciones con promotores de otros 7 proyectos museísticos en la provincia.

2. Actuaciones y actividades

Delegaciones Provinciales

Actividades Culturales

Apoyo a Instituciones Culturales

Durante todo el año se ofrece al visitante la posibilidad de conocer el Teatro Romano de Málaga y su centro de interpretación mediante visitas guiadas. En 2011 se monitorizaron 187 visitas guiadas, atendiendo a 4.475 visitantes, de los cuales 3.051 eran escolares.

Entre las visitas guiadas con convocatoria especial se encuentran las celebradas por el *Día de los Monumentos y Sitios* (18 de abril), realizadas en colaboración con la empresa que presta sus servicios de atención al público en el Teatro Romano de Málaga. Aquel día visitaron el monumento 1.332 personas. También se realizaron visitas guiadas dentro de la programación de *La Noche en Blanco* (14 de mayo), durante la que se abrió el centro de interpretación en horario nocturno a 661 visitantes.

Además, el 4 de junio y el 22 de octubre, en el marco del programa *Un día en el Picasso*, se ofertaron paseos arqueológicos (dos visitas en cada convocatoria para un total de 50 personas por jornada, al ser este el aforo máximo permitido).

Coincidiendo con el *Día Mundial de la Arquitectura*, el Colegio Oficial de Arquitectos de Málaga organizó visitas guiadas al monumento desde la óptica arquitectónica, con la colaboración del Teatro Romano de Málaga y alumnos de la Escuela de Arquitectura, San Telmo y Bellas Artes. Participaron en esta actividad 171 personas.

Las visitas dinamizadas para escolares fueron organizadas por el Área de Cultura del Ayuntamiento de Málaga, con la colaboración de la Delegación Provincial de Cultura de la Junta de Andalucía. Se desarrollaron en calle Alcazabilla (fuera del recinto arqueológico) durante cinco días, con dos sesiones diarias, y una participación de 200 niños por jornada.

Por último, *Arte en el Teatro Romano* fue un acto organizado y producido por el Área de Cultura del Ayuntamiento de Málaga en el que participaron 350 espectadores.

Además, el 28 de enero de 2011 se inauguró la Biblioteca Pública Municipal de Churriana (Málaga), con una aportación de la Consejería de Cultura en subvenciones de 89.492,41 € para mobiliario, y 50.000,00 € para el lote bibliográfico fundacional.

Industrias Culturales

En 2011 se propusieron subvenciones a actividades de fomento y promoción cultural por un importe de 90.000,00 €. De las 54 solicitudes recibidas, 22 fueron concedidas a entidades locales y organismos privados.

En cuanto a infraestructuras culturales destinadas al desarrollo de la actividad cultural, el 26 de marzo de 2011 se inauguró en la provincia de Málaga el Teatro Municipal de Torrox, que ha contado con una aportación de la Consejería de Cultura de 1.019.207,93 €. Además, se han realizado visitas técnicas para la comprobación de las causas de paralización de las obras del Teatro Municipal de Coín, que han obligado al inicio de expediente de reintegro del fondo de maniobra concedido mediante subvención de 259.186,47 €, caso similar al de las obras del Teatro de Campillos.

2. Actuaciones y actividades

Delegaciones Provinciales

Actividades Culturales. Delegación Provincial de Málaga. Ejercicio 2011

ORGANIZACIÓN	ACTIVIDAD	NÚMERO	ANUALIDAD	TIPO COLABORADORES	Nº VISITANTES
Teatro Romano de Málaga	Visitas Guiadas Día Intnal. Monumentos y Sitios / Noche en Blanco / Un día en el Picasso / Semana de la Arquitectura	5	2011	Museo Picasso Málaga, Colegio Oficial de Arquitectos de Málaga	2.264
Teatro Romano de Málaga	Visitas teatralizadas Visitas dinamizadas para escolares	2 (Ciclos) 5 (Días) 10 (Actuac.)	2011	Ayuntamiento de Málaga	1.000
Teatro Romano de Málaga	Recital de poemas, música y pintura en vivo Arte en el Teatro Romano	1	2011	Ayuntamiento de Málaga	350
Total visitantes					3.614

2. Actuaciones y actividades

Delegaciones Provinciales

DELEGACIÓN PROVINCIAL DE SEVILLA**1. Información presupuestaria**

Resumen general presupuestario

TIPO DE INVERSIÓN	CAPÍTULOS	
Personal	Cap. I	2.572.453,63 €
Actividades	–	–
TOTAL		2.572.453,63 €

2. Actividades**Tutela del Patrimonio Histórico****Protección del Patrimonio Histórico**

En 2011, la Comisión Provincial de Patrimonio Histórico celebró 37 sesiones, siendo la última la del 16 de diciembre de ese mismo año. Ha emitido 1.059 informes de los 1.104 requeridos, la mayoría de ellos autorizaciones de obras (585), de planeamiento (474), intervenciones en inmuebles (271) y en monumentos (97). Se han realizado 112 autorizaciones arqueológicas. Los asuntos planteados se han informado en un plazo medio de un mes desde su entrada en el registro de la Delegación Provincial. Todas las resoluciones emitidas por el Delegado Provincial en el año 2011 se han emitido dentro del plazo de tres meses que establece la ley 14/2007, siendo el plazo medio para dictar resolución de dos meses.

En materia de catalogación, durante el 2011 se dio trámite de audiencia a los propietarios de las parcelas afectadas por el expediente de declaración como BIC con la categoría de Zona Arqueológica de Montemolín-Vico, en el término municipal de Marchena, así como al Ayuntamiento, dándose respuesta a las alegaciones formuladas y elaborándose el correspondiente borrador de Decreto, posteriormente remitido a la DGBBCC.

Destacar, en el apartado de bienes incoados en 2011, las dos Resoluciones emitidas por la DGBBCC que inician el procedimiento para la inscripción en el CGPHA como BIC, en la categoría de Actividades de Interés Etnológico, de dos Escuelas Sevillanas vinculadas al flamenco, la Escuela de Baile y La Bolera.

Actividades Culturales

Actividades Culturales. Delegación Provincial de Sevilla. Ejercicio 2011

ORGANIZACIÓN	ACTIVIDAD	Nº	ANUALIDAD	TIPO COLABORADORES	Nº VISITANTES	
					HOMBRES	MUJERES
Gabinete Pedagógico de BBAA	Cursos de Formación PH para Profesores*	4	2011	Consejería de Educación	–	–
	Visitas a Instituciones y Conjuntos Monumentales	6	2011	Consejería de Educación	749	761
	Elaboración de Cuadernos Didácticos	4	2011	Consejería de Educación	–	–

2. Actuaciones y actividades

Delegaciones Provinciales

Delegación Provincial de Sevilla	Exposiciones	7	2011 / 2012	Alfonso Cintado, Lucía Álvarez Borrajo, Nuria Carrasco, Loren Montero, Álvaro Vargas, AAIICC, Casa Encendida	1.732*	1.634*
TOTAL					4.876*	

* No se dispone de las cifras de visitantes de las exposiciones celebradas en la sala Kstelar 22, *Sevilla-Palermo. Palermo-Siviglia* (sept-oct. 2011) y *Mi mar In-te-rior* (nov.2011-enero 2012), ni de los asistentes a los Cursos de Formación sobre PH para profesorado.

2. Actuaciones y actividades

2.3. Secretaría General de Políticas Culturales

1. Funciones

La Secretaría General de Políticas Culturales tiene como competencias y funciones propias las de la dirección, supervisión, control, seguimiento y evaluación de las actuaciones de la Consejería de Cultura en materia de bienes culturales, libro, bibliotecas, patrimonio bibliográfico y documental y museos; la elaboración de las propuestas de anteproyectos normativos dentro del ámbito de sus competencias; la formulación de directrices y realización de estudios sobre las políticas culturales y las materias que éstas comprenden; el impulso del diálogo y la concertación con los agentes económicos y sociales, así como con otras administraciones e instituciones públicas y entidades privadas, en aquellas actuaciones que tengan incidencia en el ámbito de las políticas culturales de su competencia; y, particularmente, la ejecución de aquellos programas de la Consejería de Cultura que se le encomienden por su titular, en especial los que requieran de una acción integrada y coordinada de las Direcciones Generales adscritas a este órgano directivo central en relación con las políticas culturales en desarrollo.

Además, desempeña labores de dirección y coordinación de la planificación en materia cultural, la coordinación y promoción de la cohesión de las políticas propias de la Consejería de Cultura, y el impulso de sus actuaciones sectoriales. También le corresponde el apoyo a las Industrias Culturales y el fomento y la promoción del teatro, la música, el flamenco, el folclore, la danza, la cinematografía y las artes audiovisuales, así como la programación de las inversiones en infraestructuras y equipamientos culturales.

2. Organigrama

Secretaría General de Políticas Culturales	Coordinación General de Políticas Culturales	Asesoría de Políticas Culturales
		Servicio de Planificación y Evaluación de Bienes Culturales

3. Estructura

La Secretaría General de Políticas Culturales la ocupa un titular con rango de Viceconsejero o Viceconsejera, sin perjuicio de las competencias asignadas al titular de la Viceconsejería.

De este órgano directivo central dependen directamente:

- La Dirección General de Innovación e Industrias Culturales
- La Dirección General de Bienes Culturales
- La Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas
- La Dirección General de Museos y Promoción del Arte

El Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales, el Patronato de la Alhambra y Generalife, y el Centro Andaluz de Arte Contemporáneo se vinculan a la Consejería de Cultura a través de la Secretaría General.

2. Actuaciones y actividades

Secretaría General de Políticas Culturales

También, mediante la Secretaría General, se adscribe a la Consejería de Cultura el Consejo Andaluz del Patrimonio Histórico, al que ésta presta apoyo técnico y administrativo.

4. Actividades

Planificación y Evaluación de las Políticas Culturales

Desarrollo organizativo e institucional

Al objeto de desarrollar y cumplir con las competencias que tiene adjudicadas en materia de planificación y coordinación de las políticas culturales, la Secretaría General de Políticas Culturales constituye en enero de 2011 la Oficina del Sistema de Planificación. Ésta nace en un principio como unidad independiente en el seno de la Secretaría General de Políticas Culturales, y más tarde se incorpora al Servicio de Planificación, dada la relación que mantiene en fines y funciones con el mismo, y a la propia configuración orgánica de la SGPC.

Desde su creación, la Oficina del Sistema se va constituyendo de forma gradual como unidad que define y coordina el Sistema de Planificación de Políticas Culturales, la nueva herramienta para la dirección, ordenación y sistematización de la actuación de la organización. A través de la Oficina, la SGPC coordina y da soporte técnico a los procesos de planificación de la Consejería, garantizando la coherencia entre los planes, estableciendo pautas y procedimientos comunes de planificación, promoviendo la complementariedad y la interacción, facilitando el seguimiento, y evaluando la adecuación y el grado de eficacia de los mismos en relación a los objetivos generales establecidos para esta administración.

Las tareas fundamentales de la Oficina en el año 2011 han estado orientadas a la elaboración de documentos base de planificación, a la elaboración de la normativa propia del Sistema para el desarrollo de planes, a la constitución y coordinación de comisiones técnicas de planes, al control y seguimiento de planes de distinta naturaleza, la elaboración de informes, y la preparación de documentos de objetivos y líneas estratégicas.

Cuadro 1. Líneas de actividad. Planificación y evaluación SGPC. Ejercicio 2011

L1	Desarrollo del Sistema de Planificación de Políticas Culturales
	Elaboración del documento base del Sistema
	Publicación en BOJA del Acuerdo de 27 de septiembre de 2011, del Consejo de Gobierno, por el que se aprueba la formulación del Sistema de Planificación de Políticas Culturales de la Junta de Andalucía. [Líneas básicas del Sistema, planes iniciales que lo integran y activación del proceso de definición y elaboración del documento técnico del Sistema].
	Elaboración de documentos marco para la definición del Sistema de Planificación de Políticas Culturales.
L2	Coordinación e impulso de planes generales y especiales
	Elaboración del documento de ejecución y evaluación del Plan Estratégico para la Cultura de Andalucía-PECA, cuya vigencia finaliza en 2012
	Impulso y coordinación de Planes Generales. Desde la Secretaría General de Políticas Culturales, se activan los Planes Generales en el SPPC, que desarrollan los objetivos estratégicos de la Consejería.

2. Actuaciones y actividades

Secretaría General de Políticas Culturales

PLAN GENERAL DE INSTITUCIONES CULTURALES	Centro Directivo Coordinador	Oficina del Sistema de Planificación; que constituyó la Comisión Técnica del Plan, formada por responsables de Centros Directivos.
	Finalidad	El Plan establecerá criterios, pautas y estrategias comunes que han de abordar las instituciones culturales de la Junta de Andalucía ante el dinamismo con que en nuestros tiempos se presentan los cambios de contexto social, económico, tecnológico e institucional. A través del Plan se implementa la calidad de los servicios que prestan las instituciones y se busca responder a las necesidades actuales de la sociedad y la ciudadanía andaluza, ampliando el papel de las instituciones y su función en los territorios.
	Año 2011	Constituida la Comisión Técnica del Plan, se ha puesto en marcha el proceso de diagnóstico y presentado el Documento de diagnóstico del Plan.
PLAN GENERAL DE CREACIÓN ARTÍSTICA Y LITERARIA	Centro Directivo Coordinador	Desde la Oficina del Sistema se ha coordinado la creación de la Comisión Técnica del Plan, formada por responsables de la Dirección General de Innovación e Industrias Culturales y Agencia Andaluza de Instituciones Culturales.
	Finalidad	Incrementar la calidad de los servicios y programas culturales; renovar procedimientos de gestión y organización de los procesos artísticos y literarios para innovar, acrecentar el bagaje creativo y aumentar el papel de la sociedad como sujeto de los procesos culturales.
	Año 2011	Iniciado el proceso de diagnóstico y entregado el documento de diagnóstico del Plan.
III PLAN GENERAL DE BIENES CULTURALES	Centro Directivo Coordinador	Inició su proceso de elaboración con anterioridad a la creación de la Oficina. El Centro Directivo que lo coordina es la Dirección General de Bienes Culturales. El papel de la Oficina en relación a este Plan ha sido el de dar seguimiento a su proceso de elaboración, y ofrecer la coordinación para mantener criterios metodológicos y estratégicos comunes al resto de los planes.
	Finalidad	Marco estratégico a largo plazo para las acciones de la Administración sobre la tutela de los bienes culturales, actualizar conceptualmente la gestión de la tutela y adaptar la organización de la institución a los nuevos planteamientos y a un nuevo contexto socioeconómico.
	Año 2011	Entregados varios documentos del Plan: <ul style="list-style-type: none"> • Documento marco • Documento de diagnóstico • Documento para el debate
PLAN GENERAL DE RECURSOS CULTURALES	Centro Directivo Coordinador	La Dirección General de Innovación e Industrias Culturales con el apoyo de la Secretaría General Técnica.
	Finalidad	El objetivo fundamental de este Plan es la racionalización y optimización estratégica de los recursos humanos, equipamientos, materiales, recursos económicos, buscando la adaptación a un nuevo contexto económico, tecnológico y social. Establecerá líneas prioritarias de innovación tecnológica,

2. Actuaciones y actividades

Secretaría General de Políticas Culturales

		diversificación de fuentes de financiación, creación de redes o gestión del conocimiento, como recurso fundamental de toda organización cultural.
	Año 2011	Definición de objetivos por parte de la Oficina de Planificación.
II PLAN ESPECIAL DE IMPULSO A LA LECTURA	Centro Directivo Coordinador	Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas. (La función de la Oficina del Sistema en este caso ha sido la participación en la Comisión Técnica, y el asesoramiento metodológico).
	Finalidad	Desarrollar líneas estratégicas y medidas de actuación necesarias para mejorar los índices de lectura, con actuaciones específicas y preferentes dirigidas a los distintos sectores de la sociedad andaluza; reforzar los hábitos y la comprensión lectora a través del sistema educativo; desarrollar la presencia y el papel de las bibliotecas escolares; potenciar las funciones de las bibliotecas públicas como nuevos espacios del conocimiento; establecer planes de lectura en el ámbito local; incorporar el uso de las tecnologías 2.0 a las actividades de fomento de la lectura en Andalucía. Generar alianzas con otras instituciones para estos fines.
	Año 2011	<ul style="list-style-type: none"> • Documento base del Plan. • Acuerdo de Formulación del Consejo de Gobierno. • Documento del Plan.
L3	Coordinación de Planes Directores	
Planes Directores de Conjuntos Monumentales		
<p>Durante el año 2011 se han impulsado los Planes Directores de los conjuntos monumentales, así como los de algunos enclaves, dando apoyo a la Dirección General de Museos y Arte Emergente en su iniciativa de unificación de criterios y directrices para la elaboración de planes. Elementos comunes serían:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La vinculación de los Conjuntos con el territorio, y su participación en los procesos de desarrollo territorial y de generación de riqueza. • La línea estratégica de investigación y conocimiento para el establecimiento de alianzas. • La relación con la sociedad. <p>En el marco del Sistema de Planificación, los Planes Directores establecen la hoja de ruta de cada institución o centro para un horizonte temporal de 8 a 10 años. Han de alinearse con objetivos establecidos en los planes generales y en aquellos sectoriales que les afecten, pero incluyen elementos específicos a los que se enfrenta el centro o institución al que hace referencia cada Plan Director. Esta dimensión de la planificación permite adaptar y renovar las estrategias de actuación ante los cambios detectados en la realidad social y económica más cercana a cada centro. Todas las instituciones culturales dependientes de la Junta de Andalucía habrán de hacer en los próximos años su Plan Director.</p>		
Planes Directores de Instituciones 2011	Plan Director del Conjunto Arqueológico de Itálica (Publicado el Avance)	
	Plan Director del Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera (Publicado el Avance)	
	Plan Director del Conjunto Arqueológico Baelo Claudia	
	Plan Director del Conjunto Arqueológico de Madinat al-Zahra	
	Plan Director del Conjunto Arqueológico Necrópolis de Carmona	
	Plan Director del Conjunto Monumental de la Alcazaba de Almería	
	Plan Director del Conjunto Arqueológico de Cástulo	
	Plan Director del Conjunto Monumental de la Alhambra y Generalife (Publicado)	

2. Actuaciones y actividades

Secretaría General de Políticas Culturales

Seguimiento de programas

Desde la Secretaría General de Políticas Culturales se ha trabajado en la elaboración de una completa base de datos de las instituciones culturales dependientes de la Consejería de Cultura, documentación necesaria y previa al encargo de la realización del Plan General de Instituciones Culturales.

Además, desde este área se realizó el seguimiento de la información perteneciente a los Bienes Culturales para la realización del balance anual del Plan Estratégico para la Cultura en Andalucía, que a su vez sirve de base para la elaboración de los planes generales del Sistema.

La elaboración de informes y el diseño de los diferentes organigramas sobre las instituciones culturales para la Oficina del Sistema de Planificación, alimenta este modelo de cooperación para el desarrollo de la planificación.

Además, durante el 2011 el Servicio de Planificación y Evaluación ha participado en la recopilación de datos y redacción de la Memoria de gestión y actividad de la Consejería de Cultura del año 2010, y en los trabajos de inicio de la presente Memoria 2011.

Otras bases para este mismo trabajo de planificación y evaluación realizado desde la SGPC, en especial en materia presupuestaria, las sientan las siguientes actuaciones realizadas en 2011:

- La realización de balances económicos del capítulo II de las instituciones patrimoniales dependientes de la Secretaría General de Políticas Culturales.
- La coordinación de la propuesta de cambio de la estructura del Módulo de Información para la Elaboración Presupuestaria (MIEP) de las instituciones culturales de esta Consejería.
- La coordinación, a través de reuniones e informes, de las propuestas presupuestarias de los distintos centros directivos dependientes de la Secretaría General de Políticas Culturales.

En 2011 se apoyó la promoción e internacionalización del Flamenco.

En materia de personal, en 2011 se ha elaborado un completo estudio de los recursos humanos de la Consejería de Cultura y sus instituciones para generar una propuesta de modificación parcial de la estructura de los centros directivos (centrales y territoriales) y de las instituciones culturales, partiendo de la información aportada por cada uno de ellos.

Desde el área de Seguimiento de Programas se ejerce, a su vez, la importante labor de coordinación del desarrollo de las sesiones de trabajo de las Comisiones Andaluzas de Bienes Culturales existentes, ya que el Consejo Andaluz de Patrimonio Histórico (y en consecuencia, las Comisiones de Bienes Culturales que lo integran), se adscriben a la Consejería de Cultura a través de la SGPC, que les presta apoyo técnico y administrativo. Durante 2011 se han celebrado las siguientes reuniones:

- Comisión Andaluza de Bienes Inmueble: 2 sesiones.
- Comisión Andaluza de Bienes Muebles: 4 sesiones.
- Comisión Andaluza de Arqueología: 4 sesiones.
- Comisión Andaluza de Etnología: 2 sesiones.
- Comisión Andaluza de Museos: 2 sesiones.

Además, se ha efectuado la coordinación de las sesiones de trabajo de comisiones extraordinarias, compuestas por miembros de distintas comisiones andaluzas, para estudiar asuntos concretos, como ha sido el caso en

2. Actuaciones y actividades

Secretaría General de Políticas Culturales

2011 de la situación del depósito de obras de arte del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía de Madrid en el Centro Andaluz de Arte Contemporáneo, o la coordinación y seguimiento de la comisión asesora para valoración de la colección de arte contemporáneo de Pilar Citoler.

Para la mejora de la gestión se procedió a realizar el inventario de los documentos del archivo de la Secretaría General de Políticas Culturales.

Normativa

En el Área de Normativa, se han desarrollado funciones diversas de análisis y estudio, asesoramiento, informe, redacción o corrección de documentos y tramitación de asuntos diversos, tanto en expedientes iniciados por la propia Secretaría General de Políticas Culturales como en expedientes de otros Centros Directivos. Concretamente:

- En relación con el Proyecto de Reglamento General de desarrollo de la Ley de Patrimonio Histórico de Andalucía, se elaboró el texto definitivo del Título IX del Reglamento, que se remitió a la Dirección General de Bienes Culturales para su integración en el Reglamento General de desarrollo de la Ley de Patrimonio Histórico de Andalucía.
- Estudio e informe sobre el borrador del Reglamento de Museos y Colecciones Museográficas de Andalucía, con carácter previo al inicio de su tramitación.
- En relación con la creación del Conjunto Arqueológico de Cástulo, se realizó el análisis y revisión del texto del proyecto de Decreto, así como la elaboración de los documentos de inicio del expediente, memorias y solicitud de informes; y posteriormente se realizaron funciones de asesoramiento en momentos puntuales de su tramitación.
- Informe sobre el borrador de Decreto por el que se desarrolla la ejecución de la reserva del uno por ciento cultural elaborado por la Secretaría General Técnica de la Consejería de Cultura.
- Estudio de normativa y antecedentes, y redacción de un borrador de Decreto regulador del Consejo Andaluz del Patrimonio Histórico.
- Estudio y elaboración de diversos borradores y propuestas de Órdenes de la Consejería, Acuerdos del Consejo de Gobierno y proyectos de Ley en relación con la percepción de precios públicos y tasas por visita pública, reproducciones y otras actividades en Museos, Conjuntos Arqueológicos y Monumentales y Enclaves. Asimismo, se ha llevado a cabo la elaboración de las memorias justificativas para la tramitación de dichos proyectos, y el asesoramiento en las sucesivas modificaciones de los textos de los acuerdos y órdenes citados.
- Elaboración de las propuestas y Órdenes de nombramiento de miembros de órganos colegiados, como Comisiones Técnicas del Consejo Andaluz del Patrimonio Histórico, Comisión Andaluza de Museos y Comisión Andaluza de Bienes Muebles, y de la Comisión Técnica del Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera.
- Asesoramiento en la redacción del borrador de Decreto por el que se crea el Espacio Andaluz de Creación Contemporánea, elaboración de la documentación de inicio (propuesta y acuerdo de inicio, memoria justificativa, económica...) e inicio de su tramitación.
- Asesoramiento en la elaboración y redacción definitiva de los proyectos de Estatutos, así como informe sobre el procedimiento para su tramitación, de los siguientes entes instrumentales: Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, Patronato de la Alhambra y Generalife, y Centro Andaluz de Arte Contemporáneo.

2. Actuaciones y actividades

Secretaría General de Políticas Culturales

- Además, se ha ofrecido asesoramiento en la elaboración de los siguientes texto normativos y en su tramitación:
 - Decreto por el que se crea la Comisión Interdepartamental *Córdoba, Capital Cultural Europea 2016*.
 - Acuerdo del Consejo de Gobierno, por el que se aprueba la formulación del Sistema de Planificación de Políticas Culturales de la Junta de Andalucía.
 - Orden por la que se crea y regula la Comisión Artística del Ballet Flamenco de Andalucía del Instituto Andaluz de las Artes y las Letras.
 - Orden por la que se crea y regula la Comisión Artística del Programa Andaluz para Jóvenes Intérpretes del Instituto Andaluz de las Artes y las Letras.
 - Proyecto de Decreto por el que se crea el Centro Andaluz del Flamenco como institución del Patrimonio Histórico adscrito a la Consejería de Cultura.
 - Proyecto de Decreto por el que se crea la Filmoteca de Andalucía como institución del Patrimonio Histórico adscrita a la Consejería de Cultura.
 - Proyecto de Orden del Consejero de Cultura, por la que se aprueban las directrices y criterios para la formulación de los Planes Generales y de Planes Directores del Sistema de Planificación de Políticas Culturales de la Junta de Andalucía.

Convenios de colaboración

En relación con los convenios de colaboración en sus distintas tipologías, las de convenio marco, convenio de colaboración o protocolo de colaboración, las funciones genéricas que se han venido desarrollando son las siguientes:

- Supervisión de todos los expedientes de convenios y protocolos de colaboración de la Consejería de Cultura con carácter previo a su firma, a efectos de su conocimiento por la Secretaría General de Políticas Culturales, de la comprobación de su adecuación a derecho, y de la proposición de su firma en acto público o en despacho.
- Asesoramiento jurídico, a instancias de Direcciones Generales o de Delegaciones Provinciales, en la preparación por las mismas de borradores de convenios de colaboración o en su tramitación.
- A iniciativa de la propia Secretaría General de Políticas Culturales, elaboración de borradores de convenios y protocolos de colaboración y tramitación de los mismos.

En cifras, durante el 2011 se ha llevado a cabo la supervisión de 39 convenios y protocolos de colaboración, de los cuales 12 requirieron de informe con observaciones, y la elaboración y tramitación de 11 convenios y protocolos de colaboración.

2. Actuaciones y actividades

Secretaría General de Políticas Culturales

Cuadro 2. Convenios y Protocolos de colaboración elaborados y tramitados por la SGPC.

TIPOLOGÍA	ORGANIZACIONES/INSTITUCIONES	MATERIA	ESTADO	FECHA
Convenio Marco	Consejería Cultura-WMF	Conservación PH	Firmado	16/06/2011
Convenio de Colaboración	Consejería de Economía, Innovación y Ciencia-Consejería de Cultura	Colaboración para el desarrollo y la difusión del Programa de Fondos Reembolsables	Firmado	17/01/2012
Convenio Marco de Colaboración	Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía y el Conseil Général des Landes (Francia)	Cooperación en la difusión y promoción cultural	Firmado	24/05/2011
Acuerdo Marco de Colaboración	Consortio II Centenario Constitución 1812-Consejería de Cultura	Celebración de actividades conmemorativas del II Centenario de la Constitución 1812	Firmado	28/03/2011
Protocolo General de Colaboración	Consejería de Cultura-Universidad de Almería/Cátedra Rafael Escudero	Creación de un fondo de documentación digitalizado sobre la incidencia de la transición política española en Andalucía	Firmado	06/06/2011
Convenio de Colaboración	Consejería de Cultura-Universidad de Sevilla	Prácticas Máster en Sistemas de Información Geográfica por alumnos de postgrado	Firmado	19/09/2011
Convenio de Colaboración	Consejería de Cultura-AAIICC-Consortio Conmemoración II Centenario Constitución 1812	Realización de proyectos y actividades culturales en el marco de la celebración de actividades conmemorativas del II Centenario de la Constitución de 1812	Firmado	13/12/2011
Protocolo General de Colaboración	Consejería de Cultura-Asociación de Escuelas de Español en Andalucía	Promoción Cultural	Firmado	28/10/2011
Convenio de Colaboración	Consejería de Cultura-Sociedad Nepres Nature XXI, S.L.	Prácticas de formación por alumnos del Programa Leonardo da Vinci en unidades dependientes de la Delegación Provincial de Cultura en Sevilla	En fase de tramitación	-----
Convenio de Colaboración	Consejería de Empleo-Consejería de Cultura	Desarrollo y difusión del Fondo para el fomento y la promoción del trabajo autónomo gestionado por la Consejería de Empleo	Firmado	06/02/2012
Protocolo General de Colaboración	Consejería de Cultura-Asociación Centro de Estudios Granada y su Reino	Cooperación en la investigación y difusión del patrimonio histórico de Granada y su antiguo Reino	Firmado	12/03/2012

2. Actuaciones y actividades

2.3.1. Centros Directivos

Dirección General de Innovación e Industrias Culturales

1. Funciones

A la Dirección General de Innovación e Industrias Culturales le corresponde la promoción de la innovación (tanto en el sector productivo de las industrias culturales, como en los modelos de gestión cultural), el apoyo a las industrias culturales, la tramitación, calificación y resolución de los procedimientos substanciados en materia de registro de la propiedad intelectual (de acuerdo con la normativa aplicable), la ejecución de las inversiones en infraestructuras y equipamientos culturales, y la supervisión de proyectos de obra.

2. Organigrama

Dirección General de Innovación e Industrias Culturales	Servicio de Gestión de Programas
	Servicio de Proyectos de Cooperación
	Servicio de Infraestructuras Culturales
	Servicio de Supervisión de Proyectos
	Servicio de Propiedad Intelectual

3. Información económica

Para llevar a cabo la consecución de los fines anuales y generales de la Dirección General, en el ejercicio 2011 se financiaron infraestructuras, equipamientos y programas a cargo de los presupuestos de la Consejería de Cultura bajo los siguientes epígrafes:

Programa de financiación de obras de construcción, rehabilitación y/o equipamiento de edificios cuyo principal uso sea el escénico

Se financia a través de las actuaciones contempladas en el Programa de Infraestructuras Escénicas de Andalucía, consignado en el Capítulo VII del presupuesto de gastos de la Consejería de Cultura (Transferencias de Capital), cuyos pagos alcanzaron en 2011 un importe total de 2.575.527,37 €.

2. Actuaciones y actividades

Dirección General de Innovación e Industrias Culturales

Ayudas a salas de aforo reducido

El programa que se ocupa del sector de las artes escénicas, a través de las ayudas a salas de aforo reducido. Se ha ejecutado por un importe de 536.500,00 €, apoyando 8 proyectos de programación en distintas ciudades andaluzas.

Ayudas a la producción audiovisual

Respecto al sector audiovisual, se concedieron 41 ayudas a la producción audiovisual por importe de 1.999.998 €, 5 a la coproducción de obras audiovisuales por importe de 288.830 €, y 34 ayudas a salas de exhibición cinematográfica por importe de 185.413,89 €, lo que supone una inversión total en el sector de 2.474.241,89 €.

Subvenciones a festivales

Relacionadas con grandes festivales de interés nacional e internacional, a lo largo del año 2011 se aprobaron en el Presupuesto General de la Junta de Andalucía 7 subvenciones nominativas por importe de 1.212.154,00 €.

En materia de formación, perfeccionamiento y ampliación de estudios relacionados con las artes escénicas, la música, el sector audiovisual y la gestión cultural, se ha dictado propuesta provisional de concesión de 26 ayudas por importe de 199.155,18 €.

Para el fomento de actividades culturales en todo el territorio de Andalucía, en 2011 se han dictado propuestas provisionales de concesión en la Dirección General de Innovación e Industrias Culturales y las Delegaciones Provinciales por importe de 690.000,00 €, proponiendo 181 actividades en las 8 provincias andaluzas.

4. Actividades

Programa de Infraestructuras Escénicas de Andalucía

Las ayudas a municipios andaluces para la construcción, rehabilitación y/o equipamiento para espacios escénicos, es una actividad mantenida desde hace décadas por la Consejería, en colaboración con otras administraciones, y destinada a la mejora permanente de la red de infraestructuras escénicas de Andalucía, permitiendo una homogénea distribución de las mismas por todo el territorio andaluz.

En concreto y desde 1996, el denominado Programa de Infraestructuras Escénicas de Andalucía se articula a través de dos tipos de actuaciones principales:

- Programa de Rehabilitación de Teatros Públicos: Consejería de Cultura / Consejería de Obras Públicas y Vivienda.
- Programa de Infraestructuras Escénicas de Andalucía: Consejería de Cultura / Diputaciones Provinciales.

En casos singulares, la Consejería de Cultura ha firmado convenios de colaboración con determinados municipios para la construcción de espacios escénicos sin la participación de la Diputación correspondiente, debido a circunstancias singulares y específicas (poblacionales, tipología de espacio a realizar, etc.), que aconsejaban la utilización de esta fórmula.

Las actuaciones más destacadas en la ejecución de este programa y en este ámbito, durante el año 2011, han sido:

2. Actuaciones y actividades

Dirección General de Innovación e Industrias Culturales

Actuaciones en ejecución

Durante 2011 se estaban ejecutando 28 actuaciones, destacando entre ellas las correspondientes a los municipios de Lucena en Córdoba, Huescar, Loja, y Maracena en Granada, San Bartolomé de la Torre en Huelva, Alcaudete en Jaén, y San Juan de Aznalfarache y Herrera en Sevilla.

Actuaciones finalizadas

Se concluyeron en el año 2011 un total de 6 actuaciones, correspondientes a los municipios de Algeciras y Medina Sidonia en Cádiz, Nerva en Huelva, Huéneja en Granada, El Rubio y Aznalcóllar en Sevilla.

Actuaciones liquidadas

En el año 2011 se liquidaron un total de 4 actuaciones, correspondientes a los municipios de Almonte en Huelva, Montalbán en Jaén, Cártama en Málaga y Paradas en Sevilla.

Fomento de las Industrias Culturales

A. Artes Escénicas

Ayudas a salas privadas de aforo reducido

En el año 2011 esta línea de ayudas ha aumentado su asignación con respecto al año 2010, a pesar de la coyuntura económica.

El número de solicitudes presentadas fue de 15, de las que 7 se desestimaron. Por tanto, las ayudas concedidas en la convocatoria del ejercicio 2011 han sido 8, ascendiendo a un importe de 536.500,00 €, lo que supone un porcentaje total de financiación sobre el presupuesto global de los proyectos aprobados de un 32,73 %.

B. Libro y Editorial

Ayudas al sector editorial andaluz y a la producción editorial en Andalucía

En 2011 se convocaron ayudas para la modalidad de obras editadas, presentándose 191 solicitudes, y resultando aprobadas 94.

El importe total solicitado para los títulos subvencionados fue de 843.583,32 €, y el concedido 380.109,89 €. Sobre el total de los presupuestos aprobados, que asciende a 935.532,14 €, el porcentaje de financiación ha sido de un 40,63 %. A través de estas ayudas han sido beneficiadas 32 empresas editoriales.

C. Audiovisual

Ayudas al sector audiovisual

Tres líneas de ayudas se han convocado y resuelto en 2011 para el sector audiovisual, todas ellas destinadas al desarrollo de proyectos y a la producción de obras audiovisuales (ayudas al desarrollo de proyectos y la producción de obras audiovisuales, ayudas a la coproducción y ayudas a las salas de exhibición).

2. Actuaciones y actividades

Dirección General de Innovación e Industrias Culturales

Ayudas al desarrollo de proyectos y la producción de obras audiovisuales

Estas ayudas están destinadas al desarrollo y producción. En el año 2011 se presentaron un total de 288 proyectos, de los que 41 fueron aprobados por las cuatro comisiones temáticas creadas para valorar las propuestas presentadas a las distintas modalidades de ayudas.

Comisiones de valoración y modalidades de ayudas audiovisuales asignadas

NOMBRE	AYUDAS AUDIOVISUALES QUE ESTUDIA
Comisión de Valoración de Cortometrajes	<ul style="list-style-type: none"> Producción de Cortometrajes Producción de Cortometrajes de Animación Cortometrajes Realizados
Comisión de Valoración de Desarrollo de Proyectos	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de Largometraje Documental Desarrollo de Unidades de Documental Desarrollo de Series de Documental Desarrollo de Largometraje de Ficción o Animación para Cine o TV Desarrollo de Series de Animación
Comisión de Valoración de Documentales	<ul style="list-style-type: none"> Producción de Largometraje Documental Producción de Unidades de Documental
Comisión de Valoración de Ficción y Animación	<ul style="list-style-type: none"> Producción de Largometraje de Ficción o Animación para Cine o TV

Ayudas a la coproducción de obras audiovisuales

A la convocatoria de ayudas destinadas a la coproducción se presentaron un total de 22 proyectos, de los que la Comisión asesora de valoración aprobó 5 en las diferentes modalidades existentes (largometrajes de ficción, animación, o documental para cine o televisión).

Ayudas a las salas de exhibición

A las ayudas convocadas en 2011 por la Consejería de Cultura destinadas a las salas de exhibición se presentaron 35 proyectos, de los que a Comisión asesora de valoración aprobó 34 en las modalidades de acceso a copias de películas iberoamericanas o comunitarias, y modernización de la taquilla y mejora de los sistemas de control y comercialización electrónica de entradas.

Comisiones de valoración y modalidades de ayudas audiovisuales asignadas

NOMBRE	MODALIDAD AYUDAS AUDIOVISUALES QUE ESTUDIA
Comisión de Valoración de Salas de Exhibición	<ul style="list-style-type: none"> Modalidad acceso a copias de películas iberoamericanas o comunitarias Modalidad modernización de taquilla y sistemas de control y comercialización electrónica de entradas

En el ejercicio 2011 se han tramitado propuestas de pagos por un importe de 1.247.926,79 €.

2. Actuaciones y actividades

Dirección General de Innovación e Industrias Culturales

D. Festivales**Apoyo a Festivales de Interés Nacional e Internacional**

Con el objeto de apoyar festivales, certámenes y otros eventos de renombre internacional, gracias a los cuales se presentan en la escena andaluza intérpretes y agrupaciones de primera línea en sus respectivos campos artísticos, en el año 2011 se han concedido subvenciones a un total de 7 festivales de índole musical, audiovisual, o escénico, en función de sus contenidos y programación.

Las ayudas se han tramitado en la forma de Subvenciones Nominativas, otorgadas por un total de 1.212.154 €, de los cuales, 210.320,00 € corresponden a entidades locales y otros organismos oficiales, y 1.001.834,00 € a otras categorías.

En 2011 se han tramitado pagos por 986.534,00 €, quedando pendiente la tramitación de un total de 225.620,00 €.

Comisiones de valoración y modalidades de ayudas audiovisuales asignadas

NOMBRE	MODALIDAD AYUDAS AUDIOVISUALES QUE ESTUDIA
Comisión de Valoración de Coproducción	<ul style="list-style-type: none"> • Modalidad Coproducción Largometrajes Ficción • Modalidad Coproducción Animación • Modalidad Coproducción Documental

La adscripción de los festivales, certámenes y eventos subvencionados durante el año 2011 se refiere principalmente a tres áreas de actividad cultural: música, audiovisual (especialmente la cinematografía), y artes escénicas (teatro y danza).

Entre los **festivales** que han recibido apoyo destacan:

Festivales musicales:

- **Festival Internacional de Música y Danza de Granada**. Beneficiario: Consorcio Festival Internacional de Música y Danza de Granada.
- Festival de la Guitarra de Córdoba. Beneficiarios: Ayuntamiento de Córdoba e Instituto Municipal de las Artes Escénicas.

Festivales audiovisuales:

- **Festival de Málaga Cine-Español**. Beneficiarios: Festival de Málaga Cine Español e Iniciativas Audiovisuales S.A.
- **Festival de Cine Iberoamericano de Huelva**. Beneficiario: Fundación Cultural Festival de Cine Iberoamericano de Huelva.
- **Festival Internacional Zemos'98**. Beneficiario: Asociación Cultural Comencemos-Empecemos.

Festivales escénicos:

- **Festival Iberoamericano de Teatro de Cádiz**. Beneficiario: Fundación Municipal de Cultura del Ayuntamiento de Cádiz.
- **Palma, Feria de Teatro del Sur**. Beneficiario: Patronato Municipal de Cultura del Ayuntamiento de Palma del Río

2. Actuaciones y actividades

Dirección General de Innovación e Industrias Culturales

E. Formación y estudios

Ayudas para la formación, el perfeccionamiento y la ampliación de estudios relacionados con las artes escénicas, la música, el sector audiovisual y la gestión cultural

Las artes escénicas, la música, el sector audiovisual y la gestión cultural conforman sectores de actividad muy relevantes para el conjunto y el significado de las industrias culturales. El apoyo a las labores formativas en estas materias se realiza mediante distintas vías de actuación relacionadas con las mismas.

La cantidad asignada para la financiación de estas ayudas en el año 2011 ha disminuido con respecto a 2010, alcanzando un total de 200.625,00 €. En 2011 se recibieron un total de 163 solicitudes, 43 para artes escénicas (categoría que en años anteriores se dividía entre teatro y danza), 59 para el ámbito musical, 51 en materia audiovisual, y 10 de gestión cultural. El número de solicitudes concedidas ascendió a 26, destacando de forma relevante las correspondientes a la materia musical, con una cifra económica tres veces superior a las modalidades restantes.

F. Apoyo a actividades de fomento y promoción cultural provincializadas

En el ejercicio 2011 se han publicado nuevas bases reguladoras para la concesión de subvenciones para actividades de fomento y promoción cultural. En colaboración con las Delegaciones Provinciales de la Consejería de Cultura, se han concedido ayudas a actividades relacionadas con el fomento, difusión y formación en materia de teatro, música, danza y el sector audiovisual, así como a festivales cinematográficos.

En el año 2011 se han tramitado 181 subvenciones en las 8 provincias andaluzas, con una inversión de 690.000,00 €. De entre ellas destacan, por provincias, las siguientes:

- Almería. XXVIII Jornadas de Teatro del Siglo de Oro. Asociación Cultural Jornadas de Teatro del Siglo de Oro de Almería.
- Cádiz. VIII Festival de Cine Africano de Tarifa. Centro de Divulgación Cultural del Estrecho-Al Tarab.
- Lucena (Córdoba). *Sensexperiment 2011*. Asociación Cultural Week End de Lucena.
- Granada. 21º Festival Parapanda Folk. Ayuntamiento de Íllora.
- Huelva. 25º Festival Coral del Atlántico. Ayuntamiento de Isla Cristina.
- Cazorla (Jaén). XV Festival internacional de Teatro de Cazorla. Ayuntamiento de Cazorla.
- Benalmádena (Málaga). XIV Festival Internacional de Cortometraje y Cine Alternativo de Benalmádena. Ayuntamiento de Benalmádena.
- Sevilla. Mes de la Danza. Muestra Internacional de Danza Contemporánea. Transforma Asociación Cultural en Sevilla.

Infraestructuras Culturales

Almería

- **Cable Inglés de Almería - Cargadero de mineral de El Alquife**

Se trata de una actuación gestionada por la Dirección General de Bienes Culturales, por tratarse de un Bien de Interés Cultural de primer orden en cuanto a patrimonio industrial a recuperar.

2. Actuaciones y actividades

Dirección General de Innovación e Industrias Culturales

Córdoba

- **Museo del Conjunto Arqueológico de Madinat Al-Zahra**

Ha necesitado muy poco tiempo para convertirse en un referente, no sólo por su relevancia como museo en sí, sino por la notable calidad arquitectónica del edificio.

En noviembre de 2010, la sede del Museo recibió el prestigioso Premio Aga Khan de Arquitectura, y un año después, el Premio Piranesi de Roma 2011 por su capacidad de acercar la arqueología al público a través de la arquitectura.

Durante 2011 y con respecto a la sede del Museo, se han desarrollado diferentes estudios técnicos con objeto de subsanar incidencias, como las referidas a las instalaciones de climatización.

- **Espacio de Creación Contemporánea en Córdoba**

Esta actuación comprende las obras y la dirección facultativa de construcción del nuevo Espacio de Creación Contemporánea de Córdoba, que se dedicará, en exclusiva, a las formas de expresión artística innovadoras y vanguardistas. Estas obras se desarrollan bajo la Dirección de Nieto Sobejano Arquitectos, responsables de la redacción del proyecto tras ganar el Concurso de Ideas convocado en 2007.

Las obras, iniciadas en 2008, se encuentran en un nivel de ejecución por encima del 80 %, estando prevista su finalización para la primera mitad del año 2012. Al objeto de solventar imprevistos técnicos, se está tramitando un Proyecto Modificado con un Importe de Ejecución Material de 2.430.250,69 €.

Además de lo anterior, se mantienen conversaciones con la Gerencia de Urbanismo de Córdoba para la colaboración en la adecuación del entorno del edificio, espacio compartido con el de la construcción del Palacio del Sur, proyecto liderado por el Ayuntamiento de la ciudad.

El presupuesto ejecutado en la obra del Espacio Andaluz de Creación Contemporánea durante el año 2011 ha sido de 5.991.924,42 €, sobre un presupuesto inicialmente destinado a ello de 3.853.199 €, del que, una vez efectuados los oportunos reajustes, se comprometieron 5.994.873,85 €.

Esta actuación recibe fondos FEDER con cargo al Programa 2007-2013.

Granada

- **Gran Espacio Escénico de Granada**

Se ha procedido a la redacción del proyecto para la construcción de un nuevo espacio escénico, destinado especialmente a la exhibición de espectáculos líricos y musicales, con un aforo para 1.600 espectadores. Los trabajos de redacción del Proyecto Básico y de Ejecución, y el Estudio de Seguridad y Salud, fueron adjudicados a los ganadores del Concurso de Ideas celebrado en 2008, los arquitectos Alonso y Hernández y Kengo Kuma. En el año 2011 se efectuó la entrega del Proyecto Básico, habiéndose además desarrollado la mayor parte del proceso de redacción del Proyecto de Ejecución, cuya entrega se prevé para principios de 2012. El presupuesto ejecutado durante el año 2011 ha sido de 82.313,07 €.

- **Centro Federico García Lorca de Granada**

La actuación desarrollada para la edificación del Centro Lorca de Granada, se realiza y rige por un Consorcio interadministrativo de forma solidaria.

2. Actuaciones y actividades

Dirección General de Innovación e Industrias Culturales

Huelva

- **Centro Andaluz de Cultura Contemporánea Iberoamericana en Huelva**

Centro que se creará con el objetivo de dotar a la ciudad de Huelva con un nuevo e innovador espacio cultural. A lo largo de 2011 se ha finalizado la redacción del Proyecto Básico, mientras que el Proyecto de Ejecución será entregado en el primer semestre de 2012. El presupuesto ejecutado durante el año 2011 ha sido de 100.271,08 €.

Jaén

- **Museo Íbero en Jaén**

Ubicado en la ciudad de Jaén, responde a la necesidad de crear un centro especializado en una etapa histórica y una cultura material muy singular en el contexto territorial andaluz. Durante el año 2011, los trabajos de construcción han superado el 50 %.

Al objeto de solventar imprevistos técnicos, se está tramitando un Proyecto Modificado con un importe de Ejecución Material de 3.821.200,00 €, cuya redacción fue autorizada con fecha 4 de julio de 2011.

El presupuesto ejecutado en 2011 ha sido de 2.617.809,08 €.

Málaga

- **Centro de Bienes Culturales Patrimonio Mundial, IAPH - Convento de la Trinidad de Málaga**

En los primeros meses de 2011 se programó una intervención que, bajo la denominación de Obras de Consolidación del antiguo Convento de la Trinidad, permitiera de forma inmediata mermar el progresivo deterioro del conjunto edilicio hasta que puedan programarse con carácter definitivo obras de rehabilitación del Convento, con objeto de garantizar la protección y conservación del Bien.

Durante el año 2011 se redactó el Proyecto Básico y de Ejecución de las Obras de Consolidación, y fueron contratadas las obras mediante Concurso por procedimiento abierto.

En 2011 se ha ejecutado un importe de 730.033,77 € para la redacción del proyecto, y un total de 22.896,70 € para la actuación de consolidación referida. Existe crédito comprometido por 2.380.843,71 € para la Ejecución y Dirección de las Obras de Consolidación.

- **Auditorio de Música de Málaga:**

Las actuaciones necesarias para la edificación de esta infraestructura cultural se promueven desde el Consorcio constituido para la construcción del Auditorio de Málaga. En él se integran los Ministerios de Cultura y Fomento, la Consejería de Cultura, y el Ayuntamiento de Málaga.

Las actuaciones llevadas a cabo durante 2011 se han financiado con cargo a las aportaciones realizadas por las distintas administraciones que integran el Consorcio.

- **Museo del Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera**

Se iniciaron los trabajos para la redacción del Proyecto Básico y de Ejecución, y del Estudio de Seguridad y Salud, así como la dirección facultativa de las obras y la museografía para el Conjunto. La ejecución

2. Actuaciones y actividades

Dirección General de Innovación e Industrias Culturales

avanza conforme a los plazos previstos, y en 2011 se ha avanzado en la redacción del proyecto con entregas conforme a los plazos parciales de Anteproyecto y Proyecto Básico.

El presupuesto comprometido en los presupuestos del 2011 fue de 644.334,36 €, procedentes de remanentes de ejercicios anteriores de los Fondos FEDER.

- **Centro de formación y servicios para Industrias Culturales - Parque Tecnológico de Andalucía en Málaga**

La actuación, desarrollada por la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales en coordinación con la Dirección General de Innovación e Industrias Culturales, comprende la redacción del proyecto para la disposición de una sede que ofrezca espacio y servicios para empresas, actores y agentes del sector cultural junto al de las nuevas tecnologías asociadas, transformando y ampliando el proyecto inicial de la residencia de creadores.

Durante el 2011 se avanzó en la redacción del Proyecto de Ejecución cuya entrega se hizo efectiva en agosto de 2011.

Propiedad Intelectual

Desde la Consejería de Cultura se realiza la calificación y resolución de las solicitudes de inscripción en el Registro Territorial de la Propiedad Intelectual de Andalucía. También se desempeñan tareas de asesoramiento en materia de propiedad intelectual en el ámbito de la Administración Autonómica en general. Además, se impulsa la asistencia y se organizan encuentros y jornadas explicativas en torno a la propiedad intelectual, avanzando en esta materia clave para la producción y generación de conocimiento y contenidos en la era digital.

Registro de la Propiedad Intelectual de Andalucía

El Registro Territorial de la Propiedad Intelectual de Andalucía ha contabilizado desde su creación una media de cinco mil solicitudes anuales.

En términos absolutos, el número total de expedientes gestionados por el Servicio desde la implantación del programa para el Registro Territorial de la Propiedad Intelectual (NINF@) ha sido de 14.695, suma de los resultados de los años 2009, 2010 y 2011.

En el año 2011 se ha realizado además la migración de todos los expedientes generados entre 2006 y 2008, previos a la implantación del programa NINF@ (alrededor de 12.000 expedientes).

Con la implantación de NINF@ se ampliaron las vías de presentación de obras al Registro, pasando de una única inicial, la presencial, a tres: la presencial, la semitelemática y la telemática. En el año 2011, el porcentaje de solicitudes telemáticas o vía Web se aproxima al 10 %, lo que supone casi el doble respecto al 2010.

En 2011 se observa un incremento del uso de la vía telemática con respecto a la presencial, siendo la presentación telemática un 8,44 % del total en relación a la presencial (91,56 %), porcentaje superior al de del 2010.

En el año 2011, las categorías más solicitadas y formatos de obra más habituales fueron muy similares a los del 2010. De entre los 20 tipos posibles, el reparto ha sido:

2. Actuaciones y actividades

Dirección General de Innovación e Industrias Culturales

- Obra literaria o científica: 68,73% del total (3.297 solicitudes).
- Composición musical con o sin letra: 19,44 % del total (933 obras).
- Obra artística: dibujo o pintura: 3,60 % del total (173 obras).

Junto a los datos que arroja el funcionamiento administrativo del Registro de Propiedad Intelectual, destacan otras labores relacionadas con el mismo, entre las que se encuentran:

- Reuniones de la Comisión de Coordinación del Registro de la Propiedad Intelectual de Andalucía y Negociados: en el año 2011 se realizaron dos reuniones con los responsables de los Negociados de Propiedad Intelectual en cada una de las provincias andaluzas, para aunar criterios, resolver dudas y poner en prueba las actualizaciones anuales del programa NINF@.
- Actividad docente: el Servicio de Propiedad Intelectual, en virtud del convenio suscrito con la Universidad de Sevilla, acoge cada año a estudiantes que realizan en él el Practicum, requisito indispensable para la obtención del título. La jefatura del servicio realiza, cuando concluye el período de estancia un informe dirigido a los tutores de este programa en la Universidad.

2. Actuaciones y actividades

Dirección General de Bienes Culturales

1. Funciones

Las labores de este Centro Directivo son la tutela, acrecentamiento y valorización del Patrimonio Histórico de Andalucía, y el ejercicio de las funciones de investigación, protección, conservación, restauración y difusión que estas labores requieren.

2. Organigrama

Dirección General de Bienes Culturales	Servicio de Protección del Patrimonio Histórico
	Servicio de Investigación y Difusión del Patrimonio Histórico
	Servicio de Conservación y Obras
	Centro de Documentación del Patrimonio Histórico -Mosaico-

3. Información económica

El objetivo principal del año 2011 ha sido la realización del mayor número posible de estudios y obras de intervención para la conservación, restauración y recuperación del Patrimonio Histórico andaluz, dentro de las limitaciones presupuestarias establecidas. Además, se ha dado prioridad a la realización del pago del máximo posible de expedientes de gasto pendientes.

En materia de Protección, las subvenciones otorgadas a los Ayuntamientos para la redacción de planeamiento de protección han supuesto en el año 2011 una inversión total de 477,978,33 €. No se han realizado inversiones para la elaboración de planes de descontaminación visual, por falta de solicitudes de subvención.

Respecto al Programa de Subvenciones a Corporaciones Locales para la Adquisición de Bienes Inmuebles del Patrimonio Histórico, la Dirección General de Bienes Culturales ha contado en el año 2011 con un montante de 46.818,32 €.

En cuanto a los Programas de Investigación en materia de bienes culturales, en el marco del Programa de Investigación del Patrimonio Arqueológico se realizaron pagos pendientes por subvenciones concedidas en 2009 destinadas a la realización de actividades arqueológicas, por un total de 132.734,98 €. Y en el Programa de Investigación Etnográfica, se realizó en 2011 una inversión de 12.208 € para la investigación, documentación gráfica, y difusión del Patrimonio Inmaterial de Andalucía.

2. Actuaciones y actividades

Dirección General de Bienes Culturales

Cuadro 1. Principales inversiones en materia de Patrimonio Histórico. Ejercicio 2011

CONCEPTO		IMPORTE TOTAL
Catalogación de bienes del Patrimonio Histórico		273.330,69 €
Conservación de bienes muebles e inmuebles del Patrimonio Histórico		9.738.517,83 €
Protección del Patrimonio Histórico	Subvenciones a Aytos. para la elaboración de Planeamiento de Protección	477.978,33 €
	Subvenciones a Aytos. para la elaboración de Planes de Descontaminación Visual	0 €
Incremento del Patrimonio Histórico		46.818,32 €
Investigación del Patrimonio Histórico	Programa de Investigación Arqueológica	132.734,98 €
	Programa de Investigación Etnográfica	12.208 €

Cuadro 2. Inversiones en conservación de Bienes Muebles e Inmuebles por provincias. Periodo 2008-2011

PROVINCIA	2008	2009	2010	2011	TOTALES
Almería	2.110.705,93 €	2.357.215,96 €	791.368,93 €	2.523.839,56 €	7.783.130,38 €
Cádiz	1.796.237,17 €	2.890.023,65 €	2.060.510,79 €	1.315.249,19 €	8.062.020,80 €
Córdoba	4.753.757,76 €	3.085.025,03 €	1.143.107,10 €	860.998,64 €	9.842.888,53 €
Granada	3.571.327,96 €	1.079.825,24 €	720.863,48 €	1.292.837,80 €	6.664.854,48 €
Huelva	1.988.948,63 €	2.462.027,74 €	1.975.058,12 €	816.343,24 €	7.242.377,73 €
Jaén	3.544.053,18 €	4.008.646,65 €	2.469.870,36 €	360.691,76 €	10.383.261,95 €
Málaga	2.791.875,79 €	2.891.401,35 €	768.114,46 €	679.379,72 €	7.130.771,32 €
Sevilla	4.539.113,92 €	4.583.471,70 €	2.672.973,14 €	1.889.177,92 €	13.684.736,68 €
Total	25.096.020,34 €	23.357.637,32 €	12.601.866,38 €	9.738.517,83 €	70.794.041,87 €

4. Actividades

III Plan General de Bienes Culturales

El III Plan General de Bienes Culturales (en adelante PGBBCC), debe entenderse como una actualización del II PGBBCC. Forma parte de un proceso de planificación propio de la Administración destinado al ejercicio de la tutela de los bienes culturales, iniciado hace más de dos decenios con el I PGBBCC. En esta ocasión, el Plan queda integrado en el Sistema de Planificación de las Políticas Culturales, modelo de organización y ordenación de carácter integral, que incluye otros planes sinérgicos y complementarios al de Bienes Culturales.

La finalidad central del nuevo PGBBCC, en su tercer periodo de vigencia, es la de servir de marco estratégico a largo plazo para las acciones de tutela de los bienes culturales de la Administración, actualizar conceptualmente la gestión, y adaptar la organización de la institución a los nuevos planteamientos y a un nuevo contexto socioeconómico.

2. Actuaciones y actividades

Dirección General de Bienes Culturales

El PGBBCC se realiza en el seno de la Consejería de Cultura con la participación de sus técnicos, recurriéndose a asistencias externas para cubrir exclusivamente necesidades muy específicas, fortaleciendo así la relación con otros agentes en una fórmula de cooperación y conciliación. En este sentido, la herramienta a utilizar es la de la participación, interna y externa.

Sistemas de Información y Gestión del Patrimonio Histórico: MOSAICO

El Sistema de Gestión e Información de los Bienes Culturales MOSAICO del Centro de Documentación del Patrimonio Histórico, funcionó en 2011 en el marco de un plan estratégico cuyos valores principales son los de la cercanía al usuario, la formación continua, interna y externa, y una comunicación transparente, a nivel interno y externo.

Las líneas estratégicas se concretan en:

- Excelencia en la gestión
- Satisfacción del cliente
- Motivación y capacitación de los usuarios
- Comunicación

Como despliegue de esas líneas, se formularon unos objetivos estratégicos para definir los resultados deseados en 2011. En algunos casos fueron desglosados en objetivos específicos (aparejados a unas metas y medidas responsables, y a un encuadre en los procesos del sistema de gestión de la calidad).

Objetivos estratégicos del 2011:

- Mejora en la organización y gestión del Sistema MOSAICO.
- Gestión y mejora del producto, Sistema de Información MOSAICO.
- Mejora del Servicio de Atención al Usuario.
- Mejora del conocimiento y de las capacidades.
- Mejora de la comunicación y difusión.

Objetivo 1. Mejora en la organización y gestión del Sistema MOSAICO

La gran multiplicidad de usuarios y de áreas de gestión que participan en MOSAICO requieren de una importante organización, y del control de la documentación que se genera. En 2011, se planteó como objetivo operativo la mejora en la organización y gestión del Sistema MOSAICO.

Objetivo 2. Gestión y mejora del producto, Sistema de Información MOSAICO

MOSAICO se ideó y diseñó como sistema de tramitación electrónica de los procedimientos administrativos de la gestión de los bienes culturales andaluces, y de la documentación electrónica sobre los mismos, facilitando el acceso de los ciudadanos. Desde el diseño inicial del sistema, ha sido necesaria la adaptación de sus procesos a nuevas funcionalidades requeridas y la mejora de su calidad. Para ello, en 2011 se trabajó en la gestión de los subsistemas de MOSAICO, en la reingeniería de los procesos de MOSAICO, en la evaluación del Sistema de Información y en su normalización.

Objetivo 3. Mejora del Servicio de Atención al Usuario

El Servicio de Atención a los usuarios de MOSAICO ha buscado, desde su creación, atender al usuario resolviendo sus dudas y gestionando sus peticiones. Como servicio, es susceptible de una permanente mejora y optimización, para lo que se lleva a cabo de forma permanente su evaluación continua.

2. Actuaciones y actividades

Dirección General de Bienes Culturales

Objetivo 4. Mejora del Conocimiento y de las Capacidades

La formación continua de los usuarios es un objetivo estable del proyecto, adecuando los conocimientos de los usuarios a las nuevas funcionalidades implantadas. En 2011 se han puesto en marcha nuevas acciones formativas.

Objetivo 5. Mejora de la Comunicación y la Difusión

El proyecto MOSAICO integra distintos módulos operativos interdependientes entre sí, por lo que es necesario fomentar la conciencia de pertenencia, por parte de los usuarios, a un proyecto común, a la vez que incitar a la participación proactiva en el desarrollo general del mismo. A su vez, se considera básico que todas las personas que integran la organización accedan a las novedades que se producen en el sistema, y sean copartícipes de su evolución. Por ello, se continuó en 2011 con el diseño y elaboración de distintos productos de comunicación.

Protección del Patrimonio Histórico

En el 2011 se continuó trabajando en las tres líneas básicas de protección del patrimonio: información de planeamiento, aplicación del régimen jurídico y catalogación de bienes.

A. Catalogación e inventario

La Dirección General de Bienes Culturales tiene atribuidas, entre otras, las competencias para la promoción, estudio y tramitación de los expedientes para la inscripción de bienes del patrimonio histórico, tanto material como inmaterial, en el Catálogo General del Patrimonio Histórico de Andalucía. Además, desarrolla el estudio y tramitación de las propuestas para Patrimonio Mundial y Patrimonio Inmaterial de la Humanidad, y realiza inventarios de bienes con vista a su protección como Patrimonio Histórico de Andalucía, como es el caso del Inventario de Bienes Muebles de la Iglesia Católica.

Catálogo General del Patrimonio Histórico de Andalucía

A lo largo del año 2011 se han resuelto un total de 31 expedientes de protección, resoluciones que obedecen a dos líneas de actuación:

- Finalización de expedientes incoados en fechas pretéritas, bajo anteriores normativas de patrimonio (19).
- Resolución de expedientes incoados recientemente: entre 2009 y 2010, según los plazos de tramitación dictados por la Ley 14/2007 de Patrimonio Histórico de Andalucía (12).

A ellos hay que añadir los 14 expedientes incoados durante el periodo de referencia, que permiten visualizar la diversidad del patrimonio andaluz tangible e intangible, afectando a bienes inmuebles, muebles y actividades de interés etnológico, protegidos bajo las distintas categorías de la Ley.

Este conjunto de actuaciones se desarrolla para bienes situados por todo el territorio andaluz, y afectan a una gran cantidad de elementos patrimoniales. Especialmente significativos son aquellos expedientes de inmuebles donde se protegen bienes muebles y actividades vinculadas, por lo que las cifras crecen enormemente. En 2011, son más de 3.000 los incorporados al Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz, mediante incoaciones o resoluciones de protección.

Junto a estas labores de protección, se siguen desarrollando aquéllas destinadas a asentar en los sistemas de información de los bienes protegidos (muebles e inmuebles), los que están en posesión de la Administración Local, Universidades y Junta de Andalucía, ya que gozan de la inscripción como bienes de catalogación general.

2. Actuaciones y actividades

Dirección General de Bienes Culturales

Los totales en 2011, ascienden a 45 expedientes tramitados, que afectan a 271 bienes inmuebles, 3.774 muebles y 17 actividades.

Inventario de bienes muebles en posesión de la Iglesia Católica

Actividad que viene realizando la Consejería de Cultura desde el año 1991, en desarrollo de lo recogido en el artículo 28 de la Ley 16/1985 del Patrimonio Histórico Español. Actualmente se cuenta con más de 60.000 fichas de bienes muebles inventariados. De ellas, 936 se han realizado en el año 2011.

La campaña de 2011, con un importe total de 44.428,00 €, ha sido parcialmente financiada por el Ministerio de Cultura (4.224,00 €).

B. Bienes Patrimonio Mundial

En relación a este patrimonio, durante el año 2011 se redactaron los informes que describen y ponen de manifiesto el valor excepcional universal de los bienes declarados patrimonio mundial en Andalucía (Alhambra, Generalife y Albaicín, Mezquita y Centro Histórico de Córdoba, Catedral, Archivo de Indias y Alcázar de Sevilla), junto a la delimitación de un área de respeto de dichos bienes sevillanos, de los Conjuntos Monumentales de Úbeda y Baeza, y del Arte Rupestre del Arco Mediterráneo.

Además, en 2011 se ha trabajado en la elaboración de la documentación para incluir en la Lista Indicativa de la UNESCO a la Catedral de Jaén y a los Dólmenes de Antequera. Se gestionó a su vez la declaración de la Elaboración Tradicional de la Cal de Morón como Buenas Prácticas, y los expedientes para la candidatura al reconocimiento como patrimonio mundial de los Patios de Córdoba, y las Tamboradas de Baena.

C. Planeamiento y Protección del Patrimonio Histórico

La Consejería de Cultura informa acerca de los planes urbanísticos y territoriales que afectan al patrimonio histórico en Andalucía. Dada la elevada cifra de planes que se tramitan a todas las escalas, la competencia en la materia se encuentra delegada en los servicios existentes en la Delegaciones Provinciales, a excepción de aquellos planes que se desarrollan en Conjuntos Históricos. En este último caso, la Consejería puede delegar su competencia en el Ayuntamiento, en aplicación de la legislación estatal y autonómica en materia de patrimonio histórico. En el año 2011 se emitieron 4 órdenes de delegación de competencias en Ayuntamientos. No obstante, desde la Dirección General de Bienes Culturales se tramitan anualmente una media de 60 documentos de planeamiento.

En materia de planificación, desde la Dirección General de Bienes Culturales se trabaja en el informe de los planes subregionales que involucran a más de una provincia; de la afección patrimonial de la obra pública que impacta en más de una provincia, y de la que provoca la obra de gran escala de iniciativa privada, también pluriprovincial. A su vez, se colabora en la evaluación de impacto ambiental en los aspectos relativos al patrimonio histórico.

D. Régimen Jurídico del Patrimonio Histórico

Desde la Dirección General de Bienes Culturales se desempeña la función de asesoría jurídica específica en torno a la tutela del patrimonio histórico. En este sentido, se elaboran numerosos informes y trámites específicos, se generan expedientes y se ofrece asesoramiento.

Durante el año 2011 se generaron 24 informes jurídicos en torno a expedientes de catalogación, y se tramitaron un expediente sobre derecho o no de tanteo o retracto, y 6 expedientes de responsabilidad patrimonial.

2. Actuaciones y actividades

Dirección General de Bienes Culturales

Conservación y Restauración del Patrimonio Histórico

De forma estable se realizan intervenciones para el conocimiento, conservación y puesta en valor de inmuebles muy significativos del Patrimonio Histórico andaluz. Las actuaciones contemplan acciones destinadas a mantener la integridad física de este patrimonio, así como las de difusión y puesta en valor del mismo. Estas intervenciones suponen un impulso al desarrollo sostenible, ya que generan y mantienen empleo estable, arraigado y diversificado, conservando el equilibrio territorial, físico y social.

En el año 2011 se han realizado numerosas intervenciones en el patrimonio histórico en todas las provincias andaluzas, como se detalla en el siguiente cuadro:

Cuadro 3. Actuaciones destacadas de conservación y restauración del Patrimonio Histórico por provincias. Ejercicio 2011

PROVINCIA	CONTEXTO ACTUACIÓN	BIEN INTERVENIDO
Almería	Plan de Arquitectura Defensiva de Andalucía	<ul style="list-style-type: none"> Alcazaba de Almería-Muralla de la Hoya Torre del Rayo en Carboneras Torre de Aljizar y de la Garita en Dalías
	Patrimonio Barroco Andaluz. Proyecto Andalucía Barroca 2007	<ul style="list-style-type: none"> Iglesia de los Agustinos de Huécija
	1% Cultural-Ministerio Fomento	<ul style="list-style-type: none"> Cargadero de Mineral El Alquife en Almería
Cádiz	Plan de Arquitectura Defensiva de Andalucía	<ul style="list-style-type: none"> Torre del Homenaje de Setenil de las Bodegas Torre de Doña Blanca en el Puerto de Santa María Castillo de Tarifa Recinto Murario de Castellar de la Frontera
	Red Espacios Culturales de Andalucía	<ul style="list-style-type: none"> Teatro Romano de Cádiz
	Programa de Arquitectura Religiosa	<ul style="list-style-type: none"> Ermita de San Antonio Abad
Córdoba	Plan de Arquitectura Defensiva de Andalucía	<ul style="list-style-type: none"> Castillo de Anzur en Puente Genil Castillo de Belalcázar
	Conjunto Arqueológico de Madinat al-Zahra	<ul style="list-style-type: none"> Salón Rico Alberca delantera Mezquita meridional
Granada	Plan de Arquitectura Defensiva de Andalucía	<ul style="list-style-type: none"> Alcazaba de Loja Torreón del Ferro en Guadix Restauración de la Puerta de Elvira en Granada Castillo de Moclín Castillo de Freila Castillo de Íllora
	Otras inversiones	<ul style="list-style-type: none"> Palacio de los Enríquez en Baza Baños Árabes de la Judería en Baza
	Patrimonio Barroco Andaluz. Proyecto Andalucía Barroca 2007	<ul style="list-style-type: none"> Camarin de la Virgen del Rosario de Granada
Huelva	Plan de Arquitectura Defensiva de Andalucía	<ul style="list-style-type: none"> Castillo de Cala Castillo de Sancho IV en Cumbres Mayores Castillo de San Marcos en Sanlúcar de Guadiana Castillo de Gibraleón
	Proyecto Guadilte-UADITURS	<ul style="list-style-type: none"> Dolmen de Soto en Trigueros

2. Actuaciones y actividades

Dirección General de Bienes Culturales

PROVINCIA	CONTEXTO ACTUACIÓN	BIEN INTERVENIDO
Jaén	Plan de Arquitectura Defensiva de Andalucía	<ul style="list-style-type: none"> Castillo de Sabiote Castillo de Santisteban del Puerto
	1% Cultural-Ministerio Fomento	<ul style="list-style-type: none"> Torre del Agua en Segura de la Sierra Torres de Orcera
	Otras inversiones	<ul style="list-style-type: none"> Iglesia de Santa María de los Reales Alcázares de Úbeda
Málaga	Plan de Arquitectura Defensiva de Andalucía	<ul style="list-style-type: none"> Muralla Norte de Antequera Castillo de El Burgo
	Otras inversiones	<ul style="list-style-type: none"> Iglesia del Santo Cristo de Málaga
	Red Espacios Culturales de Andalucía	<ul style="list-style-type: none"> Conjunto Arqueológico de los Dólmenes de Antequera
Sevilla	Plan de Arquitectura Defensiva de Andalucía	<ul style="list-style-type: none"> Alcazaba de Alcalá de Guadaira
	Programa de Arquitectura Religiosa	<ul style="list-style-type: none"> Torre de San Juan de Écija
	Red Espacios Culturales de Andalucía	<ul style="list-style-type: none"> Conjunto Arqueológico de Itálica

Investigación y transferencia de conocimiento sobre el Patrimonio Histórico

Las acciones de promoción del conocimiento e investigación se conciben como procesos de apoyo a las acciones tutelares de la Consejería de Cultura en materia de patrimonio histórico. El objetivo general es potenciar la investigación en el marco de las ciencias aplicadas y disciplinas ligadas a los bienes culturales de la comunidad andaluza, apoyando la labor de la Consejería de Cultura y la cobertura de las necesidades propias del ejercicio de la tutela patrimonial; impulsando la transferencia y difusión de los proyectos de investigación, en estrecha conexión con lo establecido en los planes andaluces de investigación.

Las diferentes tareas de tutela del patrimonio histórico en el ámbito de la investigación, en las ocho provincias andaluzas, han supuesto en el año 2011 una inversión de 700.000,00 €.

A. Programas de Investigación Arqueológica y Etnológica

En 2011 prosiguieron los Programas de Investigación Arqueológica y Etnológica, consolidados y destinados al fomento de la investigación y puesta en valor del patrimonio histórico de carácter arqueológico y etnográfico.

Para la transferencia y difusión de los resultados de estos programas, se publican sendos anuarios y series monográficas, y se celebran jornadas temáticas en relación a la materia: Jornadas de Arqueología y Jornadas de Etnología.

Programa de Investigación del Patrimonio Arqueológico

- Proyectos Generales de Investigación:

En 2011 no se han autorizado nuevos proyectos, pero sí distintas actividades arqueológicas enmarcadas en los Proyectos Generales de Investigación aprobados en años anteriores (6 en total). Además, durante 2011 se realizaron pagos pendientes por subvenciones concedidas en 2009 destinadas a la realización de actividades arqueológicas, en su mayoría Proyectos Generales de Investigación, con una inversión de 132.734,98 €.

2. Actuaciones y actividades

Dirección General de Bienes Culturales

- Autorizaciones Intervenciones Arqueológicas:

Se han autorizado diferentes proyectos de intervención arqueológica en las distintas modalidades recogidas en el Reglamento de Actividades Arqueológicas.

A.2. Programa de Investigación del Patrimonio Etnográfico

En 2011 no se han convocado ayudas para la realización de actividades etnográficas por insuficiencia presupuestaria, aunque se ha realizado el seguimiento de los trabajos originados por subvenciones concedidas en el ejercicio 2009.

En el Programa de Investigación Etnográfica se ha realizado una inversión de 12.208,00 € con objeto de investigar, documentar gráficamente y difundir el Patrimonio Etnológico de Andalucía.

B. Programa de Redacción de Cartas Arqueológicas

El objeto de este programa es la elaboración de documentos técnicos de evaluación y diagnóstico capaces de garantizar la correcta tutela del patrimonio arqueológico, mediante la inclusión de los mismos en el ámbito del planeamiento urbanístico municipal. El programa se desarrolla mediante subvenciones otorgadas por la Consejería de Cultura a los ayuntamientos de Andalucía.

Durante 2011 se ha continuado trabajando en cartas arqueológicas iniciadas en anteriores ejercicios.

C. Proyectos destacados

Respecto a la colaboración con otras instituciones en materia de investigación, difusión y puesta en valor de entidades patrimoniales integrantes del patrimonio cultural andaluz, destacan en 2011:

- La redacción de la Carta Etnológica Municipal de Almonaster la Real en Huelva, mediante convenio de colaboración entre la Consejería de Cultura y el Ayuntamiento de Almonaster la Real, por un importe de 12.000,00 €.
- La investigación científica sobre los primeros pobladores en el área de Orce, en colaboración con el Institut de Paleoecología Humana i Evolució Social (IPHES), la Universidad Rovira y Virgili (Tarragona), el Centro Nacional de Investigación sobre la Evolución Humana (CNIEH), la Universidad de Granada, y la Universidad de Málaga, con una aportación de 95.112,07 €

D. Programas de Cooperación

En este apartado se incluyen distintos proyectos y actuaciones desarrolladas en el ámbito de programas de cooperación activos y convenios firmados entre organizaciones y entidades, con similares fines en el año 2011. Comprende una gran diversidad de actuaciones (investigación, conservación, puesta en valor, etc.) sobre patrimonio arqueológico principalmente y en distintos ámbitos geográficos, que se detallan a continuación:

2. Actuaciones y actividades

Dirección General de Bienes Culturales

Cuadro 4. Proyectos destacados de cooperación e inversión anual, 2011

Plan Estratégico de Tamuda Tetuán	
Descripción	Cooperación interregional en el ámbito cultural. Colaboran: Reino de Marruecos, Consejería de Cultura y Universidad de Huelva (UHU) Yacimiento arqueológico integrado en la Zona Patrimonial de Tamuda (Tetuán). Acciones: limpieza y desbroce del yacimiento y análisis arqueoarquitectónico de elementos inmuebles del yacimiento.
Fines	Establecimiento de lazos de intercambio de información. Impulso de iniciativas de desarrollo local y territorial.
TOTAL	30.000 €

GUADITER – UADITURS Itinerarios - Raya del Bajo Guadiana en la provincia de Huelva	
Descripción	Cooperación transfronteriza con Portugal (GUADITER y UADITURS) GUADITER: Proyecto Itinerarios de Fortificaciones Transfronterizas de la Raya del Bajo Guadiana. Colaboran: Consejería de Cultura y 10 entidades copartícipes UADITURS: Proyecto Itinerario de la Ruta Dolménica en la Raya del Bajo Guadiana (aprobado en 2011)
Fines	Llevar a la práctica el conocimiento, difusión y puesta en valor de itinerarios culturales que estrechen lazos entre las poblaciones portuguesas y españolas, concibiendo el territorio como una única realidad y dando sentido al concepto de Península Ibérica.
TOTAL	–

Caminos del Arte Rupestre Prehistórico	
Descripción	Programas de cooperación interregional con cofinanciación europea (en la actualidad iniciativas propias sin dicha cofinanciación) Asociación Internacional CARP Caminos del Arte Rupestre Prehistórico CARP
Fines	Desarrollo de diferentes trabajos en torno al proyecto de Caminos del Arte Rupestre Prehistórico a través de la Asociación constituida a tal fin.
TOTAL	–

Investigación Patrimonio Arqueológico Subacuático	
Descripción	Convenio de Protección del Patrimonio Cultural Subacuático. Colaboran: Ministerio de Cultura y Consejería de Cultura. Investigación Patrimonio Subacuático: desarrollo de trabajos de cooperación con la Marina española para la investigación del Patrimonio Subacuático, a través de una encomienda al IAPH
Fines	Incremento de la información y conocimiento sobre el patrimonio subacuático andaluz para su protección y conservación
TOTAL	60.000 €

2. Actuaciones y actividades

Dirección General de Bienes Culturales

Difusión del Patrimonio Histórico

Incumbe a la Dirección General de Bienes Culturales la difusión de contenidos científicos y divulgativos sobre los bienes culturales andaluces.

A. Difusión on-line

Página Web institucional

En 2011 se publica una nueva configuración del área de Bienes Culturales en portal institucional de la Consejería de Cultura, más sencilla e intuitiva, y distribuida en cinco apartados: Documentar, Investigar, Proteger, Conservar y Difundir.

A través de la página Web se han publicado en 2011, para descarga gratuita, documentos y ediciones electrónicas de carácter científico, 5 cartas arqueológicas, una propuesta metodológica para la elaboración de una carta etnológica (la de Constantina), 5 estudios especializados sobre distintas materias y bienes, y la memoria de una restauración (la de las ruinas de Santa María de Cazorla, en Jaén). Junto a éstas, en 2011 se ha preparado la publicación digital de la Colección Marsal, cuyo coste ha sido de 5.000,00 €.

Portal de investigación de bienes culturales

En 2011 se concluyó el desarrollo tecnológico del Portal, a lo que ha de seguir su desarrollo informático.

B. Exposiciones

La exposición *100 Elementos del Patrimonio Industrial* se inauguró el 1 de diciembre, extendiéndose hasta principios de 2012. Se trata de una exposición itinerante, organizada por The International Comité for Conservation of Industrial Heritage (TICCIH), perfilándose con la inclusión de proyectos de la región que sirve de anfitriona en cada sede. Contó con el apoyo económico de la Dirección General de Bienes Culturales, a través de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales, por un importe de 19.000,00 €.

C. Publicaciones

En 2011 han visto la luz seis nuevos títulos relativos a bienes culturales:

- 3 entre las seriadas y especializadas en Arqueología: nº 7 de los *Cuadernos de Madinat*, nº2 de la revista de prehistoria *Menga*, y la de arqueología clásica *Itálica*.
- Una monografía, un estudio específico y el Plan Director de Itálica.

La inversión en estas publicaciones ha sido de 70.000,00 €.

D. Jornadas, congresos, reuniones

Jornadas Europeas de Patrimonio Histórico

Esta iniciativa, puesta en marcha por el Consejo de Europa en 1991, ha sido desde 1999 una acción conjunta del Consejo de Europa y la Comisión Europea. Gracias a ella, entre otras acciones, se han abierto puntualmente edificios históricos por lo general cerrados al público.

2. Actuaciones y actividades

Dirección General de Bienes Culturales

En 2011 los Gabinetes Pedagógicos de Bellas Artes, en algunas provincias con el apoyo de los Grupos de Desarrollo Rural, diseñaron actividades bajo el lema conceptual propuesto por el Ministerio para este año: *Arqueología y Paisaje*.

Reunión Internacional de Sitios Megalíticos y Convención del Patrimonio Mundial

La Consejería de Cultura, a través de la Dirección General de Bienes Culturales, organizó en septiembre de 2011 en Málaga y Antequera (junto a la UNESCO y en colaboración con el Ministerio de Cultura), la reunión internacional *Sitios Megalíticos* y la Convención del Patrimonio Mundial, en la que más de cuarenta expertos y gestores de sitios prehistóricos del Patrimonio Mundial debatieron los problemas relacionados con la investigación y la conservación de los principales sitios del Patrimonio Mundial. La aportación realizada por la DGBC para la celebración de la reunión ha sido de 95.000,00 €

Congreso Arqueológica 2.0 (Tercera Edición)

La Consejería de Cultura viene apoyando desde sus inicios este congreso internacional sobre nuevas tecnologías para la tutela de los bienes culturales, que se celebra anualmente en La Rinconada (Sevilla). En 2011, el apoyo económico a esta actividad ha sido de 5.850,00 €.



2. Actuaciones y actividades

Dirección General de Museos y Promoción del Arte

1. Funciones

La función principal de este órgano es la tutela, promoción y difusión, con fines de investigación, educación, disfrute y promoción científica y cultural, de los museos, espacios culturales y colecciones museográficas de competencia de la Comunidad Autónoma de Andalucía, y la tutela y gestión, de acuerdo con la normativa aplicable, de los museos de titularidad estatal, así como el impulso y divulgación de las artes plásticas y la promoción y fomento del arte.

2. Organigrama

Dirección General de Museos y Promoción del Arte	Servicio de Museos	
	Servicio de Infraestructuras Museísticas	
Conjunto Arqueológico Madinat al-Zahra	Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera	Centro Andaluz de la Imagen

3. Información económica

En 2011 se ha reducido el presupuesto destinado a la difusión de los museos y conjuntos un 20 % con respecto al ejercicio anterior.

El total del Capítulo VI gestionado en 2011 para actividades de difusión en instituciones museísticas andaluzas ha sido de 403.502,22 €, de los que la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales ejecutó 308.885,72 € y la DGMPA, a través de las Delegaciones Provinciales de la Consejería de Cultura, 94.616,50 €. Destaca la partida destinada al desarrollo de actividades en Museos y Conjuntos Culturales.

Cuadro 1. Presupuesto Otros Servicios y Centros. Ejercicio 2011

OTROS SERVICIOS Y CENTROS						
INSTITUCIÓN	CAPÍTULO II (GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS)		CAPÍTULO VI (INVERSIONES REALES)		CAPÍTULO VII (TRANSFERENCIAS DE CAPITAL)	
	ARTÍCULO 21 (Reparación, mantenimiento y conservación)	ARTÍCULO 22 (Material, suministros y otros)	ARTÍCULO 63 (Inversiones nuevas)	ARTÍCULO 68 (Inversiones de reposición)	ARTÍCULO 74 (Agencias públicas empresariales y entidades asimiladas)	ARTÍCULO 78 (Familias e instituciones sin fines de lucro)
Servicios Centrales (Sevilla)						
SERVICIOS CENTRALES	23.944,13 €	311.692,01 €	119.064,24 €	27.393,96 €	80.000,00 €	

2. Actuaciones y actividades

Dirección General de Museos y Promoción del Arte

OTROS SERVICIOS Y CENTROS						
INSTITUCIÓN	CAPÍTULO II (GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS)		CAPÍTULO VI (INVERSIONES REALES)		CAPÍTULO VII (TRANSFERENCIAS DE CAPITAL)	
	ARTÍCULO 21 (Reparación, mantenimiento y conservación)	ARTÍCULO 22 (Material, suministros y otros)	ARTÍCULO 63 (Inversiones nuevas)	ARTÍCULO 68 (Inversiones de reposición)	ARTÍCULO 74 (Agencias públicas empresariales y entidades asimiladas)	ARTÍCULO 78 (Familias e instituciones sin finés de lucro)
Almería						
Gabinete de Almería		53.859,40 €				
CM Alcazaba de Almería	27.234,27 €	72.501,60 €				
Museo de Almería	88.966,52 €	410.898,74 €	8.006,96 €			
Cádiz						
Gabinete de Cádiz		17.959,00 €				
CA de Baelo Claudia	37.039,00 €	102.424,28 €	300,00 €			
Museo de Cádiz	24.821,41 €	108.536,46 €	8.780,12 €	4.282,60 €		
Córdoba						
Gabinete de Córdoba		9.639,13 €				
Sinagoga de Córdoba	5.156,16 €	21.440,00 €				
Museo Arqueológico de Córdoba	30.910,63 €	234.353,65 €	38.479,46 €	13.228,93 €		
Museo de BB AA de Córdoba	209,85 €	43.034,67 €	4.690,86 €			
Granada						
Gabinete de Granada	3.370,71 €	16.799,32 €				
Museo Arqueológico de Granada	769,23 €	37.547,48 €	500,00 €	68.006,32 €		
Museo de BBAA de Granada	51.040,69 €	61.180,54 €	12.947,22 €			
Museo Casa de los Tiros	3.155,04 €	52.519,69 €	7.269,48 €			
Huelva						
Gabinete de Huelva		8.812,50 €				
Museo de Huelva	3.841,46 €	49.991,41 €	4.659,24 €	10.734,67 €		
Jaén						
Gabinete de Jaén	6.415,98 €	4.938,58 €				
CA de Cástulo	4.190,11 €	19.860,68 €	4.365,99 €			
Museo de Jaén	11.467,23 €	56.841,05 €	7.500,00 €			
Museo Arqueológico de Úbeda	2.088,00 €	19.467,18 €	500,00 €			
M. de AA y CCPP del Alto Guad.	260,79 €	18.485,38 €	6.000,00 €			
Málaga						
Gabinete de Málaga	670,24 €	34.105,56 €	95.591,99 €			
CA Dólmenes de Antequera	7.213,00 €	34.742,61 €	16.821,94 €			
Museo de Málaga Arqueología		25.324,53 €	44,50 €			
Museo de Málaga BBAA	17.819,20 €	105.308,60 €	31.923,28 €			

2. Actuaciones y actividades

Dirección General de Museos y Promoción del Arte

OTROS SERVICIOS Y CENTROS						
INSTITUCIÓN	CAPÍTULO II (GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS)		CAPÍTULO VI (INVERSIONES REALES)		CAPÍTULO VII (TRANSFERENCIAS DE CAPITAL)	
	ARTÍCULO 21 (Reparación, mantenimiento y conservación)	ARTÍCULO 22 (Material, suministros y otros)	ARTÍCULO 63 (Inversiones nuevas)	ARTÍCULO 68 (Inversiones de reposición)	ARTÍCULO 74 (Agencias públicas empresariales y entidades asimiladas)	ARTÍCULO 78 (Familias e instituciones sin fines de lucro)
Sevilla						
Gabinete de Sevilla	1.699,20 €	17.468,87 €		6.220,00 €		
CA de Carmona	33.819,43 €	66.381,50 €	1.014,20 €			
CA de Itálica	35.591,00 €	136.618,27 €	45,00 €			
Museo Arqueológico de Sevilla	35.929,69 €	142.298,36 €	9.671,62 €			
Museo de AA y CCPP de Sevilla	28.685,98 €	154.309,75 €	9.909,14 €			
Museo de BBAA de Sevilla	99.369,32 €	400.776,79 €	28.838,26 €	11.335,00 €		
Sala Santa Inés	5.351,73 €	14.645,46 €				

Cuadro 2. Presupuestos Centros Culturales. Ejercicio 2011

CENTROS CULTURALES DE LA COMUNIDAD			
INSTITUCIÓN	CAPÍTULO II (GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS)		CAPÍTULO VI (INVERSIONES REALES)
	ARTÍCULO 21 (Reparación, mantenimiento y conservación)	ARTÍCULO 22 (Material, suministros y otros)	ARTÍCULO 63 (Inversiones nuevas)
Centro Andaluz de la Fotografía	29.750,00 €	79.215,31 €	
CA Madinat al-Zahra	38.150,00 €	524.656,82 €	100.814,00 €

Cuadro 3. Presupuestos Fondos FEDER. Ejercicio 2011

FONDOS FEDER		
INSTITUCIÓN	CAPÍTULO II (GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS)	
	ARTÍCULO 63 (Inversiones nuevas)	ARTÍCULO 68 (Inversiones de reposición)
Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico	–	37.843,52 €
Museo de Cádiz	–	27.457,52 €
Museo de BB. AA. de Granada	–	13.732,70 €
C. A. Madinat al-Zahra	–	53.716,00 €

4. Actividades

Desarrollo normativo

Durante el año 2011 se ha seguido trabajando en la preparación del borrador del Reglamento que desarrolla la Ley 8/2007, de 5 de octubre, de Museos y Colecciones Museográficas de Andalucía.

2. Actuaciones y actividades

Dirección General de Museos y Promoción del Arte

Museología e Infraestructuras Museísticas

Museos de titularidad estatal y gestión autonómica

Uno de los retos que reviste más trascendencia económica y estratégica para el futuro de los museos, es la adecuación de sus infraestructuras y su modernización, dando respuesta a las necesidades funcionales derivadas de las nuevas concepciones museológicas. La transformación de estas instituciones se aborda, en su mayoría, desde la peculiaridad que supone la combinación de la titularidad del Estado y de la gestión de la Comunidad Autónoma.

La mayoría de los inmuebles que dan sede a nuestros museos son edificios históricos rehabilitados para este uso. Al haber sido concebidos y adaptados en otro momento, guardan un sentido museológico incapaz de prever el desarrollo del modelo de museo público que existe en el S. XXI, por lo que presentan notables carencias.

Al Ministerio de Cultura le corresponden la mayor parte de las inversiones necesarias para la adaptación de estos inmuebles. En el contexto de la colaboración entre ambas administraciones, las acciones se coordinan desde la Dirección General de Museos y Promoción del Arte de la Consejería de Cultura, y la Subdirección General de Museos Estatales (SGME) del Ministerio de Cultura.

Además, se desarrollan algunos proyectos propios de la Junta de Andalucía, como es el caso del Museo Íbero en Jaén.

Globalmente, en 2011 se implementaron las tareas de elaboración de documentos de planificación, necesarios para proceder a la construcción de museos de nueva planta, para la ampliación de edificios existentes o para la renovación arquitectónica y museográfica de los centros.

En los anexos de la presente Memoria se presenta información detallada de necesidades y actuaciones en materia de adaptación y modernización de los museos de titularidad estatal y gestión autonómica.

Sistema Andaluz de Museos

Nuevas instituciones museográficas

En 2011 se crea el Conjunto Arqueológico de Cástulo por Decreto de 261/2011, de 26 de julio (BOJA nº 155, de 9 de agosto de 2011), en el que quedan integrados el Enclave Arqueológico de Cástulo y, como sede institucional del Conjunto, el Museo Arqueológico de Linares.

Registro de Museos de Andalucía

El Registro Andaluz de Museos es un registro público de carácter administrativo en el que se inscriben los museos y colecciones museográficas autorizados por la Administración de la Junta de Andalucía, o creados a iniciativa de esta, de su administración institucional, o de las demás entidades del sector público andaluz. El Registro hace público el reconocimiento oficial de un centro o institución como museo o colección museográfica de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

En 2011 han sido cuatro las inscripciones definitivas en las provincias de Cádiz, Córdoba y Málaga, siendo sólo una de ellas de titularidad pública: el Museo de Medina-Sidonia (Medina-Sidonia, Cádiz), el Museo Automovilístico (Málaga), el Museo de la Almendra (Aldea de Zamoranos, Priego de Córdoba, Córdoba) y el Museo Carmen Thyssen Málaga (Málaga).

2. Actuaciones y actividades

Dirección General de Museos y Promoción del Arte

Las solicitudes denegadas por no concurrir todos los requisitos necesarios en 2011 han sido cuatro: Museo de la Prensa (Granada), Museo de la Miel (Colmenar), Museo del Málaga C.F. (Málaga) y Museo del Auto Sacramental de los Reyes Magos (El Viso, Córdoba). Asimismo, la solicitud del centro de Arte Contemporáneo de Vélez Málaga se ha vuelto a resolver negativamente, por presentar algunas carencias.

Cuadro 4. Inscripciones en el Registro de Museos de Andalucía de museos y colecciones museográficas

INSCRIPCIONES DEFINITIVAS				
MUSEO	LOCALIDAD/PROVINCIA	TITULARIDAD	TIPOLOGÍA	OBJETIVO
Museo de Medina-Sidonia	Medina-Sidonia (Cádiz)	Municipal	Arqueológico	Difundir el patrimonio histórico vinculado a esta localidad
Museo Automovilístico	Málaga (Málaga)	Privada	Especializado	Difundir la colección particular del promotor, compuesta fundamentalmente de automóviles de época
Museo de la Almendra	Aldea de Zamoranos Priego de Córdoba (Córdoba)	Privada	Especializado	Difundir la colección particular, constituida fundamentalmente por maquinaria y utensilios relacionados con el procesado de la almendra
Museo Carmen Thyssen Málaga	Málaga (Málaga)	Privada	Bellas Artes	Difundir parte de la colección particular de la baronesa Thyssen, fundamentalmente pintura costumbrista
ANOTACIONES PREVENTIVAS				
Museo	Localidad/provincia	Titularidad	Tipología	Objetivo
Museo de Osuna	Osuna (Sevilla)	Municipal	General	Divulgar el patrimonio histórico y artístico de la localidad
Museo Caja Granada. Memoria de Andalucía	Granada (Granada)	Privada	General	Exponer la colección propiedad de la entidad financiera, ligada a la historia y las costumbres de la comunidad autónoma

Subvenciones a museos y colecciones museográficas del Registro de Museos de Andalucía

En el año 2011 no se ha efectuado convocatoria pública para la concesión de estas subvenciones, pero sí se llevó a cabo un seguimiento y supervisión de los trabajos (inventarios, planes museológicos y planes de seguridad, principalmente), entregados como justificación de las últimas ayudas concedidas en 2009. Además, en 2011 se materializaron los últimos pagos pendientes de dicha convocatoria.

