

# **Metropolización, territorio y vivienda en Andalucía**

Culturas e identidades urbanas

Esta publicación es el resultado de la investigación cualitativa realizada en 2005 por CIMOP S.L. para la Empresa Pública de Suelo de Andalucía y la Consejería de Obras Públicas y Transporte de la Junta de Andalucía.

© Junta de Andalucía. Consejería de Obras Públicas y Transportes.  
Empresa Pública de Suelo de Andalucía

**Nº DE REGISTRO**

JAOP/EPESA-67-2007

**I.S.B.N.**

978-84-8095-529-4

**DEPÓSITO LEGAL**

SE-6756-07

**COORDINACIÓN DE LA EDICIÓN**

Dirección General de Planificación. Servicio de Publicaciones

**CUIDADO EDITORIAL**

Dirección General de Planificación y Control. Empresa Pública de Suelo de Andalucía

**AUTOR**

Fernando Conde. CIMOP S.L.

**CORRECCIÓN LINGÜÍSTICA Y DE ESTILO**

Ignacio Miró Rodríguez

**REVISIÓN DE LA MAQUETA**

Rocío Roperó Guil

**FOTOGRAFÍAS**

Rafaela Rodríguez y Fernando Alda

**PROYECTO GRÁFICO**

El golpe. Cultura del entorno

**IMPRENTA**

Corporación Gráfica, S.A.



## FICHA CATALOGRÁFICA

Conde, Fernando

Metropolización, territorio y vivienda en Andalucía: culturas e identidades urbanas/ autor, Fernando Conde; CIMOP S.L.-- Sevilla : Empresa Pública de Suelo de Andalucía , Consejería de Obras Públicas y Transportes, 2007

168 p.: il. fot. col.; 25 cm.

D.L. SE-6756-07.-- ISBN 978-84-8095-529-4

1. Vivienda-Andalucía-España 2. Viviendas Urbanas-Andalucía-España 3. Urbanismo-Andalucía-España 4. Zonas Urbanas y Áreas Metropolitanas-Andalucía-España I. Andalucía. Consejería de Obras Públicas y Transportes V. EPSA. Empresa Pública de Suelo de Andalucía



# Presentación institucional de metropolización

Concepción Gutiérrez del Castillo

Consejera de Obras Públicas y Transportes  
y Presidenta del Consejo de Administración  
de la Empresa Pública de Suelo de Andalucía

En los últimos veinte años Andalucía ha experimentado profundos cambios en todos los sentidos: económicos, sociales, culturales y territoriales. El crecimiento económico sostenido a niveles superiores a los de la media española y europea, así como la consolidación de los servicios y dotaciones públicos, sanitarios, educativos y asistenciales, han permitido mejorar las condiciones de vida de los ciudadanos. Todo ello ha colocado a Andalucía en una posición más alentadora que la que tenía hace unas décadas.

Estas transformaciones han tenido su reflejo en el territorio. El despliegue de las infraestructuras de comunicación ha permitido una mayor vertebración interna económica y espacial, aunque persisten disequilibrios territoriales, económicos y medioambientales.

Por otra parte, han tenido lugar importantes procesos de aglomeración urbana en torno a las principales ciudades andaluzas y en el litoral, así como procesos de suburbanización, con rápido crecimiento de las ciudades siguiendo un modelo extensivo de ocupación del territorio. Estos cambios no sólo tienen efectos físicos sobre el suelo urbano, las infraestructuras o la movilidad cotidiana. El crecimiento actual de nuestras aglomeraciones urbanas entraña también un cambio en las formas de habitar y vivir el espacio, desde el más próximo de la vivienda hasta el espacio urbano y el regional. De ahí la importancia para las políticas públicas de atender las formas en que los ciudadanos viven estos problemas y cambios, pues ellos son los destinatarios de las políticas.

La Junta Andalucía ha realizado una apuesta por un modelo de desarrollo territorial y urbano integrado social y ambientalmente, y centrado en la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos. El Plan de Ordenación del Territorio de Andalucía, los planes de ordenación del territorio de ámbito subregional, el Plan Director de Infraestructuras, los planes metropolitanos de transporte, la Ley de Ordenación Urbanística de Andalucía y los Planes de Vivienda y Suelo son algunos de los pilares en los que se sustenta este modelo.

Su objetivo es crear las condiciones para que la vida urbana de nuestras ciudades pueda desarrollarse mediante espacios para la convivencia, que la vivienda sea asequible y los medios de transporte público permitan generar proximidad entre las personas.

Esta investigación trata sobre cómo perciben los ciudadanos andaluces los cambios y los problemas relacionados con el territorio, el urbanismo y la vivienda. Estas cuestiones han ocupado últimamente un lugar central en la agenda de la opinión pública ciudadana. Así, el debate sobre el modelo de crecimiento urbano, la necesidad de proteger los valores naturales y paisajísticos de nuestro entorno, y el problema del acceso a la vivienda han cobrado protagonismo.

El valor de esta publicación radica tanto en la importancia del problema estudiado como en la forma de abordar la investigación de éste. Frente a las frías estadísticas y los datos numéricos, la sociología cualitativa nos aporta métodos y técnicas de estudio para aprehender la forma en que son vividos el territorio, la ciudad, y la vivienda. Este libro nos permite escuchar al ciudadano y comprender sus puntos de vista. Con su publicación, esperamos devolver a la sociedad parte del saber que ella misma nos ha transmitido a través de la investigación realizada.

**Prólogo**

**Espacio y  
territorio en  
la investigación  
social**

La ordenación del territorio y el urbanismo son actividades multidisciplinares. Éste es un libro en el que un sociólogo aborda, con algunas de las herramientas que le son propias, temas de ordenación del territorio y urbanismo. El territorio, en su escala regional, el fenómeno metropolitano y la vivienda son los tres temas centrales abordados por su autor. Desde mediados de los años 90, Fernando Conde ha realizado varios estudios en Andalucía relativos a estas cuestiones, bien sea para la Consejería de Obras Públicas y Transportes, directamente o a través de la Empresa Pública de Suelo de Andalucía, o para otras instituciones. Acumula ya, por tanto, un bagaje importantísimo de experiencia de investigación no solo en los campos en que se desarrolla su ya larga trayectoria profesional, sobre todo como teórico e investigador del consumo, en toda España, sino específicamente sobre los temas aquí tratados y sobre nuestra tierra, Andalucía, que es también la que le vio nacer.