Censo de Museos

Actualmente se elabora, sobre la base del Censo, un listado de museos no autorizados con el fin de comunicarles el incumplimiento del artículo 8.6 de la Ley 8/2007 de Museos y Colecciones Museográficas de Andalucía.

Sistemas de Gestión de Calidad

En el marco de la estrategia integral de la Consejería de Cultura, se están desarrollando actuaciones planificadas encaminadas a la instauración de una nueva cultura de gestión en los museos y conjuntos culturales, en una búsqueda permanente de la excelencia en la prestación de sus servicios. La respuesta se articula optimizando los procesos de planificación y gestión, interna y externa, de los museos y sus fondos.

2. Actuaciones y actividades

Dirección General de Museos y Promoción del Arte

Toda la metodología y planificación de actuaciones se desarrolla en el marco de la gestión por procesos (sistematizados, organizados y documentados en manuales de procesos, y evaluados por un sistema de indicadores), y bajo la orientación de la institución hacia la ciudadanía, es decir, escuchar, conocer y comprender a todos aquellos a los que dirige sus servicios y actuaciones.

En materia de calidad, la gestión de la información contenida en las Hojas de Sugerencias y Reclamaciones en los Museos de Andalucía constituye una herramienta fundamental. Sin embargo, supone un condicionante que no todos los visitantes descontentos formalicen su queja, sugerencia o felicitación, por lo que el porcentaje de los que lo hacen ofrece una muestra poco significativa del total de las opiniones reales. En cuanto al modelo de gestión, se observa una notable mejora en los tiempos de respuesta en la mayoría de las instituciones, concienciadas de la necesidad de generar este diálogo con el visitante.

Las reclamaciones han aumentado considerablemente con respecto al año anterior. El dato más significativo del año 2011 procede del Conjunto Arqueológico de Madinat al-Zahra, cuyas reclamaciones suponen la práctica totalidad de las hojas cumplimentadas. En el lado opuesto se encuentra el Conjunto Monumental de la Alcazaba de Almería, con un elevado número de sugerencias de mejora o felicitaciones.

Gestión de Fondos Museísticos

Durante el año 2011, la Dirección General de Museos y Promoción del Arte ha continuado desarrollando instrumentos básicos para la Gestión de Fondos Museísticos, como el Diagrama de Flujo o la Ficha de Proceso, en torno a los que se estructura el sistema de gestión.

Incremento de Colecciones

En 2011 no se han adquirido nuevos bienes culturales, aplazándose este tipo de actuación debido a los planes económicos de ajuste. No obstante, la Consejería de Cultura aceptó en 2011 un total de 18 donaciones de bienes muebles del Patrimonio Histórico efectuadas por particulares, 10 de ellas depositadas en los museos de titularidad estatal gestionados por la Junta de Andalucía (Museo de Huelva, Museo de Bellas Artes de Córdoba, Museo de Málaga y Museo de Artes y Costumbres Populares de Sevilla), y 8 destinadas al Centro Andaluz de Arte Contemporáneo. La vía de las donaciones enriquece cada año las colecciones andaluzas, y por tanto el Patrimonio Histórico Andaluz, con piezas que ilustran nuestra historia, contribuyendo a su preservación y a su más amplia difusión y conocimiento.

Ordenación de fondos

La Ley faculta a la Consejería de Cultura como entidad competente en materia de Museos, a reordenar los Bienes integrantes de la Colección Museística de Andalucía.

En el año 2011 se han desarrollado tres actuaciones de ordenación de fondos museísticos en los Museos Andaluces:

- Una obra pictórica asignada al Museo de Bellas Artes de Sevilla desde Casa Murillo;
- Una fuente revestida de azulejería, bien mueble aparecido en una intervención arqueológica motivada por obras de infraestructura municipal, y asignada también al Bellas Artes de Sevilla desde el Arqueológico en la misma ciudad;

2. Actuaciones y actividades

Dirección General de Museos y Promoción del Arte

- Fondos arqueológicos del extinto Museo de la Necrópolis de Carmona y fruto de las excavaciones en el yacimiento (procedentes del Conjunto Arqueológico de Carmona), con destino en el Museo Arqueológico de Sevilla.

Movimientos de Los Fondos Museísticos

Préstamo de fondos estatales en los Museos Andaluces

En la gestión para el préstamo de fondos estatales en museos andaluces y por museos prestadores, destaca la actividad desarrollada por el Museo de Málaga (6 préstamos para exposiciones celebradas durante el año 2011), y por el Museo Arqueológico de Sevilla (6 expedientes de préstamo para seis muestras distintas), seguidos por los Museos de Cádiz y de Huelva (4 actuaciones cada uno en 2011). En tercer lugar se encuentran los museos arqueológicos de Granada y Córdoba, así como el Bellas Artes de Córdoba y el Museo de Jaén (3 préstamos tramitados cada uno).

El número total de exposiciones que han contado con préstamos de fondos estatales en museos andaluces ha sido de 23 en 2011.

Depósitos de bienes de titularidad estatal

Nueve han sido los depósitos de bienes de titularidad estatal realizados en Andalucía por museos andaluces en 2011. De entre las instituciones de origen, destaca un Depósito procedente del Museo Arqueológico Nacional y con destino en el Museo Arqueológico y Etnológico de Granada. De los destinos, sólo uno se ubica fuera de Andalucía, en concreto en Cataluña (Museo de Cerámica del Instituto de Cultura del Ayuntamiento de Barcelona).

Depósitos de bienes de titularidad autonómica

Los tres depósitos de bienes de titularidad autonómica efectuados en 2011 han tenido origen y destino en instituciones radicadas en el territorio andaluz. Sólo uno de los depósitos traslada los bienes de provincia, el solicitado por la Universidad de Granada al Museo de Jaén y depositado en la propia institución universitaria. Los otros dos movilizaron bienes de los Museos de Cádiz y Bellas Artes de Sevilla al Museo Municipal de Algeciras, y al Palacio de San Telmo (Consejería de la Presidencia), respectivamente.

Informes para depósitos de excavaciones arqueológicas

Durante 2011 se han elaborado 242 informes sobre depósitos de materiales provenientes de actividades arqueológicas, con el fin de determinar el museo destinatario de los bienes fruto de esas excavaciones autorizadas.

Sistema de Gestión Documental de los Museos y Colecciones Museográficas

La catalogación de las colecciones museológicas en Andalucía se realiza en un soporte informatizado denominado DOMUS. Se trata de un sistema integrado de documentación y gestión museográfica desarrollado por el Ministerio de Cultura para catalogar y contribuir a la gestión de los fondos museográficos y documentales de los museos, facilitando un modelo normalizado de estructuras de información para el inventario y catalogación de fondos museográficos y documentales.

2. Actuaciones y actividades

Dirección General de Museos y Promoción del Arte

Museos y Colecciones Museográficas en DOMUS

Desde la Dirección General de Museos y Promoción del Arte se gestionan, coordinan y mantienen 20 bases de datos (aplicaciones DOMUS) correspondientes a diecisiete museos de gestión transferida a la Junta de Andalucía, a dos instituciones de gestión autonómica, y a una colección propiedad de la Junta de Andalucía. En 2011 se incorpora el Centro Andaluz de la Fotografía, y se tramita solicitud al Ministerio de Cultura para la incorporación del Centro Logístico del Patrimonio Cultural como nueva institución usuaria de DOMUS.

Fondos y gestión documental en DOMUS

El total de fondos museográficos registrados en DOMUS desde su inicio hasta 2011 asciende a 203.378 registros, de los cuales 21.361 se inscribieron en 2011.

Difusión y dinamización

Las actividades y proyectos de difusión en instituciones museísticas se gestionan mediante colaboración entre la Dirección General de Museos y Promoción del Arte, la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales, y los propios museos y conjuntos (22) distribuidos por Andalucía.

En una comparativa interprovincial, destaca el volumen de actividades desarrollado en la provincia de Cádiz, originado por las celebraciones del Bicentenario de la Constitución de 1812.

Cuadro 5. Museos y Conjuntos en Andalucía

PROVINCIAS	MUSEOS	CONJUNTOS
Almería	Museo de Almería	CM Alcazaba de Almería
Cádiz	Museo de Cádiz	CA Baelo Claudia
Córdoba	Museo Arqueológico Museo de Bellas Artes	CA Madinat al-Zahra
Granada	Museo Arqueológico Museo de Bellas Artes Museo Casa de los Tiros	
Huelva	Museo de Huelva	
Jaén	Museo de Jaén Museo Arq. de Úbeda Museo de AA y CC PP del Alto Guadalquivir	CA Cástulo
Málaga	Museo de Málaga	CA Dólmenes de Antequera
Sevilla	Museo Arqueológico Museo de AA y CC PP Museo de Bellas Artes	CA Carmona CA Itálica

En total, en los Museos y Conjuntos de la Junta de Andalucía se realizaron 236 actividades durante el año 2011, predominando las exposiciones temporales con respecto al resto de actividades clasificadas (conferencias, actividades didácticas, talleres y conciertos, entre otras).

2. Actuaciones y actividades

Dirección General de Museos y Promoción del Arte

Interpretación

Como herramientas de interpretación del patrimonio, los museos y conjuntos desarrollan actividades como exposiciones temporales, talleres, visitas guiadas y conferencias. En 2011 éstas han supuesto un coste mínimo a las instituciones, ya que se han llevado a cabo principalmente por el personal y con los medios propios de las instituciones, y con la colaboración de voluntarios y organizaciones como las asociaciones de amigos de los museos. Sin embargo, la disminución de la contratación externa de estas actividades ha repercutido negativamente en el tejido empresarial especializado en el desarrollo de actividades culturales.

Exposiciones temporales

Las grandes exposiciones se han visto drásticamente reducidas, en favor de la producción con fondos propios o coproducciones de exposiciones de mediano formato, como la dedicada a Gonzalo Bilbao en el Museo de Bellas Artes de Sevilla, a la Colección Loty del Museo de Artes y Costumbres Populares de Sevilla, o el *Ciclo Génesis* del Museo de Málaga. Las exposiciones itinerantes se han llevado a cabo tanto mediante fondos propios (*Ars Delineandi o el Arte de Dibujar*), como con colaboraciones externas, principalmente de entidades bancarias (*La Habana*).

Actividades pedagógicas

En 2011 y por razones presupuestarias, se ha disminuido el número de actividades enmarcadas dentro de los programas pedagógicos.

Publicaciones

En 2011 sólo se editaron el folleto de la nueva sede del Museo Arqueológico de Córdoba, y una pequeña tirada de reimpresión del folleto del Conjunto Monumental Alcazaba de Almería.

Entre los catálogos de exposiciones, mencionar la publicación de los siguientes: Gonzalo Bilbao (Museo de Bellas Artes de Sevilla), Colección Loty (Museo de Artes y Costumbres Populares de Sevilla, editado en formato digital), y Colección Bellver (Museo de Bellas Artes de Sevilla, editado con financiación del coleccionista).

Comunicación

Anualmente se celebran cuatro campañas de difusión de las instituciones museísticas:

- Día de Andalucía (28 febrero).
- Día Internacional de los Monumentos y Sitios (18 abril).
- Día Internacional del Museo (18 mayo).
- Campaña general para público familiar (a final de año).

Las campañas suponen la generación de una programación conjunta en los museos y conjuntos gestionados por la Consejería de Cultura, bajo la marca *Museos de Andalucía*. La difusión se realiza en formato digital y on-line, a través del Portal www.museosdeandalucia.es, de las redes sociales (Facebook y canal propio en Youtube), y de envíos directos a listas de correo electrónico.

En 2011, el acceso al índice de la página principal del Portal se ha reestructurado, creándose además la nueva página del Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera. Por otro lado, se han iniciado los trabajos para la generación de la página del Conjunto Arqueológico de Cástulo, y se ha hecho pública la visita virtual al Museo de Bellas Artes de Granada.

2. Actuaciones y actividades

Dirección General de Museos y Promoción del Arte

En 2011, el Portal de Museos ha registrado 340.862 usuarios.

Campañas anuales

Día de Andalucía. 28 de febrero. ¡Celebra Andalucía. Ven al Museo!

En el Día de Andalucía se propone la participación activa de la ciudadanía en la celebración de la identidad andaluza, procurando atraer a un público no asiduo al museo.

En 2011 se utilizó la imagen y diseño para esta actividad del año anterior, adaptada y difundida a través de medios digitales (Web y redes sociales).

Los museos gestionados por la Consejería de Cultura desarrollaron una jornada de puertas abiertas extraordinaria, llevando a cabo un total de 23 actividades de dinamización (talleres infantiles, cuentacuentos y visitas teatralizadas, visitas guiadas para público general, actuaciones y exposiciones).

Día Internacional de los Monumentos y Sitios. 18 de abril

El 2011 fue el primer año en que la organización de esta celebración se realizó desde la Dirección General de Museos y Promoción del Arte, por el traspaso de la gestión de Enclaves y Conjuntos Culturales a este Centro Directivo.

De nuevo, la difusión de la campaña promocional fue enteramente digital, sin suponer gasto adicional alguno.

Los diez Conjuntos y Enclaves participantes organizaron jornadas de puertas abiertas, con una programación específica de visitas guiadas para seis de estos sitios, y la celebración de talleres.

Día Internacional de los Museos. 18 de mayo. Museos y Memoria. Los objetos cuentan tu Historia

El lema escogido para el Día Internacional de los Museos de 2011 fue *Museos y Memoria. Los objetos cuentan tu historia*. De nuevo, la campaña la difusión de las actividades se realizó a través de la red, con el consiguiente ahorro.

El Día Internacional de los Museos supone la cita más masiva de las tres campañas propias de estas instituciones culturales, con 10.603 asistentes en 2011. Los museos inscritos en el Registro de Museos de Andalucía son invitados a participar, ofreciéndoles incorporar sus actividades al programa y medios de difusión de la Consejería de Cultura. En 2011 participaron en esta actividad 16 museos, 5 conjuntos arqueológicos y monumentales, dos enclaves titularidad de la Consejería de Cultura, y 33 museos locales, por lo que el total de centros participantes fue de 56.

Difusión Web

La versión en lengua inglesa del Portal de Museos y Conjuntos de Andalucía (y de las 22 páginas de museos y conjuntos arqueológicos y monumentales que alberga) se publica desde 2007, tanto en lo que se refiere a los contenidos fijos como a sus actualizaciones. El servicio de traducción está externalizado, suponiendo en 2011 un coste de 11.500,00 €.

El número total de visitas ascendió a 360.749 durante el 2011. De enero a julio, los visitantes mensuales se mantuvieron por debajo de las cotas alcanzadas en el año 2010. En agosto se produjo sin embargo un fuerte cambio de signo, siendo el mes con el registro máximo de visitantes en términos de diferencia porcentual con

2. Actuaciones y actividades

Dirección General de Museos y Promoción del Arte

respecto a 2010, con un aumento del 16,56 %. Octubre es el mes en el que el Portal recibió mayor número de visitantes (27.007).

Son seis conjuntos (cinco arqueológicos y uno monumental) y 17 museos los que disponen de página Web dentro del Portal. En 2011 se registraron 92.546 visitantes y 115.272 visitas a las páginas Web de los conjuntos, y 182.741 visitantes y 225.590 visitas a las de los museos. Destaca el Museo de Bellas Artes de Sevilla con 50.088 visitantes y 63.589 visitas a lo largo del año. Tras esta institución se encuentra en segunda posición, también en Sevilla, el Conjunto Arqueológico de Itálica, con 30.858 visitantes y 38.076 visitas en 2011.

Los museos y conjuntos que cuentan con visita virtual en su página Web, dentro del Portal de Museos, son trece: Museo de Cádiz, Museo de Bellas Artes de Córdoba, Museo Casa de los Tiros de Granada, Museo de Jaén, Museo de Linares, Museo de Úbeda, Museo de Málaga, Museo de Bellas Artes de Sevilla, Museo de Bellas Artes de Granada, Museo de Artes y Costumbres Populares de Sevilla, Conjunto Arqueológico de Baelo Claudia, Conjunto Arqueológico de Madinat al-Zahra y Conjunto Arqueológico de Carmona.

En 2011 se puso a disposición de los usuarios la visita virtual al Museo de Bellas Artes de Granada. Además, se incorporó una visita a la colección de Tarjetas Postales del Museo de Artes y Costumbres Populares de Sevilla.

Publicaciones

Como novedad, en 2011 comenzó la publicación en e-Book de las guías de museos y conjuntos gestionados por la Consejería de Cultura. En concreto, se han reeditado las Guías Breves de los Museos de Almería, Bellas Artes de Granada y Bellas Artes de Sevilla.

Entre el material de difusión reeditado, se han impreso en 2011 los folletos de la Alcazaba de Almería (en inglés y español), con un coste de 4.000,00 €.

Análisis de la visita y tipo de público en Museos y Conjuntos Culturales andaluces 2011

Las primeras conclusiones emanadas del análisis de los datos estadísticos demuestran que la afluencia de público a los museos y conjuntos culturales de la Consejería de Cultura ha aumentado en 2011 con respecto a 2010, concretamente un 4,88 % (con un total de 5.279.414 visitantes).

En términos de “rentabilidad” social y económica para los Museos y Conjuntos Culturales de acceso gratuito, si relacionamos la inversión total (17.704.471,00 €) y el número de visitantes recibidos, obtenemos un ratio de inversión por visitante de 8,46 € en 2011, lo que supone un fuerte descenso con respecto al año 2010, exactamente un 42,42 % menos.

Todas estas instituciones de acceso gratuito han experimentado una variación positiva en número de visitantes, superando en un 2,29 % a los de 2010 (2.043.472 de visitantes en 2010, y 2.090.353 en 2011).

De los veintiocho Museos y Conjuntos Culturales andaluces, los más visitados han sido, por orden:

- Conjunto Monumental de la Alhambra y el Generalife: 2.310.764 visitantes en 2011.
- Museo Picasso de Málaga: 391.319 visitantes.
- Museo de Bellas Artes de Granada: 325.419 visitantes.
- Museo de Bellas Artes de Sevilla: 237.140 visitantes.
- Conjunto Arqueológico Madinat al-Zahra: 185,300 visitantes.

2. Actuaciones y actividades

Dirección General de Museos y Promoción del Arte

En general, la evolución del número de visitantes de estas instituciones culturales ha sido positiva durante los últimos cuatro años, manteniendo un índice de crecimiento progresivo, a pesar de una leve caída en el año 2009.

De los datos de evolución mensual de usuarios a lo largo de 2011, se observa que mayo es el mes con mayor número de visitantes (181.183 personas, un 11,30 % del total). En general, las temporadas de mayor afluencia son las correspondientes a primavera y otoño, coincidiendo con el calendario escolar y con los períodos de mayor concentración de la demanda turística de carácter cultural y urbana.

La información estadística detallada de visitantes para el ejercicio 2011 se presenta en el *Tomo II: Tablas y Gráficos* de la presente Memoria.

Espacios Culturales. Los Conjuntos Monumentales y Arqueológicos, y los Enclaves Arqueológicos y Monumentales

En total, las estadísticas oficiales de la Consejería de Cultura en 2011 recogen información de 30 espacios culturales, entre Conjuntos Culturales y Enclaves, repartidos por las ocho provincias. La suma refleja datos de dos conjuntos monumentales, seis conjuntos arqueológicos, dieciséis enclaves arqueológicos y seis enclaves monumentales.

A excepción de los Conjuntos Monumentales Alhambra y Generalife y Alcazaba de Almería (situados en entornos urbanos), y de algunos enclaves monumentales como los de Granada capital, o los enclaves arqueológicos de la ciudad de Cádiz, la mayor parte de los conjuntos y enclaves arqueológicos están situados en contextos rurales. Este dato es fundamental, debido al condicionamiento que las características del entorno tienen sobre el público visitante. Otros factores, como su carácter (bien inmueble, yacimiento, conjunto edificado, etc.) y especialización (periodo histórico, rasgos estilísticos, bienes que alberga, estado de conservación, discurso museológico, antigüedad de la declaración y puesta en valor, especialización turística de su uso, etc.), ejercen una importante influencia sobre los usuarios; ello debe ser tenido en cuenta al analizar los datos estadísticos obtenidos.

Cuadro 6. Espacios Culturales por provincias, clasificaciones y localidades

CLASIFICACIÓN	DENOMINACIÓN	LOCALIDAD
ALMERÍA		
Conjunto Monumental	Alcazaba de Almería	Almería
Enclave Arqueológico	Puerta de Almería	Almería
Enclave Arqueológico	Los Millares	Santa Fe de Mondújar
Enclave Monumental	Castillo de Vélez-Blanco	Vélez-Blanco
CÁDIZ		
Conjunto Arqueológico	Baelo Claudia	Bolonia, Tarifa
Enclave Arqueológico	Teatro Romano	Cádiz
Enclave Arqueológico	Factoría de Salazones	Cádiz
Enclave Arqueológico	Columbarios	Cádiz
Enclave Arqueológico	Castillo de Doña Blanca	Puerto de Santa María
Enclave Arqueológico	Carteia	Guadarranque, San Roque

2. Actuaciones y actividades

Dirección General de Museos y Promoción del Arte

CLASIFICACIÓN	DENOMINACIÓN	LOCALIDAD
CÓRDOBA		
Conjunto Arqueológico	Madinat al-Zahra	Córdoba
Enclave Monumental	Sinagoga de Córdoba	Córdoba
Enclave Arqueológico	Cercadilla	Córdoba
GRANADA		
Conjunto Monumental	Alhambra y el Generalife	Granada
Enclave Arqueológico	Castellón Alto	Galera
Enclave Arqueológico	Necrópolis Ibérica de Tútugi	Galera
Enclave Monumental	Palacio de Dar al Horra	Granada
Enclave Monumental	Baños Árabes de El Bañuelo	Granada
Enclave Monumental	Baños Árabes de Baza	Baza
HUELVA		
Enclave Arqueológico	Turóbriga	Aroche
JAÉN		
Conjunto Arqueológico	Cástulo	Linares
MÁLAGA		
Conjunto Arqueológico	Dólmenes de Antequera	Antequera
Enclave Arqueológico	Teatro Romano	Málaga
Enclave Arqueológico	Acinipo	Ronda
Enclave Arqueológico	Baños Árabes de Ronda	Ronda
SEVILLA		
Conjunto Arqueológico	Itálica	Santiponce
Conjunto Arqueológico	Carmona	Carmona
Enclave Monumental	Monasterio de San Isidoro del Campo	Santiponce
Enclave Arqueológico	Dólmenes de la Pastora y Matarrubilla	Valencina de la Concepción

El número de visitantes de estos espacios culturales ha descendido un 3,50 % respecto a las cifras de 2010, alcanzando un total de 3.843.761 personas. El mínimo mensual de visitas se sitúa de nuevo en el mes de enero (el 4,69 % del año, con 180.414 visitantes), siendo los meses de mayor afluencia los situados entre marzo y mayo (alcanzándose el máximo anual en el mes de abril, con 455.298 usuarios).

En cuanto a la procedencia de los visitantes, decir que el 28,28 % del total de visita ha sido andaluza (1.087.040 personas), y un 16,53 % del resto de España. Es decir, que las visitas nacionales suponen un 44,8 % del total. El resto, un 55,2% proceden de fuera del territorio español. Entre los visitantes extranjeros, los europeos suponen el 67,92 % (el 37,48 % del total de visitas anual, alcanzando una cifra de 1.440.781 personas).

Se observa que son los enclaves arqueológicos los que, en términos porcentuales, reciben un porcentaje mayor de visitas de procedencia nacional. Un caso paradigmático es el del Enclave Arqueológico Puerta de Almería: el

2. Actuaciones y actividades

Dirección General de Museos y Promoción del Arte

100 % de sus visitantes son andaluces (1.252 en 2011). Ello se explica porque las visitas a este enclave se hace exclusivamente por grupos concertados, dadas las limitaciones horarias de apertura.

En el lado opuesto se encuentran los Espacios Culturales con mayor afluencia de público extranjero, empezando por el Conjunto Monumental de la Alhambra y el Generalife, monumento que constituye un foco de atracción turística principal a nivel nacional e internacional y para el que en el 2011 el visitante no nacional contabiliza el 68,5 % del total de 2.310.608 usuarios. Entre ellos, un 44,37 % fueron europeos y el 24,09 % procedente de otros países.

Tras la Alhambra se encuentran el Enclave Arqueológico de Los Baños Árabes de Ronda (57,7 % de visitantes extranjeros) y el Teatro Romano de Málaga (53,3 % de visitantes extranjeros).

Predomina la visita individual sobre la organizada en grupo, un 66,8 % sobre el 33,2 % (en números reales, 2.565.744 usuarios individualizados, frente a 1.278.017 personas en grupos organizados).

En cuanto al tipo y volumen de actividades desarrolladas, las de mayor peso son las actividades clasificadas como "Otras actividades", categoría en la que caben todo tipo de formatos y actuaciones, especialmente las destinadas a la dinamización de públicos (conciertos, teatralizaciones, visitas guiadas, animaciones, etc.), sumando 672 actividades a las que asistieron 100.940 personas. Itálica es el espacio cultural más destacado en este apartado, ya que 47.561 personas disfrutaron de su amplia oferta, compuesta por 81 actividades. De entre ellas, por su relevancia y acogida de público, destacan el Festival Juvenil de Teatro Grecolatino en su XV edición (8.661 asistentes), el Festival Internacional de Danza en el Teatro Romano de Itálica (7.281 asistentes y una ocupación media del 95% en un aforo de 758 butacas), y el XXIX Cross Internacional de Itálica, que se celebra anualmente, y que en 2011 registró 3.000 corredores y cerca de 20.000 espectadores. Junto a Itálica, es imprescindible mencionar las 75 actividades llevadas a cabo por el Conjunto Arqueológico de Baelo Claudia, destacando el VI Festival Juvenil Europeo de Teatro Grecolatino (2.685 asistentes) y, durante la época estival las *Noches de Baelo*.

En segundo lugar, están las actuaciones de dinamización o relacionadas con la interpretación del patrimonio (talleres), y las de ámbito académico y científico (jornadas, cursos, conferencias) para un público profesional o aficionado'. En 2011 en esta clasificación se llevaron a cabo 66 actividades, en las que participaron 8.886 personas.

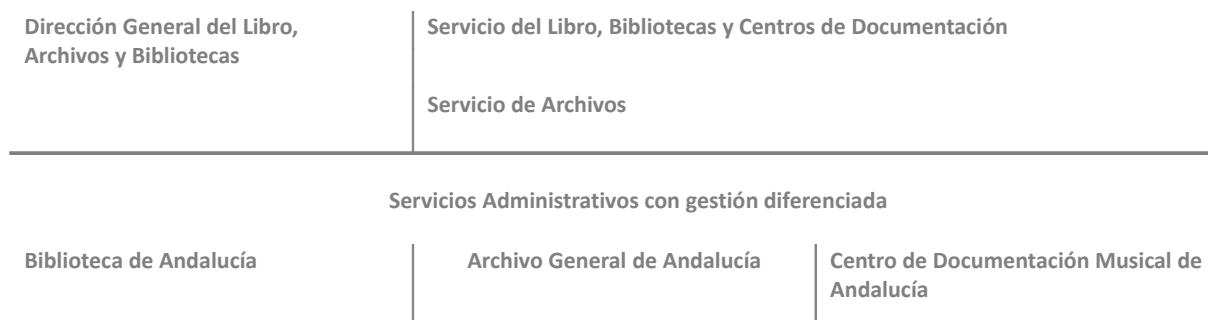
2. Actuaciones y actividades

Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas

1. Funciones

Las funciones principales de este Centro Directivo son las de la tutela, el acrecentamiento y la valorización del patrimonio documental y bibliográfico, ejerciendo con respecto a éste las funciones de investigación, protección, conservación, restauración y difusión; así como la promoción, gestión y difusión de los archivos, bibliotecas y centros de documentación; el fomento de la lectura y cuantas funciones tenga atribuidas por la legislación reguladora del Sistema Archivístico de Andalucía y del Sistema Andaluz de Bibliotecas y Centros de Documentación.

2. Organigrama



3. Información económica

La Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas ha ejecutado un importe total de 8.807.286,46 € en 2011, repartido en sus dos servicios:

- Servicio del Libro, Bibliotecas y Centros de Documentación: 7.012.638,37 €. De este importe total, 2.917.762,21 € han correspondido a gastos corrientes de las unidades gestionadas por el Servicio, en tanto que los restantes 4.094.876,16 € han sido destinados a gastos de inversión.
- Servicio de Archivos: 1.794.648,09 €. De este, 1.698.089,68 € han sido gastos corrientes de las unidades gestionadas por el Servicio, y los restantes 96.568,41 € se ha destinado a gastos de inversión.

2. Actuaciones y actividades

Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas

4. Actividades**Libro, Bibliotecas y Centros de Documentación****Planificación*****I Plan de Servicios Bibliotecarios de Andalucía***

El primer Plan de Servicios Bibliotecarios de Andalucía 2008-2011 establece como medida estratégica la colaboración con los ayuntamientos, reforzando las plantillas de personal en los centros municipales y creando una oferta de servicios capaz de cubrir las necesidades de lectura de todos los municipios por debajo de los 5.000 habitantes. De esta forma, el Plan busca la consolidación y ampliación del Sistema Andaluz de Bibliotecas y Centros de Documentación. Contempla acciones de formación para los técnicos, la habilitación de equipos móviles, la mejora de la atención de colectivos específicos (inmigrantes, minorías lingüísticas y personas mayores y con discapacidad o necesidades especiales), el refuerzo de las secciones infantiles y juveniles, etc.

En 2011 no se convocan ayudas, finalizando el marco temporal de aplicación del I Plan de Servicios Bibliotecarios, por lo que se inicia la evaluación de resultados sobre los objetivos, líneas de actuación y acciones desarrolladas, con el fin de iniciar en 2012 la redacción del II Plan de Servicios Bibliotecarios.

Sistema Andaluz de Bibliotecas y Centros de Documentación

El Sistema Andaluz de Bibliotecas y Centros de Documentación constituye el conjunto de órganos, centros y medios cuyo fin es el de garantizar el mejor aprovechamiento de los registros culturales y de información, y de todos los recursos bibliotecarios y documentales que sostiene, mediante la coordinación y cooperación entre sus diversos elementos.

Lo forman la Consejería de Cultura, el Consejo Andaluz de Bibliotecas y Centros de Documentación, y los siguientes centros:

- La Biblioteca de Andalucía.
- Las bibliotecas públicas del Estado - bibliotecas provinciales, sin perjuicio de la normativa estatal y el resto del ordenamiento jurídico.
- Las bibliotecas públicas municipales y supramunicipales, así como los servicios bibliotecarios móviles del mismo ámbito.
- Las bibliotecas universitarias y sus centros de documentación.
- Las bibliotecas escolares, y las restantes bibliotecas y centros de documentación de competencia autonómica y uso público.
- Las bibliotecas y centros de documentación de titularidad privada que se incorporen al Sistema Andaluz de Bibliotecas y Centros de Documentación, de acuerdo con lo establecido en la Ley 16/2003, de 22 de diciembre, del Sistema Andaluz de Bibliotecas y Centros de Documentación, y en su desarrollo reglamentario.

El Sistema Andaluz de Bibliotecas y Centros de Documentación se estructura en una biblioteca central, la Biblioteca de Andalucía, y dos redes específicas, la Red de Bibliotecas Públicas de Andalucía, y la Red de Centros de Documentación y Bibliotecas Especializadas de Andalucía.

2. Actuaciones y actividades

Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas

La **Red de Bibliotecas Públicas de Andalucía** es un servicio público desarrollado por la Consejería de Cultura junto con los municipios de la comunidad, destinado a ofrecer atención bibliotecaria a los ciudadanos, poniendo a disposición sus registros culturales y de información, y proporcionando el más amplio acceso posible a los externos disponibles desde Andalucía. Cubre así las necesidades de información, formación y lectura de la mayor parte de la población, proporcionando públicamente espacio y medios de acceso a las nuevas tecnologías de la información, y promoviendo la participación en actividades culturales y de promoción de la lectura por parte de sus usuarios.

Consiste en un conjunto organizado de bibliotecas públicas y privadas de uso público general, junto a otros centros de gestión y apoyo a los servicios bibliotecarios. Lo componen la Biblioteca de Andalucía, las bibliotecas públicas del Estado - bibliotecas provinciales, las bibliotecas supramunicipales, las bibliotecas municipales, las bibliotecas de barrio, las bibliotecas escolares, los servicios bibliotecarios móviles y las bibliotecas privadas de uso público.

El número de bibliotecas de la Red de Bibliotecas Públicas de Andalucía por puntos de servicio es de 848. De ellas, 844 corresponden a puntos de servicio fijos, y las cuatro restantes a puntos móviles ubicados en las provincias de Cádiz, Granada, Málaga y Sevilla.

Desde la Consejería de Cultura, además del apoyo a la gestión y tutela de los fondos y colecciones que albergan las bibliotecas de la Red, se mantiene un registro actualizado de las bibliotecas que la componen. La Red de Bibliotecas Públicas de Andalucía mantiene un catálogo colectivo en el que se recogen títulos pertenecientes a 680 de los centros.

En general, desde la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas se vela por la efectiva cooperación y coordinación de las redes integrantes del Sistema Andaluz de Bibliotecas y Centros de Documentación, ejerciendo las competencias que le corresponden en función del ordenamiento jurídico.

La Red de Bibliotecas Públicas de Andalucía cubre en términos globales a un 97,99% de la población.

Málaga y Sevilla son las provincias con mayor número de bibliotecas en la Red. Ambas entidades territoriales disponen de una red bibliotecaria que da acceso al servicio a más del 99% de su población, y, consecuentemente, son también las provincias que han registrado en 2011 más visitas. El resto de las provincias (exceptuando Huelva, que compone el mínimo en la comparativa interprovincial con el 5,36 % de las visitas), se mantienen en torno al 10% sobre el total, lo que refleja cierta homogeneidad de uso en términos cuantitativos para las bibliotecas de la red andaluza.

No todos los visitantes de las bibliotecas de la Red son usuarios inscritos. En total, están registrados 1.668.369 usuarios de la Red en Andalucía. Sevilla y Málaga son, de nuevo, las provincias con más usuarios inscritos en el registro, algo lógicamente proporcional al número de habitantes de la provincia.

Si comparamos el número de ciudadanos con carnet bibliotecario de la Red, con el censo de población, obtenemos porcentajes que dan una idea aproximada del aprovechamiento de este servicio público por parte de la sociedad andaluza. La media en nuestra Comunidad ronda el 20% de usuarios registrados, oscilando entre el 24,62 % de Jaén, y el 16,60 % de Cádiz.

En cuanto al tipo de uso que el público realiza, predomina sobre el resto de categorías el préstamo de libros (el 71,08 % del total de préstamos y bienes en catálogo utilizados), seguido de los documentos sonoros (24,67 %), los documentos videográficos (2,41 %), los electrónicos (1,09 %), y las publicaciones periódicas (0,8%). Sevilla y Málaga ocupan nuevamente el primer y segundo lugar, respectivamente, en cuanto al volumen de ejemplares gestionados para préstamo.

2. Actuaciones y actividades

Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas

Por otro lado, el servicio de Internet público que ofertan las bibliotecas de la Red continúa desarrollando su cobertura territorial, y ampliando el significado de estas instituciones y el servicio que ofrecen como centros de información y conocimiento, independientemente del soporte o medio que lo contenga. En 2011, el 81,6 % de las bibliotecas de la Red Andaluza ya ponían a disposición de sus usuarios medios tecnológicos con acceso a la World Wide Web. Jaén es la provincia con menos puntos de conexión, ofertándolo un 67 % de las bibliotecas, mientras Granada, con el 93,2 %, se encuentra en la posición opuesta.

La **Red de Centros de Documentación y Bibliotecas Especializadas de Andalucía / Red IDEA**¹ está compuesta por el conjunto organizado de centros de documentación y bibliotecas especializadas dependientes de la administración de la Junta de Andalucía y de otras instituciones públicas, así como de las instituciones o entidades privadas que se integren en la Red mediante convenio, de acuerdo con los requisitos y el procedimiento establecidos reglamentariamente.

Esta Red tiene como objetivos centrales los de cooperar y coordinar la puesta a disposición de los registros culturales y de información científica o técnica ante las propias instituciones y los usuarios, incluyendo los trabajos e informes elaborados o encargados por las entidades de las que dichos centros y bibliotecas dependen (por ejemplo las bibliotecas universitarias).

Un centro de documentación consiste en una unidad de información que reúne, gestiona y difunde documentación. Presenta similitudes con una biblioteca especializada y se caracteriza por profundizar en algunas de sus funciones, en especial el análisis documental de contenido, para lograr una mejor recuperación de la información, utilizando las nuevas tecnologías de la información para realizar el tratamiento de la información, y para facilitar el acceso en línea a otras bases de datos y documentos electrónicos.

En Andalucía hay 259 centros de documentación y bibliotecas especializadas incorporados a la Red, siendo los más numerosos los pertenecientes a la administración autonómica, sobre todo a la Consejería de Cultura (un 60%), distribuyéndose el resto entre los de carácter privado (superando el 20%), y los de la administración local y la administración del estado (los más escasos en número).

La Consejería de Cultura, a través de la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas, mantiene y actualiza un Registro de los centros de documentación y bibliotecas especializadas integrados en esta Red, entre cuyas instituciones se encuentran la Biblioteca del Parlamento de Andalucía; las bibliotecas y centros de documentación de las consejerías y delegaciones provinciales de la Junta de Andalucía, de las agencias y órganos consultivos de esta administración autonómica; las bibliotecas auxiliares de los archivos, de los museos y los conjuntos gestionados por la Consejería de Cultura; sus centros de documentación (Musical, de Artes Escénicas, de Flamenco...); la biblioteca de la Filmoteca de Andalucía; las bibliotecas y centros de documentación de fundaciones sociales y culturales (Tres Culturas del Mediterráneo, Francisco Ayala, Caballero Bonald, Centro de Estudios Andaluces, etc.); las bibliotecas de hospitales públicos, etc.

A su vez, desde la Consejería de Cultura se realiza el primer Catálogo Colectivo de la Red de Centros de Documentación y Bibliotecas Especializadas de Andalucía, disponible públicamente en Internet desde el año 2010.

Los principales **proyectos en el sector bibliotecario**, son los siguientes:

Tecnologías de la Información y las Comunicaciones- TICs-Aplicadas:

¹ Los datos estadísticos oficiales de la Red IDEA para el año 2011 no aparecen publicados hasta diciembre del año 2012, por lo que la información recogida en este epígrafe es de carácter general. Aparecen publicados en la siguiente dirección:

http://www.juntadeandalucia.es/cultura/web/estadistica/sites/consejeria/estadistica/centros_documentacion

2. Actuaciones y actividades

Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas

- Sistema de Información para la gestión automatizada del Depósito Legal de Andalucía: es una herramienta de software libre que permite a libreros y editores solicitar el número del Depósito Legal de forma telemática, mejorando y estableciendo un marco de actuación y gestión normalizado y común para todas las oficinas implicadas, contribuyendo a una mejor conservación y difusión del patrimonio bibliográfico y documental por parte de los centros depositarios.
- Catálogo Colectivo en línea de la Red de Bibliotecas Públicas: que permite que las bibliotecas introduzcan el catálogo de su fondo bibliográfico en un servidor central con un fichero de lectores único para toda la Red. Gracias a esto, los lectores pueden renovar los libros que tienen en préstamo a domicilio, reservar documentos, hacer sugerencias de compra y comunicarse con su biblioteca, sin tener que desplazarse físicamente. En 2011 se ha continuado con el mantenimiento, depuración y actualización del Catálogo Colectivo, y con la obtención del carné de usuario de forma telemática con o sin certificado digital.
- Proyecto Librae: tiene como objetivo la construcción e implantación de un sistema de gestión bibliotecaria en software libre. Será integrable e interoperativo con el resto de sistemas de información, y con las plataformas de Administración Electrónica de la Junta de Andalucía.
- Plan ALBA (Plan de Alfabetización Digital en las Bibliotecas de Andalucía): encaminado al desarrollo del Programa Integral de formación del personal bibliotecario.

Dotación de fondos bibliográficos:

- Impulso de las Bibliotecas Interculturales: ofrecen y aseguran el acceso de la población inmigrante y de las minorías étnicas y lingüísticas a un servicio bibliotecario al mismo nivel. Para ello, se propone a los ayuntamientos titulares de bibliotecas públicas la firma de convenios de colaboración, en virtud de los cuales la Consejería deposita un fondo bibliográfico en varios soportes y en las lenguas más representativas de la población inmigrante presente en cada localidad, y realiza actividades de difusión y fomento intercultural.
- Avances en el Programa Biblioteca Abierta: desde 2010 se han llevado a cabo actuaciones para la eliminación de barreras arquitectónicas en las Bibliotecas Públicas Provinciales, como garantía del acceso fácil a personas con alguna discapacidad física o sensorial.
- Además, se incluyen ayudas para la promoción de tecnologías de apoyo para usuarios y usuarias con necesidades especiales; las ediciones especiales conocidas como “de letra grande” para facilitar la lectura a personas mayores o con dificultades de visión; y en colaboración con la Federación Andaluza de Asociaciones de Sordos, las ediciones especiales de obras de autores clásicos andaluces en formato DVD en lengua de signos española, para personas con necesidades auditivas especiales.
- Plan de Dotación Bibliográfica Extraordinaria: se desarrolla, de acuerdo con las Directrices IFLA/UNESCO para el desarrollo del servicio de bibliotecas públicas, para incrementar las colecciones bibliográficas de nuestra Comunidad Autónoma. En 2011 se ha firmado un Convenio con el Ministerio de Cultura, con el objetivo de alcanzar las 2.500 publicaciones en las bibliotecas o puntos de servicio con un número de éstas inferior y para alcanzar o superar la ratio de 1,5-2,5 publicaciones por habitante.

Actividades de difusión

En 2011 se pueden mencionar, entre otras actividades de difusión, la celebración del Foro de Escritores Noveles, el X Certamen Andaluz de Escritores Noveles, la Escuela de Escritores Noveles, el Observatorio de La Lectura, el Máster de Traducción, el *Bosque de los Libros*, los actos de celebración del Día de La Lectura en

2. Actuaciones y actividades

Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas

Andalucía, las exposiciones en la Biblioteca de Andalucía, la publicación del nº 2 de la revista *Cuadernos Andaluces de Traducción*, o la celebración de Ferias del Libro.

Además, en colaboración con el Centro Andaluz de las Letras se han realizado en 2011 actividades como el programa *Circuito Literario Andaluz*, exposiciones en el Centro Andaluz de las Letras, el fomento y desarrollo de clubes de lectura, los circuitos de dinamización lectora, el programa *Letras Capitales*, el programa de Dinamización de Bibliotecas Públicas Provinciales, o las Jornadas de Literatura Fantástica.

Sistemas de Gestión e Información de los Centros de Documentación

Se ha continuado con el desarrollo del Sistema de Información de la Red de Centros de Documentación y Bibliotecas Especializadas (SIRCA), con una doble finalidad: servir de instrumento eficaz de gestión y toma de decisiones, y como una herramienta informativa para el fácil acceso de la información al servicio de la ciudadanía, adecuado al entorno de la administración electrónica.

En el año 2011 se ha consolidado esta herramienta, ya que ha sido el primer año en el que se han recogido los datos estadísticos a través de una plataforma telemática, agilizando los procesos de entrega de datos para las estadísticas oficiales.

Para la puesta en marcha de este proceso, en 2011 se han realizado sesiones formativas para los profesionales de cada centro del Sistema de Información de la Red de Centros (SIRCA) en las ocho provincias andaluzas, elaborándose unas pautas para la introducción de datos estadísticos.

Igualmente, se ha seguido desarrollando el Portal de la Red de Centros de Documentación y Bibliotecas Especializadas (Portal IDEA), que se encuentra en la última fase de construcción como proyecto piloto de los portales temáticos de la Consejería de Cultura.

Los centros de documentación destacados son:

- **Centro de Documentación Musical de Andalucía**

Su función principal es reunir, proteger, conservar y difundir el patrimonio cultural y documental musical de Andalucía de todos los tiempos. Sus fondos abarcan prácticamente la totalidad de la producción musical universal. La Biblioteca se encarga de la custodia, catalogación, clasificación e indexación de las obras y fondos que llegan a este centro.

Este centro de documentación ofrece servicios de consulta en sala, préstamos de documentos, préstamos interinstitucionales, reproducción de documentos, visionados, audiciones, talleres, conferencias y exposiciones. En cuanto a sus publicaciones, en el año 2011 ha realizado 5 ediciones (4 en papel y 1 en CD). Se han registrado un total de 2.424 usuarios nuevos, 14.469 consultas atendidas, y 257 visitas institucionales durante este año.

- **Filmoteca de Andalucía**

La Filmoteca de Andalucía tiene entre sus funciones la localización, recuperación y conservación del patrimonio cinematográfico andaluz a través del seguimiento, valoración y salvaguarda de posibles materiales en propiedad de instituciones, empresas o particulares, con el fin de evitar su deterioro o pérdida definitiva.

2. Actuaciones y actividades

Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas

La dimensión más conocida de la Filmoteca es el desarrollo de una programación de ciclos de cine en la sede de Córdoba, así como en las salas de Granada, Almería y Sevilla.

Otro aspecto interesante es la conexión con las universidades. En el marco del *Forum Filmoteca*, asignaturas como Historia del Cine o Filosofía se imparten en el propio centro, con entrada libre para cualquier interesado. Esta experiencia piloto ha permitido abrir la puerta a las dos ediciones del Máster de Cinematografía de la UCO, que se desarrollan en la Filmoteca, y al futuro Grado de Cine y Cultura.

Por otro lado, la biblioteca de la Filmoteca de Andalucía facilita el estudio y la investigación del cine y los medios audiovisuales, a través de un fondo especializado compuesto por monografías, obras de referencia y publicaciones periódicas, que alcanza prácticamente los 10.000 títulos.

• Centro Andaluz de Documentación del Flamenco

El Centro Andaluz de Documentación del Flamenco constituye en la actualidad el mayor centro de documentación sobre este arte. Sus principales objetivos son:

- La salvaguardia y promoción de los valores tradicionales de cuantas manifestaciones artísticas, literarias y musicales, como exponentes del saber y sentir del pueblo andaluz, estén relacionadas con los cantos, bailes y toques de guitarra del arte Flamenco.
- La investigación, recuperación, enseñanza y divulgación de todos aquellos valores del más profundo acervo andaluz, mediante la organización de seminarios, cursos, mesas redondas y cuantos actos sirvan para la difusión del Flamenco; así como la edición de publicaciones especializadas, revistas de estudios, y ensayos sobre el tema del Flamenco.
- Reunir y conservar cuantos documentos, objetos y elementos estén relacionados con este arte, y en general, libros y documentos históricos, reproducciones sonoras, fílmicas y literarias que sirvan para perpetuar la historia del Flamenco como exponente del sentir y del saber del pueblo andaluz.

La sede del CAF acoge a lo largo del año un buen número de conferencias, cursos, talleres, exposiciones, presentaciones de discos y libros, etc., organizadas bien por el propio centro o en colaboración con diferentes instituciones (peñas, universidades, compañías discográficas, editoriales, etc.), ya que el centro dispone en sus instalaciones de dos salas para tal efecto. En 2011 se celebraron 48 eventos de esta índole.

2. Actuaciones y actividades

Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas

Archivos

Sistema Archivístico de Andalucía, SAA

El Sistema Archivístico de Andalucía es el conjunto de órganos, archivos y centros que llevan a cabo la planificación, dirección, coordinación, ejecución, seguimiento e inspección de la gestión de los documentos integrantes del Patrimonio Documental de Andalucía y de los archivos integrados en dicho sistema archivístico.

Se fundamenta en el principio de responsabilidad compartida existente entre las Administraciones, así como en la necesaria interconexión de los archivos con las unidades administrativas productoras de los documentos.

Los archivos que integran el Sistema Archivístico de Andalucía se clasifican entre:

- Archivos de la Junta de Andalucía.
- Archivos de las diputaciones provinciales, ayuntamientos y otras entidades locales de Andalucía.
- Archivos de las universidades públicas de Andalucía.
- Archivos de titularidad y gestión distinta a las contempladas en apartados anteriores, integrados en el Sistema Archivístico de Andalucía.

Entre los archivos que integran el subsistema de archivos de la Junta de Andalucía hay que hacer especial mención a los archivos provinciales intermedios, nueva tipología de archivos creados en el ámbito territorial de la Junta de Andalucía para recibir los documentos producidos por las Delegaciones Provinciales de la Administración de la Junta de Andalucía. Tienen carácter de intermedio, y vienen a llenar el vacío existente en la transferencia de los documentos desde los archivos de oficina a los Archivos Históricos Provinciales.

La creación de estas nuevas unidades tiene como fundamento y responde, entre otras cuestiones, a las siguientes razones:

- Carencia de archivos intermedios en la administración territorial.
- Colapso de los Archivos Históricos Provinciales.
- Imposibilidad de efectuar tareas archivísticas que garanticen el servicio de los documentos a la Administración y a la ciudadanía.

La realidad de la producción de documentos de muchas de las Delegaciones Provinciales es, en muchos casos, muy superior al de la propia Consejería de la que dependen.

La nueva Ley 7/2011, de 3 de noviembre, de Documentos, Archivos y Patrimonio Documental de Andalucía ha establecido las disposiciones comunes para todos los archivos que integran el Sistema, estructurándolo y delimitando sus competencias y funciones (el archivo de oficina, los archivos del Sistema y redes de archivos o los Archivos Provinciales Intermedios), al tiempo que se establecen y reorganizan sus órganos colegiados (Comisión Andaluza de Valoración y Acceso a los Documentos, y Comisión del Sistema Archivístico de Andalucía).

En 2011, 142 archivos autonómicos se integraban en el Sistema (tres más que en 2010), siendo un 82,81% de titularidad local, y el resto autonómicos (un 14,79%). Los archivos de titularidad estatal y gestión autonómica no han variado en número desde la transferencia de su gestión a la Junta de Andalucía. Se trata de los 8 Archivos Históricos Provinciales y del Archivo de la Real Chancillería de Granada. En cuanto a los archivos de titularidad local, son especialmente numerosos en la provincia de Granada, Sevilla, Almería y Málaga. La

2. Actuaciones y actividades

Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas

provincia con menos archivos locales inscritos en el Sistema es Cádiz. Los archivos universitarios se distribuyen uniformemente a nivel provincial, reflejo de la presencia de las instituciones universitarias en Andalucía. La única provincia que no cuenta con un centro de estas características inscrito en el Sistema es Huelva. Por último, mencionar los archivos privados, seis en total, presentes en Cádiz, Córdoba, Huelva y Sevilla.

Sistema de Información @rchivA.

La Junta de Andalucía desarrolla un sistema de información, llamado @rchivA, para la gestión integral de los archivos de titularidad y/o gestión autonómica, integrantes, a su vez, del Sistema Archivístico de Andalucía.

Su ámbito de aplicación son todos los órganos, unidades y archivos de titularidad y/o gestión de la Administración de la Junta de Andalucía, de sus organismos autónomos y empresas públicas, acogiendo a todos los archivos centrales, intermedios e históricos, así como a las unidades administrativas con ellos relacionados.

El carácter global y transversal de este Sistema de Información, que abarca la gestión técnica de los documentos en sus distintas fases de archivo, así como la gestión administrativa de los distintos tipos de centros de archivo, es una novedad en el panorama nacional en el ámbito de Comunidades Autónomas pluriprovinciales, concediendo especial atención a la promoción de la innovación en la gestión de archivos y documentos, y a la integración de plataformas en el Modelo de Administración Electrónica de la Junta de Andalucía.

Las principales **líneas de actuación** de @rchivA son:

- Desarrollo de los servicios Web para la interoperabilidad con el resto de los sistemas de información de control, tramitación de expedientes de la Junta de Andalucía para el traspaso automático al sistema de la información de estos, y la gestión documental de los mismos.
- Interoperabilidad con el resto de las plataformas y elementos habilitantes del Modelo de Administración Electrónica de la Junta de Andalucía, para la producción electrónica de los documentos que testimonian la actividad administrativa de los archivos.
- Interoperabilidad con la futura Plataforma de Custodia de Documentos Electrónicos de la Junta de Andalucía, donde residirá el documento electrónico, cuyo acceso y gestión se controlan desde el Sistema de Información @rchivA, garantizando además la no discriminación por soporte en el acceso a la información en el futuro.
- Fomentar la cooperación.

@rchivA es, pues, un referente para la gestión de los documentos públicos en toda España, desplegándose una línea de colaboración con otras administraciones e instituciones públicas para compartir con éstas el esfuerzo realizado por la Junta de Andalucía para el desarrollo de este Sistema. Entre las actuaciones llevadas a cabo, destacar la firma de convenios de cesión con organismos del Estado (Ministerio de Justicia, Dirección General del Poder Judicial), Comunidades Autónomas (Junta de Extremadura), Administración local (Diputación Provincial de Cádiz, Diputación Provincial de Teruel) y Universidades (Universidad de Jaén).

Para cumplir con el objetivo de la prestación a la ciudadanía de servicios avanzados para el ejercicio del derecho de acceso a la información, los documentos, y la cultura, se ha desarrollado el portal Web del Sistema de Información @rchivA, denominado @rchivAWeb, actualmente en fase de pruebas.

Este proyecto está destinado a la difusión en Internet del Patrimonio Documental de Andalucía conservado en la Red de Archivos de titularidad y/o gestión de la Junta de Andalucía. En conexión con el repositorio digital de

2. Actuaciones y actividades

Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas

documentos “BAiDA”, la información disponible en @rchivAWeb se verá completada con el acceso al documento digitalizado.

El Banco Andaluz de Imágenes de Documentos de Archivos (BAiDA)

El Banco Andaluz de Imágenes y Documentos de Archivos (BAiDA), es un proyecto de la Consejería de Cultura que se inscribe dentro de las iniciativas para la creación de contenidos digitales culturales auspiciadas por la Unión Europea, y que en nuestra Comunidad Autónoma ha quedado recogido en las líneas de acción del *Plan Andalucía Sociedad de la Información* y en el *Plan Estratégico para la Cultura en Andalucía*. Su objetivo es la difusión a través de Internet del rico Patrimonio Documental conservado en los archivos que forman parte del Sistema Archivístico de Andalucía.

La Consejería de Cultura tiene el empeño de fomentar la reproducción del Patrimonio Documental de Andalucía, como una de las medidas estratégicas para su preservación, conservación, y difusión. Por otro lado, en los archivos siempre ha existido la práctica de copiar y reproducir la información contenida y los propios documentos como medida de garantizar la conservación más allá de la duración de los soportes.

El objetivo no es solo la obtención de una copia de seguridad, sino que, en igual medida, se persigue poder difundir el contenido de los archivos andaluces a través de las nuevas tecnologías, facilitando el acceso y la consulta con independencia del lugar en el que se resida y ubicación física de los documentos.

Asimismo, otro de los objetivos fundamentales de dicho Plan, es llevar a cabo la inclusión de parte del riquísimo Patrimonio Documental de Andalucía en los grandes proyectos europeos digitales de Patrimonio Histórico, siguiendo los esquemas de interoperabilidad y con ello, sumar esfuerzos en la creación de los grandes archivos digitales.

Cada uno de los documentos del Patrimonio Documental digitalizado responde a las directrices de reproducción establecidas por la Consejería de Cultura, y que les permiten ser relacionados con cuantos objetos digitales se consideren de interés para la mejor comprensión y valoración del mismo.

En la actualidad, los documentos constitutivos del Patrimonio Documental de Andalucía reproducidos digitalmente mediante dicho Plan asciende a un total de 2.652.344 imágenes. De ellas, para hacer posible su recuperación a través de Internet y ser incorporadas a BAiDA, 587.618 imágenes han sido metadatadas o descritas en los caracteres antes indicados.

Las imágenes e información de los documentos disponibles en red que, de acuerdo a la legislación vigente, puedan ser difundidas, y que provengan de archivos gestionados por la Junta de Andalucía, estarán conectadas a su descripción archivística contenida en @rchivA a través de @rchivAWeb, lo que permitirá un acceso a la información completa del documento.

Se ha puesto en la red una carga inicial de 250.000 documentos de toda Andalucía, asociados a metadatos que siguen estándares internacionales y conectados con sus respectivas descripciones en el Sistema de Información @rchivA, estando, así mismo, en disponibilidad de conectarse con los grandes portales del estado e internacionales.

En 2011, BAiDA se encontraba en fase de prueba y producción, previéndose su puesta en marcha para el público durante el año 2012.

2. Actuaciones y actividades

Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas

Web de Archivos de Andalucía

Se fomenta la difusión y dinamización del Patrimonio Documental de Andalucía, con la implementación de la Web de Archivos de Andalucía y su gestor de contenidos, como elementos vertebradores de la conexión de las redes de archivos que integran el Sistema Archivístico de Andalucía, y la actualización de los contenidos del Censo de Archivos y del Patrimonio Documental de Andalucía.

La Web de Archivos de Andalucía, con 47.561 consultas de 37.769 usuarios durante 2011, es ya hoy un referente a nivel de comunidades autónomas en el tratamiento y difusión de cuantas materias tiene que ver con los archivos y el Patrimonio Documental.

Hay que destacar la puesta en producción de la revista digital *Arch-e*, primera revista de estas características, como un elemento más de esta actitud innovadora, pensada como cauce y vehículo para la información, formación y comunicación archivística en Andalucía.

Indicadores Generales de los Archivos de Andalucía.

Gracias a estos indicadores podemos visualizar de una manera global las características y funcionamiento de los archivos incluidos en el Sistema Archivístico de Andalucía. La implantación a finales del año 2007 de la aplicación SIECU (Sistema de Información Estadístico de la Consejería de Cultura), ha permitido en los últimos años avanzar considerablemente en la recogida y explotación de datos de los archivos que componen el Sistema Archivístico de Andalucía.

Usuarios de los Archivos de la Consejería de Cultura

La Consejería de Cultura ejecuta una política archivística que tiene como premisa el nuevo marco tecnológico y normativo que permite garantizar la creación, transmisión y conservación, en su caso, de los documentos públicos, así como un mayor acercamiento a la población de los documentos del Patrimonio de Andalucía y de los archivos en los que estos se custodian para que la sociedad pueda hacerlos suyos.

El número de los usuarios de archivos se ha multiplicado, pasando de los 43.038 usuarios en 2006 a los 98.416 en 2011, destacando el aumento contemplado en los Archivos Históricos Provinciales de Granada, Málaga y Sevilla, así como en el Archivo General de Andalucía y en el Archivo de la Real Chancillería de Granada.

La ejecución de esta política se visualiza en el crecimiento de las consultas atendidas por los archivos, paralelo al aumento del número de usuarios, repitiéndose prácticamente los mismos datos. Son consultas efectuadas por los ciudadanos y también por los entes públicos para la función cultural y de investigación que en estos centros se realiza. El número de consultas ha pasado de 32.739 en 2006, a 84.812 en 2011, siendo los Archivos Históricos Provinciales de Granada, Málaga y Sevilla, así como el Archivo General de Andalucía y el Archivo de la Real Chancillería de Granada, los que más han crecido en este aspecto.

Las consultas realizadas a través de la web han ascendido en esta anualidad a 17.518 en las páginas Web de los archivos, mientras que se han detectado 15.575 internautas en los archivos de la Consejería de Cultura.

Además, durante 2011, los archivos han gestionado 880 préstamos de 1.110 unidades documentales. Estos préstamos incluyen solicitudes a particulares y a entes institucionales que hayan requerido este servicio.

2. Actuaciones y actividades

Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas

Actividades didácticas

En cuanto a las actividades didácticas, y con el fin de atraer al público en general y dar a conocer estas instituciones, se han realizado más de 300 actividades de diversas características en todos los archivos que dependen de la Consejería.

Respecto a las publicaciones, todos los archivos de titularidad autonómica y gestionados por la Consejería de Cultura han propuesto publicaciones y han participado en el Programa Anual Publicaciones de la Consejería. Señalar que en este campo, las nuevas tecnologías están desbancando al tradicional soporte en papel, ya que permiten llevar a cabo las acciones de difusión, respetando al mismo tiempo el Plan de Austeridad.

Comisión Andaluza de Valoración y Acceso a los Documentos

Es el órgano ejecutivo encargado de efectuar la correcta configuración del Patrimonio Documental de Andalucía, habida cuenta de que es el órgano colegiado bajo cuya responsabilidad recae la valoración de los documentos públicos con vistas a dictaminar acerca de su conservación o eliminación, así como resolver los conflictos sobre acceso a la información que contiene.

En el *Tomo II: Tablas y Gráficos* de esta Memoria, se detallan los estudios de identificación y las valoraciones realizadas por esta Comisión.

2.3.2. Órganos consultivos

Órganos Consultivos Centrales

CONSEJO ANDALUZ DE PATRIMONIO HISTÓRICO Y COMISIONES ANDALUZAS DE BIENES CULTURALES

El Consejo Andaluz de Patrimonio Histórico (CAPH), presidido por la persona titular de la Consejería de Cultura, es el máximo órgano consultivo de la Administración de la Junta de Andalucía en materia de Patrimonio Histórico.

En el seno del CAPH se constituyen las Comisiones Andaluzas de Bienes Culturales, que dependen directamente de la Presidencia del Consejo.

1. Funciones

Consejo Andaluz de Patrimonio Histórico

Sus funciones son las de ofrecer asesoramiento, informe y coordinación acerca del Patrimonio Histórico, especialmente en lo que se refiere a la aprobación de planes y programas que afecten a todo el territorio de la Comunidad Autónoma de Andalucía, o la delegación de competencias a las entidades locales, o a la creación de órganos de gestión locales en materia de Patrimonio Histórico.

Comisiones Andaluzas de Bienes Culturales

Las Comisiones Andaluzas de Bienes Culturales emiten sus informes a requerimiento de la Presidencia del Consejo o de las propias Direcciones Generales, que se vean afectadas en razón de la materia que se trate.

Entre sus principales funciones están actuar como órganos de información, consulta y asesoramiento técnico del Consejo Andaluz del Patrimonio Histórico y de la Dirección General de Bienes Culturales, a quienes propondrán cuantas medidas y sugerencias estimen oportunas para la conservación y mejora del Patrimonio Histórico de la Comunidad Autónoma Andaluza.

Las Comisiones de Bienes Culturales existentes en la actualidad son las siguientes:

- a) Comisión Andaluza de Bienes Inmuebles
- b) Comisión Andaluza de Bienes Muebles
- c) Comisión Andaluza de Arqueología
- d) Comisión Andaluza de Etnología
- e) Comisión Andaluza de Archivos y Patrimonio Documental y Bibliográfico
- f) Comisión Andaluza de Museos

La composición, funciones y actividades durante el 2011 de cada una de estas comisiones se pueden consultar en el Anexo de la presente Memoria.

2. Actuaciones y actividades

Órganos Consultivos

Órganos Consultivos Periféricos**COMISIONES PROVINCIALES DE PATRIMONIO HISTÓRICO Y PONENCIAS TÉCNICAS DE PATRIMONIO HISTÓRICO****1. Funciones****Comisiones Provinciales de Patrimonio Histórico**

Las Comisiones Provinciales de Patrimonio Histórico son órganos consultivos de apoyo a la actuación de las delegaciones provinciales de la Consejería, competentes en materia de patrimonio histórico, que emitirán principalmente:

- a) Autorizaciones en relación a procedimientos de obras y otras intervenciones en bienes inscritos en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz como Bienes de Interés Cultural con la tipología de “Monumentos y Jardines Históricos”, así como en sus entornos.
- b) Propuestas de inscripción en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz.
- c) Propuestas de declaración de Zonas de Servidumbre Arqueológica.
- d) Planes de ordenación urbanística o territorial de ámbito provincial.
- e) Planes de descontaminación visual o perceptiva que deban aprobarse por los municipios.
- f) Cualquier otro supuesto en el que les sea solicitado informe por la persona titular de la Delegación Provincial competente en materia de patrimonio histórico.

Ponencias Técnicas de Patrimonio Histórico

Sus funciones específicas son:

- a) La emisión de informes en relación a procedimientos de obras y otras intervenciones en bienes inmuebles afectados por inscripciones en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz como “Bienes de Interés Cultural” y en sus entornos, excepto para las tipologías de Monumentos y Jardines Históricos.
- b) El estudio e informe previo de los asuntos que vayan a tratarse en las Comisiones Provinciales de Patrimonio Histórico.
- c) La emisión de cuantos informes pueda requerir la persona titular de la Delegación Provincial competente en materia de patrimonio histórico.

La composición y funciones de estos organismos, se pueden consultar en el Anexo de la presente Memoria. Las actuaciones de tutela del Patrimonio Histórico aparece en el Tomo II: Tablas y Gráficos (2.2.2. Delegaciones Provinciales)

2.3.3. Instituciones Culturales

Instituciones Patrimoniales

Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico

1. Dirección y contacto

Sede Central

Camino de los Descubrimientos, s/n.

Isla de la Cartuja - 41092 Sevilla

Telf.: 955 037 000

Fax: 955 037 001

Centro de Arqueología Subacuática

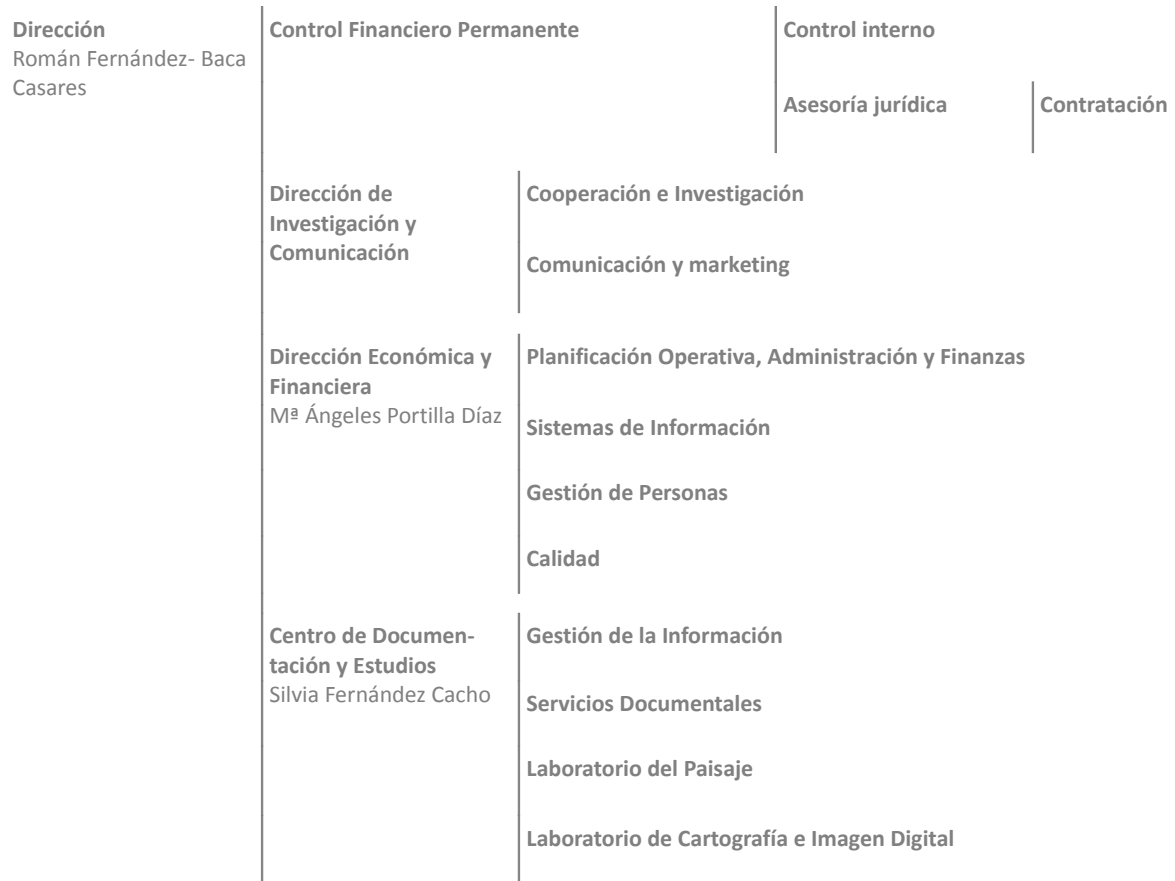
Balneario de Ntra. Sra. de la Palma y el Real. Avda. Duque de Nájera, 3

11004 Cádiz

Telf: 956 203 394

Fax: 956 203 417

2. Organigrama



2. Actuaciones y actividades

Instituciones Culturales

Instituciones Patrimoniales

Instituto Andaluz de Patrimonio Históricos

Centro de Intervención Lorenzo Pérez del Campo	Investigación	Laboratorio de medios físicos de examen
	Tratamiento de Bienes Muebles	Taller de Tejidos Taller de Pintura Taller de Escultura Taller de Platería Taller de Patrimonio Arqueológico Taller de Patrimonio Industrial Taller de Patrimonio Documental y Bibliográfico Unidad de Conservación Preventiva
Centro de Inmuebles, Obras e Infraestructuras	Proyectos Obras e Infraestructuras	
	Laboratorios	Laboratorio de análisis químicos Laboratorios de análisis biológicos Laboratorios de análisis geológicos Laboratorio de paleontología y paleobiología
Centro Arqueología Subacuática Carmen García Rivera	Gestión	
	Documentación, Difusión y Formación Intervención	
Centro de Formación y Difusión Carlos Romero Moragas	Formación	
	Difusión	

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Culturales
 Instituciones Patrimoniales
 Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico

3. Funciones

El Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico (IAPH) tiene como misión la conservación y transmisión del patrimonio cultural a través de su investigación e innovación, documentación, intervención, comunicación y desarrollo, en el marco de los planes de investigación, desarrollo e innovación de la Junta de Andalucía.

Carta de Servicios

Su Carta de Servicios ofrece información sobre los servicios que presta la institución, que abarcan las siguientes grandes áreas: información y documentación del patrimonio, intervención en el patrimonio histórico, investigación y análisis de los bienes culturales, patrimonio arqueológico subacuático, y formación y difusión del patrimonio histórico.

Planes Directores

En febrero de 2011 se le otorgó al IAPH la acreditación de Agente del Sistema Andaluz del Conocimiento. Además, el Consejo Rector del IAPH aprobó el Plan Estratégico de Investigación y su correspondiente Plan de Acción. Por último, se ha avanzado en el diseño de un primer borrador del Plan Estratégico General para el IAPH, para un horizonte temporal de 5 años.

4. Información económica**PRESUPUESTO POR CONCEPTO DE GASTO**

DENOMINACION	IMPORTE DEFINITIVO REAL	%	EJECUCIÓN %
Gastos de personal	4.706.035,42	57,08%	806.575,58
Otros Gastos de explotación	2.153.201,88	26,12%	-268.562,88
Amortizaciones de inmovilizado	177.261,19	2,15%	12.738,81
Resultado por deterioro inmovilizado	0	0,00%	0
Gastos financieros	26,26	0,00%	-26,26
Fianzas constituidas	0	0,00%	0
Inversiones	1.207.475,86	14,65%	-707.475,86
Total	8.244.000,61	100,00%	-156.750,61

DISTRIBUCIÓN ORGÁNICA. Presupuesto por Objetivos

DENOMINACION	IMPORTE DEFINITIVO REAL	%	EJECUCIÓN %
Documentación	1.326.693,00	16,09%	-262.863,00
Intervención	1.628.851,00	19,76%	33.674,00
Formación y difusión	569.715,00	6,91%	-43.390,00
Centro de Arqueología Subacuática	537.370,00	6,52%	-25.588,00
Cooperación	376.261,00	4,56%	76.390,00
Investigación y análisis	443.462,00	5,38%	101.358,00
Inmuebles. obras e infraestructuras	287.841,00	3,49%	-13.051,00
Proyectos Integrados / Especiales del IAPH	1.173.450,00	14,23%	-232.923,00

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Culturales

Instituciones Patrimoniales

Instituto Andaluz de Patrimonio Históricos

DENOMINACION	IMPORTE DEFINITIVO REAL	%	EJECUCIÓN %
Gastos estructurales IAPH	1.025.287,00	12,44%	-27.287,00
Proyectos Dirección General de Bienes Culturales	615.173,00	7,46%	4.499,00
Centro Logístico del Patrimonio Cultural	164.287,00	1,99%	28.041,00
Patrimonio Mundial	95.611,00	1,16%	204.389,00
Total	8.244.001,00	99,99%	-156.751,00

5. Actividades y proyectos

Documentación y Estudios

En 2011 se han llevado a cabo las siguientes tareas:

- Finalización de la primera y segunda fase de investigación, y registro de expresiones y actividades etnológicas del Atlas del Patrimonio Inmaterial de Andalucía. Además, se ha llevado a cabo la recopilación de información sobre los territorios de la Fase III, y se han elaborado productos de difusión del proyecto.
- Análisis y diagnóstico de la documentación del Patrimonio Industrial incluida en el Sistema de Información del Patrimonio Histórico de Andalucía (SIPHA), y cualificación de las fuentes de información existentes relativas a arquitectura y patrimonio industrial en Andalucía.
- Colaboración con la fundación Docomomo Ibérico en: revisión del Registro General, revisión del Registro Andaluz de Arquitectura Contemporánea, edición de contenidos de cursos realizados sobre intervención en Patrimonio Contemporáneo, carga de nuevos contenidos en el Canal Web, registro de intervenciones, y curso de intervención en patrimonio contemporáneo.
- Actualización de los registros de Patrimonio Mueble protegido, y registro de la información generada en los proyectos de restauración de bienes muebles del Centro de Intervención del IAPH (se han realizado 600 registros).
- Curso de formación *Criterios y metodologías para la documentación: patrimonio mueble y patrimonio inmueble*, en colaboración con la UNIA (enero 2011).
- Cesión de las bases de datos *Bienes Muebles* (patrimonio mueble) y *Sibia/Etno* (patrimonio inmueble), a las universidades de Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Internacional de Andalucía y Jaén.
- Colaboración en el Sistema de Información para la Gestión del Patrimonio Cultural (MOSAICO).
- Creación de la Red de informadores y registradores del Patrimonio Inmaterial, dándoles acceso al sistema de información y creando un protocolo de actuación para su puesta en marcha y funcionamiento. Durante el 2011 se han incorporado al registro los informadores y registradores de las 3 fases del proyecto del Atlas.
- Colaboración en la Infraestructura de Datos Espaciales del Patrimonio Histórico organizada por el Consejo Superior Geográfico, mediante encargo al Instituto de Patrimonio Cultural Español (IPCE).
- Difusión de cartografía patrimonial mediante tecnologías de realidad aumentada.
- Paisajes de Interés Cultural de Andalucía: documentación de paisajes de interés cultural en las provincias de Granada y Sevilla, y actualización de los datos de las primeras provincias estudiadas (Almería, Cádiz y Huelva).

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Culturales
Instituciones Patrimoniales
Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico

- TRAZA (Cartografía digital de Paisajes Culturales Andaluces): elaboración de cartografía digital de los Paisajes Culturales de Andalucía, necesaria para investigar nuevos métodos para la representación gráfica y cartográfica de los paisajes de interés cultural.
- Colaboración con el proyecto PESCUM (ámbito marítimo en las vertientes mediterránea, atlántica y cantábrica de España), mediante la coordinación de las instituciones, grupos y entidades dedicados a la conservación del patrimonio marítimo y de los gestores administrativos de puertos, zonas litorales y elementos arquitectónicos implicados en operaciones de naturaleza patrimonial. Además, se ha realizado un convenio de colaboración entre el IAPH y el Institut Català de Recerca en Patrimoni Cultural.
- LISTA. Bases para la gestión sostenible de los paisajes culturales de Andalucía: durante el año 2011 se ha trabajado en el desarrollo de la primera fase del proyecto y la elaboración de un documento de base, que han dado lugar a su reformulación teórica y metodológica, generando una ampliación en sus objetivos iniciales y su estrategia; por todo ello pasa a denominarse *Gestión sostenible de los paisajes culturales andaluces*.
- Colaboración en la elaboración de la Estrategia Andaluza del Paisaje, liderada por la Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio, y en la que participan todas las Consejerías de la Junta de Andalucía.
- Colaboración en la elaboración del Inventario de Recursos Paisajísticos de Andalucía (Consejería de Medio Ambiente y Centro de Estudios Paisaje y Territorio).

Desarrollo de la Intervención en Paisaje cultural

Este apartado comprende el conjunto de actividades desarrolladas para la conservación y puesta en valor del Paisaje Cultural:

Actuaciones paisajísticas en la Ensenada de Bolonia.

Durante el 2011 se han continuado las obras de intervención paisajística en la Ensenada de Bolonia, bajo la dirección técnica del IAPH, tanto en el interior del Conjunto Arqueológico Baelo Claudia como en la adecuación de su borde costero. Entre otras, podemos mencionar: ejecución del nuevo cerramiento perimetral del conjunto arqueológico y de la necrópolis, recuperación del trazado urbano de la ciudad romana con la delimitación y señalización de vías, plataformas de observación, y áreas de estancia.

Además, se ha colaborado en la redacción del Proyecto Museológico de Señalización de los elementos patrimoniales de la Ensenada de Bolonia y del Conjunto Arqueológico Baelo Claudia (textos y gráficos), adaptándolos a los contenidos desarrollados en las instalaciones de la nueva sede.

Intervención e Inmuebles, Obras e Infraestructuras

En 2011 se han llevado a cabo las siguientes actividades:

Normalización de la intervención en el patrimonio mueble, inmueble, arqueológico y documental y bibliográfico: revisión de los protocolos normalizados para la elaboración de documentos metodológicos de intervención en bienes muebles.

Se ha elaborado el 1º borrador de proyecto de conservación, como herramienta básica en el desarrollo de la metodología de trabajo. También se ha elaborado el informe “Estudio e investigación, de un sistema

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Culturales

Instituciones Patrimoniales

Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico

normalizado de análisis climáticos y de representación gráfica, para el estudio del medio ambiente, aplicable a cualquier base de datos sin importar la instrumentación de medición utilizada”, que pone de manifiesto la importancia que tiene la Conservación Preventiva.

Debe destacarse el curso *Accesibilidad universal e intervención en patrimonio cultural*, relativo a la accesibilidad como categoría a incorporar en la intervención sobre los bienes culturales, sin afectar a sus valores patrimoniales.

Puesta a punto de técnica láser aplicada a la conservación e intervención el patrimonio histórico: en dos fases. Durante la primera, se han reproducido sistemas modelo con técnicas empleadas tradicionalmente en Patrimonio Histórico. En la segunda, se han calculado las fluencias umbrales para cada modelo y se han realizado catas de limpieza láser. Se ha evaluado la eficacia en la limpieza y los posibles daños inducidos en los sistemas modelo debido a la irradiación, y se han identificado todos los pigmentos y las técnicas en los que se producen cambios de color al irradiarlos a su fluencia umbral.

Identificación de microorganismos biodeteriorantes mediante técnicas de Biología Molecular: sobre muestras procedentes de obras intervenidas por el IAPH, como las maderas de las pinturas de la Sala de los Reyes de la Alhambra de Granada (con detección e identificación positiva y satisfactoria de la especie causante de la pudrición de la madera), o la canastilla de las andas procesionales de Jesús del Gran Poder de Sevilla.

Técnicas no destructivas de análisis aplicadas al Patrimonio Histórico: a lo largo del 2011 se han implementado las bases de datos de los sistemas modelos, y se han aplicado técnicas láser de caracterización y diagnóstico a obras reales (tales como el palio de la Hermandad de la Vera-Cruz de Aracena, o las policromías de cuatro ángeles pertenecientes al paso del Jesús del Gran Poder de Sevilla).

Evolución del comportamiento trófico de los humanos a lo largo de su historia. Se han realizado los siguientes estudios:

- Estudio tafonómico del yacimiento arqueológico San Blas (Badajoz).
- Estudio paleobiológico del yacimiento calcolítico Entorno del Dolmen de la Pastora (Valencina de la Concepción, Sevilla).
- Estudio previo para el análisis paleobiológico de los materiales orgánicos procedentes de la necrópolis de La Joya (Huelva).

Estudio genético de las especies animales de consumo en yacimientos arqueológicos. Banco de Paleo-ADN: base de datos que conforma una colección de referencia, y que permite contar con las mejores garantías científicas para participar en estudios históricos y ambientales. Se están utilizando nuevas técnicas genéticas y proteómicas para estas investigaciones.

Bioestratonomía y tafonomía de los depósitos malacológicos en el litoral andaluz: se ha continuado con el análisis del litoral onubense, y se ha comenzado un estudio en la provincia de Málaga. Los muestreos hasta ahora estudiados están mostrando grandes diferencias.

Metodología y técnicas de detección de agentes bióticos y abióticos del estado de conservación del patrimonio paleobiológico / paleontológico: en 2011 se han obtenido las muestras de isótopos radioactivos de estroncio de cuatro individuos de la necrópolis de La Joya (Huelva), y las dataciones de radiocarbono de dos muestras del yacimiento calcolítico de La Gallega (Valencina, Sevilla). La siguiente fase es la de interpretación de los resultados enviados por La Universidad de Copenhagen (Dinamarca), y el Centro Nacional de Aceleradores.

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Culturales

Instituciones Patrimoniales

Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico

Programa operativo de la conservación y restauración de Bienes Culturales: incluye el desarrollo de proyectos patrimoniales de conocimiento, conservación y puesta en valor de bienes muebles del patrimonio cultural de Andalucía, realizados de forma coordinada con la Consejería de Cultura a través de las Direcciones Generales de Bienes Culturales, Museos y Promoción del Arte, Libro, Archivos y Bibliotecas.

- Bienes adscritos a los archivos históricos provinciales y archivos del Sistema Andaluz de Archivos: el proyecto tiene una vigencia de cinco años (2010-2015). En 2011 se ha llevado a cabo la conservación y restauración de 12 bienes documentales.
- Bienes culturales muebles. Conservación, restauración e intervenciones del patrimonio histórico. En 2011 se ha concluido la conservación y restauración de los siguientes bienes:
 - Arcosolios de los lienzos Asunción y Ascensión. Niño de Guevara. Catedral de Málaga.
 - San Jerónimo Penitente. Patronato de Arte. Osuna. Sevilla.
- Bienes culturales conservados en las instituciones museísticas gestionadas por la Junta de Andalucía. Conservación, restauración e intervenciones en patrimonio histórico. Se han finalizado las siguientes obras:
 - Pintura sobre lienzo denominada “La visión de San Hugo”. Museo de Bellas Artes de Granada.
 - Pintura sobre lienzo denominada “Descendimiento de la cruz o Virgen de las Angustias. Museo de Bellas Artes de Granada.
 - Material arqueológico en tierra prensada y restos de pigmento rojo denominado “Altar tartésico de Coria del Río en forma de piel de toro”. Museo Arqueológico de Sevilla.
 - Restauración de seis obras de la colección permanente del Museo de Málaga. Encomienda Museo de Málaga.
 - Encomienda Investigación analítica y arqueológica del altar fenicio de Coria del Río previa a su restauración.

Metodología para la gestión de la intervención patrimonial en proyectos combinados inmuebles-muebles. El caso del proyecto en la iglesia y programa del Santo Cristo de la Salud de Málaga: se desarrolla en dos líneas operativas, a efectos de agilizar la tramitación de los expedientes administrativos y delimitar las responsabilidades profesionales:

- Proyecto de conservación de bienes muebles.
- Proyecto básico y de ejecución de intervención en el inmueble.

Modelo teórico y operativo para la conservación y musealización del patrimonio arqueológico. El caso de la necrópolis La Joya. En 2011 se han realizado diversas actuaciones:

- La recopilación de los materiales documentales relacionados con el proceso de intervención arqueológica desarrollado en este yacimiento durante sus diversas campañas, y documentación del material arqueológico que había sido depositado en diferentes Instituciones.
- Se ha llevado a cabo la restauración de piezas correspondientes a las tumbas 9, 17 y 18.
- Elaboración del inventario, selección y análisis de restos orgánicos procedentes de esta necrópolis.

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Culturales

Instituciones Patrimoniales

Instituto Andaluz de Patrimonio Históricos

- Análisis de trece piezas metálicas restauradas y selección de aquellos objetos para su posterior análisis no destructivo con fluorescencia de rayos X portátil.
- Análisis de los restos de maderas de la tumba 17.
- Análisis arqueométrico de plato cerámico con inscripción de engobe rojo.
- Se ha presentado al Instituto Arqueológico Alemán el borrador del convenio para el estudio de los objetos de marfil de esta necrópolis, que ha sido aceptado.

Metodología, técnicas y criterios de intervención en pintura sobre cuero y su aplicación a la sala de los Reyes de la Alhambra (dentro del Programa de Intervención de la Sala de los Reyes de la Alhambra, desarrollado por el Patronato de la Alhambra y Generalife de Granada): el IAPH presta su colaboración técnica en el desarrollo de la III Fase del Proyecto de intervención, materializada en 2011 en el "Informe-método definitivo de remoción del facing de las pinturas", además de continuar con los estudios de caracterización de Materiales Pictóricos extraídos antes de la protección de las pinturas, y el desarrollo del documento metodológico.

Actuaciones en laboratorios: se han analizado más de una treintena de bienes culturales sobre los cuales se han realizado análisis químicos (210), análisis biológicos (183), análisis geológicos (204) y análisis paleobiológicos (62.732).

Intervenciones en el Patrimonio Histórico

Intervenciones en el patrimonio inmueble	12
Intervenciones en el patrimonio mueble	502
Aplicación de técnicas de examen por imagen	4.810
Diagnósticos y proyectos	31

Arqueología Subacuática

Análisis químico de objetos arqueológicos sumergidos mediante láser (AQUALAS): aplicación de una nueva técnica basada en láser (espectrometría de plasmas inducidos por láser, LIBS), para la inspección y caracterización in-situ de materiales arqueológicos subacuáticos de interés patrimonial. En 2011 se han realizado tres campañas de medida en yacimientos arqueológicos subacuáticos, presentándose además el proyecto a la convocatoria anual de Proyectos de Investigación de Excelencia.

Estrecho de Gibraltar - Mar de Alborán - Golfo de Cádiz 2009-2011. Convenio de colaboración IAPH - Instituto Español de Oceanografía: se ha procedido a analizar y evaluar la documentación recopilada en los registros generados en las campañas oceanográficas desarrolladas por el IEO. Los resultados han permitido detectar diversas anomalías geofísicas que pueden corresponderse con posibles yacimientos arqueológicos subacuáticos. Los trabajos se han plasmado en dos documentos: una memoria final, y una representación cartográfica en formato shapefile que ha permitido determinar posibles áreas arqueológicas.

Normalización del sistema de información SIGNAUTA: con información retrospectiva sobre actuaciones en los principales puertos de la provincia de Cádiz (los dependientes de las Autoridades Portuarias de Algeciras y Cádiz), y revisión de la información almacenada, para garantizar y mejorar la calidad de las fuentes de datos (digitalización, georreferenciación de planos completos o parciales o de áreas de interés, creación de coberturas totales o temáticas, etc.).

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Culturales

Instituciones Patrimoniales

Instituto Andaluz de Patrimonio Históricos

Carta Arqueológica Subacuática: prospecciones arqueológicas con medios geofísicos y sondeos arqueológicos del área marítima comprendida entre Sanlúcar de Barrameda y Tarifa (Cádiz), en colaboración con el Ministerio de Cultura, dentro del Plan Nacional de Protección del Patrimonio Arqueológico Subacuático, que permitirán la caracterización y delimitación de diversos yacimientos arqueológicos. Se han llevado a cabo visitas de inspección a yacimientos arqueológicos subacuáticos de Andalucía (provincias de Cádiz, Málaga y Almería).

Navegabilidad y patrimonio arqueológico subacuático del río Guadalquivir: en 2011 se ha realizado la fase de investigación documental.

Patrimonio arqueológico subacuático y transformación del medio físico en el Golfo de Cádiz: se ha continuado la labor de investigación de las fuentes documentales cartográficas a través de un exhaustivo trabajo de explotación de los fondos de archivos concretos (especialmente, el Archivo General de Simancas), lo que ha permitido registrar y descargar 164 nuevas referencias cartográficas, además de 74 archivos digitales de interés sobre contenidos cartográficos; garantizando y agilizando la labor de consulta y gestión de este fondo documental mediante el desarrollo de la correspondiente aplicación informática. Si bien el proyecto tal como se contemplaba en su inicio se da por finalizado, se ha definido una línea de colaboración futura en este campo con la Facultad de Ciencias Ambientales de la Universidad de Cádiz a través de un proyecto multidisciplinar destinado a analizar la tendencia evolutiva costera de determinadas zonas del litoral gaditano, basada en indicadores geomorfológicos, arqueológicos y cartográficos. Dicha colaboración se ha plasmado en un nuevo proyecto de estudio sobre los riesgos y niveles de inundación marina en la Bahía de Cádiz, que ha sido presentado a la convocatoria de Proyecto de Excelencia de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia, y que ha sido aprobado.

Tratamientos de materiales arqueológicos de procedencia subacuática: actuaciones sobre bienes constituyentes del Patrimonio Arqueológico Subacuático recuperados por el propio Centro de Arqueología Subacuática, o requisados por las Fuerzas de Seguridad del Estado. En esta anualidad se han ejecutado tratamientos preventivos y curativos a un total de 396 piezas.

Diseño de estrategias para la puesta en valor “in situ” de yacimientos arqueológicos subacuáticos: los trabajos realizados en 2011 han ido encaminados a mejorar y adecuar el modelo teórico sobre el que se viene trabajando para la puesta en valor de yacimientos arqueológicos subacuáticos andaluces.

Intervención en el Patrimonio Arqueológico Subacuático

Intervenciones en yacimientos del PAS	7
Intervenciones en bienes del PAS	396

Cooperación e Investigación y Comunicación

Paisaje urbano histórico en las ciudades Patrimonio Mundial- Indicadores de sostenibilidad: este proyecto forma parte del Proyecto “Paisaje Urbano Histórico en las Ciudades Patrimonio Mundial - Indicadores de Sostenibilidad” que el IAPH realiza en colaboración con el Centro de Patrimonio Mundial - UNESCO, coordinado por el IAPH.

Durante el 2011 se han desarrollado los documentos de síntesis de los estudios piloto, que servirán de base para generar el diagnóstico de proyecto, a partir del cual empezará a definirse las líneas de actuación a través de posibles proyectos.

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Culturales

Instituciones Patrimoniales

Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico

Fortalecimiento de las políticas públicas de Ecuador en las áreas de Documentación y Gestión del Patrimonio Cultural: el IAPH colabora con el Gobierno de Ecuador, a través de su Ministerio Coordinador de Patrimonio y del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, en un proyecto global de transferencia y asesoramiento técnico que permita mejorar la gestión de su patrimonio cultural, prestando una atención especial a la gestión de los paisajes culturales (celebración de un taller conjunto y la puesta en marcha de un proyecto piloto), la catalogación de bienes muebles e inmuebles (desarrollo de manuales especializados) y el desarrollo de sistemas de información patrimonial.

Programa para la transferencia y la difusión. Curso en colaboración con la UNIA *Sostenibilidad en ciudades patrimonio mundial*: en 2011 se han llevado a cabo las siguientes actividades

- *Encuentro sobre Patrimonio, Energía y Medio Ambiente*, en colaboración con la UNIA. El encuentro se centró en la eficiencia energética, girando en torno a tres conceptos fundamentales: patrimonio, sostenibilidad y energía.
- Organización de las X Jornadas Técnicas para la Restauración y Conservación del Patrimonio en Ciudad de La Plata (Argentina), en colaboración con el Laboratorio de Entrenamiento Multidisciplinario para la Investigación Tecnológica, y la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.
- Colaboración con el Centro de Documentación de la Arquitectura Latinoamericana para la edición de una publicación relativa a la arquitectura contemporánea en América Latina *25 años de los Seminarios de Arquitectura Latinoamericana (1985-2010), y su difusión y valoración de la arquitectura contemporánea*.
- I Seminario Técnico *Intervención en Patrimonio Contemporáneo hormigón armado: deterioro, refuerzo y reparación*, en colaboración con la ETSA de Sevilla, los laboratorios VORSEVI, y el LEMIT.
- Seminario *Arte, arquitectura y urbanismo en Latinoamérica*, en colaboración con la Universidad Pablo de Olavide.
- Colaboración con la Comisión Nacional de Monumentos de Argentina, para el desarrollo de un centro de interpretación de las misiones jesuíticas de la provincia Guaraní.

Funcionalidad Turística del Patrimonio Cultural de Carmona: mediante inventario sistemático de la realidad del uso turístico del patrimonio cultural de la localidad, la situación y función turística del patrimonio, la demanda y necesidades de puesta en valor, y las estrategias turísticas. Se ha finalizado el trabajo con la entrega del informe con los resultados.

Comunicación: en 2011, el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico ha desarrollado las siguientes acciones:

- Portal Web: se ha desarrollado un nuevo portal web institucional, manteniendo su contenido completo en dos idiomas, español e inglés.
- Estudio del posicionamiento del portal Web y de las redes sociales: elaboración de dos informes trimestrales.
- Mantenimiento y desarrollo del canal propio del IAPH en YouTube, denominado *IAPHtube*, mediante la producción de nuevos audiovisuales en torno al trabajo que lleva a cabo la Institución. En 2011 se han producido 43 videos.
- Trabajo permanente con los medios de comunicación, atendiendo sus solicitudes y distribuyendo de forma habitual información de las novedades sobre actuaciones y proyectos institucionales. Se han realizado 14 presentaciones públicas, en coordinación con otras entidades y unidades de la Consejería de Cultura, de proyectos fundamentales y actuaciones relevantes.

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Culturales

Instituciones Patrimoniales

Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico

- Puesta en marcha de distribución de novedades a través de un Newsletter o boletín de actualidad
- Intranet: mejora de la Intranet institucional como herramienta principal de comunicación interna.

Formación y Difusión

Proyecto LECU: Laboratorio de Empleos Culturales (SAE-FSE): proyecto financiado con 120.000,00 € por el Servicio Andaluz de Empleo y el Fondo Social Europeo, dentro de la iniciativa Euroempleo, con el objeto de desarrollar un análisis de las experiencias y oportunidades de trabajo en función de los cambios manifestados, y la creación de nuevos puestos de trabajo en algunas ciudades culturales de Europa. Su plazo de ejecución es 2010-2012. Durante la anualidad 2011 se ha realizado el Taller 1 *Los profesionales de la cultura: la intervención desde la innovación*, y el Taller 2 *Estrategia en las iniciativas sobre patrimonio cultural y su incidencia en los recursos humanos*. Además, se ha elaborado el *Documento de propuesta de creación de la Red LECU: Orientación al Empleo en Patrimonio Cultural*.