El espacio, sin embargo, no ha sido objeto preferente de la investigación sociológica. Desde el siglo XIX, cuando nace la sociología como disciplina científica, permaneció durante largo tiempo ajena a la necesidad de integrar una reflexión sobre el espacio en una teoría del orden social moderno. Obviamente, las sociedades existen en el espacio y en el tiempo y, si bien el tiempo histórico siempre ha estado presente en la teoría social, no ha ocurrido así con el espacio. Leyendo a algunos de los teóricos más importantes de la materia, con frecuencia se tiene la sensación de que el espacio no es sino un mero soporte de las relaciones sociales, sin que juegue ningún papel activo relevante en su configuración. Los grandes padres de la sociología se centraron en la diferenciación social como uno de los rasgos definidores de la modernidad. La obra de Marx gira en torno a la división fundamental entre capital y trabajo, generadora de un nuevo orden económico y social que desde entonces conocemos como *capitalista*. La división del trabajo social constituye en Durkheim la clave para entender el paso a nuevas formas de solidaridad y a nuevas bases sobre las que se apoya el vínculo social en la modernidad. En Weber el proceso de racionalización, que el autor identifica como el eje central sobre el que gira la modernidad, por el cual la vida social se organiza según principios abstractos e impersonales, lo aplica sobre todo a la organización de la economía, el Estado y al estudio de las religiones, a pesar de sus potencialidades para analizar los cambios históricos en la concepción social del tiempo y el espacio.

Recientemente, debemos a Giddens su insistencia en la importancia de tiempo y espacio en la conformación de la modernidad. Ambos aspectos alcanzan en la modernidad formas sociales específicas. Ya antes los historiadores de la ciencia habían establecido que la concepción de un tiempo y un espacio abstractos son esenciales para el desarrollo de la ciencia moderna. Medir el tiempo y cartografiar el mundo son jalones fundamentales en este proceso. Ambos deben mucho a inventos tecnológicos que hoy nos parecen triviales pero que, en su momento, supusieron cambios radicales. Pero, tanto el reloj mecánico como la brújula, por poner dos ejemplos, son hallazgos que cambian la manera de ver el mundo, a la vez que son frutos de nuevas formas de concebirlo y de indagar sobre él.

Lo que subraya Giddens es que la vida cotidiana moderna también se rige por un tiempo y un espacio abstractos, si bien él emplea otras expresiones, pues prefiere hablar de vaciamiento del espacio, por ejemplo. La vida moderna es inconcebible sin la coordinación de actividades y funciones que permite el tiempo regido por el reloj, sin la superación de las distancias que permiten los medios actuales de transporte y comunicación. Las relaciones sociales se producen, cada vez más, según el autor, en condiciones de desanclaje de las coordenadas espacio-temporales en que se encuentran sus actores. Relaciones a distancia, en tiempo y espacio, forman hoy parte de nuestra cotidianeidad. Por ejemplo, para situarnos en un caso bastante extremo, algunas comunidades de inmigrantes viven en permanente contacto con sus familias, participando en sus decisiones individuales y colectivas, y ayudándolas a mantenerse con sus envíos de dinero, a pesar de que, tras la emigración, se sitúan a miles de kilómetros, llegando a formar, los que se fueron junto con los que se quedaron, verdaderas comunidades virtuales a través del espacio. Hasta hace poco, esto era algo inconcebible.

Según esto, el territorio no es solo el tapete sobre el que se desarrolla el juego de lo social. El territorio es en sí mismo un componente de la vida social. Actúa como posibilitador y como limitador, pero nunca de forma absoluta. Conseguimos, constantemente, trascender sus límites, frecuentemente con efectos indeseados que nos plantean nuevas dificultades y retos. Nuestras vidas transcurren en el espacio; si bien en un espacio cada vez más complejo, en el que se articulan lo abstracto y lo concreto, lo global y lo local, o, como dice Manuel Castells, el espacio abstracto de los flujos y el espacio de los lugares, los espacios concretos en que se desarrolla nuestra vida como seres orgánicos que somos.

Puede que en el pasado, cuando se estudiaban determinados procesos políticos y sociales, el espacio no fuese algo muy importante. Pero esta afirmación es cada vez más cuestionable, porque nuestra concepción de la sociedad actual está atravesada por un concepto eminentemente espacial, como es la globalización, hoy omnipresente. No sólo porque como tal concepto se haya hecho extremadamente popular, hasta el punto de que ha llegado a ser de uso común en las conversaciones de muchas personas, sino, lo que es más importante, porque experimentamos sus efectos en nuestra vida cotidiana. Y esto es así, ya sea porque nuestro trabajo depende de lo que ocurra en ese mundo global de la economía (la continuidad de la empresa en que trabajamos no está sujeta a la eficiencia que alcance nuestro centro de trabajo, taller o fábrica) o porque cuando vamos al supermercado tenemos a nuestro alcance no sólo productos que vienen de lejos (como determinadas frutas y verduras exóticas), sino también otros que nos permiten acceder a expresiones culturales que hasta hace poco nos resultaban totalmente ajenas (como determinados platos y condimentos).

Esta dialéctica entre lo global y lo local está bien presente en el trabajo de Fernando Conde que el lector tiene en sus manos. Una de las grandes virtudes de este trabajo es que nos permite entender formas específicas en las que se produce esta dialéctica de lo global

y lo local, a la que el autor se refiere con el término *glocal*, para hacer justicia a la importancia que en nuestra experiencia ha llegado a alcanzar la articulación entre ambos niveles de la realidad vivida.

Nuestra tarea como investigadores y planificadores de los procesos espaciales debe integrar también estas dialécticas entre lo global y lo local, entre el espacio abstracto y el espacio concreto, entre el espacio de los flujos y de los lugares. La práctica de la ordenación del territorio y del urbanismo debe tener en cuenta esa multidimensionalidad del espacio, lo que afecta a los métodos que utilizamos y a la propia definición de nuestro objeto de estudio. Esto concierne a dos cuestiones básicas: el estudio de los procesos espaciales en su materialidad u objetividad, y el estudio de los procesos sociales de su percepción y representación.

El estudio de los procesos espaciales debe cumplir una tarea absolutamente básica: referir tales procesos al territorio concreto en que tienen lugar. Situar personas, cosas, actividades y funciones en el territorio, así como movimientos y relaciones, es parte consustancial a la práctica profesional en este campo. Dicho de otra manera, los hechos y procesos sociales estudiados deben estar territorializados, referidos al territorio en su localización y en su movimiento. Se trata de una tarea ya antigua, consustancial a la práctica misma del urbanismo, que con los sistemas de información geográfica, la georreferenciación de los datos y las posibilidades que permite su tratamiento informático ha experimentado un enorme desarrollo. Sin embargo, estos sistemas usan como matriz territorial el espacio abstracto propio de la cartografía, una conquista fundamental de la ciencia moderna, como ya se dijo, pero al que no se reduce el espacio de los sujetos sociales en acción.

Hay otra tarea que hasta ahora no se ha desarrollado en la misma medida: la que hace del espacio mismo objeto de la investigación social, es decir, de la investigación que considera el espacio como un hecho social, un hecho percibido y representado. Esto es algo que hace ya cerca de medio siglo planteaba Lefebvre, que distinguía entre un espacio percibido, un espacio concebido y un espacio de las representaciones. En nuestra vida cotidiana, el espacio se manifiesta como espacio vivido y percibido, algo muy distinto del espacio que representamos y analizamos mediante los mapas y planos que utilizamos los técnicos y profesionales de la ordenación del territorio y el urbanismo. Y, sin embargo, es fundamental esta consideración, porque ¿cómo entender, sino, nuestras prácticas como actores sociales sin considerar el marco espaciotemporal en que transcurre nuestra vida cotidiana y la forma en que lo percibimos y representamos? Ésta es la tarea a la que se enfrenta Fernando Conde.

El autor afronta tres niveles espaciales en que se desarrollan las prácticas sociales: el territorio regional, la ciudad metropolitana y la vivienda. Los dos últimos son los dos niveles espaciales en que típicamente se desarrolla nuestra vida cotidiana. El primero se sitúa en otro plano más estructural y también ideológico. Pero no son tres niveles estancos, sino estrechamente entrelazados. Esto se pone de manifiesto de forma muy especial en el anexo, donde se muestra la dependencia de la visión del territorio andaluz respecto al lugar, en este caso la ciudad, desde el que se mira y donde se vive. El mapa del cartógrafo, que sirve como base a los dibujos que sobre él hacen los informantes, sufre todo tipo de "deformaciones". Pero no se trata de errores, sino de indicadores de la forma en que el espacio es socialmente representado y, quizás, también, vivido.

Un buen ejemplo es el fenómeno metropolitano, al que Fernando Conde dedica una especial atención. El desarrollo metropolitano es el fruto de una serie de cambios en la localización de las actividades, en las funciones residenciales, en la movilidad y en las interacciones. Una de las características más llamativas es la expansión de lo urbano y el hecho de que la forma tradicional de la ciudad se difumina, pierde sus bien definidos límites y contornos del pasado. Pero no solo es que la ciudad misma se extienda en el territorio: es que sus habitantes así lo viven y, por tanto, actúan en consecuencia. El espacio en que transcurre su vida cotidiana se amplía.

Cuando tienen que tomar decisiones con implicaciones espaciales, como es buscar una nueva vivienda, por ejemplo, el espacio de posibilidades que mentalmente se despliega ante ellos es cada vez más metropolitano.

Enfrentados a estos cambios en su vida cotidiana, los agentes elaboran formas de entender sus vivencias y, eventualmente, de explicar los orígenes sociales de esa experiencia. Así, por ejemplo, el proceso metropolitano se ve impulsado por una actividad inmobiliaria que se mueve por razones más especulativas que productivas, como identifica Fernando Conde cuando analiza los discursos sociales producidos en los grupos de discusión realizados para este trabajo. O también cuando los sujetos achacan los cambios de vivienda, en un ámbito metropolitano cada vez más extenso y alejado del centro tradicional de la ciudad a motivos básicamente económicos, que nos obligarían a buscar viviendas cada vez más alejadas. Adviértase que lo importante no es que éstas sean buenas explicaciones de los procesos sociales de los que dan cuenta, una tarea que incumbe a los investigadores. No es que tales procesos respondan a esas “teorías”, que sean explicaciones consistentes, sino que ellas mismas forman parte de la realidad que analizamos; de lo que los sujetos creen y quizás también de lo que quieren creer.

Los discursos sociales sobre la realidad son componentes de la realidad misma, aunque no son toda la realidad social. El devenir del territorio es fruto de lo que los agentes sociales hacen en el territorio y con él; pero ello es incomprendible sin acceder al modo en que esos agentes, públicos y privados, lo perciben y representan. Ésta es una de las tareas que aborda el autor mediante una práctica de investigación que parte del principio de escuchar la voz de los propios actores, enfrentándolos a una situación en que tienen que producir un discurso, que vale no por lo que de individual e idiosincrásico tenga, sino por lo que de social representa. Se trata de un discurso que debe ser sometido a análisis por parte del investigador, precisamente para extraer de él lo que de social tiene. Y esto es algo en lo que el autor de este trabajo se revela como un maestro.

En definitiva, este trabajo nos enfrenta a una cuestión fundamental en la ordenación del territorio y del urbanismo: el espacio es un componente constitutivo de nuestro existir. Pero no se trata de que nuestra vida transcurra en un espacio, sino que ese espacio es parte constitutiva de nuestra vida. Por eso la acción pública en estas materias no puede tener como objeto solo la realidad material y objetiva, sino también la realidad percibida y vivida. Incidir sobre el territorio y la ciudad, su ordenación y transformación, que es el fin último de la planificación pública, requiere actuar sobre ambos planos, porque multiplicará su eficacia cuando logre incidir no ya en los resultados de la actuación de los agentes sociales, públicos y privados, sino en los principios y expectativas en que éstos se fundan.

Joaquín Susino Arbucias.

Departamento de Sociología. Universidad de Granada.