Formación de postgrado a través de la colaboración con las universidades andaluzas en la organización de másteres

- Máster Oficial en Arquitectura y Patrimonio (MARPH)- 5ª edición y primer trimestre de la 6ª edición.
- Máster en Gestión Cultural - 3ª edición (Sevilla).
- Máster en Gestión Cultural - 4ª edición (Granada).
- Máster en Protección, Gestión y Ordenación del Paisaje - 2ª edición.

Programa de cursos de especialización en Patrimonio Cultural: se han realizado un total de veinticinco cursos en materia de Gestión Cultural, Conservación y Restauración de Bienes, Antropología, Arqueología, Historia del Arte, Museos, Archivos, Documentación y Bibliotecas, en colaboración con asociaciones y colegios profesionales. Además, se han realizado dos cursos singulares: *Alfabetización audiovisual: microcurso sobre edición de video. Aplicaciones prácticas en bibliotecas*, y *El Patrimonio Histórico y los Tribunales de Justicia* (2ª Edición).

Estancias de Formación en el IAPH: de profesionales y estudiantes, nacionales y extranjeros, para que mediante su colaboración directa durante un período concreto de tiempo, puedan adquirir conocimiento práctico, y aportar sus experiencias (12 estancias en 2011).

Servicio de Orientación Profesional y al Empleo: para la inserción en el mercado laboral de las personas que quieren hacer del patrimonio cultural su objetivo profesional y laboral.

Programa de publicaciones: ha incluido 4 números de *PH. Boletín del IAPH*, y las publicaciones *El paisaje en el Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera*, *El paisaje histórico urbano en las Ciudades Patrimonio Mundial. Indicadores para su conservación y gestión II. Criterios, Metodología y estudios aplicados*, y *La intervención de Burle Marx en el Paseo de Copacabana: un patrimonio contemporáneo*, todos ellos en soporte papel. Además, se han subido a la nueva Web las 17 publicaciones englobadas dentro del apartado "Otras publicaciones", y se han actualizado a texto completo los títulos *El Giraltillo. La veleta del tiempo*, *Los dibujos etnográficos de Julio Alvar. Patrimonio etnológico y documental de Andalucía*, *Espacio público, ciudad y conjuntos históricos*, y *Patrimonio cultural en la nueva ruralidad andaluza*. La única publicación realizada con financiación externa ha sido el *Manual de catalogación del patrimonio mueble* (UNIA).



ARCHIVO DE LA REAL CHANCILLERIA

2. Actuaciones y actividades

Archivos

El largo período de vigencia de la Ley 3/1984 de 9 de enero de Archivos, pionera en el Estado de las Autonomías por regular con una norma específica el Patrimonio Documental y los Archivos de Andalucía, ha permitido, entre otras cuestiones, la multiplicación del número de los archivos creados o gestionados por la Administración autonómica.

Asimismo, la articulación del Sistema Archivístico de Andalucía ha posibilitado llevar a la práctica determinadas políticas archivísticas en el ámbito andaluz, como la creación de la Comisión Andaluza Calificadora de Documentos Administrativos (denominada actualmente Comisión Andaluza de Valoración y Acceso a los Documentos); el Plan para la elaboración del Censo de Archivos Andaluces y de Fondos y Colecciones del Patrimonio Documental Andaluz; o las líneas de ayudas a los archivos de las entidades locales de la Comunidad Autónoma y a los archivos privados de uso público.

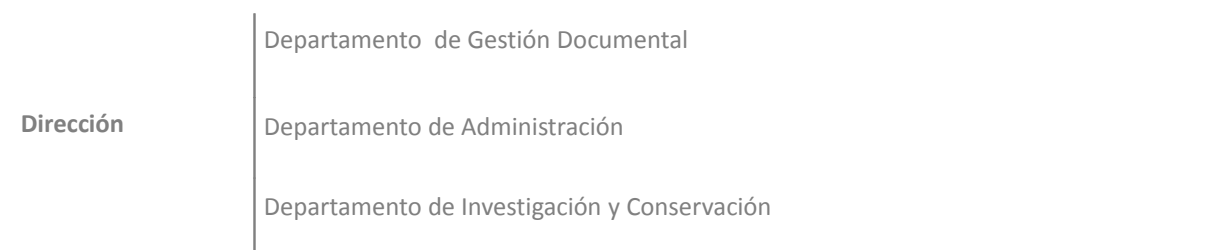
Desde entonces, la Ley ha sido modificada en tres ocasiones. Con la nueva Ley 7/2011, de 3 de noviembre, de Documentos, Archivos y Patrimonio Documental de Andalucía, se asientan los ejes fundamentales de los archivos: protección; custodia y difusión de los documentos de titularidad pública y del Patrimonio Documental de Andalucía; organización del servicio público de los archivos y la consideración de la gestión documental como el conjunto de funciones y procesos reglados archivísticos que, aplicados con carácter transversal a lo largo de la vida de los documentos, garantizan el acceso y uso de los documentos de titularidad pública y la correcta configuración del Patrimonio Documental de Andalucía.

Por tanto, los Archivos, son instituciones culturales y administrativas de servicio público, cuyas funciones principales son las de recoger, conservar, describir, y poner a disposición de los ciudadanos, los documentos producidos por la Administración civil del Estado y por la Administración autonómica en el ámbito de cada provincia; y todo orientado a atender las demandas de la administración, la información primaria y necesaria de los ciudadanos, y la actividad investigadora, a través de consultas libres y gratuitas.

Estas instituciones se transfieren a la Administración Autonómica, asumiendo la Junta de Andalucía las competencias de gestión de las mismas a través de la Consejería de Cultura, quedando así integrados en el Sistema Andaluz de Archivos, dentro del Subsistema de Archivos de titularidad estatal y gestión autonómica.

Organigrama

Su estructura orgánica, común para todos ellos, queda reflejada en el siguiente **organigrama**:



2. Actuaciones y actividades

Instituciones Culturales
Instituciones Patrimoniales
Archivos

ARCHIVO HISTÓRICO PROVINCIAL DE ALMERÍA**1. Dirección**

C/ Campomanes, 11
04001-Almería
Telf: 950 803 004 Fax: 950 800 449
informacion.ahp.al.ccd@juntadeandalucia.es

2.-Datos identificativos

El Archivo Histórico Provincial de Almería es uno de los catorce primeros que empiezan a funcionar en España. Se transfiere a la Comunidad Autónoma de Andalucía el 29 de febrero de 1984. En la actualidad se rige por el convenio de gestión firmado el 23 de mayo de 1994, año en el que se integra en el Sistema Andaluz de Archivos de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía. Su dirección está a cargo de María Luisa Andrés Uroz.

3.-Actividades

Entre las actividades desarrolladas en 2011 destacan, por su gran afluencia de público, dos exposiciones de las siete organizadas por el archivo, para un total de 1.871 visitantes: *El ferrocarril en el Archivo Histórico Provincial de Almería* (1.012 visitantes), y *El Parque Natural de Cabo de Gata* en el Archivo Histórico Provincial de Almería (761 visitantes). También son importantes las actividades celebradas en torno al “Documento del mes” (septiembre, octubre y diciembre), y las visitas guiadas (17 en 2011, con 292 participantes), organizadas para una gran diversidad de visitantes (grupos de alumnos de Primaria y Secundaria e Institutos de Enseñanza Secundaria, estudiantes de la Universidad de Almería, ciudadanos, y otras instituciones). Se ha celebrado además el *VII Encuentro de Archiveros*, y una grabación para la cadena de TV Canal de Almería. El presupuesto total con el que se han llevado a cabo estas actividades en 2011 ascendió a 7.500 €, . La asistencia total de público ha sido de 2.244 personas.

En cuanto a sus publicaciones, se ha editado en soporte digital el Boletín virtual de las novedades bibliográficas de 2010.

ARCHIVO HISTÓRICO PROVINCIAL DE CÁDIZ**1.- Dirección**

C/ Cristóbal Colón, 12
11005 Cádiz
Telf: 956 203 351 Fax: 956 203 363
informacion.ahp.ca.ccd@juntadeandalucia.es

2.-Datos identificativos

El Archivo Histórico Provincial de Cádiz se crea, tras la transferencia de competencias en materia de Cultura por parte del Estado a la Junta de Andalucía, el 6 de marzo de 1975. Su dirección está a cargo de Manuel Ravina Martín.

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Culturales

Instituciones Patrimoniales

Archivos

3.- Actividades

En 2011 se han llevado a cabo un total de 11 actividades culturales: 2 exposiciones (*12 escritores en 13 documentos* y *Papeles contra el poder*), 5 visitas guiadas (realizadas por alumnos de Institutos de Enseñanza Secundaria y de las Escuela Taller Arcos Digital y Obispado de Cádiz y Ceuta, y por alumnos de la Facultad de Humanidades), 2 conferencias, la presentación de las obras “Catálogo de las Compañías Comerciales de Cádiz” y “Protestas de mar ante la Escribanía de Marina”, y 2 congresos-seminarios. Todas estas actividades han registrado una asistencia total de 665 personas, como sigue: 317 visitantes de las exposiciones, 148 participantes en los congresos-seminarios, 120 asistentes a las conferencias, y 80 participantes en las visitas guiadas. Además, se celebraron jornadas con motivo del Día Internacional de los Archivos y del Encuentro Provincial de Archiveros.

Son dos las publicaciones editadas por el archivo en 2011: *Catálogo de las compañías mercantiles de Cádiz* de Manuel Ravina Martín, y *Protestas de mar ante la Escribanía de Marina de Cádiz* de Julio Molina Font, ambas en papel y con una tirada de 300 ejemplares cada una.

ARCHIVO DE LA CASA MEDINA SIDONIA

1.- Dirección

Plaza Condes de Niebla, 1
11540 Sanlúcar de Barrameda (Cádiz)
Telf: 956 360 161 Fax: 956 369 608
archivo@fcmedinasideonia.com

2.-Datos identificativos

El Archivo de la Casa de Medina Sidonia es un archivo histórico formado principalmente por la documentación generada por las casas nobiliarias integradas en la Casa de Medina Sidonia a lo largo de la historia. Actualmente está ubicado en el Palacio de Medina Sidonia, sede de la Fundación Casa Medina Sidonia, formando parte del patrimonio cultural de la Fundación, que tiene carácter benéfico-docente y de servicio al sostenimiento y promoción de su patrimonio. En los Estatutos de la Fundación se recogen como fines de la misma la promoción, la conservación y la difusión de los bienes de su patrimonio cultural, prestando especial atención al patrimonio documental. El 10 de marzo del 2009, el Archivo de la Fundación Casa de Medina quedó integrado en el Sistema Andaluz de Archivos

La representación ejercida en la institución por parte de la Consejería de Cultura recae sobre la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas, siendo sus principales patrocinadores el Ministerio de Cultura, la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, los Ayuntamientos de la Región de Murcia, La Caixa y Renfe.

En 2011 contó con un presupuesto de 468.088,25 €, desglosado como sigue:

Ingresos

- Aportaciones de la Administración: 165.000,00 € del Ministerio de Cultura, 42.000,00 € de la Consejería de Cultura y 13.809,00 € de los Ayuntamientos de la región de Murcia.
- **Ingresos propios**, a través de la venta de entradas, por importe de 165.353,49 €.

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Culturales
Instituciones Patrimoniales
Archivos

- **Aportaciones de patrocinadores:** 12.000,00 € de La Caixa, y 69.925,76 € de Renfe.

Gastos

El total de gastos en 2011 ascendió a 556.991,65 €, con el siguiente desglose:

- 278.517,84 € en la partida de **personal**.
- 257.291,35 € destinados a **gastos corrientes**.
- 21.182,46 € contabilizados como **otros gastos**.

3.- Actividades

El archivo cuenta con diferentes espacios donde desarrollar sus actividades: el Salón de Embajadores o sala principal (con un aforo de 300 personas), y dos salas secundarias, la Sala de la Sillería y la Galería de los Arcos (con un aforo de 60 y 150 personas respectivamente). Además, cuenta con una sala de consulta con capacidad para 14 investigadores, y la biblioteca, con 14 puestos de lectura. Por último, los jardines tienen capacidad de albergar hasta 300 personas en la celebración de los diferentes eventos que organiza la Fundación.

La gestión documental de la institución se centra en los fondos y series recogidos en su archivo: 6.000 documentos escritos y 135.276 documentos digitalizados (entre los fondos Vélez y los fondos Medina Sidonia), y 2.658 libros catalogados en su biblioteca.

Las actividades culturales que se llevan a cabo son diversas. En 2011 se organizaron 4 exposiciones (con una afluencia total de 7.800 asistentes); 5 ciclos de conferencias (760 asistentes, destacando el organizado por D. Miguel Ángel Losada, de la Universidad de Córdoba, y titulado *Procesos y evolución en el estuario del Guadalquivir. Actividades humanas y sus consecuencias*, que registró el mayor número de asistentes, 220 personas); 14 presentaciones de libros (1.543 asistentes), como *El Río Guadalquivir. De la mar a la marisma. Sanlúcar de Barrameda* de varios autores, o *La Conjura de los Poetas*, de Felipe Alcaraz; y 14 jornadas de Historia.

Las publicaciones editadas en 2011 han sido: *Historia de la Casa Guzmán*, *Historia del archivo*, *Historia del Palacio y El Castillo de Santiago*, con una tirada 100 ejemplares cada una, además de la Guía Digital impresa.

ARCHIVO HISTÓRICO PROVINCIAL DE CÓRDOBA

1.-Dirección

C/ Pompeyos 6
14003 Córdoba
Telf: 957 106 083 Fax: 957 103 041
informacion.ahp.co.ccd@juntadeandalucia.es

2.- Datos identificativos

Esta institución, creada en 1946, conserva y pone a disposición de los ciudadanos los documentos producidos por la Administración pública en el ámbito de la provincia. Forma parte tanto del Sistema de Archivos del Estado, como del Sistema Andaluz de Archivos. Su dirección está a cargo de Alicia Córdoba Deorador.

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Culturales

Instituciones Patrimoniales

Archivos

3.- Actividades

Entre las 25 actividades organizadas en 2011 por el Archivo Histórico Provincial de Córdoba destacan, por su gran afluencia de público (916 asistentes), las 8 exposiciones celebradas. Asimismo, son de relevancia las visitas guiadas organizadas para el público procedente de entidades como los Talleres de Empleo Digital Guadinateo y Vestigium, la Asociación Cultural Algarve, la Facultad de Filosofía y Letras, la Cátedra Intergeneracional, el Master en Gestión del Patrimonio, el Instituto Alcántara, o el Colegio Trinidad Sansueña y Santa Victoria, entre otros (con un total de 265 asistentes). Señalar asimismo las visitas recibidas en el archivo durante la celebración del Día Internacional de los Archivos, así como las actividades relacionadas con el programa Documentos del mes (celebradas de abril a julio, y en septiembre, con un 84,96 % de ocupación), además del único congreso-seminario de 2011, con 80 asistentes. El número total de participantes registrados en todas las actividades celebradas por el archivo en 2011 alcanzó los 1.274 asistentes. Además, durante el 2011 se publicó una tirada de 500 calendarios en papel.

ARCHIVO HISTÓRICO PROVINCIAL DE GRANADA**1.- Dirección**

C/ San Agapito, s/n
18013 Granada
Telf: 958 563 515 Fax: 958 982 014
informacion.ahp.gr.ccd@juntadeandalucia.es

2.- Datos identificativos

El Archivo Histórico Provincial de Granada se crea con el fin de reunir, conservar, y difundir, la documentación generada por los órganos del Estado en la provincia de Granada, integrante del patrimonio documental Español. Desde el año 1969, el Archivo de la Real Chancillería venía ejerciendo las funciones de Archivo Histórico Provincial, iniciando el proceso de recogida e ingreso de fondos documentales. En 1991, el Archivo Histórico Provincial comienza a funcionar como una unidad independiente del Archivo de la Real Chancillería de Granada, siendo gestionado por la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía e incorporándose al Sistema de Archivos del Estado en 1994, formando al mismo tiempo parte de la Red de Archivos Histórico Provinciales. En la actualidad se rige por un Convenio de Colaboración entre el Ministerio de Cultura y la Junta de Andalucía, integrándose en 1994 en el Sistema Andaluz de Archivos. Su dirección está a cargo de M^{ra} Rosa Eva Martín López.

3.- Actividades

Entre las actividades llevadas a cabo en 2011, podemos mencionar las 3 visitas guiadas para alumnos universitarios y del Máster de Documentación de la Universidad de Granada, además de las celebradas el día 9 de junio con motivo de la Jornada de Puertas Abiertas, siendo el número total de asistentes a todas ellas de 51. Además, se han celebrado, en colaboración con el Centro de Estudios Históricos de Granada y su Reino, la conferencia *Contaduría de Hipotecas: una fuente histórico-jurídica para el estudio de la propiedad*; las VI Jornadas Técnicas de Archiveros de Granada y provincia; un único congreso-seminario, con 89 asistentes; y las actividades del programa *Documentos del mes* (de enero a diciembre). En el apartado de formación, destacar las prácticas de los alumnos universitarios de la especialidad de Archivística (dos meses para los alumnos provenientes de la UNED, y 3 meses para aquellos de la Facultad de Biblioteconomía de la Universidad de Granada).

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Culturales
 Instituciones Patrimoniales
 Archivos

Respecto a las publicaciones, mencionar la denominada *Real Sociedad Económica de Amigos del País* de Granada, presentada en el Archivo el 17 de febrero, en soporte digital (CD-ROM), con una tirada de 500 ejemplares.

ARCHIVO DE LA REAL CHANCILLERÍA DE GRANADA

1.- Dirección

Plaza del Padre Suárez, 1
 18009 Granada
 Telf: 958 575 757 Fax: 958 575 756
 informacion.arch.gr.ccd@juntadeandalucia.es

2.- Datos identificativos

El Archivo de la Real Chancillería de Granada es una institución cultural que recoge, custodia, organiza y difunde el patrimonio documental producido por los órganos judiciales radicadas en Granada desde 1505 a 1989. Nace en 1904, al producirse el traspaso de la custodia del fondo de la Chancillería desde el Ministerio de Gracia y Justicia, al de Instrucción Pública y Bellas Artes, y se transfiere a la administración autonómica en 1984, asumiendo la Junta de Andalucía las competencias de su gestión a través de la Consejería de Cultura. Así, el Archivo se integró en el Sistema Andaluz de Archivos dentro del Subsistema de Archivos de titularidad estatal y gestión autonómica. Además, está incluido en el Censo Guía de Archivos de España y de América.

En la actualidad el Archivo de la Real Chancillería recoge 82 fondos y 8 colecciones de diferentes procedencias, la mayor parte con el denominador común de su origen público al haber sido producidas y acumuladas por los órganos de la Administración de Justicia (entre ellos, el de la Audiencia Territorial de Granada y los de los juzgados de partido, comarcales, de distrito y municipales de la circunscripción de Granada, así como los de los órganos judiciales de las jurisdicciones especiales). Su dirección actual, está a cargo de David Torres Ibáñez.

3.- Actividades

Entre las actividades culturales organizadas durante 2011 (un total de 39, a las que asistieron 3.050 personas), las que han contado con un mayor número de asistentes han sido sus 9 exposiciones (2.105 visitantes), seguidas de las visitas guiadas para alumnos de centros de enseñanza Primaria y Secundaria de la provincia, alumnos de la Escuela Superior de Arquitectura de la Universidad de Granada, o visitantes procedentes de entidades como la Biblioteca de Andalucía, el Consejo Consultivo de Andalucía, o el Colegio de Abogados de Granada, entre otros (un total de 24, para 615 visitantes).

Además de estas actividades, se han celebrado 5 conferencias para un total de 290 asistentes: 3 de ellas a cargo de D. David Torres Ibáñez, concretamente *Fondos, fuentes y recursos de información en el Archivo de la Real Chancillería de Granada* (en colaboración con el Centro de Estudios Históricos de Granada y su Reino), *El Archivo de la Real Chancillería*, y *Fedatarios en la Real Audiencia y Chancillería de Granada*; una cuarta a cargo de Dña. Eva Martín López, titulada *Los Documentos*; y por último, *Hidalgos de España. El Linaje*, a cargo de Faustino Menéndez Pidal de Navascués.

Otras actividades llevadas a cabo han sido:

- La campaña de digitalización de series del fondo de la Real Audiencia y Chancillería y de Responsabilidades Políticas, y la Campaña restauración de documentos de 2011.

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Culturales
Instituciones Patrimoniales
Archivos

- La colaboración llevada a cabo con la Real Asociación de Hidalgos de España para el vaciado de la información genealógica de los documentos descritos en el Catálogo de Hidalguías.
- La edición de la colección de mapas, planos y dibujos, corregida y aumentada.
- La edición del registro notarial de Torres (Jaén).
- La presentación de los resultados de la campaña de restauración de documentos de 2011.
- La nueva campaña de descripción de las series de Pleitos civiles del fondo de la Real Audiencia y Chancillería.
- La participación en el equipo de investigación *Ciencia y Cultura Escrita*.
- El mantenimiento y fomento del perfil del Archivo en Facebook.
- La presentación de la actualización de las bases de datos on line de las Colecciones de Pleitos y de Hidalguías.

Y la colaboración con el Colegio de Doctores y Licenciados en Filosofía y Letras y Ciencias de Granada, Almería y Jaén, y con la Universidad de Granada, en las siguientes actividades formativas: Curso virtual de paleografía de lectura, Curso de experto en pericia caligráfica y falsificación de documentos, y Curso de experto en tratamiento de la documentación histórica para la investigación.

ARCHIVO HISTÓRICO PROVINCIAL DE HUELVA**1.- Dirección**

Avda. de las Adoratrices, 4 bajo
Calle San Sebastián s/n
21004 Huelva
Telf: 959 650 406 Fax: 959 650 411
informacion.ahp.hu.ccd@juntadeandalucia.es

2.- Datos identificativos

Este archivo alberga la documentación histórica y administrativa producida por los órganos delegados y periféricos de la Administración del Estado y de la Comunidad Autónoma, así como los documentos emanados de otras instituciones públicas de la provincia (judiciales, notariales, educativas, sanitarias, etc.), o los generados por entidades privadas que, por causa justificada, hayan llegado a ingresar en el mismo.

El Archivo Histórico Provincial de Huelva es de titularidad estatal, y está adscrito a la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas del Ministerio de Cultura. Su gestión fue transferida en 1984 a la Junta de Andalucía, siendo ésta responsabilidad de la Consejería de Cultura a través de su correspondiente Delegación Provincial, y formando parte del Sistema Estatal y Andaluz de Archivos. Su dirección está a cargo de Luis Carlos Gómez Romero.

3.- Actividades

La principal actividad organizada en 2011 por el Archivo Histórico Provincial de Huelva han sido las visitas guiadas (10 en total, con 135 asistentes registrados), para un público muy diverso: alumnos de la Facultad de

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Culturales
 Instituciones Patrimoniales
 Archivos

Ciencias del Trabajo o la Facultad de Historia de la Universidad de Huelva, alumnos de centros de enseñanza Primaria y Secundaria de la provincia, o visitantes procedentes de asociaciones culturales e instituciones de la provincia. Además, el archivo organizó, con la colaboración del Puerto de Huelva, la XIIIª Reunión de Archiveros de la provincia de Huelva.

ARCHIVO HISTÓRICO PROVINCIAL DE JAÉN

1.- Dirección

C/ Santo Domingo, 12
 23003 Jaén
 Telf: 953 313 363 Fax: 953 313 365
 informacion.ahp.ja.ccd@juntadeandalucia.es

2.-Datos identificativos

El Archivo Histórico Provincial es una institución de titularidad estatal y gestión autonómica. Forma parte tanto del Sistema de Archivos del Estado, como del Sistema Andaluz de Archivos. Orgánicamente depende de la Consejería de Cultura y de su correspondiente Delegación Provincial. Su dirección está a cargo de Juan del Arco Moya.

3.- Actividades

En 2011 se han llevado a cabo principalmente visitas guiadas (59 en total, con 5.064 participantes), organizadas para entidades como la Universidad de Jaén, la Delegación de Industria, la Delegación de Asuntos Sociales, la Subdelegación del Gobierno, el Ayuntamiento, Imefe, la Escuela de Arte José Nogué, el Centro de Seguridad e Higiene en el Trabajo, profesores procedentes de Islandia, Ayuntamiento de Toledo, el Obispado, la Casa Sefarad, y centros de Enseñanza Secundaria, entre otros. En cuanto a las exposiciones (6 en total, con 118 asistentes), destacar *Las escrituras de la catedral*, la *II Bienal Internacional de Fotografía y Artes*, y *En tiempos del Condestable*. Por otro lado, mencionar las actividades organizadas en el marco del programa *Documentos del mes* (de enero a diciembre), con las siguientes temáticas: “Cervantes en Jaén”, “Servicio a la ciudadanía: niños perdidos”, “Responsabilidades políticas”, “El primer divorcio”, y el “Control Secreto del Régimen”. Por último, se han organizado las X Jornadas Técnicas de Profesionales del Archivo, las VII Jornadas de Patrimonio Documental, dos congresos/seminarios (110 asistentes), y 1 curso (con 40 asistentes).

Entre las publicaciones editadas durante 2011, destaca la publicación en papel *El Arte como instrumento de denuncia. El documento de Archivo como testimonio*, con una tirada de 500 ejemplares.

ARCHIVO HISTÓRICO PROVINCIAL DE MÁLAGA

1.- Dirección

C/ Martínez de la Rosa 8
 29009 Málaga
 Telf: 951 047 810 Fax: 951 047 811
 informacion.ahp.ma.ccd@juntadeandalucia.es

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Culturales
Instituciones Patrimoniales
Archivos

2.- Datos identificativos

El Archivo Histórico Provincial de Málaga se creó para recoger los protocolos centenarios producidos por los Distritos Notariales existentes en la provincia. Inició su actividad en el edificio de la Casa de Cultura de Málaga, aunque actualmente se encuentra ubicado en el edificio denominado Cuartel de la Trinidad. El archivo, de titularidad estatal y perteneciente al Sistema Español de Archivos, adquiere personalidad jurídica por Real Decreto en 1977, estando actualmente transferida su gestión a la Junta de Andalucía. Forma parte integrante del Sistema Andaluz de Archivos, que depende de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía. La dirección del Archivo está a cargo de Esther Cruces Blanco.

3.- Actividades

En 2011 el archivo organizó un total de 37 actividades culturales, con 2.370 asistentes registrados, como sigue: 5 exposiciones (1.572 visitantes), 27 visitas guiadas (561 asistentes), 2 congresos-seminarios (140 asistentes) y 1 curso (32 asistentes), y otras actividades (65 asistentes).

ARCHIVO HISTÓRICO PROVINCIAL DE SEVILLA**1.- Dirección**

C/ Almirante Apodaca, nº 4.
41003 Sevilla
Teléfono: 955 118 051 Fax: 955 120 190
información.ahp.se.ccd@juntadeandalucia.es

2.- Datos identificativo

El Archivo Histórico Provincial de Sevilla se crea en 1987 con la finalidad de reunir, conservar y difundir los fondos documentales de carácter histórico de la Administración del Estado generados en la provincia de Sevilla. La gestión del Centro, de titularidad estatal, corresponde a la Comunidad Autónoma de Andalucía. La dirección del Archivo, está a cargo de M^a Amparo Alonso García.

3.- Actividades

Entre las actividades realizadas en 2011 por el Archivo Histórico Provincial de Sevilla, las de más afluencia de público han sido las realizadas en el marco del programa *Documento del mes*, celebradas durante todo el año (3.080 participantes). Respecto a las exposiciones (16 en 2011, con 6.035 visitantes), han destacado *Vidrios y Pickman*, y *La trastienda del flamenco* (en colaboración con el Centro Andaluz de Documentación del Flamenco). Mencionar además la celebración del Día Internacional de los Archivos, la organización del VII Encuentro de Archiveros de la Provincia de Sevilla, y las visitas guiadas (20 visitas guiadas, con 356 asistentes).

ARCHIVO GENERAL DE ANDALUCÍA**1.- Dirección**

C/ Almirante Apodaca, 4
41003 Sevilla

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Culturales
Instituciones Patrimoniales
Archivos

Telf: 954 460 891 - 671 536 300 / 671 536 297 Fax: 955 120 188
informacion.aga.ccd@juntadeandalucia.es

2.- Datos identificativos

Sus funciones específicas son las de recoger, seleccionar, conservar y organizar toda la documentación sin vigencia administrativa generada por la Administración Central de la Junta de Andalucía y sus organismos dependientes, y por el Parlamento de Andalucía y el Defensor del Pueblo Andaluz; además de los fondos y colecciones documentales que puedan serle entregados por otras entidades públicas y privadas. Igualmente, el Archivo General de Andalucía es competente para recibir documentos adquiridos por la Junta de Andalucía, a título oneroso o lucrativo, por actos intervivos o mortis causa; documentos producto de expropiación forzosa por razón de interés social; y cualquier otro fondo documental que no sea recogido por el archivo al que legalmente le corresponda. La dirección del Archivo General de Andalucía está a cargo de Joaquín Rodríguez Mateos.

En el mismo se llevan a cabo los siguientes cometidos:

- Clasificación, ordenación, conservación y descripción de los documentos, fondos y colecciones documentales, con vistas al servicio a la Administración y a los usuarios particulares.
- Propuestas de selección documental.
- Propuesta y ejecución de los siguientes programas: Programa anual de actuaciones del Archivo, Programa Anual de reproducción de documentos, Planificación de transferencia de fondos, Plan de publicaciones de instrumentos de descripción e información sobre el Archivo y sobre sus fondos y colecciones; Actividades culturales (exposiciones, visitas y otras); y Actividades formativas.
- Organización y catalogación de las obras que integran la Biblioteca Auxiliar del Centro.
- Información y valoración sobre propuesta de depósitos documentales, donaciones, adquisiciones, etc.
- Realización de estudios de identificación y valoración de series documentales horizontales para la administración de la Junta de Andalucía, actuando como grupo de trabajo para la Comisión Andaluza Calificadora de Documentos Administrativos.
- Coordinación de la actuación de los archivos centrales de las Consejerías, Organismos Autónomos y Empresas de la Junta de Andalucía sobre funciones archivísticas comunes y normalización de los instrumentos técnicos que les afecten.
- Adopción de cuantas medidas sean necesarias para el mejor cumplimiento de los fines del Centro.

3.- Actividades

El Archivo General de Andalucía ha organizado en 2011 un total de 14 exposiciones, destacando *La aventura del documento: de la tablilla de arcilla al CD-ROM*. También se han organizado actividades en el marco del programa *Documentos del mes*, con temáticas como “La llegada del exilio de Alfonso XII en la Fragata Navas de Tolosa”, “El voto del sí en el Referéndum Autonómico del 28 de febrero de 1980”, “La persecución de la causa carlista: el destierro de Ignacio Rodrigo Zaldarriaga”, “El batallón de cazadores de Segorbe nº 12 de Sevilla, en la Guerra de Marruecos”, y “Una crónica sobre las exequias a la muerte de Fernando VI (1759)”. Se celebraron además las III Jornadas Archivísticas Andaluzas (que trataban la temática de la custodia de los documentos públicos en la Administración actual), en colaboración con la Asociación de Archiveros de Andalucía y la Empresa Eypar, S.A. A sus 23 actividades culturales asistieron un total de 5.181 personas.

Bibliotecas y Centros de Documentación

En virtud de la Ley 16/2003, de 22 de diciembre del Sistema Andaluz de Bibliotecas y Centros de Documentación, y del Decreto 138/2010, de 13 de abril, por el que se aprueba la estructura orgánica de la Consejería de Cultura, ésta tiene encomendada, a través de sus centros directivos y unidades orgánicas, la preparación y ejecución de la política bibliotecaria y de los centros de documentación de la Comunidad Autónoma Andaluza, así como la gestión de las ocho Bibliotecas Públicas del Estado-Bibliotecas Provinciales de Andalucía, resultado de un largo traspaso de competencias, funciones, y servicios a la Junta de Andalucía.

El Sistema Andaluz de Bibliotecas y Centros de Documentación es el conjunto de órganos, centros y medios que tiene como fin garantizar el mejor aprovechamiento de los registros culturales y de información, y de todos sus recursos bibliotecarios y documentales, mediante la coordinación y cooperación entre sus diversos elementos. Está constituido por la Consejería de Cultura, el Consejo Andaluz de Bibliotecas y Centros de Documentación, y los siguientes centros:

- Registro de las bibliotecas integradas en la Red de Bibliotecas Públicas de Andalucía (artículo 25).
- Registro de los centros de documentación y bibliotecas especializadas integrados en la Red de Centros de Documentación y Bibliotecas Especializadas de Andalucía (artículo 28).
- La Biblioteca de Andalucía.
- Las Bibliotecas Públicas del Estado – Bibliotecas Provinciales, sin perjuicio de la normativa estatal y el resto del ordenamiento jurídico.
- Las bibliotecas públicas municipales y supramunicipales, así como los servicios bibliotecarios móviles del mismo ámbito.
- Las bibliotecas universitarias y sus centros de documentación.
- Las bibliotecas escolares y las restantes bibliotecas y centros de documentación de competencia autonómica y uso público.
- Las bibliotecas y centros de documentación de titularidad privada que se incorporen al Sistema Andaluz de Bibliotecas y Centros de Documentación, de acuerdo con lo establecido en esta Ley y en su desarrollo reglamentario.

El Sistema Andaluz de Bibliotecas y Centros de Documentación se estructura en una biblioteca central (la Biblioteca de Andalucía), y dos redes: la Red de Bibliotecas Públicas de Andalucía, y la Red de Centros de Documentación y Bibliotecas Especializadas de Andalucía.

La Consejería competente en materia de bibliotecas y de centros de documentación mantiene dos registros actualizados:

- Registro de las bibliotecas integradas en la Red de Bibliotecas Públicas de Andalucía.
- Registro de los centros de documentación y bibliotecas especializadas integrados en la Red de Centros de Documentación y Bibliotecas Especializadas de Andalucía.
- El Registro de Bibliotecas de la Red de Bibliotecas Públicas de Andalucía es la continuación del Registro de Bibliotecas de Uso Público de Andalucía, creado en el Decreto 230/1999 de 15 de noviembre por el que se aprueba el Reglamento del Sistema Bibliotecario de Andalucía. El procedimiento para la inscripción de las bibliotecas públicas en el Registro se establece también en dicho Decreto.

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Culturales
Instituciones Patrimoniales
Bibliotecas

- Las Bibliotecas disponen de cartas de servicios que tienen como objetivo dar a conocer y facilitar a todos los usuarios cuál es la misión de la biblioteca, qué servicios presta, los mecanismos de colaboración, y la posibilidad de participar activamente en la mejora de los servicios proporcionados por el centro. Recoge compromisos de calidad concretos para los servicios que ofrece, y que suponen un valor añadido para el usuario. Para ello se incluyen una serie de indicadores de calidad que medirán su grado de cumplimiento.

Organigrama

Dirección	Departamento de Servicios Bibliotecarios Provinciales Departamento de Administración-Secretaría Departamento de Catalogación de Fondos Bibliotecarios Departamento de Préstamo Interbibliotecario Información al Público Jefatura de Sala
------------------	--

En el siguiente cuadro se detalla la titularidad de la Dirección de cada Institución:

INSTITUCIÓN	DIRECCIÓN
Biblioteca Pública Provincial Francisco Villaespesa de Almería	Francisca Cruz Cobo
Biblioteca Pública del Estado - Biblioteca Provincial de Cádiz	M ^a José Vaquero Vilas
Biblioteca Pública de El Puerto de Santa María	Gema García de Lamo
Centro Andaluz de Documentación del Flamenco	Olga de la Pascua Ramírez
Biblioteca Pública del Estado – Biblioteca Provincial de Córdoba	Francisco Javier del Río del Río
Filmoteca de Andalucía	Pablo García Casado
Biblioteca Pública del Estado - Biblioteca Provincial de Granada	M ^a Rosario Corral Quintana
Biblioteca de Andalucía	Francisco Javier Álvarez García
Centro de Documentación Musical de Andalucía	Reynaldo Fernández Manzano
Biblioteca Pública del Estado - Biblioteca Provincial de Huelva	Antonio Agustín Gómez Gómez
Biblioteca Pública de Moguer	Gema López Carmona
Biblioteca Pública del Estado - Biblioteca Provincial de Jaén	Fernando González Ramón
Biblioteca Pública del Estado – Biblioteca de Málaga	Manuel López Gil
Biblioteca Supramunicipal San Zoilo de Antequera, Málaga	---
Biblioteca Pública Provincial Intanta Elena de Sevilla	Ana Isabel Fernández Moreno

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Culturales
Instituciones Patrimoniales
Bibliotecas

BIBLIOTECA PÚBLICA PROVINCIAL DE ALMERÍA “FRANCISCO VILLAESPESA” ***1. Dirección**

C/ Hermanos Machado s/n
04004 Almería
Telf: 950 101 167 Fax: 950 100 269
informacion.bp.al.ccd@juntadeandalucia.es

2. Información económica

La inversión en gastos corrientes en bienes y servicios ascendió en 2011 a 267.436,06 €, y en inversiones reales a 7.500,00 €.

3. Actividades**Fondos**

El total de incrementos de los fondos de la Biblioteca en 2011 ha sido de 12.150: 10.604 fondos bibliográficos (libros), 1.534 fondos no bibliográficos (119 folletos, 517 registros sonoros, 283 videgrabaciones y 615 recursos electrónicos), y 372 publicaciones periódicas.

Servicios Internet

El total de horas de uso de Internet ha sido de 1.771 horas, el número de consultas por tipo de lector (facilitadas por el programa de gestión del Servicio de Internet ELIZA) queda desglosada como sigue: 38.381 adultos, y 785 usuarios en la categoría infantil/juvenil. Se registraron además 20.632 conexiones a wifi.

Por otro lado, se llevó a cabo la automatización de 1.398 folletos, 110.530 libros, 984 publicaciones periódicas, 6.649 registros sonoros, 12.096 videgrabaciones, y 4.777 recursos electrónicos.

Proyectos

La Biblioteca sigue participando en los siguientes proyectos:

- Proyecto de Bibliotecas Multiculturales: con la incorporación de material en diferentes formatos y varias lenguas, adecuado a las minorías étnicas y lingüísticas. Destacar la celebración de la VIII Semana Multicultural en noviembre de 2011, dedicada en esta ocasión a Rusia.
- Proyecto REBECA: experiencia de catalogación cooperativa entre las Bibliotecas Públicas del Estado (BPE) promovida y dirigida por la Subdirección General de Coordinación Bibliotecaria.
- Servicio cooperativo de información en línea *Pregunte, las Bibliotecas responden*: en el año 2011 han llegado a través de Internet 51 consultas, de las cuales 46 fueron respondidas de forma satisfactoria.
- Proyecto *Rumbo a la lectura para los más pequeños*: cuya finalidad es acercar los libros a los niños en etapa pre-lectora, a través de diversas actividades que se han realizado en la *Bebeteca* durante algunos sábados al mes, a través de la actividad *Jugando con los cuentos*.
- Proyecto *Fomento de la lectura y mejora en la difusión de los servicios de la biblioteca*: en 2011 se ha

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Culturales
Instituciones Patrimoniales
Bibliotecas

trabajado en la consolidación de los Clubes de Lectura, y en la mejora de las herramientas de difusión de servicios y actividades.

Consultas

El número de consultas por tipo de usuario alcanzó en 2011 la cantidad de 2.162 unidades administrativas y ciudadanos/as. Las consultas en sala de prensa antigua de material de depósito legal y fondo antiguo han sido 1.200. Por último, las consultas en la Web han sido 34.061, con 27,092 visitantes y 68.104 páginas consultadas.

Préstamos a usuarios por tipo de documento

El número total de préstamos en 2011 ha sido de 128.249, desglosados como sigue:

- Libros: 62.453.
- Videgrabaciones: 56.194.
- Grabaciones sonoras (musicales y no musicales): 7.692.
- Recursos electrónicos: 1.856.
- Otros documentos: 45.

Actividades culturales

Se han celebrado 122 actividades culturales en 2011, entre las que destacan las presentaciones de libros (12), cine (33), actividades infantiles como cuentacuentos, títeres, teatro familiar, cine, talleres (43), exposiciones (4), mesas redondas (3), recitales poéticos y rutas literarias (10), conferencias (5), actividades de música y teatro (5), visitas guiadas (3), y otras actividades como cursos y actos oficiales (2).

La entidades organizadoras han sido: Centro Andaluz de las Letras, Asociación Cultural Celia Viñas, CEP, Delegación Medio Ambiente, Cruz Roja, Adultos Al-Mariya, Escuela de Artes, Asociación Apremia, Asociación Autismo, Centro Mayores El Alborán, Fundación Widex, Asociación a toda Vela, Escuela Verano Ayuntamiento, Ediciones Doctor, Asociación Cultural Ayahuasca, Amnistía Internacional y las entidades colaboradoras: Fundación Tres Culturas, Jornadas del Siglo de Oro, Asociación Amigos del Museo del Terque, Homenaje a Francisco Villaespesa, Ciencia Divertida, VIII Semana Intercultural y Centro Ruso de Ciencia y Cultura.

Publicaciones

Durante el 2011 la biblioteca a publicado 500 ejemplares de la publicación *Literatura de tradición oral de Almería* en soporte digital.

Visitantes / Usuarios

El total de visitantes de la Biblioteca en 2011 ha sido de 281.355. Otro dato importante es el número de lectores activos, 8.272 en 2011, de los cuales 2.119 han sido lectores infantiles, 6.146 lectores adultos, y 13 instituciones.

* La información estadística detallada para el Ejercicio 2011 de las Bibliotecas, se puede consultar en el *Tomo II: Tablas y gráficos* de la presente Memoria.

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Culturales
Instituciones Patrimoniales
Bibliotecas

BIBLIOTECA PROVINCIAL DE CÁDIZ ***1. Dirección**

Avda. Ramón de Carranza, 16
11006 Cádiz
Telf: 856 583 748 Fax: 856 581 000
informacion.bp.ca.ccd@juntadeandalucia.es

2. Información económica

La inversión en gastos corrientes en bienes y servicios ascendió en 2011 a 199.165,33 €.

3. Actividades**Fondos**

El total de incrementos de los fondos de la Biblioteca ha sido de 7.096 ejemplares: 6.217 fondos bibliográficos (libros), 695 fondos no bibliográficos (100 registros sonoros, 401 audiovisuales y 194 recursos electrónicos), y 184 fondos no clasificados.

Servicios Internet

El número de sesiones de Internet han sido de 7.843.

Consultas

Por tipo de usuario, el número de consultas queda desglosado como sigue: 1.514 consultas de información bibliográfica, y 8.565 consultas generales.

El número de consultas Web ascendió a 86.903 (29.347 visitas a la Web de la Biblioteca y 57.556 consultas al OPAC-Web).

Préstamos a usuarios por tipo de documento

En 2011 se han registrado 94.077 préstamos: 57.010 libros, 182 publicaciones periódicas, 4.883 documentos sonoros, 30.956 videos y DVDs, 948 recursos electrónicos y 98 préstamos de otros documentos no clasificados.

Actividades culturales

Las actividades organizadas en la Biblioteca han sido 101 en 2011: visitas guiadas (14), Programa escolar *Crece leyendo* (48), semana Intercultural del Taller de Poesía Visual (3), Programa *Sábado de Cuentos* (13), exposiciones (3), talleres (8), y clubes de lectura (12).

Entre los escritores, narradores y compañías que han intervenido en la organización de las actividades, se puede mencionar a Miguel A. García Arguez, Virginia Salas, Pepe Maestro, Juanjo Merapalabra, Kiko Butrón, Recuento, Bi Blio bla, Búho Teatro, Marimba marionetas, Engranajes Culturales, Escenoteca, Grupo Litoral, Piratas de Alejandría, Noniná y Ángeles de Trapo.

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Culturales
Instituciones Patrimoniales
Bibliotecas

Visitantes / Usuarios

El total de visitantes a la Biblioteca en 2011 ha sido de 185.646.

BIBLIOTECA PÚBLICA DE EL PUERTO DE SANTA MARÍA

1. Dirección

C/ Larga, 89
11500 El Puerto de Santa María (Cádiz)
Telf: 956 541 573 - 956 541 693 Fax: 956 541 987
bibliotecapuerto@gmail.com

2. Datos identificativos

La gestión de la Biblioteca es al mismo tiempo de responsabilidad autonómica, a través de la Delegación Provincial de la Consejería de Cultura en Cádiz, y local, a través del Ayuntamiento de El Puerto de Santa María.

3. Actividades

Fondos

En 2011 el total de fondos de la biblioteca se incrementó en 2.588 unidades: 2.349 fondos bibliográficos (libros), 157 fondos no bibliográficos (48 registros sonoros, 100 audiovisuales y 615 recursos electrónicos), y 372 publicaciones periódicas.

Consultas

El número de consultas al OPAC-Web ha sido de 28.494.

Préstamos a usuarios por tipo de documento

Se han registrado 37.314 préstamos en 2011: 36.647 libros, 67 publicaciones periódicas, 246 documentos sonoros, 155 videos y DVDs y 199 recursos electrónicos.

Actividades culturales

Se han organizado un total de 27 actividades en la Biblioteca: 1 boletín informativo, 12 visitas escolares, 1 cuentacuentos y otras 13 actividades sin clasificación.

Visitantes / Usuarios

El total de visitantes y usuarios registrados en 2011 ascendió a 125.000 y 14.308, respectivamente.

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Culturales
 Instituciones Patrimoniales
 Bibliotecas

CENTRO ANDALUZ DE DOCUMENTACIÓN DEL FLAMENCO

1. Dirección

Plaza de San Juan, 1
 11403 Jerez de la Frontera
 Telf: 856 814 132 Fax: 856 814 146
 flamenco.ccd@juntadeandalucia.es

2. Datos identificativos

Su estructura organizativa, a diferencia del resto de Bibliotecas Públicas Provinciales, es la que sigue:

Dirección	Administración y Registro Laboratorio de Imagen y Sonido (digitalización) Documentación y Biblioteca
------------------	---

Sus funciones son las específicas de un Centro de Documentación especializado en Flamenco. En 2011 contó con un presupuesto de 176.460,93 €

3- Actividades**Fondos**

En 2011, el total de fondos de la biblioteca se incrementó en 845 ejemplares.

Servicios Internet

Se registraron 1.227 servicios de Internet, llevándose además a cabo la automatización de la única biblioteca existente.

Proyectos

La Biblioteca ha participado en la *Red Idea*.

Consultas

El número de consultas registradas en 2011 ha sido el siguiente:

- Consulta de fondos en sala: 10.665.
- Fondos bibliográficos (monografías): 1.295.
- Fondos no bibliográficos (vídeos, discos, partituras y archivo gráfico): 7.496.
- Publicaciones periódicas: 1874.
- Consultas externas (P.I.F): 6.799.
- Consultas a la Web: 1.264.556

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Culturales
Instituciones Patrimoniales
Bibliotecas

Préstamos a usuarios por tipo de documento

El total de préstamos ascendió a 127.

Actividades culturales

Se organizaron un total de 64 actividades: 15 exposiciones, 33 presentaciones de libros, discos, y 16 cursos y conferencias. Las entidades colaboradoras en las mismas han sido el Archivo Histórico de Sevilla, la Fundación Mario Maya, el Festival de Jerez, la Asociación Cultural “La Argentinita”, el Teatro Villamarta, la Cátedra de Flamencología, el Instituto Cervantes en Fez (Marruecos), entre otros.

Publicaciones

Durante el 2011 la biblioteca ha publicado dos títulos: *La Nueva Alboreá* (con una tirada de 6.000 ejemplares en papel) y *Entre dos barrios. Guía Didáctica del Centro Andaluz de Documentación del Flamenco* (3.000 ejemplares, en soporte digital y papel), ambas a coste cero y carácter gratuito.

Visitantes / Usuarios

En 2011 se registraron 1.638 visitas (1.357 españoles y 281 extranjeros) y 18.603 asistentes a las actividades culturales.

BIBLIOTECA PROVINCIAL DE CÓRDOBA*

1. Dirección

C/ Amador de los Ríos, s/n
14004 Córdoba
Telf: 957 355 500 Fax: 957 355 499
informacion.bp.co.ccd@juntadeandalucia.es

2. Información económica

La inversión en gastos corrientes en bienes y servicios ascendió en 2011 a 164.168,32 € y en inversiones reales a 6.103,42 €

3. Actividades

Fondos

En 2011, el total de fondos de la biblioteca se incrementó en 5.081 ejemplares: 2.850 fondos bibliográficos (libros), 146 publicaciones periódicas, y 2.085 fondos no clasificados.

Servicios Internet

La Web registró un total de 72.087 usuarios adultos y 10.680 infantiles. Además, se llevó a cabo la automatización de 72 bibliotecas de las 93 existentes (porcentaje de bibliotecas automatizadas: 77%).

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Culturales
Instituciones Patrimoniales
Bibliotecas

Proyectos

La biblioteca participa en los siguientes proyectos bibliotecarios, de carácter nacional y autonómico:

- *Pregunte*: servicio de atención de consultas y peticiones de información, que son atendidas por bibliotecarios profesionales en un plazo máximo de tres días.
- *La Biblioteca Responde*: servicio de información y referencia electrónica de la Biblioteca de Andalucía, en colaboración con las 8 Bibliotecas Provinciales de la Comunidad, especializado en temática andaluza.
- Bibliotecas Multiculturales: que tiene como principal objetivo la integración de la población extranjera en nuestra Comunidad, sin olvidar sus raíces culturales.
- Biblioteca Virtual del Patrimonio Bibliográfico: es un proyecto cooperativo del Ministerio de Cultura y las Comunidades Autónomas, cuyo objetivo es la difusión mediante facsímiles digitales de colecciones de manuscritos y libros impresos antiguos que forman parte del Patrimonio Histórico Español.
- Biblioteca Virtual de Prensa Histórica: es el resultado de un proceso de digitalización cooperativa del Ministerio de Cultura y las Bibliotecas Públicas del Estado, y otras instituciones, con el que se pretende preservar y hacer accesibles unos materiales bibliográficos que se caracterizan por ser ejemplares únicos y, por lo tanto, de difícil acceso.
- *REBECA en línea*: proyecto cooperativo en el que participan las Bibliotecas Públicas del Estado más activas del país, puesto en marcha por el Ministerio de Cultura. A través de esta base de datos en línea, cualquier biblioteca pública del país puede descargar registros bibliográficos automatizados a través de la Web o del servidor.

Consultas

El número de consultas por tipo de usuario ha sido el siguiente:

- Consultas de sala: 2.392.
- Consultas telefónicas: 1.048.
- Consultas Web: 414.
- Consultas OPAC-Web: 222.826.

Préstamos a usuarios por tipo de documento

El número total de préstamos en 2011 ha sido de 67.774: 40.043 libros, 3.030 documentos sonoros, 22.789 videos y DVDs, 1.1901 documentos audiovisuales, 11 de música impresa.

Actividades culturales

En 2011 se organizaron 38 actividades (13 talleres, 10 cuentacuentos, y 15 de diversa naturaleza), 29 de las cuales se hicieron en colaboración con personas e instituciones como MondoSapiens, Estrella Borrego, Fanny Fuguet, Noneta, Fran Insúa, Rocío Antón, Inés Vilpi, Joselín, Pedro Mantero, y Esther de Juglaría.

Visitantes / Usuarios

El total de visitantes registrados en 2011 ha sido de 147.307 y el total de usuarios inscritos de 18.256 adultos y 1.473 infantiles.

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Culturales
Instituciones Patrimoniales
Bibliotecas

FILMOTECA DE ANDALUCÍA

1. Dirección

C/ Medina y Corella, 5
14003 Córdoba
Telf: 957 103 627 Fax: 957 740 016
informacion.filmoteca.ccd@juntadeandalucia.es

2. Datos identificativos

Su estructura organizativa, a diferencia del resto de Bibliotecas Públicas Provinciales, es la que sigue:

Dirección	Gerencia
	Departamento Técnico
	Departamento de Documentación

El Centro Andaluz de la Imagen desarrolla labores de investigación, recopilación y difusión del patrimonio cinematográfico andaluz, y de la producción cinematográfica en Andalucía, a través de un intenso programa de proyecciones cinematográficas, programa al que acompañan otras actividades, entre las que destacan las formativas.

Destacan las acciones centradas en la localización, recuperación y conservación del patrimonio cinematográfico andaluz, a través del seguimiento, valoración y salvaguarda de materiales de interés en propiedad de instituciones, empresas o particulares, con el fin de evitar su deterioro o pérdida definitiva y convirtiéndolos cuando ello es posible en depósito, a través de fórmulas como la donación o compra.

La Filmoteca de Andalucía pertenece a la Red de Centros de Documentación y Bibliotecas Especializadas de Andalucía.

2. Información económica

Su **presupuesto** en 2011, desglosado según su origen, ha sido el siguiente:

- Agencia Andaluza de Instituciones Culturales: 149.220,00 €.
- Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas: 103.088,20 €.

3. Actividades

Las podemos desglosar como sigue:

- Proyecciones: con 44.286 espectadores en 2011, un 4% más que el año anterior. El grado de satisfacción de los usuarios se ha situado en un 8,6 sobre 10, y casi la mitad de los encuestados (un 46%) asiste 1 o 2 veces por semana a las proyecciones.
- Programas educativos en el marco del currículo de las asignaturas de secundaria: alcanzando en 2011 los 5.500 alumnos, el doble que el año anterior.

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Culturales
Instituciones Patrimoniales
Bibliotecas

- Conexión con las universidades: destacan, en el marco del Forum Filmoteca, asignaturas como Historia del Cine o Filosofía, que se imparten en la propia Filmoteca con entrada libre para cualquier interesado. Esta experiencia piloto, ha permitido abrir las puertas al Máster de Cinematografía de la UCO, que se desarrolla en la Filmoteca, y al futuro Grado de Cine y Cultura.
- Actividades de colaboración: con festivales y filmotecas de todo el mundo a través de la FIAF, y con otras instituciones locales y foráneas. Y su apertura también se extiende su conexión con el tejido asociativo andaluz, como Amnistía Internacional, Mujeres en Zona de Conflicto, o Veterinarios sin Fronteras, que tienen en la Filmoteca un espacio para desarrollar actividades relacionadas con el mundo audiovisual. También se han propiciado la creación de iniciativas ciudadanas promovidas por el público de la Filmoteca, como es la Asociación de Amigos de la Filmoteca de Andalucía.
- Conservación y restauración: se continúa con las restauraciones de los fondos fílmicos, destacando por su especial interés *Un día por Málaga*, la película más antigua que se conserva de la ciudad de la Costa del Sol, del año 1916. Además, se apuesta por las digitalizaciones en alta definición y por la difusión de los trabajos a través de la red, para lo que se ha abierto un espacio en Youtube.
- Adquisición de material gráfico fílmico: especialmente de cartelería y material publicitario, para su catalogación y puesta a disposición de investigadores, registrándose un total de más de 10.000 nuevos documentos.
- Nuevas redes de información: realizando labores de difusión de programación, actividades, eventos y noticias en todas las sedes, y apostando por el uso de las nuevas tecnologías y las redes sociales, registrando en 2011 más de 9.000 amigos en Facebook. Además, la página Web ha recibido más de 2.500.000 visitas al año.

Consultas

- Consultas del Archivo Fílmico: 139.
- Consultas de la Biblioteca/Hemeroteca: 348 del fondo y 93 de la base de datos.
- Número de visionados en la Videoteca: 92.

Visitantes / Usuarios

El número de proyecciones y espectadores, por tipos de sesión y sedes ha sido el siguiente:

- Almería: 60 sesiones y 11 ciclos
- Córdoba: 452 sesiones, 85 ciclos y 25.687 espectadores.
- Granada: 234 sesiones, 53 ciclos y 13.569 espectadores.
- Sevilla: 44 sesiones, 19 ciclos y 4.984 espectadores.

Además, se han registrado 10.033 espectadores en otras actividades.

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Culturales
 Instituciones Patrimoniales
 Bibliotecas

BIBLIOTECA PROVINCIAL DE GRANADA***1. Dirección**

C/ Profesor Sainz Cantero, 6
 18002 Granada
 Telf: 958 575 650 Fax: 958 575 661
 informacion.bp.gr.ccd@juntadeandalucia.es

2. Información económica

La inversión en gastos corrientes en bienes y servicios ascendió en 2011 a 87.151,49 €, y en inversiones reales a 12.206,89 €. Su presupuesto es compartido de forma conjunta con la Biblioteca de Andalucía, y se gestiona materialmente por el Centro Andaluz de las Letras.

3. Actividades**Fondos**

En 2011, el total de fondos de la biblioteca se incrementó en 5.291 unidades: 4.683 fondos bibliográficos (libros), 1.025 fondos no bibliográficos (142 registros sonoros, 76 audiovisuales y 807 recursos electrónicos), y 213 fondos sin clasificación.

Servicios Internet

Se registraron 12.485 sesiones en 2011. Además, se llevó a cabo la automatización de 81 de las 83 bibliotecas (porcentaje de bibliotecas automatizadas: 97.7%).

Consultas

El número de consultas atendidas en el servicio de información bibliográfica ha sido de 1.120. Por otro lado, el número de consultas OPAC WEB alcanzó la cifra de 308.480, siendo 32.741 las de la página Web.

Préstamos a usuarios por tipo de documento

El total de unidades prestadas ha sido de 301.476: 86.510 libros, 10.578 documentos, 52.804 Vídeos y DVDs, y 843 documentos electrónicos.

Actividades culturales

Las actividades culturales se realizan de manera conjunta con la Biblioteca de Andalucía, con la que se comparte sede. En total, en 2011 se organizaron 95 actividades: 9 conferencias, 27 actividades relacionadas con lecturas y encuentros con autores, 17 talleres para bibliotecarios, 17 talleres para escolares, 8 presentaciones de libros, y 17 actividades no clasificadas.

Las entidades que han colaborado con la institución en la organización de las mismas han sido las siguientes: Pacto Andaluz por el Libro, CAL, Biblioteca Provincial de Granada, Colegio Mayor Cardenal Albaycín, Feria del Libro de Granada, Cines del Sur, FAMSI-AAP, Andalucía Compromiso Digital, Instituto Confucio, Fundación Ayala,

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Culturales
 Instituciones Patrimoniales
 Bibliotecas

Departamento de Filología Románica Italiana Gallego-Portuguesa y Catalana de la UGR. Y las colaboradoras: Centro de servicios bibliotecarios provinciales, Cátedra Federico García Lorca, Biblioteca Provincial de Granada, Alianza Francesa, Prima Luz Film, La Maison de France, Fundación Euroárabe, y Alianza Francesa.

Visitantes / Usuarios

El total de visitantes de la Biblioteca en 2011 ha sido de 318.456 y el número de préstamos realizados por la biblioteca, de 150.735.

BIBLIOTECA DE ANDALUCÍA***1. Dirección**

C/ Profesor Sáinz Cantero, 6
 18002 Granada
 Telf: 958 026 900 Fax: 958 026 937
 informacion.ba.ccd@juntadeandalucia.es

2. Datos identificativos

Su estructura organizativa es la que sigue:

Dirección	Departamento de Patrimonio Bibliográfico Departamento de Hemeroteca Departamento de Servicios para la lectura pública Departamento de Referencia, Información y Documentación Departamento de Difusión Sección de Servicios Administrativos Coordinación Biblioteca Virtual Andalucía
------------------	--

3. Funciones

- Las que se le atribuyan en relación con el Patrimonio Bibliográfico Andaluz, actuando como centro preferente para los casos de reasentamiento o depósito de fondos integrantes de dicho Patrimonio Bibliográfico.
- La recogida, conservación y difusión del conocimiento de toda la producción impresa, audiovisual y multimedia de Andalucía, en soporte tradicional o electrónico.
- En materia de información y difusión sobre temas andaluces, recoger, conservar, difundir y prestar acceso, presencial o remoto, a las publicaciones oficiales de las instituciones públicas andaluzas y, en general, a las bases de datos, materiales impresos, audiovisuales y multimedia de autor o tema andaluz.
- En materia de catálogos colectivos y otras herramientas de descripción y difusión de fondos bibliográficos documentales y hemerográficos, impulsar y coordinar la elaboración de los de interés local, comarcal, provincial y de ámbito autonómico en Andalucía.

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Culturales
Instituciones Patrimoniales
Bibliotecas

- En materia de normalización bibliográfica y documental, ejercerá las funciones de centro bibliográfico de la Comunidad Autónoma y le corresponde el establecimiento y la homologación del tratamiento técnico normalizado de los fondos bibliográficos y documentales.
- Apoyar a los centros integrados dentro de la Red de Bibliotecas Públicas de Andalucía y la Red de Centros de Documentación y Bibliotecas Especializadas, especialmente en las áreas de tratamiento de fondos bibliográficos y documentales.
- Prestar servicios de biblioteca pública y centro de documentación de uso público, accesibles desde todo el territorio de Andalucía, cuando no puedan ser prestados de una forma más eficaz y rentable por centros de ámbito más específico o de menor extensión territorial.
- Coordinar la puesta a disposición de los ciudadanos e instituciones de los recursos bibliográficos, documentales y hemerográficos.
- Apoyar la cooperación técnica entre las dos redes básicas que componen el Sistema.
- Facilitar el acceso y la transmisión de registros bibliográficos para la integración en los catálogos de otros centros de información de la propia Comunidad Autónoma o de fuera de ella.
- Servir de central de canje e intercambio para acoger duplicados y fondos procedentes de expurgo.

4. Gestión y titularidad

Su gestión y titularidad sonde la Junta de Andalucía, en sede compartida con la Biblioteca Provincial de Granada – Biblioteca Pública del Estado (de titularidad estatal).

5. Datos económicos

En cuanto a su **presupuesto**, durante el 2011 la inversión en gastos corrientes en bienes y servicios ascendió a 50.594,21 €, en materiales, suministros y otros a 378.967,69 € y en inversiones reales a 100.000,00 €.

6. Actividades*

Fondos

Los datos de 2011 arrojan las siguientes cifras:

- Incremento de fondos: 25.295 publicaciones monográficas.
- Nuevos títulos ingresados: 383.
- Ejemplares en curso recibidos durante el año en Hemeroteca: 26.827.
- Título adquiridos y números de ejemplares: 984 títulos y 1.056 ejemplares.

Servicios Internet

La biblioteca tiene 4 ordenadores de acceso gratuito a Internet a disposición de los usuarios. Su porcentaje de bibliotecas automatizadas es del 100%.

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Culturales
Instituciones Patrimoniales
Bibliotecas

Consultas

En 2011 se han registrado:

- Respuestas a las consultas electrónicas: 101.
- Preguntas contestadas en *La Biblioteca Responde*: 252.
- Llamadas atendidas de las Bibliotecas que integran la Red: 4.512.
- Consultas atendidas en Hemeroteca: 192.
- Consultas al catálogo (OPAC): 62.942.

Préstamos a usuarios por tipo de documento

Número de unidades prestadas en 2011: 3.685.

Actividades culturales

Las actividades culturales se llevan a cabo de manera conjunta con la Biblioteca Provincial de Granada, con la que se comparte sede.

Publicaciones

Durante el 2011, la Biblioteca ha editado 12 publicaciones digitales y 2 en papel (éstas últimas con una tirada de 1.500 ejemplares cada una).

Visitantes / Usuarios

El total de visitantes durante el 2011 ha sido de 240.129, siendo el total de usuarios inscritos en la biblioteca de 7.841.

CENTRO DE DOCUMENTACIÓN MUSICAL DE ANDALUCÍA**1. Dirección**

C/ Carrera del Darro, 29
18010 Granada
Telf: 958 563 504 Fax: 958 946 007
informacion.cdma.ccul@juntadeandalucia.es

2. Datos identificativos

Su estructura organizativa es la que sigue:

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Culturales
 Instituciones Patrimoniales
 Bibliotecas

Dirección	Secretaría Gerencia-administración Conserjería Biblioteca Fonoteca Música oral Documentación y y difusión
------------------	--

3. Funciones

El Centro de Documentación Musical de Andalucía tiene, entre otras, las siguientes funciones:

- La recuperación del material musical creado o relacionado con Andalucía en todas sus formas: partituras, grabaciones sonoras y audiovisuales, manuscritos y toda clase de textos y objetos con ellos relacionados.
- La custodia, catalogación, clasificación e indización de las obras y fondos de Depósito Legal de Andalucía relativas a partituras y producciones sonoras.
- El mantenimiento de los fondos de documentación y de referencias que complementen y posibiliten el estudio de la música y músicos andaluces.
- La adquisición de fondos.
- La elaboración de programas de investigación.
- El censo de los recursos musicales y de danza existentes en Andalucía.
- La difusión del patrimonio musical andaluz, de los fondos propios del Centro y trabajos de investigación, mediante actos públicos, ediciones, impresión y grabación con o sin imagen, o cualquier medio que permita alcanzar este fin.

4. Información económica

En cuanto a su presupuesto en 2011, la inversión en gastos corrientes en bienes y servicios ascendió a 11.402,04 €, en material, suministros y otros a 81.251,26 € y en inversiones reales a 50.000,00 €.

5. Actividades**Fondos**

Se registro un incremento de fondos de 1.569 unidades.

Servicios Internet

Porcentaje de Bibliotecas automatizadas: 100%.

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Culturales
Instituciones Patrimoniales
Bibliotecas

Proyectos

La biblioteca participa en los siguientes proyectos:

- Digitalización del fondo Manuel Castillo.
- Prácticas de alumnos del Master de Patrimonio Musical de la Univ. Internacional de Andalucía, la Universidad de Granada y la Universidad de Oviedo.
- Digitalización del fondo de citas de bobina abierta.
- Digitalización del fondo de Juan de Loxa.
- Base de datos de Entidades Musicales en Andalucía.
- Actualización de la página web del Centro de Documentación Musical de Andalucía.
- Digitalización de discos de pizarra de 78 rpm.

Consultas

El número de consultas registradas por tipo de fondo ha sido de 9.261 fondos bibliográficos, 3.066 fondos no bibliográficos, y 3.066 publicaciones periódicas. Por tipo de usuarios, el desglose queda como sigue: 5.787 investigadores (40%), 4.340 estudiantes (30%), 2.893 profesores (20%) y 1.449 otros usuarios (10%).

Actividades culturales

Destaca en 2011 la exposición de instrumentos de barro, que contó con un alto número de visitantes (13.098 personas), el *II Festival Internacional de Fotografía emergente PA-TA-TA* y *Va por Morente!*. Además, durante todo el año se han recibido visitantes procedentes de instituciones como la Facultad de Musicología, la Facultad de Comunicación y Documentación, el Colegio infantil Arlequín de Granada, el Conservatorio Profesional de Cádiz, el Club de Esquí de Monachil y los alumnos de Bellas Artes de la Universidad de Granada, entre otros.

Publicaciones

Durante el 2011, el Centro llevó a cabo la publicación de los siguientes títulos:

- *Órganos en la provincia de Córdoba* de Andrés Cea Galán e Isabel Chía Trigos (dos tiradas de 400 ejemplares cada una, en papel).
- *Marchas fúnebres* de Germán Álvarez Beigbeder (una tirada de 400 ejemplares, en papel).
- *Tres Misereres andaluces de Hilarión Eslava* de José López Calo (una tirada de 500 ejemplares, en papel).
- *Obras para violoncello y piano* de Manuel Castillo (una tirada de 1.000 ejemplares en soporte CD).

Visitantes / Usuarios

Se registró un total de 2.424 visitantes.

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Culturales
 Instituciones Patrimoniales
 Bibliotecas

BIBLIOTECA PROVINCIAL DE HUELVA***1. Dirección**

Avda. Martín Alonso Pinzón, 16
 21003 Huelva
 Telf: 959 650 397 Fax: 959 650 399
 informacion.bp.hu.ccd@juntadeandalucia.es

2. Información económica

La inversión en gastos corrientes en bienes y servicios ascendió en 2011 a 200.529,19 € y en inversiones reales a 12.638,88 €.

3. Actividades**Fondos**

El incremento de fondos registrado en 2011 fue de 2.080 monografías y 772 documentos audiovisuales.

Servicios Internet

A través de la página del portal de bibliotecas públicas gestionadas por la Consejería de Cultura, se puede actualmente acceder a las redes sociales de la biblioteca (Facebook, Twitter, Youtube y Blog).

Consultas

El número total de consultas a la Biblioteca en 2011 fue de 26.063.

Préstamos a usuarios por tipo de documento

Se prestaron 97.000 unidades, con el siguiente desglose: 59.995 libros, 4.666 material sonoro, 30.789 material audiovisual, 1.534 material electrónico: 1.534 y 17 bajo otras categorías.

Actividades culturales

Las 247 actividades llevadas a cabo en 2011 por la Biblioteca han ido desde las visitas (52), a las animaciones de lectura (138), cursos y talleres (21), jornadas y conferencias (9), y otras actividades diversas (27).

Publicaciones

La única publicación realizada en 2011 ha sido el nº3 del cómic *El Gran OPAC* (Biblos Superhéroe de biblioteca), en dos formatos de soporte, con una tirada de 1.000 y 4.000 ejemplares.

Visitantes / Usuarios

El total de visitantes que se ha registrado en 2011 ha sido de 251.497.

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Culturales
Instituciones Patrimoniales
Bibliotecas

BIBLIOTECA PÚBLICA MUNICIPAL DE MOGUER “ZENOBIA Y JUAN RAMÓN”**1. Dirección**

C/ Andalucía , 5
21800 Moguer (Huelva)
Telf: 959 372 805
Fax: 959 371 848
bpzenobia@telefonica.net

2. Actividades**Fondos**

El incremento de fondos registrado en 2011 ha sido en la Biblioteca de Moguer de 740 unidades, y en la de Mazagón de 828 ejemplares (total incremento de fondos: 1.568 ejemplares de 1.279 títulos).

Servicios Internet

Se registra un 97% de automatización en la sucursal de Moguer, y un 100% en la de Mazagón.

Préstamos a usuarios por tipo de documento

En este caso, sólo se contabilizan los préstamos a domicilio:

- Libros: 8.210 (Moguer) y 3.906 (Mazagón). Total 12.116.
- Biblio-Playa (meses de Julio y Agosto, con prestamos de un solo día): 657 libros y 223 publicaciones periódicas.
- Publicaciones Periódicas: 944.
- Sonoros y electrónicas: 246.
- Videgrabaciones: 1.335.

Consultas

Las consultas de información y referencia en general han sido 3.724 en la sucursal de Moguer, y 1.363 en la sucursal de Mazagón.

Actividades culturales

Se han llevado a cabo visitas guiadas para colegios, y visitas periódicas para grupos especiales. Las dos sucursales tienen clubes de lectura.

Visitantes / Usuarios

El total de visitantes registrados en 2011 ha sido de 23.185 en Moguer y 16.638 en Mazagón (total: 39.838).

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Culturales
Instituciones Patrimoniales
Bibliotecas

BIBLIOTECA PROVINCIAL DE JAÉN*

1. Dirección

Calle Santo Reino 1
23003 Jaén
Telf: 953 330 085 - 00 140 139 Fax: 953 313 403
informacion.bp.ja.ccd@juntadeandalucia.es

2. Información económica

En 2011, la inversión en gastos corrientes en bienes y servicios ascendió a 201.197,72 € y en inversiones reales a 15.726,92 €

3. Actividades

Fondos

El incremento de fondos en 2011 ha sido de 6.851 unidades.

Servicios Internet

Se han registrado 41.711 sesiones de Internet; 30.524 visitas a la Web, y 106.770 búsquedas en el OPAC.

Consultas

El número de consultas ha sido en 2011 de 53.287 de orientación y referencia, y 17.892 de información bibliográfica.

Préstamos a usuarios por tipo de documento

El número de unidades prestadas ha sido de 110.813.

Actividades culturales

El total de actividades en 2011 ha sido de 22 (7 exposiciones, 3 talleres, 3 cuentacuentos, y 9 no clasificadas), organizadas en colaboración con entidades y colaboradores como: Centro Andaluz de las Letras, Asociación de Mujeres Progresistas contra la discriminación y la violencia de género, Asociación de Mujeres gitanas Sinando Kalí, Asociación Fotográfica Santo Reino, Galería de Arte contemporáneo Uno de uno, Secretaría de la Mujer de USTEA, Delegación Sefarad Israel, Asociación familias por la diversidad, Conservatorio de Jaén, Federación Andaluza de Mujeres Gitanas, Javier Cano, Asociación Lapislázuli, Talleres de relatos y poesía, Mohamed Hammu, Juana M^a de Mena, Embajada de Israel en España, Noelia Camacho, Centro Juvenil las Lagunillas, Federación Colega, y Calle de las Artes.

Visitantes / Usuarios

El número de préstamos realizados, en relación a los 36.651 usuarios inscritos en ella, ha sido de 110.026.

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Culturales
Instituciones Patrimoniales
Bibliotecas

BIBLIOTECA PROVINCIAL DE MÁLAGA***1. Dirección**

Avenida de Europa, 49
29003 Málaga
Telf: 951 500 152 - 600 143 491 Fax: 951 212 598
informacion.bp.ma.ccd@juntadeandalucia.es

2. Datos identificativos

La inversión en gastos corrientes en bienes y servicios ascendió en 2011 a 162.733,94 € y en arrendamiento y cánones a 338.702,77 €.

3. Actividades**Fondos**

El incremento de fondos de la bibliotecas ha sido de 130.042 fondos bibliográficos, y de 24.731 no bibliográficos.

Servicios Internet

El número de sesiones de Internet por horas de servicios registrado en 2011 ascendió a 18.887, con 1.635 usuarios y un tiempo medio de conexión por usuario de 74 minutos.

Consultas

Las consultas de orientación y referencia de la Biblioteca han sido de 36.696 y las de información bibliográfica 19.866.

Préstamos a usuarios por tipo de documento

El total de unidades prestadas ha sido de 70.747, con el siguiente desglose:

- Libros: 38.767.
- Videos y DVDs: 27.545.
- Documentos Sonoros: 3.283.
- Documentos electrónicos: 1.150.
- Documentos cartográficos: 2.

Actividades culturales

Las 138 actividades llevadas a cabo en la Biblioteca en 2011 han sido 15 visitas, 1 proyección, 30 cursos y talleres, 1 jornada, 1 exposición, 88 animaciones a la lectura, y otras 2 actividades no clasificadas.

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Culturales
 Instituciones Patrimoniales
 Bibliotecas

Visitantes / Usuarios

Se registraron 230.019 visitantes durante 2011.

BIBLIOTECA PÚBLICA SUPRAMUNICIPAL DE ANTEQUERA “SAN ZOILO” (MÁLAGA)

1. Dirección

Plaza Fernández Viagas, s/n
 29200 Antequera (Málaga)
 Telf: 952 703 766 Fax: 952 705 040
 biblioteca@antequera.es

2. Datos identificativos

Cumple con una doble función, la de biblioteca pública y la de supramunicipal.

La Biblioteca Supramunicipal atiende a la Comarca de Antequera, distribuida en seis municipios (Antequera, Alameda, Mollina, Fuente Piedra, Humilladero, y Villanueva de la Concepción), la Nororiental, que cuenta con siete municipios (Archidona, Cuevas de San Marcos, Cuevas Bajas, Villanueva de Algaidas, Villanueva de Tapia, Villanueva del Rosario, y Villanueva del Trabuco) y la de Guadalteba, con ocho municipios (Campillos, Sierra de Yeguas, Teba, Almargen, Cañete la Real, Cuevas del Becerro, Ardales, y Carratraca).

A nivel supramunicipal cumple las siguientes funciones y servicios:

- Centro Bibliográfico.
- Biblioteca Central de préstamo interbibliotecario.
- Coordinación de la recogida de datos estadísticos relativos a la propia biblioteca y a las de su área.
- Control y supervisión del tratamiento técnico de los fondos incorporados en el área, así como la revisión y aprobación de los registros incorporados en la Red de Bibliotecas Públicas de Andalucía.
- Vela por el conocimiento y uso de los manuales de procedimiento aprobados por la red en las bibliotecas del área de la Supramunicipal.
- Coordinación técnica interbibliotecaria y control de servicios.
- Mantenimiento y difusión del patrimonio bibliográfico que se produzca en su ámbito territorial.
- Inspección y emisión de informes.
- Organización de actividades de formación permanente del personal que presta sus servicios en las bibliotecas comprendidas en su área geográfica.
- Fomento de actividades de extensión bibliotecaria y de promoción del libro y la lectura.

Está financiada por el Ayuntamiento de Antequera, la Diputación de Málaga (mediante subvención) y la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía (mediante subvención nominativa).

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Culturales
Instituciones Patrimoniales
Bibliotecas

3. Actividades**Proyectos**

Los proyectos en los que participa son: Internet en las Bibliotecas, Club de Lectura del Centro Andaluz de la Letras, y Biblioteca Virtual de Andalucía.

BIBLIOTECA PÚBLICA PROVINCIAL DE SEVILLA "INFANTA ELENA"***1. Dirección**

Avda. De María Luisa, 8
41013 Sevilla
Telf: 954 712 305 Fax: 954 712 284
informacion.bp.se.ccd@juntadeandalucia.es

2. Información económica

La inversión en gastos corrientes en bienes y servicios ascendió en 2011 a 419.767,53 €, y en inversiones reales a 4.880,14 €

3. Actividades**Fondos**

El incremento de fondos de la bibliotecas ha sido de 12.066 fondos bibliográficos y 1.375 fondos no bibliográficos.

Servicios Internet

Las sesiones registradas en 2011 han sido 30.990 (horas: 2.583). Además, se está llevando a cabo la automatización de 112 de las 128 Bibliotecas existentes, con licencia Absysnet (porcentaje de Bibliotecas automatizadas: 87,5%).

Consultas

El número de consultas por tipo de usuario ha sido de 61.173 (42.932 consultas de orientación y referencia, y 18.241 de información bibliográfica), siendo 177.326 el número de consultas Web.

Préstamos a usuarios por tipo de documento

El número de unidades prestadas por la Biblioteca ha sido de 168.574, como sigue:

- Libros: 116.942.
- Publicaciones periódicas: 1.275.
- Videos y DVDs: 37.383.

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Culturales
Instituciones Patrimoniales
Bibliotecas

- Documentos sonoros: 11.110.
- Documentos electrónicos: 1.671.
- Música impresa: 193.

Actividades culturales

Las actividades llevadas a cabo en la Biblioteca en 2011 han sido 322: 58 visitas, 4 proyecciones y audiciones, 20 cursos y talleres, 4 jornadas, congresos y conferencias, 9 exposiciones, 184 animaciones a la lectura, 9 actos oficiales y otras 34 actividades no clasificadas.

Algunas se han organizado en colaboración con entidades como el Centro Andaluz de las Letras, Ediciones en Huida, Asociación Amigos Biblioteca, ONG Acción Verapaz, Lola Gordillo, Joaquín Pérez, Edit. Ult. Cartonera o el Instituto Francés, entre otras.

Visitantes / Usuarios

El total de visitantes durante 2011 ascendió a 315.132.

La Biblioteca Infanta Elena es la que mayor número de préstamos interbibliotecarios tiene.

2. Actuaciones y actividades

Museos y Conjuntos

Según establece la Ley 8/2007 de 5 de octubre de Museos y Colecciones Museográficas de Andalucía, son museos las instituciones de carácter permanente, abiertas al público, al servicio de la sociedad y de su desarrollo que, con criterios científicos, reúnen, adquieren, ordenan, documentan, conservan, estudian y exhiben de forma didáctica, un conjunto de bienes, culturales o naturales, con fines de protección, investigación, educación, disfrute y promoción científica y cultural. Como bienes culturales o naturales se consideran los bienes muebles o recintos, espacios o conjuntos de bienes inmuebles, o agrupaciones de los mismos, que posean valores históricos, artísticos, arqueológicos, etnológicos, industriales o de cualquier otra naturaleza cultural.

Funciones

- La protección y la conservación de los bienes que integran la institución.
- El desarrollo, el fomento y la promoción de la investigación de sus fondos y de su especialidad, así como de los aspectos museológicos y museográficos relacionados con el cumplimiento de las restantes funciones de la institución.
- La documentación con criterios científicos de sus fondos.
- La organización y la promoción de las iniciativas y actividades que contribuyan al conocimiento y difusión de sus fondos o de su especialidad, así como la elaboración de publicaciones científicas y divulgativas acerca de las mismas.
- La exhibición ordenada de sus fondos y el desarrollo de una permanente actividad didáctica respecto de sus contenidos.
- El fomento y la promoción del acceso público a los museos y a sus servicios culturales, de manera presencial y por medio de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, con especial atención a los grupos con dificultades de acceso.
- Cualquiera otra función que se les encomiende por disposición legal o reglamentaria.

Estructura Organizativa

INSTITUCIÓN	DIRECCIÓN
Museo de Almería	Ana Navarro Ortega
Centro Andaluz de la Fotografía	Pablo Juliá Juliá
Coniunto Monumental de la Alcazaba de Almería	M ^a Luisa García Ortega
Museo de Cádiz	Juan Alonso de la Sierra
Coniunto Araueológico de Baelo Claudia	Ángel Muñoz Vicente
Museo Araueológico de Córdoba	M ^a Dolores Baena Alcántara
Museo de Bellas Artes de Córdoba	Fuensanta García de la Torre
Coniunto Araueológico de Madinat al-Zahra	Antonio Valleio Triano
Museo Arqueológico de Granada	Isidro Toro Moyano

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Culturales
 Instituciones Patrimoniales
 Museos y Conjuntos

INSTITUCIÓN	DIRECCIÓN
Museo de Bellas Artes de Granada	Ricardo Tenorio Vera
Museo Casa de los Tiros	Francisco M. González de la Oliva
Conjunto Monumental de la Alhambra y el Generalife	M ^a del Mar Villafranca Jiménez
Fundación Rodríguez Acosta	Miguel Rodríguez-Acosta Calström
El Legado Andalusi	Francisca Pleguezuelos Aguilar
Museo de Huelva	Juana Bedía García
Museo de Jaén	Francisca Hornos Mata
Museo Arqueológico de Úbeda	José Luis Latorre Bonachera
Museo de Artes y Costumbres Populares del Alto Guadalquivir	José Luis Latorre Bonachera
Conjunto Arqueológico de Cástulo	Marcelo Castro López
Museo de Málaga	María Morente del Monte
MPM. Fundación Museo Picasso Málaga	José Lebrero Stals
Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera	–
Museo Arqueológico de Sevilla	Concepción San Martín Morilla
Museo de Bellas Artes de Sevilla	M ^a del Valme Muñoz Rubio
Museo de Artes y Costumbres Populares de Sevilla	Montserrat Barragán Jané
Conjunto Arqueológico de Itálica	Jose Ramón López Rodríguez
Conjunto Arqueológico de Carmona	Ignacio Rodríguez Temiño
Centro Andaluz de Arte Contemporáneo	Juan A. Álvarez Reyes

Información económica

INSTITUCIÓN	SERVICIO 03 (OTROS SERVICIOS Y CENTROS)				SERVICIO 17 (FONDOS FEDER)
	CAPÍTULO II (GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS)		CAPÍTULO VI (INVERSIONES REALES)		CAPÍTULO VI
	ARTÍCULO 21 (Reparación, mantenimiento y conservación)	ARTÍCULO 22 (Material, suministros y otros)	ARTÍCULO 63 (Inversiones nuevas)	ARTÍCULO 68 (Inversiones de reposición)	ARTÍCULO 68 (Inversiones de reposición)
	Importe ejecutado	Importe ejecutado	Importe ejecutado	Importe ejecutado	Importe ejecutado
Museo de Almería	88.966,52 €	410.898,74 €	8.006,96 €		
Centro Andaluz de la Fotografía	29.750,00 €	79.215,31 €			
C. M. Alcazaba de Almería	27.234,27 €	72.501,60 €			

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Culturales
Instituciones Patrimoniales
Museos y Conjuntos

INSTITUCIÓN	SERVICIO 03 (OTROS SERVICIOS Y CENTROS)				SERVICIO 17 (FONDOS FEDER)
	CAPÍTULO II (GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS)		CAPÍTULO VI (INVERSIONES REALES)		CAPÍTULO VI
	ARTÍCULO 21 (Reparación, mantenimiento y conservación)	ARTÍCULO 22 (Material, suministros y otros)	ARTÍCULO 63 (Inversiones nuevas)	ARTÍCULO 68 (Inversiones de reposición)	ARTÍCULO 68 (Inversiones de reposición)
	Importe ejecutado	Importe ejecutado	Importe ejecutado	Importe ejecutado	Importe ejecutado
Museo de Cádiz	24.821,41 €	108.536,46 €	8.780,12 €	4.282,60 €	27.457,52 €
C. A. Baelo Claudia	37.039,00 €	102.424,28 €	300,00 €		
Museo Arqueológico de Córdoba	30.910,63 €	234.353,65 €	38.479,46 €	13.228,93 €	
Museo de BB. AA. de Córdoba	209,85 €	43.034,67 €	4.690,86 €		
C. A. Madinat al-Zahra	38.150,00 €	524.656,82 €	100.814,00 €		53.716,00 €
Museo Arqueológico de Granada	769,23 €	37.547,48 €	500,00 €	68.006,32 €	
Museo de BB. AA. de Granada	51.040,69 €	61.180,54 €	12.947,22 €		13.732,70 €
Museo Casa de los Tiros	3.155,04 €	52.519,69 €	7.269,00 €		
Museo de Huelva	3.841,46 €	49.991,41 €	4.659,24 €	10.734,67 €	
Museo de Jaén	11.467,23 €	56.841,05 €	7.500,00 €		
Museo Arqueológico de Úbeda	2.088,00 €	19.467,18 €	500,00 €		
Museo de AA. y CC. PP. del Alto Guadalquivir	260,79 €	18.485,38 €	6.000,00 €		
C. A. Cástulo	4.190,11	19.860,68	4.365,99		
Museo de Málaga (Arqueología)		25.324,53	44,50		
Museo de Málaga (BB. AA.)	17.819,20	105.308,60	31.923,28		
C.A. Dólmenes de Antequera	7.213,00 €	34.742,61 €	16.821,94 €		
Museo Arqueológico de Sevilla	35.929,69 €	142.298,36 €	9.671,62 €		
Museo de BB. AA. de Sevilla	99.369,32 €	400.776,79 €	28.838,26 €	11.335,00 €	
Museo de AA. y CC. PP. de Sevilla	28.685,98 €	154.309,75 €	9.909,14 €		
C. A. Itálica	35.591,00 €	136.618,27 €	45,00 €		
C. A. Carmona	33.819,43 €	66.381,50 €	1.014,20 €		
Centro Andaluz Arte Contemporáneo	145.711,39 €	834.306,51 €	692.298,81 €	58.251,48 €	

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Culturales
Instituciones Patrimoniales
Museos y Conjuntos

INSTITUCIÓN	SERVICIO 03 (OTROS SERVICIOS Y CENTROS)				SERVICIO 17 (FONDOS FEDER)
	CAPÍTULO II (GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS)		CAPÍTULO VI (INVERSIONES REALES)		CAPÍTULO VI
	ARTÍCULO 21 (Reparación, mantenimiento y conservación)	ARTÍCULO 22 (Material, suministros y otros)	ARTÍCULO 63 (Inversiones nuevas)	ARTÍCULO 68 (Inversiones de reposición)	ARTÍCULO 68 (Inversiones de reposición)
	Importe ejecutado	Importe ejecutado	Importe ejecutado	Importe ejecutado	Importe ejecutado
C. M. de la Alhambra y Generalife	La información económica del Conjunto Monumental de la Alhambra y el Generalife, Fundación Rodríguez Acosta, Legado Andalusi y Museo Picasso Málaga. Fundación Museo Picasso Málaga, se detalla dentro del desarrollo de la institución				
Fundación Rodríguez Acosta					
El Legado Andalusi					
MPM. Fundación Museo Picasso Málaga					

MUSEO DE ALMERÍA*

1. Dirección

Carretera de Ronda, 91. 04005 Almería
Telf: 950 100 409 Fax: 950 800 418
museoalmeria.ccd@juntadeandalucia.es

2.- Datos identificativos

El Museo es de titularidad estatal y de gestión autonómica. Los principales fondos de su colección están integrados por los restos encontrados en el sureste peninsular, destacando las culturas de los Millares y el Argar.

En la planta primera se recoge la forma de vida de las primeras sociedades agrícolas y ganaderas relativas a la cultura de los Millares, así como conjuntos de ajueres funerarios y elementos simbólicos. En la planta segunda se hace un recorrido completo por la Sociedad Argárica. La sociedad y el comercio romano en el Sureste peninsular quedan reflejados en la tercera planta. El desarrollo expositivo centrado en la Almería islámica pone fin al recorrido.

3.- Actividades

Gestión de Fondos o Colecciones

En 2011, el único movimiento de fondos ha consistido en la realización de préstamos de varias piezas para la exposición *Córdoba reflejo de Roma*, que se celebrará en 2012 y que ha sido organizada entre otras instituciones por el Ayuntamiento de Córdoba, la Delegación Provincial de Cultura de Córdoba y la Universidad de Córdoba.

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Culturales
Instituciones Patrimoniales
Museos y Conjuntos

Difusión y Dinamización

El museo ha realizado un total de 154 actividades culturales, tanto de organización propia como en colaboración con otras instituciones, entre ellas 7 exposiciones temporales y 18 talleres, la mayoría de las cuales se han realizado sin coste alguno para el museo. Durante 2011 solo se ha editado la publicación *Guía breve del Museo de Almería*.

Análisis de Visitantes

En 2011 el Museo ha atendido a un total de 42.149 usuarios, de los cuales el 53,4% han sido mujeres y el 46,6% hombres, la mayoría de procedencia local (un 72,61%). El 80,99% de los visitantes al Museo de Almería son andaluces (34.136), un 9,68 % representa el resto de visitantes de procedencia española (4.506), siendo los visitantes de procedencia extranjera los de menor afluencia, con un 5,36 % (3.507).

* Se puede consultar información estadística detallada de las instituciones marcadas con asterisco en el *Tomo II: Tablas y gráficos* de la presente Memoria.

CENTRO ANDALUZ DE LA FOTOGRAFÍA***1.- Dirección**

C/ Pintor Díaz Molina, 9. 04002 Almería
Telf: 950 186 360/61 Fax: 950 186 384
caf.ccd@juntadeandalucia.es

2.- Datos identificativos

El Centro Andaluz de la Fotografía (en adelante CAF) es un servicio administrativo sin personalidad jurídica propia, integrado en la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales. Las principales funciones del Centro Andaluz de la Fotografía son recuperar el Patrimonio Gráfico Andaluz, mantener los fondos de documentación y de referencia sobre la fotografía, la creación de un fondo sobre la fotografía realizado por creadores preferentemente andaluces o vinculados a Andalucía, difundir el Patrimonio Fotográfico Andaluz, la creación y el desarrollo de talleres, encuentros y seminarios, o la realización de programas de intercambio con otros centros similares existentes en Europa o en otros lugares del mundo.

3.- Actividades**Gestión de Fondos**

En 2011 se ha adquirido la colección de fotografías de Álvaro Leiva, expuestas posteriormente bajo el título *Mare*. Además, el CAF ha prestado imágenes pertenecientes a sus fondos fotográficos para 9 eventos, entre los que destacan la exposición *Humanos: Acciones, Historia y Fotografía*, el III Certamen PHOTOÁFRICA (en colaboración con el Centro de Divulgación Cultural del Estrecho Al Tarab), la exposición *50 x 60. Polaroid gigante* (en colaboración con la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo), y la proyección de las fotografías de la exposición *Enfoques* (organizada por la Fototeca de Cuba).

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Culturales
Instituciones Patrimoniales
Museos y Conjuntos

Difusión y dinamización

El CAF ha realizado un total de 54 actividades culturales entre exposiciones y talleres fotográficos, eventos, conferencias, mesas redondas, entrevistas y encuentros con especialistas en la materia.

Entre las exposiciones más relevantes producidas por el CAF en 2011, destacan *Horizontes, Ausencias, Imagina el mar, Presencias y La Ciudad Magnífica*, realizadas en el Conjunto Monumental de la Alcazaba de Almería.

También se han llevado a cabo actividades enmarcadas dentro de proyectos de cooperación cultural, como la Red Internacional de Centros de Fotografía (RICF), el proyecto *Recuperación de la memoria visual Andalucía-Marruecos a través de la fotografía histórica* (RIMAR), o el proyecto *Observatorio Transfronterizo para las Migraciones y la Promoción del Diálogo Intercultural* (MENARA), estando estos dos últimos enmarcados dentro del programa de cooperación transfronteriza España – Fronteras Exteriores (POCTEFEX) del Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

Análisis de Visitantes

En total, el CAF recibió en 2011 un total de 218.066 visitantes y participantes en sus distintas actividades, aunque de muchas de las exposiciones en itinerancia no se dispone de datos suficientes, ya que habitualmente no se realiza un control de público en determinadas salas expositivas.

CONJUNTO MONUMENTAL LA ALCAZABA DE ALMERÍA*

1.- Dirección

C/ Almanzor, s/n. 04002 Almería
Telf: 950 801 008 Fax: 950 882 001
alcazabaalmeria.ccd@juntadeandalucia.es

2.- Datos identificativos

Este Conjunto es de titularidad y gestión autonómica. Sus funciones más importantes son la custodia y administración del recinto monumental, y la propuesta y ejecución del Programa Anual de Actuaciones y de los planes de investigación, conservación, excavación, consolidación, restauración y mantenimiento del recinto monumental. Además de proponer cuantas medidas cautelares sean necesarias para la conservación material, paisajística y ambiental del recinto monumental, posibilitando el acceso al recinto de sus visitantes, facilitando su estudio a los investigadores, y fomentando iniciativas culturales y programas de cooperación con otras instituciones.

3.- Actividades

En 2011 se ha desarrollado el Plan Director del Conjunto Monumental de la Alcazaba. Además, los principales proyectos que se han llevado a cabo han sido intervenciones en las infraestructuras del propio Conjunto (como la prospección georradar en la Torre del Saliente, las reparaciones de paramentos en la Torre de la Guardia y la Casa Árabe septentrional, la colocación de una zanja de drenaje de agua en el exterior de ésta última dependencia, o la reparación de las grietas y deterioros del campanario de la Torre de la Vela).

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Culturales
Instituciones Patrimoniales
Museos y Conjuntos

Difusión y Dinamización

En 2011 se han organizado un total de 26 actividades culturales, sobre todo talleres, conferencias, conciertos, jornadas, teatro y visitas guiadas. En cuanto a las publicaciones, se han reimpresso los folletos en inglés y español, y se ha reeditado la tercera monografía del Conjunto Monumental de la Alcazaba, *Las últimas investigaciones en el Conjunto*.