**ÍNDICE**

**1**

**2**

**3**

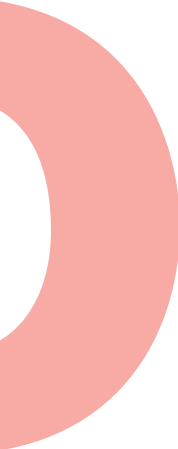
**4**

**ANEXO**

INTRODUCCIÓN	17
OBJETIVOS, METODOLOGÍA, FICHA TÉCNICA	18
<b>LAS GRANDES TENDENCIAS EN LAS TRANSFORMACIONES DE ANDALUCÍA</b>	28
1.1 El sentido de las transformaciones generales	31
1.2 Las transformaciones en el modelo productivo	35
1.3 Las grandes tendencias en el territorio	45
1.4 Apunte sobre las transformaciones en las mentalidades y la cultura	52
<b>LAS TRANSFORMACIONES EN EL ÁMBITO URBANO</b>	56
2.1 Definición de los elementos del sistema	59
2.1.1 Una primera conclusión sobre la coordinación del sistema del área metropolitana	62
2.1.2 Las funciones del sistema del área metropolitana	66
<b>LAS TRANSFORMACIONES EN EL ÁMBITO DE LA VIVIENDA</b>	82
3.1 La evolución de la definición de la vivienda como función social	84
3.1.1 Una primera conclusión general a partir de la evolución de la función de la vivienda	86
3.2 Los problemas de fondo	87
3.3 Los problemas concretos	89
3.3.1 Los problemas concretos: la compra	89
3.3.2 Los problemas concretos: el alquiler	93
3.3.3 Los problemas concretos: la rehabilitación	95
3.4 Los grados de acceso de los jóvenes a la vivienda	96
3.5 La percepción y valoración de las políticas de vivienda	97
<b>LA PERCEPCIÓN DEL ÁMBITO PÚBLICO</b>	108
4.1 Una aproximación general a la percepción del sector público	109
4.2 Una mirada más concreta sobre el papel de la Junta de Andalucía	114
4.2.1 La orientación del crecimiento	114
4.2.2 La tensión entre la regulación y la intervención	118
4.2.3 Modelos de crecimiento y posicionamiento de los grupos	122
<b>IMAGEN PROPIA E IMAGEN DE ANDALUCÍA EN CADA UNA DE LAS CIUDADES</b>	129

Intro

# Introducción



El texto que se presenta a continuación es el resultado de una investigación cualitativa que CIMOP ha realizado para EPSA y la Consejería de Obras Públicas y Transporte de la Junta de Andalucía. Su objetivo general es conocer las opiniones, las imágenes y los posibles discursos sociales existentes en las Áreas Metropolitanas andaluzas acerca de los cambios territoriales y urbanos en Andalucía, la problemática de la vivienda y el conjunto de intervenciones públicas que se desarrollan por parte de la Junta de Andalucía a este respecto.

La investigación ha sido realizada por Fernando Conde y Diego Herranz a lo largo del cuarto trimestre del año 2005. La estructura del texto corresponde a los cuatro grandes objetivos del estudio: se inicia con las opiniones más generales acerca del “modelo productivo de Andalucía” en sus distintas expresiones territoriales; continúa con el análisis de las opiniones sobre los más recientes cambios urbanos para acercarnos en las páginas finales a la cuestión de la vivienda y a las opiniones sobre las posibles intervenciones de las Administraciones Públicas en estos ámbitos.

# Objetivos

La investigación realizada partió de los siguientes objetivos a la hora de diseñar el estudio y de analizar el material empírico producido.



## **Imágenes y representaciones sociales acerca del ordenamiento territorial:**

Hitos territoriales percibidos en Andalucía, es decir, principales referencias que organizan la visión y la imagen del territorio andaluz.

Principales ejes existentes para concebir Andalucía como Comunidad Autónoma y como territorio (división Occidental-Oriental, Costa-interior, montañas-campiñas...).

Conocimiento y valoración de las obras realizadas en la comunidad y responsables de su ejecución. Necesidades en cuanto a la realización de obras de este tipo.

Percepción de la forma en que está conectada internamente la comunidad de Andalucía, y cómo está conectada con el exterior. Percepción sobre el estado de las comunicaciones dentro de las ciudades.

Imagen de quiénes son los destinatarios de las iniciativas que se realizan en el ámbito de ordenamiento territorial. Si se observa centralización-descentralización de las obras, si éstas responden a uno u otro criterio de ordenación territorial.

Percepción de la posible evolución de Andalucía en estos años de autonomía.

Principales deficiencias observadas en el desarrollo regional de Andalucía.

# 2

## **Imagen y representación del desarrollo urbano y del conjunto de áreas metropolitanas andaluzas.**

Imagen de la existencia de un posible Sistema de Ciudades andaluzas. Principales núcleos y nodos. Ejes del desarrollo y de la vertebración.

Principales hitos y referencias de unas y otras áreas metropolitanas.

Imagen del crecimiento de las ciudades y áreas metropolitanas andaluzas. Causas y repercusiones del crecimiento, influencia de los promotores, influencia de la comunidad, de la administración.

Imagen, representaciones sociales acerca de las obras urbanas, iniciativas, áreas de desarrollo en Andalucía. Conocimiento al respecto, valoración de las obras realizadas y proyectos por realizar.

Elementos (espacios verdes, servicios públicos, equipamientos...) a los que se les concede más valor en el desarrollo de una ciudad de "calidad".

Principales deficiencias observadas en el desarrollo urbano en Andalucía.

# 3

## **Imágenes y representaciones sociales sobre las iniciativas en el área de vivienda.**

Qué se está llevando a cabo y quiénes son los responsables de tales políticas. De quién es competencia este tipo de iniciativas. De quién es la responsabilidad. Quién tiene el poder de construir.

Imagen, percepción y valoración de los programas de ayuda a la vivienda. A quiénes va dirigida la política de vivienda, a quiénes beneficia. Adecuación de la oferta a la demanda. Zonas ofertadas, cantidad de viviendas, precio estimado. Administración de la que depende.

Imagen, percepción y valoración de la rehabilitación de los cascos históricos. Efectos de las obras en la imagen de la ciudad, en la opinión de la comunidad.

# Metodología

En la medida en que los objetivos de la investigación estaban centrados en el análisis de las opiniones, de las imágenes y de las representaciones sociales existentes acerca del conjunto de objetivos citados previamente, la **metodología cualitativa** (o estructural) fue escogida como la más adecuada. Dicha metodología se basa en la producción de discursos en situaciones experimentales, con lo que se consigue hacer emerger los componentes discursivos y valorativos de los sujetos investigados de manera espontánea, encontrando así las tendencias y los elementos más latentes del discurso de los andaluces.

Dentro de la metodología cualitativa, se escogió el **grupo de discusión** como la técnica más precisa a la hora de abordar los sistemas de imágenes sociales, ya que está especialmente diseñada para extraer aquellas dimensiones colectivas que constituyen los recursos argumentativos de los sujetos individuales.

# Ficha técnica

En la medida en que la investigación está planteada en el terreno de las distintas áreas metropolitanas andaluzas y que los objetivos a cubrir encuentran en las denominadas “clases medias urbanas” el grupo social de referencia más importante de las políticas a ejecutar, el conjunto de reuniones de grupo realizadas tiene por centro de referencia este gran segmento social. Se trata, al mismo tiempo, de dar cuenta de algunas de las principales diferencias que puedan producirse en el seno de este conjunto a partir de la introducción de ciertos matices en el diseño de los grupos, sobre todo con la introducción de las variables de edad y situación sociolaboral, principalmente.

En detalle, los grupos realizados han sido nueve, según las siguientes especificaciones:

### RG. N° 1 Jaén

Jóvenes de 18 a 23 años. Clase media-media, que estén cursando estudios universitarios. Que residan en casa de los padres (la mitad) y la otra mitad en colegios mayores, pisos compartidos.



### RG. N° 2 Cádiz

Jóvenes de 24 a 32 años. Clase media-media y media/baja. Con estudios secundarios y Formación Profesional. Activos en áreas de construcción, industria u otros. Con pareja. La mitad viviendo en casa de la familia y buscando piso, la mitad viviendo de forma autónoma.



### RG. N° 3 Almería

Jóvenes de 24 a 32 años. Estudios Universitarios. Clase media-media. En etapa de inserción laboral, contratos temporales. Activos en áreas de servicios, banca, administración u otros. Con pareja. La mitad viviendo en casa de la familia y buscando piso, la mitad viviendo de forma autónoma.



### RG. N° 4 Algeciras/ La Línea de la Concepción

Adultos de 30 a 40 años. Clase media baja. Empleos subordinados en los sectores de la construcción e industria. Viviendo de forma autónoma (alquiler, piso en propiedad...). La mitad buscando piso.



### **RG. N° 5 Málaga**

Adultos de 35 a 45 años.  
Profesionales liberales y directivos de empresas. Clases medias altas "modernizantes".  
Que por razones de trabajo viajen por Andalucía.



### **RG. N° 6 Sevilla**

Adultos de 35 a 45 años. Empleados de las administraciones publicas y del sector servicios (comerciales de la banca, seguros...). Clases medias-medias. Que por su trabajo se vean obligados a viajar por Andalucía.



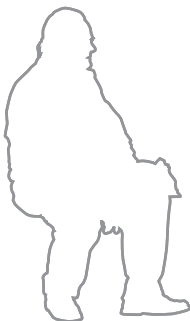
### **RG. N° 7 Granada**

Adultos de 45 a 55 años.  
Funcionarios públicos, profesionales clásicos (médicos, abogados...) y comerciantes. Clases medias y medias altas más "tradicionales".



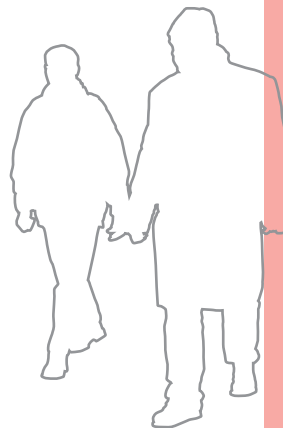
### **RG. N° 8 Huelva**

Trabajadores industriales de 45 a 60 años. Clases medias bajas. Piso en propiedad. Con hijos en proceso de emancipación y búsqueda de vivienda.



### **RG. N° 9 Córdoba**

Adultos de 45 a 60 años. Comerciantes y empresarios. Clases medias y medias altas. Con hijos en proceso de emancipación y búsqueda de vivienda.



CLASE

# CUADRO MUESTRA ANDALUCÍA 2005

media/alta

media/media

media/baja



**RG. N° 1**  
18 a 23 años  
Jaén



**RG. N° 3**  
24 a 32 años  
Almería



**RG. N° 2**  
24 a 32 años  
Cádiz

18

25



**RG. N° 5**  
35 a 45 años  
Málaga



**RG. N° 9**  
45 a 60 años  
Córdoba



**RG. N° 7**  
45 a 55 años  
Granada



**RG. N° 6**  
35 a 45 años  
Sevilla



**RG. N° 4**  
30 a 40 años  
Algeciras  
La Línea de la Concepción



**RG. N° 8**  
45 a 60 años  
Huelva

35

45

60

EDAD





**LAS GRANDES TENDENCIAS  
EN LAS TRANSFORMACIONES  
DE ANDALUCÍA**

En este primer capítulo se abordan las cuestiones que, como el propio título indica, se refieren a los aspectos más generales, más globales, de los temas abordados a lo largo de la investigación. Evidentemente, la dimensión del territorio, de los planes territoriales, es la que mayor afinidad encuentra con este capítulo. Sin embargo, aparte de los aspectos que corresponden a este nivel, se exponen en este apartado toda una serie de reflexiones generales que hacen de marco para el resto de cuestiones tratadas. Las grandes tendencias señaladas por los andaluces que han participado en la investigación se refieren tanto a los planteamientos geográficos más amplios (todo el mapa de Andalucía) como a dimensiones que no pueden ser definidas como estrictamente geográficas, como son los cambios económicos, culturales, etc.

Varios niveles de análisis se encuentran implicados en este proceso. Es ineludible afrontar las medidas de intervención y las políticas de comunicación con la población andaluza a partir de un análisis conjunto de toda una serie de factores que constituyen el fenómeno más general de las transformaciones en Andalucía. Los discursos producidos en los grupos de discusión así lo demuestran, abordando los tres niveles de actuación planteados en la investigación (el territorio, el urbanismo y la vivienda) desde una perspectiva general, en la que se cruzan con aspectos relacionados con la economía, las innovaciones, la cultura, etc. Evidentemente, en estos tres aspectos vienen a coincidir y a manifestarse buena parte de las experiencias cotidianas de los ciudadanos andaluces. Cualquier acontecimiento de la vida privada o colectiva de éstos tiene su reflejo en los tres niveles (a la vez que se encuentra enmarcada por ellos), por lo que han sido constantes los saltos en los discursos grupales a infinidad de temas que pueden no estar vinculados directamente con los tres aspectos principales.

En todo caso, parece evidente que son fundamentalmente cuatro los ámbitos que recogen todas las tendencias:

- El ámbito de la producción.
- El ámbito de las mentalidades o la cultura.
- Los ámbitos del urbanismo, de la vivienda y de la dimensión territorial.
- El ámbito de la actuación pública.

Estos cuatro ámbitos, de acuerdo con la representación que de ellos se hacen todos los grupos, están estrechamente ligados, de tal forma que los acontecimientos que se van produciendo en cada uno de ellos afectan al resto. Sin embargo, esto no quiere decir que para los interlocutores del estudio los cuatro ámbitos estén perfectamente coordinados, más bien lo que parecen demostrar sus discursos es que en la actualidad todo el sistema de transformaciones en Andalucía se encuentra en cierto modo desarticulado, sufriendo algunas de las dimensiones las consecuencias de una falta de acomodación a las características del resto. Esta carencia de unidad o la falta de una dirección conjunta, son imágenes que de una manera u otra figuran constantemente en el discurso de todos los grupos.