Análisis de Visitantes

En 2011 se ha registrado un total de 159.681 visitantes, 48,9% de hombres y 51,1% mujeres. De ellos, el 32,73% han sido andaluces, procediendo el resto de otras comunidades autónomas españolas (un 42,43 %) y del extranjero (un 24,84 %).

MUSEO DE CÁDIZ***1.- Dirección**

Plaza de Mina, s/n. 11004 Cádiz
Telf: 856 105 023 Fax: 856 580 079
museocadiz.ccd@juntadeandalucia.es

2.- Datos identificativos

Es una entidad de titularidad estatal y gestión autonómica. Conserva fondos de Bellas Artes, Arqueología y Etnografía, y cumple con las funciones propias de una institución museística: administración, protección, conservación, documentación, difusión de sus colecciones, e investigación.

3.- Actividades

En septiembre de 2011, la ministra de Cultura Ángeles González Sinde, acompañada por el Consejero de Cultura de la Junta de Andalucía, Paulino Plata, inauguró la ampliación del Museo de Cádiz en la Casa Pinillos, puesta en valor con la financiación del Ministerio de Cultura, y que permitió a la ciudad incrementar los espacios culturales dedicados a la conmemoración del Bicentenario de la Constitución de 1812.

Gestión de Fondos

El movimiento de fondos museográficos en 2011 ha consistido en la realización de préstamos para 11 exposiciones.

Difusión y Dinamización

En 2011 se han llevado a cabo 117 actividades en el Museo: exposiciones, talleres, visitas guiadas, conferencias, teatralizaciones, presentaciones y celebraciones. Entre las exposiciones, destacar *Piezas singulares de la Colección Cajasol* organizada en colaboración con Obra Social Cajasol, *La Habana*, en colaboración con Caja Granada, la titulada *Rehabilitación de la casa Pinillos, y Cádiz, la ciudad entre dos siglos (1895-1950)*. *Fotografías de Ramón Muñoz*.

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Culturales
 Instituciones Patrimoniales
 Museos y Conjuntos

Análisis de Visitantes

Un total de 118.487 personas han visitado el Museo en 2011, siendo el 48,4% hombres y el 51,6% mujeres. De ellos, 65.654 han sido andaluces, 18.655 del resto del territorio español, y 34.178 de procedencia extranjera.

CONJUNTO ARQUEOLÓGICO BAELO-CLAUDIA*

1.- Dirección

Ensenada de Bolonia s/n. 11380 Tarifa. Cádiz
 Telf: 956 106 797 - 956 106 793 Fax: 956 688 688
 baeloclaudia.ccd@juntadeandalucia.es

2.- Datos identificativos

De titularidad y gestión a cargo de la Junta de Andalucía, el Conjunto Arqueológico actualmente se configura en dos vertientes: la propia ciudad romana de Baelo Claudia con su circuito de visita, y el espacio museístico albergado en la sede institucional. Esta última cuenta con las siguientes instalaciones: centro de visitantes, sala de exposición permanente, sala de exposiciones temporales, almacén visitable, sala de proyecciones y usos múltiples, biblioteca, área administrativa y técnica, taller de restauración y tienda.

3.- Actividades

Actualmente se está en fase de elaboración del Plan Director del Conjunto Arqueológico, definiendo sus objetivos y programación, así como realizando el estudio económico-financiero.

En 2011 se han realizado además un total de 80 actividades, entre las que destaca la celebración del VI Festival Juvenil Europeo de Teatro Grecolatino.

Gestión de Fondos

Entre los proyectos que se están llevando a cabo, destacan las investigaciones asociadas al proyecto *Actuación en el Paisaje Cultural de la Ensenada de Bolonia*, el estudio *Topografía y Urbanismo en Baelo Claudia. Clarificación de la muralla y del viario*, y el proyecto *Economía marítima y actividades haliéuticas*, que se está llevando a cabo en colaboración con la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Cádiz. Además, se continúa con la tercera campaña de trabajos arqueológicos en la necrópolis oriental, la documentación y estudio del teatro de Baelo Claudia (en colaboración con la Casa de Velázquez y la Universidad de Sevilla), la catalogación y conservación de piezas arquitectónicas, o la realización de trabajos de consolidación.

Difusión y Dinamización

En 2011 se han realizado hasta 80 actividades, entre ellas las exposiciones *Bonsor y la recuperación de Baelo Claudia*, *Simetrías de un espacio* (con la colaboración de la Consejería de Presidencia, *Pescar con arte. Fenicios y Romanos en el origen de los aparejos andaluces* (con la colaboración de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia). Otras actividades han sido: visitas guiadas (en español e inglés), conferencias, talleres, jornadas, cursos (destacando el XII Curso Internacional de Arqueología, en colaboración con la Universidad de Cádiz), teatralizaciones, y actividades como la celebración de la *VII Noches de Baelo: Visitas al atardecer*, o el recital literario *Vida y obra de Miguel Hernández*.

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Culturales
Instituciones Patrimoniales
Museos y Conjuntos

Análisis de Visitantes

En 2011 se han contabilizado un total de 149.783 visitantes, 49% de hombres y 51% mujeres. De ellos 69.492 han sido andaluces, 47.533 del resto del territorio español, y 32.758 de procedencia extranjera.

MUSEO ARQUEOLÓGICO DE CÓRDOBA***1.- Dirección**

Plaza Jerónimo Paéz, 7. 14003 Córdoba
Telf: 957 355 517 - 957 355 525 Fax: 957 355 534
museoarqueologicocordoba.ccd@juntadeandalucia.es

2.- Datos identificativos

De titularidad estatal y gestión autonómica, está formado por seis salas y cuatro patios en la planta baja (donde se presentan los fondos de las épocas prehistórica, protohistórica, hispanorromana e hispanovisigoda), y dos salas y cuatro galerías en la segunda planta (que albergan los fondos medievales), conformando un recorrido arqueológico completo, desde la Prehistoria hasta la Edad Media.

3.- Actividades

El edificio de ampliación fue inaugurado el 31 de enero de 2011 por la ministra de Cultura, Ángeles González-Sinde, junto al alcalde de la ciudad, Andrés Ocaña, y el Consejero de Cultura de la Junta de Andalucía, Paulino Plata. El edificio de ampliación, anexo a la sede histórica e integrado en el espacio de la Plaza de Jerónimo Páez, completa los espacios de la sede principal con nuevas salas destinadas a exposiciones temporales, y espacios de investigación, conservación y estudio (una biblioteca especializada, una sala de investigadores, talleres de restauración y espacios para el área administrativa del museo). La intervención museística estaba enmarcada en el plan de modernización de los museos estatales del Ministerio de Cultura. En concreto, para este proyecto de ampliación el Ministerio de Cultura ha realizado una inversión cercana a los 16 millones de euros.

Gestión de Fondos

En 2011 se han prestado piezas para las exposiciones *Córdoba reflejo de Roma, ¿Hombres o Dioses?. Una nueva mirada a la escultura del mundo ibérico y 711*.

Difusión y Dinamización

En 2011 se han realizado un total de 266 actividades, entre otras: 218 visitas guiadas, 21 conferencias, 9 talleres infantiles y 5 cursos, además de exposiciones, conciertos y jornadas. Destaca la exposición *Reciclando la Memoria*, celebrada del 17 de mayo al 5 de junio de 2011.

Análisis de Visitantes

En 2011 se ha registrado un total de 63.599 visitantes, 48% hombres y 52% mujeres. De ellos 34.004 han sido andaluces, 12.701 del resto del territorio español, y 16.894 de procedencia extranjera.

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Culturales
 Instituciones Patrimoniales
 Museos y Conjuntos

MUSEO DE BELLAS ARTES DE CÓRDOBA***1.- Dirección**

Plaza del Potro, 1. 14002 Córdoba
 Telf: 957 103 659 - 957 103 643 Fax: 957 100 737
 museobellasartescordoba.ccd@juntadeandalucia.es

2.- Datos identificativos

EL Museo de Bellas Artes de Córdoba es de titularidad estatal y gestión autonómica. Su discurso museológico, desarrollado en cinco salas, se orienta básicamente a presentar el arte cordobés de los siglos XIV al XX, contando también con una sala dedicada a la exhibición de obra sobre papel.

3.- Actividades

El Plan Museológico, finalizado en el año 2010, sigue en 2011 pendiente de aprobación.

Gestión de Fondos

En 2011 se han realizado préstamos para las exposiciones *Mariano Salvador Maella (1739-1819). Dibujos, Diálogos. Obras singulares de la pintura barroca en Museos de Andalucía, De la pintura de historia a la crónica de lo social y Córdoba reflejo de Roma.*

Difusión y Dinamización

El Museo ha organizado en 2011 un total de 65 actividades, destacando las siguientes: 51 talleres infantiles, 3 exposiciones (*La restauración de la fachada del antiguo Hospital de la Caridad, Dibujar y escribir. Cartas ilustradas de Rafael Romero de Torres. Córdoba 1865 – 1898 y Reyes y Pastores*), presentaciones, conciertos y celebraciones (como la muestra-homenaje a Francisco Giner de los Ríos).

Análisis de Visitantes

En 2011 se han contabilizado un total de 48.032 visitantes, 46,9% hombres y 53,1% mujeres. De ellos, 17.449 han sido andaluces, 13.978 del resto del territorio español, y 16.605 visitantes de procedencia extranjera.

CONJUNTO ARQUEOLÓGICO MADINAT-AL-ZAHRA***1.- Dirección**

Carretera de Palma del Río, km 5,5. 14005 Córdoba.
 Telf: 957 104 933 - 957 103 628 Fax: 957 741 021
 medinatalzahra.ccd@juntadeandalucia.es

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Culturales
Instituciones Patrimoniales
Museos y Conjuntos

2.- Datos identificativos

El Conjunto Arqueológico Madinat al-Zahra es de titularidad y gestión autonómica. Su sala de exposiciones permanentes muestra la historia de la ciudad califal de Madinat al-Zahra a través de recursos interactivos, audiovisuales, y la exhibición de las piezas más significativas de la colección, compuesta por elementos arquitectónicos y decorativos, cerámica, vidrio y elementos metálicos que explican la vida cotidiana de la ciudad y sus habitantes. El edificio está concebido como el punto de partida para la visita al yacimiento, donde se encuentran los restos de la ciudad califal, de la que aún sólo se ha excavado un 10 % de la superficie total.

3.- Actividades

En 2011 se finalizó la redacción de la fase de Avance del Plan Director, aún no publicado. Además, entre la actividades realizadas destacan las de restauración y mantenimiento, concretamente la 1ª fase de la restauración del Salón Rico de Madinat al-Zahra, la consolidación de la Mezquita de la muralla meridional, la consolidación de enlucidos y el proyecto de control de la microflora.

Gestión de Fondos

El movimiento de fondos efectuado en 2011 ha consistido en la realización de préstamos de varias piezas de cerámica para la exposición *711. Arqueología e Historia entre dos mundos*.

Difusión y Dinamización

Entre las 43 actividades de difusión y dinamización realizadas en 2011, destacan la exposición del III Concurso de fotografía *Madinatal-Zahra (1911-2011), cien años de recuperación arqueológica*, los talleres didácticos (*Flores de Piedra, 100 años haciendo historia*, y *VI Campo Internacional de Trabajo - Madinat al-Zahra*), las visitas guiadas (con recorridos temáticos como *¿Qué quieres conocer de Madinat al-Zahra?*, o la visita monográfica *Premio Aga Khan de arquitectura 2010*), y los cursos, jornadas, concursos y conciertos. Entre las instituciones que han colaborado en la organización de algunas de las actividades mencionadas, destacan la Fundación Aga Khan, IAJ, ZUM Creativos, SYR Viajes y la Casa Árabe.

Además, el Conjunto Arqueológico ha editado en papel el catálogo del II Concurso de Carteles *Madinat al-Zahra, una sociedad avanzada*, y en soporte digital, el Cuaderno didáctico de Madinat al-Zahra para estudiantes de Primaria y Secundaria.

Análisis de Visitantes

Un total de 185.300 personas han visitado el Conjunto en 2011, siendo el 49,6% hombres y el 50,4% mujeres. De ellos, 63.905 eran andaluces, 71.577 del resto del territorio español, y 49.818 de procedencia extranjera.

MUSEO ARQUEOLÓGICO DE GRANADA***1.- Dirección**

Carrera del Darro, 41 y 43. 18010 Granada
Telf: 958 575 408 – 610 143 141 Fax 958 575 410
museoarqueologicogranada.ccd@juntadeandalucia.es

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Culturales
Instituciones Patrimoniales
Museos y Conjuntos

2.- Datos identificativos

De titularidad estatal y gestión autonómica el Museo, cerrado al público desde 2010 por labores de rehabilitación, alberga una colección de piezas que refleja una panorámica de la historia de la provincia de Granada desde sus orígenes, hasta 1492.

3.- Actividades

Actualmente, el Plan Museológico se encuentra pendiente de revisión.

Gestión de Fondos

En 2011 ha consistido en el préstamo de varias piezas para la exposiciones *Córdoba reflejo de Roma, 711 y Fondos del Museo Arqueológico de Granada*.

Difusión y Dinamización

Debido al cierre del Museo, estas actividades han consistido básicamente en la adquisición de revistas especializadas.

Análisis de Visitantes

Aunque el museo se encuentra cerrado al público desde junio 2010, presta servicios de biblioteca e investigación, siendo un total de 1.326 los usuarios del Museo Arqueológico de Granada durante el año 2011.

MUSEO DE BELLAS ARTES DE GRANADA***1.- Dirección**

Palacio de Carlos V. Recinto de la Alhambra y Generalife. 18009 Granada
Telf: 958 563 508 Fax: 958 575 451
museobellasartesgranada.ccd@juntadeandalucia.es

2.- Datos identificativos

Este Museo es de titularidad estatal y gestión autonómica. El conjunto de obras que expone, fundamentalmente pintura y escultura, muestra la relación entre Granada y el arte, en cuatro grandes apartados: Renacimiento y Manierismo, el Barroco en Granada, la pintura en Granada en el siglo XIX y por último, del Novecentismo a las Vanguardias.

3.- Actividades

La colección permanente del Museo fue completamente renovada en el año 2008, lo que ha quedado reflejado en el Plan Museológico.

Gestión de Fondos

Se han prestado varias obras para las exposiciones *Diálogos. Obras singulares de la pintura barroca en los Museos de Andalucía y Caminos del Barroco. Entre Andalucía y América*.

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Culturales
Instituciones Patrimoniales
Museos y Conjuntos

Difusión y Dinamización

En 2011 se han realizado un total de 114 actividades, entre las que destacan las exposiciones *Rutas del arte contemporáneo en el Museo de Bellas Artes de Granada*, *Matisse y la Alhambra*, *Orwen Jones y la Alhambra* y *Celebración 28 F. Piezas invitadas*, además de 96 talleres infantiles, visitas guiadas, proyecciones, actividades didácticas, y la publicación de la *Guía breve del Museo de Bellas Artes de Granada*.

Análisis de Visitantes

En 2011 se han registrado un total de 325.419 visitantes, 47,5% de hombres y 52,5% mujeres. De ellos 91.731 han sido andaluces, 91.231 del resto del territorio español y 142.457 de procedencia extranjera.

MUSEO CASA DE LOS TIROS***1.-Dirección**

C/ Pavaneras, 19. 18009 Granada
Telf: 600 143 176 Fax: 958 575 468
museocasadelostiros.ccd@juntadeandalucia.es

2.- Datos identificativos

De titularidad estatal y gestión autonómica, está planteado como un museo de contenido muy específico: la Granada del siglo XIX.

3.- Actividades**Gestión de Fondos**

Durante 2011 no se ha registrado actividad alguna en este apartado.

Difusión y Dinamización

Entre las 123 actividades realizadas en 2011 se pueden mencionar 47 presentaciones, 31 visitas guiadas, conciertos, celebraciones, jornadas y talleres. Entre las exposiciones destacan, por su mayor número de visitantes, las siguientes: *Agua. Alpujarra arte y vida*, *1000 deseos para Granada*. *Xavi Muñoz y Arte y oficio. Un siglo de ornamentación islámica*.

Análisis de Visitantes

Un total de 53.106 usuarios han visitado el Museo en 2011, siendo el 45,9% hombres y el 54,1% mujeres. De ellos, 30.370 han sido andaluces, 12.623 del resto del territorio español, y 10.113 extranjeros.

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Culturales
 Instituciones Patrimoniales
 Museos y Conjuntos

CONJUNTO MONUMENTAL DE LA ALHAMBRA Y EL GENERALIFE*

1.- Dirección

C/ Real de la Alhambra s/n
 18009 Granada.
 Telf: 958 027 971 Fax: 958 027 950
 museo.pag@juntadeandalucia.es

2.- Datos identificativos

El organismo autónomo Patronato de la Alhambra y Generalife es una Agencia Administrativa, dotada de personalidad jurídica y patrimonio propio, con autonomía administrativa y financiera para el cumplimiento de sus fines, así como para la gestión de su patrimonio y de los fondos que se le asignen, y dependiente de la Consejería de Cultura a través de la Secretaría General de Políticas Culturales.

Sus órganos de gobierno son: el Pleno del Patronato (que define las directrices generales de actuación en el recinto monumental y su zona de protección), la Comisión Permanente (encargada de supervisar, controlar y seguir la aplicación de los acuerdos del Pleno) y la Dirección (que constituye el órgano ejecutivo y de gestión). Además, cuenta con la Comisión Técnica de la Alhambra y Generalife, órgano consultivo del Patronato.

Los fines y funciones asumidos por el Patronato de la Alhambra y el Generalife abarcan la tutela del patrimonio mueble e inmueble construido, natural y paisajístico que comprende la Alhambra y Generalife, el Palacio de Carlos V y todas las edificaciones, bosques, jardines, cultivos y terrenos pertenecientes al recinto monumental; así como la elaboración y desarrollo de planes de conservación, consolidación, mantenimiento, restauración, excavaciones e investigaciones de los bienes que están dentro del recinto monumental y medidas cautelares de conservación patrimonial. También le corresponde la disposición y cualificación de la visita pública, la investigación en el Conjunto, el desarrollo de iniciativas de difusión de sus bienes y valores, la formación especializada, y la cooperación con otras instituciones.

3.- Actividades

Exposiciones

Durante el año 2011 se han realizado numerosas actividades expositivas en el Conjunto Monumental de la Alhambra y el Generalife, con una importante afluencia de público. Cabe destacar *Matisse y la Alhambra* (94.660 visitantes), *Leones: la restauración de un símbolo* (1.635.394 visitantes), *M.C. Escher: Universos Infinitos* (235.261 visitantes), *Bosques del Mundo* (96.805 visitantes), y *Owen Jones* (60.839 visitantes).

Otras actividades culturales destacadas, organizadas en colaboración con otros organismos e instituciones culturales, han sido la performance urbana *Poema Gigante*, la celebración del Día Internacional de los Monumentos y Sitios, la 60 Edición del Festival Internacional de Música y Danza de Granada, las I Jornadas sobre Conservación y Gestión Cultural en Monumentos, Paisajes y Sitios Patrimonio Mundial, además de cursos, visitas temáticas al museo, cuentacuentos, visitas guiadas por especialistas, etc.

Gestión de Fondos:

La colección del Patronato ha aumentado a través de donaciones como la de la escultura *Constelaciones* de José Manuel Darro (perteneciente a la Serie *Materia y Sueño*), y de adquisiciones, como ha sido el caso de las 28

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Culturales
Instituciones Patrimoniales
Museos y Conjuntos

fotografías de la Alhambra propiedad de Brenda Barnett realizadas por su abuelo Harold Dempster hacia 1905, una serie de monedas correspondientes al periodo califal, o la obra *Vista de la Alhambra* del pintor Gustavo Bacarissas.

Visitantes

El Museo Arqueológico de la Alhambra está adscrito al Patronato de la Alhambra y el Generalife con el nombre Museo de la Alhambra. Durante 2011, la exposición permanente del museo ha recibido un total de 17.190 visitantes. Se han celebrado hasta 348 actividades culturales diferentes (visitas guiadas, talleres infantiles, presentaciones, concursos y convocatorias y otras actividades didácticas), en las que han participado 8.728 visitantes, siendo las más populares entre el público las visitas guiadas y los talleres infantiles.

El Conjunto Monumental Alhambra y Generalife ha recibido más de dos millones de visitantes durante el ejercicio 2011. Respecto al porcentaje de uso, la visita turística, educativa y cultural representa el 48,04% del total, seguida por las exposiciones, que han supuesto el 44,36% de la visita, y por la afluencia de público al Museo de Bellas Artes (un 4,01%), y al Museo de la Alhambra (con un 3,57%).

El porcentaje de mujeres que visita el conjunto monumental es más de 5 puntos superior al de los hombres: un 57,7% las primeras (1.332.723), frente a un 42,3% los segundos (977.885). Señalar que del total de visitantes, un 31,53% han sido de procedencia nacional (siendo andaluces el 20,50% del total global), un 44,37% de la Unión Europea, y un 24,09% del resto del mundo. Destacar que durante 2011 se han producido 460 reclamaciones, lo que supone un descenso del 24,34% en relación al año anterior.

En cifras globales, podemos apreciar que en 2011 el número de visitantes del Conjunto Monumental Alhambra y Generalife se ha visto incrementado en un 6,4% respecto al ejercicio 2010.

4.- Información económica

LIQUIDACIÓN DE INGRESOS. EJERCICIO 2011								
ART.	APLICACIONES PRESUPUESTARIAS	PRESUPUESTO	MODIFICACION (*)	PRESUPUESTO	DERECHOS	% SOBRE	RECAUDACIÓN	DERECHOS
REF.	DENOMINACIÓN	INICIAL		DEFINITIVO	RECONOCIDOS (**)	PTO. INICIAL	NETA	PTES.DE COBRO
31	Precios Públicos de Agencias Admvas.	21.958.593,00	659.000,00	22.618.473,00	24.234.136,90	11,03%	24.165.291,79	68.845,11
38	Ingresos Diversos (1)	-	-	-	-	-	-	-
39	Recursos Eventuales (2)	0	0	0	81.773,03	-	81.773,03	0
45	Transferencias de otros organismos de la Junta de Andalucía (3)	-	-	-	-	-	-	-
55	Concesiones Administrativas	651.677,00	0	651.677,00	531.810,27	18,39%	100.002,01	431.808,26
59	Otros Ingresos del Patrimonio (Alquiles)	36.714,00	0	36.714,00	30.141,78	18,07%	30.141,78	0
78	Transf. de Fundaciones				155.689,63		155.689,63	
79	Trans. de la U.E.	-	-	-	-	-	-	-
82	Antic. Y Prest. Largo Plazo	0	0	0	40.038,49	-	40.038,49	0
	TOTALES	22.646.984,00	659.000,00	23.306.864,00	25.073.590,10	10,71%	24.572.936,73	500.653,37

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Culturales
Instituciones Patrimoniales
Museos y Conjuntos

(*) Las modificaciones en el presupuesto inicial se realizan como consecuencia de una revisión de las previsiones en función de la evolución de los ingresos, directamente por la Consejería de Hacienda (como en este caso los arts. 39, traspaso al IAAP para cursos, y 45, crédito para sustituir a liberados sindicales) o por incorporación de documentos R pendientes de pago de ejercicios anteriores (como ocurre en el art. 55).

(**) Los Derechos Reconocidos incluyen todos aquellos derechos económicos generados por el PAG a lo largo del ejercicio, tanto los que se han cobrado efectivamente, como los que se han facturado y estaban pendientes de cobro a 31 de diciembre de 2010, una vez descontadas las devoluciones. Es decir, se trata de Derechos Reconocidos Netos. Pueden ser superiores al Presupuesto Definitivo o si la actividad se desarrolla mejor de lo previsto.

LIQUIDACIÓN PRESUPUESTO DE GASTOS EJERCICIO 2011						
GASTOS	CRÉDITO INICIAL	MODIFICACIÓN	CRÉDITO DEFINITIVO	OBLIGACIONES RECONOCIDAS	PAGOS MATERIALIZADOS	NIVEL EJECUTADO EJERCICIO 2011
PERSONAL	9.386.513,00	210.014,66	9.596.527,66	9.516.920,10	9.516.920,10	99,17 %
GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS	6.127.988,00	403.865,34	6.531.853,34	5.973.933,09	5.973.933,09	91,45 %
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	332.350	0,00	332.350,00	329.903,44	32.990.344,00	99,26 %
INVERSIONES	6.224.133,00	-205.000,00	6.019.133,00	5.238.464,14	5.238.464,14	87,03 %
TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	576.000	251.000,00	827.000,00	585.000,00	58.500.000,00	70,73 %
TOTALES	22.646.984,00	659.880,00	23.306.864,00	21.644.220,77	21.644.220,77	92,86 %

FUNDACIÓN RODRÍGUEZ ACOSTA

1.- Dirección

Callejón Niños del Rollo, nº 8.
18009 Granada.
Telf.: 958 227 497 Fax: 958 210 285
info@fundacionrodriguezacosta.com
www.fundacionrodriguezacosta.com

2.- Órganos y dirección

La Fundación Rodríguez-Acosta está formada por 11 miembros nombrados con carácter privado y vitalicio, que conforman una Junta compuesta por un presidente, 9 vocales, y un secretario general.

3.- Fines

La Fundación, con sede en Granada, fue creada en 1941 por legado testamentario del pintor José María Rodríguez-Acosta, teniendo como finalidad el fomento y difusión del arte, el conocimiento y la cultura en todas sus vertientes, a través de distintos Programas (becas, concursos, exposiciones, conferencias, seminarios, publicaciones...).

4.- Información Financiera

La Fundación firmó un Convenio el 22 de diciembre de 2010 donde se articulaba un contrato de patrocinio con la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía por un importe de 196.000,00 € para el ejercicio 2011.

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Culturales
Instituciones Patrimoniales
Museos y Conjuntos

5.- Actividades

La Fundación Rodríguez-Acosta enfoca su actividad hacia la realización de actividades como exposiciones, conferencias, representaciones teatrales, becas de paisaje, y talleres de expresión artística para niños. También tutela un importante legado patrimonial (dibujos, textiles, documentos cartográficos, estampas, grabados, etc.) en bienes muebles de distinta clasificación (como los Archivos Instituto Gómez Moreno y José Martínez Riobóo, o las Bibliotecas Instituto Gómez Moreno y José María Rodríguez-Acosta). Entre otras podemos mencionar la Colección de Obras de José María Rodríguez-Acosta o el Archivo de la Banca Rodríguez-Acosta, además de 159 Cajas de documentos y 713 Libros de Contabilidad de los siglos XV-XX.

Además de las habituales consultas a sus fondos y bibliotecas, en 2011 se ha celebrado el ciclo de conferencias *En torno a los libros*, la representación teatral *Fuera-dentro*, y las exposiciones *El velo de Popea* y *El color del recuerdo*.

El total de visitantes ascendió en 2011 a 4.862 personas.

EL LEGADO ANDALUSÍ**1.- Dirección**

Pabellón de Al-Andalus y la Ciencia – Parque de las Ciencias de Granada.
Avenida de la Ciencia, s/n. 18006 Granada.
Telf.: 958 225 995. Fax.: 958 228 644
www.legadoandalusi.es

2.- Órganos y Dirección

Con sede en Granada, fue constituida por Acuerdo del Consejo de Gobierno de la Comunidad Autónoma de Andalucía como Fundación Cultural Pública. La Presidencia de Honor la ostenta S.M. el Rey Juan Carlos I, y la Ejecutiva el Presidente de la Junta de Andalucía. Cuenta asimismo con la participación del Gobierno de España.

3.- Fines

La Fundación tiene como objeto la investigación, preservación, recuperación, potenciación y difusión del patrimonio histórico, monumental y cultural de Al-Andalus, así como la promoción de los valores de convivencia y tolerancia que caracterizan a la civilización andalusí.

4.- Información financiera

El Legado Andalusí ha sido beneficiaria en 2011 de dos subvenciones de carácter nominativo de la Comunidad Autónoma de Andalucía, una por importe de 912.081,00 € para actividades y funcionamiento, y otra en concepto de Infraestructuras Culturales por un importe de 480.000,00 €.

5.- Actividades**Comunicación y Difusión**

Entre las actividades más importantes organizadas en 2011 destaca la edición de la revista trimestral *El Legado Andalusí. Una nueva sociedad Mediterránea*.

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Culturales
Instituciones Patrimoniales
Museos y Conjuntos

Proyecto Expositivos y Eventos.

En 2011 se ha realizado una exposición temática, así como exposiciones dentro del proyecto *El Legado abierto a las artes*.

Actividades con Escolares.

Se ha llevado a cabo una amplia labor didáctica sobre Al-Andalus, desarrollando diversas actividades con escolares.

Proyectos Europeos:

La fundación participa en los siguientes proyectos financiados con fondos europeos:

- **CITETUR:** proyecto financiado con fondos FEDER, dentro del Programa transfronterizo España-Fronteras Exteriores.
- **Red europea para la mejora del empleo femenino en el turismo cultural:** financiado por el Fondo Social Europeo y el SAE.
- **Materialización de la Ruta de Al-Mutamid:** financiado con fondos FEDER del programa de cooperación transfronteriza España-Portugal 2007-2013.
- **Implantación del itinerario cultural del mudéjar y el barroco:** financiado por la AECID.
- **Inclusión social a través de la fotografía:** proyecto desarrollado en el marco del programa GRUNDTVIG.

MUSEO DE HUELVA*

1.- Dirección

Alameda Sundheim, 13.
21003 Huelva
Telf: 959 650 424 Fax: 959 650 425
museohuelva.ccul@juntadeandalucia.es

2.- Datos identificativos

El Museo de Huelva, de titularidad estatal y gestión autonómica a través de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, conserva fondos de Bellas Artes, Arqueología y Etnología.

3.- Actividades

Sus colecciones se estructuran en dos secciones: la primera, dedicada a la Arqueología, donde se muestra la historia paleontológica y geológica de Huelva, así como la actividad humana y la historia de sus pobladores desde el Paleolítico; y la sección de Bellas Artes, centrada en el arte en Huelva en el siglo XX. Destacan dos conjuntos expuestos de manera casi permanente: los de Vázquez Díaz y los de Plástica Onubense.

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Culturales
Instituciones Patrimoniales
Museos y Conjuntos

Gestión de Fondos o colecciones

En 2011 se han recibido dos donaciones: *Retrato de doña Mariagus Molina Sainz* (1972) y *Retrato de don Alejandro Herrero Ayllón* (1982), ambas obras de Antonio León Ortega; y un desnudo de Manuel Moreno Díaz. Además se han prestado varias piezas para las exposiciones *Cádiz y Huelva, puertos fenicios del atlántico, 711 y La Zarcita. Los primeros campesinos del Andévalo en el III milenio a.C.*

Difusión y Dinamización

En 2011 se han realizado un total de 58 actividades, de ellas 22 exposiciones, entre las que destacan *Una mirada a la colección de Bellas Artes del Museo de Huelva* (con 17.300 asistentes) y *Cádiz y Huelva. Puertos fenicios del Atlántico* (con 7.177 asistentes). También se han organizado talleres, visitas guiadas, conciertos, conferencias, un programa pedagógico, presentaciones y proyecciones.

Análisis de Visitantes

En 2011 se han registrado un total de 21.313 visitantes, el 50,4% hombres y el 49,6% mujeres. De ellos, 18.108 han sido andaluces, 2.063 del resto del territorio español y 1.142 de procedencia extranjera.

MUSEO DE JAEN***1.- Dirección**

Paseo de la Estación, 27
23008 Jaén
Telf: 953 101 336 – 600 143 452 Fax: 958 335 059
museojaen.ccd@juntadeandalucia.es

2.- Datos identificativos

De titularidad estatal y gestión autonómica, el Museo de Jaén se estructura en dos secciones, una destinada a Arqueología y otra a Bellas Artes.

3.- Actividades**Gestión de Fondos**

Durante 2011 no ha habido ni incrementos ni movimientos de fondos.

Difusión y Dinamización

En 2011 se han efectuado un total de 345 actividades, destacando las 235 visitas guiadas y las 18 exposiciones, entre las que se pueden mencionar *Espacio dedicado. Coleccionar para compartir* (con 18.458 asistentes) y *Ars Delineandi o El arte de dibujar. Una aproximación a las colecciones de dibujo de los museos andaluces* (con 3.894 asistentes). Además, se han organizado presentaciones, jornadas, cursos, conciertos, talleres y celebraciones, y se ha editado en papel el catálogo de la exposición *Born in Congo* y la publicación *Rescaldos de al-Andalus*. En el desarrollo de estas actividades han colaborado instituciones como la Diputación Provincial de Jaén, el Instituto de Estudios Giennenses, la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Granada, o la Universidad de Jaén (Centro Andaluz de Arqueología Ibérica).

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Culturales
 Instituciones Patrimoniales
 Museos y Conjuntos

Análisis de Visitantes

Un total de 40.022 usuarios han visitado el Museo en 2011, siendo el 49,4% hombres y el 50,6% mujeres. De ellos, 34.309 han sido andaluces, 4.643 procedían del resto del territorio español y 1.070 visitantes han sido extranjeros.

MUSEO ARQUEOLÓGICO DE ÚBEDA***1.- Dirección**

Casa Mudéjar. C/ Cervantes, 6
 23400 Úbeda (Jaén)
 Telf: 953 108 623 Fax: 958 108 721
 museoarqueologicoubeda.ccd@juntadeandalucia.es

2.- Datos identificativos

De titularidad estatal y gestión autonómica, estructura sus colecciones en tres salas: Prehistoria, Cultura Ibérica y colonizaciones, y Cultura visigoda y musulmana. La mayoría de las piezas expuestas son depósito del Museo de Jaén, y proceden tanto de donaciones como de excavaciones de la provincia, destacando los materiales de origen prehistórico y sobre todo, los de época ibérica.

3.- Actividades

En 2011 sigue pendiente la conclusión del Plan Director, que incluirá la ampliación del museo.

Gestión de Fondos

No se ha registrado ningún incremento o movimiento de fondos en 2011.

Difusión y dinamización

En 2011 se han desarrollado un total de 82 actividades para 5.859 participantes. Entre otras, podemos mencionar: 41 teatralizaciones, 20 visitas guiadas, 13 talleres infantiles, 2 exposiciones, y las actividades organizadas con motivo de la celebración del 28 F o del Día Internacional del Museo.

Análisis de visitantes

Durante el 2011, el Museo Arqueológico de Úbeda ha recibido un total de 41.411 visitantes, de los cuales el 45,8 % han sido hombres y el 54,2 % mujeres. Respecto a la procedencia de éstos, el 46,61% del total registrado eran andaluces, el 45,42 % procedían del resto del territorio español y un 7,96% eran extranjeros.

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Culturales
Instituciones Patrimoniales
Museos y Conjuntos

MUSEO DE ARTES Y COSTUMBRES POPULARES DEL ALTO GUADALQUIVIR***1.- Dirección**

Castillo de la Yedra
23470 Cazorla (Jaén)
Telf: 953 101 402 Fax: 953 105 121
museocazorla.ccd@juntadeandalucia.es

2.- Datos identificativos

De titularidad estatal y gestión autonómica, el Museo está situado en la torre del Homenaje del Castillo de la Yedra del municipio de Cazorla. Sus fondos proceden del Museo Provincial de Jaén, de donaciones de particulares, de compras realizadas por los Museos de Jaén y de Cazorla, de objetos hallados en el propio recinto del Castillo e incluso cuenta con un depósito del Museo del Prado.

3.- Actividades

En 2011, el Plan Museológico sigue pendiente de ser redactado.

Gestión de Fondos

No ha habido incremento ni movimiento de fondos en 2011.

Difusión y dinamización

En 2011 se ha llevado a cabo un total de 23 actividades: 19 talleres, 2 presentaciones, 2 concursos y convocatorias. En junio se celebró la XI *Noche de la Tragantía*.

Análisis de visitantes

Durante 2011 el Museo registró un total de 28.082 visitantes, el 49,3% hombres y el 50,7% mujeres. En su mayoría han sido de procedencia española, siendo 15.478 andaluces, 11.662 del resto del territorio español y 942 extranjeros.

CONJUNTO ARQUEOLÓGICO DE CÁSTULO***1.- Dirección**

Sede institucional: Museo de Cástulo
General Echagüe, 2. 23700 Linares (Jaén)
Telf: 953 106 074 - 600 143 464 Fax: 953 038 978
museoarqueologicolinares.ccd@juntadeandalucia.es
Ciudad de Cástulo: Carretera Jv-3003, 23700 Linares (Jaén)

2.- Datos identificativos

De titularidad y gestión de la Junta de Andalucía, fue creado en 2011 por Decreto, agrupándose en una sola institución la zona arqueológica de Cástulo, y el Museo ubicado en el municipio de Linares.

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Culturales
 Instituciones Patrimoniales
 Museos y Conjuntos

3.- Actividades

El Plan Director del Conjunto se encuentra en documento de formulación, habiéndose completado el diagnóstico y las primeras propuestas.

Los principales proyectos que se llevan a cabo son: intervenciones en las infraestructuras en el propio Conjunto de consolidación y protección de los restos arqueológicos excavados, la mejora del carril que conduce al yacimiento, la señalización de accesos, y la instalación de paneles informativos. Igualmente, se han recuperado y puesto en valor los espacios públicos localizados en el centro de la meseta, la puerta norte de la ciudad, el castellum aquae, las construcciones del oppidum ibérico, el frente de muralla del castillo de Santa Eufemia, y el puerto situado en el río Guadalimar.

Gestión de Fondos

En cuanto a movimiento de fondos, en 2011 se han realizado préstamos para la exposición *Córdoba reflejo de Roma*.

Difusión y dinamización.

En 2011 se han organizado un total de 113 actividades, sobre todo visitas guiadas, talleres como el de Numismática y Arqueología, en colaboración con la Universidad de Jaén, o el VII Campo de Trabajo de Voluntariado para Jóvenes de Cástulo, en colaboración con el Ayuntamiento de Linares y la Consejería de Igualdad y Bienestar Social y jornadas, como las XI Jornadas *Historia y Cultura de Linares*, en colaboración con el Centro de Profesores y Amigos de la Económica, además de conferencia y exposiciones.

Análisis de visitantes

Al haberse creado el Conjunto Arqueológico en 2011, sólo se han registrado cifras de visitantes a partir del mes de agosto, tanto a la zona arqueológica como al Museo. El número total de visitantes en ese periodo ha sido de 11.576. De ellos, 9.630 han sido andaluces, 1.757 del resto del territorio español y 189 de procedencia extranjera. Por sexos, el 54% de visitantes han sido hombres y el 45,6% mujeres.

MUSEO DE MÁLAGA***1.- Dirección****Dirección, sede administrativa y sala de exposiciones**

Palacio Episcopal - Sala de Exposiciones
 Plaza del obispo, s/n. 29015 Málaga
 Telf: 951 911 904 Fax: 951 214 166
 museodemalaga.ccd@juntadeandalucia.es

Biblioteca y almacén de la colección de Arqueología

Avda. de Europa, 49 3ª pl. 29003 Málaga
 Centro de Colecciones de Bellas Artes
 Centro de Colecciones de Arqueología
 Parque Tecnológico de Andalucía. Campanillas (Málaga)

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Culturales
Instituciones Patrimoniales
Museos y Conjuntos

2.- Datos identificativos

El Museo de Málaga se encontraba en 2011 cerrado al público, debido a las obras de rehabilitación y acondicionamiento de su nueva ubicación, el edificio del Palacio de la Aduana. Este proyecto arquitectónico está en ejecución desde el año 2009, estando prevista su finalización en 2012.

La colección permanente está integrada por una Sección de Bellas Artes, y otra de Arqueología, ambas de procedencia heterogénea, tanto de depósitos realizados por instituciones como la Academia de Bellas Artes de San Telmo, el Museo del Prado, o el Reina Sofía, como de donaciones de particulares. Otro núcleo importante de los fondos procede de los descubrimientos realizados en las excavaciones de la Alcazaba de Málaga.

3.- Actividades

Actualmente, el Palacio Episcopal se utiliza como sede del museo para actividades y exposiciones temporales, mientras continúa la obra. El Plan Museográfico del Museo de Málaga fue presentado por la Ministra de Cultura el 19 de septiembre de 2011.

Gestión de Fondos

En 2011 se ha recibido la donación de María Dolores y Matilde Giménez Reyna de la obra de Antonio Reyna Manescau titulada *Vista de canal veneciano*, de inicios del siglo XX.

Difusión y dinamización.

En 2011 se ha realizado un total de 8 actividades, 6 de ellas exposiciones, destacando las denominadas *Génesis de una colección*, *El Museo a través de sus colecciones* y *Los Bustos de la Aduana*. Además, se organizó una visita guiada con motivo de la celebración del 28 F, y actividades con motivo del Día Internacional de los Museos.

Análisis de visitantes

El Museo de Málaga registró durante 2011 un total de 115.221 visitantes. El 44,36% de los visitantes al Museo han sido andaluces, el 21,56% procedían del resto del territorio español y un 34,08% eran extranjeros. Del total, el 46,2% han sido hombres y el 53,8% mujeres.

MUSEO PICASSO DE MÁLAGA. FUNDACIÓN MUSEO PICASSO DE MÁLAGA***1.- Dirección**

C/ San Agustín número 8. 29015 Málaga
Tel: 902 443 377. Fax: 952 604 570
www.museopicassomalaga.org

2.- Datos identificativos

El Museo Picasso de Málaga es inaugurado por SS. MM. los Reyes Don Juan Carlos I y Doña Sofía el 27 de octubre de 2003. Está regido por la *Fundación Museo Picasso Málaga, Legado Paul, Christine y Bernard Ruiz-Picasso*, entidad que posee el pleno dominio sobre la colección y los fondos del Museo, y es propietaria del Palacio de Buenavista, sede de la institución. La gestión del Museo y de la Fundación es de carácter privado.

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Culturales
Instituciones Patrimoniales
Museos y Conjuntos

La Fundación se rige por un patronato con participación paritaria de la Junta de Andalucía por una parte, y de Christine Ruiz-Picasso y Bernard Ruiz-Picasso, por otra. El Presidente de la Junta de Andalucía y Christine Ruiz-Picasso son los Presidentes de Honor, y el Consejero de Cultura ostenta la presidencia del Patronato (compuesto por veintitrés miembros). En 2011, la gerencia del Museo recae sobre Elisa Maldonado Garrido, y la Dirección Artística queda a cargo de José Lebrero Stals.

Patronato del Museo Picasso

CARGO INSTITUCIONAL	NOMBRE	REPRESENTACIÓN
Presidente de la Junta de Andalucía	José Antonio Griñán Martínez	Presidente de Honor
Consejero de Cultura	Paulino Plata Cánovas	Presidente del Patronato Vocal del Consejo Ejecutivo
Secretario General de Políticas Culturales de la Consejería de Cultura	Bartolomé Ruiz González	Vicepresidente del Patronato Vocal del Consejo Ejecutivo
Delegada del Gobierno de la Junta de Andalucía	Remedios Martel Gómez	Vocal del Patronato
Secretaria General Técnica de la Consejería de Cultura	Concepción Becerra Bermejo	Secretaria y vocal del Consejo Ejecutivo.
Director General de Museos y Promoción del Arte de la Consejería de Cultura	Miguel Castellano Gámez	Vocal del Patronato
Delegado en Málaga de la Consejería de Cultura	Manuel Jesús García Martín	Vocal del Patronato

La Fundación *Museo Picasso Málaga, Legado Paul, Christine y Bernard Ruiz-Picasso* tiene como finalidad que la obra de Pablo Picasso sea conservada, exhibida, estudiada y difundida, concibiendo el Museo Picasso Málaga como un núcleo de proyección e impulso cultural y social al que los ciudadanos acudirán no sólo para el disfrute de su patrimonio, sino también para ser partícipes de actividades didácticas, y beneficiarios de servicios culturales.

3 - Actividades

Exposición permanente

En 2011, las 233 obras que reúne la colección MPM se complementaron con la cesión temporal en comodato de 43 obras de Pablo Picasso, gracias a un convenio de 15 años con la Fundación Almine y Bernard Ruiz-Picasso para el Arte (FABA). El conjunto abarca las innovaciones revolucionarias de Picasso, así como la variedad de estilos materiales y técnicas que dominó. Desde los primeros estudios académicos a su visión personal del clasicismo, desde los planos superpuestos del cubismo a su investigación con la cerámica, desde la interpretación de los grandes maestros a las últimas pinturas de los setenta.

Exposiciones temporales

Las exposiciones con mayor número de visitantes han sido *20 Miradas Tocuro Crommlync* (con 88.071 asistentes), *Viñetas en el Frente* (con 84.865 asistentes), y *Picasso crea a través de la cámara de David Douglas Duncan* (con 80.584 asistentes y un presupuesto de 882.301,56 €.). La exposición de mayor presupuesto ha sido *Alberto Giacometti. Una retrospectiva*, celebrada del 17 de octubre al 5 de febrero de 2011, con un presupuesto ejecutado de 1.058.083,16 €.

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Culturales
Instituciones Patrimoniales
Museos y Conjuntos

Gestión de Fondos

Se han realizado los siguientes préstamos de exposiciones: *Madre y niño* (1905) y *Mujer sentada* (1906) para la exposición *Picasso 1905 in Paris* de la Kunsthalle Bielefeld (Alemania); y *Naturaleza muerta con el cráneo y tres erizos* (1947) para la exposición *In the Presence of Things. Four Centuries of European Still Life Painting* de la Fundação Calouste Gulbenkian de Lisboa.

Difusión y dinamización

De las numerosas actividades realizadas, destacan los ciclos de música *Flamenco en el Picasso* y el IV Ciclo de Música de Cámara, además de las lecturas de poesía, proyecciones, actividades infantiles, visitas guiadas, clases en el Museo, publicaciones, y los cursos de difusión y formación para alumnos o profesores universitarios.

Han sido de especial relevancia las propuestas dirigidas a personas con necesidades especiales, principalmente las visitas guiadas para personas ciegas organizadas en colaboración con la ONCE y las visitas al taller para niños con necesidades especiales, colectivos sociales y adultos en riesgo de exclusión social. También se celebró en el Museo el Día Internacional de Personas con Discapacidad, el 3 de diciembre.

En 2011, se editaron 5 obras en formato papel: *Kippenberger miró a Picasso*, *Kippenberger Meets Picasso*, *Picasso crea. A través de la cámara de Duncan*, *Picasso. At Work. Through the Lens of Duncan* y *Viñetas en el frente*.

En el apartado de talleres, seminarios y conferencias, se celebraron: *Seminarios en el Picasso - Éxitos y fracasos*, *Arquitectos, cineastas y artistas en su estudio*, y los seminarios *20 Miradas (20 Miradas Fotografía e Identidad, 20 Miradas Chicano, 20 Miradas la Escuela olvidada , y 20 Miradas Miramas)*.

Análisis de visitantes

En 2011 se ha registrado un total de 391.319 visitantes.

4. Información financiera

GASTOS	60 Compras	313.697,53
	62 Servicios exteriores	7.327.507,62
	63 Tributos	7.925,07
	64 Gastos de personal	3.165.286,31
	65 Otros gastos de gestión	805.587,00
	66 Gastos financieros	1.669,71
	67 Pérdida activos no cor. v gastos excepcionales	936,00
	68 Dotaciones para amortizaciones	1.608.488,42
INGRESOS	70 Ventas v Servicios	-2.295.476,84
	72 Ingresos de patrocinadores v colaboradores	-1.796.818,21
	74 Subvenciones, donaciones v legados	-7.482.024,00
	75 Ingresos por arrendamientos	-62.902,33
	75 Otros ingresos de explotación no incorporados	-7.652,54
	75 Ingresos Servicios diversos	-1.108,40
	76 Ingresos Financieros v diferencias positivas cambio	-7.205,13
	77 Subvenciones traspasadas a otro ejercicio	-991.694,64

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Culturales
 Instituciones Patrimoniales
 Museos y Conjuntos

CONJUNTO ARQUEOLÓGICO DÓLMENES DE ANTEQUERA***1.- Dirección**

Carretera de Málaga, 5
 29200 Antequera (Málaga)
 El Romeral Ctra A-7283
 Telf: 952 712 206/07/08
 dolmenesdeantequera.ccd@juntadeandalucia.es
 visitasdolmenesdeantequera.ccd@juntadeandalucia.es

2.- Datos identificativos

El Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera, de titularidad y gestión autonómica, está formado por los monumentos de Menga, Viera y Romeral, y es uno de los mejores y más conocidos exponentes del megalitismo europeo.

Sus competencias son, entre otras, la custodia y administración de la Zona Arqueológica y la redacción del proyecto de Plan Director, así como organizar, fomentar y promover cuantas iniciativas culturales impulsen el conocimiento y difusión de la Zona Arqueológica, la protección y conservación de los bienes inmuebles y muebles integrantes de su patrimonio histórico, la proposición de los programas anuales de administración, y la conservación de las condiciones ambientales y paisajísticas de la zona y su entorno, que permitan el acceso de los visitantes, garantizando el correcto uso de la misma, y facilitando por otro lado el estudio de la Zona Arqueológica a las personas que investigan. Además, debe desarrollar programas de cooperación con otras instituciones afines, y adoptar cuantas medidas se juzguen necesarias para el cumplimiento de estos objetivos.

3.- Actividades

En 2011, el Plan Director del Conjunto ha completado la fase de documento de avance publicado, con definición de objetivos, programación y estudio económico-financiero.

Además, se han realizado diversas actuaciones en infraestructuras, como la ordenación del recinto primero, un estudio microclimático de la zona, el proyecto de consolidación de Menga, un informe de resistencia estructural de Menga, un informe bioarqueológico, medición de ruidos y vibraciones en el recinto segundo, y una nueva sede administrativa provisional desmontable. Igualmente, se ha elaborado la documentación técnica para impulsar la inclusión en la lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO con la categoría de Paisaje Cultural / Monumento con dimensión paisajística (candidatura *El Paisaje Megalítico de las Tierras de Antequera*).

Gestión de Fondos

En cuanto al movimiento de fondos, en 2011 se ha realizado una exposición temporal de seis meses de duración, en Borger (Holanda), titulada *Hunebedden de Antequera*, que fue posteriormente ampliada por dos meses adicionales, hasta el 30 de abril de 2011.

Difusión y dinamización

En 2011 se han realizado un total de 218 actividades para 16.727 participantes, tales como visitas guiadas, talleres, conferencias y jornadas (como la clausura del Máster de Arqueología y Territorio, en colaboración con el Museo Municipal de Antequera, la Universidad de Sevilla, la Universidad de Granada y el Hotel Coso Viejo de Antequera). Cabe destacar el Seminario Internacional *Megalitismo y Patrimonio Mundial*, que periódicamente

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Culturales
Instituciones Patrimoniales
Museos y Conjuntos

da a conocer el Conjunto a una selecta lista de los más importantes investigadores y gestores del Patrimonio Megalítico Mundial, y el *III Curso de Otoño Antequera Milenaria* (con la colaboración de la UMA, la Fundación General de la UMA, UNED, Obra Social de Unicaja y el Ayuntamiento de Antequera).

Además, en 2011 se han editado el Documento de Avance del Plan Director, el monográfico *01*, el número 2 de la *Revista Menga, Arte Prehistórico en Tierras de Antequera* y *El Centro Solar Michael Hoskin*, además del Calendario 2012 y la reedición de los folletos divulgativos.

Análisis de visitantes

En 2011 se registraron un total de 89.619 visitantes, siendo el 47,2% hombres y el 52,8% mujeres. En cuanto a su procedencia, 44.792 han sido andaluces, 18.664 procedían del resto del territorio español y 26.163 han sido extranjeros.

MUSEO ARQUEOLÓGICO DE SEVILLA*

1.- Dirección

Plaza de América, s/n. 41013 Sevilla
Telf: 955 120 632 Fax: 955 120 589
museoarqueologicosevilla.ccd@juntadeandalucia.es

2.- Datos identificativos

De titularidad estatal y gestión autonómica, el Museo alberga 27 salas en 3 plantas. Dichas salas se distribuyen en dos grandes secciones: la primera dedicada a la Prehistoria (Paleolítico-Neolítico, Edad del Cobre y Edad del Bronce) y la Protohistoria (Tartessos-Turdetania), y la segunda a la Antigüedad (Bética Romana y Reino Visigodo), y la Edad Media hasta la conquista cristiana (Al-Andalus).

3.- Actividades

Tanto el Proyecto Arquitectónico como el Museográfico quedan redactados en 2011.

Exposición permanente

El museo conserva más de 60.000 piezas, entre objetos en propiedad y depósito. En las salas de Prehistoria, se encuentran interesantes materiales procedentes del yacimiento de la Edad del Cobre de Valencina de la Concepción. En el ámbito de la Protohistoria, se muestra una reproducción del magnífico tesoro de oro de El Carambolo. Dentro del mundo romano, destacan las muestras de la gran escultura italicense (Venus, Mercurio, Diana), los mosaicos, los retratos imperiales (Trajano y Adriano), y la epigrafía. Además, se muestran elementos de la Sevilla almohade.

Gestión de Fondos

En 2011 se han realizado 6 préstamos para las exposiciones *Juan de la Cosa y su tiempo, Diálogos. Obras singulares de la pintura barroca en Museos de Andalucía, Cádiz y Huelva, puertos fenicios del atlántico, Los*

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Culturales
Instituciones Patrimoniales
Museos y Conjuntos

tiempos de la ciudad, Le siecle des Antonins, portraits du II siecle, Córdoba reflejo de Roma, y Roma quanta fuit... Antiquarium de Sevilla

Difusión y dinamización

El Museo ha organizado en 2011 un total de 102 actividades, destacando las exposiciones *Antiguo Egipto y Bajo el cielo de Roma* (en colaboración con Espiral Animación de Patrimonio S.L.), y los 72 talleres infantiles. También se han realizado visitas, conferencias, jornadas y presentaciones. Destaca el taller *Memoria en barro. Taller de cerámica*, organizado en colaboración con la Asociación de Amigos del Museo y la Escuela de Arte de Sevilla, y la visita teatralizada *Poetas en el Museo. Caminando con los dioses*, en colaboración con la Asociación de Amigos del Museo.

Análisis de visitantes

En 2011 el Museo ha registrado un total de 77.803 visitantes, 47,5% hombres y 52,5% mujeres. De ellos, 46.639 han sido andaluces, 8.585 procedían del resto del territorio español y 22.579 eran extranjeros.

MUSEO DE BELLAS ARTES DE SEVILLA*

1.- Dirección

Plaza del Museo, 9. 41001 Sevilla
Telf.: 955 542 942 - 600 160 885 Fax: 955 542 148 - 600 160 887
museodebellasartesdesevilla.ccd@juntadeandalucia.es

2.- Datos identificativos

El Museo de Bellas Artes de Sevilla, de titularidad estatal y gestión autonómica, fue fundado como Museo de Pinturas en 1835 con obras procedentes de conventos y monasterios desamortizados. Estas colecciones aumentan en las últimas décadas mediante donaciones de colecciones particulares formadas durante el siglo XIX y principios del XX, y a través de las adquisiciones efectuadas por la administración pública.

3.- Actividades

Exposición permanente

Los fondos que conserva ilustran la historia del arte sevillano desde el siglo XV hasta mediados del XX, y tienen como puntos de máximo interés la pintura y escultura del siglo XVII, y la pintura del siglo XIX, conformando la segunda pinacoteca más importante del Estado español. Del periodo barroco destacan la obra de Zurbarán, Murillo, Valdés Leal y Martínez Montañés. Del siglo XIX es de singular relevancia la obra representada de Gonzalo Bilbao y José Villegas. El Programa Arquitectónico fue redactado en el año 2008 y el Programa Expositivo, en el 2009.

Gestión de Fondos

En cuanto al movimiento de las colecciones museográficas, en 2011 se ha realizado un préstamo de fondo autonómico para la exposición *En-Clave de Historia*.

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Culturales
Instituciones Patrimoniales
Museos y Conjuntos

Difusión y dinamización

En 2011 destacan las exposiciones temporales *Imágenes y mitos en la pintura andaluza. Colección Bellver* (realizada en colaboración con Cajasol y Mariano Bellver, registrando 76.397 visitantes), y *Gonzalo de Bilbao. Fondos del Museo de Bellas Artes de Sevilla* (con 20.371 visitantes). Del resto de las 190 actividades que se organizaron en 2011, se pueden mencionar las realizadas para las familias con la colaboración de Cajasol, la exposición *Cuentacuentos musical* organizada en colaboración con la Academia de Estudios Orquestales, y la serie de música de cámara de la Fundación Barenboim Said. Los talleres *La obra invitada. Bernaridno Luini* se organizaron en colaboración con el IAPH. Se han organizado 58 visitas guiadas, conferencias, conciertos y talleres. En 2011 también se editó la *Guía Breve del Museo*.

Es importante destacar que la Asociación de Amigos del Museo de BBAA de Sevilla ha colaborado en varias actividades como *Mirar un cuadro*, o la conferencia *Mi obra favorita*.

Análisis de visitantes

Durante 2011 se ha recibido un total de 237.140 visitantes, de los que 130.155 han sido andaluces, 27.247 del resto del territorio español y 79.738 de procedencia extranjera. Por sexos, el 47,8% han sido hombres y el 52,2% mujeres.

MUSEO DE ARTES Y COSTUMBRES POPULARES DE SEVILLA***1.- Dirección**

Plaza de América, 3. 41013 Sevilla
Telf: 955 542 951 Fax: 955 541 235
museoacp.ccd@juntadeandalucia.es

2.- Datos identificativos

La finalidad del museo se resume en la prestación de un servicio público de carácter cultural concretado en mostrar a sus visitantes la riqueza y variedad de la etnografía de la zona en que se halla enclavado este centro. Es de titularidad estatal y gestionado por la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía.

3.- Actividades**Exposición permanente**

De entre estos fondos destacan la colección Aguiar de pintura costumbrista, la colección Soria de lozas y marfiles orientales, algunas piezas de la colección Orleans, otras de la colección Gestoso y el Legado Díaz Velázquez. La colección de cerámica popular andaluza que hoy posee el museo, es seguramente la más completa de toda Europa. También destaca la colección Loty, formada por más de 2.000 placas de cristal antiguas que registran detalles de las ciudades y la vida andaluzas desde el comienzo del siglo XX hasta 1936.

El Programa Arquitectónico fue redactado en el año 2007 y el Programa Expositivo, en el 2008.

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Culturales
 Instituciones Patrimoniales
 Museos y Conjuntos

Gestión de Fondos

En relación con el incremento de fondos se han recibido como donaciones un *Pantalón interior femenino* del último tercio del siglo XIX; una *Colcha de tafetán de lino con decoración de bordado en blanco y negro* y una *Funda para camisión en tafetán de lino con bordados en blanco y negro* de 1926, un *Piano de ¾ de cola*, dos *Casullas de guitarra bordada* y una *Máquina registradora Marca National Cash Register* de 1929.

Difusión y dinamización

Durante el 2011 se han realizado un total de 214 actividades en el Museo con un presupuesto total de 26.000 €. Dentro de las actividades de difusión, hay que destacar las dos exposiciones temporales *La fascinación marroquí. Imágenes del norte de África en el archivo Loty* en colaboración con la Fundación Tres Culturas y con 29.417 asistentes, y *Plegarias atendidas. Colección de exvotos mexicanos* con 21.314 asistentes. Se realiza también la exposición *La Cartuja. Mucho más que loza* con un presupuesto de 12.000 €. Además se organizan talleres como *Los sabores de Andalucía* en colaboración con la Asociación Slow Food SevillaySur y los talleres pedagógicos para familias: *El ciclo del trigo*, en colaboración con Producciones 5d2, S.L., visitas guiadas, cursos, jornadas, congresos y suscripciones.

Se ha editado el catálogo de la exposición *La fascinación marroquí. Imágenes del norte de África en el archivo Loty* en soporte digital.

Análisis de visitantes

En 2011 se han recibido un total de 69.786 visitantes, 32.002 hombres y 37.784 mujeres. El mayor porcentaje corresponde a andaluces con 34.786 usuarios, seguido por los de procedencia extranjera con 26.011. Del resto del territorio español hay 8.989 visitantes.

CONJUNTO ARQUEOLÓGICO DE ITÁLICA***1.- Dirección**

Avenida de Extremadura, 2
 41970 Santiponce, Sevilla
 Telf: 955 123 847 Fax: 955 542 937
 info.italica.ccd@juntadeandalucia.es

2.- Datos identificativos

El Conjunto Arqueológico de Itálica es de titularidad y gestión autonómica y se crea como unidad administrativa dependiente de la Delegación Provincial de Sevilla de la Consejería de Cultura. Es Monumento Histórico Artístico y le corresponden a la unidad administrativa del Conjunto la custodia y administración de la Zona Arqueológica, garantizar la protección y conservación de los bienes muebles e inmuebles integrantes del Patrimonio Histórico que estén dentro de la Zona Arqueológica, así como promover su mejora, propuesta y ejecución del Programa Anual de Actuaciones. Propuesta y ejecución de los planes de investigación, excavación, consolidación, restauración y mantenimiento de la zona, organizar, fomentar y promover cuantas iniciativas culturales impulsen el conocimiento y difusión de la antigua ciudad de Itálica de sus valores estéticos y de su historia.

Su importancia patrimonial viene determinada por las excavaciones iniciadas en el siglo XIX. En la actualidad la Zona Arqueológica de Itálica comprende el pueblo de Santiponce, donde se encuentra el teatro y las termas

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Culturales
Instituciones Patrimoniales
Museos y Conjuntos

mayores, los depósitos de agua del acueducto y el anfiteatro, constituyendo un grupo de monumentos esencial en la arqueología española.

3.- Actividades

En su conjunto constituye el área más extensa de edificaciones romanas visitables de Andalucía. El Documento de avance del Plan Director del Conjunto Arqueológico de Itálica se ha publicado en 2011, con la definición de los objetivos, programación y estudio económico-financiero.

Gestión de Fondos

Entre los proyectos de investigación destacan: una actividad arqueológica de urgencia en la calle Juan Sebastián Elcano y La Fuente, y el apoyo a la rehabilitación del teatro romano, incluida en el PROYECTO PROSCAENIUM.

Se ha llevado a cabo como proyecto de excelencia *Sistema de información para el tratamiento del patrimonio histórico* con un presupuesto de 235.570,68 €.

Se han realizado diversas labores de limpieza, mantenimiento y restauración de mosaicos que actualmente se encuentran descubiertos (*Mosaico de los Pigmeos, Mosaico de Neptuno, Mosaico del Laberinto, Mosaico Neptuno nº 3 y Mosaico del Triclinium*)

El Conjunto cuenta actualmente con un gran volumen de bienes muebles dispersos físicamente por distintos puntos de su área. Durante 2011 se ha estado realizando una labor de reconocimiento del estado y ubicación de los bienes muebles arqueológicos del Conjunto Arqueológico de Itálica como primera fase de actuación para la elaboración del definitivo “Diagnóstico de situación de los bienes muebles del Conjunto Arqueológico de Itálica”.

Difusión y dinamización

Entre las 82 actividades de difusión destacan por la gran afluencia de público las deportivas, el *XIX Cross de Itálica* que congregó en enero a 3.000 deportistas y a 20.000 espectadores. También se celebró en noviembre la *Carrera Popular Villa de Santiponce* con una participación de 373 personas.

El *Festival Internacional de Danza de Itálica*, que se celebra cada dos años, congregó en julio a 7.281 personas y al *XV Festival Juvenil de Teatro Grecolatino* asistieron 8.661 personas.

Otras actividades destacadas han sido la celebración del *aniversario del nacimiento de los emperadores Trajano y Adriano*, la *II Feria de Muestras del Patrimonio Cultural y Monumental de la provincia* y las *XII Jornadas de Patrimonio de la Asociación Ben Baso*. Además se han realizado numerosas visitas guiadas en colaboración con Espiral, animación del Patrimonio S.L.

El Conjunto Arqueológico de Itálica ha editado el Documento de avance del Plan Director del Conjunto y el número 1 de la *Revista de Arqueología Clásica de Andalucía*. El presupuesto ejecutado para estas actividades es de 17.964,26 €.

Análisis de visitantes

Se han contabilizado un total de 166.734 visitas, 49,4% de hombres y 50,6% mujeres. De ellos, 110.042 han sido andaluces, 18.605 del resto del territorio español, y 38.087 de procedencia extranjera.

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Culturales
 Instituciones Patrimoniales
 Museos y Conjuntos

CONJUNTO ARQUEOLÓGICO DE CARMONA***1.- Dirección**

Avenida Jorge Bonsor, 9
 41410 Carmona (Sevilla)
 Telf: 600 143 632 Fax: 955 624 997
 necropoliscarmona.ccd@juntadeandalucia.es

2.- Datos identificativos

El Conjunto Arqueológico de Carmona (CAC) cumple las funciones propias de las instituciones museísticas: administración, protección, conservación, documentación, difusión de sus colecciones, e investigación. Es de titularidad y gestión autonómica.

Actualmente, la visita al CAC se estructura en dos partes: el museo y el yacimiento arqueológico. En cuanto al primero, hay que resaltar las esculturas del Elefante y de Servilia. Por otro lado, la Necrópolis es el principal cementerio de época romana de Carmona, y se dispone a los bordes de la calzada que iba a Híspalis y de la vía Augusta. El lugar acoge otras instalaciones propias de ámbitos suburbanos, tales como canteras de piedra. Junto a la necrópolis y la vía Augusta se encuentra el anfiteatro, rodeado por complejos funerarios. A lo largo de la visita a la necrópolis se pueden apreciar numerosos enterramientos, destacando el Mausoleo Circular, la mal llamada *Tumba del Elefante*, la Tumba de Postumio, o la Tumba de Servilia.

3.- Actividades

En 2011 se ha elaborado el Documento Avance del Plan Director, definiendo objetivos, programación, y el estudio económico-financiero.

Gestión de Fondos

No se ha registrado movimientos de fondos o adquisiciones en 2011.

Difusión y dinamización

Entre las actividades realizadas en el CAC durante 2011, son de especial importancia las visitas guiadas del Ciclo *Ven y te la explicamos*, y las visitas a zonas ocultas del CAC con motivo de la celebración del Día de Andalucía. Además, se han realizado lecturas en familia, recitales flamencos, charlas-coloquio, talleres como *Un cuento romano en Carmona*, *Conociendo la Arqueología* o *La mujer en la Antigüedad romana*.

Por otro lado, el CAC ha editado en 2011 la publicación *A tumba abierta. Una nueva mirada sobre la Necrópolis Romana de Carmona a través de viejas fotografías*, obra coeditada con TCA Geomática en la que se recogen 48 instantáneas relacionadas con los primeros años de la Necrópolis Romana de Carmona.

Análisis de visitantes

El total de visitas registradas en 2011 fue de 31.974, siendo el 47,5% hombres, y el 52,5% mujeres. Se aprecia un alto número de visitantes andaluces (19.441) en comparación con los visitantes del resto de España (3.112) o de procedencia extranjera (9.421).

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Culturales
 Instituciones Patrimoniales
 Museos y Conjuntos

CENTRO ANDALUZ DE ARTE CONTEMPORÁNEO***1.- Dirección**

Avda. Américo Vespucio, 2. Camino de los Descubrimientos, s/n.
 41092 Sevilla
 Telf: 955 037 070 Fax: 955 037 052
 informacion.caac@juntadeandalucia.es

2.- Datos identificativos

El Centro Andaluz de Arte Contemporáneo (CAAC) tiene su sede en el antiguo Monasterio de la Cartuja de Santa María de las Cuevas (Sevilla), aunque desarrolle sus actividades en toda Andalucía. Es de titularidad de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, y se gestiona a través de la fórmula de organismo autónomo.

Son funciones del CAAC la constitución de una colección de arte contemporáneo, el desarrollo de exposiciones de arte contemporáneo, la conservación de los fondos artísticos contenidos en el Centro, la restauración de los fondos de carácter permanente cuando fuese necesario, la investigación en materia de arte contemporáneo, y el fomento y difusión del arte contemporáneo (con especial atención a la producción de jóvenes artistas de la Comunidad Andaluza). También le corresponde la gestión del Museo de Arte Contemporáneo de Sevilla, y la de la Cartuja de Santa María de las Cuevas.

3.- Actividades**Gestión de Fondos**

En relación con el incremento de fondos, en 2011 se han comprado 12 nuevas obras (destacando *International Garden Festival, Liverpool, 2004* de Lara Almarcegui, *Stop TV. Holy World* de Jesús Palomino, *A Jukebox of People Trying to Change the World* de Ruth Ewan, y *Ojos verdes* de Nazario), y se han recibido 92 obras mediante donación (*Distrito V* de Joan Colom, *Ruta de San Mateo X* de Gerardo Delgado, *Esquina Arturo Soria y Roca en el río Urumea* de Paco Gómez, *Los Castillejos* de Xavier Miserachs, *Semana Santa. Barcelona* de Ricard Terré, *La Chanca. Familia en su cueva* de Carlos Pérez Siquier, *Tokio 2007. Por la zona de Shibuya* de Miguel Trillo; además de obras de autores como Carrie Mae Weems, Mar Ubiña, Julio Ubiña, Alberto Schommer y José Miguel Pereñíguez, entre otros). Por último, como ingresos por depósito se incorporan 15 nuevas obras (*4º de juegos* de Rodrigo Martín Freire, *Como fondo y Visión de las vencidas* de Inmaculada Salinas, *Continúa pintura continua* de José María Bermejo, *Artworld, Artista de la vida, Artista de lo femenino, Artista hedonista, Artista intelectual y Artista onanista* de Curro González, o *Historia de Turandot y Abecedario para mariquitas* de Nazario, entre otras).

Además, la colección del CAAC ha participado, entre otras, en las siguientes exposiciones temporales:

- **Exposiciones externas** (con 30 obras prestadas): *C.O.N.T.R.A.V.I.O.L.E.N.C.I.A.S. Prácticas artísticas contra la agresión a la mujer, La abstracción geométrica en Latinoamérica, Palabra y materia en la poética de Vallecas, Wifredo Lam y Roberto Matta: obra gráfica en la colección del CAAC, Juan Francisco Isidro. La intensa levedad, Elena Asins. Fragmentos de la memoria, PERE(T)C, y Atlas.*
- **Exposiciones internas** (con un total de 133 obras): destacan las exposiciones *A las ciudades se les conoce como a las personas, en el andar;* la de Alejandro Sosa: *Sevilla en proceso;* la de Lara Almarcegui; la de Libia Castro & Ólafur Ólafsson: *Tu país no existe;* y la de Julie Rivera: *La arquitectura de la felicidad.*

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Culturales
Instituciones Patrimoniales
Museos y Conjuntos

Por último, indicar que en 2011 se han realizado obras de restauración y conservación, como intervenciones en elementos arquitectónicos (Monumento a Colón, Forjado claustrillo minimuns, Arcosoleos de Sacristía, y sepulcros tumulares), y en obras de arte (como varias piezas de Louise Bourgeois, Santiago Cirugeda, Curro González o Juan Uslé).

Difusión y dinamización

Destacan las exposiciones *Jessica Diamond. Murales* (38.415 visitantes), *Alfredo Jaar. Marx Lounge* (20.813 visitantes), *Rogelio López Cuenca. Cercanías* (16.719 personas), *KP Brehmer. A test extending beyond the action*, con la colaboración con la Embajada de la República Federal de Alemania en Madrid, y el Instituto Goethe (14.925 asistentes), e *Inmaculada Salinas. Prensadas* (14.925 asistentes, celebrada en las mismas fechas que la anterior).

Además, se realizan los talleres seminarios *Itinerarios, Transformaciones V* (en colaboración con la Casa de la Provincia de la Diputación de Sevilla, Goethe-Institut Madrid, y la Universidad de Sevilla), la VII Edición de los *Encuentros Internacionales de Arte y Género*, el taller *No/W/HERE. Sevilla-América fantástica*, el taller de creación *¿Quién teme al rojo, amarillo y azul?* (en colaboración con la Fundación Cultural del Colegio Oficial de Aparajadores y Arquitectos Técnicos de Sevilla), *La colección permanente como exposición temporal* (celebrado en el CAAC, formando parte del programa de Cursos de verano de la UNIA), y *Conversaciones sobre arte, sociedad*.

Por otro lado, los conciertos del *Festival de Música Territorios Sevilla* congregaron a 28.500 personas, mientras que al ciclo *Nocturama* asistieron 12.135 espectadores. Otras actividades relacionadas con la música han sido *Los Miércoles a compás*, *SIF-FEST 2011*, *Sevilla Indiferente*, y *Cambiamos música por juguetes*.

Dentro de los circuitos educativos, el programa educativo ha registrado 72.703 visitantes, destacando el *Proyecto Buho* (con 3.292 participantes), y el taller *Una ciudad de mi tamaño*.

Finalmente, en 2011 el CAAC ha editado los números 1 y 2 de la Revista *De 11 a 21* (tanto en su versión española, como en su versión en inglés *11 to 21*).

Análisis de visitantes

En 2011 visitaron el CAAC un total de 137.654 personas, superando en un 13,18% la cifra de 2010. De éstas, 112.754 han sido andaluces, 8.755 del resto del territorio español, y 16.145 de procedencia extranjera. Por sexos, el 49,2% de los visitantes han sido hombres, y el 50,8% mujeres.

Instituciones Artísticas y Literarias

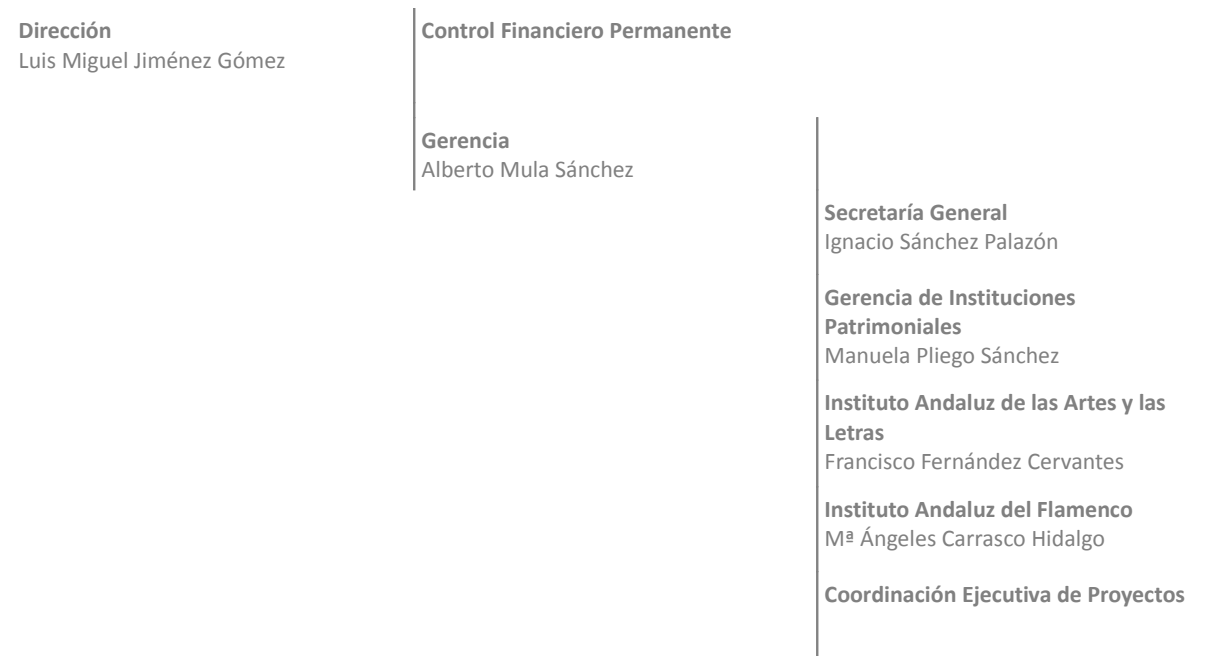
Agencia Andaluza de Instituciones Culturales

1. Dirección y contacto

Edificio Estadio Olímpico. Puerta M.
Isla de la Cartuja, s/n. 41092 Sevilla.
Telf: 955 929 000

2. Organigrama

En 2011, el Instituto Andaluz de las Artes y las Letras pasa a denominarse Agencia Andaluza de Instituciones Culturales (AAIICC), y adopta la configuración de agencia pública empresarial, conservando personalidad jurídica pública diferenciada, plena capacidad de obrar, patrimonio y tesorería propios, y autonomía de gestión para el desarrollo y ejecución de los programas y actividades culturales adscritas a la Consejería competente en materia de Cultura. El organigrama de la Agencia queda como sigue:



3. Funciones

Durante el 2011, la AAIICC ha orientado sus actividades a la consecución de los objetivos recogidos en el Plan Estratégico de la Cultura de Andalucía (PECA), siempre en cumplimiento de sus fines estatutarios.

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Artísticas y Literarias
Agencia Andaluza de Instituciones Culturales

4. Información económica

La Agencia trabaja por áreas estratégicas de gestión de la actividad, según queda reflejado en el Programa de Actuación de Inversiones y Financiación (PAIF), cuyo nivel de ejecución en el año 2011 ha sido el siguiente:

Ejecución económica del Programa de Actuación de Inversiones y Financiación (PAIF) por áreas de actividad. Ejercicio 2011

EJECUCIÓN ECONÓMICA DEL PAIF	PRESUPUESTO	EJECUTADO	INGRESOS
Gerencia de Instituciones Patrimoniales	14.033.470,05	13.823.323,85	567.418,13
Instituciones de Archivos y Bibliotecas		1.033.138,38	1.140,00
Instituciones Museísticas		3.642.735,82	487.252,23
Red de Espacios Culturales de Andalucía		3.357.835,21	23.181,63
Centro Andaluz de la Fotografía		859.479,70	6.600,81
Filmoteca de Andalucía		261.540,56	
Bienes Culturales		398.987,42	0,00
Colaboraciones con otras Instituciones		4.269.606,76	49.243,46
Instituto Andaluz del Flamenco	6.189.429,91	5.740.933,91	160.690,02
Internacionalización del Flamenco (Fondos Feder)		1.148.686,00	
Ballet Flamenco de Andalucía		798.730,82	
Actividades de Flamenco		3.223.048,92	
Ayudas		570.468,17	
Instituto Andaluz de las Artes y las Letras	21.145.385,06	22.718.158,13	2.102.267,92
Artes Escénicas y Musicales		18.583.824,35	1.863.359,43
Centro Andaluz de Teatro		1.184.618,25	32.941,60
Área de Danza		275.843,15	83.862,25
Centro Andaluz de Danza		672.264,53	
Centro Andaluz de Música		1.175.969,85	0,00
Centro de Estudios Escénicos de Andalucía		1.609.821,41	17.884,50
Centro de Documentación de las Artes Escénicas		631.194,20	2.000,01
Programa Andaluz para Jóvenes Instrumentistas		609.612,07	60.541,60
Ayudas Teatro, Música y Danza		1.680.940,29	0,00
Espacios Escénicos (Teatro Central, Cánovas, Alhambra y Las Cocheras)		6.567.936,62	572.569,69
Circuitos		4.175.623,98	1.093.559,78
Cine y Audiovisuales		1.181.830,19	222.629,10
Otros Programas		683.328,18	
Antena Media		95.811,84	
Festival Cines del Sur		402.690,17	
Letras		2.952.503,59	16.279,39
Centro Andaluz de las Letras		2.952.503,59	16.279,39

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Artísticas y Literarias
 Agencia Andaluza de Instituciones Culturales

5. Actividades**INSTITUTO ANDALUZ DE LAS ARTES Y LAS LETRAS****A. ARTES ESCÉNICAS Y DE LA MÚSICA**

El ámbito de trabajo del Área de las Artes Escénicas y de la Música se desarrolla en los siguientes centros, acciones y programas:

FOMENTO

Convocatoria de medidas de apoyo a la promoción del tejido profesional del Teatro. Con dos líneas de acción:

- Ayudas a la producción, en las modalidades de Planes de producción, Planes de producción para nuevas compañías y formaciones, y Producción de espectáculos dirigidos al público infantil y juvenil.
- Ayudas a gira y asistencia a festivales.

Medidas de apoyo concedidas para Teatro en 2011

MODALIDAD	SOLICITUDES	SUBV. CONCEDIDAS	IMPORTE
Teatro (Incluyendo proyectos dirigidos a público infantil y juvenil)	92	28	505.342,26 €

Coproducciones entre la Agencia y compañías privadas de teatro y danza: programa de coproducción de espectáculos con las empresas productoras de teatro y danza de la Comunidad. En 2011 se ha publicado una convocatoria pública de ofertas con el fin de seleccionar los proyectos escénicos más adecuados, celebrándose con las empresas promotoras seleccionadas los correspondientes contratos privados de coproducción.

Cuadro 3. Ofertas recibidas y seleccionadas para coproducción

OFERTAS PRESENTADAS	COPRODUCCIONES REALIZADAS			
	TEATRO	DANZA	INFANTIL	TOTAL
12	3	1	1	5

Promoción exterior: mediante la firma de convenios con algunas de las más importantes ferias escénicas del Estado, se ha asegurado la presencia en las mismas de compañías andaluzas, con el fin de promover la apertura de nuevos mercados.

Convenios con ferias y compañías andaluzas participantes

FERIAS Y FESTIVALES	COMPAÑÍAS
XII Festival Internacional de Teatro y Artes de Calle de Valladolid	3
25 Feria Internacional de Teatro y Danza de Huesca	1
14 Fira Mediterrània de Manresa	2
TOTAL	6

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Artísticas y Literarias
Agencia Andaluza de Instituciones Culturales

Apoyo a festivales de iniciativa privada: dentro de las funciones de fomento de las artes escénicas y el sector privado, la AAIICC ha apoyado financieramente la realización de importantes eventos escénicos en la Comunidad. Destacan:

- *Festival Internacional de Teatro y Artes Escénicas de Sevilla (FeSt):* organizado por la Asociación de Escenarios de Sevilla. En su Edición 2011 se han programado hasta 30 espectáculos (17 han sido de teatro, 10 de danza, 1 musical y 1 de otras modalidades). 11 de las compañías participantes han sido andaluzas.
- *Circada.* Festival de Circo de Sevilla: organizado por la empresa cultural Noletia, ha contado con 16 espectáculos (6 de ellos andaluces) y un total de 33 representaciones, algunas de ellas celebradas en las localidades sevillanas de Lora del Río, La Rinconada, Dos Hermanas y Lebrija.

CENTRO ANDALUZ DE TEATRO

• Producción y distribución

En 2011 se ha llevado a cabo la producción, entre otras obras, de *La noche de Max Estrella* (a partir de *Luces de Bohemia*, de Valle-Inclán), bajo la dirección de Francisco Ortuño Millán, y de *El Estado de Sitio* (de Albert Camus), bajo la dirección de José Luis Castro.

• Formación

Desde la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales se estructuran dos grandes áreas de perfeccionamiento y especialización profesional, en el marco de la oferta de estudios escénicos de Andalucía: el Programa de Estudios Técnicos o Escénica Técnica, y el Programa de Estudios Artísticos o Escénica Artística.

Programa de Estudios Artísticos Escénica Artística: centrado en la interpretación, aunque también imparte cursos especializados en dirección, dramaturgia y formación de técnica vocal en el Aula de Voz. Con la finalidad de proporcionar la máxima cobertura geográfica posible, se celebran en tres sedes: Sevilla, Granada y Málaga. En el 2011 se han realizado un total de 11 cursos (4 en Sevilla, 2 en Málaga y 5 en Granada).

Programa de Estudios Técnicos Escénica Técnica: centrado en áreas técnicas (maquinaria escénica, iluminación, sonido, vestuario y regiduría) y de gestión. Este programa está considerado como de Formación Profesional, y se realiza en colaboración con la Consejería de Empleo y el Fondo Social Europeo en Formación Continua, sobre la base de cursos monográficos. En 2011, un total de 205 alumnos ha finalizado con éxito los 16 cursos celebrados en las sedes de Málaga, Granada y Sevilla. El grado de satisfacción de los alumnos para todas las convocatorias es muy alto, siempre por encima del 80% para todas las sedes.

Aparece información más detallada en el Tomo II: Tablas y Gráficos

CENTRO ANDALUZ DE LA DANZA

Desde su creación, sus principales cometidos se han centrado en el Programa de Formación y Perfeccionamiento en Danza, en el que se encuadran los talleres de danza contemporánea, clásica y española, con dos funciones claras: por una parte, la formación y especialización de bailarines/as a través de cursos y talleres y, por otra, la creación de espectáculos, con la finalidad de que los/as alumnos/as adquieran la formación práctica necesaria para el desarrollo de su carrera profesional. Dicha formación se completa con exhibiciones ante el público.

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Artísticas y Literarias
Agencia Andaluza de Instituciones Culturales

Los estudiantes son seleccionados en audiciones realizadas en diferentes puntos de Andalucía. El alumnado permanece durante dos años consecutivos en el Centro, que cuenta con una plantilla permanente de profesores a los que se unen maestros de prestigio internacional, tanto nacionales como extranjeros, que imparten clases magistrales. Se imparten dos tipos de formación profesional: ciclos de formación de distintas modalidades y cursos para profesionales.

En el año 2011, un total de 71 alumnos ha disfrutado de la docencia impartida en el CAD (50 mujeres y 21 hombres), siendo los más solicitados los de Danza Contemporánea y Danza Española, cuyo número de alumnos ha doblado a los matriculados en Danza Clásica.

• Producción y promoción

En el año 2011 destacan las siguientes acciones de producción y promoción:

- **Día Internacional de la Danza:** por quinto año consecutivo, el día 29 de abril se ha celebrado el Día Internacional de la Danza, en colaboración con las Universidades de Andalucía. Por primera vez se han representado piezas de jóvenes valores, estudiantes del Centro Andaluz de Danza, creadas exclusivamente para este proyecto (un total de cinco coreografías).
- **Colaboración con las Universidades Andaluzas:** continuando la política de fomento del acercamiento de estos espectáculos al público joven universitario. Las instituciones colaboradoras han sido la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, la Universidad de Huelva, y la Universidad de Granada. Paralelamente, ha continuado la colaboración con la Universidad de Sevilla en el programa *¡Ahora! Danza*.

• Fomento

Convocatoria de medidas de apoyo a la promoción del tejido profesional de la Danza. Con dos líneas de acción:

- Línea de apoyo a la producción de espectáculos (planes de producción y planes de producción para nuevas compañías).
- Línea de apoyo a la distribución de espectáculos (gira y asistencia a festivales).

Colaboración con Festivales, Ferias y Muestras, en concreto:

- Festival Internacional de Teatro y Artes de Calle. Valladolid.
- Programa *Huellas en Paisajes Insólitos*. Huelva (varios municipios).
- Feria Internacional de Teatro y Danza de Huesca.
- Festival de Danza de Nerja.
- XVIII Edición del Mes de la Danza. Sevilla.

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Artísticas y Literarias
Agencia Andaluza de Instituciones Culturales

MÚSICA

Formación

- **Programa Andaluz para Jóvenes Intérpretes:** en 2011 se modifica la estructura del Programa, que queda integrado por una Comisión Artística de asesoramiento, un Coordinador Docente, y un Claustro de Profesores (15 para orquesta, y dos para el coro). La nueva etapa se ha iniciado con audiciones, tanto para la orquesta como para el coro, en las provincias de Sevilla y Granada. En 2011 se han celebrado además los habituales encuentros anuales (tres, uno para la Orquesta Joven de Andalucía y dos para el Joven Coro de Andalucía, coincidiendo con las vacaciones escolares de Navidad, Semana Santa y verano, para no interferir en el calendario docente de los alumnos), para la preparación intensiva del repertorio sinfónico y de música de cámara de los estudiantes, seguidos por una gira de conciertos. Destacar en el programa de este año el estreno absoluto de la obra *Estampas de Goya*, de Quintín Esquembre, así como la recuperación de la obra *Rimas Infantiles* (1932) de María Rodrigo.

Otras actividades complementarias desarrolladas en 2011 han sido el Taller de Arpa, creado para el fomento de este instrumento (no incluido en la plantilla de la orquesta), así como el Taller de Metales y Percusión, que inauguró el IX Festival de Música Española de Cádiz.

Por último, y aportando al Programa un gran valor formativo, en el curso escolar 2011-2012 se ha realizado el reconocimiento de créditos por parte de la Consejería de Educación en la enseñanzas artísticas superiores de Grado en Música, por participar en la Orquesta Joven de Andalucía.

- **Curso de Análisis y Composición de la Cátedra Manuel de Falla:** destinado a compositores y organizado en dos períodos lectivos (del 20 al 23 de mayo, y del 18 al 21 de noviembre), bajo la dirección de Elena Mendoza, Premio Nacional de Música 2010, y organizado en colaboración con el Conservatorio de Música Manuel de Falla de Cádiz. Cada uno de los 16 alumnos, seleccionados mediante convocatoria pública, compuso una obra de cámara para su posterior estreno en el marco del Festival de Cádiz, y durante el Ciclo de Música Contemporánea del Teatro Central de Sevilla.
- **Encuentros formativos del Coro Barroco de Andalucía y sus correspondientes conciertos en Festivales, organizados o participados por la Consejería:** en 2011 se celebraron tres, en las provincias de Cádiz, Jaén y Sevilla.
 - Teatro Central de Sevilla, dentro del Ciclo de Música Contemporánea (11 de mayo de 2011).
 - Festival de Música Española de Cádiz (24 de noviembre del 2011).
 - Festival de Música Antigua de Úbeda y Baeza (26 de noviembre del 2011).

Producción y promoción

Las actuaciones que se han llevado a cabo para la promoción del tejido musical andaluz, han sido en resumen las siguientes:

- **Festival de Música Española de Cádiz.** Especializado en música española, principalmente clásica, que se celebra anualmente en la ciudad de Cádiz durante la segunda quincena de noviembre. Se nutre de la presencia de las cuatro orquestas institucionales andaluzas (Granada, Córdoba, Sevilla y Málaga), junto a otras formaciones orquestales, de cámara, y solistas de reconocido prestigio. La asistencia media durante esta edición ha sido del 85 % del aforo.

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Artísticas y Literarias
Agencia Andaluza de Instituciones Culturales

- **Jornadas de Música Contemporánea de Córdoba.** Ciclo de conciertos de grupos y solistas, andaluces y nacionales, especializados en la interpretación de música actual. En 2011, se celebró la XIV edición de esta cita, que se realiza en el Conservatorio Superior de Música Rafael Orozco, con entrada gratuita.
- **Participación en festivales:** Festival Internacional Ciudad de Úbeda, Festival de Jazz de Granada.
- **Colaboraciones con orquestas y artistas:** como la orquesta de Almería, o colaboraciones con artistas como Javier Ruibal.
- **Convenios de colaboración:**
 - Convenio de colaboración con la Asociación Artistas Intérpretes o Ejecutantes para el circuito nacional de salas de música *Artistas en Ruta*.
 - Convenio para la organización del Festival de Música Antigua de Úbeda y Baeza, destinado a la recuperación del patrimonio musical de Andalucía. El Festival va asociado a un curso impartido paralelamente en la Universidad Internacional de Andalucía.
 - Convenio con la Orquesta Barroca de Sevilla, orquesta especializada en la interpretación de música histórica con instrumentos de época.
 - Convenio con el Ayuntamiento de Vélez Blanco, con motivo del desarrollo del Festival de Música Renacentista y Barroca

Fomento

En materia de fomento de la actividad musical, destaca la **Convocatoria de medidas de apoyo al tejido profesional de la música**. Dos líneas de ayuda:

- Línea de apoyo a la producción de espectáculos (Planes de producción y Planes de producción para nuevas compañías).
- Línea de apoyo a la distribución de espectáculos (Gira y asistencia a festivales).

Como medida de fomento musical especialmente destinada a la música popular actual, destaca el **Circuito Joven Pop Rock Andalucía**, cuyo objetivo es seleccionar, mediante convocatoria pública, a dos grupos andaluces al año y proceder a su promoción nacional e internacional, a través de su programación en teatros, ferias y festivales estratégicos; la grabación de un CD y vinilo promocional; y la realización de un curso de producción a cargo de un productor de reconocido prestigio.

En el año 2011 los grupos ganadores han sido Pájaro Jack y Tannhäuser, a los que se ha incluido en la programación del prestigioso festival Primavera Sound de Barcelona. Además, se ha apoyado a Tannhäuser en su visita al FIB (Festival Internacional de Benicassín), organizándose una gira de ambos grupos por los tres teatros de la Consejería de Cultura: Teatro Central de Sevilla, Teatro Alhambra de Granada, y Teatro Cánovas de Málaga, con el grupo sevillano Sr. Chinarro como invitado especial.

La selección de los ganadores la realiza un jurado profesional e independiente de especialistas musicales, evaluando las actuaciones en directo de los seis grupos finalistas, que se celebran durante la Muestra de Música Independiente Monkey Week, que en el año 2011 ha tenido lugar entre los días 28 y 31 de octubre en la localidad gaditana de El Puerto de Santa María. La Monkey Week (Festival, Feria y Encuentro de profesionales de la música de pop rock independiente), es organizada por la productora privada La Mota, con patrocinio de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales. En 2011 arroja las siguientes cifras:

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Artísticas y Literarias
Agencia Andaluza de Instituciones Culturales

- 612 profesionales registrados.
- 102 periodistas acreditados.
- 154 actuaciones en directo, distribuidas en 139 showcases y 15 conciertos.
- 569 músicos de 130 bandas participantes.
- 5 grandes escenarios.
- 9 salas (que han acogido la programación del Circuito de Showcases DAS SOUND, AIE – *Artistas en Ruta*, Gibson y *Grabaciones Sumergidas*).
- Más de 50 empresas han estado presentes en el Mercado Monkey Market, que agrupa discográficas, promotoras, agencias, instituciones, asociaciones, empresas de servicios, merchandising, tecnología...
- 24 horas de debate y creatividad desarrolladas en el marco de las Monkey Keys / Zona Live Nation.
- Alrededor de 4.000 asistentes diarios.

Otras participaciones de la Agencia en eventos destinados al fomento del sector musical andaluz, como por ejemplo:

- Presencia, con stand promocional, en el **Mercat de Música Viva de Vic** (Barcelona), apoyando la participación de empresas andaluzas, así como actuaciones en el Mercat de bandas andaluzas (en 2011, FDK, Los Evangelistas, Diego Guerrero y El Solar de Artistas, y Tomasito y los Delinquentes).
- **Presencia en la sección promocional del Primavera Sound Pro (Barcelona)**, el Festival de rock más importante de España, en el que además han sido programadas actuaciones de los dos grupos ganadores del Circuito de Pop rock.

Por último, las actividades destinadas a fomentar la actividad musical en Andalucía, en concreto a través de la promoción de la carrera profesional de nuestros intérpretes (especialmente los jóvenes), han sido las siguientes:

- Colaboración con el Certamen Intercentros para el Concurso Nacional de Jóvenes Intérpretes procedentes de Conservatorios de toda España, organizado por la Fundación Orfeo, incluyéndose en la programación del Festival de Música Española de Cádiz al ganador del Certamen.
- Colaboración con los concursos de interpretación musical siguientes:
 - Premio Jaén de piano.
 - Certamen Julián Arcas de guitarra.

CIRCUITO DE ESPACIOS ESCÉNICOS ANDALUCES

El programa Circuito de Espacios Escénicos Andaluces incide directamente en la difusión de los espectáculos de las compañías andaluzas. Su principal objetivo es la descentralización de la cultura y su acercamiento a todos los ciudadanos, contribuyendo decisivamente a su integración en la vida cultural, e incrementando significativamente la oferta de ocio de las localidades andaluzas participantes. Para el público, significa tener acceso a una producción escénica de calidad sin necesidad de desplazarse a las grandes ciudades. Para los municipios, en estos momentos de austeridad económica por los que están pasando, significa la oportunidad de contar con una programación regular de espectáculos teatrales de calidad que les permita mantener abiertos y operativos los teatros al menor coste posible. Para las compañías, el Circuito significa tener

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Artísticas y Literarias
Agencia Andaluza de Instituciones Culturales

aseguradas un importante número de representaciones que no habrían podido contratar directamente con los ayuntamientos andaluces debido a los escasos medios de que disponen muchos de éstos para sus programas culturales. El mercado de muchas de las compañías andaluzas ha sido durante años los propios municipios, por lo que el Circuito se presenta actualmente como una herramienta fundamental para la permanencia en el sector de muchas de éstas compañías.

El programa **Abecedaria**, tiene además la función concreta de iniciación a las artes escénicas del público infantil y juvenil, y su integración en la vida cultural y de ocio.

Desde 1998 se ha llevado a los municipios andaluces un total de 18.810 representaciones de 1.724 espectáculos, en los que han participado 1.581 compañías teatrales y productoras. El número de espectadores/as desde 1998 a 2011 ha sido de 2.668.652.

Relacionamos a continuación los indicadores más destacados en la anualidad 2011:

- Se ha contado con la participación de 72 municipios.
- Se han programado 161 espectáculos, con un total de 915 representaciones.
- Han participado 168 empresas culturales.

Abecedaria

El programa se desarrolla en colaboración con las Consejerías de Educación y de Igualdad y Bienestar Social. Ha celebrado su décima edición en 2011, con los siguientes datos:

- Participación de 25 municipios andaluces.
- Programados 28 espectáculos, con 514 funciones.
- Participación de 28 compañías y formaciones musicales.
- El total de espectadores/as ha sido de 81.843.

En el Circuito de Espacios Escénicos Andaluces 2011 han participado un total de 1.289 trabajadores de la producción escénica, a la que tenemos que sumar los empleados municipales de la gestión cultural.

CENTRO DE DOCUMENTACIÓN DE LAS ARTES ESCÉNICAS DE ANDALUCÍA

Funciones

El Centro de Documentación de las Artes Escénicas de Andalucía, dependiente del Instituto Andaluz de las Artes y las Letras, con vocación de servicio público, tiene las funciones específicas de localizar, recoger, conservar, analizar y difundir toda la documentación e información relacionada con el teatro y la danza, dentro y fuera de nuestras fronteras, tutelando este patrimonio documental.

El Centro constituye un referente obligado para todos los profesionales del medio y para los interesados en general en el hecho escénico, presentando dos líneas de actuación prioritarias:

- Adquisición, tratamiento y conservación del patrimonio escénico documental de Andalucía, o relacionado con nuestra Comunidad Autónoma.

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Artísticas y Literarias
Agencia Andaluza de Instituciones Culturales

- La generación, elaboración y difusión de información actualizada sobre la realidad escénica, mediante el uso de las nuevas tecnologías.

Los servicios que ofrece este Centro son los siguientes: Biblioteca y Hemeroteca, Audiovisuales, Archivo y Documentación y Proyectos y Publicaciones.

Actividades

Las actividades del CDAEA se centran principalmente en la atención a los usuarios en los diferentes servicios que ofrece el Centro. Además, el Centro participa activamente en redes de cooperación. Destacan, entre otras, la propia Red de Centros de Documentación y Bibliotecas Especializadas de Andalucía de la Consejería de Cultura (RED IDEA), colaborando en dos proyectos destinados a la mejora de la información y gestión de los fondos documentales y bibliográficos (a través de los sistemas informáticos AbsysNET y Librae), y la Red Nacional de Centros de Documentación de Artes Escénicas.

Igualmente, ha colaborado con otras instituciones y participado en eventos como el Salón Internacional del Libro Teatral en su XII edición.

Incremento y tratamiento de fondos

En cuanto a la labor de incremento, tratamiento y conservación de fondos documentales, en 2011 se han adquirido 5.480 fondos documentales. El tratamiento especializado de estos fondos se traduce, entre otros indicadores, en el crecimiento en el número de registros introducidos en las distintas bases de datos electrónicas.

Otra actuación destacable ha sido la desarrollada en el marco del Plan de Filmaciones y el Plan de Fotografía, por los que se registran para su archivo las manifestaciones más significativas del panorama escénico de Andalucía. En 2011 se han realizado 185 filmaciones y 286 reportajes fotográficos, incrementando los fondos videográficos y fotográficos con materiales especializados en teatro y danza, principalmente andaluces.

La localización y negociación para la incorporación de fondos documentales singulares y de interés para el contenido del Centro, ha constituido otra de las actuaciones desarrolladas. En 2011 destacan los fondos relativos al teatro independiente de la compañía Teatro Lebrijano, y los procedentes del fondo del crítico e investigador teatral Julio Martínez Velasco, de gran importancia en nuestra Comunidad.

Difusión del patrimonio documental del CDAEA y de las artes escénicas

La apertura pública del Centro y la puesta a disposición del ciudadano de sus fondos, es otro de los servicios ofertados por el Centro. Los datos concretos sobre usuarios, visitantes a la Web, consultas y otros accesos públicos a la información del Centro, publicaciones y exposiciones en 2011, se pueden consultar en el *Tomo II: Tablas y gráficos* de la presente Memoria.

Formación

En colaboración con entidades académicas y educativas, destaca el convenio de colaboración con la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla para la realización de prácticas en el Centro de Documentación de cinco alumnos en prácticas durante el 2011, o la colaboración con la Facultad de Geografía e Historia de la Universidad de Sevilla, con dos alumnos.

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Artísticas y Literarias
 Agencia Andaluza de Instituciones Culturales

B.- CINEMATOGRAFÍA Y ARTES AUDIOVISUALES**Formación**

- **Master de Formación Audiovisual Cartoon Digital.** Actividad formativa realizada por la European Association of Animation Film (CARTOON), y financiada por la Unión Europea a través del programa MEDIA, que cuenta ya con 20 años de experiencia. En 2011 se ha celebrado el curso Cartoon Digital durante los días 3, 4 y 5 de mayo de 2011 en Málaga, contando con la participación de 66 alumnos procedentes de quince países europeos.
- **Curso Marketing Y Distribución.** Organizado por la Escuela de Negocios de Medios de Comunicación (Fundación Cultural Media), con el apoyo del Programa MEDIA de la Unión Europea. MD está dirigido a ejecutivos de cine europeo con experiencia en la producción, comercialización, distribución, adquisiciones o ventas de largometrajes, así como ejecutivos de otros campos que quieran entrar en la industria del cine. Se llevó a cabo en Ronda (Málaga), del 5 al 9 de julio de 2011, con un total de 26 alumnos.

Promoción

- **Programa de Promoción del Cortometraje Andaluz (Madeinshort Andalucía):** para impulsar la difusión del cortometraje en circuitos de exhibición andaluces y facilitar su presencia en festivales, mercados y foros internacionales.

A lo largo del 2011, los cortometrajes andaluces han estado presentes en festivales internacionales como: Shnit International Short Film Festival (Suiza), Lago Film Fest (Italia), Angers Film Festival Premiers Plans (Francia), Worldwide Short Film Festival (Canadá), London Spanish Film Festival (Reino Unido), Sapporo Short Fest (Japón), Sediciorto International Film Festival Forli (Italia), Banjalukanima (Bosnia y Herzegovina), Festival Of Nations Ebensee (Austria), Balkanima (República Serbia), Festival di Cortometraggi Corti da Sogni (Italia), aluCine Toronto Latin Media (Canadá), ArtCourtVideo, Cinessone European Film Festival, St. Louis Film Festival, European Film Festival in Miami o Plein la Bobine, Sancy Film Festival for Young People.

En cuanto a los festivales nacionales, *Madeinshort Andalucía* ha estado presente en los siguientes: Festival de Cinema I Drets Humans de Barcelona, Festival Internacional de Jóvenes Realizadores de Granada, Festival de Cine de Huesca, Cinema Jove - Festival Internacional de Cine, Festival de Cortometrajes de Manlleu, Festival de Cine de Lanzarote, Festival de Cine Iberoamericano de Huelva y el International Market 3D Wire.

Señalar que la Web *Madeinshort Andalucía* ha recibido 1.647 visitas y 988 visitantes en 2011.

Promoción interior

Con participación en festivales andaluces especializados. Destacan en 2011:

- VIII Muestra de Cine Africano de Tarifa. Del 11 al 19 de junio de 2011. Organizado por el Centro de Divulgación del Estrecho Al Tarab.
- XXI Festival de Cine Fantástico de Málaga. Del 24 de noviembre al 1 de diciembre de 2011. Organizado por la Universidad de Málaga.

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Artísticas y Literarias

Agencia Andaluza de Instituciones Culturales

- Las publicaciones especializadas proporcionan un medio óptimo para la difusión del sector rompiendo la temporalidad. En 2011, destaca la VIII edición del Catálogo de Cortometrajes Andaluces, que está compuesto por siete obras subtituladas en inglés y en español para sordos, con una tirada de quinientos ejemplares. Los títulos son: *Voltereta*, *Sentido obligatorio*, *Tres*, *Puñetera* y *Pelotero*, *70M2*, *Perra* y *Adiós, muñeca*.

Difusión

El objetivo es contribuir, a través de la cultura cinematográfica y audiovisual y al desarrollo de una sociedad andaluza moderna y plural, que concibe la diversidad y el mestizaje como un valor añadido a su riqueza socio-cultural.

- **Tasación y adquisición de los fondos de la Federación Andaluza de Cine Clubes.** De marzo a julio de 2011. Tras más de veintisiete años de actividad, la F.A.C.C. ha logrado reunir este Archivo, que constituye una de las más importantes colecciones de documentación cinematográfica dentro del territorio español, tanto en cantidad como en calidad. El mismo está compuesto de todo tipo de materiales promocionales (carteles, guías, press books, fotocromos, fotografías, revistas, etc.) de obras cinematográficas nacionales e internacionales, producidas desde la década de 1930 hasta nuestros días. Para información detallada sobre los fondos del archivo, consultar el Anexo de la presente Memoria.
- **Muestra de Cortometrajes Andaluces de Animación.** El objetivo es la difusión de los cortometrajes andaluces de animación y acercar estas obras cinematográficas al público joven andaluz. Se han elaborado dos programas de proyecciones: uno para los centros de primaria, que comprende a escolares de seis a doce años (compuesto por seis cortometrajes de distintas productoras andaluzas, que se proyectan en una sola sesión, con una duración aproximada de 45 minutos en formato DVD), y otro para los de secundaria, que comprende a escolares de doce a diecisiete o dieciocho años (compuesto por cinco cortometrajes en una sesión, con una duración aproximada de 50 minutos en formato DVD).

Promoción exterior

Destacan las actuaciones encaminadas a promover la producción andaluza, potenciando la presencia de los productos andaluces fuera de nuestras fronteras, y generando redes profesionales como pieza clave para la supervivencia de la producción audiovisual andaluza en un mercado global y de gran competitividad.

Son objeto de actuación en materia de promoción de la producción cinematográfica y audiovisual andaluza, las muestras de cine realizadas (11 en 2011), y el número de copias de películas que se incorporan al fondo fílmico (3 en 2011):

- **Cine Regio:** Consiste en una red de colaboración entre organismos europeos que otorgan ayudas regionales al sector audiovisual. Promueve la cooperación interregional entre los diferentes fondos de ayudas, y fomenta los intereses audiovisuales regionales en toda Europa. Los objetivos son compartir conocimiento, fomentar la creación de políticas audiovisuales, y reforzar el ámbito de la coproducción en beneficio de los realizadores europeos. Tiene su sede en Goteborg (Suecia), y en la actualidad los miembros son 32 regiones europeas.
- **Muestras de cine en el exterior:** proyecciones de cortos andaluces en las distintas sedes del Instituto Cervantes y en otras instituciones tanto públicas como privadas, en formato DVD en castellano, con subtítulos en inglés. En 2011:
 - Ciclo de Cine andaluz en Curitiba (Brasil). Septiembre de 2011.

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Artísticas y Literarias
Agencia Andaluza de Instituciones Culturales

- Ciclo *El corto sobre el mapa*: celebrado en distintas sedes del Instituto Cervantes de El Cairo, Lyon, Milán, Moscú, Nueva Delhi, Recife, Roma, Sidney y Belo Horizonte.
- Ciclo de Cortometrajes en Toulouse: celebrado en el Instituto Cervantes de Toulouse en noviembre de 2011.

Fomento

Dentro de las acciones desarrolladas, destinadas al fomento de la industria audiovisual andaluza, destaca el Programa MEDIA de la Unión Europea para el apoyo a la Industria Audiovisual, que ofrece distintas líneas de ayuda a los sectores de la producción, distribución, promoción, formación y exhibición. La Comisión Europea cuenta con una red de oficinas de representación de MEDIA, que constituyen el punto de encuentro entre dicha institución y los profesionales del sector, informando sobre el Programa y el asesoramiento en el envío de proyectos. La oficina de Antena MEDIA Andalucía está situada en las instalaciones de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales, y presta servicio a los profesionales del audiovisual andaluz.

En 2011, se han presentado 12 proyectos a las distintas convocatorias MEDIA desde Andalucía.

Entre las labores desarrolladas desde la oficina, se realiza un especial esfuerzo en la comunicación, informando al sector en tiempo y forma sobre las iniciativas en la materia de la Comisión Europea, y del Programa MEDIA en particular. Se facilitan datos detallados en el Anexo de la presente Memoria.

FESTIVAL CINES DEL SUR

El Festival *Cines del Sur* tiene como objetivo central la difusión y promoción de las cinematografías de los países adscritos al Sur, como concepto geopolítico, facilitándose el encuentro entre creadores consagrados y nuevos talentos. Granada se convierte así en un foco anual para las cinematografías del Sur. Organizado por la Consejería de Cultura y la Fundación El Legado Andaluzí, colaboran en el mismo el Ayuntamiento de Granada, la Diputación de Granada, el Patronato de La Alhambra y Generalife y la Universidad de Granada.

Las secciones estables del Festival son 4: Oficial, Itinerarios, Sesiones Especiales y Retrospectivas. Como actividades paralelas están las actividades para la Industria, como la Plataforma Southern Film Festivals, y los premios.

C. LETRAS

Este Área de Actividad se identifica, principalmente, con el significado y la gestión del Centro Andaluz de las Letras.

CENTRO ANDALUZ DE LAS LETRAS

El Centro Andaluz de las Letras tiene su sede en Málaga, pero el cumplimiento de sus fines se proyecta sobre toda Andalucía y, con carácter excepcional, fuera de ella. Se trata de un organismo especializado en el fomento y la promoción de la creación literaria, el impulso de la lectura y la producción editorial en Andalucía.

Las **funciones** del Centro Andaluz de las Letras (en adelante, CAL) consisten en:

- Fomento de la lectura

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Artísticas y Literarias
Agencia Andaluza de Instituciones Culturales

- Promoción de los autores literarios y el libro
- Fomento del libro y sector editorial

Formación

- Curso virtual de monitores de clubes de lectura: durante el 2011 se ha desarrollado la experiencia piloto de un curso virtual, a través de redes sociales, sobre monitores de clubes de lectura. En el mismo han participado 40 personas (bibliotecarios, docentes y monitores voluntarios), que durante 10 meses han leído y comentado a distancia 9 libros, además de mantener tres encuentros presenciales.
- Jornada sobre derechos de autor en el sector de la ilustración. Ha reunido a 120 profesionales de la ilustración andaluza.

Fomento de la lectura y promoción de las letras y del libro

Programas Literarios Estables

Durante el año 2011 se han organizado un total de 1.326 actividades, realizadas en más 200 municipios andaluces y con un total de 65.918 asistentes. Participaron más de 800 profesionales de la cultura, desde autores, narradores, ilustradores, técnicos culturales... etc.

Dinamización Bibliotecas Públicas Provinciales y Bibliotecas Interculturales

- Se han realizado un total de 281 actividades de animación a la lectura en las 8 Bibliotecas Públicas Provinciales y en la Biblioteca de Andalucía. La participación se estima en 19.765 personas (71 personas/acto), y 125 profesionales.
- Bibliotecas Interculturales. Un total de 58 actividades de animación a la lectura que se desarrollan en 21 Bibliotecas Municipales. Estimación de asistentes 4.303 personas (74 personas/acto). Nº de profesionales que intervienen: 21.

Presentaciones de Libros

39 presentaciones de libros en 7 de las capitales de provincia andaluzas, a las que han asistido un total de 1.339 personas.

Autor del año

En 2011 se ha adjudicado al filósofo, pedagogo y ensayista malagueño Francisco Giner de los Ríos, objeto de una exposición itinerante y otros actos conmemorativos.

Eventos y campañas anuales

- Día Internacional del Libro. 23 de abril 2011. Homenaje a Francisco Giner de los Ríos.
- Día Internacional del Libro Infantil y Juvenil. 2 de abril 2011. Encuentros con autores e ilustradores en las capitales de provincia.
- Día de la Lectura de Andalucía. 16 de diciembre 2011.

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Artísticas y Literarias
Agencia Andaluza de Instituciones Culturales

- Ferias del Libro de Andalucía. En total se desarrollaron 149 actividades entre mesas redondas, clubes de lectura, encuentros con autores, y actividades de dinamización lectora.
- Actividades conmemorativas (Luis de Góngora, Carlos Edmundo de Ory).

Exposiciones temporales

En 2011, se han realizado un total de 46 exposiciones en 46 municipios, para las que se han registrado un total de 69.626 visitantes. La exposición *Francisco Giner de los Ríos. Un andaluz de fuego*, con 51.384, visitantes fue la de mayor éxito entre el público.

XI Premio al Fomento de la Lectura 2011

Otorgado a la revista Mercurio de la Fundación José Manuel Lara (mención honorífica CAL de ORO a Angélica Cabello, por su labor al frente de la Biblioteca Pública Municipal de Pozoblanco, Córdoba).

Cooperación con los municipios para el fomento de la Lectura

- Circuito de Dinamización Lectora. Con un diseño similar al del Circuito Literario Andaluz y otros circuitos de la Consejería, pretende incentivar la participación de municipios con actividades específicas de fomento de la lectura. Durante 2011 se realizaron 104 actuaciones en 104 municipios, para unos 1.900 componentes de clubes de lectura. Participaron 16 profesionales.
- Encuentros Provinciales de Clubes de Lectura. Se desarrollaron 9 encuentros provinciales de clubes de lectura, con la participación de 1.800 personas de unos 120 municipios y grupos de lectura distintos.
- Red de Clubes de Lectura. Coordina unos 400 Clubes de Lectura, con 2.450 sesiones, y el préstamo de más de 30.000 volúmenes. En torno a 230 municipios participantes.

Colaboraciones con fundaciones, ayuntamientos, asociaciones y otras instituciones culturales.

En 2011 se organizaron 51 actividades, de las cuales 22 se realizaron con fundaciones, 15 con ayuntamientos, y 14 con asociaciones y otras instituciones culturales. Destacan las colaboraciones desarrolladas con la Fundación Ayala, La Fundación Caballero Bonald, la Fundación José Manuel Lara, la Fundación Castilla del Pino, o la Fundación Zenobia-Juan Ramón Jiménez.

Adquisición de fondos bibliográficos

En 2011 se adquirieron 25.258 ejemplares, correspondientes a 522 títulos de 89 editoriales.

Fomento y difusión de la creación literaria.

Podemos mencionar las siguientes acciones:

- Certamen Andaluz de Escritores Noveles.
- Colección Letras de Papel.
- Escuela de Verano de Escritores Noveles.
- Jornadas de Literatura Fantástica *Hijos de Mary Shelley*.

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Artísticas y Literarias
Agencia Andaluza de Instituciones Culturales

- Foro de Escritores Noveles.
- Cuadernos Andaluces de Traducción (edición de 500 ejemplares de la revista)
- Observatorio de la lectura. Estudios resultantes: Barómetro de Hábitos de Lectura y Nuevas Tecnologías, Andalucía 2011.
- Difusión y participación ciudadana.
- Otras colaboraciones: Master Universitario de Traducción Literaria/UMA, y colaboración en la realización del III Encuentro Editores-Traductores en Málaga.

El balance final de la actividad en 2011 del Centro Andaluz de las Letras en Andalucía suma la organización de 4.176 actividades, en más de 270 municipios andaluces, y con una asistencia de 156.403 personas.

INSTITUTO ANDALUZ DEL FLAMENCO

I Congreso Internacional de Flamenco.

Un centenar de expertos en la materia intervinieron en el mismo, con el objetivo de sentar las bases para la redacción del Libro Blanco del Flamenco, cuya edición está prevista en 2012. Se ha centrado en tres mesas de trabajo o campos de actuación: patrimonio, industria cultural, y medios de comunicación en el ámbito del flamenco.

Durante el congreso se ha celebrado la exposición *El cante tiene un misterio...* del pintor gaditano Andrés Vázquez de Sola.

Formación

- Curso de Técnica y Estilo de baile, impartido por Rocío Corrales y celebrado en el Centro de Danza Matilde Coral de enero a junio.
- Curso *Los grandes temas del Flamenco*, impartido en la Facultad de Farmacia de la universidad de Granada durante el mes de mayo.
- Curso impartido por Rocío Coral como profesora de técnica y estilo de baile por alegrías, que se ha desarrollado en el centro autorizado de danza Matilde Coral de Sevilla, del 28 de junio al 9 de julio.
- Ejecución del proyecto *NIF (Nuestro Flamenco Integra)*, adaptándose al curso escolar desarrollándose entre los meses de febrero a diciembre de 2011
- Impartición del curso de baile a 3 niveles a cargo de “Manolote” en el Centro Internacional de Arte Flamenco La Chumbera.
- Colaboración con la escuela de Flamenco del Ayuntamiento de Sanlúcar de Barrameda, para la realización de diferentes cursos de iniciación al toque, baile y cante.

Producción y promoción del Flamenco

- **Ballet Flamenco de Andalucía:** durante el presente ejercicio, el Ballet Flamenco de Andalucía se ha adscrito funcionalmente al Instituto Andaluz del Flamenco. El cambio del modelo de gestión en la formación de baile ha dado como resultado la convocatoria pública para la dirección artística de la coreografía del ballet. Dicha convocatoria ha sido adjudicada al espectáculo *Metáfora* del prestigioso

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Artísticas y Literarias
Agencia Andaluza de Instituciones Culturales

coreógrafo Rubén Olmo. Durante el último trimestre del año se han realizado los trabajos de preproducción del espectáculo, y se han iniciado los ensayos de la citada coreografía.

- **Flamenco Viene del Sur:** ciclo organizado por el Instituto Andaluz del Flamenco para la difusión del Flamenco a través de la representación de espectáculos flamencos en distintos teatros de las ocho provincias andaluzas. Se puede encontrar información detallada sobre este ciclo en el Anexo de la presente Memoria.

Ayudas al Tejido Profesional del Flamenco

Con la finalidad de promover y fomentar el tejido profesional del Flamenco, se ha publicado en 2011 la correspondiente convocatoria pública de ayudas para la promoción del tejido asociativo del flamenco en Andalucía.

POCTEFEX

El Instituto Andaluz del Flamenco de la Consejería de Cultura, y la Dirección General de Políticas Migratorias de la Consejería de Empleo, han sido adjudicatarios del proyecto *Flamenco de orilla a orilla*, incluido en el Programa de Cooperación Transfronteriza España – Fronteras Exteriores (POCTEFEX) para el desarrollo de proyectos de cooperación transfronteriza entre España y Marruecos.

Eventos en colaboración

Con instituciones como el Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música, el Ayuntamiento de Sevilla, el Consorcio para la Conmemoración del Bicentenario de la Constitución de 1812, Canal Sur Televisión, el Instituto Andaluz de la Juventud, diferentes Peñas Flamencas federadas en Andalucía o asociaciones vinculadas al Flamenco, o con festivales.

Se facilitan datos detallados de estos eventos en el Anexo de la presente Memoria.

Publicaciones, adquisición de fondos y ediciones fonográficas y bibliográficas del Instituto Andaluz del Flamenco

Se facilitan datos detallados en el Anexo de la presente Memoria.

Promoción Exterior

- **Acciones de internacionalización del arte y la cultura del Flamenco**

Con el objetivo de difundir el Flamenco con una programación de calidad y representativa, más allá de las fronteras españolas, mediante convenios con instituciones públicas y privadas.

Se facilitan datos detallados en el Anexo de la presente Memoria.

- **Plan Integral para los Andaluces en el Mundo. Consejería de Gobernación**

Entre las prestaciones que reciben las Comunidades Andaluces en el extranjero, según el Estatuto para los Andaluces en el Mundo, está el acceso al Patrimonio Cultural Andaluz en las mismas condiciones que las entidades domiciliadas en Andalucía. Por ello, dentro del Plan Integral para los Andaluces en el Mundo de la Consejería de Gobernación, se establece la colaboración de la Consejería de Cultura a través del Instituto Andaluz del Flamenco.

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Artísticas y Literarias

Agencia Andaluza de Instituciones Culturales

Actualmente, existen un total de 351 Comunidades Andaluzas en el extranjero reconocidas por el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía. De ellas, 288 (82%) están ubicadas en territorio español, mientras que 63 (18%) radican en países extranjeros. En total reúnen a unos 73.000 socios.

Se facilitan datos detallados de estos eventos en el Anexo de la presente Memoria.

2. Actuaciones y actividades

Festival Internacional de Música y Danza de Granada

1. Dirección y contacto

Corral del Carbón, 2ª Planta
 C/ Mariana Pineda, s/n
 18009 Granada
 Telf: 958 276 200 Fax: 958 286 868
 ofi@granadafestival.org

2. Organización

Figura Jurídica

Consortio

Instituciones consorciadas	Ministerio de Cultura, Junta de Andalucía, Ayuntamiento de Granada, Diputación de Granada, Universidad de Granada, y Patronato de la Alhambra y el Generalife
----------------------------	---

Órganos Colegiados

Representación de la Consejería de Cultura

CARGO CONSEJERÍA CULTURA	NOMBRE	REPRESENTACIÓN EJERCIDA EN LA INSTITUCIÓN
Director Agencia Andaluza de Instituciones Culturales	Luis Miguel Jiménez Gómez	Presidente del Consejo Rector
Delegado Provincial de Cultura en Granada	Pedro Benzal Molero	Vocal del Consejo Rector
Directora Patronato Alhambra y Generalife	María del Mar Villafranca Jiménez	Vocal del Consejo Rector

Dirección Artística y Gerencia

Dirección Artística:	Enrique Gámez Ortega
Gerencia:	Mª Elena Cazorla García

3. Información económico-financiera

Presupuesto e ingresos

APORTACIONES		IMPORTES
Aportaciones de la Administración		2.243.961,61 €
Ingresos propios	Venta de entradas y matrículas Cursos Manuel de Falla	743.765,42 €
	Otros	87.940,57 €
Aportaciones de Patrocinadores		528.451,48 €
Total Ingresos		3.604.119,08 €

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Artísticas y Literarias

Agencia Andaluza de Instituciones Culturales

Gastos

CONCEPTO DE GASTO	CRÉDITO INICIAL (PPTO .CR MAYO 2011)	% EJECUTADO
Personal (no de infraestructura)	570.000 €	99,21%
Alquileres	75.000 €	91,43%
Contratación de producciones y gastos artísticos y de infraestructura	2.319.569 €	94,5 %
Gastos Cursos Manuel de Falla	139.675 €	98,66 %
Otros	601.000 €	94,85 %
Total Gastos	3.705.244 €	

El Festival Internacional de Música y Danza cuenta con un Programa de Patrocinio dirigido a empresas y particulares que deseen contribuir al crecimiento del Festival. En 2011, el número total de patrocinadores ascendió a 20 entidades.

Patrocinios y establecimientos asociados en la 60 edición Festival Internacional de Música y Danza de Granada

Número total de patrocinadores	20
Patrocinadores principales	Caja Granada, Cervezas Alhambra, La Caixa, Gas Natural Fenosa, Coviran, Puleva, Fundación Caja Rural de Granada
Establecimientos Asociados campaña <i>Hacemos Festival</i>	Nº de establecimientos: 2.741

4. Actividades

Espacios para la celebración del Festival Internacional de Música y Danza de Granada

Los espacios tradicionales de celebración del Festival son los Jardines del Generalife, el Palacio Carlos V y el Patio Arrayanes de la Alhambra, en los que tienen lugar espectáculos de música clásica, lírica, danza y flamenco. Además, el Festival se ha desarrollado en otros espacios de la ciudad, como el Auditorio Manuel de Falla, el Hospital Real, el Teatro Isabel La Católica, el Teatro Alhambra o la sede de la Fundación Rodríguez Acosta, entre otros.

Como extensión del Festival, el denominado *Fex (Festival Extensión)* ha ampliado además el número de espectáculos y conciertos del Festival Internacional de Música y Danza de Granada por Granada capital y el resto de la provincia. Los diversos y variados contenidos de las actividades se llevaron a cabo en patios monumentales, plazas y calles, ofreciendo en estos emplazamientos espacios escénicos contemporáneos. La representación artística fue nutrida: solistas y ensembles con repertorios que iban desde la música antigua a la actual, conciertos didácticos o familiares, espectáculos de artes escénicas, flamenco, danza, ballet, orquestas, coros, actos literarios, referencias a las figuras de Tomás Luis de Victoria y Franz Liszt con motivo de los aniversarios que se celebran este año, y la conmemoración del 60 aniversario del Festival.

Entre estos espacios destacan ubicaciones como la Explanada del Palacio de Exposiciones y Congresos, la Huerta de San Vicente, los Jardines del Triunfo, el Mirador de San Nicolás, y el Monasterio San Jerónimo.

Del total de espectáculos y actividades celebrados en 2011, 81 han tenido lugar en la capital, y los otros 9 en distintos municipios de la provincia.

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Artísticas y Literarias
Agencia Andaluza de Instituciones Culturales

En el anexo de la presente Memoria se facilita información completa sobre la programación del Festival en estos espacios.

Programación

La 60ª Edición del Festival Internacional de Música y Danza de Granada se desarrolló del 24 de Junio al 12 de Julio de 2011, exhibiendo durante esos 21 días 110 espectáculos y actividades. De éstas, 30 han tenido lugar dentro del propio Festival, 71 en el *Fex* de Granada capital, y 9 en el *Fex* del resto de la provincia.

El Festival Internacional de Música y Danza de Granada celebró su 60ª edición con el lema *Hacemos Festival*. La cita albergó múltiples propuestas, entre las que destacaron el estreno en España de la ópera *Ainadamar* de Osvaldo Golijov con motivo del 75 aniversario de la muerte de Federico García Lorca, la recuperación con carácter de estreno del musicólogo Juan Bautista Otero de la excelente ópera dieciochesca *Solimano*, y los estrenos absolutos de *Negro-Goya* a cargo del Ballet Nacional de España, y de *Federico según Lorca* de Eva Yerbabuena Ballet Flamenco. A éstas se unió el estreno de cinco obras para piano de jóvenes creadores europeos incluidas en los recitales dedicados a Franz Liszt, de quien se conmemoraba el 200 aniversario de su nacimiento; el ciclo de actividades en memoria del genial polifonista Tomás Luis de Victoria en el 400 aniversario de su muerte; la presencia del Ballet y Orquesta del Teatro Stanislavsky de Moscú en el marco del Año Dual España-Rusia 2011; la actuación de Víctor Ullate; el estreno del espectáculo mestizaje del grupo Accademia del Piacere y el cantaor Arcángel, entre otros.

La Orquesta Ciudad de Granada estuvo presente en el foso del Teatro del Generalife, mientras en el Palacio de Carlos V ocuparon escenario la Orquesta de la Comunitat Valenciana y Cor de la Generalitat Valenciana con Zubin Mehta, la Schleswig-Holstein Festival Choir & Orchestra a cargo de los maestros Christoph Eschenbach y Rolf Beck, y la Staatskapelle de Berlin con Daniel Barenboim.

En el Tomo II: Tablas y gráficos de la presente Memoria se facilita información detallada sobre número de espectáculos por tipología, y número de participantes por sectores profesionales.

Difusión y Comercialización

La difusión del Festival Internacional de Música y Danza de Granada se llevo a cabo por diferentes cauces, destacando la edición de folletos publicitarios con la programación del Festival, las transmisiones de los conciertos a través de Radio Nacional de España-Radio Clásica, y las transmisiones por satélite de la Unión Europea de Radiodifusión (UER) a países como Alemania, Australia, Japón, Países Bajos y Estados Unidos, además de los tradicionales como la Web del Festival, las redes sociales, el envío de correos electrónicos informativos, anuncios en prensa, etc.

La gestión de ventas de las entradas del Festival se llevó a cabo a través de medios como las reservas con antelación/abonos, la venta en taquilla, la venta a través de *Ticketmaster* (venta on-line), y la venta a través de *Ticketmaster Call Center* (venta telefónica).

En el Tomo II: Tablas y gráficos de la presente Memoria se facilita información detallada sobre estos medios de comercialización y difusión.



2. Actuaciones y actividades

Orquestas institucionales*

La Consejería de Cultura establece una política de participación institucional a través de distintas figuras jurídicas (como el consorcio o la sociedad anónima) que posibilitan la cooperación con otras administraciones, empresas o entidades, para el mantenimiento de las cuatro orquestas profesionales de Andalucía, y la participación en sus órganos de gobierno.

Orquesta de Córdoba	Consortio Junta de Andalucía y Ayuntamiento de Córdoba
Orquesta Ciudad de Granada	Participación institucional del Consorcio de Granada para la Música, formado por el Ayuntamiento de Granada, Junta de Andalucía y Diputación de Granada
Orquesta Filarmónica de Málaga	Consortio Ayuntamiento de Málaga y Junta de Andalucía
Real Orquesta Sinfónica de Sevilla	Junta de Andalucía y Ayuntamiento de Sevilla

Dirección artística y técnica

ORQUESTA	DIRECCIÓN ARTÍSTICA	GERENTE
Orquesta de Córdoba	Manuel Hernández Silva	Alfonso M. Osuna Prieto
Orquesta Ciudad de Granada ¹	Salvador Mas Conde	José Luis Jiménez Gómez
Orquesta Filarmónica de Málaga	Edmon Colomer Soler	Juan Carlos Ramírez Aguilar
Real Orquesta Sinfónica de Sevilla	Pedro Halffter Caro	Remedios Navarro Avilés

¹ La OCG cuenta con un coro asociado bajo la dirección de Daniel Mestre Dalmau.

Plantilla

Las orquestas institucionales contabilizan un total de 275 instrumentistas, de los cuales 93 pertenecen a las Real Orquesta Sinfónica de Sevilla, 86 a la Orquesta Filarmónica de Málaga, 49 a la Orquesta de Córdoba, y 47 a la Orquesta Ciudad de Granada.

Se facilita información adicional sobre la plantilla de músicos, por instrumento y orquesta en el siguiente cuadro:

Plantillas artísticas

INSTRUMENTOS			OC	OCG	OFM	ROSS	TOTALES
Cuerda	Violín 1º		10	10	14	16	50
	Violín 2º		8	8	12	12	40
	Viola		6	7	10	12	35
	Violonchelo		6	6	8	10	30
	Contrabajo		3	4	7	7	21
	Arpa		–	–	1	1	2
Piano			–	–	–	1	1
Viento	Madera	Flauta	2	2	4	4	12

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Artísticas y Literarias

Orquestas institucionales

INSTRUMENTOS		OC	OCG	OFM	ROSS	TOTALES	
	Oboe	2	2	4	4	12	
	Clarinete	2	2	4	4	12	
	Fagot	2	2	4	4	12	
	Metal	Trompa	3	1	5	6	15
		Trompeta	1	1	4	3	9
		Trombón	2	–	4	4	10
		Tuba	–	–	1	1	2
Percusión		2	2	4	4	12	
Total intérpretes		49	47	86	93	275	

Patrocinadores y colaboradores principales

ORQUESTA	PATROCINADORES Y COLABORADORES PRINCIPALES	Nº TOTAL DE PATROCINADORES
Orquesta de Córdoba	Universidad de Córdoba, Fundación BBVA, Fundación Delgado Vizcaíno y Fundación Arrupe.	4
Orquesta Ciudad de Granada	Fundación Caja Granada, Cervezas Alhambra, Construcciones Otero, Fundación Jesús Serra, Industrias Kolmer, Emucesa, Fundación Emasagra, Grupo Porcel, Abogados Sánchez Galdó, Milenio Reino de Granada y Grupo Civil Constructora.	11
Orquesta Filarmónica de Málaga	–	–
Real Orquesta Sinfónica de Sevilla	Banca Cívica (Cajasol), Diario de Sevilla-Grupo Joly, El Correo de Andalucía, La Razón de Sevilla, ABC, Fundación BBVA, Real Maestría de Caballería, Universidad de Sevilla, Colegio San Francisco de Paula.	9

Marco temporal de las programaciones de las orquestas

La programación anual de las orquestas no se realiza por año natural, sino por temporadas interanuales. Cada temporada abarca varias mensualidades de cada anualidad, por lo que la presente Memoria refleja datos referentes a las temporadas 2010-2011 y 2011-2012, tratando de respetar el contexto temporal del año natural, 2011. Los meses de verano no se cubren en programación por temporada.

* Se presenta información adicional sobre indicadores estadísticos de estas instituciones en el Tomo II: Tablas y gráficos de la presente Memoria.

ORQUESTA DE CÓRDOBA

1. Dirección y contacto

C/ Cruz Conde, 13 – 1º
 14008 Córdoba
 Telf: 957 491 767 Fax: 957 491 837
 musicaclasica@orquestadecordoba.org

2. Órganos

El Consorcio Orquesta de Córdoba se constituye para llevar a cabo la cooperación económica, técnica y administrativa entre la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Córdoba, al objeto de llevar a cabo la gestión conjunta de la Orquesta de Córdoba y la promoción y desarrollo de sus actividades, a fin de conseguir la mayor difusión y disfrute del patrimonio musical universal, y del patrimonio musical español y andaluz en especial.

A continuación se expone de manera sintética la representación institucional ejercida por la Junta de Andalucía en los órganos colegiados del Consorcio Orquesta de Córdoba.

Órganos colegiados

Presidencia, Vicepresidencia y Representación de la Junta de Andalucía y la Consejería de Cultura. Ejercicio 2011

CARGO INSTITUCIONAL	NOMBRE	REPRESENTACIÓN
Consejero de Cultura	Paulino Plata Cánovas	Vicepresidente de la Junta General
Director de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales.	Luis Miguel Jiménez Gómez	Vocal de la Junta General Presidente del Consejo de Administración
Gerente de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales	Alberto Mula Sánchez	Vocal de la Junta General Vocal del Consejo de Administración
Delegado provincial de la Consejería de Cultura	Ramón López López	Vocal de la Junta General Vocal del Consejo de Administración
Director del Centro de Documentación Musical de Andalucía de la Consejería de Cultura	Reynaldo Fernández Manzano	Vocal por la Consejería de Cultura en la Junta General y en el Consejo de Administración

3. Información financiera

PRESUPUESTO E INGRESOS		
Aportaciones de la Administración	Junta de Andalucía	1.411.595,00 €
	Ayuntamiento de Córdoba	1.311.233,55 €
Ingresos propios	Venta de entradas	105.109,60 €
	Otros	115.214,58 €
Aportaciones de Patrocinadores	Universidad de Córdoba	15.000 €
	Fundación BBVA	16.000 €
	Fundación Delgado Vizcaíno	15.000 €
	Fundación Padre Arrupe	40.800 €
Total Ingresos		3.029.952,73 €

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Artísticas y Literarias
Orquestas institucionales

CONCEPTO DE GASTO	CRÉDITO INICIAL (*)	IMPORTE EJECUTADO	% EJECUTADO
Personal	2.970.605 €	2.687.565,19 €	90,47 %
Alquileres	160.000 €	139.634,90 €	87,27 %
Contratación de producciones	120.000 €	83.953,59 €	69,96 %
Otros	236.419 €	146.276,96 €	61,87 %
Total Gastos	3.487.024 €	3.057.430,64 €	87,68 %

(*) El crédito inicial que se refleja es el de 2010.

4. Actividades

Programación

La Orquesta de Córdoba (OC) carece de sede propia, por lo que tradicionalmente celebra su Temporada de Abono en el Gran Teatro de Córdoba.

Temporada sinfónica 2010-2011

Esta Temporada se desarrolló entre los meses de octubre de 2010 y junio de 2011, registrándose en la misma un incremento del 2% en el número de abonados con respecto al año anterior.

Durante la Temporada de Abono 2010-2011 se interpretaron obras de D. Shostakovich, P. Tchaikovsky, W. A. Mozart, C. Saint-Saëns, G. Malher, G. Verdi, J.S. Brahms, F. Mendelssohn y M. Ravel entre otros compositores, dirigidas tanto por su Director Titular, el Maestro Manuel Hernández Silva, como por otros directores invitados, como los Maestros Günter Neuhold, Leonardo Martínez Cayuelas y Álvaro Albiach.

En el concierto de clausura de la Temporada de Abono 2010-2011 se interpretó como estreno absoluto la Sinfonía nº 1 *Influencias* de I. Alderete Acosta (obra encargo de la Asociación Española de Orquestas Sinfónicas, la Fundación Autor, y la OC).

Temporada sinfónica 2011-2012

Antes del inicio de la Temporada 2011-2012, la OC llevó a cabo actividades como el Curso de Dirección Orquestal (impartido por el Director Titular de la Orquesta del 5 al 16 de septiembre de 2011), el concierto extraordinario de inauguración del Curso Universitario 2011-2012 (el día 28 de septiembre, con obras de A. Vivaldi, D. Fariñas y G. Rossini), el concierto de inauguración del Teatro Góngora (con repertorio de L. van Beethoven y J.S. Brahms), y un concierto extraordinario en el Auditorio Nacional de Madrid.

La Temporada de Abono 2011-2012 contó en su repertorio con obras de A. Dvorak, R. Schumann, L. van Beethoven, J. Strauss, A. Álvarez, A. Vives, T. Bretón, F. Chueca, P. Luna, P. Tchaikovsky, R. Garay y J. Haydn, entre otros, bajo la dirección del Director Titular de la OC, el Maestro Manuel Hernández Silva, y otros directores invitados, como los Maestros Virginia Martínez o Leonardo Martínez Cayuelas. Además, se llevó a cabo un concierto de intercambio con la Real Orquesta Sinfónica de Sevilla.

La programación contemplaba un variado repertorio clásico y español, además de música contemporánea, sacra, y colaboraciones con artistas como Javier Ruibal, Estrella Morente, Miguel Poveda, Vicente Amigo y Luis Pastor.

2. Actuaciones y actividadesInstituciones Artísticas y Literarias
Orquestas institucionales**Ejercicio 2011**

Durante el 2011, la OC registró un total de 43.765 asistentes a los 61 conciertos de las dos temporadas del Ejercicio 2011.

En relación a la proyección territorial de los conciertos, 52 de ellos se celebraron en la provincia de Córdoba, 7 en otras ciudades del territorio andaluz, y 2 en el resto de España. En estas temporadas no se celebró ningún concierto fuera del territorio español.

Además, se realizaron un total de cuatro **grabaciones sonoras**:

- Obra sinfónica del compositor gallego Jesús Bal y Gay. *Colección de Compositores Españoles*
- *Concierto para dos flautas* de Franz Doppler y *Cum Spiritu* de Edmundo Eckart
- Obra sinfónica de José M^a Franco Bordons. *Colección de Compositores Españoles*
- Grabación de la pieza *Nocturno de Córdoba* de L. Palomo para el documental *Córdoba: Vida y Genio*.

Difusión y comercialización

La Orquesta ha llevado a cabo la difusión y comercialización de sus actividades a través de diferentes medios: publicaciones (revistas, prensa, publicidad del programa de la Temporada), grabaciones sonoras y audiovisuales, página Web (con 15.500 visitas), newsletters, redes sociales (Facebook, Youtube y Blogger), y notas de prensa.

Cabe destacar la difusión realizada en la publicación nacional *Libro de Oro de la Música*, en la Revista *RITMO*, y en la Revista *Audio-Clásica* con unas tiradas de 10.000, 30.000 y 15.000 ejemplares, respectivamente.

Los datos relativos a la comercialización reflejan un leve descenso de la reserva de abonos con antelación del 4,9% con respecto a la Temporada anterior, contabilizándose un total de 981 (sumando los abonos *Premium* y *Selección*).

Público

A lo largo del Ejercicio 2011, la OC ha interpretado un total de 61 conciertos ante 43.765 espectadores, de los cuales 13.275 corresponden a los 18 conciertos de la Temporada de Abono, y 30.490 a los 43 conciertos de programación fuera de abono. De estos últimos, 10.839 han sido escolares, y 9.259 han sido asistentes a conciertos extraordinarios. Además, el Curso de Dirección Orquestal contó con la presencia de 18 participantes.

ORQUESTA CIUDAD DE GRANADA**1. Dirección y contacto**

Auditorio Manuel de Falla,
Paseo de los Mártires, s/n
18009 Granada
Telf: 958 220 022 Fax: 958 222 322
secretaria@orquestaciudadgranada.es

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Artísticas y Literarias
Orquestas institucionales

2. Órganos

La Orquesta Ciudad de Granada (OCG), creada en 1990 como orquesta sinfónica clásica, cuenta con la participación institucional del Consorcio Granada para la Música, formado por el Ayuntamiento de Granada, la Junta de Andalucía y la Diputación de Granada.

El Consorcio se encarga de la gestión integral de la OCG, de la dirección y administración de instituciones e instalaciones culturales que puedan serle atribuidas, así como de la organización de otros eventos, con el fin de conseguir la mayor difusión y disfrute del patrimonio musical universal.

A continuación, se expone de manera sintética la representación institucional ejercida por la Junta de Andalucía en los órganos colegiados del Consorcio Orquesta de Granada.

Órganos colegiados

Presidencia, Vicepresidencia y Representación de la Junta de Andalucía y la Consejería de Cultura. Ejercicio 2011

CARGO INSTITUCIONAL	NOMBRE	REPRESENTACIÓN
Consejero de Cultura	Paulino Plata Cánovas	Presidente del Consorcio Presidente del Consejo Rector
Director de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales	Luis Miguel Jiménez Gómez	Vocal del Consejo Rector
Gerente de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales	Alberto Mula Sánchez	Vicepresidente Comisión Ejecutiva
Delegado provincial de la Consejería de Cultura	Pedro Benzal Molero	Vocal del Consejo Rector Vocal de la Comisión Ejecutiva
Alcalde de Granada	José Torres Hurtado	Vicepresidente del Consejo Rector

3. Información financiera

PRESUPUESTO E INGRESOS		
Aportaciones de la Administración	Junta de Andalucía	1.634.709,60 €
	Ayuntamiento de Granada	1.450.000,00 €
	Diputación de Granada	317.334,40 €
	Ayuntamiento Granada(*)	300.000,00 €
Ingresos propios	Venta de entradas	368.377,10 €
	Otros	144.573,74 €
Aportaciones de Patrocinadores	Fundación Caja Granada	50.000,00 €
	Cervezas Alhambra	15.000,00 €
	Emucesa	7.000,00 €
	Grupo Porcel	4.500,00 €
	Industrias Kolmer	8.000,00 €
	Fundación Jesús Serra	15.000,00 €
	Construcciones Otero	12.000,00 €
Total Ingresos		4.326.494,80 €

(*) Aportación en especie

2. Actuaciones y actividadesInstituciones Artísticas y Literarias
Orquestas institucionales

CONCEPTO DE GASTO		CRÉDITO INICIAL	% EJECUTADO
Personal		3.139.084,48 €	97,59%
Alquileres		343.823,47 €	100%
Contratación de producciones (Gastos de Programación)		563.848,53 €	100%
Otros	Resto Gastos Generales	139.544,63	102,41%
	Otros	140.193,70	100%
Total Gastos		4.326.494,80 €	

4. Actividades**Programación**

La OCG tiene su sede en el Auditorio Manuel de Falla de Granada, con capacidad para 1.244 espectadores.

Temporada sinfónica 2010-2011

Durante la Temporada 2010-2011 se celebraron los tradicionales *Ciclo de Otoño*, *Ciclo Sinfónico*, *Sábados Sinfónicos* y los *Conciertos Familiares*, además de algunos conciertos extraordinarios. A los mismos asistieron un total de 74.406 espectadores, lo que supuso en muchos de los conciertos un porcentaje de ocupación del aforo disponible por encima del 95 %.

A estos ciclos se sumaron otras actividades, entre las que destacan: el concierto de reapertura del Auditorio Manuel de Falla tras haber sido completadas las obras de renovación, el concierto de clausura de *Retroback - Festival Internacional de Cine Clásico de Granada*, y su participación en el Festival de Música Española de Cádiz, el Festival Internacional de Música de Úbeda, y el Festival Internacional de Música y Danza de Granada.

En el apartado didáctico se celebraron 32 conciertos, ante un auditorio formado por 33.940 niños y jóvenes de 270 centros educativos.

Temporada sinfónica 2011-2012

La OCG cerró su Temporada 2011-12 con una gran respuesta del público: más de 70.000 asistentes llenaron la casi totalidad de sus butacas. Los dos conciertos del *Ciclo de Otoño*, trece conciertos del *Ciclo Sinfónico*, tres conciertos extraordinarios OCG, cinco *Sábados Sinfónicos* y cuatro *Conciertos Familiares* contaron con ocupaciones por encima del 95%, y todos los ciclos con algunos de sus conciertos al 100% de ocupación.

A estos ciclos se volvieron a sumar el tradicional concierto de clausura del *Retroback - Festival Internacional de Cine Clásico de Granada*, y la participación en el Festival de Música Española de Cádiz, el Festival Internacional de Música de Úbeda, y el Festival Internacional de Música y Danza de Granada (en esta edición con un concierto sinfónico dirigido por Juanjo Mena, y dos conciertos acompañando en el foso al Birmingham Royal Ballet). Asimismo, la OCG acudió al Auditorio Nacional de Madrid dentro del Ciclo Sinfónico de la Fundación Caja Madrid.

En el apartado didáctico, fueron 32 los conciertos ofrecidos como *Conciertos Didácticos* en tres programas diferentes a los que asistieron más de 28.560 niños y jóvenes, con edades comprendidas entre los 4 y 16 años, de Granada capital y provincia, de 245 centros educativos (colegios e institutos).

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Artísticas y Literarias
Orquestas institucionales

Ejercicio 2011

Durante 2011 la OCG celebró 62 conciertos, de los que 27 correspondieron a conciertos de abono, y 35 a conciertos fuera de abono.

Difusión y Comercialización

La OCG realiza la difusión y comunicación de sus actividades a través de diferentes medios, destacando las publicaciones en revistas nacionales como *Scherzo*, *Ritmo*, *Audioclásica*, *Melómano* y *Diverdi*; en prensa escrita nacional (El País, El Mundo, ABC) y local (Ideal, Granada Hoy); televisión y radio (local, regional y nacional), Web (71.946 visitas en el Ejercicio 2011), y a través de redes sociales (Facebook, Twitter y Youtube).

Respecto al apartado de comercialización, señalar que las reservas con antelación han supuesto un total de 2.604 abonos y 170 Tarjetas *Club/Asociación de Amigos*, siendo el porcentaje de ventas directas en taquilla del 95%.

Público

La Orquesta Ciudad de Granada ha contado en el Ejercicio 2011 con un total de 62.880 asistentes a conciertos, de los que 33.480 corresponden a conciertos de abono, y 29.400 a programas fuera del mismo.

ORQUESTA FILARMÓNICA DE MÁLAGA

1. Dirección y contacto

Plaza de la Merced, 17 – 2º Izq.
29012 Málaga
Telf: 952 229 580 62 Fax: 952 229 599
secretaria@orquestafilarmonicademalaga.com

2. Órganos

El Consorcio Orquesta de Málaga se constituye entre la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Málaga con el objeto de gestionar la Orquesta Ciudad de Málaga y la promoción y desarrollo de sus actividades, a fin de conseguir la mayor difusión y disfrute del patrimonio musical universal y del patrimonio musical español y andaluz en especial. A continuación se expone de manera sintética la representación institucional ejercida por la Junta de Andalucía en los órganos colegiados del Consorcio Orquesta Ciudad de Málaga.

Órganos colegiados

Presidencia, Vicepresidencia y Representación de la Junta de Andalucía y la Consejería de Cultura. Ejercicio 2011

CARGO INSTITUCIONAL	NOMBRE	REPRESENTACIÓN
Consejero de Cultura	Paulino Plata Cánovas	Vicepresidente de la Junta General
Director de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales	Luis Miguel Jiménez Gómez	Vocal de la Junta General
Gerente de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales	Alberto Mula Sánchez	Vocal de la Junta General

2. Actuaciones y actividades
Instituciones Artísticas y Literarias
Orquestas institucionales

CARGO INSTITUCIONAL	NOMBRE	REPRESENTACIÓN
Delegado provincial de la Consejería de Cultura	Manuel Jesús García Martín	Vocal de la Junta General
Director del Centro de Docum. Musical de Andalucía	Reynado Fernández Manzano	Vocal de la Junta General

3. Información financiera

PRESUPUESTO E INGRESOS		
Aportaciones de la Administración	Ayuntamiento Málaga	1.200.000,00 €
	Junta de Andalucía	1.200.000,00 €
Ingresos propios	Venta de entradas	–
	Otros	293.632,39 €
Total Ingresos		2.693.632,39 €

CONCEPTO DE GASTO	CRÉDITO INICIAL	% EJECUTADO
Personal	4.495.874,56 €	96,67%
Alquileres	86.000,00 €	98,53%
Contratación de producciones	1.097.207,46 €	92,28%
Total Gastos	5.679.082,02 €	97,10%

4. Actividades

Programación

La Orquesta Filarmónica de Málaga (OFM) organiza de manera estable los ciclos de *Música Contemporánea de Málaga*, *Música de Cámara*, *Los clásicos nunca duermen*, a los que se suman los conciertos didácticos, y el Festival de Música Antigua de Málaga.

Temporada sinfónica 2010-2011

La Temporada 2010-2011 comenzó su andadura bajo la batuta de Edmon Colomer, nombrado nuevo Director Titular, presentando una programación equilibrada con paradas en el clasicismo, romanticismo e impresionismo, y una honda inmersión en la música del siglo XX y el repertorio contemporáneo.

A los tradicionales conciertos de Navidad y Semana Santa se sumaron la celebración del XX Aniversario de la OFM, y los aniversarios de G. Mahler y R. Schumann.

La programación de la Temporada incluyó, junto a los ciclos habituales, diversos conciertos de cámara y otras actividades, la colaboración con el Coro de Ópera de Málaga y con la Coral Cármina Nova.

Temporada sinfónica 2011-2012

Esta Temporada conjuga el marcado carácter internacional del plantel de directores y solistas invitados, con

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Artísticas y Literarias
Orquestas institucionales

unos elaborados programas temáticos en los que conviven grandes obras de repertorio, con gratos descubrimientos y acertados estrenos.

Destaca la participación de agrupaciones de la tierra como Cármina Nova, el Coro de Ópera de Málaga o la Escolanía de la Victoria. Los coros figuran en una temporada en la que hay una presencia importante de instrumentistas y cantantes andaluces de primerísimo nivel como la soprano Ruth Rosique, el pianista Javier Perianes, la arpista Cristina Montes y el guitarrista Ricardo Gallén, compartiendo cartel con batutas de reconocido prestigio como, Theodor Guschlbauer, Jacques Lacombe y Sebastian Lang-Lessing, y solistas habituales de los mejores teatros y salas de conciertos de Europa y América, como Patricia Bardon, Ingmar Schwindt, Johannes Moser o Christian-Pierre La Marca, entre otros.

Ejercicio 2011

Durante el 2011, la OFM congregó un total de 44.000 espectadores en 51 conciertos (30 de la temporada de abono y 21 fuera de ella).

La OFM ha desarrollado sus actividades en un ámbito territorial de nivel regional, ofreciendo 4 de sus conciertos en la provincia de Málaga (24.000 espectadores) y 47 en el resto de Andalucía (20.000 espectadores).

A lo largo de este año se han llevado a cabo dos estrenos absolutos:

- *OFM 20 Aniversario* (febrero 2011). Director: Edmon Colomer. Concertino y solista: Andrea Sestakova, violín. Estreno absoluto de *Graal*, del malagueño Francisco José Martín Jaime,
- *Introspección y Exhibición* (octubre 2011). Director: Jaques Lacombe. Piano: Ingmar Schwindt. Como parte del programa se interpretó la pieza "Introspección I", en su estreno absoluto, de Demián Luna.

Además, se han llevado a cabo tres cursos-talleres con la Joven Orquesta Barroca de Andalucía, y audiciones de violín, viola, violonchelo y fagot (con un total de 355 participantes).

Difusión y Comercialización

La OFM realiza la difusión de su programación principalmente a través de las publicaciones de los programas generales de cada ciclo de Música y de cada uno de los conciertos, además de a través de su Web, de la prensa escrita (se emitieron 51 notas de prensa lo largo del año), y de la red social Facebook.

Con respecto a la venta de entradas y reservas de abonos se ha realizado directamente desde cada uno de los teatros, por lo que no se tienen datos totales.

Público

La OFM llevó a cabo durante 2011, 51 conciertos ante 44.000 espectadores, de los que 24.000 asistieron a los conciertos de abono, y el resto a los programas fuera de abono.

Respecto a los ciclos de conciertos y las actividades para escolares, la OFM contabilizó un total de 45 funciones, con 4.300 espectadores y 4.800 escolares, respectivamente.

ORQUESTA DE SEVILLA, S.A. Real Orquesta Sinfónica de Sevilla

1. Dirección y contrato

Temprado, 6.
41001 Sevilla
Telf: 954 561 536 Fax: 954 561 888
info@rossevilla.es

2. Órganos

La Real Orquesta Sinfónica de Sevilla (ROSS) se constituyó en 1990 bajo la forma de sociedad mercantil anónima, con la denominación de Orquesta de Sevilla, S.A., al objeto de desarrollar y mantener una orquesta de carácter sinfónico con sede en Sevilla, así como la producción de actividades musicales. Está adscrita funcionalmente a la Consejería de Cultura. En 1991 se aprobaron los actuales Estatutos de la Orquesta de Sevilla, S.A., conformándose definitivamente como sociedad mercantil de capital público, suscrito al 50% por la Junta de Andalucía y el Excmo. Ayuntamiento de Sevilla.

La participación de la ROSS como orquesta de foso en producciones de ópera, zarzuela y ballet programadas por el Teatro de la Maestranza, se sustenta en un convenio entre las dos entidades prorrogado tácitamente desde el año 1995, cuya contraprestación consiste en la cesión gratuita del Teatro Maestranza a la ROSS para la celebración de conciertos.

A continuación, se expone de manera sintética la representación institucional ejercida por la Junta de Andalucía en los órganos de la Real Orquesta Sinfónica de Sevilla (ROSS).

Órganos colegiados

Presidencia, Vicepresidencia y Representación de la Junta de Andalucía y Consejería de Cultura

CARGO INSTITUCIONAL	NOMBRE	REPRESENTACIÓN
Director de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales	Luis Miguel Jiménez Gomez	Presidente del Consejo de Administración
Delegada de Cultura, Educación, Juventud y Deporte del Ayuntamiento de Sevilla	María del Mar Sánchez Estrella	Vicepresidenta del Consejo de Administración
Delegado provincial de la Consejería de Cultura	Bernardo Bueno Beltrán	Vicesecretario del Consejo de Administración
Gerente de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales	Alberto Mula Sánchez	Vocal del Consejo de Administración
Director del Centro de Documentación Musical de Andalucía	Reynaldo Fernández Manzano	Vocal del Consejo de Administración
Jefe de Servicios de Inventario y Riesgos de la Dirección General de Patrimonio de la Consejería de Hacienda y Administración Pública	Inmaculada Barea Sánchez	Vocal del Consejo de Administración
Coordinador del Circuito Andaluz de Música de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales	Manuel I. Ferrand Augustín	Vocal del Consejo de Administración

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Artísticas y Literarias
Orquestas institucionales

3. Información financiera

PRESUPUESTO E INGRESOS		
Aportaciones de la Administración	Junta de Andalucía	3.048.180 €
	Ayuntamiento de Sevilla	2.772.330 €
Ingresos propios	Venta de entradas y abonos	916.836 €
	Contratos y otros servicios artísticos	218.906 €
	Subvenciones	18.955 €
	Otros ingresos (financieros, extraord. etc.)	105.680 €
Aportaciones de Patrocinadores	Ingresos de gestión y Patrocinadores:	369.625 €
Total Ingresos		7.450.512 €

CONCEPTO DE GASTO	EJECUTADO
Servicios exteriores	1.416.670 €
Personal	6.127.989 €
Otros gastos	20.505 €
Amortización	65.605 €
Total Gastos	7.630.769 €

Establecimientos Asociados: 1

4. Actividades

Programación

La ROSS tiene su sede en el Teatro de la Maestranza, institución en la que se desarrollan los ensayos del conjunto orquestal y se llevan a cabo la mayor parte de sus actuaciones, y que cuenta con un aforo para sus conciertos de 1.656 localidades. Además, la ROSS dispone de una sala accesoria en la Escuela de Ingenieros de Sevilla, con 700 localidades.

En 2011 y debido a la conmemoración del 20º Aniversario de la creación de la Orquesta, se celebraron un total de 147 conciertos, cifra que representa un aumento de más del 30% con respecto a los del Ejercicio 2010.

En 2011 fueron 14 las obras que la ROSS ofreció en primera audición, y tres los estrenos absolutos de obras de compositores españoles: *A.Mort.ZIV* de Agustín Castilla-Ávila, *Salón de espejos* de Elena Mendoza, y *Abadón* del Director Titula de la ROSS Pedro Halffter.

Temporada sinfónica de abono 2010-2011

En el marco de la Temporada de abono 2010-2011, la ROSS celebró el 20º Aniversario de su creación (el concierto inaugural tuvo lugar el 10 de enero de 1991) con una programación centrada en el origen del sinfonismo y la música del período clásico. Quince programas de doble interpretación vertebraron la temporada, junto a una serie de conciertos extraordinarios realizados en colaboración con el Teatro de la Maestranza.

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Artísticas y Literarias
Orquestas institucionales

En la temporada regular de abono destacaron los ciclos dedicados a L. van Beethoven, J. Haydn o W.A. Mozart. Del Romanticismo y el siglo XIX se interpretaron piezas de A. Bruckner, G. Mahler, P.I. Tchaikovski, N. Rimski-Korsakov, E. Grieg, G. Verdi y C. Saint-Saëns. El siglo XX se abrió con S. Rachmaninov, y la presencia de obras de la escuela rusa de S. Prokofiev y D. Shostakovich. La *Sinfonía* de E.W. Korngold y la *Suite del Ballet Panambí* de A. Ginastera fueron incluidas en el repertorio de la Orquesta por primera vez, junto a la orquestación de L. Stokowski de una canción sacra de J.S. Bach, que puso la nota barroca a la temporada.

Temporada sinfónica de abono 2011-2012

La Temporada 2011-2012 continuó con la línea de la programación de 2010-2011, con el objetivo de incrementar la fidelización de los abonados, y la captación de nuevos públicos.

Ejercicio 2011

La actividad de la ROSS se completa cada Temporada con tres bloques que amplían el marco de las temporadas sinfónicas interanuales: la Temporada Lírica del Teatro de la Maestranza, los conciertos de producción propia, y los conciertos contratados por clientes.

- **Temporada Lírica**

Entre las temporadas 2010-2011 y 2011-2012, la ROSS ha colaborado en cuatro de las óperas representadas en el Teatro de la Maestranza: *El cazador furtivo* de C. M. von Weber (marzo 2011), *Don Carlo* de G. Verdi (junio 2011), *Las bodas de Fígaro* de W.A. Mozart (junio 2011), y *La Valquiria* de R. Wagner (noviembre 2011). A esta se añaden el ballet *La bella durmiente* de P.I. Tchaikovsk (enero 2011), y la zarzuela *Doña Francisquita* de A. Vives (febrero 2011).

- **BConciertos de producción propia: ciclos, programas didácticos, y conciertos conmemorativos**

El público infantil y juvenil es objeto de una atención especial, al suponer su formación musical y cultural una base fundamental para la creación del público del futuro.

En coordinación con Obra Social Cajasol, se desarrolla el Ciclo de Ensayos Generales con Público Escolar de entre 12 y 16 años y sus profesores de música. Se trata de ensayos generales de obras incluidas en el Programa de Abono que revisten especial interés pedagógico. En el año 2011 tuvieron lugar 7 Conciertos Didácticos, 5 correspondientes a la Temporada 2010-2011, y 2 a la temporada 2011-2012.

Respecto a conciertos para escolares, en el año 2011 se han celebrado dos programas para los más jóvenes en el Auditorio de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Sevilla: la Quinta Sinfonía de L. van Beethoven, con dirección de Juan Luis Pérez y narración de Ana Hernández-Sanchiz; y *Mi mamá la Oca*, con música de M. Ravel, texto de Fernando Palacios, dirección de Santiago Serrate, y narración de Belén Otxotorena.

Como actividad experimental pionera en Andalucía, y con motivo de su 20º Aniversario, se puso en marcha en el año 2011 una nueva actividad para escolares cuyo precedente radica en el programa *Adopta un músico* de la Orquesta y Coro Nacional de España, OCNE. La actividad cuenta con la colaboración de la Delegación provincial de Cultura de la Junta de Andalucía.

La celebración de esta efeméride en 2011 ha supuesto el incremento del número de conciertos de producción propia, como es el caso del concierto de Año Nuevo, el concierto de marchas procesionales, el concierto de Cuaresma y el concierto extraordinario conmemorativo del 20º Aniversario de la ROSS que contó con la dirección de Pedro Halffter y la participación de los solistas Mariola Cantarero, Raquel Lojendio, Mª José Montiel, Jordi Domènech, Alfredo García y Ángel Ódena, junto al Coro Nacional de España, al Coro de la Asociación de Amigos de la ROSS, y Escolanía de los Palacios.

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Artísticas y Literarias
Orquestas institucionales

Como actividad fuera de abono y en colaboración con la Obra Social La Caixa, se celebraron el concierto de Feria denominado ¡Viva Sevilla!, dos conciertos extraordinarios de apertura de la temporada 2011-2012 correspondientes al Ciclo Mozart, el Carmina burana participativo de C. Orff, y el Programa Extraordinario de Navidad.

- **Conciertos contratados por clientes**

Durante el año 2011 la ROSS ha sido contratada para la interpretación de conciertos como el Saetas y otras Músicas de la Pasión, organizado por la Confederación de Empresarios de Andalucía, el Miserere de Hilarión Eslava en la Catedral de Sevilla organizado por el Ayuntamiento de la ciudad, el Concierto de Clausura del Curso 2010-2011 de la Universidad de Sevilla, (consistente en un programa lírico bajo la dirección del maestro Marco de Prósperis, con las voces de la soprano Ainhoa Arteta y el barítono Ángel Ódena), el Concierto Inaugural del Curso 2011-2012 de la Universidad de Sevilla (Música inglesa para cuerdas, dirigido por Eric Crambes), y el concierto a beneficio del Banco de Alimentos de Sevilla, patrocinado por la Fundación Barclays.

Fuera de Sevilla, en el Ejercicio 2011 la ROSS ha participado en la IX Edición del Festival de Música Española de Cádiz, además de en el Ciclo Juventudes Musicales del Auditorio Nacional de Madrid, y en el V Ciclo de Conciertos de Intercambio entre Orquestas, visitando el Auditorio Manuel de Falla de Granada.

- **Actividades complementarias**

Se continuó con el Ciclo de Conferencias Introdutorias a los Conciertos, propiciando el acercamiento entre los oyentes y los directores, compositores, y musicólogos que colaboran con la ROSS.

Formaciones, directores e intérpretes

- **La Orquesta de Cámara de la ROSS**

Esta agrupación, creada en 1998, está integrada por miembros de la plantilla artística de la ROSS. Anualmente colabora con la Fundación FOCUS-Abengoa en la Iglesia de Los Venerables Sacerdotes de Sevilla, ofreciendo un concierto de órgano y orquesta de cámara.

En 2011 participó en la conmemoración del 50º aniversario del Padre José Enrique Ayarra como organista de la Catedral de Sevilla, con un concierto extraordinario celebrado en este templo.

- **Directores e Intérpretes en 2011**

El Maestro Pedro Halffter, Director Artístico de la ROSS, dirigió 10 de los 16 programas de abono del año 2011. El resto de los conciertos han sido conducidos por directores de amplio reconocimiento internacional invitados, como los Maestros Víctor Pablo Pérez, Hansjörg Schellenberger, Marc Soustrot, Michel Plasson, y Michael Shønwandt.

Respecto a los solistas instrumentales, durante el 2011 se contó con la participación de una representación de profesores solistas de la propia ROSS, como continuación con la estrategia de optimización de recursos económicos y de promoción de los profesionales solistas de la Orquesta como intérpretes concertistas.

En cuanto a solistas vocales visitantes, en los programas de abono del año 2011 cabe mencionar la participación, junto a las habituales voces del Coro de la Asociación de Amigos del Teatro de la Maestranza, de las sopranos Ruth Ziesak y Béatrice Uria-Monzon, la mezzosoprano María José Montiel, el tenor Donald Litaker, el barítono Alfredo García, y el bajo James Rutherford.

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Artísticas y Literarias
Orquestas institucionales

Difusión y comercialización

La difusión y comunicación de las actividades de la programación que desarrolla la ROSS a lo largo del año, se lleva a cabo por diferentes medios: desde los habituales libretos y programas en papel, hasta medios digitales como la Web corporativa y otras vías de comunicación digital de nueva generación (las redes sociales, a las que la ROSS se incorporó en este año 2011, abriendo nuevos canales de comunicación con el público y los profesionales con los que se relaciona).

Abonos

El número de abonos renovados y de nueva venta descendió en un 6,96 % con respecto al año anterior, a pesar de la oferta de productos para la captación de nuevos públicos como el *Abono Joven de la ROSS*, que reserva plazas de terraza y paraíso a un precio muy reducido y del que se han vendido 300 unidades, y el *Abono Mixto*, que proporciona entradas con un 10% de descuento en 8 de los 15 conciertos de Temporada, y con el que se han vendido 1.108 entradas en 2011.

Para fomentar sus ventas se llevó a cabo una campaña de comunicación y publicidad en prensa patrocinada por el Grupo Joly, El Correo de Andalucía, La Razón y ABC.

Se presenta información detallada sobre la evolución de las ventas de los diferentes abonos de las tres últimas Temporadas de la ROSS en el Tomo II: Tablas y gráficos de la presente Memoria.

Público

La ROSS mantiene una tónica estable de afluencia de público, que supera de forma general las cien mil personas anuales.

La Temporada Lírica en el Maestranza acogió la mayor cantidad de espectadores (44.835), seguida de la Temporada de Abono (39.754) y de los conciertos de producción propia (27.205).

El resto de espectadores hasta completar la cifra total de 127.403 en 2011 han sido asistentes a los conciertos contratados por clientes, los de Música de Cámara, y las conferencias pre-conciertos (10.711, 3.269 y 1.629 personas respectivamente).



2. Actuaciones y actividades

Teatros*

Los teatros andaluces de titularidad exclusiva de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía son tres: el Teatro Alhambra (Granada), el Teatro Central (Sevilla) y el Teatro Cánovas (Málaga). Los tres comparten Dirección Artística (Manuel Llanes Barrios) y Dirección Técnica (Guillermo Galán Nogales).

Estos espacios escénicos se crearon con la finalidad de ofrecer al público andaluz una programación cultural de gran calidad, en cuatro grandes apartados escénicos: teatro, danza, flamenco y música. Los objetivos perseguidos han sido, por un lado, dar una mayor difusión en nuestra Comunidad Autónoma a los trabajos de compañías y artistas andaluces; y por otro, presentar estas producciones en combinación con las creaciones artísticas más relevantes y vanguardistas del resto de España y el extranjero, haciendo un especial énfasis en el desarrollo de colaboraciones con teatros, compañías y centros dramáticos tanto del territorio nacional como extranjeros.

Un cuarto teatro, el Teatro de la Maestranza de Sevilla, no es de titularidad exclusiva de la Consejería de Cultura, sino que ésta, es compartida, bajo la forma de Consorcio con otras dos instituciones públicas: la Diputación Provincial de Sevilla y el Ayuntamiento de Sevilla. Los servicios y competencias de este Consorcio (como las actividades y servicios culturales y artísticos que se realicen en el Teatro de la Maestranza y Salas de Exposiciones del Arena), se gestionan desde la sociedad anónima “Teatro de la Maestranza y Salas del Arenal S.A.”, propiedad de los mencionados organismos.

Uno de los objetivos básicos de esta institución ha sido, desde su creación, la formación de toda una generación de nuevos espectadores de lírica, pudiéndose afirmar que gracias a su programación ha llegado a convertirse en una de las grandes referencias culturales de Andalucía.

En el Teatro de la Maestranza, la Gerencia queda a cargo de Remedios Navarro Avilés, siendo el Director Artístico el Maestro Pedro Halffter Caro.

Marco temporal de las programaciones de los teatros

Es importante señalar que la programación de los teatros no se realiza por año natural, sino por temporadas interanuales. Por tanto, la presente memoria reúne datos parciales de dos temporadas: la Temporada 2010-2011, y la Temporada 2011-2012. Concretamente:

Temporadas de los teatros y marco temporal

	Temporada 2010-2011											Temporada 2011-2012										
	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL
T. Alhambra																						
T. Central																						
T. Cánovas																						
T. Maestranza																						

* Se presenta información adicional sobre indicadores estadísticos de estas instituciones en el Tomo II: Tablas y gráficos de la presente Memoria.

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Artísticas y Literarias

Teatros

TEATRO ALHAMBRA**1. Dirección y contacto**

Molinos, 56.
18009 Granada.
Telf: 958 028 000
info.teatro.alhambra@juntadeandalucia.es

2. Actividades**Salas y aforo**

El Teatro cuenta con una única sala, con un aforo de 310 localidades.

Programación***Temporada 2010-2011***

El espacio escénico Teatro Alhambra acogió 75 espectáculos diferentes durante la Temporada (174 funciones, unos cuatro espectáculos semanales), en una programación centrada en la transgresión de géneros y que buscaba la contaminación entre dramaturgia y literatura, además de la habitual combinación entre danza, música y teatro.

Temporada 2011-2012

En la misma se programaron un total de 65 espectáculos (141 funciones), con dos objetivos principales: la presencia de producciones de carácter internacional, y la formación de nuevos públicos infantiles.

A lo largo del ejercicio 2011, la oferta más abundante por número de funciones la representa la teatral, con 61 actuaciones, seguida por los Programas Didácticos, con 28 funciones, destacando especialmente el peso de la producción andaluza (que alcanza el 60,94 % del total de espectáculos representados, y el 63,33 % de las compañías contratadas).

Lorca y Granada en los Jardines del Generalife

En los meses de verano y desde hace una década, el Teatro Alhambra colabora con el programa Lorca y Granada en los Jardines del Generalife, que se celebra en el Conjunto Monumental de la Alhambra y el Generalife. En 2011, el citado programa ofreció el espectáculo de la bailaora Eva Yerbabuena titulado Federico según Lorca.

Después de diez ediciones y más de 400.000 espectadores, este programa se ha convertido en un clásico de la programación estival en Andalucía y, sin duda, en uno de los proyectos culturales de mayor aceptación popular en España, como lo atestiguan galardones de la relevancia de los premios Max de artes escénicas recibidos por Cristina Hoyos, Blanca Li, Juan José Jaén "El Junco", o Eva Yerbabuena. Pero por encima de todo, es el reconocimiento del público procedente de todo el territorio nacional y de más de 50 países extranjeros, el que anima a la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía a revivir, año tras año, el espíritu universal de Federico García Lorca en los Jardines del Generalife.

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Artísticas y Literarias
Teatros

Difusión y Comercialización

Las principales vías de difusión utilizadas por el Teatro Alhambra son el dossier de programación (disponible tanto en papel como en formato digital), y las redes sociales. La programación puede descargarse directamente desde la Web del teatro, aunque se envía también por correo electrónico al público incluido en sus listas de distribución.

Las encuestas de satisfacción del usuario realizadas muestran que el medio de difusión que más ha llegado al público ha sido el correo electrónico (25,30 %), seguido por la Web Institucional, folletos y carteles (18,10 % cada uno). Los anuncios en prensa local ocupan el último lugar.

Con objeto de fidelizar al público, el teatro pone a disposición de los espectadores un número limitado de abonos de temporada en diferentes modalidades (Abono Mixto 20 y Abono Mixto 10, Abono Ciclo *Flamenco Viene del Sur* y Abono *Festival Internacional de Teatro con Títeres, Objetos y Visual*). Además, se ofrecen descuentos y bonificaciones con la Tarjeta Amigo, y precios especiales para diversos colectivos (como jóvenes, estudiantes, desempleados, jubilados y otros).

Público

En el 2011 han asistido a los espectáculos del Teatro Alhambra un total de 31.234 espectadores, siendo más numerosos los asiduos a las 61 funciones de la oferta teatral de la programación (45,04 % del total), seguidos por los asistentes a la programación de carácter didáctico (24,04 % del total). La media de ocupación de la sala fue del 78% del aforo disponible, aunque la mitad de los espectáculos alcanzaron una asistencia de público superior al 90% del aforo, y ciclos como *Flamenco viene del Sur*, el 100%.

En cuanto a la valoración realizada por el público de los servicios y la oferta del teatro (encuesta de evaluación de la satisfacción de los espectadores, Temporada 2010-2011) la media de opinión se encuentra entre las categorías “Bueno” y “Muy Bueno”. La programación obtiene sin embargo una calificación algo más baja, aunque el resultado de la valoración media total de satisfacción general alcanza 4,2 puntos de media (sobre un máximo de 5), una décima por encima de los resultados de la temporada anterior.

TEATRO CÁNOVAS

1. Dirección y contacto

Plaza El Ejido, 5.
29013 Málaga.
Telf: 951 308 902
teatro.canovas@juntadeandalucia.es

2. Actividades

Salas y Aforo

El Teatro Cánovas dispone de 370 localidades y un amplio hall utilizado y proyectado para exposiciones. En enero de 2008 se amplió el espacio escénico con la incorporación de la Sala Gades, con capacidad para 234 espectadores.

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Artísticas y Literarias

Teatros

Programación

Temporada 2010-2011

La ocupación del teatro alcanzó una media del 77 %, ofreciendo una programación que incorporaba nuevos lenguajes escénicos, y siendo uno de sus principales objetivos el ofrecer apoyo y dar difusión a compañías locales. Por este motivo, durante la Temporada 2010-2011 el 30 % de las 70 compañías andaluzas que actuaron en este teatro fueron malagueñas. Las artes escénicas sirvieron además de marco de promoción de artistas contemporáneos andaluces, ya que en paralelo se llevaron a cabo distintas exposiciones de creadores malagueños emergentes en las instalaciones del teatro.

Temporada 2011-2012

El Teatro Cánovas y la Sala Gades han previsto en su programación un total de 76 espectáculos y 158 funciones, con la participación de 32 compañías andaluzas, y el estreno absoluto de obras de las formaciones malagueñas Pata Teatro, R.E.A. Danza, y Teatro de los Orígenes.

El mayor peso de la programación en 2011 ha recaído sobre la oferta teatral (49 actuaciones), seguida de la programación infantil (25 actuaciones). El 76,97 % del total de los espectáculos representados han sido andaluces (124 funciones de 76 compañías).

Difusión y Comercialización

Las encuestas de satisfacción del usuario reflejan que el medio de difusión que más ha llegado al público ha sido la Web institucional (20%), seguida por el correo electrónico (18,8 %).

Como en el caso del Teatro Central, y al objeto de fidelizar al público, se ponen a disposición del espectador distintos abonos de temporada, además de las habituales tarifas especiales (jóvenes, estudiantes, desempleados, jubilados y otros colectivos).

Públicos

25.978 espectadores han disfrutado durante 2011 de la programación del Teatro Cánovas. 15.247 asistieron además a las diferentes exposiciones que se llevaron a cabo en las instalaciones del Teatro. A estos hay que añadir los 4.523 participantes en los diferentes cursos, talleres, conferencias y seminarios celebrados durante el ejercicio.

Por áreas, señalar que la programación teatral registró el mayor número de asistentes (un total de 8.660 espectadores, el 33,34 % del total), seguida por la programación infantil (3.014 espectadores, un 11,60 %) y la programación de flamenco (un 6,58 % de espectadores).

En cuanto a la valoración media total de las encuestas de satisfacción, el grado de satisfacción general ha sido de 4,3 sobre 5 (de "Bueno" a "Muy Bueno"); la programación ha sido puntuada con un 3,9 sobre 5.

TEATRO CENTRAL

1. Dirección y contacto

José de Gálvez, 6.
41092 Sevilla.
Telf: 955 03 72 00
central.info@juntadeandalucia.es

2. Actividades

Salas y aforo

El Teatro cuenta con dos salas:

- La Sala A o principal, con un escenario móvil, por lo que el aforo puede variar entre las 500 y las 700 localidades (con y sin asientos, respectivamente).
- La Sala B, con un aforo máximo de 150 localidades.

Programación

Temporada 2010-2011

El Teatro Central acogió un total de 25.807 espectadores en las 103 funciones de todas las disciplinas escénicas representadas (danza, teatro, música, nuevas tecnologías aplicadas a las artes escénicas, títeres o teatro visual), con una media de ocupación del 82 %.

La programación abarcó una gran diversidad de tendencias y líneas de trabajo, con objeto de lograr la ampliación de los referentes escénicos del público asistente, mediante propuestas artísticas diferentes y enriquecedoras.

Respecto a la procedencia de las compañías, el teatro mantuvo la estrategia de fomento de la presencia de grupos andaluces, que han supuesto un 30% de las compañías programadas.

Temporada 2011-2012

La programación contó con diez nuevas producciones no representadas hasta el momento en España, dos de ellas estrenos absolutos (las dos obras del Centro Andaluz de Teatro). Obras de autores como Harold Pinter, Maximo Gorki, Valle Inclán, Camus o Poe; actores como Juan Echanove, Guillermo Toledo o Alberto Sanjuán; y cantantes como Albert Pla, completaron la oferta cultural del Teatro Central. Se incluyeron además dos experiencias novedosas durante la temporada, dirigidas al público infantil y juvenil: los ciclos *Kids Rock* (programa de pop-rock dedicado a escolares), y *La Noche de los Tiempos*, (un pinchadiscos mezcla en directo música, para textos infantiles narrados por actores).

En el año 2011, la oferta más abundante de la programación por número de funciones la representó la teatral (36 actuaciones), seguido por la danza (27), la programación infantil (20) y la música (12). El 30% de las compañías programadas han sido de procedencia andaluza.

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Artísticas y Literarias
Teatros

Difusión y Comercialización

Las encuestas de satisfacción del usuario muestran que el medio de difusión que más ha llegado al público ha sido el correo electrónico (50,20 %), seguido por la Web Institucional (18,40%), y los folletos y carteles (un 10,40 % cada uno).

Como estrategia de promoción, el Teatro Central pone a disposición del espectador distintos abonos de temporada (Abono Mixto A y Abono Mixto B, Abono Ciclo *Flamenco Viene del Sur*, Abono Ciclo de Música Contemporánea, Abono *Jazz Noviembre* y Abono *Jazz Viene del Sur*), además de descuentos y bonificaciones con la Tarjeta Amigo, y las habituales tarifas especiales (jóvenes, estudiantes, desempleados, jubilados y otros colectivos).

Público

Durante el año 2011, la programación del Teatro Central ha alcanzado los 26.772 espectadores, a los que hay que sumar los 10.241 asistentes a las distintas actividades para las que se ha cedido el espacio.

La programación teatral registra el mayor número de asistentes (7.926 espectadores, un 29,61 % del total), seguida por la danza (5.500 espectadores, 20,54 %) y la música (3.919 espectadores, 14,64 %).

En la Temporada 2010-2011, la valoración global de la satisfacción de los espectadores alcanzó una puntuación de 4,1 sobre 5 (de "Bueno" a "Muy Bueno"), y la programación un 3,7 sobre 5 (de "Regular" a "Bueno"). Destacar que los servicios que se ofrecen en el Teatro Central se valoran en general muy positivamente.

TEATRO MAESTRANZA

1. Dirección y contrato

Paseo Cristóbal Colón, 22.
41001 Sevilla.
Telf: 954 223 344 Fax: 954 22 59 95
informacion@teatrodelamaestranza.es

2. Organos

Órganos colegiados

Consorcio Teatro de la Maestranza y Salas del Arenal

CARGO INSTITUCIONAL EN EL CONSEJO RECTOR	NOMBRE	REPRESENTACIÓN
Presidente de la Diputación de Sevilla	Fernando Rodríguez Villalobos	<ul style="list-style-type: none"> Presidente del Consejo Rector y de la Comisión Ejecutiva.
Consejero de Cultura	Paulino Plata Cánovas	<ul style="list-style-type: none"> Vicepresidente 1º del Consejo Rector Representante de la Junta de Andalucía en la Junta General Vicepresidente 2º del Consejo de Administración

2. Actuaciones y actividades
Instituciones Artísticas y Literarias
Teatros

CARGO INSTITUCIONAL EN EL CONSEJO RECTOR	NOMBRE	REPRESENTACIÓN
Delegado Provincial de Cultura de Sevilla	Bernardo Bueno Beltrán	<ul style="list-style-type: none"> • Vocal del Consejo Rector • Consejero del Consejo de Administración
Director de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales	Luis Miguel Jiménez Gómez	<ul style="list-style-type: none"> • Vocal del Consejo Rector • Consejero del Consejo de Administración • Representante de la Consejería de Cultura en la Comisión Ejecutiva

3.- Actividades

Salas y Aforo

El Maestranza cuenta con dos salas:

- La Sala Principal: 1800 localidades
- La Sala Manuel García: 240 localidades

Programación

Temporada 2010-2011

Durante la misma, el Teatro de la Maestranza celebró el 20 aniversario de su inauguración con una ambiciosa programación, que ofertaba un total de 129 espectáculos en diversos ámbitos como la ópera (la wagneriana *El Oro del Rhin*, *La Bohème* de Puccini, *Cazador Furtivo* de Von Weber, o el *Orfeo y Eurídice* de Gluck, entre otras), zarzuela, danza (destacando la presencia del Ballet de la Ópera de Múnich), recitales líricos, el *Ciclo de Jóvenes Intérpretes* y propuestas para niños (ópera para escolares y familias), además de los conciertos de temporada de la Real Orquesta Sinfónica de Sevilla. Todo ellos complementado con actividades como ciclos de conferencias, visitas guiadas al teatro, charlas pre-conciertos, jornadas didácticas para profesionales, y cursos organizados en colaboración con la Universidad Internacional de Andalucía.

Temporada 2011-2012

Ha incluido reconocidos títulos operísticos como *Las Bodas de Figaro* de Mozart (con dirección musical de Pedro Halffter), *La Valquiria* de Wagner (producido por la Fura dels Baus), *Lucia di Lammermoor* de Donizetti (con producción de la Ópera Nacional de Varsovia), *El Triunfo del Tiempo y del Desengaño* de Haendel (en versión concierto), y *Madama Butterfly* de Puccini (dirección de escena de Mario Gas y producción del Teatro Real), entre otros. Completaron la programación la zarzuela *Luisa Fernanda* (con dirección escénica de Luis Olmos), la danza (Ballet Contemporáneo del Teatro San Martín de Buenos Aires, Ballet de la ópera de Varsovia, *Mes de Danza*) y el flamenco (Miguel Poveda, Estrella Morente), junto con el *Ciclo de Jóvenes Intérpretes* (Sara Requena, Francisco Fierro, Miguel Ituarte), los conciertos de la Real Orquesta Sinfónica de Sevilla, el ciclo dedicado a Mozart, el Concierto de Navidad, o el de la Orquesta Joven de Andalucía (dirigida por José Ramón Encinar). Otras actividades previstas son el ciclo de conferencias-concierto *En torno a...* (en colaboración con la Asociación Sevillana de Amigos de la Ópera), las visitas guiadas, las charlas pre-concierto, o la IX Edición del curso *Voz Texto* (organizado por la Universidad de Sevilla, al objeto de ofrecer una visión de la ópera desde el punto de vista histórico y estético).

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Artísticas y Literarias

Teatros

Para el desarrollo de esta interesantísima programación, se contó con el apoyo de importantes patrocinadores y colaboradores como La Caixa, BBVA, Cajasol, Banesto, Gas Natural Fenosa, Fundación Cruzcampo, Real Maestranza de Caballería, Diario de Sevilla, ABC, o el Correo.

Difusión y Comercialización

La principal vía de difusión utilizada por el Teatro de la Maestranza ha sido el dossier de programación, complementado con dossieres informativos. En 2011 se han publicado cuatro números de este dossier, que el público puede descargarse directamente desde la Web del teatro (aunque éste se envía también por correo electrónico a las personas e instituciones incluidas en las listas de distribución). Otra importante vía de difusión es la constituida por las redes sociales (Facebook y Twitter).

Respecto al formato de venta de las entradas, de un total de 102.248 entradas vendidas durante el ejercicio 2011, la venta en taquilla ha supuesto un 57,14 %, del total, seguida de la venta on line (42,30 %). El 0,56% restante de las entradas se distribuyó mediante venta telefónica.

El Teatro ofrece además un sistema de abonos, en diferentes modalidades, con el objetivo de fidelización del público.

Público

102.248 espectadores acudieron durante 2011 al Teatro de la Maestranza de Sevilla. Por tipo de programación, el primer lugar lo ostentan los espectáculos operísticos, con un 27,85 % del total de espectadores (16 funciones), seguidos de los programas didácticos (ópera para escolares y familias), con el 17,35 % (13 funciones). A continuación y por orden de ventas, se encuentran la programación de danza (15,20 %), la programación de flamenco (10,56 %), la zarzuela (8,80 %), los conciertos de la ROSS (7,99 %), el ciclo de Grandes Intérpretes (5,28 %), la ópera de Navidad (3,52 %), los recitales de piano (1,65 %), los recitales líricos (1,27 %) y los ciclos *Jóvenes Intérpretes* (0,36 %) y el dedicado a Liszt (0,16 %).

2. Actuaciones y actividades

Festival de Cine Iberoamericano de Huelva

1. Dirección y contacto

Casa Colón – Plaza del Punto, s/n.
21003 Huelva
Telf: 959 210 170 Fax: 959 210 173
festival@festicinehuelva.com

2. Organización

Figura Jurídica

Fundación

Instituciones	Fundación compuesta por patronos de diversas instituciones: Ayuntamiento de Huelva, Consejería de Cultura Junta de Andalucía, Diputación Provincial de Huelva, ICAA- Ministerio de Cultura
---------------	--

Órganos Colegiados

Representación de la Consejería de Cultura

CARGO CONSEJERÍA CULTURA	NOMBRE	REPRESENTACIÓN EJERCIDA EN LA INSTITUCIÓN
Director Agencia Andaluza de Instituciones Culturales	Luis Miguel Jiménez Gómez	Vicepresidente Patronato
Delegado de Cultura de Huelva	Ángel Luis Romero Díaz	Patrono

3. Información económico-financiera

Presupuesto e ingresos

APORTACIONES		IMPORTE
Aportaciones de la Administración	Ayuntamiento de Huelva (Edición 37)	120.000 €
	Ayuntamiento de Huelva (Edición 36)	150.000 €
	Consejería de Cultura	150.000 €
	Diputación Provincial de Huelva	90.000 €
	ICAA – Ministerio de Cultura	60.000 €
Ingresos propios	Venta de entradas	29.997 €
	Publicidad	15.250 €
Otras subvenciones	AECID	50.000 €
Aportaciones de Patrocinadores	Convenios de Patrocinio	37.500 €
	Convenios de Colaboración	149.000 €
Total Ingresos		851.747 €

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Artísticas y Literarias
Festival de Cine Iberoamericano de Huelva

Gastos

CONCEPTO DE GASTO	E JECUTADO
Personal	234.668 €
Alquileres	8.149,47€
Contratación de producciones	34.868 €
Otros (viajes, alojamientos, alquiler películas, alquiler salas, equipos, medios técnicos, publicidad, gastos de producción del festival)	574.848 €
Total Gastos	852.533 €

Patrocinios y establecimientos asociados en la 37 edición del Festival de Cine Iberoamericano de Huelva

PATROCINADORES PRINCIPALES	Nº TOTAL
CEPSA, Fundación Cajazol, Autoridad Portuaria de Huelva, AECID, IAJ, Consejería de Medio Ambiente, Aguas de Huelva, Atlantic Cooper, EGEDA, Hipercor	13
Establecimientos Asociados	Restaurantes de la ciudad: 19

4. Actividades

Espacios para la celebración del Festival

Las sedes que han acogido las 120 sesiones y las 2 galas de la 37 edición del Festival de Cine Iberoamericano de Huelva, han sido el Gran Teatro de Huelva, y el Palacio de Congresos – Casa Colón. Como sedes secundarias se ha contado con las Cocheras del Puerto y las tres salas del Cine Box Aqualón. Por último, se utilizaron también espacios abiertos como la Plaza de las Monjas, entre otras calles y plazas.

En el Anexo de la presente Memoria se facilita información completa sobre los espacios de celebración del Festival.

Programación

La 37 Edición del Festival de Cine Iberoamericano de Huelva tuvo lugar del 19 al 26 de noviembre de 2011. Durante estos ocho días se exhibieron un total de 116 cintas (44 largometrajes, 41 cortometrajes y 31 documentales) de las 571 inscritas. Paralelamente se desarrollaron otras actividades como Foros de coproducción y conciertos, que tuvieron una participación de 351 personas. Por último, se celebraron homenajes al productor Julio Fernández y a la Academia de Cine.