Podemos decir que, sobre el conjunto de fenómenos que intervienen en los procesos de transformación territorial, urbana y de vivienda en la Comunidad andaluza, la ausencia de una forma clara de organización, de una proyección de los cambios, es la primera y la más general de las imágenes que los ciudadanos andaluces tienen. En una experiencia que es muy normal y común al conjunto de países o zonas que se hallan en procesos de transformación (como es el caso andaluz en lo que tiene que ver con los objetivos de esta investigación), la idea de arbitrariedad y de desorganización de esos procesos prevalece sobre la de ordenación y dirección.

Esta sensación o imagen general domina la práctica totalidad de los debates, aunque no necesariamente de manera explícita. Durante todo el tiempo de las reuniones los participantes no dejan de mencionar casos en los que los cambios parecen realizarse de forma muy desordenada: se percibe que cambios con efectos muy considerables sobre la vida cotidiana de las personas son realizados de manera muy poco conjunta, como si los actores que los llevan a cabo no tuvieran una verdadera comunicación entre ellos.

La demanda de los interlocutores parece entonces estar bastante clara: es necesaria la creación o la ocupación de un punto de vista, de un nivel de actuación, que se superponga al de los cambios, al plano de las transformaciones más concretas y circunstanciales. Los interlocutores demandan la posición de un coordinador de todos estos cambios, capaz de elevarse por encima de todas las tendencias y de todos los agentes que participan en tal proceso, y que, gracias justamente a esta posición privilegiada, pueda organizar las actuaciones para que exista una adecuación entre unas y otras, de tal forma que el rendimiento de cada una se potencie con la participación de las demás.

De todas formas, coordinación no significa necesariamente "dirección", si se entiende por dirección la posibilidad de impulsar, de programar desde un principio dichos cambios, de producirlos. Más bien el papel de coordinador se situaría a una cierta distancia de este primer impulso: el coordinador no

produce los cambios, pero puede orientarlos una vez que éstos emergen en los contextos sociales concretos. Por otra parte, lo que sí puede hacer el coordinador es establecer unas reglas de juego mínimas sobre las que se basen los distintos cambios, ya que el coordinador es el agente que tiene que velar, justamente, por la coordinación entre los efectos que tienen unas acciones sobre las otras.

Evidentemente, esta distinción entre un plano que es el de las iniciativas de transformación más concretas y el de la coordinación de los procesos globales remite a los papeles de la actividad privada y de la pública. Esta tensión entre las acciones del sector privado y las gestiones del público es el tema central que se aborda espontáneamente en los debates. Reservamos para el ámbito de la actuación pública un capítulo hacia el final del libro, pero consideramos necesario mantener esta idea durante la lectura de todos los apartados, ya que es la que organiza, de algún modo, la trayectoria del análisis.

En cuanto al ámbito del urbanismo y la cuestión de la vivienda, tienen sus capítulos específicos. Reservamos este primer apartado a las transformaciones que se hallan ligadas al campo de la producción y de las mentalidades o la cultura. Por supuesto, los aspectos que tienen que ver con lo que venimos llamando *territorio* son concebidos por los mismos grupos de discusión como el contexto más general sobre el que se articulan el resto de tendencias, por lo que serán expuestos también en este primer capítulo.

## 1.1 El sentido de las transformaciones generales

Los grupos de discusión fueron abiertos por el moderador con la siguiente presentación: *"Hola, buenas tardes, estamos haciendo un estudio sobre la evolución de Andalucía en los últimos años (más o menos en los últimos diez o quince años) en todo lo que se refiere a las transformaciones territoriales y urbanas más importantes. ¿Cuáles son los cambios más importantes? ¿Cuáles se conocen más? ¿Cómo veis el tema de las infraestructuras? En una palabra, se trata de comentar un poco qué cambios, si es que los hay, habéis notado en Andalucía en todo lo que tiene que ver con este tipo de temas".*

A partir de este primer impulso, las situaciones discursivas se construyeron sobre una cierta ambivalencia de fondo: las transformaciones son vistas desde dos perspectivas, una positiva y otra negativa. Se constata que, efectivamente, Andalucía ha sufrido grandes transformaciones en las áreas del urbanismo, de la vivienda y en las infraestructuras territoriales.

Desde el punto de vista de este primer nivel, en el que se valoran los aspectos por sí mismos, en tanto que cambios realmente realizados en Andalucía, se puede decir que lo que predomina en los discursos es una sensación de haber evolucionado como Comunidad. Es decir, la tradicional imagen de una Andalucía subdesarrollada y marginada ha sido sustituida por otra en la que

**P1** *La cuestión es, yo he dicho infraestructuras y urbanismo, teniendo eso en la cabeza, ¿qué es lo que casi naturalmente te sale decir? ¿qué es lo más llamativo? ¿qué es lo que te...?*



Málaga/  
Ejecutivos  
"modernizantes"

**H** *Un desastre de algunas cosas. Nada más los atascos que hay para la circunvalación de Málaga, que tarda uno en un kilómetro veinte minutos o dos horas, según la hora que sea. Y otras cosas, bien. El AVE se hizo en el 92, han pasado...*

**P2** *¿Y la ciudad que más haya cambiado en los últimos años?*



**H** *Cádiz ha cambiado muchísimo. Que más haya progresado es Sevilla.*

**M** *Yo creo que Sevilla.*

**H** *Pero cambiar, igual Cádiz ha cambiado mucho. Pero progresar, Sevilla seguro.*

*¿Cuál es la diferencia entre cambiar y progresar?*

Cádiz / jóvenes  
en alquiler y  
compra con  
contratos  
temporales

**H** *Cádiz ha cambiado físicamente pero no ha progresado económicamente. Sevilla sí ha progresado mucho económicamente con todos los cambios que ha tenido.*

la Comunidad aparece como una región con cierta capacidad económica y puesta al día en diversos aspectos geoeconómicos. Se puede decir que los principales son cuatro:

**1** Las grandes infraestructuras viarias: Las diversas autopistas y autovías, así como la línea de Alta Velocidad son el exponente más claro de los avances de la Comunidad.