En el Anexo Estadístico de la presente Memoria se facilita información detallada sobre el número de participantes por tipo de actividad y sector profesional.

Entre los galardones entregados, destacar el Colón de Oro al mejor largometraje que recayó en *Eu Receberia as piores noticias dos seus lindos lábios* (Beto Brant y Renato Ciasca, Brasil, 2011, 35 mm.), y el Premio Especial del Jurado a *El Gato desaparece* (Carlos Sorín, Argentina, 2011, 35 mm.).

En el anexo de la presente Memoria se facilita información completa sobre todos los premios entregados.

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Artísticas y Literarias
Festival de Cine Iberoamericano de Huelva

Difusión y Comercialización

El número de seguidores del Festival a través de Facebook ascendió a 5.416, superando los 4.000 de la edición anterior. Del mismo modo, las visitas a la página Web oficial del certamen se vieron incrementadas de manera considerable, alcanzando un total de 34.833, frente a las 30.621 registradas en 2010.

La semana de celebración fue cubierta por 320 periodistas acreditados procedentes de 72 medios de comunicación, destacando los especializados *Variety* o el programa *Días de Cine* de La 2 de Televisión Española, así como los internacionales Radio Televisão Portuguesa o *El Tiempo* (Colombia), entre otros.

En el Tomo II: Tablas y gráficos de la presente Memoria se facilita información detallada sobre medios de comercialización y difusión.

Público

La 37 Edición del Festival de Cine Iberoamericano de Huelva registró una afluencia de 30.395 espectadores, suponiendo un incremento de público de 2.494 espectadores con respecto a la edición anterior.

Según los datos facilitados por Radio Televisión Española, la retransmisión de la Gala de Clausura a través del canal de televisión *La 2* tuvo una audiencia de 112.000 espectadores (0,8% del share), incrementando en 16.000 el número de espectadores que siguieron la ceremonia de la 36 Edición. En el Tomo II: Tablas y gráficos de la presente Memoria se facilita información detallada sobre espectadores.



2. Actuaciones y actividades

Fundaciones

FUNDACIÓN RESIDENCIA DE ESTUDIANTES

1. Dirección y contacto

Calle Pinar 21-23
28006 Madrid
Telf: 915 636 411 Fax: 915 636 411
webmaster@residencia.csic.es

2. Órganos y dirección

Órganos colegiados

CARGO INSTITUCIONAL	NOMBRE	REPRESENTACIÓN
S.A.R. Príncipes de Asturias	D. Felipe de Borbón y Grecia D ^a Leticia Ortíz Rocasolano	Presidentes de Honor
Ministro de Educación	Ángel Gabilondo López	Presidente
Ministra de Asuntos Exteriores y de Cooperación	Trinidad Jiménez García-Herrera	Copresidentes
Ministro de Industria, Turismo y Comercio	Miguel Sebastián Gascón	
Ministro de Educación	Ángel Gabilondo López	
Presidente del CSIC	Rafael Rodrigo Montero	Vicepresidente
Consejero de Cultura de la Junta de Andalucía	Paulino Plata Cánovas	Patrono

Dirección

Directora	Alicia Gómez Navarro
-----------	----------------------

3. Fines

La Fundación Residencia de Estudiantes tiene como objetivo el desarrollo de la cultura científica en España y su integración en el sistema educativo, mediante:

1. La modernización del panorama científico y cultural español, colaborando en la recepción y difusión de las nuevas corrientes de la ciencia, el arte y el pensamiento.
2. La extensión del proceso educativo, facilitando la integración de la comunidad escolar en la sociedad española y apoyando los movimientos de renovación pedagógica.
3. La promoción de la lengua española como instrumento de comunicación científica y cultural en el mundo.
4. El fomento del diálogo y la colaboración entre los investigadores, científicos y el resto de los intelectuales y creadores.
5. La integración en el tejido social del respeto a la ciencia y los valores de apertura, independencia, objetividad y rigor que comporta.

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Artísticas y Literarias
Fundaciones

6. La difusión de las novedades científicas y tecnológicas como instrumento de investigación y creación.
7. El desarrollo de estudios sobre el mundo contemporáneo y la historia intelectual y científica del primer tercio del siglo XX.
8. La promoción de la Residencia de Estudiantes como centro de actividades dedicado a la difusión de la vanguardia cultural.
9. La promoción de la Residencia de Estudiantes como lugar de acogida de investigadores y creadores, españoles y extranjeros y como foco promotor de la universalidad de la cultura, especialmente de la integración cultural europea.
10. La organización de programas de estudios académicos universitarios y de posgrado, cursos, ciclos de conferencias, conciertos, exposiciones, publicaciones y ediciones u otros análogos, así como todos los servicios que dicha actividad conlleve para el cumplimiento de los anteriores fines.

En la actualidad, la Residencia desarrolla su actividad en dos direcciones: recuperar y difundir su tradición intelectual y moral y al mismo tiempo, propiciar el diálogo entre ciencia y arte, así como la reflexión crítica sobre la educación y la cultura contemporánea como lugar de encuentro y debate internacional vinculado a la creatividad y la innovación.

La Residencia acoge a numerosos investigadores, científicos y creadores de prestigio internacional que la visitan en estancias cortas, además de a un núcleo de estudiantes de postgrado y jóvenes creadores. Gracias a esta convivencia entre maestros y jóvenes, la Residencia se ha convertido tanto en un lugar de estudio y recuperación del pasado cultural del primer tercio del siglo XX, como en un foro donde exponer, reflexionar y trabajar sobre la actualidad y el futuro de la ciencia y la creación artística, continuando con su labor histórica como institución pedagógica pionera y lugar de encuentro de las corrientes intelectuales de la vanguardia europea.

La Residencia de Estudiantes busca también reforzar su carácter de institución europea.

4. Información económica

Los ingresos ordinarios de la actividad cultural de la Residencia de Estudiantes en 2011 ascendieron a 3.165.000 €. Los derivados de la actividad de alojamiento y restauración sumaron 1.585.000 €.

La aportación a la Fundación en el ejercicio 2011 de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía fue de 30.000 €.

5. Actividades y publicaciones

La actividades llevadas a cabo por la Residencia de Estudiantes a lo largo de 2011, así como las publicaciones editadas por la Fundación, pueden ser consultadas en el Anexo de la presente Memoria.

FUNDACIÓN JOSÉ MANUEL CABALLERO BONALD

1. Dirección y contacto

C/ Caballeros, 17
 11402 Jerez de la Frontera, Cádiz
 Telf: 956 149 140 Fax: 956 149 141
 fcbonald@aytojerez.es

2. Órganos y dirección

Órganos colegiados

Presidencia, vicepresidencia y representación de la Junta de Andalucía y la Consejería de Cultura 2011

CARGO INSTITUCIONAL	NOMBRE	REPRESENTACIÓN
	José Manuel Caballero Bonald	Presidente
	M ^a José García-Pelayo Jurado	Vicepresidenta 1 ^a
	Javier Durá de Pinedo	Vicepresidente 2 ^o
Consejero de Cultura	Paulino Plata Cánovas	Patrono

Dirección

Director Gerente	Fernando Dominguez Bellido
------------------	----------------------------

3. Fines

Los fines que persigue la Fundación José Manuel Caballero Bonald son la custodia, conservación, estudio y difusión de los fondos donados por D. José Manuel Caballero Bonald, y la investigación literaria universal, en particular la española del siglo XX y la correspondiente a la generación del 50, a la que pertenece el titular de la Fundación, no sólo en sus actividades literarias, sino en cualquier disciplina artística.

A ello se añade el fomento de la creación y de la investigación artística en general, por medio de publicaciones, congresos, seminarios, becas, premios y otras actividades que se consideren oportunas en cada momento.

4. Información económica

Presupuesto total anual en el Ejercicio 2011: 296.400 €

Aportación de la Consejería de Cultura en 2011: 33.900 € (subvención nominativa).

5. Actividades y publicaciones

Para el fomento de sus fines, la Fundación debe realizar cuantas actividades considere necesarias, haciendo de la sede de la Fundación un centro activo y lugar de encuentros culturales con un archivo de documentación para consulta de investigadores y estudiosos y una exposición permanente sobre la vida y la obra de D. José Manuel Caballero Bonald.

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Artísticas y Literarias
Fundaciones

Las actividades más destacadas de la Fundación en 2011 han consistido en la celebración del XIII Congreso de la Fundación Caballero Bonald *Releer a los clásicos* (octubre), el ciclo *Letras Capitales* organizado en colaboración con el Centro Andaluz de las Letras (de febrero a noviembre), o el VII Seminario permanente *Caballero Bonald, con la Ciencia y la Literatura* (de enero a mayo).

Se puede consultar información más detallada sobre las actividades y las publicaciones llevadas a cabo por la Fundación durante el ejercicio 2011 en el Anexo de la presente Memoria.

FUNDACIÓN ZENOBIA JUAN RAMÓN JIMÉNEZ

1. Dirección y contacto

C/Juan Ramón Jiménez nº10
21800 Moguer, Huelva
Telf: 959 372 148
zenobia@fundacion-jrj.es

2. Órganos y dirección

Órganos colegiados

CARGO INSTITUCIONAL	NOMBRE	REPRESENTACIÓN
Presidente de la Diputación Provincial de Huelva	Ignacio Caraballo Romero	Presidente
Consejero de Cultura	Paulino Plata Cánovas	Miembro Consejo Plenario
Delegado provincial de la Consejería de Cultura	Ángel Luis Romero Díaz	Miembro Consejo Plenario

Dirección

Director Gerente	Antonio Ramírez Almanza
------------------	--------------------------------

3. Fines

Además de destinar la casa del poeta Juan Ramón Jiménez a un uso museístico, la Fundación se centra en objetivos como:

1. La recuperación, recopilación y custodia de todo documento relevante sobre la obra y la vida del poeta, así como su patrimonio documental propio.
2. La difusión y edición de las obras del poeta o de su esposa, y de cuantos estudios, traducciones o ensayos se refieran a ellos.
3. La organización, por sí misma o en colaboración con otras entidades, de toda clase de actividades encaminadas a destacar y realizar los fines propios de la Fundación: conferencias, coloquios, reuniones científicas, exposiciones, encuentros o festivales, así como la edición de revistas, colecciones de libros y folletos.

4. Información económica

Presupuesto total anual en el Ejercicio 2011: 296.400 €

Aportación de la Consejería de Cultura en 2011: 33.900 € (subvención nominativa).

5. Actividades y publicaciones

En 2011 y con motivo de la conmemoración del 55º Aniversario de la concesión del Premio Nobel al poeta Juan Ramón Jiménez, tuvo lugar la celebración del IV *Encuentro de Verdes Escritores y Escritoras* en Moguer (Huelva) en el mes de octubre, así como el Congreso Internacional *Presencia de Juan Ramón Jiménez en los poetas del 27* en la sede que la Universidad Internacional de Andalucía tiene en Santa María de la Rábida (Palos de la Frontera, Huelva).

Se puede consultar información más detallada sobre las actividades y las publicaciones de la Fundación en el ejercicio 2011 en el Anexo de la presente Memoria.

FUNDACIÓN FRANCISCO AYALA

1. Dirección y contacto

Calle Rey Abu Said, Palacete Alcázar Genil
18006 Granada
Telf: 958 131 214 Fax: 958 220 938
info@ffayala.es

2. Órganos y dirección

Órganos colegiados

CARGO INSTITUCIONAL	NOMBRE	REPRESENTACIÓN
	Carolyn Richmond de Ayala	Presidenta de Honor
Consejero de Cultura	Paulino Plata Cánovas	Presidente
Rector de la Universidad de Granada	Francisco González Lodeiro	Vicepresidente

Dirección

Directora Académica	Carolyn Richmond de Ayala
---------------------	---------------------------

3. Fines

La Fundación Francisco Ayala tiene por objeto custodiar el legado creativo, intelectual y material del poeta Francisco Ayala, promover el estudio y la difusión de su obra como precursor de la renovación de la prosa española de vanguardia, la narrativa y el ensayo del exilio, el pensamiento social y la teoría e historia literarias.

La celebración del centenario del nacimiento del autor supuso el relanzamiento de la Fundación, a la que se dotó de una sede propia y permanente en Granada, ubicada en el Palacete de Alcázar Genil, declarado Bien de

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Artísticas y Literarias
Fundaciones

Interés Cultural, con una biblioteca integrada en la Red de Centros de Documentación y Bibliotecas Especializadas de Andalucía (IDEA).

4. Información económica

Presupuesto total anual en el Ejercicio 2011: 243.900 €

Aportación de la Consejería de Cultura en 2011:

- 15.000 € del Instituto Andaluz de las Artes y las Letras (actualmente Agencia Andaluza de Instituciones Culturales).
- 40.000 € mediante subvención nominativa.

5. Actividades y publicaciones

Entre las actividades desarrolladas en 2011 por la Fundación, destacan los *Talleres de Otoño* (compuestos por un taller de traducción literaria, un taller de edición de textos, y un taller para monitores de grupos de lectura) celebrados entre los meses de octubre y diciembre, la II Edición de las *Jornadas para investigadores en la obra de Francisco Ayala*, celebradas en Alcázar Genil en noviembre, o los *Talleres de Iniciación a la Lectura de Francisco Ayala* a través del análisis y estudio de una selección de su obra narrativa.

Se puede consultar información más detallada sobre las actividades y las publicaciones de la Fundación en el ejercicio 2011 en el Anexo de la presente Memoria.

FUNDACIÓN MARÍA ZAMBRANO

1. Dirección y contacto

Plaza Palacio Beniel, 1
29700 Vélez-Málaga. Málaga
Telf: 952 500 244 Fax: 952 504 900
fmzambra@terra.es

2. Órganos y dirección

Órganos colegiados

CARGO INSTITUCIONAL	NOMBRE	REPRESENTACIÓN
Alcalde de Vélez-Málaga	Francisco Ignacio Delgado Bonilla	Presidente
Consejero de Cultura de la Junta de Andalucía	Paulino Plata Cánovas	Patrono. Consejero Electo
Delegado provincial de la Consejería de Cultura	Manuel Jesús García Martín	Patrono, Consejero Electo

Dirección

Director Gerente	Juan Fernando Ortega Muñoz
------------------	----------------------------

3. Fines

La Fundación tiene como finalidad esencial la conservación, fomento de la investigación y difusión de la obra de María Zambrano, además de la organización de actividades de interés general (especialmente las relacionadas con fines cívicos, educativos, culturales y científicos sin ánimo de lucro), la organización y celebración de congresos, conferencias, coloquios y reuniones científicas o de otra índole, así como la edición o coedición de revistas, libros, u otras publicaciones.

4. Información económica

Presupuesto total anual en el Ejercicio 2011: 177.900 €

Aportación de la Consejería de Cultura en 2011: 13.500 €

5. Actividades y publicaciones

En 2011 destaca la celebración del I Foro *María Zambrano: Mediterráneo–Caribe*, nueva propuesta de la Fundación, en la que profesores universitarios e investigadores de la obra de María Zambrano procedentes de EE.UU. y especialistas españoles, han hecho públicas sus reflexiones conjuntas, comentarios e impresiones sobre el pensamiento zambraniano; y el tradicional acto conmemorativo del nacimiento de la ensayista y filósofa malagueña.

Se puede consultar información más detallada sobre las actividades y las publicaciones de la Fundación en el ejercicio 2011 en el Anexo de la presente Memoria.

FUNDACIÓN MACHADO

1. Dirección y contacto

C/ Jimios, 13
 41001 Sevilla
 Telf: 954 228 798 Fax: 954 215 211
 info@fundacionmachado.org

2. Órganos y dirección

Órganos colegiados

CARGO INSTITUCIONAL	NOMBRE	REPRESENTACIÓN
	Manuel Cepero Molina	Presidente
	Manuel Abad Gómez	Vicepresidente
Delegado provincial de la Consejería Cultura	Bernardo Bueno Beltrán	Patrono
Directora General del Patronato de la Alhambra y el Generalife	M ^a del Mar Villafranca Jiménez	Patrono

Dirección

Director Académico	Pablo Gálvez Franco
--------------------	---------------------

2. Actuaciones y actividades

Instituciones Artísticas y Literarias
Fundaciones

3. Fines

La Fundación Machado es una institución de carácter privado regida por un Patronato de veintiún miembros, un tercio de los cuales es nombrado por la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía. Otro tercio es nombrado por los socios fundadores, y el tercero, de carácter mixto, por acuerdo entre los socios fundadores y la Consejería de Cultura.

El objetivo de la Fundación Machado es el estudio y promoción de la cultura tradicional andaluza, y su relación con otras áreas culturales, además de la promoción e impulso de la investigación en el ámbito de la cultura tradicional mediante:

- La concesión de becas, de apoyo a proyectos de investigación, premios, publicaciones, etc.
- La organización y promoción de congresos, conferencias, coloquios, reuniones científicas, encuentros folklóricos y festivos.
- La edición de revistas y colecciones de libros y folletos propios o en colaboración.
- La creación y sostenimiento, por sí misma o en colaboración con otras instituciones, de centros culturales o de estudios.
- La organización de cursos de formación del profesorado, tanto universitario como no universitario.

4. Información económica

La dotación presupuestaria otorgada a esta institución en el Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2011 ha sido de 60.000 €.

5. Actividades

La Fundación Machado centró sus actividades durante el ejercicio 2011 en la presentación de las publicaciones *El cancionero de Aznalcázar de los Hermanos Mora* a cargo de Carmen Durán, o *La niña y el mar. Formas, temas y motivos tradicionales en el cancionero popular hispánico*, a cargo de Enrique Baltanás. Destacan además actividades anuales como los *Premios Demófilo a las artesanías y labores tradicionales de la Semana Santa*, que celebraron en 2011 su XXIV Edición, o la conferencia "El Flamenco: su origen y evolución", celebradas en Sevilla y Dos Hermanas en febrero y abril.

Se puede consultar información más detallada sobre las actividades de la Fundación en el ejercicio 2011 en el Anexo de la presente Memoria.

FUNDACIÓN BLAS INFANTE

1. Dirección y contacto

C/ Sol - Casa del Rey Moro, 103
41003 Sevilla
Telf: 954 541 518 Fax: 954 542 509
informacion@fundacionblasinfante.org

2. Órganos y dirección

Órganos colegiados

CARGO INSTITUCIONAL	NOMBRE	REPRESENTACIÓN
	M ^{ra} de los Ángeles Infante García	Presidenta
	Pedro Ruiz-Berdejo Gutiérrez	Vicepresidente
Consejero de Cultura de la Junta de Andalucía	Paulino Plata Cánovas	Patrono

3. Fines

La Fundación Blas Infante se constituyó con los siguientes fines:

- El estudio y conocimiento de la vida, obra y el pensamiento de Blas Infante, como bases esenciales sobre las que surgió y se desarrolló el Ideal Andaluz.
- La investigación del nacimiento, configuración y despliegue del Ideal Andaluz y del Andalucismo Histórico, de sus figuras y de sus múltiples vertientes, así como de su papel en la historia andaluza del siglo XX.
- La profundización en el análisis del proceso histórico de la autonomía andaluza, así como de la propia realidad autonómica que Andalucía ha logrado alcanzar.
- La difusión de la cultura andaluza, como raíz y razón de ser de su propia identidad.

La Fundación tiene su sede en la Casa del Rey Moro, palacio del siglo XV ubicado en el casco histórico de Sevilla (Bien de Interés Cultural declarado Monumento en 2001).

4. Información económica

La subvención otorgada a esta institución en el Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2011 ha sido de 52.500 €.

5. Actividades

Las actividades permanentes que se llevan a cabo en la Fundación se centran en:

- La investigación en áreas científicas o culturales, protegiendo y ayudando a los investigadores mediante concesión de becas y premios.
- La creación de seminarios, bibliotecas, filmotecas, hemerotecas, archivos y cuantos centros puedan servir a los fines de la Fundación.
- La cooperación con otras entidades afines a sus objetivos.
- La organización de cursos, ciclos, conferencias, mesas redondas, congresos y jornadas de estudio, así como la publicación de obras consideradas de interés.

En 2011 destaca la celebración de los tradicionales homenajes a Blas Infante con motivo de su nacimiento y su fusilamiento, o la publicación del premio anual de investigación, que en 2011 correspondió a Carmen Lozano Cabedo, con su obra *El sabor de la naturaleza, agricultura ecológica en parques naturales andaluces*.

Se puede consultar información más detallada sobre las actividades de la Fundación en el ejercicio 2011 en el Anexo de la presente Memoria.



2. Actuaciones y actividades

2.4. Normativa

En este apartado se recogen exclusivamente los textos legales que cuentan con la condición de tramitación concluida, es decir, que habiendo sido elaborados por la Consejería de Cultura, se han aprobado por Consejo de Gobierno durante el año 2011. Esto no es óbice para que, durante este mismo período, desde los distintos órganos de la Consejería de Cultura se haya trabajado en la elaboración y tramitación de textos adicionales de diverso rango normativo, que sin embargo al cierre del ejercicio aún no habían adquirido la referida condición, y por tanto no aparecen relacionados a continuación:

- Ley 7/2011, de 3 de noviembre, de Documentos, Archivos y Patrimonio Documental de Andalucía (publicada en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía nº 222 de 11 de noviembre de 2011).
- Decreto por el que se aprueban los Estatutos de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales (publicado en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía nº 83 de 29 de abril de 2011).
- Decreto por el que se crea el Conjunto Arqueológico de Cástulo (publicado en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía nº 155 de 9 de agosto de 2011).
- Acuerdo de formulación del Sistema de Planificación de Políticas Culturales (publicado en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía nº 204 de 18 de octubre de 2011).
- Decreto 23/2011, de 15 de febrero, por el que se crea la Comisión Interdepartamental Córdoba capital cultural europea 2016 (publicado en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía nº 35 de 18 de febrero de 2011).
- Acuerdo por el que se declara el 16 de noviembre como Día del Flamenco (publicado en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía nº 225 de 16 de noviembre de 2011).

2.5. Publicaciones

La actividad editorial de la Consejería de Cultura se ordena, racionaliza y desarrolla a través del **Programa Anual de Publicaciones** (en adelante PAP), aprobado por la Comisión Asesora de Publicaciones, y operativizado a través de un sistema informático propio. Dicha actividad comprende todas las actuaciones encaminadas a la edición, difusión, distribución y venta de las publicaciones, cualquiera que sea su soporte.

La gestión de las publicaciones de la Consejería de Cultura se ejerce, principalmente, desde la Viceconsejería de Cultura, competente en la materia, de forma coordinada con Centros Directivos y entidades dependientes de la Consejería de Cultura.

El PAP de la Consejería de Cultura en el año 2011 incluyó 135 propuestas aprobadas (101 por procedimiento ordinario y 34 por procedimiento de urgencia), con un presupuesto anual de 1.241.323 €.

Algunos indicadores complementarios con respecto al PAP del año 2011, que complementan lo reflejado en el Apartado relativo a Publicaciones del Capítulo de Viceconsejería, pueden ser consultados en el *Tomo II: Tablas y gráficos* de la presente Memoria.

2. Actuaciones y actividades

Normativa, Publicaciones y Comunicación y Publicidad

Distribución

En 2011, el Servicio de Información y Difusión ha realizado la distribución de un total de 23.629 ejemplares, tanto entre las instituciones de la propia Consejería (10.637 ejemplares, un 45% del total), como a través de canales comerciales (12.992 ejemplares, un 55% del total).

Comercialización

Desde el Servicio de Información y Difusión también se lleva a cabo la tarea de comercialización del PAP, labor que se realiza a través de tres vías: la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales, durante la celebración de las diferentes Ferias del Libro, y a través de la Librería Virtual de la Consejería de Cultura.

En 2011, las cifras de ventas generadas por cada uno de estos tres canales de distribución han sido las siguientes:

- Comercialización a través de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales: se ha obtenido un volumen de ventas de 94.648,14 €.
- Comercialización durante la celebración de las Ferias del Libro: 6.385,52 €.
- Comercialización a través de la Librería Virtual: 3.725,27 €.

Los ejemplares más vendidos en 2011 han sido dos: la *Guía Oficial del Museo de Bellas Artes de Sevilla* (un total de 1.660 ejemplares, incluyendo las versiones en español, francés e inglés, éste último tanto en su versión normal como la resumida), e *Imágenes y mitos en la pintura andaluza: Colección Bellver* (1.337 ejemplares).

Los datos estadísticos detallados referentes a la comercialización de las publicaciones de la Consejería de Cultura para el ejercicio 2011, se encuentran recogidos en el *Tomo II: Tablas y gráficos* de la presente Memoria.

2.6. Comunicación y Publicidad

Las acciones de comunicación institucional se definen, resumidamente, como las actividades publicitarias que lleva a cabo la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía para informar de sus servicios, productos, derechos y obligaciones, así como para promover la cultura en general, los hábitos de conducta saludables y solidarios que incrementen el bienestar social, y para dar difusión a los proyectos y logros que se lleven a cabo en la gestión pública. Incluyen el diseño de la imagen institucional, la producción del material y las campañas de difusión, el plan de medios, y la compra de espacios publicitarios.

Durante la anualidad de 2011, la Consejería de Cultura ha invertido un total de 1.131.384,74 € en este concepto.

Se desarrollan a continuación las acciones más destacadas en materia de difusión y comunicación de la Cultura que se han llevado a cabo en 2011 por instituciones dependientes de la Consejería de Cultura.

2. Actuaciones y actividades

Normativa, Publicaciones y Comunicación y Publicidad

Acciones de Comunicación y Publicidad llevadas a cabo por la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales

El 93% de los fondos destinados a acciones de Comunicación y Publicidad de la Consejería de Cultura han sido gestionados por la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales (AAIICC), de la siguiente manera:

Gasto en acciones de difusión y publicidad gestionados a través de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales

MEDIO	IMPORTE	PORCENTAJE
Cartelería, folletos, programas de mano, dípticos y similares	574.139,11 €	53,75%
Prensa	159.511,49 €	14,93%
Radio	96.521,56 €	9,04%
Diseño y creatividad	89.572,51 €	8,39%
Revistas de Cultura	74.922,29 €	7,01%
Exterior	30.839,46 €	2,89%
Prensa digital	16.770,00 €	1,57%
TDT local	15.550,43 €	1,46%
TV	4.274,40 €	0,40%
Internet	3.350,00 €	0,31%
Redes sociales	1.800,00 €	0,17%
Revistas	955,00 €	0,09%
Total invertido	1.068.206,25 €	

La mayor parte de los fondos destinados a acciones de promoción por la AAIICC han sido empleados en cartelería, folletos, programas de mano y dípticos informativos (bajo el epígrafe *no convencional*), en Programas de Artes Escénicas (30,22%), y Museos y Programas de Creación Contemporánea y Promoción del Arte (19,23%).

Se puede encontrar información estadística detallada de las acciones publicitarias y de difusión realizadas por la AAIICC, tanto por áreas temáticas como por territorio, en el *Tomo II: Tablas y gráficos* de la presente Memoria.

Durante el año 2011, dentro de las estrategias de comunicación llevadas a cabo por la Consejería de Cultura a través de la AAIICC, destaca la creación de la *Marca Cultura*. Con la misma, la Junta de Andalucía emprende una nueva etapa en la difusión de la Cultura de nuestra Comunidad Autónoma, con el objetivo de acercarla al ciudadano y hacer visible sus valores de pertenencia e identidad, buscando la implicación de todos los andaluces con las políticas públicas culturales.

Para ello, se han desarrollado nuevas vías de comunicación y difusión basadas en la producción, publicación, activación y alimentación permanente del paisaje cultural a través de las nuevas tecnologías, con dos resultados destacables: la Agenda *Tu Cultura* y el Portal Profesional *Andalucía Tu Cultura*. En ambos proyectos se cuenta con la participación directa de todos los actores de la cultura (profesionales, agentes culturales, público, instituciones), al objeto de poder disponer de manera inmediata de información actualizada y absolutamente al día de la oferta cultural existente en el territorio andaluz. Dicha información comprende además datos básicos sobre los valores, actividades y servicios que sostienen nuestro patrimonio cultural, trabajando en el entorno de la realidad aumentada (en concreto, a través del Proyecto Piloto *Rutas Culturales de Andalucía*, disponible para descarga gratuita). Además, se han emprendido acciones de geolocalización para futuras actuaciones en museos y rutas culturales.

2. Actuaciones y actividades

Normativa, Publicaciones y Comunicación y Publicidad

La Agenda *Tu Cultura* engloba toda la programación cultural, pública o privada, promovida en Andalucía. Sus contenidos pueden ser incorporados, sumados y divulgados desde la Web, permitiendo al usuario la búsqueda por áreas de interés y por criterios geográficos. Está además conectada con las redes sociales principales, facilitando el intercambio de experiencias compartidas. En 2011 la plataforma ha llegado a superar las 8.000 visitas, manteniendo un porcentaje de nuevas visitas del 75%, y un 24% de visitas de retorno. Las secciones más consultadas son Museos, Flamenco, Música, Artes Escénicas y Bienes Culturales.

Por otro lado, el Portal Profesional *Andalucía Tu Cultura* (actuación central del Plan Estratégico de Comunicación de la Consejería de Cultura), se puso en marcha en otoño de 2011, ofreciendo una plataforma para mejorar el autoconocimiento en el mercado profesional y cultural, y el acceso de los ciudadanos al mismo. El Portal Profesional consiste en un espacio Web (Andalucía tu Cultura), y una comunidad virtual vinculada a él. Tras registrarse como usuario, el profesional tiene contacto directo con otros profesionales del Portal para la puesta en común de información que permita la difusión y promoción de nuevas iniciativas, la realización de consultas, o la puesta en común de temas de interés. Desde su puesta en marcha, el Portal ha recibido unas 3.000 visitas, con un porcentaje de nuevas visitas de un 42 %, y un 57% de visitas de retorno. Las secciones más visitadas de este portal son Noticias, Usuarios, Empleo y Formación.

Acciones de Comunicación y Publicidad llevadas a cabo por el Patronato de la Alhambra y Generalife

El Patronato de la Alhambra y Generalife realiza diversas actuaciones de comunicación para difundir a la sociedad los aspectos más importantes y relevantes en relación con el Monumento, dando además difusión a las numerosas actividades culturales que realiza anualmente y a sus proyectos de innovación, todo ello a través de su Gabinete de Comunicación.

Una importante vía de difusión es la Web oficial, que ha recibido más de 1.067.000 de visitas desde su creación, incrementándose en un 40% el número de visitas en 2011 respecto al año anterior. Los visitantes extranjeros al Portal Web provienen de más de 169 países.

Otra apuesta por las nuevas tecnologías para la difusión se ha traducido en la puesta en marcha del servicio Bluetooth (con dos puntos de descarga: la zona de taquillas y la zona de la Puerta del Vino). El número de visitantes que en 2011 se han descargado esta aplicación ascendió a 29.038.

Acciones de Comunicación y Publicidad llevadas a cabo por el Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico

Los servicios en línea del IAPH tienen el objetivo prioritario de facilitar el acceso a los mismos de la ciudadanía, mejorando la calidad de éstos a través de una gestión ágil y de máxima transparencia. Los servicios en línea agrupan aquéllos que se pueden consultar de forma interactiva en la Web del IAPH, los que permiten la suscripción en línea, y los que facilitan formularios electrónicos de solicitud, y son respondidos también en formato electrónico.

Las visitas al Portal Web del IAPH se han visto incrementadas exponencialmente en los últimos años, como puede observarse en el siguiente cuadro:

Visitas virtuales a la web y presencia en las redes sociales 2009 - 2011

CANALES		2009	2010	2011
Visitantes Web IAPH		53.000	93.000	288.560
Redes sociales	Amigos en Facebook	750	7.000	9.174
	Amigos del canal del IAPH en youtube	40	270	267

2. Actuaciones y actividades

Normativa, Publicaciones y Comunicación y Publicidad

Acciones de Comunicación y Publicidad llevadas a cabo por el Centro Andaluz de Arte Contemporáneo

El Departamento de comunicación del Centro Andaluz de Arte Contemporáneo atiende de manera diaria a entidades demandantes de información como son prensa, radio, televisión, programas especializados en arte y cultura, y revistas especializadas (nacionales e internacionales). Además, la página Web del CAAC mantiene un servicio de prensa en abierto, que contiene tanto notas de prensa, como dossiers, información general, biografías de artistas y fotos en alta definición de obras de cada exposición para su inmediata descarga, al objeto de facilitar la labor de todos los interesados en las actividades que se llevan a cabo en la institución, y especialmente de la que llevan a cabo los críticos, la prensa especializada, y las revistas y periódicos digitales en general, y de arte en particular.

Además se lleva a cabo un trabajo específico de difusión en revistas y periódicos digitales, ya que el soporte digital se ha consolidado, en materia de arte, como uno de los más utilizados por el público, tanto especializado como general.

Por otra parte, el CAAC mantiene abiertos de forma permanente otros canales informativos a través de redes sociales como Twitter (1.446 seguidores) y Facebook (4.559 seguidores), de libre acceso para los usuarios, que consigue a través de las mismas y de forma casi inmediata información actualizada de las actividades que se llevan a cabo en el CAAC.

Por último, se realiza de forma periódica una comunicación directa a través del correo electrónico a aquellas personas que, de forma voluntaria, han solicitado información de las exposiciones vía mail (un total de 2.147), y mediante correo local, nacional e internacional a 4.571 direcciones correspondientes a comisarios de exposiciones, artistas, museos, bibliotecas especializadas, centros de arte, etc.

3. Anexo

SUMARIO

Secretaría General Técnica

- Órdenes adaptadas y tramitadas

Dirección General de Innovación e Industrias Culturales

Ayudas

- Ayudas para el acceso a copias de películas iberoamericanas o comunitarias, la modernización de la taquilla y la mejora de los sistemas de control y comercialización electrónica de entradas.
- Subvenciones concedidas al desarrollo de proyectos y producción audiovisual.
- Subvenciones concedidas a coproducciones.
- Convocatoria de subvenciones para la promoción del tejido profesional de teatro, música, danza y proyectos dirigidos a público infantil y juvenil.
- Subvenciones concedidas por el Servicio de Proyectos de Cooperación de la Dirección General de Innovación e Industrias Culturales.
- Coproducciones 2011 entre la AAIICC y compañías privadas.

Dirección General de Bienes Culturales

Protección del Patrimonio Histórico Andaluz

- Expedientes de Protección de Bienes Culturales Resueltos 2011.
- Listado de Bienes Inmuebles Protegidos
- Listado de Bienes Muebles Protegidos
- Actividades de Interés Etnológico Protegidas
- Expedientes Incoados de Bienes Culturales

Dirección General de Museos y Promoción del Arte

Préstamos y depósitos de fondos y bienes de titularidad estatal y autonómica

- Ordenación de Fondos Museísticos en los Museos Andaluces
- Donación de Bienes Muebles del Patrimonio Histórico en Andalucía
- Préstamos de Fondos Estatales en los Museos Andaluces (fondos de titularidad estatal destinados a exposiciones temporales).
- Préstamos de Fondos Autonómicos en los Museos Andaluces (fondos de titularidad autonómica destinados a exposiciones temporales).
- Depósitos de Bienes de Titularidad Estatal
- Depósitos de Bienes de Titularidad Autonómica

Síntesis de necesidades y actuaciones en materia de adaptación y modernización de los museos de titularidad estatal y gestión autonómica

Órganos Consultivos

I. Órganos Consultivos Centrales

Consejo Andaluz de Patrimonio Histórico y Comisiones Andaluzas de Bienes Culturales

- Composición

II. Órganos Consultivos Periféricos

Comisiones Provinciales de Patrimonio Histórico y Ponencias Técnicas de Patrimonio Histórico

- Composición

Instituciones Artísticas y Literarias

Agencia Andaluza de Instituciones Culturales

- Subvenciones para la promoción de festivales flamencos de pequeño y mediano formato.
- Subvenciones para la promoción del tejido profesional del flamenco.
- Coproducciones entre la AAIICC y compañías privadas
- Publicaciones
- Exposiciones y muestras
- Fondos adquiridos Federación Andaluza de Cine Clubes
- Acciones de Difusión del Programa Media Andalucía

Instituto Andaluz del Flamenco

- Programación Ciclo Flamenco Viene del Sur
- Convenios de colaboración, actividades de difusión, publicaciones, adquisición de fondos, ediciones fonográficas y bibliográficas...

Festival Internacional de Música y Danza de Granada

Festival de Cine Iberoamericano de Huelva

Fundaciones

- Fundación Residencia de Estudiantes
- Fundación José Manuel Caballero Bonald
- Fundación Zenobia Juan Ramón Jiménez
- Fundación Francisco Ayala
- Fundación María Zambrano
- Fundación Machado
- Fundación Blas Infante

Programa Anual de Publicaciones

Normativa de interés

Sedes y direcciones de la Consejería de Cultura

3. Anexo

Secretaría General Técnica

Órdenes adaptadas y tramitadas

FECHA	CARÁCTER	FINALIDAD
21/02/2011	Bases reguladoras y convocatoria 2011: AYUDAS	Concesión de ayudas a las salas de exhibición independientes para el acceso a copias de películas iberoamericanas o comunitarias, la modernización de la taquilla y la mejora de los sistemas de control y de comercialización electrónica de entradas.
12/05/2011 (modificación de la de 21 de febrero de 2011, anterior)	Bases reguladoras y convocatoria 2011: AYUDAS	Concesión de ayudas a las salas de exhibición independientes para el acceso a copias de películas iberoamericanas o comunitarias, la modernización de la taquilla y la mejora de los sistemas de control y comercialización electrónica de entradas.
20/04/2011	Bases reguladoras y convocatoria 2011: SUBVENCIONES (<i>modalidad programación</i>)	Concesión de subvenciones para la programación de teatro, danza y música en salas privadas de aforo reducido, así como para la rehabilitación y/o equipamiento de las mismas y convocatoria en la modalidad de Programación.
21/06/2011	Bases reguladoras: SUBVENCIONES	Concesión de subvenciones, en régimen de concurrencia competitiva, por la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales, para la promoción de festivales flamencos de pequeño y mediano formato.
24/06/2011	Bases reguladoras y convocatoria 2011: SUBVENCIONES (<i>modalidad obras editadas</i>)	Concesión de subvenciones de impulso al sector editorial andaluz y a la producción editorial de interés cultural para Andalucía y convocatoria en la modalidad de obras editadas.
01/07/2011	Bases reguladoras y convocatoria 2011: AYUDAS	Concesión de ayudas para la formación, el perfeccionamiento y la ampliación de estudios relacionados con las artes escénicas, la música, el sector audiovisual y la gestión cultural.
07/07/2011	Bases reguladoras: SUBVENCIONES	Promoción del tejido profesional del flamenco en Andalucía.
07/07/2011	Bases reguladoras: SUBVENCIONES	Promoción del tejido asociativo del flamenco en Andalucía.
08/07/11	Bases reguladoras y convocatoria 2011: SUBVENCIONES	Actividades de fomento y promoción cultural y se efectúa convocatoria para el año 2011.
25/07/2011	Bases reguladoras y convocatoria 2011: SUBVENCIONES	Actividades de cooperación cultural.
26/07/2011	Bases reguladoras y convocatoria 2011: SUBVENCIONES	Coproducción de obras audiovisuales en Andalucía.
27/07/2011	Bases reguladoras y convocatoria 2011: SUBVENCIONES	Desarrollo de proyectos y a la producción de obras audiovisuales en Andalucía.
28/07/2011	Bases Reguladoras del procedimiento de concesión de SUBVENCIONES	Promoción del tejido profesional del teatro, la música, la danza y los espectáculos dirigidos al público infantil y juvenil, en Andalucía.

Dirección General de Innovación e Industrias Culturales

Ayudas

Ayudas para el acceso a copias de películas iberoamericanas o comunitarias, la modernización de la taquilla y la mejora de los sistemas de control y comercialización electrónica de entradas, convocadas al amparo de la orden de 21 de febrero de 2011, para el ejercicio 2011

Solicitudes concedidas

SOLICITANTE	ACTIVIDAD	IMPORTE CONCEDIDO	OBJETO
Herci, S.A.	Avenida 5 Cines	12.866,67 €	Acceso a copias 2010
Cines de Jerez, S.A.	Multicines Jerez	12.066,67 €	Acceso a copias 2010
Cinecity 2000, S.L.	Cine Al-Andalus Cádiz	11.233,33 €	Acceso a copias 2010
Segismundo Hernández, S.A.	Multicines Rosaleda	11.166,67 €	Acceso a copias 2010
Multicines Arcángel, S.L.	Multicines Arcángel de Córdoba	10.833,33 €	Acceso a copias 2010
Segismundo Hernández, S.A.	Multicines Las Salinas	10.633,33 €	Acceso a copias 2010
Función Privada, S.L.	Multicines Centro Granada	10.033,33 €	Acceso a copias 2010
Herci, S.A.	Europa Pantallas Andujar	9.800,00 €	Acceso a copias 2010
Segismundo Hernández, S.A.	Multicines Alameda	9.800,00 €	Acceso a copias 2010
Multicines Arcángel, S.L.	Multicines La Loma	9.600,00 €	Acceso a copias 2010
Megaocio Complejos de Ocio Metropolitano, S.A.	Cine Al-Andalus Megaocio Bormujos	8.700,00 €	Acceso a copias 2010
Cines de Jerez, S.A.	Cine Cervantes	8.388,47 €	Acceso a copias 2010
Gestión Cinematográfica, S.L.	Multicines Artesiete Lucena	8.433,33 €	Acceso a copias 2010
Proyecciones Andalucía, S.L.	Artesiete Ecija	8.333,33 €	Acceso a copias 2010
Proyectos Cinematográficos, S.L.	Multicines El Copo	6.622,57 €	Acceso a copias 2010
Gestión Técnica Cinematográfica, S.L.	Al-Andalus Utrera	3.222,02 €	Acceso a copias 2010
Proyecta Punta Umbría, S.L.	Al-Andalus Punta Umbría	2.436,56 €	Acceso a copias 2010
Proyecta Inversiones Cinematográfica y Ocio, S.L.	Multicines Al-Andalus Coín	1.393,12 €	Acceso a copias 2010
Cineapolis, S.A.	Cineapolis Dos Hermanas	6.433,33 €	Acceso a copias 2010
Proyectos Cinematográficos Alhsur, S.L.	Artesiete Alhsur La Zubia	5.452,04 €	Acceso a copias 2010
Proyecta Sanlúcar, S.L.	Multicines Al-Andalus Sanlúcar de Barrameda	2.408,33 €	Acceso a copias 2010
Cineapolis, S.A.	Cineapolis Montequinto	3.733,33 €	Acceso a copias 2010
Sesión Cinematográfica, S.L.	Cineapolis Morón	1.229,61 €	Acceso a copias 2010

3. Anexo

SOLICITANTE	ACTIVIDAD	IMPORTE CONCEDIDO	OBJETO
Ocio y restauración, S.L.	Bahía Mar Cinemas	2.281,98 €	Modernización de la Taquilla
Mendivil, S.A.	Los Arcos Multicines	1.109,83 €	Modernización de la Taquilla
Mendivil, S.A.	En Condado Cinemas 7.	558,74 €	Modernización de la Taquilla
Herci, S.A.	Mult. Europa Pantallas. Andújar	862,82 €	Modernización de la Taquilla
Segismundo Hernández, S.A.	Guadalquivir Cinemas. Córdoba	1.152,32 €	Modernización de la Taquilla
Multicines Arcángel, S.L.	Mult. La Loma de Jaén	1.597,62 €	Modernización de la Taquilla
Mendivil, S.A.	Metromar Cinemas Mairena del Aljarafe	578,32 €	Modernización de la Taquilla
Segismundo Hernández, S.A.	Mult. Las Salinas de Chiclana	725,22 €	Modernización de la Taquilla
Segismundo Hernández, S.A.	Mult. Rosaleda de Málaga	298,31 €	Modernización de la Taquilla
Multicines Arcángel, S.L.	Mult. Arcángel de Córdoba	738,19 €	Modernización de la Taquilla
Cines de Jerez, S.A.	Mult. Jerez	690,81 €	Modernización de la Taquilla

Subvenciones concedidas al Desarrollo de Proyectos y a la Producción Audiovisual

Orden de 27 de julio de 2011, por la que se establecen las bases reguladoras de concesión de subvenciones en régimen de concurrencia competitiva al desarrollo de proyectos y a la producción de obras audiovisuales en Andalucía y se efectúa su convocatoria para el ejercicio 2011, (BOJA 169, de 29 de agosto de 2011).

Modalidad: Desarrollo de Proyectos de Obras Audiovisuales

Largometraje para Cine

BENEFICIARIO	OBJETO	AYUDA CONCEDIDA
Producciones Aibeles, S.L.	<i>España en llamas</i>	15,000,00 €
La Mirada Oblicua	<i>Llamadas/calls</i>	37,358,00 €
Mirada Sur, S.L.	<i>Águilas y ratas</i>	66,659,00 €
Granada Film Factory	<i>Bisonte</i>	32,574,00 €
Arte Sonora Estudios	<i>Zenobia</i>	26,620,00 €
Promico Imagen	<i>El francotirador</i>	28,784,00 €

Largometraje Documental

BENEFICIARIO	OBJETO	AYUDA CONCEDIDA
Proyectos audiovisuales, arqueológicos y multimedia MLK, S.L.	<i>La fabulosa Casablanca</i>	40,000,00 €
Fatal Tormento Films s.l	<i>Navajeros, censores y nuevos realizadores</i>	29,916,00 €

Unidad Documental

BENEFICIARIO	OBJETO	AYUDA CONCEDIDA
Imago Vídeo, S.L.	<i>Slow life (de Jabugo, el tomate)</i>	20,000,00 €
Sacromonte Films, S.L.	<i>Mario Maya</i>	19,936,00 €

3. Anexo

Series de Animación

BENEFICIARIO	OBJETO	AYUDA CONCEDIDA
Genoma Imagen Digital	<i>Mausecorp</i>	45,000,00 €

Modalidad: Producción de Obras Audiovisuales

Largometraje

BENEFICIARIO	OBJETO	AYUDA CONCEDIDA
Maestranza Films, S.L.	<i>The monkey's paw</i>	245,870,00 €
Jaleo Films, S.L.	<i>Anochece en la India</i>	158,261,00 €
Letra Producciones, S.L.	<i>Loving Sherley</i>	114,419,00 €
La Nube Películas, S.L.	<i>Tres razones</i>	175,164,00 €
Enciente Televisión, S.L.	<i>El amor no es lo que era</i>	76,383,00 €
Cibeles Producciones, S.L.	<i>No Despiertes</i>	171,522,00 €
Aralán Films	<i>Asesinos Inocentes</i>	80,640,00 €

Largometraje para Televisión

BENEFICIARIO	OBJETO	AYUDA CONCEDIDA
La Zanfoña Producciones, S.L.	<i>Un lugar bajo el sol</i>	62,136,00 €
Teyso Media Ficción ,S.L.	<i>Cecil Orient</i>	98,804,00 €
Enciende Television, S.L.	<i>Malditos papeles</i>	94,239,00 €

Largometraje Documental

BENEFICIARIO	OBJETO	AYUDA CONCEDIDA
Son De Producción	<i>Two back to Sahara</i>	45,000,00 €
Jaleo Films, S.L.	<i>Mañana podría estar muerto</i>	15,763,00 €

Unidad Documental

BENEFICIARIO	OBJETO	AYUDA CONCEDIDA
La Claqueta PC, S.L.	<i>Niceto Alcalá Zamora, la tercera España</i>	46,625,00 €
Imago Vídeo, S.L.	<i>Una amenaza invisible</i>	35,820,00 €
La Zanfoña Producciones, S.L.	<i>Tocaoras</i>	25,960,00 €
Atico Siete, S.A.	<i>Me acuerdo perfectamente</i>	20,698,00 €
Sacromonte Films, S.L.	<i>Martirio</i>	30,770,00 €
Savitel Doc	<i>Manuel García, creador de una saga lírica</i>	18,319,00 €
Savitel Doc	<i>El hombre que salvó el Paraíso</i>	16,179,00 €

3. Anexo

Cortometraje

BENEFICIARIO	OBJETO	AYUDA CONCEDIDA
La Mirada Oblicua, S.L.	<i>Subteraneo</i>	24,000,00 €
Encanta Films, S.L.	<i>Voice over</i>	15,796,00 €
Azhar Media, S.L.	<i>El dibujo del tiempo</i>	8,465,00 €
Fernando Franco Garcia	<i>La media vuelta</i>	10,610,00 €
Híbrida, S.L.	<i>¿Has oído esa flauta?</i>	19,542,00 €
Producciones Doñana, S.L.L.	<i>Tin y Tina</i>	4,267,00 €

Cortometrajes realizados

BENEFICIARIO	OBJETO	AYUDA CONCEDIDA
La Mirada Oblicua, S.L.	<i>70 m²</i>	5,000,00 €
Marcos Busatori Montesinos	<i>Puñetera y Pelotero</i>	4,707,00 €
Dosdecoratorce Producciones, S.L.	<i>Tchang</i>	4,548,00 €
La Claqueta PC, S.L.	<i>El defensor</i>	4,365,00 €
La Balanza Producciones, S.L.	<i>Tres</i>	4,279,00 €

Subvenciones Concedidas a la Coproducción

Orden de 26 de julio de 2011, por la que se establecen las bases reguladoras de concesión de subvenciones en régimen de concurrencia competitiva a la coproducción de obras audiovisuales en Andalucía y se efectúa su convocatoria para el ejercicio 2011, (BOJA 161, de 18 de agosto de 2011).

Modalidad: Coproducciones de Obras Audiovisuales

BENEFICIARIO	OBJETO	CUANTÍA DE LA AYUDA
Arte Sonora Estudios,S.L.	<i>El Lazarillo de Tormes</i>	65,000,00 €
Dosdecoratorce Producciones, S.L.L.	<i>Elio Berhanyer, genio del diseño</i>	23,920,00 €
Pizzel 3D, S.L	<i>Evita percances salva la Navidad</i>	97,055,00 €
Jaleo Films, S.L	<i>El futuro</i>	65,155,00 €
Malas Compañías PC, S.L	<i>La odisea de Hassan</i>	37,700,00 €

3. Anexo

Convocatoria de Subvenciones para la Promoción del Tejido Profesional de Teatro, Música, Danza y Proyectos dirigidos a Público Infantil y Juvenil (Resolución de 01/08/2011, BOJA nº 171, de 31 de agosto). Resolución de concesión: 02/02/2012

Línea de ayuda a la Distribución

REFERENCIA			NOMBRE ARTÍSTICO	NOMBRE JURÍDICO	ACTIVIDAD A REALIZAR (TÍTULO ESPECTÁCULO)	PRESUPUESTO	CANTIDAD CONCEDIDA	%*	PLAZO DE EJECUCIÓN	
T	GF	20396/11	La Fundación	La Fundación de Sevilla, S.L.	Varios	117.600,00 €	21.000,00 €	17,86 %	04/02/11	13/04/12
D	GF	20796/11	Cía. de Danza Fernando Hurtado	Cía. de Danza Fernando Hurtado, C.B.	Varios	44.302,83 €	2.772,79 €	6,26 %	01/01/11	30/11/11
T	GF	20425/11	Histrión Teatro	Histrión Teatro, S.L.	“Del Maravilloso Mundo de los...”	27.278,00 €	8.018,86 €	29,40 %	29/04/11	26/11/11
T	GF	20249/11	Diego Guerrero y El Solar de Artistas	Diego Guerrero Sánchez	“Diego Guerrero y el Solar...”	13.469,00 €	4.260,10 €	31,63 %	22/10/11	01/11/11
M	GF	20090/11	Orquesta Barroca de Sevilla	Orquesta Barroca de Sevilla, S.L.	Varios	142.643,00 €	9.000,00 €	6,31 %	21/04/11	31/12/11
T	GF	20038/11	Laví e Bel	Laví e Bel, S.L.	“La Barraca del Zurdo” y “La Isla”	12.497,54 €	6.397,54 €	51,19 %	09/07/11	16/12/11
T	GF	20281/11	La Gotea de Lazotea	La Gotera, S.C.	“La Mata de albahaca”	4.752,45 €	2.138,91 €	45,01 %	29/04/11	11/12/11
T	GF	20147/11	Accademia del Piacere	Alqhai& Alqhai, S.L.	Varios	42.515,00 €	15.619,66 €	36,74 %	05/02/11	13/10/12
D	GF	20144/11	Guillermo Weickert	El Mandaito Producciones, S.L.	“Días Pasan Cosas”	1.300,00 €	650,00 €	50,00 %	04/10/11	09/10/11
T	GF	19990/11	Teatro Clásico de Sevilla	Teatro Clásico de Sevilla, S.Coop.And.	“Carmen”	5.200,00 €	1.510,00 €	28,93 %	17/07/11	18/07/11
T	GF	19957/11	Cía. Extres	Extres Producciones de Comedias, S.L.	“Restaurant Tu Three”	11.398,26 €	5.900,56 €	51,77 %	27/05/11	28/08/11
M	GF	20108/11	Manuel Ilman Trío	Gestora de Nujevos Proyectos, S.L.	“Flores en el desierto”	1.395,60 €	653,50 €	46,83 %	14/11/11	18/11/11
T	GF	20431/11	Remiendo Teatro	Remiendo Teatro, S.L.	“NN12”	8.339,71 €	1.912,33 €	22,93 %	07/04/11	17/04/11
TOTAL LÍNEA							79.834,23 €			

* Porcentaje sobre el presupuesto aceptado

Línea de ayuda a la Producción

REFERENCIA			NOMBRE ARTÍSTICO	NOMBRE JURÍDICO	ACTIVIDAD A REALIZAR (TÍTULO ESPECTÁCULO)	PRESUPUESTO	CANTIDAD CONCEDIDA	%*	PLAZO DE EJECUCIÓN	
D	PPG	20083/11	Cía. de Danza Mobile	Cía de Danza Mobile, S.L.	“Dame un Segundo”	35.672,00 €	7.000,00 €	19,62 %	01/01/11	01/01/13
M	PPG	20402/11	Compañía Española de Musicas Escénicas	Ensambls Producciones y Gestión Musical, S.C.	“Bach Rhetorik. Reflejos Esceni...”	59.917,00 €	44.937,75 €	75,00 %	09/11/11	09/11/13
D	PNC	20130/11	Colectivo Malab	La Mirada Rota, Gestión Horizontal de Nuevas Tende.Cul., S.L.	“DISTOPIC, Se Prohibe El Baile”	30.900,00 €	23.135,00 €	74,87 %	26/09/11	26/09/13

3. Anexo

REFERENCIA	NOMBRE ARTÍSTICO	NOMBRE JURÍDICO	ACTIVIDAD A REALIZAR (TÍTULO ESPECTÁCULO)	PRESUPUESTO	CANTIDAD CONCEDIDA	%*	PLAZO DE EJECUCIÓN	
D PPG 20443/11	Cía. de Danza Fernando Hurtado	Cía. de Danza Fernando Hurtado, C.B.	“Charlie”	30.328,04 €	18.395,00 €	60,65 %	01/01/11	01/01/13
T PPG 19678/11	Desguace Teatro	Daniel Marcelo Gil Alonso	“Olalla o La Princesa Piano-Forte”	11.472,50 €	8.604,38 €	75,00 %	01/10/11	01/10/13
T PPG 20411/11	Etcétera	Títeres Etcétera, S.L.U.	“Retratos de Artistas”	128.889,66 €	44.000,00 €	34,14 %	01/06/11	01/06/13
T PPG 19630/11	Cía. Ñia	Ochocochenta Gestión Cultural, S.L.	“Sentados en la orilla del Mundo”	42.019,24 €	31.514,44 €	75,00 %	01/06/11	01/06/13
D PPG 20133/11	Cía. Manuela Nogales	Clacart Management SIne	“Breve ensayo de Amor”	42.532,00 €	31.899,62 €	75,00 %	07/11/11	07/11/13
T PPG 19727/11	Varuma Teatro	Varuma Teatro, S. Coop. And.	“Lisistrata”	49.317,40 €	32.034,63 €	64,96 %	01/12/11	01/12/13
T PPG 19991/11	Teatro Clásico de Sevilla	Teatro Clásico de Sevilla, S.Coop.And.	“Un viaje entretenido”	45.350,00 €	29.664,38 €	65,41 %	01/07/11	01/07/13
T PPG 19707/11	Bifu	Jorge Barroso Alcoba	“Eon órbita”	36.555,02 €	27.416,27 €	75,00 %	01/12/11	01/12/13
D PNC 19839/11	Proyecto Uno	Inmaculada Jiménez de Pablos	“N.E.X.”	42.785,00 €	23.400,00 €	54,69 %	01/07/11	01/07/13
T PPG 19481/11	Vaiven Circo y Danza	Miguel Ángel Moreno Montosa	“Do not disturb, No molestar”	26.216,98 €	15.174,93 €	57,88 %	01/04/11	01/04/13
D PPG 20405/11	La Calabaza	La Calabaza Producciones, S.C.	“Atrapada En La Postal”	23.940,00 €	17.955,00 €	75,00 %	01/11/11	01/11/13
T PPG 19982/11	Buho y Maravillas	Buho & Maravillas, S.C.	“LA hormiga y el grillo”	27.700,00 €	19.110,00 €	68,99 %	01/09/11	01/09/13
T PPG 20199/11	Titirimundi	Titirimundi, S.Coop.And.	“Rinconete y Cortadillo”	53.370,00 €	34.200,00 €	64,08 %	20/11/11	20/11/13
T PPG 19413/11	La Turné	Irene Gólden Ruiz	“Shangri-la”	27.025,08 €	20.083,54 €	74,31 %	20/11/11	20/11/13
T PPG 20449/11	La Maquine	Kreart Proyectos Y Diseño, S.L.	“EL Bosque de Grimm”	26.500,00 €	10.335,00 €	39,00 %	01/06/11	01/06/11
D PPG 20266/11	Cía. Bikini Ducc.	Bikini Ducc, S.L.	“To fight or to fly”	17.685,00 €	13.263,75 €	75,00 %	28/11/11	28/11/13
T PPG 18527/11	Teatro del Mentidero	Producciones El Mentidero, S.L.U.	“Sangre española”	70.700,00 €	31.815,00 €	45,00 %	01/10/11	01/10/13
T PPG 20453/11	La Rous	Rosa Díaz Martínez Falero	“Una Niña”	43.064,00 €	23.503,80 €	54,58 %	01/11/11	01/11/13
T PPG 19963/11	Excéntrica	Centro de Artes Escénicas, S.L.	“Esperando a Godot”	44.137,28 €	33.102,96 €	75,00 %	01/05/11	01/05/13
T PPG 20214/11	Escenoteca	Escenoteca, S.L.	“Cuentos para soñar despiertos”	36.176,00 €	21.705,60 €	60,00 %	01/05/11	01/05/13
D PPG 20146/11	Guillermo Weickert	El Mandaito Producciones, S.L.	“Materia inflamable”	23.494,00 €	13.200,00 €	56,18 %	01/02/11	01/02/13
T PPG 19746/11	Talycual Producciones y Mariatonianos	Talycual Producciones, S.L.	“Huellas”	56.354,00 €	21.903,36 €	38,87 %	01/12/11	01/12/13
T PPG 19931/11	De Puntillas Teatro	María López Martínez De Tejada	“Nora, la mujer que se hace libre”	15.698,11 €	11.473,92 €	73,09 %	10/01/11	10/01/13

3. Anexo

REFERENCIA	NOMBRE ARTÍSTICO	NOMBRE JURÍDICO	ACTIVIDAD A REALIZAR (TÍTULO ESPECTÁCULO)	PRESUPUESTO	CANTIDAD CONCEDIDA	%*	PLAZO DE EJECUCIÓN
T PPG 20138/11	Malukapeka	Ana Isabel Rueda Mulero	“Aquí no Llueve”	24.088,47 €	13.534,65 €	56,19 %	01/09/11 01/09/13
T PPG 19929/11	Cía. Maravilla Teatro y Música	Cía. Maravilla Teatro y Música, S.Coop.And.	“El Mundo de los ocultos”	40.090,00 €	20.910,31 €	52,16 %	01/08/11 01/08/13
T PPG 20428/11	Remiendo Teatro	Remiendo Teatro, S.L.	“Un horizonte amarillo en los ojos”	9.397,00 €	5.874,00 €	62,51 %	01/05/11 01/05/13
T PPG 20632/11	Mandrágora Teatro	Raquel Casanova Calderón	“Resistiré, comedia rock”	24.244,71 €	18.183,53 €	75,00 %	01/03/11 01/03/13
D PPG 20393/11	Octubre Danza	Salud Lopez Pineda	“Paraíso”	44.550,00 €	26.015,00 €	58,40 %	01/07/11 01/07/13
T PNC 19629/11	Mansilla, Navarro Y Mora	Gestora de Nuevos Proyectos, S.L.	“Ultramarinos”	15.820,00 €	11.735,63 €	74,18 %	15/12/11 15/12/
TOTAL LÍNEA					705.081,43 €		

* Porcentaje sobre el presupuesto aceptado

Resumen por áreas

Teatro	342.545,54 €
Danza	186.707,43 €
Música	74.471,01 €
Infantil	181.191,72 €
TOTAL	784.915,70 €

Subvenciones del Servicio de Proyectos de Cooperación

EJERCICIO	LÍNEA DE SUBVENCIÓN	BENEFICIARIO	OBJETO	IMPORTE CONCEDIDO
2011	Salas privadas de aforo reducido	Sala Cero Teatro, S.L.	Programación 2011. Sala Cero Teatro	110.000,00 €
2011	Salas privadas de aforo reducido	La Fundición de Sevilla, S.L.	Programación 2011. Sala La Fundición	99.600,00 €
2011	Salas privadas de aforo reducido	Centro de Arte Y Producciones Teatrales, S.L.	Programación 2011. Centro TNT	85.000,00 €
2011	Salas privadas de aforo reducido	Bis Producciones, S.L.	Programación 2011. Sala Bis	29.900,00 €
2011	Salas privadas de aforo reducido	Blanco González, Isabel	Programación 2011. Sala Endanza	55.000,00 €
2011	Salas privadas de aforo reducido	Proyecto Avanti de las Artes, S.L.	Programación 2011. Teatro Avanti	50.000,00 €
2011	Salas privadas de aforo reducido	Sala La Imperdible, S.L.	Programación 2011. Teatro Duque – La Imperdible	75.000,00 €
2011	Salas privadas de aforo reducido	Campelo Parabavides, Ricardo Antonio–Teatro Extremo	Programación 2011. Teatro Extremo	32.000,00 €
Total Línea				536.500,00 €

3. Anexo

EJERCICIO	LÍNEA DE SUBVENCIÓN	BENEFICIARIO	OBJETO	IMPORTE CONCEDIDO
2011	Sector Editorial Andaluz	Alcala Grupo Editorial y Distribuidor de Libros, S.L.	Faros de Andalucía. Viaje de punta a cabo	3.204,74 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Alcala Grupo Editorial y Distribuidor de Libros, S.L.	Cuentos de La Alhambra	5.237,99 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Alcala Grupo Editorial y Distribuidor de Libros, S.L.	La fosa de Lorca. Crónica de un despropósito	4.981,50 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Alcala Grupo Editorial y Distribuidor de Libros, S.L.	Las mil y una noches	6.771,36 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Algaida Editores, S.A.	La ausencia	2.603,79 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Algaida Editores, S.A.	Ojos de gata	3.392,37 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Algaida Editores, S.A.	Sesión continua	2.234,38 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Algaida Editores, S.A.	Gárgola	2.221,21 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Algaida Editores, S.A.	Los otros Alba	6.196,66 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Alhulia, S.L.	Sólo nos queda el recuerdo	7.451,22 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Alhulia, S.L.	Morir en Granada	2.858,89 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Arcopress Producciones, S.L.	La memoria de agosto	2.213,47 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Barbara Fiore Editora, S.L.	La cucina verde	5.682,68 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Barbara Fiore Editora, S.L.	El pez que sonreía	5.340,52 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Barbara Fiore Editora, S.L.	El rey pájaro y otros esbozos	4.545,04 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Barbara Fiore Editora, S.L.	Sombras	5.894,31 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Barbara Fiore Editora, S.L.	El monstruo que se comió la oscuridad	4.536,52 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Benmatías, S.L. (EL Olivo Azul)	El jardín de los suplicios	2.996,36 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Benmatías, S.L. (EL Olivo Azul)	La krakatita	3.939,08 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Benmatías, S.L. (EL Olivo Azul)	Historias de Nueva York	2.132,86 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Benmatías, S.L. (EL Olivo Azul)	El abismo	2.770,55 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Benmatías, S.L. (EL Olivo Azul)	Sobre el derecho del escritor a canibalizar la vida de los demás	2.420,59 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Berenice, S.L.	La bomba increíble	2.562,51 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Berenice, S.L.	Antología de breve ficción	4.127,37 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Berenice, S.L.	La cabeza cortada de Yukio Mishima	2.912,73 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Berenice, S.L.	Sobre Tauromaquia. Obra periodística, conferencias y entrevistas	3.636,22 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Cuadernos del Vigía, S.L.	Velas al viento	2.000,00 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Cuadernos del Vigía, S.L.	Juego de cartas	9.227,74 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Cuadernos del Vigía, S.L.	Un koala en el armario	931,03 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Ediciones Aljibe, S.L.	El puente de los alemanes	5.309,64 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Ediciones Aljibe, S.L.	El gordo, amor de fútbol	5.109,13 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Ediciones Barataria, S.L.	Bestias	2.014,86 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Ediciones Barataria, S.L.	Izquierda y derecha	3.147,03 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Ediciones Toromítico, S.L.	Laila Winter y la maldición de Ithirie	5.589,47 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Ediciones Toromítico, S.L.	El juego del samurai	1.597,34 €

3. Anexo

EJERCICIO	LÍNEA DE SUBVENCIÓN	BENEFICIARIO	OBJETO	IMPORTE CONCEDIDO
2011	Sector Editorial Andaluz	Ediciones Toromítico, S.L.	Guía práctica para abuelos con nietos	2.651,25 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Ediciones Toromítico, S.L.	Magos muy majos	1.716,94 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Ediciones Traspies, C.B.	Memoria de la estupidez	1.990,27 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Ediciones Traspies, C.B.	El IRPF	2.887,85 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Ediciones y Publicaciones Edimáter, S.L.	El secreto de Alejandro	2.318,15 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Editorial Almuzara, S.L.	Por el río abajo. Un viaje por la Marisma del Guadalquivir	3.197,36 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Editorial Almuzara, S.L.	Andalucía y España. Revolución, Federalismo y Autonomía	3.605,59 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Editorial Almuzara, S.L.	Historia de Córdoba en el Califato Omeya	4.167,66 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Editorial Arguval, S.L.	La rosa del bandolero (La leyenda de Zamarrilla)	6.067,08 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Editorial Arguval, S.L.	El teatro en la escuela, guía para los implicados en la Educación y Formación del menor	341,56 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Editorial Arguval, S.L.	La cocina de Grecia	3.428,62 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Editorial Arguval, S.L.	Un siglo de Publicidad Farmacéutica	11.639,37 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Editorial La Serranía, S.L.L.	Paulo, el Magistrado de Salduba	3.771,30 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Editorial La Serranía, S.L.L.	Sierra de Mijas. Guía del excursionista	7.183,14 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Editorial La Serranía, S.L.L.	Sierra Norte de Sevilla, Guía del excursionista	7.170,00 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Editorial La Serranía, S.L.L.	El Flamenco en Ronda y La Serranía	7.011,50 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Editorial La Serranía, S.L.L.	Parque Natural Los Alcornocales. Guía del excursionista	8.048,90 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Editorial M1C (Mil y Un Cuentos), S.L.	¿Para qué sirves perrito?	3.786,54 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Editorial M1C (Mil y Un Cuentos), S.L.	Caperucita Roja	3.589,77 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Editorial M1C (Mil y Un Cuentos), S.L.	Sapo Manuel Quenorrana	3.697,00 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Editorial M1C (Mil y Un Cuentos), S.L.	Al atardecer	3.969,41 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Editorial Point de Lunettes	Cartas a Margarita y Jorge Camacho	2.856,15 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Extramuros Edición, S.L.	La mujer española	6.070,66 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Extramuros Edición, S.L.	Del Veleta a Sierra Elvira. Leyendas, cuentos...	4.931,64 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Extramuros Edición, S.L.	Inscripciones árabes de Córdoba	9.047,52 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Extramuros Edición, S.L.	Cantaos andaluces. Historias y tragedias	5.154,40 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Extramuros Edición, S.L.	Las mujeres de Cervantes	7.308,39 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Formación Alcalá, S.L.	Estimulación cognitiva en la enfermedad de Alzheimer	2.306,26 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Fyser XXI, S.L. (EH Editores)	Ilustradores andaluces, Comic y Animación	7.260,41 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Gómez&Navarro Comunicación, S.L.	Nudos y cadenas	4.256,90 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Jirones de Azul. Editorial	José María Izquierdo, Más acá del mito	2.495,90 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Jirones de Azul. Editorial	Pesadillas taurinas	3.029,62 €

3. Anexo

EJERCICIO	LÍNEA DE SUBVENCIÓN	BENEFICIARIO	OBJETO	IMPORTE CONCEDIDO
2011	Sector Editorial Andaluz	Jirones de Azul. Editorial	Zoido destino Sevilla	5.837,22 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Jirones de Azul. Editorial	Manuel Rico Lara, Herido de vida	2.725,19 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Jirones de Azul. Editorial	Autopsia	3.985,03 €
2011	Sector Editorial Andaluz	José María Molina Caballero (Ánfora Nova)	Los pulsos cardinales	4.154,04 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Kalandraka Ediciones de Andalucía, S.L.	Un mundo raro	2.809,53 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Kalandraka Ediciones de Andalucía, S.L.	Cuentos para niños que se duermen enseguida	2.310,96 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Kalandraka Ediciones de Andalucía, S.L.	Ovejita dame lana	2.514,84 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Kalandraka Ediciones de Andalucía, S.L.	¡Oh, los colores!	3.071,67 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Kalandraka Ediciones de Andalucía, S.L.	Nicolás va de compras	4.547,05 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Librería Editorial Renacimiento, S.A.	Más de uno (Antología poética)	5.721,59 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Librería Editorial Renacimiento, S.A.	Pero sucede...	2.463,50 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Librería Editorial Renacimiento, S.A.	Dados, amor y clérigos. El mundo de los goliardos en la Edad Media Europea	4.209,22 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Librería Editorial Renacimiento, S.A.	¿Estamos de acuerdo? Un debate en presencia de Hilarie Belloc	3.614,93 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Librería Editorial Renacimiento, S.A.	Poemas	3.605,92 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Librería Editorial Renacimiento, S.A.	El hombre que fue jueves	4.294,60 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Librería Editorial Renacimiento, S.A.	Magia. Una comedia fantástica	3.336,41 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Librería Editorial Renacimiento, S.A.	Anatomía del tabaco	3.758,94 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Librería Editorial Renacimiento, S.A.	El arte de pagar sus deudas sin gastar un sólo céntimo	3.945,34 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Librería Editorial Renacimiento, S.A.	Alenjandro de Macedonia	4.684,32 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Publicaciones del Sur, S.A.	Por debajo de la puerta	865,40 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Punto Reklamo Konstruktor, S.L.	El fantástico hombre bala	1.743,78 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Punto Reklamo Konstruktor, S.L.	Un dibujo en el viento	3.203,24 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Punto Reklamo Konstruktor, S.L.	La solidaridad con el Juez Garzón	8.658,05 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Punto Reklamo Konstruktor, S.L.	Hija de Sexto Mario: El hombre más rico de las Hispanias	2.394,95 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Subilina, S.L.	Escondida luz	668,85 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Bubilina, S.L.	Porque la Muerte no interrumpe nada	581,10 €
2011	Sector Editorial Andaluz	Signatura Ediciones de Andalucía, S.L.	Los caminos del Flamenco	5.656,00 €
Total Línea				380.109,89 €

3. Anexo

Dirección General de Bienes Culturales

Protección del Patrimonio Histórico Andaluz

Expedientes de Protección de Bienes Culturales Resueltos

Provincia	Municipio	Nº expte.	Denominación expte.	Rég. Protec.	Categoría	Tipología	Estado	Fechas	
								Incoación	Resolución
Almería	Antas	51	Yacimiento Arqueológico denominado Cabezo María	B.I.C.	Inmueble	Zona Arqueológica	Resuelto	21/07/92	20/09/11
Almería	Benahadux	5584	Estructura publicitaria denominada Toro de Osborne situada en término municipal de Benahadux	B.I.C.	Inmueble	Monumento	Resuelto	17/11/09	03/05/11
Almería	Huerca-Overa	154	Iglesia de Nuestra Señora de la Asunción	B.I.C.	Inmueble	Monumento	Resuelto	09/06/82	28/06/11
Almería	Nijar	5598	Cortijo del Fraile	B.I.C.	Inmueble	Sitio Histórico	Resuelto	04/03/10	22/02/11
Cádiz	Jerez de la Frontera	210	Iglesia de San Lucas	B.I.C.	Inmueble	Monumento	Resuelto	17/02/88	19/04/11
Córdoba	Córdoba	2705	Convento de Santa Cruz	B.I.C.	Inmueble	Monumento	Resuelto	01/09/09	15/02/11
Córdoba	Córdoba	5435	Estructura publicitaria denominada Toro de Osborne en término municipal de Córdoba	B.I.C.	Inmueble	Monumento	Resuelto	17/11/09	03/05/11
Granada	Alhama de Granada	5551	Modificación de la delimitación del Conjunto Histórico de Alhama de Granada	B.I.C.	Inmueble	Conjunto Histórico	Resuelto	15/07/10	07/06/11
Granada	Granada	315	Casa morisca del Albaicín sita en la calle Pardo, nº 5	B.I.C.	Inmueble	Monumento	Resuelto	02/10/86	25/01/11
Granada	Granada	307	Los Baños árabes del Albaicín	B.I.C.	Inmueble	Monumento	Resuelto	04/12/85	25/01/11
Granada	La Calahorra	5558	Delimitación del BIC, Monumento, Castillo de La Calahorra	B.I.C.	Inmueble	Monumento	Resuelto	12/07/10	29/11/11
Huelva	Almendro (El)	5569	Danzas rituales de la provincia de Huelva	Calalogación General	Actividad Interés Etnológico		Resuelto	12/04/10	22/03/11
Huelva	Alonso	5569	Danzas rituales de la provincia de Huelva	Calalogación General	Actividad Interés Etnológico		Resuelto	12/04/10	22/03/11
Huelva	Ayamonte	351	Iglesia de El Salvador	B.I.C.	Inmueble	Monumento	Resuelto	07/04/82	18/10/11
Huelva	Cabezas Rubias	5569	Danzas rituales de la provincia de Huelva	Calalogación General	Actividad Interés Etnológico		Resuelto	12/04/10	22/03/11
Huelva	Castaño del Robledo	1604	Iglesia inacabada	B.I.C.	Inmueble	Monumento	Resuelto	24/09/79	28/06/11
Huelva	Cerro de Andévalo (El)	5569	Danzas rituales de la provincia de Huelva	Calalogación General	Actividad Interés Etnológico		Resuelto	12/04/10	22/03/11
Huelva	Cumbres Mayores	5569	Danzas rituales de la provincia de Huelva	Calalogación General	Actividad Interés Etnológico		Resuelto	12/04/10	22/03/11

3. Anexo

Provincia	Municipio	Nº expte.	Denominación expte.	Rég. Protec.	Categoría	Tipología	Estado	Fechas	
								Incoación	Resolución
Huelva	Granado (El)	5535	El muelle-cargadero y el núcleo urbano del Puerto de la Laja, la antigua línea del ferrocarril minero y el poblado de la Cañada del Sardón	B.I.C.	Inmueble	Lugar de interés Industrial	Resuelto	25/03/10	22/02/11
Huelva	Hinojales	5569	Danzas rituales de la provincia de Huelva	Calalogación General	Actividad Interés Etnológico		Resuelto	12/04/10	22/03/11
Huelva	Puebla de Guzmán	5569	Danzas rituales de la provincia de Huelva	Calalogación General	Actividad Interés Etnológico		Resuelto	12/04/10	22/03/11
Huelva	San Bartolomé de la Torre	5569	Danzas rituales de la provincia de Huelva	Calalogación General	Actividad Interés Etnológico		Resuelto	12/04/10	22/03/11
Huelva	Sanlúcar de Guadiana	5569	Danzas rituales de la provincia de Huelva	Calalogación General	Actividad Interés Etnológico		Resuelto	12/04/10	22/03/11
Huelva	Villablanca	5569	Danzas rituales de la provincia de Huelva	Calalogación General	Actividad Interés Etnológico		Resuelto	12/04/10	22/03/11
Huelva	Villanueva de las Cruces	5569	Danzas rituales de la provincia de Huelva	Calalogación General	Actividad Interés Etnológico		Resuelto	12/04/10	22/03/11
Huelva	Villanueva de los Castillos	5569	Danzas rituales de la provincia de Huelva	Calalogación General	Actividad Interés Etnológico		Resuelto	12/04/10	22/03/11
Jaén	Andújar	389	Asilo de San Juan de Dios	B.I.C.	Inmueble	Monumento	Resuelto	29/09/80	12/04/11
Jaén	Andújar	390	Hospital Municipal	B.I.C.	Inmueble	Monumento	Resuelto	29/09/80	15/03/11
Jaén	Baños de la Encina	5586	Revisión de la delimitación del Conjunto Histórico	B.I.C.	Inmueble	Conjunto Histórico	Resuelto	24/05/10	01/03/11
Jaén	Jaén	436	Ampliación del Conjunto Histórico de Jaén	B.I.C.	Inmueble	Conjunto Histórico	Resuelto	18/01/91	02/08/11
Jaén	Jaén	399	Palacio del Condestable Iranzo	B.I.C.	Inmueble	Monumento	Resuelto	04/06/81	02/11/11
Jaén	Santa Elena	5583	Estructura publicitaria denominada Toro de Osborne situado en el término municipal de Santa Elena (Jaén)	B.I.C.	Inmueble	Monumento	Resuelto	17/11/09	03/05/11
Jaén	Villanueva del Arzobispo	402	Convento de Dominicas de Santa Ana	B.I.C.	Inmueble	Monumento	Resuelto	04/02/83	11/01/11
Jaén	Villanueva del arzobispo	411	Iglesia de San Andrés	B.I.C.	Inmueble	Monumento	Resuelto	08/02/83	12/07/11
Málaga	Antequera	499	Yacimiento arqueológico de La Peña de los Enamorados	B.I.C.	Inmueble	Zona Arqueológica	Resuelto	02/12/87	12/07/11
Málaga	Frigiliana	5323	La casa Rudofsky	B.I.C.	Inmueble	Monumento	Resuelto	27/07/09	11/01/11
Málaga	Málaga	596	Sillería del Coro de la Catedral de Málaga	B.I.C.	Mueble	Mobiliario	Resuelto	02/05/88	30/12/11
Málaga	Pizarra	493	Necrópolis Prehistórica de Hacho	B.I.C.	Inmueble	Zona Arqueológica	Resuelto	19/05/86	08/03/11
Málaga	Ronda	5545	Ciudad romana de Acinipo	B.I.C.	Inmueble	Zona Arqueológica	Resuelto	04/03/10	08/02/11

3. Anexo

Provincia	Municipio	Nº expte.	Denominación expte.	Rég. Protec.	Categoría	Tipología	Estado	Fechas	
								Incoación	Resolución
Málaga	Velez-Malaga	449	Real Monasterio de Nuestra Señora de Gracia	B.I.C.	Inmueble	Monumento	Resuelto	04/01/83	12/04/11
Sevilla	Lora del Río	5633	Busto del Emperador Augusto del Cortijo Ossorio	B.I.C.	Mueble	Escultura	Resuelto	27/09/10	26/04/11
Sevilla	Sevilla	552	Lugar del Fusilamiento de Blas Infante	B.I.C.	Inmueble	Sitio Histórico	Resuelto	27/02/86	31/05/11

Listado de Bienes Inmuebles Protegidos

Provincia	Municipio	Denominación del bien	Denominación expte.	Rég. Protec.	Categoría	Tipología	Estado	Incoación / resolución	Boletín	Fecha public.
Almería	Antas	Cabezo María	Yacimiento Arqueológico denominado Cabezo María	B.I.C.	Inmueble	Zona Arqueológica	Declarado	20/09/11	BOJA	07/10/11
Almería	Benahadux	Toro de Osborne	Estructura publicitaria denominada Toro de Osborne situada en término municipal de Benahadux	B.I.C.	Inmueble	Monumento	Declarado	03/05/11	BOJA	16/05/11
Almería	Huerca-Overa	Iglesia de la Asunción	Iglesia de Nuestra Señora de la Asunción	B.I.C.	Inmueble	Monumento	Declarado	28/06/11	BOJA	13/07/11
Almería	Nijar	Cortijo del Fraile	Cortijo del Fraile	B.I.C.	Inmueble	Sitio Histórico	Declarado	22/02/11	BOJA	02/03/11
Cádiz	Jerez de la Frontera	Iglesia de San Lucas	Iglesia de San Lucas	B.I.C.	Inmueble	Monumento	Declarado	19/04/11	BOJA	10/05/11
Cádiz	Puerto Santa María (El)	Antiguo Monasterio de la Victoria	Monasterio de Santa María de la Victoria	B.I.C.	Inmueble	Monumento	Incoado	23/02/11	BOJA	21/03/11
Córdoba	Córdoba	Convento de Santa Cruz	Convento de Santa Cruz	B.I.C.	Inmueble	Monumento	Declarado	15/02/11	BOJA	24/02/11
Córdoba	Córdoba	Toro de Osborne	Estructura publicitaria denominada Toro de Osborne en término municipal de Córdoba	B.I.C.	Inmueble	Monumento	Declarado	03/05/11	BOJA	16/05/11
Córdoba	Puente-Genil	Iglesia de San Francisco del Hospital	Iglesia de San Francisco del Hospital	B.I.C.	Inmueble	Monumento	Incoado	03/11/11	BOJA	29/11/11
Granada	Alhama de Granada	Centro Histórico de Alhama de Granada	Modificación de la delimitación del Conjunto Histórico de Alhama de Granada	B.I.C.	Inmueble	Conjunto Histórico	Declarado	07/06/11	BOJA	29/06/11
Granada	Granada	Baños árabes del Albaicín	Los Baños árabes del Albaicín	B.I.C.	Inmueble	Monumento	Declarado	25/01/11	BOJA	08/02/11
Granada	Granada	Casa morisca en la Calle Pardo, nº 5	Casa morisca del Albaicín sita en la Calle Pardo, nº 5	B.I.C.	Inmueble	Monumento	Declarado	25/01/11	BOJA	08/02/11
Granada	La Calahorra	Castillo de La Calahorra	Delimitación del BIC, Monumento, Castillo de La Calahorra	B.I.C.	Inmueble	Monumento	Declarado	29/11/11	BOJA	15/12/11
Granada	Orce	Cuenca de Orce	Cuenca de Orce	B.I.C.	Inmueble	Zona Arqueológica	Incoado	26/07/11	BOJA	05/09/11
Huelva	Ayamonte	Iglesia de Nuestro Señor y Salvador	Iglesia de El Salvador	B.I.C.	Inmueble	Monumento	Declarado	18/10/11		

3. Anexo

Provincia	Municipio	Denominación del bien	Denominación expte.	Rég. Protec.	Categoría	Tipología	Estado	Incoación / resolución	Boletín	Fecha public.
Huelva	Campillo (El)	Zona Minera de Riotinto - Nerva	Cuenca Minera de Riotinto	B.I.C.	Inmueble	Zona Patrimonial	Incoado	24/10/11	BOJA	11/11/11
Huelva	Castaño del Robledo	Iglesia inacabada	Iglesia inacabada	B.I.C.	Inmueble	Monumento	Declarado	28/06/11		
Huelva	Cortegana	Castillo	Delimitación del Castillo de Cortegana	B.I.C.	Inmueble	Monumento	Incoado	27/09/11	BOJA	14/10/11
Huelva	Granado (El)	Línea de Ferrocarril entre el Puerto de la Laja y la Cañada del Sardón	El muelle-cargadero y el núcleo urbano del Puerto de la Laja, la antigua línea del ferrocarril minero y el poblado de la Cañada del Sardón	B.I.C.	Inmueble	Lugar de interés Industrial	Declarado	22/02/11	BOJA	07/03/11
Huelva	Granado (El)	Muelle Cargadero del Puerto de la Laja	El muelle-cargadero y el núcleo urbano del Puerto de la Laja, la antigua línea del ferrocarril minero y el poblado de la Cañada del Sardón	B.I.C.	Inmueble	Lugar de interés Industrial	Declarado	22/02/11	BOJA	07/03/11
Huelva	Granado (El)	Núcleo Urbano del Puerto de Laja	El muelle-cargadero y el núcleo urbano del Puerto de la Laja, la antigua línea del ferrocarril minero y el poblado de la Cañada del Sardón	B.I.C.	Inmueble	Lugar de interés Industrial	Declarado	22/02/11	BOJA	07/03/11
Huelva	Granado (El)	Población de la Cañada del Sardón	El muelle-cargadero y el núcleo urbano del Puerto de la Laja, la antigua línea del ferrocarril minero y el poblado de la Cañada del Sardón	B.I.C.	Inmueble	Lugar de interés Industrial	Declarado	22/02/11	BOJA	07/03/11
Huelva	Minas de Río Tinto	Zona Minera de Riotinto-Nerva	Cuenca minera de Riotinto	B.I.C.	Inmueble	Zona Patrimonial	Incoado	24/10/11	BOJA	11/11/11
Huelva	Nerva	Zona Minera de Riotinto-Nerva	Cuenca minera de Riotinto	B.I.C.	Inmueble	Zona Patrimonial	Incoado	24/10/11	BOJA	11/11/11
Jaén	Andújar	Asilo de San Juan de Dios	Asilo de San Juan de Dios	B.I.C.	Inmueble	Monumento	Declarado	12/04/11	BOJA	03/05/11
Jaén	Andújar	Hospital Municipal	Hospital Municipal	B.I.C.	Inmueble	Monumento	Declarado	15/03/11	BOJA	31/03/11
Jaén	Baños de la Encina	Centro Histórico de Baños de Encina	Revisión de la delimitación del Conjunto Histórico	B.I.C.	Inmueble	Conjunto Histórico	Declarado	01/03/11	BOJA	15/03/11
Jaén	Jaén	Centro Histórico de Jaén	Ampliación del Conjunto Histórico de Jaén	B.I.C.	Inmueble	Conjunto Histórico	Declarado	02/08/11	BOJA	11/08/11
Jaén	Jaén	Palacio del Condestable Irazo	Palacio del Condestable Irazo	B.I.C.	Inmueble	Monumento	Declarado	02/11/11	BOJA	22/11/11
Jaén	Linares	Cástulo	Delimitación de la Zona Arqueológica de Cástulo	B.I.C.	Inmueble	Zona Arqueológica	Incoado	20/04/11	BOJA	10/05/11
Jaén	Linares	Mina-Fundición La Tortilla	Mina-Fundición La Tortilla	B.I.C.	Inmueble	Lugar de Interés Industrial	Incoado	29/07/11	BOJA	16/09/11
Jaén	Marmolejo	Balneario de Marmolejo	Balneario de Marmolejo	B.I.C.	Inmueble	Sitio Histórico	Incoado	06/10/11	BOJA	22/11/11
Jaén	Marmolejo	Puente de San Bartolomé	Balneario de Marmolejo	B.I.C.	Inmueble	Sitio Histórico	Incoado	06/10/11	BOJA	22/11/11

3. Anexo

Provincia	Municipio	Denominación del bien	Denominación expte.	Rég. Protec.	Categoría	Tipología	Estado	Incoación / resolución	Boletín	Fecha public.
Jaén	Santa Elena	Toro de Osborne	Estructura publicitaria denominada Toro de Osborne situada en el término municipal de Santa Elena (Jaén)	B.I.C.	Inmueble	Monumento	Declarado	03/05/11	BOJA	16/05/11
Jaén	Villanueva del Arzobispo	Castillo-Iglesia de San Andrés	Iglesia de San Andrés	B.I.C.	Inmueble	Monumento	Declarado	12/07/11	BOJA	02/08/11
Jaén	Villanueva del Arzobispo	Monasterio de Santa Ana	Convento de Dominicas de Santa Ana	B.I.C.	Inmueble	Monumento	Declarado	11/01/11	BOJA	28/01/11
Málaga	Antequera	Poblado prehistórico de la Peña de los Enamorados	Yacimiento arqueológico de La Peña de los Enamorados	B.I.C.	Inmueble	Zona Arqueológica	Declarado	12/07/11	BOJA	02/08/11
Málaga	Casabermeja	Abrigos de Peñas Cabrera	Abrigos de Peñas Cabrera	B.I.C.	Inmueble	Zona Arqueológica	Incoado	22/12/11	BOJA	08/02/12
Málaga	Frigiliana	Casa Rudofsky	La casa Rudofsky	B.I.C.	Inmueble	Monumento	Declarado	11/01/11	BOJA	26/01/11
Málaga	Malaga	Cementerio Inglés	Cementerio Inglés	B.I.C.	Inmueble	Monumento	Incoado	20/06/11	BOJA	21/07/11
Málaga	Pizarra	Necrópolis Prehistórica de Hacho	Necrópolis Prehistórica de Hacho	B.I.C.	Inmueble	Zona Arqueológica	Declarado	08/03/11	BOJA	29/03/11
Málaga	Ronda	Ciudad romana de Acinipo	Ciudad romana de Acinipo	B.I.C.	Inmueble	Zona Arqueológica	Declarado	08/02/11	BOJA	22/02/11
Málaga	Velez-Malaga	Real Monasterio de Nuestra Señora de Gracia	Real Monasterio de Nuestra Señora de Gracia	B.I.C.	Inmueble	Monumento	Declarado	12/04/11	BOJA	03/05/11
Sevilla	Sevilla	Lugar del Fusilamiento de Blas Infante	Lugar del Fusilamiento de Blas Infante	B.I.C.	Inmueble	Sitio Histórico	Declarado	31/05/11	BOJA	20/06/11

Listado de Bienes Muebles Protegidos

Provincia	Municipio	Denominación del bien	Denom. Expte.	Rég. Protec.	Categoría	Tipología	Estado	Incoación / resolución	Boletín	Fecha publicac.
Almería	Huerca-Overa	Cáliz de 1891 de la Iglesia de la Asunción	Iglesia de Nuestra Señora de la Asunción	B.I.C.	Inmueble	Monumento	Declarado	28/06/11	BOJA	13/07/11
Almería	Huerca-Overa	Copón neoclásico de la Iglesia de la Asunción	id						BOJA	13/07/11
Almería	Huerca-Overa	Cruz procesional de la Iglesia de la Asunción	id						BOJA	13/07/11
Almería	Huerca-Overa	Imagen de Nuestro Padre Jesús Nazareno de la Iglesia de la Asunción	id						BOJA	13/07/11
Almería	Huerca-Overa	Imagen de San Miguel de la Iglesia de la Asunción	id						BOJA	13/07/11
Almería	Huerca-Overa	Imagen del Crucificado de la Iglesia de la Asunción	id						BOJA	13/07/11

3. Anexo

Provincia	Municipio	Denominación del bien	Denom. Expte.	Rég. Protec.	Categoría	Tipología	Estado	Incoación / resolución	Boletín	Fecha publicac.
Almería	Huerca-Overa	Imagen del Santísimo Cristo de la Misericordia de la Iglesia de la Asunción	id						BOJA	13/07/11
Córdoba	Córdoba	Adoración de los Pastores, pintura del Convento de Santa Cruz	Convento de Santa Cruz	B.I.C.	Inmueble	Monumento	Declarado	15/02/11	BOJA	24/02/11
Córdoba	Córdoba	Adoración de los Reyes Magos, pintura de la Iglesia del Convento de Santa Cruz	id						BOJA	24/02/11
Córdoba	Córdoba	Aparición de la Virgen a San Francisco y a Santo Domingo, pintura de la Iglesia del Convento de Santa Cruz	id						BOJA	24/02/11
Córdoba	Córdoba	Arcángel Jehudiel, 5/5 de Serie de Pinturas de Arcángeles de la Iglesia del Convento de Santa Cruz	id						BOJA	24/02/11
Córdoba	Córdoba	Arcángel Rafael, 2/5 de Serie de Pinturas de Arcángeles de la Iglesia del Convento de Santa Cruz	id						BOJA	24/02/11
Córdoba	Córdoba	Arcángel Uriel, 1/5 de Serie de Pinturas de Arcángeles de la Iglesia del Convento de Santa Cruz	id						BOJA	24/02/11
Córdoba	Córdoba	Arcángel, 3/5 de Serie de Pinturas de Arcángeles de la Iglesia del Convento de Santa Cruz	id						BOJA	24/02/11
Córdoba	Córdoba	Arcángel, 4/5 de Serie de Pinturas de Arcángeles de la Iglesia del Convento de Santa Cruz	id						BOJA	24/02/11
Córdoba	Córdoba	Desposorios de la Virgen, pintura del Convento de Santa Cruz	id						BOJA	24/02/11
Córdoba	Córdoba	Ecce Homo sentado, pintura del Convento de Santa Cruz	id						BOJA	24/02/11
Córdoba	Córdoba	El Taller de Nazareth, pintura del Convento de Santa Cruz	id						BOJA	24/02/11
Córdoba	Córdoba	Imagen de Cristo Varón de Dolores de la Iglesia del Convento de Santa Cruz	id						BOJA	24/02/11
Córdoba	Córdoba	Imagen de Dios Padre de la Iglesia del Convento de Santa Cruz	id						BOJA	24/02/11
Córdoba	Córdoba	Imagen de San Miguel de la Iglesia del Convento de Santa Cruz	id						BOJA	24/02/11
Córdoba	Córdoba	Imagen de San Rafael de la Iglesia del Convento de Santa Cruz	id						BOJA	24/02/11

3. Anexo

Provincia	Municipio	Denominación del bien	Denom. Expte.	Rég. Protec.	Categoría	Tipología	Estado	Incoación / resolución	Boletín	Fecha publicac.
Córdoba	Córdoba	Imagen del Niño Jesús de la Iglesia del Convento de Santa Cruz	id						BOJA	24/02/11
Córdoba	Córdoba	Juan Duns Scoto con Santa Beatriz, pintura de la Iglesia del Convento de Santa Cruz	id						BOJA	24/02/11
Córdoba	Córdoba	La Anunciación, pintura del Convento de Santa Cruz	id						BOJA	24/02/11
Córdoba	Córdoba	La Huida de Egipto, pintura del Convento de Santa Cruz	id						BOJA	24/02/11
Córdoba	Córdoba	La Visitación, pintura del Convento de Santa Cruz	id						BOJA	24/02/11
Córdoba	Córdoba	Martirio de San Lorenzo, pintura de la Iglesia del Convento de Santa Cruz	id						BOJA	24/02/11
Córdoba	Córdoba	Noli me tangere, pintura de la Iglesia del Convento de Santa Cruz	id						BOJA	24/02/11
Córdoba	Córdoba	Pintura de la Inmaculada de la Iglesia del Convento de Santa Cruz	id						BOJA	24/02/11
Córdoba	Córdoba	Pintura de la Virgen con el Niño de la Iglesia del Convento de Santa Cruz	id						BOJA	24/02/11
Córdoba	Córdoba	Pintura de San Antonio Abad del Convento de Santa Cruz	id						BOJA	24/02/11
Córdoba	Córdoba	Pintura del Ecce Homo del Convento de Santa Cruz	id						BOJA	24/02/11
Córdoba	Córdoba	Retrato de Doña Teresa Zurita, pintura de la Iglesia del Convento de Santa Cruz	id						BOJA	24/02/11
Córdoba	Córdoba	San Francisco y Santo Domingo alzando la Iglesia, pintura de la Iglesia del Convento de Santa Cruz	id						BOJA	24/02/11
Córdoba	Córdoba	Virgen del Carmen con las ánimas del Purgatorio, pintura de la Iglesia del Convento de Santa Cruz	id						BOJA	24/02/11
Jaén	Andújar	Imagen de la Virgen de las Angustias del Retablo Mayor del Asilo de San Juan de Dios	Asilo de San Juan de Dios	B.I.C.	Inmueble	Monumento	Declarado	12/04/11	BOJA	03/05/11
Jaén	Andújar	Imagen de San Juan de Dios del Asilo de San Juan de Dios	id						BOJA	03/05/11
Jaén	Andújar	Imagen de San Juan de Dios del Retablo Mayor del Asilo de San Juan de Dios	id						BOJA	03/05/11
Jaén	Andújar	Imagen del Arcángel San Miguel del Retablo Mayor del Asilo de San Juan de Dios	id						BOJA	03/05/11

3. Anexo

Provincia	Municipio	Denominación del bien	Denom. Expte.	Rég. Protec.	Categoría	Tipología	Estado	Incoación / resolución	Boletín	Fecha publicac.
Jaén	Andújar	Retablo de la Virgen de los Desamparados del Asilo de San Juan de Dios	id						BOJA	03/05/11
Jaén	Andújar	Retablo de San José de la Montaña del Asilo de San Juan de Dios	id						BOJA	03/05/11
Jaén	Andújar	Retablo de San Juan de Dios del Asilo de San Juan de Dios	id						BOJA	03/05/11
Jaén	Andújar	Retablo del Sagrado Corazón del Asilo de San Juan de Dios	id						BOJA	03/05/11
Jaén	Andújar	Retablo Mayor del Asilo de San Juan de Dios	id						BOJA	03/05/11
Jaén	Andújar	Retrato de D. Antonio Jurado y Cárdenas, Marques de Santa Rita, pintura del Asilo de San Juan de Dios	id						BOJA	03/05/11
Jaén	Andújar	Retrato de Dama, pintura del Asilo de San Juan de Dios	id						BOJA	03/05/11
Jaén	Andújar	Retrato de militar, pintura del Asilo de San Juan de Dios	id						BOJA	03/05/11
Jaén	Andújar	Sagrada Familia, pintura del Asilo de San Juan de Dios	id						BOJA	03/05/11
Jaén	Andújar	Tránsito de la Virgen, pintura del Asilo de San Juan de Dios	id						BOJA	03/05/11
Málaga	Málaga	Sillería del Coro de la Iglesia Catedral de la Encarnación	Sillería del Coro de la Catedral de Málaga	B.I.C.	Mueble	Mobiliario	Declarado	30/12/11	BOJA	26/01/12
Sevilla	Lora del Río	Busto romano del Emperador Augusto	Busto del Emperador Augusto del Cortijo Ossorio	B.I.C.	Mueble	Escultura	Declarado	26/04/11	BOJA	18/05/11

*Partes Protegidas: La totalidad

Actividades de Interés Etnológico Protegidos

Provincia	Municipio	Denominación del Bien	Denominación Expte.	Rég. Protec.	Categoría	Tipología	Estado	Incoación / Resolución	Boletín	Fecha Publicac.
Huelva	Almendro (El)	Danza de los Cirochos	Danzas rituales de la provincia de Huelva	Catalogación General	Actividad de Interés Etnológico		Declarado	22/03/11	BOJA	05/04/11
Huelva	Alosno	Danza de los Cascabeleros							BOJA	05/04/11
Huelva	Alosno	Danza de San Antonio de Padua							BOJA	05/04/11
Huelva	Alosno	Fandango Parao							BOJA	05/04/11
Huelva	Cabezas Rubias	Danza de las Espadas							BOJA	05/04/11
Huelva	Cerro de Andévalo	Danza de las Lanzas							BOJA	05/04/11
Huelva	Cumbres Mayores	Danza de la Virgen de la Esperanza							BOJA	05/04/11

3. Anexo

Provincia	Municipio	Denominación del Bien	Denominación Expte.	Rég. Protec.	Categoría	Tipología	Estado	Incoación / Resolución	Boletín	Fecha Publicac.
Huelva	Cumbres Mayores	Danza del Corpus							BOJA	05/04/11
Huelva	Hinojales	Danza de la Virgen de la Tórtola							BOJA	05/04/11
Huelva	Puebla De Guzmán	Danza de Espadas							BOJA	05/04/11
Huelva	San Bartolomé de la Torre	Danza de las Espadas							BOJA	05/04/11
Huelva	Sanlúcar de Guadiana	Danza de la Virgen de la Rábida							BOJA	05/04/11
Huelva	Villablanca	Danza de los Palos							BOJA	05/04/11
Huelva	Villanueva de las Cruces	Danza de Garrotes							BOJA	05/04/11
Huelva	Villanueva de los Castillejos	Danza de los Cirochos							BOJA	05/04/11
Sevilla	Sevilla	Escuela Bolera de Baile	Escuela Bolera de Baile	B.I.C.	Actividad de Interés Etnológico	Sociales y lúdicas	Incoado	07/12/11		
Sevilla	Sevilla	Escuela Sevillana de Baile	Escuela Sevillana de Baile	B.I.C.	Actividad de Interés Etnológico		Incoado	09/11/11	BOJA	13/07/11

*Partes Protegidas: La totalidad

Expedientes Incoados de Bienes Culturales

Provincia	Municipio	Nº Expte.	Denominación Expte.	Rég. Protec.	Categoría	Tipología	Estado	Fecha Incoación	Fecha Resolución
Almería	Bedar	5666	Ermita de la Serena	Catalog. General	Inmueble		Resuelto	20/06/11	14/02/12
Cádiz	Cádiz	5526	Legado patrimonial de los lugares de la Constitución de 1812 en la Bahía de Cádiz	B.I.C.	Inmueble	Sitio Histórico	Resuelto	18/03/11	29/02/12
Cádiz	Chiclana de la Frontera	5526	Legado patrimonial de los lugares de la Constitución de 1812 en la Bahía de Cádiz	B.I.C.	Inmueble	Sitio Histórico	Resuelto	18/03/11	29/02/12
Cádiz	Puerto de Santa María (El)	5659	Monasterio de Santa María de la Victoria	B.I.C.	Inmueble	Monumento	Resuelto	23/02/11	
Cádiz	Puerto de Santa María (El)	5526	Legado patrimonial de los lugares de la Constitución de 1812 en la Bahía de Cádiz	B.I.C.	Inmueble	Sitio Histórico	Resuelto	18/03/11	29/02/12
Cádiz	Puerto Real	5526	Legado patrimonial de los lugares de la Constitución de 1812 en la Bahía de Cádiz	B.I.C.	Inmueble	Sitio Histórico	Resuelto	18/03/11	29/02/12
Cádiz	San Fernando	5526	Legado patrimonial de los lugares de la Constitución de 1812 en la Bahía de Cádiz	B.I.C.	Inmueble	Sitio Histórico	Resuelto	18/03/11	29/02/12
Cádiz	Sanlúcar de Barrameda	5526	Legado patrimonial de los lugares de la Constitución de 1812 en la Bahía de Cádiz	B.I.C.	Inmueble	Sitio Histórico	Resuelto	18/03/11	29/02/12
Córdoba	Puente-Genil	4816	Iglesia de San Francisco del Hospital	B.I.C.	Inmueble	Monumento	Incoado	03/11/12	
Granada	Orce	5664	Cuenca de Orce	B.I.C.	Inmueble	Zona Arqueológica	Incoado	26/07/11	
Huelva	Campillo (El)	5667	Cuenca minera de Riotinto	B.I.C.	Inmueble	Zona Patrimonial	Incoado	24/10/11	
Huelva	Cortegana	1657	Delimitación del Castillo de Cortegana	B.I.C.	Inmueble	Monumento	Incoado	27/09/11	

3. Anexo

Provincia	Municipio	Nº Expte.	Denominación Expte.	Rég. Protec.	Categoría	Tipología	Estado	Fecha Incoación	Fecha Resolución
Huelva	Minas de Riotinto	5667	Cuenca minera de Riotinto	B.I.C.	Inmueble	Zona Patrimonial	Incoado	24/10/11	
Huelva	Nerva	5667	Cuenca minera de Riotinto	B.I.C.	Inmueble	Zona Patrimonial	Incoado	24/10/11	
Jaén	Linares	5660	Delimitación de la Zona Arqueológica de Cástulo	B.I.C.	Inmueble	Zona Arqueológica	Incoado	20/04/11	
Jaén	Linares	5667	Mina-Fundición La Tortilla	B.I.C.	Inmueble	Lugar de Interés Industrial	Incoado	29/07/11	
Jaén	Marmolejo	5565	Balneario de Marmolejo	B.I.C.	Inmueble	Sitio Histórico	Incoado	06/10/11	
Málaga	Casabermeja	5671	Abrigos de Peñas Cabrera	B.I.C.	Inmueble	Zona Arqueológica	Incoado	22/12/11	
Málaga	Málaga	5665	Cementerio Inglés	B.I.C.	Inmueble	Monumento	Incoado	20/06/11	
Sevilla	Sevilla	5579	Escuela Bolera de Baile	B.I.C.	Actividad de Interés Etnológico	Sociales y lúdicas	Incoado	07/12/11	
Sevilla	Sevilla	5578	Escuela Sevillana de Baile	B.I.C.	Actividad de Interés Etnológico		Incoado	09/11/11	

Dirección General de Museos y Promoción del Arte

Préstamos y depósitos de fondos y bienes de titularidad estatal y autonómica

Ordenación de Fondos Museísticos en los Museos Andaluces

NORMA/FECHA	OBRA	MUSEO DE ASIGNACIÓN	MUSEO DE PROCEDENCIA
Orden de 25 de febrero de 2011	<i>Descanso de la Huida a Egipto</i>	Museo de BBAA Sevilla	Museo Casa Murillo de Sevilla
Orden de 27 de octubre de 2011	Fondos del extinto Museo de la Necrópolis de Carmona y fondos recuperados de las excavaciones del anfiteatro de Carmona (1984-2011)	Museo Arqueológico de Sevilla	Conjunto Arqueológico de Carmona
A 14 de diciembre de 2011	Fuente circular revestida de azulejos (intervención arqueológica Redes de EMASESA y microtúnel de la Plaza Nueva de Sevilla)	Museo de BBAA de Sevilla	Museo Arqueológico de Sevilla

Donación de Bienes Muebles del Patrimonio Histórico en Andalucía

BIEN CULTURAL	MUSEO RECEPTOR	DONANTES	ORDEN DE ACEPTACIÓN
Antonio Reyna Manescau: <i>Vista de canal veneciano</i> (Inicios del siglo XX)	Museo de Málaga	María Dolores y Matilde Giménez Reyna	Orden de 03/01/2011 BOJA 29, de 10/02/2011
Baldomero Romero Ressendi: Once obras pictóricas (años 30 del siglo XX)	Museo de Bellas Artes de Sevilla	D ^a . Carmen Calvo Ruibérriz de Torres y D ^a Dolores Fernández-Bolaños Vázquez	Orden de 04/01/2011 BOJA 42, de 02/02/2011
Gerardo Delgado: Dos obras de técnica mixta (1967 y 2007)	CAAC	Donación del propio artista, Gerardo Delgado	Orden de 20/01/2011 BOJA 42, de 02/02/2011
Miguel Trillo: Treinta y seis obras fotográficas (1978-2007)	CAAC	Donación del propio fotógrafo, Miguel Trillo	Orden de 20/01/2011 BOJA 42, de 02/02/2011
Carrie Mae Weems: Cinco obras fotográficas (2003)	CAAC	Donación de la propia fotógrafa, Carrie Mae Weems	Orden de 20/02/2011 BOJA 39, de 24/02/2011
Pantalón inferior femenino (Último tercio del siglo XIX)	Museo de Artes y Costumbres Populares de Sevilla	D ^a Concepción Bernal Carrasco	Orden de 27/04/ de 2011, BOJA 144
Andrea Blum: <i>Vídeo Viewing Station</i> (1995)	CAAC		Orden de 11/03/2011, BOJA 73
Javier de Winthuysen y Losada: <i>Entrada en el Jardín de los Cepero</i> (Ca. 1905)	Museo de Bellas Artes de Sevilla	D ^a María Teresa Winthuysen Héctor y D ^a Beatriz Winthuysen	Orden de 17/11/2011
Colcha de tafetán de lino con decoración de bordado en blanco y negro y Funda para camisión en tafetán de lino con bordados en blanco y negro (1926)	Museo de Artes y Costumbres Populares de Sevilla	D ^a Candelaria Pastrana Felipe	Orden de 19 de abril de 2011
Piano de ¾ de cola, dos Casullas de guitarra bordada	Museo de Artes y Costumbres Populares de Sevilla	Sor Antonia Huelva Jiménez, en representación de la Compañía de las Hijas de la Caridad de San Vicente de Paúl, de Sevilla	Orden de 18/11/2011

3. Anexo

BIEN CULTURAL	MUSEO RECEPTOR	DONANTES	ORDEN DE ACEPTACIÓN
Máquina registradora Marca National Cash Register	Museo de Artes y Costumbres Populares de Sevilla	D. Jaime Pérez García	Orden de 16/11/2011
Manuel González Santos: <i>Autorretrato</i> (1932), <i>Retrato de Adela Narbona</i> (la mujer del pintor) (1932) y <i>A orillas del lago</i> (1914)	Museo de Bellas Artes de Sevilla	D ^a Adela Perea González	Orden de 15/11/2011
Antonio León Ortega: <i>Retrato de doña Mariagus Molina Sainz</i> (1972) y <i>Retrato de don Alejandro Herrero Ayllón</i> (1982)	Museo de Huelva	D. Alejandro Herrero Molina	Orden de 19/12/2011
Manuel Moreno Díaz: <i>Desnudo</i> (1948)	Museo de Huelva	D. Juan Manuel Seisdedos Romero	Orden de 20/12/011
Federico Guzmán Romero: <i>La Bella Embalada</i> (2007)	CAAC	D. Federico Guzmán Romero	Orden de 20/12/2011
José Miguel de Prada Poole: <i>Ciudad Iceberg</i> y tres archivos de imágenes	CAAC	Donación del autor, D. José Miguel de Prada Poole	Orden de 20 de diciembre de 2011
Ocho obras realizadas en distintas técnicas de Curro González	CAAC	D. Francisco José González Jiménez, autor también de las obras bajo el nombre artístico de Curro González	Orden de 20/12/2011
Iciar Bollaín: Distrito VII (1976) y <i>La Alameda</i> (1978)	CAAC		Orden de 20/12/2011

Préstamo de Fondos Estatales en los Museos Andaluces

CÓDIGO	EXPOSICIÓN	MUSEO PRESTADOR
01/11E	Cádiz y Huelva, puertos fenicios del atlántico	Museo de Cádiz
02/11E	Diálogos. Obras singulares de la pintura barroca en los Mus. de Andalucía	Museo de Cádiz
03/11E	Diálogos. Obras singulares de la pintura barroca en los Mus. de Andalucía	Museo de Bellas Artes de Granada
04/11E	Mariano Salvador Maella (1739-1819). Dibujos	Museo de Bellas Artes de Córdoba
05/11E	Málaga en la pintura del siglo XIX	Museo de Málaga
06/11E	El retrato español en el Prado. Del Greco a Soroya	Museo de Málaga
07/11E	Tauromaquias. Del mito al ritual	Museo de Huelva
08/11E	Picasso, Miró, Dalí, angry young men. The Beginning of modern	Museo de Málaga
09/11E	Palabra y materia en la poética de Vallecas	Museo de Málaga
10/11E	Diálogos. Obras singulares de la pintura barroca en Museos de Andalucía	Museo de Bellas Artes de Córdoba
11/11E	Juan de la Cosa y su tiempo	Museo Arqueológico de Sevilla
12/11E	Diálogos. Obras singulares de la pintura barroca en Museos de Andalucía	Museo Arqueológico de Sevilla
13/11E	Wilfredo Lam y Roberto Matta: obra gráfica en la colección del CAAC	CAAC
14/11E	¿Hombres o Dioses? Una nueva mirada a la escultura ibérica	Museo de Jaén
15/11E	Cádiz y Huelva, puertos fenicios del atlántico	Museo de Huelva

3. Anexo

CÓDIGO	EXPOSICIÓN	MUSEO PRESTADOR
16/11E	Cádiz y Huelva, puertos fenicios del atlántico	Museo de Cádiz
17/11E	Cádiz y Huelva, puertos fenicios del atlántico	Museo Arqueológico de Sevilla
18/11E	Los tiempos de la ciudad	Museo Arqueológico de Sevilla
19/11E	La aventura del documento: de la tablilla de arcilla al CD-Rom	Museo de Málaga
20/11E	Ánimas del purgatorio	Museo de Jaén
21/11E	Viñetas en el frente	Museo de Málaga
22/11E	Le siecle des Antonins, portraists du II siecle	Museo Arqueológico de Sevilla
23/11E	Córdoba reflejo de Roma	Museo Arqueológico de Granada
24/11E	Córdoba reflejo de Roma	Museo Arqueológico de Sevilla
25/11E	Córdoba reflejo de Roma	Museo Arqueológico de Linares
26/11E	Córdoba reflejo de Roma	Museo de Jaén
27/11E	Córdoba reflejo de Roma	Museo de Cádiz
28/11E	Córdoba reflejo de Roma	Museo Arqueológico de Córdoba
29/11E	Córdoba reflejo de Roma	Museo Arqueológico de Córdoba
30/11E	Caminos del Barroco. Entre Andalucía y América	Museo de Bellas Artes de Granada
31/11E	711	Museo de Huelva
32/11E	De la pintura de historia a la crónica de lo social	Museo de Bellas Artes de Córdoba
33/11E	711	Museo Arqueológico de Granada
34/11E	Córdoba reflejo de Roma	Museo Municipal de Montoro
35/11E	Córdoba reflejo de Roma	Museo de Almería
36/11E	La Zarcita. Los primeros campesinos del andévalo en el III milenio a.C.	Museo de Huelva
37/11E	711	Museo Arqueológico de Córdoba
38/11E	Góngora. La estrella inextinguible	CAAC
39/11E	Fondos del Museo Arqueológico de Granada	Museo Arqueológico de Granada

Préstamo de Fondos Autonómicos en los Museos Andaluces

CÓDIGO	EXPOSICIÓN	MUSEO PRESTADOR
01/11-J	Cádiz y Huelva, puertos fenicios del atlántico	Museo de Cádiz
02/11-J	Ventana a la ciencia	Museo de Jaén
03/11-J	Palabra y materia en la poética de Vallecas	CAAC
04/11-J	Mariano Benlliure regresa a España	Museo Julio Romero de Torres
05/11-J	Mariano Salvador Maella (1739-1819) Dibujos	Museo de BB.AA. de Córdoba
06/11-J	Málaga moderna. Siglos XVI, XVII y XVIII	Museo de Málaga
07/11-J	Pieza del mes "Tres Dinares de oro"	Museo de Cádiz

3. Anexo

CÓDIGO	EXPOSICIÓN	MUSEO PRESTADOR
08/11-J	Antonio López	Museo de Jaén
09/11-J	Antonio López	Museo de Jaén
10/11-J	Diálogos. Obras singulares de la pintura barroca en Museos de Andalucía	Museo de Bellas Artes de Córdoba
11/11-J	Diálogos. Obras singulares de la pintura barroca en Museos de Andalucía	Museo Arqueológico de Sevilla
12/11-J	La necrópolis neolítica de Campo de Jockey	Museo de Cádiz
13/11-J	Elena Asins	CAAC
14/11-J	Cádiz y Huelva, puertos fenicios del atlántico	Museo de Huelva
15/11-J	¿Hombres o Dioses?. Una nueva mirada a la escultura del mundo ibérico	Museo Arqueológico de Córdoba
16/11-J	Cádiz y Huelva, puertos fenicios del atlántico	Museo de Cádiz
17/11-J	Cádiz y Huelva, puertos fenicios del atlántico	Museo de la Ciudad de Carmona
18/11-J	Los tiempos de la ciudad	Museo Arqueológico de Sevilla
19/11-J	¿Hombres o Dioses? Una nueva mirada a la escultura del mundo ibérico	Museo de Jaén
20/11-J	Juan Francisco Isidro- La intensa levedad	Centro Andaluz de Arte Contemporáneo
21/11-J	Córdoba reflejo de Roma	Museo Arqueológico de Linares
22/11-J	Córdoba reflejo de Roma	Museo Arqueológico de Córdoba
23/11-J	Córdoba reflejo de Roma	Museo Histórico Municipal de Baena
24/11-J	Córdoba reflejo de Roma	Museo de Cádiz
25/11-J	Córdoba reflejo de Roma	Museo Arqueológico de Córdoba
26/11-J	711	Museo de Jaén
27/11-J	Córdoba reflejo de Roma	Museo de Bellas Artes de Córdoba
28/11-J	Córdoba reflejo de Roma	Museo de Almería
29/11-J	Córdoba reflejo de Roma	Museo de la ciudad de Carmona
30/11-J	Memoria (desde) the fifties	Museo de Bellas Artes de Córdoba
31/11-J	711	Museo del Conjunto Arqueológico Medinat al-Zahara
32/11-J	711	Museo Arqueológico de Córdoba
33/11-J	711	Museo de Almería
34/11-J	Roma quanta fuit...Antiquarium de Sevilla	Museo Arqueológico de Sevilla
35/11-J	Carteia a lo largo de los siglos	Museo de Cádiz
36/11-J	Artistas plásticos de la Real Academia de las Bellas Artes de San Telmo	Museo de Málaga
37/11-J	En-Clave de historia	Museo de Bellas Artes de Sevilla
38/11-J	Pescar con arte, fenicios y romanos en el origen de los aparejos andaluces	Museo de Cádiz
39/11-J	Fondos del Museo Arqueológico de Granada	Museo Arqueológico de Granada

3. Anexo

Depósitos de Bienes de Titularidad Estatal

DEPÓSITO	INSTITUCIÓN SOLICITANTE	ORIGEN	DESTINO
2011/1	Iglesia de Santa María Magdalena de Jaén	Museo de Jaén	Iglesia de Santa María Magdalena
2011/2	Iglesia de Santa María Magdalena de Jaén	Museo de Jaén	Iglesia de Santa María Magdalena
2011/3	Centro de Investigaciones Científicas de la Universidad de Granada	Museo de Jaén	Centro de Investigaciones Científicas de la Universidad de Granada
2011/4	Alcalde del Patronato del Real Alcázar y se la Casa Consistorial	Museo Arqueológico de Sevilla	Real Alcázar de Sevilla
2011/5	Director del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico	Museo de Huelva	Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico
2011/6	Director del Museo Arqueológico de Granada	Museo Arqueológico Nacional	Museo Arqueológico y Etnológico de Granada
2011/7	Museo de Cerámica del Instituto de Cultura del Ayto. de Barcelona	Museo de Artes y Costumbres Populares de Sevilla	Museo de Cerámica del Instituto de Cultura del Ayto. de Barcelona
2011/8	Delegado Diocesano para el Patrimonio Cultural del Arzobispado de Granada y Párroco de Sta. María de la Encarnación	Museo Arqueológico y Etnológico de Granada	Parroquia de Santa María de la Encarnación
2011/9	Consejería de la Presidencia	Museo de Bellas Artes de Sevilla	Consejería de la Presidencia

Depósitos de Bienes de Titularidad Autonómica

DEPÓSITO	INSTITUCIÓN SOLICITANTE	ORIGEN	DESTINO
2011/01	Museo Municipal de Algeciras	Museo de Cádiz	Museo Municipal de Algeciras
2011/2	Universidad de Granada	Museo de Jaén	Universidad de Granada
2011/3	Consejería de la Presidencia	Museo de Bellas Artes de Sevilla	Consejería de la Presidencia. Palacio de San Telmo

Síntesis de necesidades y actuaciones en materia de adaptación y modernización de los museos de titularidad estatal y gestión autonómica

Museos gestionados

MUSEO DE CÁDIZ
Plan Museológico
<ul style="list-style-type: none"> • Avance del Plan Museológico: Concluido 2006/ Aprobado DGMPA 2007 / Remitido MCU 2007. • No se ha producido el desalojo de la Escuela de Artes Aplicadas, por tanto no se han iniciado las actuaciones para la ejecución del proyecto de rehabilitación integral del museo, cuya finalización estaba prevista para la conmemoración del 2012.
Proyecto Arquitectónico
<ul style="list-style-type: none"> • Encargado por la Consejería de Cultura, redactado y revisado en 2008. • Subsanado y remitido al Ministerio de Cultura, alegaciones de la SGME, MCU incorporadas al proyecto básico. • Documento definitivo enviado al Ministerio para su ejecución 2009.

3. Anexo

Ampliación de la Casa Pinillos
<ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto: 4.617.000 €, MCU (Primera Fase) • Arquitecto: Francisco Reina • Inauguración 20/09/2011 • Ampliación del Museo de Cádiz, tras una actuación arquitectónica de envergadura. La rehabilitación y puesta en valor de la Casa Pinillos, residencia burguesa gaditana, se realizó aplicando las recomendaciones y previsiones del programa arquitectónico de adaptación del edificio a Museo, incluido en el Plan Museológico del Museo de Cádiz. <ul style="list-style-type: none"> • Primera fase: La intervención respeta los elementos más destacados del edificio (fachadas, patio, escalera principal, dependencias de la planta noble y torre-mirador), y lo libera de añadidos desafortunados realizados en los s.XIX y XX. Actúa especialmente en el área de servicio, en torno a un pequeño patio secundario, creando un nuevo núcleo de escaleras e instalando un ascensor-montacargas que adecua la comunicación vertical entre distintos niveles. La ampliación dispone espacios destinados a descanso comunicados con las áreas de exposición. La planta superior y azotea, se transforman en espacios articuladores básicos y lugares para la estancia y visión del entorno urbano. Una estructura de acero y vidrio protege el patio de los agentes externos y enmarca la torre-mirador. • Segunda fase: Pendiente de ejecución. Instalación de la exposición permanente, proyecto redactado en 2008.
Exposición Inaugural: “Cádiz, la ciudad entre dos siglos (1895-1950). Fotografía de Ramón Muñoz”
<ul style="list-style-type: none"> • Exposición temporal: <ul style="list-style-type: none"> • 70.000 € (montaje de la exposición) , MCU • Juan Pablo Rodríguez Frade • Audiovisual sobre el edificio y las obras de adaptación al uso museístico : 25.000-30.000 €, JA-MCU. • Ante la imposibilidad de ejecutar la museografía prevista antes de mayo de 2011 (fecha límite establecida en el legado testamentario para la inauguración de uso museístico de la casa) se realizó la apertura de la Casa Pinillos con una exposición temporal de carácter fotográfico: “Cádiz, la ciudad entre dos siglos (1895-1950). Fotografías de Ramón Muñoz”, sobre la colección adquirida por la Consejería de Cultura en 2009.
MUSEO ARQUEOLÓGICO DE CÓRDOBA
Ampliación del Museo Arqueológico y Etnológico de Córdoba
<ul style="list-style-type: none"> • Obras de ampliación y sucesivos modificados, 2001-2010. • Conclusión la ejecución del proyecto del edificio de ampliación a finales de 2010. • Inauguración del inmueble, 2011. • Exposición semipermanente que incluye la musealización del yacimiento arqueológico del teatro en la planta sótano, con un discurso expositivo provisional que alterna un eje discursivo cronológico con otro temático. La museografía definitiva se realizará cuando se efectúe la rehabilitación del Palacio de los Páez, sede original del Museo. • Superficies: <ul style="list-style-type: none"> • Total construida: 3.851,50 m² • Superficie útil total edificio: 2.628,98 m² • Salas exposición: 837,4 m² • Yacimiento arqueológico sótano: 949,75 m² • Patio norte: 800 m² • Inversiones, 2008-2011: 789.006 € <ul style="list-style-type: none"> • Restauración de colecciones: 622.200 €. • Estudios arqueológicos, de conservación y restauración en el yacimiento: 16.500 €. • Equipamientos áreas de reserva, bienes culturales y biblioteca: 109.806 €. • Estudios previos conservación fachadas y escalera del palacio: 16.500 €. • Redacción proyecto de mobiliario: 12.000 €. • Redacción estudio valorado limpieza y restauración yacimiento: 12.000 €.

Programa de Necesidades arquitectónicas
<ul style="list-style-type: none"> • Aprobado 2009/ Remitido al MCU 2009. • Estudio diagnóstico IAPH. • Encargo y envío al MCU en 2011. • Realización de un estudio diagnóstico valorando las actuaciones necesarias para la restauración de las portadas del Palacio de los Páez, a incluir como anexo en el concurso arquitectónico.
MUSEO DE BELLAS ARTES DE CÓRDOBA
Plan Museológico y Programa Arquitectónico
<ul style="list-style-type: none"> • Redacción iniciada, encargo del MCU en 2005. • La Gerencia de Infraestructuras propuso convocar el concurso del proyecto arquitectónico y del museográfico al mismo tiempo, lo cual implica la redacción previa del discurso expositivo por los técnicos del museo. • Programa Arquitectónico Enviado al MCU en 2009. • Programa Expositivo (Fase I). Enviado al MCU, informe y valoración en 2009. • Plan Museológico: Redacción definitiva en 2011, pendiente de supervisión para envío al Ministerio de Cultura. • El concurso para la redacción del Proyecto Arquitectónico y el Proyecto museográfico ha quedado paralizado por motivos presupuestarios.
MUSEO DE MÁLAGA
Rehabilitación y adaptación del Palacio de la Aduana para sede del Museo de Málaga
<ul style="list-style-type: none"> • Adjudicación de la Redacción del Proyecto Arquitectónico para la rehabilitación del Palacio de la Aduana como nueva sede del Museo de Málaga en 2006: Fernando Pardo Calvo (adjudicatario), Promotor, MCU. • Inicio de obras en 2009. • Inicio de trabajos previos y licencia urbanística en 2009. • Modificados de obra realizados en 2009 y 2010 (justificación técnica y con informe favorable por el MCU). • Inversión/Presupuestos 2009-2010: • Presupuesto total actual: 25.084,736,15 € (actualizado tras los modificados, 2010). • Inversión por anualidades - previsiones iniciales, 2010-: <ul style="list-style-type: none"> • 4.893.481, 85 €, en 2008. • 4.898.380,24 €, en 2009. • 7.742.836,82 €, en 2010. • 8.000.000, 00 €, en 2011. • 4.443.519, 10 €, en 2012. <p>Total: 8.976.398, 82 € (inversión certificada en 2010).</p>
Plan Museológico y Programa Arquitectónico
<ul style="list-style-type: none"> • Programa Arquitectónico en 2006. • Plan Museológico del Museo de Málaga (Programa Institucional y Programa de Colecciones) en 2010. • Programa Expositivo en 2010 (iniciado, se entregará al Ministerio de Cultura cuando se decida la convocatoria del concurso público del proyecto museográfico para el Museo de Málaga en la sede de la Aduana).
Palacio Episcopal - Sede provisional del Museo de Málaga
<ul style="list-style-type: none"> • Programa de Exposiciones del Museo de Málaga en las salas del Palacio Episcopal, 2010-2012. • Pendiente de renovación/firma de convenio con el Obispado.

3. Anexo

Centro de colecciones de Bellas Artes y Arqueología - Parque Tecnológico de Andalucía
<p>Bellas Artes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adaptación y adecuación de las naves en 2009. • Traslado e instalación de la colección en 2009. • Financiación Consejería de Cultura/Ministerio de Cultura. • Cuenta además de la sala de reserva, con almacén de museografía, oficinas y taller de restauración. Posee condiciones óptimas y dotación de infraestructura adecuada para garantizar la seguridad y conservación de los fondos del Museo. <p>Arqueología</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proyecto básico y de ejecución redactado (Ministerio de Cultura, Subdirección General de Museos Estatales). Presupuesto de licitación: 100.231,34 €. • Instalaciones de seguridad y redes informáticas instaladas. • Adquisición de suministro para equipamiento aprobada, 2009 (no realizada por falta de adecuación de la nave). • Actualmente posee materiales arqueológicos almacenados, aunque el espacio no puede ser aprovechado para un almacenaje mayor al carecer de estanterías y equipamiento.
MUSEO DE BELLAS ARTES DE SEVILLA
Ampliación en el Palacio de Monsalves
<ul style="list-style-type: none"> • Demostrada la insuficiencia de espacios funcionales y la falta de adaptación del Museo a los estándares de la nueva museología. El Museo de Bellas Artes de Sevilla contó con el proyecto de rehabilitación y equipamiento de Feduchi, a finales de los años ochenta, primera intervención de carácter integral sobre un edificio que no obstante padece las limitaciones inherentes al antiguo convento de la Merced, quedando pendiente desde entonces la ampliación definitiva. El Palacio de Monsalves, de actual uso administrativo, conforma un edificio idóneo para mostrar la creación artística del cambio del siglo XIX al siglo XX. • La ampliación supondría para el Museo de Bellas Artes: <ul style="list-style-type: none"> • Superficie útil: 5.937 m² > 10.809 m². • Superficie exposición permanente : 2.977 m² > 5.062 m². • Área de exposición temporal: 405 m² > 1.135 m².
Convenio entre el Ministerio de Cultura, la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento Sevilla
<ul style="list-style-type: none"> • Firmado Protocolo de bases de ampliación del Museo de Bellas Artes (creación de Consorcio para la rehabilitación del Palacio de Monsalves, J.A. Y MCU) 05/03/2007. • Firmado el "Convenio de colaboración entre la Gerencia de Infraestructuras y Equipamientos de Cultura dependiente del Ministerio de Cultura y la Comunidad Autónoma de Andalucía para la ampliación de las sede del Museo de Bellas Artes de Sevilla al Palacio de Monsalves y su remodelación" 26 /07/2010. • Contrato de redacción del proyecto arquitectónico y las obras de adecuación y la instalación museográfica del Palacio de Monsalves (inversión prevista 16.000.000 €), por el MCU. El MCU autorizará el uso del Palacio de Monsalves, sin que ello implique cesión de la titularidad del inmueble. • La Junta de Andalucía destinará con carácter indefinido, durante un plazo no inferior a treinta años, el inmueble del Palacio de Monsalves a Museo y asumirá con cargo a sus presupuestos los gastos de personal, mantenimiento y conservación del edificio una vez finalizada la obra. • Pliego de Prescripciones Técnicas para la contratación, redacción del proyecto arquitectónico y museográfico en 2009. • Convocatoria de concurso para contrato de redacción del Proyecto Básico y Ejecución pendiente. • Concurso de Licitación de obras, pendiente.

MUSEO ARQUEOLÓGICO DE SEVILLA
Plan Museológico
<ul style="list-style-type: none"> • Enviado al Ministerio de Cultura 04/02/2008 . • Programa de necesidades (arquitectónicas y expositivas) Aprobado por la Consejería de Cultura y MCU. • Reordenación íntegra de todos los ámbitos (áreas públicas y privadas / con y sin colecciones). • Concurso público para la contratación de la redacción del Proyecto, 2009 / Adjudicado, 2010: Guillermo Vázquez Consuegra: <ul style="list-style-type: none"> • 2.228.794 € (redacción de proyectos y dirección facultativa, obra y montaje expositivo). • 32.000.000 € (presupuesto estimado de ejecución de proyectos) 6.466 m². • Plazos: <ul style="list-style-type: none"> • Redacción de Proyecto Básico, 2010 (aprobado). • Redacción de Proyecto Ejecución, 2010 (proyecto expositivo, 2011). • Adjudicación obra, 2011. • Ejecución obra y montaje expositivo, 36 meses • Plazos retrasados por la redacción del proyecto expositivo, informado negativamente, y sobre el que se ha seguido trabajando en 2011. El equipo redactor ha incorporado los requerimientos del Museo y de ambas administraciones, planteados a través de diversas reuniones de trabajo. Aprobado por informe conjunto de la Consejería de Cultura y Ministerio de Cultura el 24 de noviembre de 2011. • El retraso en los plazos de ejecución previstos se debe a la disponibilidad presupuestaria del Ministerio.
MUSEO DE ÚBEDA
Ampliación del Museo de Úbeda
<ul style="list-style-type: none"> • Propuesta de Ampliación, 2005. • Documentación remitida al MCU, 2006. • Orden Ministerial de adquisición de inmueble contiguo al Museo 01/09/2007.
Plan Museológico
<ul style="list-style-type: none"> • Redacción, 2008, Consejería de Cultura. • Plan Director (necesidades funcionales y expositivas). <ul style="list-style-type: none"> • Encargo de la Delegación Provincial, redacción 2009-2010. • Remitido borrador a la Consejería de Cultura en 2010 (que plantea la necesidad de realizar modificaciones).
MUSEO ARQUEOLÓGICO DE GRANADA
Rehabilitación del Museo Arqueológico de Granada
<ul style="list-style-type: none"> • Estudios Técnicos Encargados en 2010 / Enviados al MCU en 2010. • Problemas estructurales (xilófagos en vigas de carga, humedades por filtraciones por el mal estado de cubiertas e instalaciones, etc.) que motivaron al cierre temporal del Museo para culminar los estudios y obras de emergencia necesarias. • Acuerdo MCU y Consejería de Cultura para la Reforma del área de acogida y planta baja del Museo: 2011. • Redacción del proyecto arquitectónico (Consejería de Cultura) en 2011. • Redacción del proyecto expositivo (Ministerio de Cultura). • Ejecución prevista en 2012. • Inauguración de exposición temporal con las piezas más significativas del museo en 2012, abierta hasta realizar la reforma integral del inmueble. • Proyecto de Ejecución: Acondicionamiento del vestíbulo y planta baja. Francisco Reina: 143.960 €. • Tratamiento contra xilófagos en las zonas afectadas: 16.874 € .

3. Anexo

- Tramitación del expediente:
 - Entregado Proyecto de Ejecución, DGMPA .
 - Acondicionamiento del vestíbulo y planta baja, 02/08/2011: Francisco Reina.
 - Informe desfavorable del Servicio de Supervisión, DGMPA, 14/10/2011.
 - Informe favorable del Servicio de Supervisión, DGMPA, 01/12/2011.
 - Traslado de una selección de vitrinas cedidas por el Museo Arqueológico Nacional al Museo Arqueológico de Granada para su utilización para la exposición que se instalará en la planta baja durante las obras integrales del edificio y hasta su reapertura al público, 22/12/2011. Importe de 6.000€ por la Consejería de Cultura.

Nuevos Espacios Museísticos

MUSEO ÍBERO DE JAÉN
Plan Museológico
<ul style="list-style-type: none"> • Avance del Plan Museológico en 2007. • Comisión Técnica de Expertos para el proyecto y el desarrollo de contenidos (programa de necesidades). • Elaboración del Catálogo, DGMPA, Consejería de Cultura: Colección de piezas ibéricas de titularidad estatal del Museo de Jaén, 2008 (bases para la negociación con el Ministerio de Cultura respecto al depósito de estas piezas en un nuevo museo de titularidad autonómica). • Redacción del Anteproyecto de Convenio de Colaboración Ministerio de Cultura y la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía para la cesión de bienes con destino a la colección del Museo Íbero de Jaén, 2007.
Proyecto Arquitectónico
<ul style="list-style-type: none"> • Revisión del Proyecto Arquitectónico por Jacobo Otero, IDDIP (Dirección de Obra). • Carencias detectadas y soluciones propuestas: <ul style="list-style-type: none"> • Instalaciones versátiles que permitan distintas museografías. • Calidad Estética. • Circulación. • Especificaciones de conservación. • Iluminación. • HR específica para el rango de 40 a 50 %.
Coordinación de actuaciones
<ul style="list-style-type: none"> • El Museo Íbero de Jaén pasa a la Dirección General de Infraestructuras Culturales por el traslado de competencias realizado por el Decreto de Estructura de la Consejería de Cultura (123/2008, de 29 de abril). • El inicio de las obras pone de manifiesto la necesidad de coordinar las labores propias de la ejecución de la infraestructura cultural con el desarrollo de su programa museológico: <p style="margin-left: 20px;">Coordinadora Técnica, Concepción Choclán, Conservadora y miembro de la Comisión Técnica.</p> <p style="margin-left: 20px;">Sus funciones pasan por las de redactar programas específicos, nombrar la comisión asesora, designar técnicos, etc. y coordinar los distintos equipos de trabajo externalizados (catalogación de piezas, restauraciones, transportes, etc.). También la redacción del Programa Expositivo (discurso museológico, estructura de contenidos y adecuación a los espacios existentes, piezas a exponer en cada unidad expositiva, concretar los parámetros técnicos de cada unidad expositiva Y condiciones especiales para piezas destacadas y ofrecer parámetros para estructurar la información -textos, recursos complementarios, idiomas,etc.)</p>

Rehabilitación de sedes de Museos**MUSEO DE LINARES****Ampliación del Museo de Linares**

- Cesión del inmueble anexo al Museo al Estado en 1981 por parte del Ayuntamiento (R.D. 1258/1982 (aprobación de la cesión). Acta de 12-04-1983 de entrega al Ministerio de Cultura.
- En 1993 el Ayuntamiento de Linares comunica el acuerdo de reversión de la casa cedida, ya que no se ha realizado en ella trabajo alguno para la ampliación del museo. La reversión no se llega a ejecutar.
- Anteproyecto de Ampliación encargado en 2004.
- Avance del Programa de Necesidades realizado por la Dcción. del Museo de Linares.
- Plan Director del Museo de Linares. Encargo de Redacción tras la Reunión Delegación Provincial de Cultura de Jaén, 19/02/2007.
- Plan Director, 2008-2009. Enviado por la Dirección del Museo a la Consejería de Cultura en 2009 /Revisado e informado por la Consejería de Cultura / Finalizado y aprobado.
- Plan Museológico. Documento de Avance, 2008-2009.
 - Enviado a la Consejería de Cultura en 2009.
 - Plan Museológico 2010 (definitivo).
- Estudios Previos (geotécnico, arqueológico...). Por escasez presupuestaria no se han encargado los proyectos de ejecución arquitectónico y expositivo.

CASA MURILLO**Rehabilitación de Casa Murillo**

- Cerrado para la visita pública en 2005.
- Plan de Actuaciones redactado en 2006.
- Proyecto Básico y de Ejecución para la reforma de la Casa Murillo en 2007. 04/10/2007, Proyecto enviado al MCU (denegación de la Licencia de Obras).
- Avance de Proyecto Museográfico, 2010: Juan Pablo Rodríguez Frade.
- Sede del Instituto Andaluz de Flamenco en 2010.

3. Anexo

Órganos consultivos

Órganos Consultivos Centrales

Consejo Andaluz de Patrimonio Histórico y Comisiones Andaluzas de Bienes Culturales

Comisiones Andaluzas de Bienes Culturales

Composición

Se establece en los artículos 12, 13 y 14 del Decreto 4/1993, de 26 de enero, por el que se aprueba el Reglamento de Organización Administrativa del Patrimonio Histórico de Andalucía.

Presidente	Vocalías	Nueve vocales Personas de reconocido prestigio en los campos del Patrimonio Histórico inmueble y mueble, Arqueología, Etnología, Archivística y Museología
	Secretaría	Un funcionario de la DGBBCC Jefe de Servicio

Comisión Andaluza de Bienes Inmuebles

Por Orden del Consejero de Cultura de la Junta de Andalucía de 11 de marzo de 2011, BOJA 71, de 11 de abril, se nombra a los vocales y al Presidente de la Comisión Andaluza de Bienes Inmuebles.

Integrantes de la Comisión Andaluza de Bienes Inmuebles

PRESIDENTE: Elena Díez Jorge

VOCALES: Damián Álvarez Sala
 Isabel Bestué Cardiel
 Silvia Fernández Cacho
 Victor Fernández Salinas
 Marta García de Casasola Gómez
 Julián Sobrino Simal
 Alberto Humanes Bustamente
 Rafael López Guzmán

SECRETARÍA: José Cuaresma Pardo

Reuniones mantenidas y temas tratados

1. 10/06/2011 (Reunión Constitutiva)

CONSTITUCIÓN DE LA COMISIÓN ANDALUZA DE BIENES INMUEBLES.

Temas expuestos:

- Presentación del estado actual de la redacción del borrador de REGLAMENTO A LA LEY DE PATRIMONIO HISTÓRICO DE ANDALUCÍA.
- Presentación de los trabajos de elaboración del PLAN GENERAL DE BIENES CULTURALES.
- PATRIMONIO MUNDIAL: nueva política sobre Patrimonio Mundial, protocolo y expedientes.
- Presentación de los trabajos/expedientes para la PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO realizados en los últimos años.
- Presentación de las INFRAESTRUCTURAS CULTURALES ejecutadas o en ejecución por la Consejería de Cultura.
- Presentación de la METODOLOGÍA, PROGRAMAS E INTERVENCIONES DE CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN.

Temas a informar:

- Intervención proyectada en la Mezquita Catedral de Córdoba.

2. Córdoba 11/11/2011

APROBACIÓN ACTA REUNIÓN COMISIÓN DE BIENES MUEBLES 10/06/2011

Temas expuestos:

- Intervención proyectada en la fachada al Patio de los Naranjos, Mezquita Catedral de Córdoba.
- Otras ponencias:
- La Torre Pelli, Sevilla. Ponente: D. Víctor Fernández Salinas.
- Borrador de REGLAMENTO A LA LEY DE PATRIMONIO HISTÓRICO DE ANDALUCÍA. Ponente: Elena Díez Jorge.

Comisión Andaluza de Bienes Muebles

Por Orden del Consejero de Cultura de la Junta de Andalucía, de 9 de febrero de 2011, se nombra a los vocales y al Presidente de la Comisión Andaluza de Bienes Muebles.

Integrantes de la Comisión Andaluza de Bienes Muebles

PRESIDENTE: José Ramón Sierra Delgado

VOCALES: José Ramón Sierra Delgado
Benito Navarrete Prieto
Rafael Sánchez-Lafuente Gémar
M^a Victoria Sánchez Gómez
Rosario Camacho Martínez
Enrique Valdivieso González
Yolanda Romero Gómez
Esther Fernández de Paz
Fernando Amores Carredano

SECRETARÍA: Mercedes Mudarra Barrero

3. Anexo**Reuniones mantenidas y temas tratados CABBMM****1. 15/04/2011 (Constitutiva)**

CONSTITUCIÓN DE LA COMISIÓN

- Asesoramiento sobre la exposición del Tesoro de El Carambolo en las instalaciones del Antiquarium del edificio Metropol Parasol.
- Asesoramiento y valoración de la dación en pago de deuda tributaria de un retrato del emperador Augusto procedente del Cortijo Ossorio (antigua Lora del Río).
- Colección Bellver.
- Donaciones.

2. 07/10/2011

APROBACIÓN ACTA REUNIÓN COMISIÓN DE BIENES MUEBLES 15/04/2011

- Asesoramiento de la dación en pago de deuda tributaria de una botellita califal, de procedencia desconocida, por parte de D. Antonio Cabello Mohedano.
- Diversas donaciones.
- Colección Pilar Citoler.
- Colección Bellver.

3. 05/12/2011

APROBACIÓN ACTA REUNIÓN COMISIÓN DE BIENES MUEBLES 07/10/2011

- Asesoramiento y valoración del interés de la dación en pago de deuda tributaria de una serie de obras.
- Aprobación y, en su caso, modificación de la valoración económica de las piezas objeto de la dación.
- Valoración del interés de la donación de dos obras depositadas actualmente en el Palacio de San Telmo.
- Debate sobre la línea de la colección del Museo de Huelva y su política de adquisiciones

Comisión Andaluza de Arqueología

Por Orden del Consejero de Cultura de la Junta de Andalucía, de 15 de febrero de 2011, se nombra a los vocales y a la Presidenta de la Comisión Andaluza de Arqueología.

Integrantes de la Comisión Andaluza de Arqueología

PRESIDENTE: Francisca Hornos Mata

VOCALES: José Beltrán Fortes
 Eloísa Bernáldez Sánchez
 María Dolores Camalich Massieu
 Leonardo García Sanjuán
 Carmen García Rivera
 María Isabel Mancilla Cabello

José Ramón Menéndez de Luarda y Navia Osorio
Miguel Ángel Tabales Rodríguez

Vocales suplentes:

Ángela Suárez Márquez.
Isabel Santana Falcón.
Eduardo Ferrer Albelda.
Oliva Rodríguez Gutiérrez.
José María Rodrigo Cámara

SECRETARÍA: Sandra Rodríguez de Guzmán Sánchez

Reuniones mantenidas y temas tratados CAA

1. 13/05/2011 (Constitutiva)

CONSTITUCIÓN DE LA COMISIÓN

Asesoramiento sobre los siguientes proyectos de investigación arqueológica:

- Proyecto General de Investigación: “Estudio Histórico, Arqueológico y arquitectónico de la ciudad de Carteia (2006-2011). San Roque (Cádiz)”. V Campaña.
- Proyecto General de Investigación: “Las ciudades fenicias en la costa almeriense. El cerro de Montecristo de Adra. Almería”. II Campaña.
- Proyecto General de Investigación: “Catalogación y estudio de los abrigos con manifestaciones rupestres y estructuras megalíticas y su entorno arqueológico. Cádiz.”
- Actividad arqueológica preventiva: “Excavación con sondeo, estudio y documentación de arte rupestre y estudio y documentación gráfica de yacimientos con motivo de la puesta en valor de la Cueva del Agua. Iznalloz (Granada).”

2. 11/07/2011

APROBACIÓN ACTA REUNIÓN COMISIÓN ANDALUZA DE ARQUEOLOGÍA 13/05/2011

Asesoramiento sobre los siguientes proyectos de investigación arqueológica:

- Proyecto General de Investigación Primeras ocupaciones humanas en el Pleistoceno Inferior de la Cuenca Guadix-Baza (Granada, España) (2009-2011). Excavación arqueo-paleontológica sistemática en los yacimientos de Barranco León y Fuente Nueva 3.
- Proyecto General de Investigación Odiel II (Minería y Megalitismo): Proyecto de investigación Arqueológica para la investigación histórica de la primera minería especializada (Tercer Milenio ANE) en el suroeste de Andalucía. Tercera campaña: intervención arqueológica extensiva en el yacimiento “Cabezo Juré”, Alosno (Huelva)”.
- Proyecto General de Investigación: La ciudad hispanorromana de Turobriga, Aroche (Huelva). Campaña 2011: sondeos en el trazado de la muralla, campus y Foro.
- Proyecto General de Investigación: Análisis arqueológico del Alcázar de Sevilla II: Patio de Banderas. II campaña de excavaciones arqueológicas.
- Proyecto General de Investigación: Topografía y urbanismo en Baelo Claudia. Clarificación de la muralla y el viario (2010-2015). Fase II: estudio de materiales.

3. Anexo

- Proyecto General de Investigación: La economía marítima y las actividades haliéuticas en Baelo Claudia. Problemas de atribución funcional en el barrio meridional (2010-2015). Fase II: excavación arqueológica al oeste del arroyo de las Viñas.
- Proyecto General de Investigación: La Maqbara de Écija: vida y muerte en Al-Ándalus. Proyecto de puesta en valor y difusión de la colección antropológica de Plaza de España “El Salón”, Écija (Sevilla).

3. 26/07/2011

APROBACIÓN ACTA REUNIÓN COMISIÓN ANDALUZA DE ARQUEOLOGÍA 11/07/2011

Asesoramiento sobre los siguientes proyectos de investigación arqueológica:

- Proyecto General de Investigación Proyecto Kuretes. Primeras ocupaciones humanas, evolución paleoecológica y climática del cuaternario de las Béticas occidentales. Excavación arqueológica (sondeo estratigráfico) en la cueva Higueral-Guardia del Cerro de Las Motillas, Cortes de la Frontera (Málaga) y Jerez de la Frontera (Cádiz).
- Proyecto General de Investigación Los paisajes del Guadiamar. Reconstrucción histórica y - valoración arqueológica. Prospección arqueológica superficial en el entorno de Laelia (Cerro de la Cabeza, Olivares). Términos municipales de Sanlúcar la Mayor, Olivares y Albaida del Aljarafe.
- Proyecto General de Investigación: Aplicación de nuevas tecnologías al conocimiento de yacimientos prehistóricos en la comarca del Guadalteba (Málaga).

4. 02/11/2011

APROBACIÓN ACTA REUNIÓN COMISIÓN ANDALUZA DE ARQUEOLOGÍA 26/07/2011

- Asesoramiento sobre el Proyecto de Reglamento General de Desarrollo de la Ley 14/2007, de 26 de noviembre, del Patrimonio Histórico de Andalucía.

Comisión de Etnología

Por Orden del Consejero de Cultura de la Junta de Andalucía, de 29 de marzo de 2011, se nombra a los vocales y al Presidente de la Comisión Andaluza de Etnología.

Integrantes de la Comisión Andaluza de Etnología

PRESIDENTE: Juan Agudo Torrico

VOCALES: Gema Carrera Díaz
Isabel Durán Salado
Reynaldo Fernández Manzano
Esther Fernández de Paz
Celeste Jiménez de Madariaga
Juan Salvador López Galán
Antonio Mandly Robles
Fernando Rueda García

SECRETARÍA: Juan Manuel Becerra García

Reuniones mantenidas y temas tratados CAE

1. 05/10/11

CONSTITUCIÓN DE LA COMISIÓN

- Constitución de la nueva Comisión Andaluza de Etnología.
- Estado de la redacción del Reglamento a la Ley de patrimonio Histórico de Andalucía.
- Nueva regulación en materia de patrimonio de la Humanidad.
- Presentación de los trabajos de elaboración del III Plan General de Bienes Culturales.
- Información sobre el Atlas del patrimonio Inmaterial.
- Información a la Comisión sobre bienes de interés etnológico en el catálogo General del - patrimonio Histórico Andaluz.
- Planteamientos futuros de actuaciones en materia de Etnología.

2. 28/11/11

- Análisis del Reglamento a la Ley de patrimonio Histórico de Andalucía.

Comisión Andaluza de Patrimonio Documental y Bibliográfico

Órgano colegiado consultivo de carácter participativo de información, consulta y asesoramiento en materia de tutela y protección del patrimonio documental y bibliográfico de Andalucía.

Creación y regulación

Ley 14/2007, de 26 de noviembre, del Patrimonio Histórico de Andalucía. Art. 98, apartado 1, punto e).

Modificada por la Disposición final tercera de la Ley 7/2011, de 3 de noviembre de Documentos, Archivos y Patrimonio Documental de Andalucía, en su punto tercero cuyo contenido modifica el nombre de esta Comisión: El punto e) del apartado 1 del artículo 98 de la Ley 14/2007, de 26 de noviembre, del Patrimonio Histórico de Andalucía, queda redactado con el siguiente tenor: Comisión Andaluza de Patrimonio Documental y Bibliográfico.

Funciones específicas

- Proponer cuantas medidas estime necesarias para la protección, conservación y restauración del Patrimonio Documental y Bibliográfico de la Comunidad Autónoma.
- Informar, a petición de la Dirección General de la dirección general competente en estas materias (antes de Instituciones del Patrimonio Histórico), las solicitudes de exportación de bienes del Patrimonio Documental y Bibliográfico Andaluz.
- Informar los Convenios que las Administraciones Públicas, personas jurídico-privadas o particulares prevén suscribir, cuyo objeto verse sobre reproducción total o parcial de bienes del Patrimonio Documental y Bibliográfico Andaluz (derogado por la Ley 7/2011).

Funciones comunes

- Actuar como órgano de información, consulta y asesoramiento técnico, en sus ámbitos respectivos, del Consejo Andaluz de Patrimonio Histórico y de la Dirección Gral. Correspondiente.
- Proponer a la Dirección Gral. Cuantas medidas y sugerencia estime oportunas para la conservación y mejora del Patrimonio Histórico de la Comunidad Autónoma Andaluza.

3. Anexo

- Evacuar informes, cuando así lo solicite el Director General, acerca de: proyectos normativos relativos al Patrimonio Histórico Andaluz.
- Declaraciones de bienes de interés cultural o inscripciones en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz.
- Redacción y seguimiento de la ejecución de planes y programas referidos al Patrimonio Andaluz.
- Actuar como:
 - Consejo de redacción de cuantas publicaciones le sean encomendadas por la Dirección General.
 - Comité científico de Congresos, Jornadas y Encuentros de carácter ordinario que se realicen sobre la materia, convocados por la Consejería de Cultura y proponer el nombramiento de los Comités encargados de organizar los de carácter extraordinario.
 - Dictaminar acerca de cuantas cuestiones y propuestas le sean sometidas por el Presidente del Consejo Andaluz del Patrimonio Histórico o pro la Dirección General.
 - Proponer cuantas medidas estime necesarias para la protección, conservación y restauración del Patrimonio Documental y Bibliográfico de la Comunidad Autónoma.
 - Estudiar, promover y asesorar a la Dirección General de Bienes Culturales, acerca de cuanto proceda para la protección, mejora, organización y funcionamiento de los Archivos de la Comunidad Autónoma.
 - Informar, a petición de la Dirección General de Bienes Culturales, las solicitudes de exportación de bienes del Patrimonio Documental y Bibliográfico Andaluz.
 - Informar de los Convenios que las Administraciones públicas, personas jurídico-privadas o particulares prevén suscribir, cuyo objeto verse sobre reproducción total o parcial de bienes del Patrimonio Documental y Bibliográfico Andaluz.

PRESIDENCIA: Será designada por el titular de la Consejería de Cultura de entre los vocales. Correspondiendo al citado titular la presidencia de las sesiones a las que asista.

VOCALES: (2). Nueve vocales designados por el titular de la Consejería de Cultura de entre personas de reconocido prestigio en las materias de su competencia.

SECRETARÍA: Ana Melero Casado

Los Vocales serán designados por un período de dos años, pudiendo volver a ser nombrados por períodos bianuales.

En 2011 no se convocó ninguna sesión por estar pendiente del desarrollo normativo correspondiente.

Comisión Andaluza de Museos

Por Orden del Consejero de Cultura de la Junta de Andalucía, de 27 de diciembre de 2010 (BOJA nº 30 de 11 de febrero de 2011), se renueva la composición de la Comisión Andaluza de Museos, con el nombramiento de dos nuevos vocales.

Integrantes de la Comisión Andaluza de Museos

PRESIDENTE: Víctor Pérez Escolano

VOCALES: Juan Manuel Palma Franquelo
 Concepción Barrero Rodríguez
 María Dolores López de la Orden
 José Ramón López Rodríguez
 Emilio Juan Escoriza Escoriza
 José Ángel Palomares Samper

Consuelo Luca de Tena
Aurora Villalobos Gómez

SECRETARÍA: María Soledad Gil de los Reyes

Reuniones mantenidas y temas tratados CAM

1. 16/03/2011

Valoración de los proyectos:

- Centro de Arte Contemporáneo de Vélez-Málaga / Museo de Medina-Sidonia, Cádiz / Museo de Osuna, Sevilla / Museo Automovilístico, Málaga / Casa-Museo de la Miel en Colmenar, Málaga / Museo del Málaga F.C. y Museo de la Almendra, Priego de Córdoba.
- Situación del Reglamento que desarrollará la Ley 8/2007, capítulo del Sistema Andaluz de Museos y Colecciones Museográficas.
- Creación del Conjunto Arqueológico de Cástulo.
- Decreto de Creación y Avance del Plan Museológico del Museo Íbero de Jaén

2. 23/11/2011

- Proyectos:
Museo de la Prensa, Granada / Museo Carmen Thyssen, Málaga / Museo de la Almendra, Priego de Córdoba / Museo del Auto Sacramental de los Reyes Magos, El Viso, Córdoba / Museo Caja Granada, Memoria de Andalucía, Granada
- Presentación del Censo de establecimientos museísticos.
- Estudio y valoración del Reglamento de Museos y Colecciones Museográficas.

3. Anexo

Órganos Consultivos Periféricos**Comisiones Provinciales de Patrimonio Histórico y Ponencias Técnicas de Patrimonio Histórico****Comisiones Provinciales de Patrimonio Histórico****Composición**

Se establece en el artículo 26 del Decreto 379/2009, de 1 de diciembre.

Presidente: Delegado Provincial de la Consejería de Cultura	Vocalías (9 vocales)	Jefe del Servicio de Coordinación de la Delegación Provincial. Jefe de Sección de Bienes Culturales de la Delegación Provincial. Arquitecto, Arqueólogo e Historiador del Arte de la Delegación Provincial. Representante de la Delegación Provincial de la Consejería de Obras Públicas y Transportes. Representante de la universidad respectiva, designado por el Rector de la misma. Representante de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias. Persona de reconocido prestigio en materia de Patrimonio Histórico designada por el Consejero de Cultura.
	Secretaría	Un funcionario de la Delegación Provincial. Licenciado en Derecho, designado por el Delegado Provincial.

Asistirán a las sesiones de la Comisión, con voz pero sin voto, un representante por cada una de las Corporaciones Locales que se vean afectadas por los asuntos del orden del día, designados por las respectivas Corporaciones conforme a la Legislación de Régimen Local.

Ponencias Técnicas de Patrimonio Histórico

Se establece en el artículo 31.2, 31.3. y 31.4 del Decreto 379/2009, de 1 de diciembre:

31.2. Ponencias Técnicas de Patrimonio Histórico estarán constituidas por quien ostente la Jefatura del Servicio competente en materia de patrimonio histórico de la respectiva Delegación Provincial, así como por otra persona designada por la persona titular de la Delegación Provincial en función de la naturaleza de los asuntos a tratar de entre el personal técnico superior que preste servicio en la referida Delegación Provincial.

31.3. Excepcionalmente, cuando la complejidad de la materia así lo aconseje, quien ostente la titularidad de la Delegación Provincial podrá designar además otra persona que reúna los mismos requisitos que la persona prevista en el apartado anterior.

31.4. Asimismo con carácter excepcional, cuando se afecte a competencias de otra Consejería, se le comunicará el asunto a la Delegación Provincial correspondiente que podrá, en el plazo de tres días hábiles, emitir informe o, en su caso, designar a una persona de entre el personal técnico que preste servicios en esa Delegación Provincial que se incorporará a la Ponencia Técnica de Patrimonio Histórico para tratar el correspondiente asunto.

ALMERÍA

Integrantes de la CPPHA

PRESIDENTE: Antonio José Lucas Sánchez
Delegado Provincial de Almería

VOCALES: M^ª Ángeles Sáez Antequera
Jefa Servicio Bienes Culturales
Juan Salvador López Galán
Jefe de Departamento de Protección del PH
Joaquín Ángel Sierra Fernández
Representante de la Delegación de Obras Públicas y Vivienda
José Nicolás Ayala Amate
Representante de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias
Emilio Cachorro Fernández
Profesional-experto
Rosario Torres Fernández
Representante de organismos o entidades P.H. (Instituto de Estudios Almerienses)

SECRETARÍA: Miguel Alcocer Martínez

CÁDIZ

Integrantes de la CPPHC

PRESIDENTE: Yolanda Peinado García
Delegada Provincial de Cádiz

VOCALES: José M^ª Pérez Alberich
Jefe Servicio Bienes Culturales
Manuel M^ª Cañas Moya
Jefe de Departamento de Protección del PH
Fernando Gil Fernández
Representante de la Delegación de Obras Públicas y Vivienda
Olga González Ponce
Representante de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias
Juan Alonso de la Sierra
Profesional-experto
Darío Bernal Casasola
Representante de organismos o entidades P.H. (Universidad Cádiz)

SECRETARÍA: Juan Luis Guerra Benítez

3. Anexo

CÓRDOBA

Integrantes de la CPPHCO

PRESIDENTE: Ramón López López
Delegado Provincial de Córdoba

VOCALES: María Isabel Humanes Rodríguez
Jefa Servicio Bienes Culturales
Jesús T. Ventura Villanueva
Jefe de Departamento de Protección del PH
José Manuel Cuenca Muñoz
Representante de la Delegación de Obras Públicas y Vivienda
M^a Jesús Serrano Jiménez
Representante de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias
Juan Carlos Cobos Morillo
Representante de la Diputación de Córdoba
Maudilio Moreno Almenara
Profesional-experto

SECRETARÍA: Moisés Ortiz Andrés

GRANADA

Integrantes de la CPPHG

PRESIDENTE: Pedro Benzal Molero
Delegado Provincial de Granada

VOCALES: Antonio José García Bascón
Jefe Servicio Bienes Culturales
María González López
Jefa de Departamento de Protección del PH
Ana Isabel Casado Medina
Representante de la Delegación de Obras Públicas y Vivienda
Isidro Oloroso Moreno*
Representante de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias
Ricardo Hernández Soriano
Representante de organismos o entidades P.H. (Universidad Granada)
Margarita Orfila Pons
Profesional-experta

SECRETARÍA: Ana M^a Sánchez Martínez

*Representante de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias hasta la celebración de las elecciones municipales en mayo de 2011.

HUELVA

Integrantes de la CPPHH

PRESIDENTE: Ángel Luis Romero Díaz
Delegado Provincial de Huelva

VOCALES: Juan José Fondevilla Aparicio
Jefe Servicio Bienes Culturales

3. Anexo

Carlos Alberto Rivas Quintero
Jefe de Departamento de Protección del PH
Dolores García González
Representante de la Delegación de Obras Públicas y Vivienda
José Antonio Muñiz Carrasco
Representante de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias
Nuria de la O Vidal Teruel
Representante de organismos o entidades P.H. (Universidad Huelva)
Antonio López Domínguez
Profesional-experto

SECRETARÍA: Elena Morián Contioso

JAÉN**Integrantes de la CPPHJ**

PRESIDENTE: Mercedes Valenzuela Generoso
Delegada Provincial de Jaén

VOCALES: Javier Monje Tamayo
Jefe Servicio Bienes Culturales
Antonio Peral López
Jefe de Departamento de Protección del PH
Ángeles Sobreviela Forunge
Representante de la Delegación de Obras Públicas y Vivienda
Francisco Javier Sánchez Camacho
Representante de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias
Ana Fernández Zamora
Representante de la Diputación Provincial
Francisco Martín Rosales
Profesional-experto

SECRETARÍA: Bibiana Blas López

MÁLAGA**Integrantes de la CPPHM**

PRESIDENTE: Manuel J. García Martín
Delegado Provincial de Málaga

VOCALES: Guillermo López Reche
Jefe Servicio Bienes Culturales
Manuel García León
Jefe de Departamento de Protección del PH
Javier Marco Gonzalvo
Representante de la Delegación de Obras Públicas y Vivienda
Josefa Becerra Becerra
Representante de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias
Fernando Arcas Cubero
Representante de organismos o entidades P.H.
Rosario Camacho Martínez
Profesional-experta

3. Anexo

SECRETARÍA: Ana M^a García Gutiérrez

SEVILLA

Integrantes de la CPPHS

PRESIDENTE: Bernardo Bueno Beltrán
Delegado Provincial de Málaga

VOCALÉS:

- María Antonia Teva Sarrión
Jefe Servicio Bienes Culturales
- Juan José Hinojosa Torralbo
Jefe de Departamento de Protección del PH
- María José Llanos
Representante de la Delegación de Obras Públicas y Vivienda
- Ezequiel Díaz Fernández
Representante de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias
- Concepción Barrero Rodríguez
Representante de organismos o entidades P.H.
- Rafael López Palanco
Profesional-experto

SECRETARÍA: Carlos Muñoz Centelles

Como miembros invitados con voz y sin voto:

- Rafael Llácer Pantión
Representante del Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Sevilla.
- Carmen Núñez Muñoz
Representante de la Federación Andaluza de Empresarios-GAESCO.
- Araceli Rodríguez Azogue
Representante de la Sección de Arqueología del Colegio de Doctores y Licenciados.

3. Anexo

Instituciones Artísticas y Literarias

Agencia Andaluza de Instituciones Culturales

RESOLUCIÓN de 2 de abril de 2011, de la Dirección de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales, por la que se pone fin al procedimiento de concesión de subvenciones para la promoción de festivales flamencos de pequeño y mediano formato, convocadas mediante resolución de 12 de julio de 2011. BOJA nº 142, de 21 de julio de 2011.

BENEFICIARIO	CIF	ACTIVIDAD	AYUDA PROPUESTA	%*	PLAZO EJECUCIÓN	
					FECHA INICIO	FECHA FINALIZACIÓN
Ayto. de Ojén	P2907600G	XXXVIII Festival Flamenco del Castillo del Cante	2.700,00 €	5,23 %	06/08/2011	07/08/2011
Ayto. de La Puebla de Cazalla	P4107700I	XLIII Reunion de Cante Jondo de La Puebla de Cazalla	2.700,00 €	5,12 %	09/07/2011	9/07/2011
Ayto. de Paradas	P4107100B	XXI Semana Cultural de Actividades Flamencas	9.600,00 €	32,00 %	20/03/2011	26/03/2011
Patronato Municipal de Cultura de Palma del Río	Q1400529B	XXXI Semana Cultural Flamenca	9.600,00 €	39,83 %	14/03/2011	19/03/2011
Ayto. de Lebrija	P4105300J	XLVI Caracolá Lebrijana	9.600,00 €	14,80 %	17/07/2011	23/07/2011
Patronato Municipal de Cultura de Ogijares	Q1800663E	XXXII Festival de Cante Flamenco	2.400,00 €	7,12 %	03/09/2011	04/09/2011
Ayto. de Pegalajar	P2306700B	XLIII Festival Flamenco de Pagalajar	2.100,00 €	14,00 %	06/08/2011	06/08/2011
Ayto. de Ronda	P2908400A	XLIII Festival de Cante Grande	2.100,00 €	6,67 %	20/08/2011	20/08/2011
Producciones Sonakay, S.L.	B91113423	XI Larachí Flamenca-Sevilla	8.400,00 €	24,77 %	01/01/2011	30/06/2011
Bujío Ideas A Cuatro Manos, S.L.	B91822122	I Festival Flamenco En La Frontera	8.400,00 €	35,51 %	01/09/2011	30/09/2011
Ayto. de Fondón	P0404600I	XXI Festival Flamenco	1.800,00 €	12,00 %	17/08/2011	17/08/2011
Ayto. de Osuna	P4106800H	VI Flamenco Festival de Osuna	1.800,00 €	9,52 %	19/08/2011	19/08/2011
Ayto. de Casariche	P4102600F	XXI Festival de Cante Jondo de Casariche	936,00 €	8,87 %	15/07/2011	15/07/2011
Ayto. de Posadas	P1405300C	XXVII Festival de Flamenco Memorial Manuel Rumí	1.800,00 €	17,12 %	17/09/2011	17/09/2011
Fundación Municipal de Cultura de Antequera	P7901503H	XXVI Noche Flamenca de Santa María	1.800,00 €	13,85 %	06/08/2011	06/08/2011
Ayto. de Órgiva	P1815000C	XVIII Festival Flamenco de Órgiva	725,88 €	13,93 %	06/08/2011	06/08/2011
Ayto. de Benamejí	P1401000C	XXXII Partía Flamenca Villa de Benamejí	1.800,00 €	18,00 %	10/09/2011	10/09/2011
Ayto. de Las Cabezas San Juan	P4102000I	Festival Flamenco La Yerbabuena	3.000,00 €	16,46 %	17/06/2011	09/07/2011
Ayto. de Alhaurín el Grande	P2900800J	XXIX Noche Flamenca Villa de Alhaurín El Grande	4.800,00 €	32,11 %	20/07/2011	30/07/2011
Ayto. de Martos	P2306000G	XXXIV Noche Flamenca	1.800,00 €	25,71 %	15/08/2011	15/08/2011
Ayto. de Jódar	P2305300B	XL Festival de Arte Flamenco	1.800,00 €	11,48 %	31/08/2011	31/08/2011
Ayto. de Paymogo	P2105700E	XII Festival Flamenco Joven El Moreno de Apymogo	2.500,00 €	25,55 %	28/07/2011	29/07/2011
Ayto. deAgudulce	P4100100I	VIII Festival Flamenco	1.500,00 €	20,27 %	14/08/2011	14/08/2011
Ayto. de El Cerro de Andévalo	P2102300G	Memorial Alberto Vélez Guitarra Flamenca	2.500,00 €	50,00 %	02/12/2011	07/12/2011
Ayto. de Granada	P1808900C	Encuentros Flamencos Xii Festival de Otoño de Granda 2011	6.000,00 €	11,36 %	03/12/2011	08/12/2011

3. Anexo

BENEFICIARIO	CIF	ACTIVIDAD	AYUDA PROPUESTA	%*	PLAZO EJECUCIÓN	
					FECHA INICIO	FECHA FINALIZACIÓN
Ayto. de Coín	P2904200I	XXX Festival Flamenco de Coín	1.500,00 €	13,70 %	29/07/2011	29/07/2011
Ayto. de Alfaratejo	P2900400I	VII Velada Flamenca de los Pirineos del Sur	1.500,00 €	23,08 %	05/08/2011	05/08/2011
Ayto. de Badolatosa	P4101400B	XXVI Festival Flamenco	1.485,40 €	24,88 %	04/08/2011	15/09/2011
Ayto. de Villanueva de la Concepción	P2900005F	VI Velada Flamenca	1.500,00 €	50,00 %	05/11/2011	05/11/2011
Ayto. de Orce	P1814900E	Velada Flamenca	750,00 €	50,00 %	08/08/2011	08/08/2011
Ayto. de Arjonilla	P2300700H	Velá Flamenca	700,00 €	35,00 %	06/08/2011	07/08/2011
Ayto. de Salobreña	P1817600H	Lucero del Alba 2011	1.500,00 €	13,77 %	13/08/2011	13/08/2011
Ayto. de Alcaracejos	P1400300H	Velada Flamenca	1.450,15 €	48,50 %	20/08/2011	20/08/2011
Ayto. de Villanueva de la Reina	P2309600A	XXIII Festival de Flamenco. Homenaje A Luis de Córdoba	1.500,00 €	16,91 %	29/07/2011	29/07/2011
Ayto. de Peligros	P1815600J	Peligros Suenan Flamenco	1.500,00 €	50,00 %	22/10/2011	22/10/2011
Ayto. de Guadix	P1809100I	Guadix Al Compás	1.328,00 €	23,48 %	21/07/2011	04/08/2011
Ayto. de Villanueva Córdoba	P1406900I	Velada Flamenca	1.500,00 €	50,00 %	06/12/2011	06/12/2011
Ayto. de El Gastor	P1101800I	XIX Festival Flamenco En Honor A Diego del Gastor	1.500,00 €	50,00 %	07/10/2011	07/10/2011
Ayto. de Luque	P1403900B	Gala Escuela Flamenca de Luque	924,50 €	50,00 %	24/08/2011	24/08/2011
Ayto. de Torreperogil	P2308800H	XXX Festival Flamenco Villa de Torreperogil	1.500,00 €	50,00 %	09/09/2011	09/09/2011
Ayto. de Algarrobo	P2900500F	XIV Noche Flamenca de Algarrobo	1.500,00 €	19,43 %	03/09/2011	03/09/2011
Ayto. de Víznar	P1819300C	Velada Flamenca	1.036,00 €	17,59 %	18/08/2011	18/08/2011
Ayto. de Espejo	P1402500A	XXIV Noche Flamenca En Espejo	1.200,00 €	40,00 %	28/08/2011	28/08/2011
Ayto. de Almáchar	P2900900H	IV Ciclo Reviso Flamenco	4.800,00 €	40,00 %	02/04/2011	03/09/2011
Ayto. de Benarrabá	P2902900F	VIII Festival Flamenco	1.200,00 €	36,36 %	20/08/2011	23/08/2011
Ayto. de Humilladero	P2905900C	XXVII Festival Flamenco del Emigrante	1.200,00 €	38,06 %	05/08/2011	05/08/2011
Ayto. de Almonaster la Real	P2100400G	Velada de Fandangos	1.200,00 €	40,00 %	16/08/2011	16/08/2011
Ayto. de La Zubia	P1819700D	El Flamenco En La Escuela	1.200,00 €	26,26 %	16/05/2011	16/05/2011
Ayto. de Lájara de Andarax	P0405700F	Noches Flamenca 2011	680,00 €	40,00 %	12/08/2011	19/08/2011
Ayto. de Mengíbar	P2306100E	XVI Festival Flamenco	1.200,00 €	25,42 %	19/07/2011	19/07/2011
Ayto. de El Ronquillo	P4108300G	V Festival de Flamenco de El Ronquillo	1.515,00 €	40,00 %	08/07/2011	09/07/2011
Ayto. de Cuevas San Marcos	P2904900D	VIII Festival Flamenco Día del Emigrante	1.200,00 €	29,82 %	11/08/2011	11/08/2011
Ayto. de Benamargosa	P2902600B	V Noche Flamenca	1.200,00 €	16,22 %	20/08/2011	20/08/2011
Ayto. de Huelma	P2304400A	Festival Flamenco Día del Emigrante	1.200,00 €	40,00 %	20/08/2011	20/08/2011
Ayto. de El Real de la Jara	P4108000C	IX Festival Flamenco	1.200,00 €	40,00 %	15/08/2011	15/08/2011
Ayto. de Rota	P1103000D	El Sueño de Mi Niñez	1.200,00 €	40,00 %	13/11/2011	31/12/2011

* Porcentaje sobre el presupuesto aceptado

3. Anexo

RESOLUCIÓN de 20 de enero de 2011, de la Dirección de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales, por la que se pone fin al procedimiento de concesión de subvenciones para la promoción del tejido profesional del flamenco en Andalucía, convocado mediante resolución de 27 de julio de 2011. BOJA nº 152 del 4 de agosto de 2011

1. Línea de Subvención: Ayudas a la Asistencia a Festivales y Eventos Internacionales de especial interés

BENEFICIARIO	CIF	ACTIVIDAD	PRESUPUESTO ACEPTADO	SUBVENCIÓN CONCEDIDA	%*	PLAZO EJECUCIÓN	
						FECHA INICIO	FECHA FINALIZACIÓN
Anea Producciones, S.L.	B18523978	Toronto Internacional Flamenco Festival	34.465,00 €	14.905,00 €	43,25 %	15/10/2011	20/10/2011
AYTVargas Brulé, S.L.	B91797456	Festival Tanzhaus Düsseldorf	10.420,50 €	2.264,20 €	21,73 %	23/04/2011	24/04/2011
A. Negro Producciones, S.L.	B91287995	Festival Transameriques	89.999,51 €	25.109,75 €	27,90 %	27/05/2011	28/05/2011
Mª Isabel Bayón Gamero	28480108J	Festival Flamenco Duende en Poznan (Polonia)	11.683,00 €	4.983,00 €	42,65 %	13/11/2011	13/11/2011

* Porcentaje sobre el presupuesto aceptado

2. Línea de Subvención: Ayudas a la Producción y Distribución de Espectáculos de Flamenco

BENEFICIARIO	CIF	ACTIVIDAD	PRESUPUESTO ACEPTADO	SUBVENCIÓN CONCEDIDA	%*	PLAZO EJECUCIÓN	
						FECHA INICIO	FECHA FINALIZACIÓN
IBDDA Creaciones, S.L.	B86063823	Utopía	201.822,00 €	67.500,00 €	33,45 %	01/01/2011	31/12/2011
Olga Ramos Pericet	30812798C	Rosa, Metal y Ceniza	65.000,00 €	21.000,00 €	32,31 %	01/01/2011	01/06/2012
Proyectos e Ideas del Sur, S.L.	B91818138	Perspectivas	91.470,00 €	22.111,60 €	24,17 %	01/01/2011	31/12/2012
A. Negro Producciones, S.L.	B91287995	Vinática	133.054,26 €	29.394,26 €	22,09 %	01/01/2011	31/12/2012
Varuma Sociedad Cooperativa Andaluza	F91584458	Ciudad sin sueño. Aire Flamenco	62.900,00 €	23.587,50 €	37,50 %	01/11/2011	31/12/2012
Valquiria Producciones, S.L.	B41920588	Horas Contigo	48.640,00 €	15.070,00 €	30,98 %	07/07/2011	31/07/2012
Ana Isabel Veloso García	75239859M	La generación del 80	78.425,00 €	26.612,50 €	33,93 %	01/10/2011	31/12/2012
La Calabaza Producciones, S.C.	J91520031	Respira	74.650,00 €	37.325,00 €	50,00 %	01/10/2011	31/12/2012
Vargas Brulé, S.L.	B91797456	En un cuartito los tres	39.842,00 €	10.452,60 €	26,24 %	01/01/2011	31/07/2012

* Porcentaje sobre el presupuesto aceptado

Coproducciones entre la AAIICC y compañías privadas

COMPAÑÍA	ESPECTÁCULO	APORTACIONES DE LA AGENCIA		
		PRODUCCIÓN	GIRA	TOTAL
Lasal, S.L.	Casas y cosas	17.600 €	22.400 €	40.000 €
Chinabaus, S.L. (Teatro del Velador)	El invisible Príncipe del baúl	30.000 €	48.000 €	78.000 €
Histrión Teatro, S.L.	Teatro para pájaros	21.214 €	54.786 €	76.000 €
Cía. Danza Fernando Hurtado	Visitando otros jardines	13.357,60 €	56.642,40 €	70.000 €
UTE Teatro Clásico de Sevilla La Jácara	El Buscón	25.000 €	70.000 €	95.000 €

3. Anexo

Publicaciones

Los libros publicados en el año 2011 son:

- Nº 17 de la Colección *Cuadernos Escénicos: Aquellos viejos teatros sevillanos*, de Julio Martínez Velasco, en colaboración con la Asociación de la Prensa Sevillana.
- Nº 18 de la Colección *Cuadernos Escénicos: Fragmentos, miradas y retazos. Un recorrido por la obra de Sara Molina*, de varios autores. Realizado convenio con Instituto de la Mujer y Diputación Provincial de Granada.
- Nº 8 de la Colección *Teatro en Internet: El hoyo 18 y Un soplo de viento*, de Isabel Martín Salinas. Publicada, distribuida y colgada en Internet.
- Nº 21 de la Colección *Textos Dramáticos: Se alquila sofá cama y Recalificados*, de Juan Alberto Salvatierra y Sergio Rubio, respectivamente. Publicada. Pendiente de presentación.

Exposiciones y muestras

- La exposición “Años 60-70. Teatro Independiente en Andalucía, El Origen del Presente”, ha sido expuesta en la localidad de Herrera (Sevilla), con la consiguiente difusión y puesta en valor del Fondo de Teatro Independiente, y el trabajo de investigación realizado.

Esta exposición que tiene carácter permanente en el Convento de Santa Clara (Palma del Río Córdoba) y continúa abierta al público, recibiendo, aproximadamente, unos 1.343 visitantes en 2011.

• Fondos adquiridos de la Federación Andaluza de Cine Clubes

El Archivo consta de las siguientes secciones:

1) Sección: Archivo de Carteles cinematográficos. 3 grupos seleccionados:

- Grupo A: Recoge una selección de carteles, en su mayoría anteriores a 1960, algunos muy significativos de las décadas de los 60 y 70; consta de 269 ejemplares.
- Grupo B: Incluye un conjunto de carteles impresos en España principalmente entre 1960 y 1970 y consta de 624 ejemplares.
- Grupo C: Comprende una recopilación de carteles de películas españolas de la década de los 60, con 433 ejemplares.

2) Sección: Archivo gráfico. 2 grupos seleccionados.

- Grupo D: Consta de una selección de juegos de fotocromos de películas significativas, desde finales de los 50 a la actualidad, con 8.617 ejemplares.
- Grupo E: Contiene un conjunto de fotografías y fotocromos originales anteriores a 1960. Consta de 962 ejemplares.

3) Sección: Hemeroteca. 1 grupo seleccionado.

- Grupo F: Formado por una colección de revistas de cine anteriores a 1970, con 1.299 ejemplares.
- Grupo G: Resto de materiales que forman parte del archivo. Los materiales son los siguientes:

10.500 guías publicitarias
10.884 carteles de cine posteriores a 1.970
9.500 juegos de fotocromos (5 fotos de media por juego)

3. Anexo

- 1.188 programas de mano
- 2.900 películas en DVD
- 3.100 revistas cinematográficas posteriores a 1.970
- 1.600 fotografías y diapositivas, y 3.200 libros**

Proyectos MEDIA en Andalucía

CONVOCATORIA	EMPRESA	PROYECTO	RESULTADO
25/2010 Desarrollo de Proyectos Audiovisuales (2ª convocatoria)	Fatal Tormento Films, SLNE	<i>Lo que esconden tus secretos</i>	Rechazada
25/2010 Desarrollo de Proyectos Audiovisuales (2ª convocatoria)	La Loma Blanca PC, S.L.	<i>Caníbal</i>	50.000 €
25/2010 Desarrollo de Catálogo de Proyectos Audiovisuales 2ª Fase (2ª convocatoria)	Jaleo Films, S.L.	<i>Mangaka / Dadaland / Rotten Lisa / The tale of things that matter</i>	Rechazada
26/2010 Desarrollo de Obra Interactiva (2ª convocatoria)	La Claqueta PC, S.L.	<i>Art Poética</i>	Desestimada
23/2009 Festivales Audiovisuales (2ª convocatoria)	Andalucía Film Commission	<i>SEVILLA FESTIVAL DE CINE EUROPEO</i>	25.000 €
04/2008 Formación, 4º año acuerdo	Fundación Cultural MEDIA	<i>MEDIA Business School</i>	470.000 €
21/2011 Desarrollo de Proyectos Audiovisuales (1ª convocatoria)	Arrayas Producciones	<i>Ciudadanía</i>	Pte. Resolución
21/2011 Desarrollo de Proyectos Audiovisuales (1ª convocatoria)	La Claqueta PC, S.L.	<i>El último hereje</i>	Pte. Resolución
21/2011 Desarrollo de Proyectos Audiovisuales (1ª convocatoria)	Genoma Animation	<i>Mausecorp</i>	Desestimado
21/2011 Desarrollo de Proyectos Audiovisuales (1ª convocatoria)	Imago Producciones	<i>Slow life</i>	Pte. Resolución
21/2011 Desarrollo de Proyectos Audiovisuales (1ª convocatoria)	Producciones Cibeles	<i>Spain in flames</i>	Pte. Resolución
MEDIA Mundus 2011	Festival de Cine Africano de Tarifa	<i>One World Film Forum</i>	Rechazada

Acciones de difusión del Programa MEDIA Andalucía

- Envío postal de la revista anual (septiembre 2011) elaborada por las oficinas del Programa MEDIA en España, a todos los destinatarios de la base de datos de la oficina (793 registros).
- 10 envíos electrónicos de "Avisos importantes" a grupos seleccionados de la Base de Datos.
- 8 boletines informativos digitales MEDIA, dirigidos a todos los registros de la Base de Datos (793 registros).

Otras publicaciones propias para la difusión del programa son los folletos, revistas, guías de formación, etc., realizados por las oficinas del Programa MEDIA en España.

Para ampliar el impacto del programa en el sector, en 2011 se contrató publicidad en los catálogos de los principales eventos audiovisuales andaluces, a los que también se realizó el envío de la revista anual, folletos de cursos MEDIA y material promocional de Antena MEDIA Andalucía:

- Festival de Cine Iberoamericano de Huelva, del 19 al 26 de noviembre de 2011, Huelva.
- Sevilla Festival de Cine Europeo, del 4 al 11 de noviembre de 2011, Sevilla.

3. Anexo

A su vez, la participación en eventos especializados más allá del territorio andaluz proporciona una plataforma de difusión al programa, generando sinergias. En el año 2011 mantuvimos presencia en el Festival de Cine de Berlín y Mercado de Cine Europeo, del 13 al 15 de febrero, con actividades como la Jornada Informativa MEDIA, entrevistas con el Coordinador de las Oficinas MEDIA en Europa, Nils Koch y representantes de las oficinas MEDIA en Europa, stand del Programa MEDIA en el European Film Market.

Otras fórmulas de contacto e información al sector, de manera más personalizada, han sido:

- Atención telefónica: en 2011 se atendieron 163 consultas telefónicas de productoras andaluzas, profesionales independientes del sector audiovisual, estudiantes, festivales y asociaciones.
- Entrevistas personales: 9 encuentros con representantes de productoras andaluzas, profesionales independientes del sector audiovisual, estudiantes, representantes de organismos públicos, responsables de empresas de servicios, directivos de festivales y mercados andaluces del audiovisual, delegados de prensa especializada del sector audiovisual y representantes de emisoras de TV local.
- Comunicación electrónica: 149 consultas recibidas por correo electrónico y a través del formulario de la página Web del Programa.

Además, se organizaron 2 actividades formativas:

- Conferencia y sesiones de análisis de guión, en colaboración con la fundación holandesa SOURCES, 2 los días 28 y 29 de Septiembre en el Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico.
- Taller sobre el marco legal y financiero de la coproducción y estrategias digitales, en colaboración con el centro de formación alemán Erich Pommer Institut, del 15 al 17 de Noviembre en la Fundación Tres Culturas del Mediterráneo.
- Asimismo, participamos en Cartoon Digital, seminario europeo de formación apoyado por el Programa MEDIA de la Unión Europea y por la Consejería de Cultura, del 3 al 5 de Mayo, en Málaga.

Instituto Andaluz de Flamenco

Programación del ciclo *Flamenco Viene del Sur*

FVS Almería: Sala Apolo

- Espectáculo "La poesía en el cante" de Carmen Linares en Sala Apolo de Almería
- Representación del espectáculo "A tiempo" de la "Tremendita" en la Sala Apolo de Almería

FVS Sevilla: Teatro central

- Espectáculo "12 Cuerdas" de Dani Morón.
- Recital de Carmen de la Jara y Ezequiel Benítez
- Representación del espectáculo "En Concierto" del guitarrista "Chicuelo"
- Representación del espectáculo "Leyenda Personal" de la CIA. del Grilo
- Espectáculo "Del primer paso"
- Espectáculo "Puro Pele"
- Espectáculo "Homenaje a los Grandes" de S.A. La Farruca
- Montaje repertorio de Ramón Montoya en la actuación de Dani Morón

FVS Málaga: Teatro Cánovas

- Espectáculo "Tripolar"
- Espectáculo "Lombo flamenco"
- Recital de Bonela hijo y Antonio Reyes
- Recital de Mariana Cornejo y Churumbaque
- Espectáculo "Poema sinfónico Nº"
- Recital guitarra Santiago Lara
- Representación de la obra "Questcequetudeviens"
- Recital "Desde la Memoria" del Cantaor Arcángel
- Espectáculo "En concierto" del guitarrista Javier Conde
- Espectáculo "Un viaje por el cante" en el Teatro Cánovas
- Espectáculo "Gala de ganadores del Certamen Andaluz de Jóvenes Flamencos"

FVS Granada: Teatro Alhambra de Granada

- Espectáculo "Tripolar"
- Espectáculo "3 movimientos, 3 puñales"
- Espectáculo "Raíces del alma" de Esperanza Fernández
- Espectáculo "Ay Alameda" de Andrés Marín
- Espectáculo "Del Quivir" de Angeles Gabaldón
- Espectáculo "Tranquilo Alboroto"
- Representación de la obra "Questcequetudeviens".
- Espectáculo "La gloria de mi mare" de La Choni
- Espectáculo "La Música" del guitarrista Juan Carlos Romero
- Actuación Dani Morón
- Montaje repertorio de Ramón Montoya en la actuación de Dani Morón

FVS Cádiz. Teatro Falla de Cádiz

- Recital del cantaor Manuel Lombo y la cantaora Carmen de la Jara
- Espectáculo "Tranquilo Alboroto" de Rubén Olmo

FVS Jaén. Teatro Infanta Leonor de Jaén.

- Espectáculo "Un canto a la libertad" de Pansequito
- Recital de José Meneses
- Espectáculo "Tan sólo flamenco"

FVS Córdoba. Gran Teatro de Córdoba.

- Espectáculo " Lombo flamenco"
- Recital de José Meneses

3. Anexo

FVS Jerez. Teatro Villamarta

- Espectáculo "Danzacalí" de Antonio El Pipa
- Espectáculo "Olor a tierra" del Cantaor Arcángel

FVS Huelva. Gran Teatro de Huelva

- Espectáculo "Un canto a la libertad" de Pansequito
- Espectáculo "Extremo Jondo" de La Moneta
- Espectáculo "Marina"

Convenios de colaboración con otras administraciones o entidades públicas

- Ministerio de Cultura (Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música. INAEM). Ciclo *Andalucía Flamenca*. El inicio del ciclo se inaugura en el año 2011 con un concierto del cantaor flamenco José Mercé en la sala sinfónica del Auditorio Nacional de Madrid con una capacidad de más de 2.400 localidades. En el año 2011 *Andalucía Flamenca* ha programado los siguientes espectáculos en el Auditorio Nacional en Madrid:
 - Recital de guitarra de David Carmona.
 - Espectáculo "Concierto con baile" de Mie Matsumura y Leonor Leal como artista invitada.
 - Recital de guitarra de Serranito.
 - Recital de la cantaora Marina Heredia.
 - Espectáculo "Flamenco clásico" de Mayte Martín.
 - Recital de cante de Esperanza Fernández.
 - Recital de "El Cabrero".
- Convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Sevilla para la Gala de entrega de los Premios Giradillo 2011 con el espectáculo "Más allá de las sombras permitidas".
- Convenio de colaboración con el Consorcio para la Conmemoración del Bicentenario de la Constitución de 1812 "*La Pepa*" para la producción y representación del espectáculo "Concierto Flamenco La Pepa" de José Mercé, el día 19 de Marzo en el Teatro Falla de Cádiz.
- Convenio de colaboración con Canal Sur Televisión para la coproducción de trece programas dedicados al flamenco bajo el título "El Sol, la Sal y el Son", dirigidos por Jesús Quintero.
- Colaboración con el Instituto Andaluz de la Juventud en el Certamen de Jóvenes Flamencos que se celebró los días 27 de mayo, 3 de junio y 10 de junio de 2011, en los teatros Apolo de Almería, Darymelia de Jaén y Cómico Principal de Córdoba, respectivamente, y en la Final del Certamen celebrada el día 18 de junio de 2011 en el Gran Teatro de Huelva.