**2** Desde una mirada más amplia, algunos grupos, curiosamente los más jóvenes, señalan que Andalucía ha dejado de ser la comunidad emigrante que fue durante mucho tiempo, para pasar a potenciar el empleo interno.

**3** La presencia del turismo es considerado una pieza clave y un indicador muy claro del avance de Andalucía en su capacidad de atraer a una cierta demanda de servicios.

**4** Y por último, la urbanización y el auge inmobiliario genera también una imagen en la que se valora el rendimiento del suelo como signo de la capacidad de atracción de la inversión.

A estas valoraciones positivas de la evolución de la Comunidad andaluza, se podría añadir una última valoración que, aunque no sea específica o notoriamente positiva, sí viene a generar una idea de transformación territorial importante en los últimos años: el refuerzo que está teniendo el eje del "litoral-interior" en los últimos años, parece que sustituyendo la tradicional orientación "Occidente – Oriente" de la estructuración de la Comunidad.

Sin embargo, el segundo nivel, desde el cual los andaluces analizan estos cambios situándolos en su contexto específico, y dándoles un sentido más subjetivo, no anula, pero sí pone en cuestión, esa imagen tan positiva.

Se pueden dividir en dos los aspectos que problematizan el debate:

**Cuestionamiento de las transformaciones:** Por un lado, desde distintos puntos de vista que reflejan la experiencia cotidiana de los ciudadanos andaluces, se alude a una serie de transformaciones que pueden ser consideradas como cambios negativos en el entorno de las ciudades andaluzas. En este sentido, los problemas de circulación dentro de las ciudades y en sus accesos son el ejemplo más evidente y más utilizado por los grupos de que los cambios han empobrecido la calidad vida de los habitantes de las ciudades.

### **Pregunta1**

**El problema económico:** Más allá de los problemas relacionados con la transitabilidad urbana, que constituye la dimensión en la que más se entretuvieron los grupos, así como la más criticada, el debate de fondo se articula sobre una pregunta muy específica, y que fue formulada por una de las participantes en el grupo de Cádiz de manera muy esclarecedora:

### **P2**

Se establece así claramente una diferencia entre cambiar y progresar, vinculando inmediatamente este segundo término al aspecto económico. Esta reflexión condensa a la perfección la esencia del problema de las tendencias generales de las transformaciones de Andalucía. De acuerdo con esta idea, Andalucía estaría cambiando, pero su progreso sería más

relativo, estaría más condicionado por otra serie de factores que en una primera reflexión sobre los cambios no emergen.

Los andaluces se sienten, por lo tanto, en un proceso de transformación ambivalente. Existen dos planos claramente distinguibles: el plano de la imagen general y de las valoraciones más objetivas, referidas a las inversiones realizadas en la Comunidad; pero existe un segundo nivel, el de la atención a las prácticas concretas, en el que las valoraciones de los distintos aspectos ya no se realizan observando los hechos por sí mismos, sino relacionándolos con el contexto en el que aparecen y, sobre todo, teniendo en cuenta las repercusiones globales que producen.

A partir de la entrada en este segundo nivel de reflexión, que es inmediatamente seguida por todos los participantes en las reuniones, la pregunta sobre si Andalucía ha crecido o no carece de sentido, puesto que se da por supuesto que el crecimiento es un hecho consustancial a las sociedades desarrolladas. Es decir, la opinión generalizada en todos los grupos es que el crecimiento es una cualidad necesaria para las ciudades, y que lo contrario, el no crecimiento, sería visto como una anomalía muy extraña dentro de la evolución de una urbe. Así, se suele imponer la idea de un crecimiento por inercia de las ciudades andaluzas.

### Comentario 1

Se da la idea de un crecimiento *inercial* que podría expresar gráficamente la carencia de un actor responsable de tal proceso, reforzando aún más la visión algo caótica o confusa de los cambios producidos en Andalucía.

Se puede decir que la conclusión de este análisis más preciso se traduce en que Andalucía es una Comunidad Autónoma que efectivamente ha crecido y se ha desarrollado, pero que en última instancia sigue situándose, al decir de muchos de los participantes en los grupos, como una de las menos favorecidas de todo el mapa español. Andalucía ha crecido a un ritmo similar, o incluso menor, que la mayoría del resto de Comunidades, por lo que su posición dentro del sistema geoeconómico nacional no se ha transformado. En la actualidad alcanza un nivel económico y social que se puede considerar aceptable, y en ese sentido se valoran las distintas actuaciones realizadas desde los organismos estatales y desde el sector privado, pero en ningún caso esto hace olvidar a los andaluces que su lugar en la sociedad española es todavía subordinado en muchos aspectos<sup>1</sup>. Se llega incluso a extrapolar esta condición de posicionamiento secundario al de la posición española en el contexto de la Unión Europea.

### P3

#### C1

Huelva /  
Trabajadores  
industriales

*Pero claro que se crece, cómo no se va a crecer, en todas partes se crece, pero si es un cambio por inercia...*

**P3** *Y en el caso más específico de Andalucía, porque estamos hablando de España, a Andalucía en ese sentido, ¿cómo lo veis?*

**H** *Andalucía está subdesarrollada con respecto a...*

**H** *Andalucía con respecto a las otras está peor.*

**H** *Yo creo que a Andalucía le pasa lo que le pasaba a España antes con la Unión Europea; España es Andalucía y la Unión Europea España; es decir, España tiene demasiada agricultura, necesita más infraestructura.*



Jaén / jóvenes  
viviendo con  
padres y  
buscando piso

1. Hay que señalar que en las fechas de realización del trabajo de campo los acontecimientos políticos relacionados con las negociaciones parlamentarias sobre el *Estatut* de Cataluña pueden haber endurecido esta visión, ya que son mencionadas a menudo como un ejemplo de las diferencias existentes entre las distintas comunidades del mapa español.



**H** Yo además he visto una cosa que es curiosa, o sea, antes la gente acomodada de Sevilla está perdiendo..., clase media, media-alta, porque al precio que van las viviendas... Las viviendas, yo me llama mucho la atención, las viviendas ahora ya no tienen terraza; claro, como el metro es tan caro, pues lo cierras todo. Y luego, a mí también me llama un poco la atención que tú coges un piso, por ejemplo eso, de las Tres Mil Viviendas y tal, y hay gente que con una renta infinitamente superior está viviendo casi en los mismos metros; familias. ¿Por qué? Porque la típica familia que se casa, de recién casados se compra un piso en La Buhaira, en Porvenir o tal, empiezan a tener niños y se dan cuenta que con dos niños ya no se pueden trasladar.