Convenios y colaboración con las Peñas Federadas de Andalucía

- Convenio con la Confederación de Peñas Flamencas de Andalucía para la celebración del V Circuito Flamenco de Peñas de Andalucía Ocho Provincias 2011. "*De negro luto*" Homenaje a Enrique Morente. Peñas federadas de Andalucía. De septiembre a diciembre.
- Convenio con la Federación Provincial de Peñas de Almería para la celebración del Circuito Flamenco "De peña en peña" en las peñas federadas de Almería.
- Convenio con la Federación provincial de Peñas De Cádiz para celebración Circuito "Flamenco en vivo y en directo" en la provincia de Cádiz
- Convenio con la Federación Provincial de Peñas Flamencas De Córdoba para la celebración del II Circuito "Por las peñas de Córdoba".

3. Anexo

- Convenio con la Federación Provincial de Peñas de Granada para la celebración del IV Circuito Provincial "Por las peñas de Graná".
- Convenio con la Federación Onubense de Peñas Flamencas "El Fandango" para la celebración del XII Circuito "Homenaje a Ildefonso Pinto Benjumea" en la provincia de Huelva
- Convenio con la Federación Provincial de Peñas de Jaén para la celebración del XIX Circuito Provincial "A la verde oliva"- "Jaén en el Cante".
- Convenio con la Federación de Peñas Flamencas de Málaga para el desarrollo del Proyecto "Conocer los palos del flamenco" en la provincia de Málaga
- Convenio con la Federación Provincial de Sevilla de Entidades Flamencas para la celebración del XIII Circuito Flamenco homenaje a Manolo Fregenal, por las peñas federadas de Sevilla.
- Colaboración con la Federación Provincial de Peñas Flamencas de Málaga en el II Congreso Internacional de Peñas Flamencas, celebrado en Antequera los días 21, 22 y 23 de Febrero de 2011
- Ayudas al Tejido Asociativo a través de orden 7 de julio de 2011 de la Consejería de Cultura (BOJA nº 146, del 27 de julio de 2011).

Colaboración con asociaciones vinculadas al Flamenco

- Colaboración con la Asociación AFENES para la celebración de la gala benéfica que tuvo lugar en el Teatro Cervantes de Málaga, colaboramos con el material de sonido el día 22 de Noviembre.
- Navidad Flamenca en la Catedral de Sevilla colaborando con la actuación de M^a José Santiago y Esperanza Fernández.
- Gala de Navidad en el Teatro Lope de Vega, colaborando con Fundación Antares con sonido e iluminación.
- Colaboración con las jornadas del aula de cultura flamenca en Cádiz dedicadas al comunicador y autor de letras flamencas don Onofre López González.
- Colaboración en la celebración de "Los Veranos del Corral" con la actuación de: David Coria (02/08), Nacho Blanco (03/08), Raimundo Benítez y Agustín Barajas (04/08), Ganadores II Certamen jóvenes flamencos (08/08), La Choni (09/08), Marcos Flores (10/08) y La Moneta (11/08).
- Colaboración para la organización y desarrollo de "IX Ciclo Flamenco", los viernes y sábados de agosto en el "Café Teatro Pay Pay" de Cádiz.
- Colaboración en la gala benéfica "Flamencos por Japón" realizada en el Auditorio de Córdoba a beneficio de los damnificados por el terremoto de fukushima.
- Colaboración en el Homenaje a Moraito en Jerez.
- Patrocinio de la 2ª edición del festival flamenco de cortos en Madrid.
- Desarrollo del proyecto "II Semana Cultural Flamenca" en el Centro de Arte y Flamenco de Sevilla.
- Revista Boronía. Presentación del libro Homenaje a Enrique Morente en el centro de producción y recursos del Instituto Andaluz del Flamenco.

Colaboración con Festivales

- Actuación cantaor David Carpio en el XX aniversario de la independencia de Benalup. Casasviejas
- Participación del bailar David Morales en el Festival de la Vendimia "Flamenco y vino" de Mollina el 08/09/11
- Participación de la cantaora Rocio Márquez en el Festival de la Vendimia "Flamenco y vino" de Mollina el 08/09/11
- Colaboración con las actuaciones de José Mercé, El Pele y Carmen Ledesma en el Festival de Cante Grande de Casabermeja que se celebra el 23/07/11

3. Anexo

- Actuación del cantaor Julián Estrada en el Festival de la Almena Flamenca de Alozaina.
- Colaboración en el 51 Festival Internacional del Cante de las Minas, con la representación del espectáculo "Luz de guía" de Tomatito
- Colaboración en la 37 Edición del Festival de Cante de Moguer, con la actuación del cantaor Guillermo Cano.
- Actuación del cantaor Antonio Reyes en la Asamblea de Ateneos de Andalucía, celebrada en la Casa de la Cultura de Chiclana.
- Colaboración en el concierto de "Niño Migué" en el Teatro Central.
- Tres representaciones de "Flamenquita, la niña que perdió el compás" en el IX Festival de la Música Española de Cádiz
- Colaboración en el XV Festival Multicultural Etnosur 2011, con la actuación de Diego Guerrero y el solar de artistas.
- Colaboración en el XII Certamen Internacional de Guitarra Julián Arcas, con la actuación del guitarrista Víctor Monge "Serranito"
- Colaboración con el Festival de Jerez 2011, con la representación los siguientes espectáculos en el Teatro Villamarta de Jerez:
 - Espectáculo "En la Horma de sus Zapatos". Isabel Bayón
 - Espectáculo "Tranquilo Alboroto". Rubén Olmo
 - Espectáculo "Almogama"
 - Espectáculo "Suspiro Flamenco" de Manuela Carrasco
 - Espectáculo "Historias de viva voz". Miguel Poveda
 - Espectáculo "Historias de viva voz". Miguel Poveda
 - Espectáculo "El duende y el reloj". Javier Latorre
 - Espectáculo "Cuando yo era...". Eva Yerbabuena
- Colaboración con el 31 Festival de la Guitarra de Córdoba con el espectáculo "Mi Sonido en el Tiempo" de Víctor Monge "Serranito"
- Espectáculo "De sandalia a tacón" de Ana Morales en el Teatro de la Merced de Cazorla.
- Representación espectáculo "Flamenco Land" en la celebración del XV Festival Internacional de teatro de Cazorla.
- Actuación de "El Lebrijano" en el VII Festival Internacional de Música Al-kalat.
- Orden de 21 de junio de 2011 de concesión de ayudas para los festivales de pequeño y mediano formato. BOJA nº 135, del 12 de julio de 2011

Otras actividades para la difusión del flamenco

- Ciclo *Flamencine*, realizado en las instalaciones del centro de producción y recursos del Instituto Andaluz del Flamenco en los meses de mayo y junio con gran éxito de público.
- Producción y exhibición de la exposición "Flamenco Patrimonio de la Humanidad", inaugurada el mes de enero y aún expuesta en la sede del Instituto Andaluz del Flamenco, en la casa de Murillo.
- Celebración del día de Andalucía en Madrid con la representación del espectáculo "El Indiano" en el Teatro Nuevo Apolo de Madrid.
- Actuación del cantaor David Palomar en Málaga durante la gala de celebración del reconocimiento de la Dieta Mediterránea como Patrimonio de la Humanidad.
- Actuación del cantaor José Anillo en el Forum de las Culturas de Barcelona, el 29 de abril.
- Tres representaciones del espectáculo "Carmelo, cantes por caramelos" en el Teatro Arteria Coliseum de Madrid, durante el mes de septiembre.

3. Anexo

- Ayudas a la investigación del flamenco:
 - Desarrollo del proyecto "El flamenco en el atlas del patrimonio inmaterial de Andalucía" en colaboración con el Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico.
 - Elaboración del estudio de investigación sobre el sistema de indicadores culturales del flamenco realizado por el economista Álvaro Rojas.
- Actuación del grupo "Sabor Jerez" y Los Cantarote en la Zambomba flamenco, celebrada en Jerez de la Frontera.

Publicaciones

VI y VII capítulo de la producción fonográfica sobre la guitarra flamenca en sus 3 vertientes: toque solista, toques de acompañamiento al cante y al baile, continuando la colección iniciada el año 2008, a cargo del Maestro Manolo Sanlúcar.

Adquisición de fondos

- Adquisición de fondos, conservación y digitalización. Continuación con el proyecto de la digitalización de los fondos del CAF.
- Convenio Fundación Mario Maya.
- Convenio fondos Excmo. Ayuntamiento de Cabra.

Ediciones fonográficas y bibliográficas

- Adquisición de 250 CDs "Flamenco y Universidad Vol. VI"
- Adquisición de 350 unidades del CD de la Cantaora Argentina "Las Minas de Egipto"
- Adquisición 500 ejemplares del CD "1ª grabación del fandango de Herrera" de Pedro de la Timotea.
- Adquisición de 133 ejemplares del CD "Joyanka" del cantaor José de los Camarones
- Adquisición 300 ejemplares del CD "Canta a José Antonio Muñoz Rojas" de Luis Perdiguerro
- Adquisición 200 ejemplares del CD de la cantaora Toñi Fernández
- Adquisición de 100 ejemplares del libro Boquerón de la Isla "De la huellas dejadas por José Monge Cruz en Málaga y los Malagueños"
- Adquisición de 250 ejemplares del libro "Flamenco! De Arte y Ensayo"
- Adquisición de 300 ejemplares del libro "Miguel de Molina" editados por la Fundación
- Adquisición 200 ejemplares del CD "Agua Encendida" de Juan Carlos Romero Monix.
- Adquisición 100 ejemplares del Libro-CD "Al aljibe de lo jondo" de Diego Rubí Chi
- Adquisición 100 ejemplares del Libro-CD "El duende taciturno" de Luis de la Pica.
- Adquisición 50 ejemplares de "Nuevos Aires del Flamenco en Jaén".
- Adquisición 300 ejemplares del Libro-CD "Flamenco y Universidad V.8" homenaje a Luis Rosales
- Adquisición 400 ejemplares del Libro-CD "Flamenco y Universidad V.10" homenaje a Parrilla de Jerez
- Adquisición de 200 unidades del DVD "Extremo Jondo" de La Moneta
- Adquisición de 85 ejemplares del libro "Miguel de Molina" editados por la Fundación
- Adquisición de 10 ejemplares del libro "Medio siglo del Festival de las Minas"

3. Anexo

Acciones de internacionalización del arte y la cultura del flamenco

- Actuación del bailar "Farruco" en el Festival Bogotá Flamenco de Santo Domingo de Bogotá.
- Espectáculo "Lírica culta y popular..." del cantautor Manuel de Paula en Teatro The Helix de Dublín.
- Espectáculos "12 Cuerdas y 2 bailes" de Dani de Morón y "Tr3s" de Belén Maya en el Festival Flamenco de Moscú.
- Representación de 4 espectáculos flamencos en el Festival Flamenco de Lyon. Festival organizado en torno a artistas de peñas andaluzas.
- Colaboración Festival de Nîmes. En la presente edición se ha colaborado con los siguientes espectáculos:
 1. Representación de: "La Pasión según se mire" Andrés Marín.
 2. Belén López
 3. "Vamos al tiroteo" Rafaela Carrasco
 4. Belén Maya
 5. Representación de Mujerez
- Actuación de la bailaora María Juncal en el T. Tívoli de Lisboa en el Festival Flamenco de Lisboa
- Actuación de Ramón Porrina en el Festival de Polonia en Wrocław.
- La colaboración con el Festival de Mont de Marsan se concretó con las siguientes representaciones:
 1. Representación de "En clave Valencia" de José Valencia.
 2. Actuación del bailar "El Farru".
 3. Representación "La edad de Oro" de Israel Galván
- Espectáculo "Triangular" en la IV Edición del Festival Presencia Flamenco de México DF
- Representación de los espectáculos: "Dos orillas ensemble" en Tarifa y "David Nieto" en Tánger en Festival Siete Soles Siete Lunas
- Desarrollo del proyecto "Flamenco en el este" del 28 de febrero al 30 de agosto en Jerez, Sanlúcar, Koper Ljubljana (Eslovenia) y Krupa (Bosnia):
 1. Seminario en Jerez (28/02-06/03) y en Sanlúcar (7-13/03) dentro del proyecto "Flamenco en el este" del 15 de junio al 30 de agosto en Koper Ljubljana (Eslovenia) y Krupa (Bosnia).
 2. Seminario en Ljubljana dentro del proyecto "Flamenco en el este" del 15 de junio al 30 de agosto en Koper Ljubljana (Eslovenia) y Krupa (Bosnia).
- Colaboración en la celebración del Flamenco Festival de Brasil y Rusia con funciones de los espectáculos "Un momento en el sonido", "La edad de oro", "Vamos al tiroteo" y "Cuando yo era..."
- Colaboración en el Flamenco Festival de Londres con las actuaciones de Estrella Morente, Miguel Poveda, Rocío Molina o Tomatito entre otros.
- Cinco representaciones del espectáculo "Flamenco Hoy" en el City Center de New York.
- Durante los días 10 al 12 de noviembre se desarrolló el *I Congreso Internacional del Flamenco* en Sevilla, organizado por el Instituto Andaluz del Flamenco, como foro de discusión y participación del sector del flamenco, y donde se sentaron las bases para la concreción y el desarrollo del futuro libro blanco del flamenco.
- La colaboración con la II Bienal de Buenos Aires "Enrique Morente" fue la representación de los siguientes espectáculos:
 1. Espectáculo "Paseo de Gracia" de Vicente Amigo
 2. Espectáculo "Vamos al tiroteo" de Rafaela Carrasco

3. Anexo

- Colaboración III Bienal Flamenca de Holanda:
 1. Representación de: " Oro Viejo" de Rocío Molina en Róterdam
 2. Representación del espectáculo "Qasida" de la "Tremendita" en Ámsterdam
 3. Representación del espectáculo "Con Ciertogusto" de Rafaela Carrasco
- Convenio de colaboración para la gira del espectáculo "Pasión del flamenco" del Ballet de Yoko Komatsubara con la contratación directa de Juan Antonio Ogalla (baile), David Garcia Palomar (cante) y Juan Carlos Berlanga (guitarra).
- Cuatro representaciones de los espectáculos "Lo que trae el aire" y "Extremo Jondo" de Fuensanta "La Moneta" en el marco de la celebración "Primavera Flamenca de Japón".
- Colaboración con el Instituto Cervantes para la organización y puesta en marcha de varias actividades para el conocimiento del flamenco: adquisición de material referente al flamenco, conciertos, clases magistrales, exposiciones, etc. en los distintos centro del Instituto Cervantes en el mundo. Actividades realizadas:
 1. Representación de los siguientes espectáculos en el marco de la celebración del primer aniversario de la declaración del Flamenco Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad: Recital de David Carmona en Brasilia, "Op..24" de Andrés Marín en Estambul, "Olor a tierra" del Cantaor Arcángel en Sydney, y "Ahora" de Rosario Toledo en Túnez.
 2. Representación "Cuando uno quiere y el otro no" en el Festival "España en Milán".
 3. Representación "A contracorriente" en Centro Nacional de Cultura Hispana de Alburquerque.
 4. Actuación cantaor David Palomar en Bruselas en el Festival Son del Sur.
 5. Gira por Marruecos del espectáculo "Concierto Gusto" de Rafaela Carrasco.

Participación del Instituto Andaluz del Flamenco en eventos del Plan Integral para los Andaluces en el Mundo. Consejería de Gobernación

- Actuación de la bailaora Alicia Márquez durante la celebración del Festival Larachí Flamenca en París.
- Espectáculo "Flamenco a tres" de La Choni en Centro Cultural de Mont Sur Marchinne de Charleroi (Bélgica).
- Representación espectáculo "Íntimo" de David Morales en el día cultural de Andalucía en Renens (Suiza).
- Representación del espectáculo "Pasos en el tiempo" y taller de baile en San Miguel de Tucumán.
- Actuación del cantaor Juan Villar en la inauguración de la nueva peña andaluza en Vilvoorde (Bélgica).
- Actuación de la bailaora María Mezcle en el Centro Español de Jesús María (Lima).
- Colaboración y talleres de flamenco durante la celebración del Festival Flamenco Mont de Marsan.
- Concierto de Daniel Casares en Toulouse con motivo de la celebración del día del flamenco
- Representación espectáculo "Fuentes" de Carmen Iniesta en el Centro cultural de Marsella
- Actuación del grupo "Sabor Jerez" en Zambomba flamenca celebrada en Amberes dentro de la colaboración con andaluces en el mundo

Difusión del flamenco

- Colaboración con el Instituto Cervantes para la organización y puesta en marcha de varias actividades para el conocimiento del flamenco: adquisición de material referente al flamenco, conciertos, clases magistrales, exposiciones, etc.
- Conferencia ilustrada "El flamenco, música de la vida" por José M^a Velazquez Gaztelu en la Noche de la Cultura en Copenhague
- Seminario "Comprende el flamenco" de Faustino Nuñez durante la celebración de la II Bienal de Buenos Aires.

3. Anexo

Festival Internacional de Música y Danza de Granada

Espacios y localización para la celebración del Festival Internacional de Música y Danza de Granada

Ubicación		
Espacios Cerrados	Tipología (teatro, auditorio, espacio a cielo abierto, capilla real, etc.)	Aforo
Sede principal	Jardines Generalife, Palacio Carlos V y Patio Arrayanes (espacios abiertos)	Entre 1663 y 408 butacas
Sedes secundarias	Auditorio M. Falla, H. Real, Teatro Isabel la Católica, Teatro Alhambra , Teatro CajaGranada, Capilla Real, Monasterio San Jerónimo, Parroquia San Justo y Pastor, Centro Albaycín, Centro Cívico Zaidín, Iglesia Sagrado Corazón, Museo casa de los Tiros, Museo Cuevas del Sacromonte, Parroquia de Nuestro Salvador, Parroquia San Pedro y San Pablo, Teatro Municipal José Tamayo, Real Conservatorio Superior de Música Victoria Eugenia, Fundación Euroarabe de Altos Estudios, Hotel AC Santa Paula, Fundación Rodríguez Acosta, Facultad de Derecho	Entre 1.240 y 125
	Aforo Venta 24.776 Matinales y recital órgano 1485 + Fex (Festival Extensión)	Aforo Venta concierto gratuitos
Espacios abiertos al público (calles, plazas, etc.)	Explanada Palacio de Exposiciones y Congresos, Huerta de San Vicente, Jardines del Triunfo, Mirador de San Nicolás, Monasterio San Jerónimo, Palacio Quinta Alegre, Palacio de los Córdoba, Parque García Lorca, Paseo del Salón, Plaza de Gracia, Plaza de la Paz, Plaza de la Trinidad, Plaza de las Pasiegas, plaza Isabel la Católica, Plaza Nueva, Fuente de las Batallas, Fuente de la Ninfa, Corral del Carbón, Avd. Don Bosco, Calle Joaquina Eguaras, Autobuses Urbanos Rober.	
Localización		
Espectáculos en la capital	Nº de espectáculos 81	
Otros municipios	Albolote, Alhendín, Almuñécar, Campotejas, Caniles, Cúllar Vega, Illora, Las Gabias y Nigüelas.	Nº de espectáculos: 9

Festival de Cine Iberoamericano de Huelva

Espacios de celebración del Festival de Cine Iberoamericano de Huelva

ESPACIOS		TIPOLOGÍA (CINE, MULTICINES, TEATRO, PALACIO DE CONGRESOS, OTROS...)	AFORO
Espacios cerrados	Sedes principales	Gran Teatro de Huelva (Teatro)	636
		Palacio de Congresos – Casa Colón	822
	Sedes secundarias	Cocheras del Puerto (Espacio multifuncional)	245
		Cine Box Aqualón (3 salas)	–
Espacios abiertos al público (calles, plazas, etc.)		Plaza de las Monjas	

Premios entregados en la 37 edición del Festival de Cine Iberoamericano de Huelva

Colón de Oro al mejor largometraje	<i>Eu Receberia as piores noticias dos seus lindos lábios</i> , Beto Brant y Renato Ciasca, Brasil, 2011, 35 mm
Colón de Plata a la mejor dirección	Andrés Wood, por <i>Violeta se fue a los Cielos</i> , Chile, Argentina, Brasil, 2010, 35 mm
Colón de Plata al mejor actor	Osmar Núñez por <i>Juan y Eva</i> , Argentina, 2011, 35 mm
Colón De Plata a la mejor actriz	Francisca Gavilán por <i>Violeta se fue a los Cielos</i> , Chile, Argentina, Brasil, 2010, 35 mm
Colón de Plata al mejor guión original o adaptado	Carlos Moreno y Alonso Torres por <i>Todos tus muertos</i> , Colombia 2011, 35 mm
Colón de Plata a la mejor fotografía	Lula Araujo por <i>Eu Recebería as piores noticias dos seus lindos labios</i>
Carabela de Plata a Opera Prima	Gabriel Rojas Vera por <i>Karen llora en un bus</i> , Colombia 2011, 35 mm
Premio Especial del Jurado	<i>El Gato desaparece</i> de Carlos Sorín, Argentina 2011, 35 mm
Premio Cepsa del Público al mejor largometraje	<i>Aquí entre Nos</i> , México 2010, 35 mm
Premio RTVA- Cajasol al mejor cortometraje	<i>Calle Última</i> de Marcelo Martinessi , Paraguay, 2011, 35 mm

3. Anexo

Fundaciones

Fundación Residencia de Estudiantes

Actividades por tipo Fundación Residencia de Estudiantes

TIPO DE ACTIVIDAD	NOMBRE	FECHA
Exposiciones	Viajeros por el conocimiento	Diciembre 2010 a abril 2011
	100% Residencia . Una tradición recuperada	Mayo 2011-actualidad
	Dalí, Lorca y la Residencia de Estudiantes	Septiembre 2010-Febrero 2011
	La Residencia de Estudiantes (Itinerante)	Octubre-noviembre
	Las Misiones Pedagógicas, 1931-1936 (Itinerante)	Abril a mayo
Ciclos de conferencias	Fundación Sierra Pambley con motivo de la exposición La Residencia de Estudiantes en el Museo de León	10, 14, 17 y 22 de noviembre
	Con motivo de la exposición Viajeros por el conoci	2, 7, 14. 17, 24 de marzo y 4 y 14 de abril
	Keynes también estuvo aquí...en la Residencia de Estudiantes	4, 6, 13 de octubre
	La exploración del océano global	9 de febrero, 6 de abril, 18 de mayo y 28 de septiembre
	Centenario de la concesión del Premio Nobel a Marie Curie	7, 10 y 14 de noviembre
	Maestros x maestros (de la poesía contemporánea)	18 y 19 de enero
	Ágora para la ciencia: Vestigios del origen del Universo; Hacia la extensión de la vida en mamíferos; y Biología molecular del cáncer	27 de enero, 22 de febrero, 11 de mayo, 25 de octubre
	Matemáticas en la Residencia: Series lógicas y crímenes en serie y Mathematics with a Human Face	25 de febrero, 30 de septiembre
Presentación de publicaciones	XX Conferencias Aranguren de Filosofía. Tratado de la injusticia	30 y 31 de marzo
	Obra 100 JAE. La Junta para ampliación de Estudios e Investigaciones Científicas en su centenario	23 de marzo
	La colmena científica o El café de Negrín en la Feria del Libro de Madrid	8 de junio
	La Residencia de Estudiantes. Los residentes	19 de octubre
	La Residencia de Estudiantes, 1910-1936. Grupo universitario y Residencia de Señoritas	26 de octubre
	El Coro de Babel. Las actividades culturales de la Residencia de Estudiantes	3 de noviembre
	Revistas de la Edad de Plata (Publicación digital)	16 de noviembre
	Memoria, de José Moreno Villa	20 de diciembre
Boletín nº 78-80 de la Institución Libre de Enseñanza: "La Residencia de Estudiantes en su centenario"	5 de mayo	

3. Anexo

TIPO DE ACTIVIDAD	NOMBRE	FECHA
	Tuan Nyamok [El señor de los mosquitos]. Relatos de la vida de Julián de Zulueta contados a María García Alonso / en Ronda	16 de marzo 29 de abril
	La voz de José Manuel Caballero Bonald (audiolibro)	25 de mayo
	La voz de Fina García Marruz (audiolibro)	24 de noviembre
	Un invierno propio, de Luis García Montero, y No estaba lejos, no era difícil, de Joan Margarit	3 de marzo
	Geografía postal, las postales de la familia García Lorca y de los Ríos	17 de enero
Mesas Redondas	Becarios en la Residencia de Estudiantes. “Lo irracional y lo mágico en la literatura, la historia y el arte. La brujería celestinesca, el vudú en el Caribe y el arte de los locos”	7 de abril
	Becarios de la Residencia de Estudiantes. “Orden de escala. Estructuras de la ciencia y el arte”	28 de abril
	Becarios en la Residencia de Estudiantes. “Un espacio para la creación y la investigación”	8 de junio
	Becarios en la Residencia de Estudiantes. “El territorio de la curiosidad”	8 de junio
	Manuel de Falla: un arte tan fuerte como sencillo	14 de diciembre
Debate	Máster en Propiedad Intelectual de la UAM. “Derechas de propiedad intelectual en la red: novedades legislativas	12 de mayo
Diálogo y lectura de poemas	Encuentro con Charles Simic	11 y 12 de abril
Conversación, taller de poesía y lectura de poemas	Poeta en Residencia: Lêdo Ivo	27, 29, 30 de septiembre y 5 de octubre
Conciertos y representaciones teatrales	Exilios voluntarios (ciclo de conciertos)	10 y 17 de mayo
	Gira teatral de la obra La colmena científica o El café de Negrín	Abril-noviembre
	Los sueños de mi prima Aurelia, de F.García Lorca. Bocetos escénicos en torno al teatro inconcluso	5 de abril
	Las raíces cortadas	2 de octubre
Encuentros	Encuentro con los Premios Nacionales de Investigación 2011	2 de noviembre
	X Encuentro con jóvenes investigadores en España	15 de noviembre
Instalaciones	Recreación de una habitación histórica de la Residencia de Estudiantes	Octubre 2010-actualidad
	Instalaciones artísticas y sonoras en los jardines de la Residencia	Octubre 2010-Junio 2011
Entrega de Premios	Premios Tiflos de Literatura	16 de mayo
Visitas guiadas	Jornada de visitas guiadas con motivo de la Semana de la Arquitectura 2011	3 de octubre

3. Anexo

Relación de entidades organizadoras:

Soc. Estatal de Conmemoraciones Culturales, Fundación “La Caixa”, Acción Cultural Española, Fundación Francisco Giner de los Ríos, Fundación Sierra Pambley, Fundación Ramón Areces, Orquesta y Coro de la Comunidad de Madrid, Centro Dramático Nacional, Teatro de la Abadía, Ojomóvil & Asociados, Story Board, Real Maestranza de Caballería de Ronda, Instituto de Ciencias Matemáticas del CSIC, Ministerio de Ciencia e Innovación, Instituto de Filosofía del CSIC, Universidad Autónoma de Madrid, Organización Nacional de Ciegos de España (ONCE), Producciones Off Madrid, Fundación COAM, Fundación Cultural Hispano-Brasileña, Centro Nacional de Difusión Musical, Editorial Visor, Editorial This Side Up, Fundación Federico García Lorca.

Relación de entidades colaboradoras

Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, Ministerio de Educación, Ministerio de Cultura, Ministerio de Ciencia e Innovación, Agencia Esp. De Cooperación Internacional para el Des, Asociación de Amigos de la Residencia de Estudiantes, RENFE, Fundación Arte, Ciencia y Diálogo, Red Eléctrica de España, Ministerio de la Presidencia, Fundación Gala-Salvador Dalí, Museo de León, Consejo Superior Investigaciones Científicas, El Colegio de México, Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), Teatro El Cruce, Fundación Arte, Ciencia y Diálogo, Radiotelevisión Española, Ayuntamiento de Madrid, Fundación Abbott, Fundación Borau, Fundación Marcelino Botín, Gobierno de Aragón, Comunidad de Madrid, Ayuntamiento de Córdoba, Fundación Carolina, Casa de América, S.Gral. De Autores y Editores.

Publicaciones editadas por la Fundación Residencia de Estudiantes

TÍTULO	SOPORTE DIGITAL/PAPEL	ISBN	PVP	TIRADA
Facsímil de la colección completa de la revista <i>Residencia</i> publicada entre 1926 y 1934	Papel	978-84-937474-4-2	60 €	2.000
<i>Memoria</i> , José Moreno Villa	Papel	978-84-938860-4-2	29 €	1.500
<i>La voz de Fina</i> , García Marruz	Papel	978-84-938860-3-5	15 €	3.000
<i>El coro de Babel - Actividades culturales de la Residencia de Estudiantes</i>	Papel	978-84-938860-2-8	24 €	2.000
<i>La Residencia de Estudiantes 1910-1936. Grupo universitario y Residencia de Señoritas</i>	Papel	978-84-938860-1-1	24 €	3.500
<i>La Residencia de Estudiantes. Los residentes</i>	Papel	978-84-938860-0-4	18 €	3.000
<i>La voz de J. M. Caballero Bonald</i>	Papel	978-84-938860-0-4	15 €	3.000
<i>Tuan Nyamok [El señor de los mosquitos]. Relatos de la vida de Julián de Zulueta contados a María García Alonso</i>	Papel	978-84-95078-98-8	25 €	1.500

Fundación José Manuel Caballero Bonald

Actividades por tipo Fundación José Manuel Caballero Bonald

TIPO DE ACTIVIDAD	NOMBRE	FECHA
Congreso Literario	“Releer a los clásicos”	26 a 28 de octubre
Acto Literario	Homenajes y Presentaciones	2011
Ciclo Literario	“Letras Capitales”	3/02, 3/03, 7/04, 2/06, 16/06, 20/10 y 9/11
Ciclo Literario y de Cooperación Cultural	“La costumbre de leer y escribir”	De julio a diciembre
Talleres Literarios	Taller de Lectura creativa	Febrero a mayo
	Taller de Literatura y Filosofía	Marzo a junio

3. Anexo

Seminario Permanente	“Con la ciencia y la literatura”	Enero a mayo
Ciclo escolar sobre literatura tradicional	“El cuento tradicional en el aula”	2011

Relación de entidades organizadoras:

Ayuntamiento de Jerez, Consejería de Educación- Junta de Andalucía, Consejería de Cultura – Junta de Andalucía, Ministerio de Cultura, Universidad de Cádiz, CEP de Jerez.

Relación de entidades colaboradoras:

Fundación Provincial de Cultura de Diputación de Cádiz, Fundación Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, Cajasol Obra Social, Santander Universidades, Universidad de Cádiz, Universidad de Sevilla, Museos de la Atalaya, Ayuntamiento de Jerez, Bodegas González Byass (Tío Pepe), Fundación Tres Culturas, Instituto Cervantes de Tánger, Asoc. Desarrollo y Solidaridad.

Publicaciones editadas por la Fundación José Manuel Caballero Bonald

TÍTULO	SOPORTE DIGITAL/PAPEL	ISBN	COSTE	PVP	TIRADA
Revista de literatura <i>Campo de Agramante</i> nº 15 y 16	Papel	ISSN 1578-2433	14.250,00	9 € (cada nº)	1.000 (cada nº)
Actas del congreso “Las sílabas del futuro”	Papel	978-84-96654-64-8	1.831,82	10 €	750

Fundación Zenobia Juan Ramón Jiménez**Actividades por tipo. Fundación Zenobia Juan Ramón Jiménez**

TIPO DE ACTIVIDAD	NOMBRE	FECHA
Presentaciones Literarias	Miércoles Literarios	Ciclos Anuales
Encuentros Poéticos	Encuentro de Verdes Escritores y Escritoras en Moguer	Octubre (anual)
	Encuentro en Poetas en Moguer	Julio (anual)
Congreso	Congreso Internacional: “Presencia de Juan Ramón Jiménez en los poetas del 27”	Octubre (extraordinario)
Concurso Literario	Premio Hispanoamericano de Poesía Juan Ramón Jiménez	Mayo (anual)
Galardón	Entrega del Perejil de Plata	Octubre (anual)

Relación de entidades organizadoras:

Diputación Provincial de Huelva.

Relación de entidades colaboradoras:

Universidad Internacional de Andalucía, Universidad de Huelva, Diputación Provincial de Huelva.

Publicaciones editadas por la Fundación Zenobia Juan Ramón Jiménez

TÍTULO	SOPORTE DIGITAL/PAPEL	ISBN	COSTE	PVP	TIRADA
<i>Voces del extremo</i>	Papel	ISBN 978-84-8163-483-9	3.700€	10€	500

3. Anexo

Fundación Francisco Ayala

Actividades por tipo Fundación Francisco Ayala

TIPO DE ACTIVIDAD	NOMBRE	FECHA
Custodia y difusión	Mantenimiento Archivo y Página Web	Todo el año
	Cronología de Francisco Ayala	
Difusión	Talleres de otoño	Octubre a diciembre
	Club de Lectura	Mayo y noviembre
	Ayudas a la investigación	Todo el año
	Encuentro de Jóvenes Investigadores	Noviembre
	Rutas Literarias	Noviembre

Relación de colaboradores:

Manuel Gómez Ros, Carolina Castillo Ferrer, Marina Guillén, Mariano Antolín, Juan Mata, Andrea Villarrubia, Eva Mariscal, Carmen Montes, Ignacio Pérez Midore, Lourdes Henares.

Publicaciones editadas por la Fundación Francisco Ayala

TÍTULO	SOPORTE DIGITAL/PAPEL	ISBN	COSTE	PVP	TIRADA
<i>Y va de cuento</i>	Papel	978-84-338-5172-7	519,74 €	9 €	500
<i>La noche de Montiel</i>	papel	978-84-338-5342-4	572,84 €	12 €	500
<i>Francisco ayala y la Universidad del Litoral</i>	papel	978-84-338-5348-6	600,27 €	15 €	500

Fundación María Zambrano

Actividades por tipo Fundación María Zambrano

TIPO DE ACTIVIDAD	NOMBRE	FECHA	COLABORADORES
Suscripción de contratos	Gestión de la Propiedad Intelectual de María Zambrano. 12 contratos	Todo el año	
Edición revista	"Antígona nº 6"	Uno al año	
Foro	I Foro María Zambrano: Mediterráneo-Caribe	22 y 23 de junio	
Edición Libro	Obras Completas de María Zambrano		Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas del Ministerio de Cultura (Editorial Galaxia Gutenberg)
Actos Conmemorativos	107 aniversario del nacimiento de María Zambrano	Actividad anual	

Publicaciones editadas por la Fundación María Zambrano

TÍTULO	SOPORTE DIGITAL/PAPEL	ISBN	COSTE	PVP	TIRADA
Revista Antígona Nº 6 (pendiente de impresión)	Papel	1887-6862	5.044 €	20 €	500

3. Anexo

Fundación Machado

Actividades por tipo de la Fundación Machado

TIPO DE ACTIVIDAD	NOMBRE	FECHA
Ciclo de Conferencias	“El Flamenco: su origen y evolución”, celebradas en Sevilla y Dos Hermanas	Entre el 9 de febrero y el 14 de abril
Becas de Investigación	El Área de Literatura Oral ha convocado dos becas de investigación para la realización de los trabajos de recopilación del Romancero de la provincia de Sevilla.	Durante el año
Acto de entrega de los Premios Demófilo	XXIII Premios Demófilo a las artesanías y labores tradicionales de la Semana Santa.	4 de abril
Reunión del Jurado de los Premios Demófilo	XXIV Premios Demófilo a las artesanías y labores tradicionales de la Semana Santa.	27 de abril
Presentación de publicaciones	“El cancionero de Aznalcázar de los Hermanos Mora” a cargo de Carmen Durán	12 de enero
	“La niña y el mar”. Formas, temas y motivos tradicionales en el cancionero popular hispánico, a cargo de Enrique Baltanás	25 de enero
	Publicaciones editadas con motivo del 25 aniversario de la Fundación	28 de marzo

Fundación Blas Infante

Actividades por tipo de la Fundación Blas Infante

TIPO DE ACTIVIDAD	NOMBRE	FECHA
Convocatoria Premio de Investigación	“Memorial Blas Infante”	Anual
Organización Homenaje	Homenaje a Blas Infante con motivo de su nacimiento en colaboración con el Ayuntamiento de Sevilla	Anual
Celebración de aniversario	Aniversario del Fusilamiento de Blas Infante	
Publicación Premio Investigación	Premio de Investigación 2010. “El sabor de la naturaleza, agricultura ecológica en parques naturales andaluces”. Carmen Lozano Cabedo	
Entrega Premio	Premio de Investigación relativo al año 2011 a Dña. Consuelo Pérez Colodrero	Anual

3. Anexo

Normativa de interés

Leyes

- Ley 3/1984, de 9 de enero, de Archivos, la Comunidad Autónoma de Andalucía
- Ley 16/1985, de 25 de junio, del Patrimonio Histórico Español
- Ley 2/1990, de 2 de febrero por el que se crea el Centro Andaluz de Arte Contemporáneo. El Decreto 195/1997 de 29 de Julio aprueba sus Estatutos
- Ley 1/1991, de 3 de julio , de Patrimonio Histórico de Andalucía
- Ley 3/1999, de 28 de abril, de modificación de la Ley 3/1984
- Ley de Fundaciones 50/2002
- Ley 8/2007, de 5 de octubre, de Museos y Colecciones Museográficas de Andalucía.
- Ley 9/2007, de 22 de octubre, de la Administración de la Junta de Andalucía.
- Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la promoción de la igualdad de género en Andalucía.
- Ley 14/2007, de 26 de noviembre, del Patrimonio Histórico de Andalucía.
- Ley 12/2010, de 27 de diciembre, del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2011.
- Ley 4/2011, de 6 de junio, de medidas para potenciar inversiones empresariales de interés estratégico para Andalucía y de simplificación, agilización administrativa y mejora de la regulación de actividades económicas en la Comunidad Autónoma de Andalucía.
- Ley 1/2011, de 17 de febrero, de reordenación del sector público de Andalucía
- Ley 7/2011, de 3 de noviembre, de Documentos , Archivos y Patrimonio Documental de Andalucía

Decretos

- Decreto de 12 de noviembre de 1931, por el que se crean los Archivos Históricos Provinciales en aquellas provincias que no eran sedes de Colegio Notarial, para recoger los Protocolos centenarios producidos por los Distritos Notariales existentes en cada una de ellas, entre ellos el Archivo Histórico Provincial de Almería, y se aplica el régimen y denominación de los Archivos Históricos de Protocolos e Históricos Provinciales.
- Decreto 964/1972 de 16 de marzo, por el que se creó el Museo de Úbeda como sección del Museo de Jaén.
- Decreto 337/73 de 23 de Diciembre por el que se crea el Museo de Artes y Costumbres Alto Guadalquivir.
- Decreto 746/1975 de 6 marzo por el que se crea el Archivo Histórico Provincial de Cádiz.
- Real Decreto 192/1977 de 28 de marzo, por el que adquiere personalidad jurídica, el Archivo Histórico Provincial de Málaga
- Decreto 227/1983, de 10 de noviembre, por el que se crean las Delegaciones Provinciales de la Consejería de Cultura.
- Real Decreto 864/1984, de 29 de febrero por el que se traspasan funciones y servicios del Estado a la Comunidad Autónoma de Andalucía en materia de cultura

3. Anexo

- Real Decreto 864/1984, de 29 de febrero de 1984, por el que se transfiere la gestión del Archivo Histórico Provincial a la Comunidad Autónoma de Andalucía
- Decreto de 19 de Marzo de 1985 por el que se crea El Patronato de la Alhambra y el Generalife.
- Decreto 323/1987, de 23 de diciembre, por el que se crea el Archivo General de Andalucía.
- Decreto 128/1989 de 6 de junio por el que se crea el Conjunto Monumental de la Alcazaba de Almería.
- Decreto 129/1989 de 6 de junio por el que se se crea el Conjunto Arqueológico de Baelo Claudia.
- Decreto 126/89 de 6 de Junio, por el que se crea el Conjunto Arqueológico de Madinat al-Zahra.
- Decreto 233/1989, de 7 de noviembre, por el que se establece el funcionamiento de los archivos centrales de las Consejerías, Organismos Autónomos y Empresas de la Junta de Andalucía, y su coordinación con el Archivo General de Andalucía.
- Decreto 127/1989, por el que se crea el Conjunto Arqueológico de Itálica.
- Decreto 146/1992, de 4 de agosto por el que se constituye el Conjunto Arqueológico de Carmona
- Decreto 73/1994, de 29 de marzo, por el que se aprueba el Reglamento de Organización del Sistema Andaluz de Archivos
- Decreto 149/1988, de 5 de abril, por el que se aprueba el Reglamento de Intervención de la Junta de Andalucía.
- Decreto 97/2000, de 6 de marzo, por el que se aprueba el vigente Reglamento del Sistema Andaluz de Archivos.
- Decreto 450/2000 de 26 de diciembre, por el que se aprueba el Reglamento de Organización y Funciones del Gabinete Jurídico de la Junta de Andalucía y del Cuerpo de Letrados de la Junta de Andalucía.
- DECRETO 48/2002, de 12 de febrero, por el que se establece el Registro Territorial de la Propiedad Intelectual de la Comunidad Autónoma de Andalucía.
- Decreto 168/2003, de 17 de junio, por el que se aprueba el Reglamento de Actividades Arqueológicas.
- Decreto 123/2008, de 29 de abril, por el que se aprueba la estructura orgánica de la Consejería de Cultura.
- Decreto 379/2009, de 1 de diciembre por el que se modifican el Decreto 4/1993, de 26 de enero, por el que se aprueba el Reglamento de Organización Administrativa del Patrimonio Histórico de Andalucía, y el Decreto 168/2003, de 17 de junio, por el que se aprueba el Reglamento de Actividades Arqueológicas.
- Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de marzo, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley General de la Hacienda Pública de la Junta de Andalucía.
- Decreto 138/2010, de 13 de abril, por el que se aprueba la estructura orgánica de la Consejería de Cultura.
- Decreto 275/2010, de 27 de abril, por el que se regulan las Unidades de Igualdad de Género en la Administración de la Junta de Andalucía.
- Decreto 280/2010, de 27 de abril por el que se constituye como Conjunto arqueológico el yacimiento de los Dólmenes de Antequera.
- Decreto 282/2010, de 4 de mayo, por el que se aprueba el Reglamento de los Procedimientos de Concesión de Subvenciones de la Administración de la Junta de Andalucía.
- Decreto 103/2011, de 19 de abril, por el que se aprueban los Estatutos de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales.
- Decreto 261/2011, de 26 de julio por el que se crea el Conjunto Arqueológico de Cástulo.

3. Anexo

- Decreto 199/90 de 19 de junio, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 82 de la Ley 4/1986 de 5 de mayo que autoriza la creación de la Orquesta de Sevilla, S.A.
- Decreto 340/2011, de 2 de noviembre, por el que se modifica parcialmente la relación de puestos de trabajo de la Administración General de la Junta de Andalucía correspondiente a las Consejerías de Hacienda y Administración Pública, de Educación y de Cultura.

Órdenes

- Orden Ministerial de 17 de julio, BOE 3-8-1946, por la que se crea el Archivo Histórico Provincial de Córdoba, en virtud del anterior mencionado Decreto de 12 de noviembre de 1931, por el que se crea el Archivo Histórico Provincial de Almería y se aplica el régimen y denominación de los Archivos Históricos de Protocolos e Históricos Provinciales.
- Orden del Ministerio de Cultura de 2 de julio de 1987, por la que se crea el Archivo Histórico Provincial de Sevilla (BOE 20 de julio de 1987).
- Orden de la Consejería de Cultura, de 6 de junio de 1989, por la que se regulan el régimen de actuación y las funciones de la Comisión Técnica del Archivo General de Andalucía.
- Orden Ministerial de 20 de mayo de 1994 (BOE de 24 de mayo), fue creado el Archivo Histórico Provincial de Granada.
- Orden de 12 de mayo de 2008, por la que se regula la actividad editorial de la Consejería de Cultura.
- Orden de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía del 10 de marzo de 2009, por la que el Archivo de la Fundación Casa de Medina queda integrado en el Sistema Andaluz de Archivos (BOJA núm 80,28 de abril 2009).
- Orden de 21 de febrero de 2011, por la que se establecen las bases reguladoras de concesión de ayudas a las salas de exhibición independientes para el acceso a copias de películas iberoamericanas o comunitarias, la modernización de la taquilla y la mejora de los sistemas de control y de comercialización electrónica de entradas y se efectúa su convocatoria para 2011.
- Orden de 12 de mayo de 2011, por la que se modifica la de 21 de febrero de 2011, por la que se establecen las bases reguladoras de concesión de ayudas a las salas de exhibición independientes para el acceso a copias de películas iberoamericanas o comunitarias, la modernización de la taquilla y la mejora de los sistemas de control y comercialización electrónica de entradas y se efectúa su convocatoria para 2011.
- Orden de 23 de mayo de 2011, por la que se aprueban las bases reguladoras para la concesión de subvenciones en régimen de concurrencia competitiva, en materia de voluntariado, a entidades sin ánimo de lucro y universidades públicas andaluzas, y se efectúa su convocatoria para el año 2011.
- Orden de 24 de junio de 2011, por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones de impulso al sector editorial andaluz y a la producción editorial de interés cultural para Andalucía y se efectúa su convocatoria para el año 2011, en la modalidad de obras editadas.
- Orden de 1 de julio de 2011, por la que se establecen las bases reguladoras de concesión de ayudas para la formación, el perfeccionamiento y la ampliación de estudios relacionados con las artes escénicas, la música, el sector audiovisual y la gestión cultural, y se efectúa su convocatoria para 2011.
- Orden de 8 de julio de 2011, por la que se establecen las bases reguladoras de concesión de subvenciones para actividades de fomento y promoción cultural y se efectúa convocatoria para el año 2011.
- Orden de 25 de julio de 2011, por la que se establecen las bases reguladoras de concesión de subvenciones para actividades de cooperación cultural y se efectúa su convocatoria para 2011.

3. Anexo

- Orden de 26 de julio de 2011, por la que se establecen las bases reguladoras de concesión de subvenciones en régimen de concurrencia competitiva a la coproducción de obras audiovisuales en Andalucía y se efectúa su convocatoria para 2011.
- Orden de 27 de julio de 2011, por la que se aprueban las bases reguladoras para la concesión de subvenciones en régimen de concurrencia no competitiva para el apoyo a la internacionalización de la economía y las empresas andaluzas.

Resoluciones

- Resolución de 4 de julio de 2006, de la Dirección General de Bienes Culturales, por la que se delegan, en los titulares de las Delegaciones Provinciales de la Consejería de Cultura, determinadas competencias para la tramitación y autorización de las solicitudes de actividades arqueológicas no incluidas en un proyecto general de investigación.
- Resolución de 15 de julio de 2008, de la Dirección General de Bienes Culturales, por la que se delegan, en las personas titulares de las Delegaciones Provinciales de la Consejería, determinadas competencias en materia de Patrimonio Histórico.
- Resolución de 15 de julio de 2008, de la Dirección General de Bienes Culturales, por la que se delegan, en las personas titulares de las Delegaciones Provinciales de la Consejería, determinadas competencias en materia de Patrimonio Histórico.
- Resolución de 30 de abril de 2012, del Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico, por la que se dispone la publicación de la Carta de Servicios del Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico.

Acuerdos

- ACUERDO de 23 de diciembre de 1991, del Consejo de Gobierno, por el que se autoriza al Consejero de Cultura y Medio Ambiente para que, en nombre de la Junta de Andalucía, firme el Acta de Constitución del Consorcio para la gestión y explotación de las actividades y servicios culturales del Teatro de la Maestranza y Salas del Arenal de Sevilla, y se aprueban los Estatutos del mismo.
- Acuerdo de 23 de diciembre de 1991, del Consejo de Gobierno, por el que se autoriza al Consejo de Cultura y Medio Ambiente para que, en nombre de la Junta de Andalucía, firme el Acta de Constitución del Consorcio Orquesta Ciudad de Málaga, y se aprueban los Estatutos del mismo.
- Acuerdo del Consejo de Gobierno de 16 de febrero de 1993 (BOJA 28 de 16 de marzo de 1993), y se aprueban los estatutos del Consorcio Orquesta de Córdoba.

Convenios

- Convenio de Colaboración entre el Ministerio de Cultura y la Junta de Andalucía de 21 de mayo de 1994 por el que se rige el Archivo Histórico Provincial de Granada.
- Convenio de gestión del 23 de mayo de 1994, por el que se rige el Archivo Histórico Provincial de Almería.

Reglamentos

- Reglamento de la Ley 16/2003, de 22 de diciembre, del Sistema Andaluz de Bibliotecas y Centros de Documentación.

3. Anexo

Catálogo de Publicaciones

Programa Anual de Publicaciones

TÍTULO	AUTOR	COORDINACIÓN DE LA EDICIÓN	ÓRGANO DIRECTIVO	SOPORTE	PRESUPUESTO	TIRADA
<i>Alberto Lista o La educación de la juventud</i>	Eduardo Benot	Biblioteca de Andalucía	DGLAB	Online	0,00 €	0
<i>Anuario Arqueológico de Andalucía [Recurso electrónico]: 2006</i>		Servicio de Investigación y Difusión	DGBBCC	CD-ROM	7.228,00 €	500
<i>Arte prehistórico en las Tierras de Antequera=Prehistoric art in the lands of Antequera</i>	Rafael Maura Mijares	Secretaría General de Políticas Culturales	SGPC	Papel	27.750,00 €	2.000
<i>Born in Congo: del 8 al 13 de noviembre, Museo de Jáen</i>	Ismael Martínez Sánchez	Servicio de Museos	DGMPA	Papel	0,00 €	1.000
<i>Catálogo de las compañías mercantiles de Cádiz (siglo XIX)</i>	Manuel Ravina Martín	Archivo Histórico Provincial de Cádiz	DGLAB	Papel	4.228,77 €	300
<i>Charla que te charla</i>	Juan José Relosillas	Biblioteca de Andalucía	DGLAB	Online	0,00 €	0
<i>Cuenta Satélite de la Cultura en Andalucía 2005</i>		Servicio de Información y Difusión	VICEC	Papel	3.152,66 €	1.000
<i>Cuentos de la Alhambra</i>	Washington Irving	Biblioteca de Andalucía	DGLAB	Online	0,00 €	0
<i>Danzas rituales de la provincia de Huelva</i>	Aniceto Delgado Méndez	Delegación Provincial de Huelva	DGBBCC	DVD	11.779,80 €	500
<i>De Palacio a museo: 50 aniversario de la instalación del Museo de Bellas Artes en el Palacio de Carlos V</i>	Ricardo Tenorio Vela, dirección; Emilio Caro Rodríguez, coordinación general; Emilio J. Escoriza Escoriza... (et al.), textos	Servicio de Museos	DGMPA	Papel	4.075,00 €	250
<i>Plan Alba: alfabetización digital en bibliotecas públicas de Andalucía</i>	Nieves González Fernández-Villavicencio	Servicio del Libro, Bibliotecas y Centros de Documentación	DGLAB	Online	1.003,00 €	0
<i>Economía y empleo en la cultura</i>	Enrique Hernández Pavón y autores varios	Unidad para la Corporación Económica e Industrias Culturales	VICEC	Papel	8.000,00 €	1.000
<i>Economía y empleo en la cultura [Recurso electrónico]</i>	Enrique Hernández Pavón y autores varios	Unidad para la Corporación Económica e Industrias Culturales	VICEC	Online	1.160,00 €	0
<i>El asentamiento de El Trastejón (Huelva): Investigaciones en el marco de los procesos sociales y culturales de la Edad del Bronce en el suroeste de la Península Ibérica</i>	Víctor M. Hurtado Pérez, Leonardo García Sanjuán y Mark A. Hunt Ortiz	Delegación Provincial de Huelva	DGBBCC	CD-ROM	3.632,41 €	250
<i>El Centro Solar Michael Hoskin = The Michael Hoskin Solar Center</i>	Rafael Maura Mijares	Secretaría General de Políticas Culturales	SGPC	Papel	12.650,00 €	1.500
<i>El feminismo: discurso leído en la Universidad Literaria de Sevilla en el acto solemne de la apertura del año académico de 1904 a 1905</i>	Javier Lasso de la Vega	Biblioteca de Andalucía	DGLAB	Online	0,00 €	0
<i>El hoyo 18: un soplo de viento</i>	Isabel Martín Salinas	Centro de Documentación de las Aretes Escénicas	AAIICC	Papel	988,45 €	50

3. Anexo

TÍTULO	AUTOR	COORDINACIÓN DE LA EDICIÓN	ÓRGANO DIRECTIVO	SOPORTE	PRESUPUESTO	TIRADA
<i>El paisaje en la pintura del Museo de Cádiz</i>	Fernando Quiles, texto	Servicio de Museos	DGMPA	Papel	11.105,00 €	700
<i>El paisaje histórico-urbano en las Ciudades Patrimonio Mundial: Indicadores para su conservación y gestión.II, Criterios, metodología y estudios aplicados</i>	Román Fernández-Baca Casares, Pedro Salmerón Escobar y Nuria Sanz	Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico	IAPH	Papel	17.481,48 €	250
<i>El papel del Museo: dossier: Jornadas de Difusión de la Obra Gráfica en el Museo de Jaén</i>	Beatriz Rodríguez-Rabadán Benito	Servicio de Museos	DGMPA	Papel	3.310,00 €	300
<i>El Río Guadalquivir. Vol II, Sanlúcar de Barrameda: del mar a la marisma.</i>	Javier Rubiales Torrejón	Secretaría General de Políticas Culturales	SGPC	Papel	53.000,00 €	2.000
<i>El voluntariado cultural en Andalucía: 2010</i>		Servicio de Cooperación y Programas Especiales	VICEC	Papel	7.904,00 €	1.000
<i>Flauta y marimba : Taller de Mujeres Compositoras</i>		Centro de Documentación Musical de Andalucía	DGLAB	CD-DA	12.000,00 €	1.000
<i>Francisco Giner de los Ríos : un andaluz de fuego</i>	José García-Velasco	Centro Andaluz de las Letras	DGLAB	Papel	25.000,00 €	1.000
<i>Gonzalo Bilbao : fondos del Museo de Bellas Artes de Sevilla</i>		Servicio de Museos	DGMPA	Papel	10.608,00 €	2.000
<i>Guía de uso : sala juvenil</i>		Biblioteca Pública Provincial Infanta Elena	DGLAB	Papel	0,00 €	1.000
<i>La socialización del arte o el sistema de protección de testigos : guía didáctica de la exposición de Santiago Cirugeda</i>		Servicio de Museos	DGMPA	Papel	4.030,03 €	500
<i>Historia de la Biblioteca Pública de Sevilla : 50 años con la lectura pública</i>	Juana Muñoz Choclán	Biblioteca Pública Provincial Infanta Elena	DGLAB	Papel	6.800,00 €	1.000
<i>I Premio de Relato Biblioteca Infanta Elena de Sevilla : 2010</i>		Biblioteca Pública Provincial Infanta Elena	DGLAB	Papel	2.031,00 €	500
<i>Imágenes y mitos en la pintura andaluza : Colección Bellver : Museo de Bellas Artes de Sevilla</i>		Servicio de Museos	DGMPA	Papel	10.000,00 €	2.000
<i>Inventario de regresos : el cine documental de Andrés Di Tella</i>	César Maranghello, Jorge Ruffinelli y Antonio Weinrichter	Unidad de Programas de Fomento	AAIICC	Papel	12.771,00 €	300
<i>La Almería Barroca</i>	Alfonso Ruiz García y María Dolores Durán Díaz	Servicio de Investigación y Difusión	DGBBCC	Papel	6.000,00 €	1.000
<i>PH Boletín del IAPH (4 números)</i>		Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico	SGPC	Papel	0,00 €	2.000
<i>El paisaje en el Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera</i>		Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico	SGPC	Papel	0,00 €	500
<i>La fascinación marroquí : imágenes del norte de África en el archivo Loty</i>	José María Domenech Vázquez	Servicio de Museos	DGMPA	Memoria USB	2.268,00 €	300
<i>La intervención Burle Marx en el Paseo de Copacabana: un patrimonio contemporáneo</i>	Julia Rey Pérez	Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico	SGPC	Papel	9.235,80 €	700

3. Anexo

TÍTULO	AUTOR	COORDINACIÓN DE LA EDICIÓN	ÓRGANO DIRECTIVO	SOPORTE	PRESUPUESTO	TIRADA
<i>La Real Sociedad Económica de Amigos del País de Granada en el Archivo Histórico Provincial</i>	Carmen Picó Rueda	Archivo Histórico Provincial de Granada	DGLAB	CD-ROM	5.863,38 €	500
<i>Lenguaje y vocabulario archivístico: algo más que un diccionario</i>	Antonia Heredia Herrera	Servicio de Archivos	DGLAB	Papel	5.202,00 €	2.000
<i>Letargo revolucionario : guía didáctica de la exposición de Cristina Lucas</i>		Servicio de Museos	DGMPA	Papel	6.000,00 €	500
<i>Libro de Agar la Moabita</i>	Isaac Muñoz	Biblioteca de Andalucía	DGLAB	Online	5,00 €	0
<i>Los Millares : yacimiento arqueológico : guía del alumnado</i>	VV. AA.	Gabinete Pedagógico de Bellas Artes de Almería	DGBBCC	Papel	1.800,00 €	500
<i>Il Concurso de Dibujo y Pintura : Madinat al-Zahra : paisaje y patrimonio</i>		Conjunto Arqueológico de Madinat-al-Zahra	DGBBCC	Papel	5.500,00 €	500
<i>Marchas fúnebres</i>	Germán Álvarez Beigbeder	Centro de Documentación Musical de Andalucía	DGLAB	Papel	2.000,00 €	400
<i>Las últimas investigaciones en el Conjunto</i>	María Luisa García Ortega	Conjunto Monumental de La Alcazaba	DGBBCC	Papel	3.650,00 €	500
<i>Mujeres que brillan con luz propia</i>	Manuela Escribano Granero	Servicio de Museos	DGMPA	Papel	5.452,00 €	1.500
<i>Guía oficial de museos de Andalucía 2010 : museos, conjuntos y colecciones museográficas</i>	María Soledad Gil de los Reyes	Servicio de Museos	DGMPA	Papel	15.142,00 €	2.000
<i>Guía oficial de museos de Andalucía 2010 : museos, conjuntos y colecciones museográficas [Recurso electrónico]</i>	María Soledad Gil de los Reyes	Servicio de Museos	DGMPA	CD-ROM	3.055,00 €	7.000
<i>Museum of Fine Arts Granada : a short guide</i>	Emilio Caro Rodríguez, Porfirio Flores, Ricardo Tenorio	Servicio de Museos	DGMPA	Papel	1.389,20 €	5.000
<i>Navidades de Madrid y noches entretenidas</i>	Mariana de Carvajal	Biblioteca de Andalucía	DGLAB	Online	0,00 €	0
<i>Novela gráfica : bocadillos de gourmet : guía temática</i>		Biblioteca Pública Provincial Infanta Elena	DGLAB	Papel	1.321,00 €	1.000
<i>Obra coral religiosa</i>	Ángel Peinado Peinado	Centro de Documentación Musical de Andalucía	DGLAB	Papel	3.000,00 €	300
<i>Órganos en la provincia de Córdoba: inventario y catálogo</i>	Andrés Cea Galán e Isabel Chía Trigos	Centro de Documentación Musical de Andalucía	DGLAB	Papel	7.000,00 €	400
<i>Papeles de San Telmo : documentos sobre el Palacio de San Telmo en el Archivo Histórico Provincial de Sevilla</i>		Archivo Histórico Provincial de Sevilla	DGLAB	Papel	1.500,00 €	1.000
<i>Peñas de Cabrera : guía del Enclave Arqueológico</i>	Rafael Maura Mijares	Servicio de Museos	DGMPA	Papel	7.353,09 €	1.500
<i>Plan Director del Conjunto Arqueológico de Itálica : documento de avance</i>	Sandra Rodríguez de Guzmán Sánchez	Conjunto Arqueológico de Itálica	DGBBCC	CD-ROM	3.874,00 €	250
<i>Por una senda clara : (antología)</i>	Francisco Giner de los Ríos	Centro Andaluz de las Letras	DGLAB	Papel	51.948,00 €	100.000

3. Anexo

TÍTULO	AUTOR	COORDINACIÓN DE LA EDICIÓN	ÓRGANO DIRECTIVO	SOPORTE	PRESUPUESTO	TIRADA
<i>Proclama de un solterón a las que aspiren a su mano</i>	José Vargas Ponce	Biblioteca de Andalucía	DGLAB	Online	0,00 €	0
<i>Protestas de mar ante la Escribanía de Marina de Cádiz (1779-1877)</i>	Julio Molina Font	Archivo Histórico Provincial de Cádiz	DGLAB	Papel	4.658,77 €	300
<i>Relatos fantásticos</i>	Luis Coloma	Biblioteca de Andalucía	DGLAB	Online	0,00 €	0
<i>Rescaldos de al-Andalus</i>	Miguel Ángel López Expósito	Servicio de Museos	DGMPA	Papel	0,00 €	500
<i>Restauración de las ruinas de Santa María de Cazorla</i>	Francisco Campos Fernández...[et al.]	Servicio de Investigación y Difusión	DGBBCC	Papel	16.500,00 €	500
<i>Revisiones sobre el fragmento escultórico en la didáctica del dibujo: experiencias en el Museo Arqueológico</i>	Diego Blázquez Pacheco y Fernando García García	Servicio de Museos	DGMPA	Papel	2.409,00 €	300
<i>Tres Misereres andaluces de Hilarión Eslava. Vol I, Miserere de la Catedral de Sevilla 1835-37</i>	José López Calo	Centro de Documentación Musical de Andalucía	DGLAB	Papel	5.500,00 €	500
<i>Literatura de tradición oral de Almería</i>		Biblioteca Pública Provincial Francisco Villaespesa de Almería	DGLAB	Digital	10.000,00 €	500

Patronato de la Alhambra y Generalife

TÍTULO	SOPORTE DIGITAL/PAPEL	ISBN	COSTE	PVP	TIRADA
<i>Boletín de monografías y publicaciones periódicas</i>	Digital	Exento	722,16 €	Gratuito	200
<i>Memoria de actividades 2009</i>	Papel	Exento		Gratuito	
<i>Catálogo de publicaciones 2011</i>	Papel / digital	Exento	4.159 €	Gratuito	700
<i>El legado del conde de Romanones en la Biblioteca de la Alhambra</i>	Papel	978-84-86827-52-6	13.800 €	20 €	1.000
<i>La Acequia Real de la Alhambra en la época cristiana, 1492-1850</i>	Papel	978-84-86827-54-0	3.000 €	36 €	500
<i>M.C. Escher. Universos infinitos</i>	Papel	978-84-938590-1-5		18 €	
<i>Owen Jones y la Alhambra</i>	Papel	978-84-86827-59-5		25 €	
<i>Diálogos: obras singulares de la pintura barroca en los museos de Andalucía</i>	Papel	978-84-86827-58-8		25 €	
<i>La Alhambra</i>	Digital	978-84-86827-53-3	6.423,71 €	30 €	500
<i>El Castillo Rojo</i>	Digital	978-84-86827-56-4	3.650 €	25 €	1.800

Centro Andaluz de Arte Contemporáneo

FÓRMULA	MEDIO	PROGRAMA O ACCIÓN PUBLICITADA	IMPORTE
Publicidad Institucional	E-Flux. Web especializada. Arte	Sesión expositiva Constitución Política del presente	770,00 €
Publicidad Institucional	El Giraltillo. Revista regional	Nocturama y Sesión expositiva La Canción	525,10 €
Publicidad Institucional	El Giraltillo. Revista regional	Nocturama Julio	525,10 €
Publicidad Institucional	El Giraltillo. Revista regional	Nocturama Agosto	525,10 €
Publicidad Institucional	El Giraltillo. Revista regional	Sesión expositiva Margen y Ciudad. Septiembre	525,10 €

3. Anexo

FÓRMULA	MEDIO	PROGRAMA O ACCIÓN PUBLICITADA	IMPORTE
Publicidad Institucional	El Giraldillo. Revista regional	Sesión Expositiva Margen y Ciudad. Octubre	525,10 €
Publicidad Institucional	El Giraldillo. Revista regional	Sesión expositiva Margen y ciudad. Noviembre	525,10 €
Publicidad institucional	El Giraldillo. Revista regional	Sesión expositiva Margen y ciudad. Diciembre	525,10 €
Publicidad Institucional	Revista Exit. Arte	Octubre-Noviembre. Exposición Lara Almárcegui	2.360,00 €
Publicidad Institucional	Revista Exit	Sesión expositiva Margen y ciudad.	2.360,00 €
Publicidad insitucional	Diario el Mundo. El Cultural. Dufisión nacional	Sesión expositiva Margen y Ciudad. Diciembre 2011	2.814,00 €
Publicidad Institucional	W3 ART. Mailing especializado	Máster comisariado. Cuarto trimestre 2011	295,00 €
Publicidad Institucional	Exit- Web	Máster sobre comisariado. Cuarto trimestre 2011	354,00 €
TOTAL			12.614,84 €

TÍTULO	SOPORTE DIGITAL/PAPEL	ISSN	COSTE	PVP	TIRADA
Revista "De 11 a 21", nº 1	Papel	2173-8211	AAIICC	3,00 €	1.000
Revista "11 to 21", nº 1	Papel	2173-8203	AAIICC	3,00 €	1.000
Revista "De 11 a 21", nº 2	Papel	2173-8211	12.000 €	3,00 €	1.000
Revista "11 to 21", nº 2	Papel	2173-8203	12.000 €	3,00 €	1.000

Centro Andaluz de la Fotografía

TÍTULO	SOPORTE DIGITAL/PAPEL	COSTE	TIRADA
Expos. INNER CONNDITION	Cartel /postal/folleto de sala (incluye la expos. OBAMA'S PEOPLE)	1.362,90 €	Cartel 1.000 Postal 3.000 Folletos 1.500
Expos. INNER CONNDITION	Catálogo papel	4.319,04 €	Catálogo 500
Expos. OBAMA'S PEOPLE	Cartel /postal	2.265,60 €	Cartel 1.000 Postal 3.000
Expos. PAISANOS	Cartel/postal/folleto	2.167,50 €	Cartel 1.000 Postal 3.000 Folletos 1.500
Expos. LA CIUDAD MAGNÍFICA	Cartel/postal/folleto	2.179,30€	Cartel 1.000 Postal 3.000 Folletos 1.500
Expos. AU BORD DU MONDE	Cartel/postal/folleto	2.167,90€	Cartel 1.000 Postal 3.000 Folletos 1.500
Expos. SUEÑA, SUEÑA ESTAMBUL	Cartel/postal/folleto	2.273,70€	Cartel 1.000 Postal 3.000 Folletos 1.500
Expos. BOUBAT. RETROSPECTIVA	Cartel/postal/folleto	2.084,90€	Cartel 1.000 Postal 3.000 Folletos 1.500
Expos. SUSPENSE	Cartel/postal/folleto	2.167,50€	Cartel 1.000 Postal 3.000 Folletos 1.500

3. Anexo

TÍTULO	SOPORTE DIGITAL/PAPEL	COSTE	TIRADA
Expos. GENOCIDIO, HISTORIA Y PAISAJE	Cartel/postal/folleto	2.382,09€	Cartel 1.000 Postal 3.000 Folletos 1.500
Expos. ROBERT FRANK. Colec. del IVAM	Cartel/postal/folleto	2.299,49€	Cartel 1.000 Postal 3.000 Folletos 1.500
Expos. IMAGINA EL MAR.	Cartel/postal/folleto	1.457,30€	Cartel 1.000 Postal 3.000 Folletos 1.500
Expos. AUSENCIAS	Cartel/postal/folleto	1.539,90€	Cartel 1.000 Postal 3.000 Folletos 1.500
Expos. PRESENCIAS	Cartel/postal/folleto	1.543,44€	Cartel 1.000 Postal 3.000 Folletos 1.500

Conjunto Monumental de la Alcazaba de Almería

TÍTULO	SOPORTE DIGITAL/PAPEL	COSTE
Tercera monografía del Conjunto Monumental de la Alcazaba: <i>Las últimas investigaciones en el Conjunto</i>	Papel	3.300 €
Reimpresión de los folletos en inglés y español	Papel	4.000 €

Conjunto Arqueológico de Madinat al-Zahra

TÍTULO	SOPORTE DIGITAL/PAPEL	ISBN	COSTE	PVP	TIRADA
<i>II Concurso de Carteles: Madinat al-Zahra, una sociedad avanzada</i>	Papel	978-84-9959-049-3	4.474,00 €	9,00 €	500
<i>Cuaderno didáctico de Madinat al-Zahra - E.S.O.</i>	Digital (PDF)		8.000,00 €	1,00 €	

Museo de Jaén

TÍTULO	SOPORTE DIGITAL/PAPEL	ISBN	PVP	TIRADA
Born in Congo: del 8 al 13 de noviembre de 2011. Museo de Jaén	Papel	978-84-9959-062-2	3,00 €	1000
Rescaldos de al-Andalus	Papel	978-84-9959-059-2		500

Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera

TÍTULO	SOPORTE DIGITAL/PAPEL	ISBN	COSTE	PVP	TIRADA
<i>RUIZ GONZÁLEZ, B. (Dir.): Documento de Avance del Plan Director, Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, Sevilla. 2011.</i>	Papel	978-84-9959-092-9	38.191,92 €	30 €	1.000
<i>Menga. Revista de Prehistoria de Andalucía 02/ Menga. Journal of Andalusian Prehistory 02</i>	Papel	ISSN 2172-6175	20.092,84 €	20 €	2.000

3. Anexo

TÍTULO	SOPORTE DIGITAL/PAPEL	ISBN	COSTE	PVP	TIRADA
GARCÍA SANJUÁN, L.; SCARRE, C. y WHEATLEY, D. (editores): Menga. Revista de Prehistoria de Andalucía. Monográfico 01. Explorando el tiempo y la materia en los monumentos prehistóricos: cronología absoluta y rocas raras en los megalitos europeos/ Menga. Journal of Andalusian Prehistory. Monographic 01. Exploring Time and Matter in Prehistoric Monuments: absolute chronology and rare rocks in European Megaliths.	Digital/papel	978-84-9959-083-7 ISSN 2174-9299	19.100,58 €	12 €	250
MAURA MIJARES, R.: El Arte Prehistórico de las Tierras de Antequera/ Prehistoric Art in the land of Antequera.	Papel	978-84-9959-052-3	32.881,25 €	60 €	1.000
MAURA MIJARES, R. (Coord.): El Centro Solar Michael Hoskin/ The Michael Hoskin Solar Centre.	Papel	978-84-9959-045-5	12.648,06 €	15 €	1.000
Calendario 2012	Papel	-	7.737,22 €	1 €	5.000
Reedición del folleto divulgativo	Papel	-	4.637,40 €	0 €	50.000

Museo de Bellas Artes de Sevilla

TÍTULO	SOPORTE DIGITAL/PAPEL	ISBN	COSTE	PVP	TIRADA
Gonzalo Bilbao. Fondos del Museo de Bellas Artes de Sevilla	Papel	978-84-9959-082-0	10.608 €	10,00 €	2.000
Imágenes y mitos en la pintura andaluza. Colección Bellver	Papel	978-84-9959-039-4	10.000 €	6,00 €	2.000
Guía breve del Museo de Bellas Arte de Sevilla					

Museo de Artes y Costumbres Populares de Sevilla

TÍTULO	SOPORTE DIGITAL/PAPEL	ISBN	COSTE	PVP	TIRADA
La fascinación marroquí. Imágenes del norte de África en el archivo Loty	Digital	978-84-9959-078-3	2.268 €*	15,00 €	300

Conjunto Arqueológico de Itálica de Sevilla

TÍTULO	SOPORTE DIGITAL/PAPEL	ISBN	COSTE	TIRADA
Rodríguez de Guzmán, Sandra (dir.): "Plan Director del Conjunto Arqueológico de Itálica. Documento de Avance"	Papel / Digital	978-84-9959-072-1	3.874,00 €	250
López Rodríguez, José Ramón (dir.): "Itálica. Revista de Arqueología Clásica de Andalucía", Nº 1	Papel	ISSN: 2174-8667	22.100,00 €	1.000

Conjunto Arqueológico de Carmona de Sevilla

TÍTULO	SOPORTE DIGITAL/PAPEL	ISBN	COSTE	PVP	TIRADA
"A tumba abierta". Una nueva mirada sobre la Necrópolis Romana de Carmona a través de viejas fotografías	Papel	978-84-9959-087-5	4.000,00 €	12,00 €	800

Sedes y direcciones de la Consejería de Cultura y Deporte

CONSEJERO DE CULTURA Y DEPORTE

 Palacio de Altamira. Calle Santa María la Blanca, 1
41004 - Sevilla (Sevilla)
 955 036 000 / Fax: 955 036 001
 informacion.ccd@juntadeandalucia.es
 web:<http://www.juntadeandalucia.es/organismos/culturaydeporte>

GABINETE DEL CONSEJERO

 Palacio de Altamira. Calle Santa María la Blanca, 1
41004 - Sevilla (Sevilla)
 955 036 074 / Fax: 955 036 054
 informacion.ccd@juntadeandalucia.es

ASESORÍA DEL CONSEJERO

 Palacio de Altamira. Calle Santa María la Blanca, 1
41004 - Sevilla (Sevilla)
 955 036 013 / Fax: 955 036 056
 informacion.ccd@juntadeandalucia.es

SECRETARÍA DEL CONSEJERO

 Palacio de Altamira. Calle Santa María la Blanca, 1
41004 - Sevilla (Sevilla)
 955 036 009 / 955 036 012 / Fax: 955 036 001
 informacion.ccd@juntadeandalucia.es

GABINETE DE PRENSA

 Palacio de Altamira. Calle Santa María la Blanca, 1
41004 - Sevilla (Sevilla)
 955 036 028 / Fax: 955 036 005
 prensa.ccd@juntadeandalucia.es

VICECONSEJERÍA

 Palacio de Altamira. Calle Santa María la Blanca, 1
41004 - Sevilla (Sevilla)
 955 036 014 / Fax: 955 036 056
 viceconsejera.ccd@juntadeandalucia.es
 web:<http://www.juntadeandalucia.es/organismos/culturaydeporte>




DIRECCIÓN PARA LA COOPERACIÓN CULTURAL

 Palacio de Altamira. Calle Santa María la Blanca, 1
41004 - Sevilla (Sevilla)
 955 036 013 / Fax: 955 036 056
 informacion.ccd@juntadeandalucia.es

ASESORÍA JURÍDICA

 Palacio de Altamira. Calle Santa María la Blanca, 1
41004 - Sevilla (Sevilla)
 955 036 022 / Fax: 955 036 003
 informacion.ccd@juntadeandalucia.es

INTERVENCIÓN DELEGADA

 Edificio San José. Calle San José, 13
41004 - Sevilla (Sevilla)
 955 036 445 / Fax: 955 036 406
 informacion.ccd@juntadeandalucia.es




COORDINADOR GENERAL DE SERVICIOS

 Palacio de Altamira. Calle Santa María la Blanca, 1
41004 - Sevilla (Sevilla)
 955 036 065 / Fax: 955 036 003
 informacion.ccd@juntadeandalucia.es

SERVICIO DE COORDINACIÓN

 Palacio de Altamira. Calle Santa María la Blanca, 1
41004 - Sevilla (Sevilla)
 955 036 039 / Fax: 955 036 001
 informacion.ccd@juntadeandalucia.es

SERVICIO DE COOPERACIÓN Y PROGRAMAS ESPECIALES

 Calle Levías, 17. 41004 - Sevilla (Sevilla)
 955 036 681 / Fax: 955 036 690
 informacion.ccd@juntadeandalucia.es

SERVICIO DE INFORMACIÓN Y DIFUSIÓN

 Palacio de los Marchelina. Calle Conde de Ibarra, 18
41004 - Sevilla (Sevilla)
 955 036 680 / Fax: 955 036 761
 informacion.ccd@juntadeandalucia.es

SECRETARÍA GENERAL DE CULTURA

 Palacio de Altamira. Calle Santa María la Blanca, 1
41004 - Sevilla (Sevilla)
 955 036 010 / Fax: 955 036 054
 sgcultura.ccd@juntadeandalucia.es

COORDINADOR GENERAL




 Palacio de Altamira. Calle Santa María la Blanca, 1
41004 - Sevilla (Sevilla)
 955 036 035 / Fax: 955 036 054
 sgcultura.ccd@juntadeandalucia.es

3. Anexo




SERVICIO DE PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE BIENES CULTURALES

 Palacio de Altamira. Calle Santa María la Blanca, 1
41004 - Sevilla (Sevilla)
 955 036 016 / 033 / Fax: 955 036 054
 sgcultura.ccd@juntadeandalucia.es




SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA

 Edificio San José. Calle San José, 13
41004 - Sevilla (Sevilla)
 955 036 400 / Fax: 955 036 406
 informacion.ccd@juntadeandalucia.es




COORDINADOR

 Edificio San José. Calle San José, 13
41004 - Sevilla (Sevilla)
 955 036 400 / Fax: 955 036 406
 informacion.ccd@juntadeandalucia.es




SERVICIO DE LEGISLACIÓN Y RECURSOS

 Edificio San José. Calle San José, 13
41004 - Sevilla (Sevilla)
 955 036 454 / Fax: 955 036 406
 informacion.ccd@juntadeandalucia.es




SERVICIO DE CONTRATACIÓN Y PATRIMONIO

 Edificio San José. Calle San José, 13
41004 - Sevilla (Sevilla)
 955 036 461 / Fax: 955 036 406
 informacion.ccd@juntadeandalucia.es


SERVICIO DE INFORMÁTICA



 Edificio San José. Calle San José, 13
41004 - Sevilla (Sevilla)
 955 036 456 / Fax: 955 036 406
 informacion.ccd@juntadeandalucia.es

SERVICIO DE PERSONAL Y ASUNTOS GENERALES

 Edificio San José. Calle San José, 13
41004 - Sevilla (Sevilla)
 955 036 416 / Fax: 955 036 406
 informacion.ccd@juntadeandalucia.es

SERVICIO DE PRESUPUESTOS Y GESTIÓN ECONÓMICA

 Edificio San José. Calle San José, 13
41004 - Sevilla (Sevilla)

 955 036 431 / Fax: 955 036 406
 informacion.ccd@juntadeandalucia.es



DIRECCIÓN GENERAL DE BIENES CULTURALES E INSTITUCIONES MUSEÍSTICAS

 Palacio Miguel de Mañara. Calle Levías, 27
41004 - Sevilla (Sevilla)
 955 036 906 / Fax: 955 036 902
 informacion.dgbcim.ccd@juntadeandalucia.es


SERVICIO DE CONSERVACIÓN Y OBRAS DEL PATRIMONIO HISTÓRICO

 Palacio Miguel de Mañara. Calle Levías, 27
41004 - Sevilla (Sevilla)
 955 036 913 / Fax: 955 036 902
 informacion.dgbcim.ccd@juntadeandalucia.es

SERVICIO DE INVESTIGACIÓN Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO

 Palacio Miguel de Mañara. Calle Levías, 27
41004 - Sevilla (Sevilla)
 955 036 924 / Fax: 955 036 902
 informacion.dgbcim.ccd@juntadeandalucia.es

SERVICIO DE PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO

 Palacio Miguel de Mañara. Calle Levías, 27
41004 - Sevilla (Sevilla)
 955 036 926 / Fax: 955 036 902
 informacion.dgbcim.ccd@juntadeandalucia.es

SERVICIO DE MUSEOS

 Palacio Miguel de Mañara. Calle Levías, 27
41004 - Sevilla (Sevilla)
 955 036 900 / Fax: 955 036 902
 informacion.dgbcim.ccd@juntadeandalucia.es




SERVICIO DE INFRAESTRUCTURAS MUSEÍSTICAS

 Palacio Miguel de Mañara. Calle Levías, 27
41004 - Sevilla (Sevilla)
 955 036 900 / Fax: 955 036 902
 informacion.dgbcim.ccd@juntadeandalucia.es

SERVICIO DE INFRAESTRUCTURAS CULTURALES

 Palacio Miguel de Mañara. Calle Levías, 27
41004 - Sevilla (Sevilla)
 955 036 900 / Fax: 955 036 902
 informacion.dgbcim.ccd@juntadeandalucia.es


SERVICIO DE SUPERVISIÓN

-  Edificio San José. Calle San José, 13
41004 - Sevilla (Sevilla)
-  955 036 495 / Fax: 955 036 406
-  informacion.dgbcim.ccd@juntadeandalucia.es

DIRECCIÓN GENERAL DE INDUSTRIAS CREATIVAS Y DEL LIBRO

-  Palacio de los Marchelina. Calle Conde de Ibarra, 18
41004 - Sevilla (Sevilla)
-  955 036 606 / Fax: 955 036 736
-  dgicl.ccd@juntadeandalucia.es

SERVICIO DEL LIBRO, BIBLIOTECAS Y CENTROS DE DOCUMENTACIÓN

-  Palacio de los Marchelina. Calle Conde de Ibarra, 18
41004 - Sevilla (Sevilla)
-  955 036 648 / Fax: 955 036 613
-  dgicl.ccd@juntadeandalucia.es

SERVICIO DE ARCHIVOS

-  Palacio de los Marchelina. Calle Conde de Ibarra, 18
41004 - Sevilla (Sevilla)
-  955 036 661 / Fax: 955 036 750
-  dgicl.ccd@juntadeandalucia.es

SERVICIO DE PROYECTOS DE COOPERACIÓN

-  Palacio de los Marchelina. Calle Conde de Ibarra, 18
41004 - Sevilla (Sevilla)
-  955 036 757 / Fax: 955 036 736
-  dgicl.ccd@juntadeandalucia.es

DIRECCIÓN GENERAL DE ACCIÓN CULTURAL Y PROMOCIÓN DEL ARTE

-  Palacio de los Marchelina. Calle Conde de Ibarra, 18
41004 - Sevilla (Sevilla)
-  955 036 603 / Fax: 955 036 609
-  dgacpa.ccul@juntadeandalucia.es


SERVICIO DE GESTIÓN DE PROGRAMAS

-  Palacio de los Marchelina. Calle Conde de Ibarra, 18
41004 - Sevilla (Sevilla)
-  955 036 757 / Fax: 955 036 736
-  dgacpa.ccul@juntadeandalucia.es




SERVICIO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

-  Palacio de los Marchelina. Calle Conde de Ibarra, 18
41004 - Sevilla (Sevilla)
-  955 036 790 / Fax: 955 036 793
-  informacion.ccd@juntadeandalucia.es

SECRETARÍA GENERAL PARA EL DEPORTE

-  Calle Levías, 17 – 2ª Planta
41004 - Sevilla (Sevilla)
-  955 036 600 / Fax: 955 036 690
-  sgd.ccd@juntadeandalucia.es

DIRECCIÓN GENERAL DE ACTIVIDADES Y PROMOCIÓN DEL DEPORTE

-  Calle Levías, 17 – 1ª Planta
41004 - Sevilla (Sevilla)
-  955 036 600 / Fax: 955 036 740
-  dgapd.ccd@juntadeandalucia.es




DELEGACIONES TERRITORIALES DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE DE ANDALUCÍA**DELEGACIÓN TERRITORIAL DE ALMERÍA****DELEGADA PROVINCIAL**

-  Edificio DP. Paseo de la Caridad, 125. Finca Santa Isabel
04008 - Almería (Almería)
-  950 004 500 / Fax: 950 004 503
-  informacion.dp.al.ced@juntadeandalucia.es

DELEGACIÓN TERRITORIAL DE CÁDIZ**DELEGADA PROVINCIAL**

-  Plaza de Mina, 18
11004 - Cádiz (Cádiz)
-  956 006 800 / Fax: 956 006 802
-  informacion.dpca.ced@juntadeandalucia.es

DELEGACIÓN PROVINCIAL DE CÓRDOBA**DELEGADA PROVINCIAL**

-  Edificio de Servicios Múltiples.
Tomás de Aquino, s/n 2ª Planta
14071 - Córdoba (Córdoba)
-  957 001 172 / Fax: 957 001 260
-  informacion.dpco.ced@juntadeandalucia.es

3. Anexo



DELEGACIÓN PROVINCIAL DE GRANADA

DELEGADA PROVINCIAL

 Gran Vía, 56
18071 - Granada (Granada)
 958 027 800 / Fax: 958 027 860
 informacion.dpgranada.ccd@juntadeandalucia.es

DELEGACIÓN PROVINCIAL DE HUELVA

DELEGADO PROVINCIAL


 Mozárabes, 8
21002 - Huelva (Huelva)
 959 004 000 / Fax: 959 004 095
 informacion.dphuelva.ced@juntadeandalucia.es

DELEGACIÓN PROVINCIAL DE JAÉN

DELEGADO PROVINCIAL

 Edificio DP. C/ Martínez Montañés, 8

23007 - Jaén (Jaén)

 953 803 818 / Fax: 953 003 840
 educacion.dpja.ced@juntadeandalucia.es

DELEGACIÓN PROVINCIAL DE MÁLAGA

DELEGADA PROVINCIAL

 Edificio de Servicios Múltiples. Avda. de la Aurora, 47
29071 - Málaga (Málaga)
 951 038 000 / Fax: 951 038 076
 informacion.dpma.ced@juntadeandalucia.es

DELEGACIÓN PROVINCIAL DE SEVILLA

DELEGADO PROVINCIAL

 Ronda del Tamarguillo s/n. Edificio Antiguo Matadero
41005 - Sevilla (Sevilla)
 955 034 200 / Fax: 955 034 219
 informacion.dpse.ced@juntadeandalucia.es

Glosario de siglas y abreviaturas

AAIICC: Agencia Andaluza de Instituciones Culturales
AA y CCPP: Artes y Costumbres Populares
AAVV: Agencias de viaje
ACCUA: Sistema de información para la gestión de actividades culturales
AECID: Agencia Española de Cooperación Internacional para el desarrollo
AHPA: Archivo Histórico Provincial de Almería
AHPC: Archivo Histórico Provincial de Cádiz
AHPCO: Archivo Histórico Provincial de Córdoba
AHPG: Archivo Histórico Provincial de Granada
AHPH: Archivo Histórico Provincial de Huelva
AHPJ: Archivo Histórico Provincial de Jaén
AHPM: Archivo Histórico Provincial de Málaga
AHPs: Archivo Histórico Provincial de Sevilla
ARA: Asociación para el Desarrollo Rural de Andalucía
@rchivA: Sistema de información de gestión de archivos desarrollado por la Junta de Andalucía
Art.: Artículo
Ayto: Ayuntamiento
BACU: Barómetro Andaluz de Cultura
BADEA: Base de Datos Estadísticos de Andalucía
BBAA: Bellas Artes
BIC: Bien de Interés Cultural
BOJA: Boletín Oficial de la Junta de Andalucía
BP: Biblioteca Pública
BPPA: Biblioteca Pública Provincial de Almería
BPPC: Biblioteca Pública Provincial de Cádiz
BPPCO: Biblioteca Pública Provincial de Córdoba
BPPG: Biblioteca Pública Provincial de Granada
BPPH: Biblioteca Pública Provincial de Huelva
BPPJ: Biblioteca Pública Provincial de Jaén
BPPM: Biblioteca Pública Provincial de Málaga
BPPS: Biblioteca Pública Provincial de Sevilla
BVA: Biblioteca Virtual de Andalucía
CA: Conjunto Arqueológico
CAAC: Centro Andaluz de Arte Contemporáneo
CAF: Centro Andaluz de la Fotografía
CAL: Centro Andaluz de las Letras
CADF: Centro Andaluz de Documentación del Flamenco
Cap.: Capítulo
CABBMM: Comisión Andaluza de Bienes Muebles
CAPH: Consejo Andaluz de Patrimonio Histórico
CARCE: Conferencia para Asuntos Relacionados con las Comunidades Autónomas
CARUE: Conferencia para Asuntos Relacionados con la Unión Europea
CATI: Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial
CBBCCPM: Centro de Bienes Culturales y Patrimonio Mundial
CCAA: Comunidades Autónomas
CD: Compact Disc

3. Anexo

CDAEA: Centro de Documentación de las Artes Escénicas
CDMA: Centro de Documentación Musical de Andalucía
CENFOCOA: Censo de Fondos y Colecciones Documentales Andaluces
CEPs: Centros del Profesorado
CGPHA: Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz
CM: Conjunto Monumental
C.O.C.: Consorcio Orquesta de Córdoba
CPD: Centro de Proceso de Datos
CPPHA: Comisión Provincial de Patrimonio Histórico de Almería
CPPHC: Comisión Provincial de Patrimonio Histórico de Cádiz
CPPHCO: Comisión Provincial de Patrimonio Histórico de Córdoba
CPPHH: Comisión Provincial de Patrimonio Histórico de Huelva
CPPHG: Comisión Provincial de Patrimonio Histórico de Granada
CPPHJ: Comisión Provincial de Patrimonio Histórico de Jaén
CPPHM: Comisión Provincial de Patrimonio Histórico de Málaga
CPPHS: Comisión Provincial de Patrimonio Histórico de Sevilla
CRONO: aplicación de control de presencia de la Consejería de Cultura
CSIC: Consejo Superior de Investigaciones Científicas
CSU: Centro de Servicios al Usuario
DDPP: Delegaciones Provinciales
DG: Dirección General
DGBBCC: Dirección General de Bienes Culturales
DGMPA: Dirección General de Museos y Promoción del Arte
DGIICC: Dirección General de Innovación e Industrias Culturales
DGLAB: Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas
Dpto.: Departamento
Dr: Doctor
EA: Enclave Arqueológico
EELL: Entidades Locales
EM: Enclave Monumental
ENS: Esquema Nacional de Seguridad
FA: Filmoteca de Andalucía
FAQ: Frequently Asked Questions
FAMP: Federación Andaluza de Municipios y Provincias
FEDER: Fondo Europeo de Desarrollo Regional
FOCUS: Fundación Fondo de Cultura de Sevilla
GDR: Grupo de Desarrollo Rural
GIS: Geographical Information System
IAPH: Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico
IDEA: Información y Documentación Especializada de Andalucía
IESA: Instituto de Estudios Sociales Avanzados
IRPF: Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas
ITIL: Information Technology Infrastructure Library
I+D+i: Investigación, desarrollo e investigación
JESSICA: Apoyo Europeo Conjunto a la Inversión Sostenible en Zonas Urbanas
LIBRAE: Sistema integrado de gestión de Bibliotecas
LOPD: Ley de Orgánica de Protección de Datos
LOUA: Ley de Ordenación Urbanística de Andalucía

3. Anexo

m.l.: metros lineales
MOSAICO: Sistema de Gestión e Información de los Bienes Culturales
MCU: Ministerio de Cultura
MEC: Ministerio de Educación y Cultura
MIEP: Módulo de información para la elaboración presupuestaria
MPM: Museo Picasso Málaga
OJA: Orquesta Joven de Andalucía
OSSA: Orquesta de Sevilla, S.A.
PAG: Patronato de la Alhambra y el Generalife
PAIF: Plan de Actuaciones e Inversiones Financieras
PAP: Programa Anual de Publicaciones
PGBBCC: Plan General de Bienes Culturales
PGOU: Plan General de Ordenación Urbana
PH: Patrimonio Histórico
PHA: Patrimonio Histórico de Andalucía
PIDO: Sistema de Gestión de Datos de la Seguridad Social
POCTEFEX: Programa de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores
PSI: Plan de Sistemas de Información
PVP: Precio de venta al público
PYME: Pequeña y mediana empresa
RAM: Registro de Museos de Andalucía
RBPA: Red de Bibliotecas Públicas de Andalucía
RECA: Red de Espacios Culturales de Andalucía
Red IDEA: Red de Centros de Documentación y Bibliotecas especializada de Andalucía
RICF: Red Internacional de Centros de Fotografía
RIMAR: Recuperación de la memoria visual Andalucía-Marruecos a través de la fotografía histórica
ROSS: Real Orquesta Sinfónica de Sevilla
RTVA: Radio Televisión de Andalucía
Rpte: Representante
RPI: Registro de la Propiedad Intelectual
RPT: Relación de Puestos de Trabajo
S.A.: Sociedad Anónima
SAA: Sistema Andaluz de Archivos
SABCD: Sistema Andaluz de Bibliotecas y Centros de Documentación
SAETA: Sistema de Apoyo para el seguimiento de Expedientes y Actuaciones
SAU: Servicio de Atención al Usuario
SEPRONA: Servicio de Protección de la Naturaleza
SERIS: Servicios de Respuesta Inmediata
Serv: Servicio
SGME: Subdirección General de Museos Estatales (MCU)
SGPC: Secretaría General de Políticas Culturales
SGT: Secretaría General Técnica
SIECU: Sistema de Información Estadística de Cultura
SIRBA: Sistema de Información y Registro de Bibliotecas de Andalucía (comprende información de las Bibliotecas públicas de la Comunidad)
SIRCA: Sistema de Información y Registro de Centros de Documentación de Andalucía (contiene información de centros de documentación y bibliotecas especializadas)
SIRHUS: Sistema de Información de Recursos Humanos

3. Anexo

SL: Sociedad Limitada
SLU.: Sociedad Limitada Unipersonal
SPPC: Sistema de Planificación de Políticas Culturales
SSCC: Servicios Centrales
TIC: Tecnologías de la Información y la Comunicación
TR: Transferencias de Redistribuciones de Crédito
TSJA: Tribunal Superior de Justicia de Andalucía
TTOO: Touroperadores
TV: Televisión
UE: Unión Europea
Unesco: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
UAL: Universidad de Almería
UCA: Universidad de Cádiz
UCO: Universidad de Córdoba
UE: Unión Europea
UGR: Universidad de Granada
UHU: Universidad de Huelva
UJA: Universidad de Jaén
UMA: Universidad de Málaga
UNIA: Universidad Internacional de Andalucía
US: Universidad de Sevilla
UTE: Unión Temporal de Empresas
UUDD: Unidades documentales
VICEC: Viceconsejería
WAI-A: Web Accessibility Initiative, Nivel A

Andalucía

CUL
tu
RA