## La contextualización de las valoraciones en el proceso de devaluación de la clase media

Las valoraciones ambivalentes que los grupos realizan sobre las distintas cuestiones pueden ser contextualizadas en el marco general de evolución de los procesos sociales y económicos en la comunidad.

Parece no existir entre los andaluces la confianza suficiente en las posibilidades de este desarrollo ya alcanzado. Así, se pone en duda muy a menudo la capacidad para rentabilizar, para aprovechar las transformaciones positivas conseguidas. En este sentido, se puede empezar a hablar de una percepción del ritmo de desarrollo por parte de los distintos grupos. Para todos ellos, la Expo de Sevilla puede ser tomada como un punto de inflexión en este terreno, un punto de referencia sobre el que medir el ritmo de desarrollo que se ha efectuado en la Comunidad desde entonces. Y para la práctica totalidad de los grupos, este ritmo, este desarrollo, parece haberse estancado. Ninguno de los grupos afirma que el ritmo de desarrollo se haya incrementado desde entonces, y muchos de ellos valoran que se ha decrecido, es decir, las repercusiones de la Expo de Sevilla condensan la imagen de falta de aprovechamiento de las circunstancias económicas.

Y, lo que es más importante, desde una perspectiva aún más general los grupos han puesto de manifiesto que el grado de bienestar alcanzado en los últimos años no puede ser considerado como un rasgo estable de sus condiciones de vida, sino que, más bien, la idea de crisis, la idea de estar sometidos a transformaciones que podrían mermar esta condición socioeconómica recientemente adquirida, planea constantemente en los grupos. Se perfila así una identificación muy precaria con la categoría socioeconómica de *clase media*. Si bien, como hemos señalado, la imagen de una Andalucía subdesarrollada ha quedado desplazada hacia el pasado, lo cierto es que en la proyección hacia el futuro la recientemente consolidada clase media y media-alta no parece sostenerse sólidamente. Esta sensación de posible "crisis" de la clase media, de la posible ampliación de la zona de vulnerabilidad social y económica a estatus cada vez más elevados, viendo así reducidas sus posibilidades de gasto y de afrontar los imprevistos de la vida diaria, es cardinal a la hora de valorar las expectativas sobre el crecimiento de los andaluces. Este fenómeno resulta crucial para comprender los procesos de acomodamiento de la sociedad andaluza a los nuevos diseños de los modelos urbanos. El encarecimiento de todos los servicios, sobre todo a partir de la entrada en vigor de la moneda "euro" condiciona esta mirada, pero es en el ámbito de la vivienda donde alcanza su manifestación más radical. Se produce así un proceso de *hipotecación* de la vida de la clase media que congela sus aspiraciones de bienestar.

## C2

Esto es importante, ya que Andalucía ve así relativamente roto todo un proyecto colectivo que había empezado a formarse alrededor de los años noventa y dentro del cual las perspectivas individuales podían tener un eco en las medidas (parciales o globales) que se llevaban a cabo desde el ámbito tanto institucional como privado. Andalucía es una comunidad que se percibía como subdesarrollada hasta hace apenas quince o veinte años. El dinamismo generado a partir de la Expo de Sevilla (aunque empieza en una época anterior) produce la imagen de un desarrollo general de los andaluces como Comunidad, aun cuando en algunos grupos se señalan

los defectos de dicho proceso colectivo y vertebrador de toda la región. En la actualidad, parece empezar a romperse con ese ideal de los años noventa, y las aspiraciones de la recientemente formada clase media, con perspectiva de llegar a ascender en la escala social, se difuminan. Es cierto que el tema de la vivienda es el núcleo rector de esta mirada, pero hay que comprender que se trata de un fenómeno mucho más global, que afecta a la precarización vital y a la desregulación social en todos sus ámbitos. Esta idea de desregulación general de los procesos socioeconómicos se extiende a todos los análisis que los grupos realizan sobre sus condiciones de vida en los ámbitos del territorio y el urbanismo; no sólo afecta al sector de la vivienda.

De nuevo, todos estos hechos introducen un elemento político de reflexión, ya que los cambios producidos en el contexto de la Expo son valorados como el efecto, aunque sea indirecto, de una decisión política importante y tomada desde el poder central en una coyuntura especialmente favorable para Andalucía. Con ello se reproduce implícitamente la idea de que Andalucía es una Comunidad sin capacidad de generar riqueza y cohesión por sí misma.

### C3

Esta idea es clave, ya que la capacidad de producción de riqueza global (no sólo económica, sino también social y "natural"), y en definitiva la capacidad de independencia económica y social, va a estar presente constantemente en las discusiones, enmarcando las valoraciones más elementales sobre los distintos aspectos. La tensión entre independencia y dependencia es fundamental a la hora de analizar las percepciones de las transformaciones ocurridas en Andalucía por parte de nuestros interlocutores.

## 1.2. Las transformaciones en el modelo productivo

Dicha tensión debe ser insertada en los debates que surgen constantemente en los grupos acerca de las posibilidades económicas de la Comunidad. Hay que tener en cuenta que la diferencia marcada en los grupos entre cambiar y progresar revela un posicionamiento en el que los condicionantes económicos son fundamentales: para los ciudadanos andaluces, la presencia de los problemas económicos es muy fuerte. En prácticamente todos los debates el tema afrontado, bien fuera el del territorio, el del urbanismo o el de la vivienda, se veía inmediatamente cubierto por reflexiones acerca de las condiciones económicas del entorno en el que habitan los participantes. De este modo, en la mayoría de las ocasiones tratar los problemas territoriales, urbanísticos y de vivienda consistía en tratar problemas económicos mucho más generales: el problema del paro, de la precariedad, de las carencias en formación y cualificación laboral, la ausencia de fórmulas para el futuro en nuevos sectores productivos, etc.

Es decir, los grupos se han situado muchas veces en un registro muy generalista que afronta los problemas más concretos (los que tienen que ver con la vivienda, con el transporte urbano, el crecimiento de las ciudades,

### C3



Sevilla /  
Profesionales  
liberales

**H** De todas formas, el nivel de vivienda, de carreteras, infraestructuras, yo creo que Andalucía va a la cola del pelotón y es lo que se comenta, lo que se proyecta y es lo que vemos. Y desgraciadamente tenemos lo que tenemos. Y todas las inversiones importantes que disfrutamos los andaluces han venido de arriba, eso no nos quepa la menor duda. Todas las importantes han venido de arriba.

**P4** ¿Y cómo se arreglaría ese acceso a la vivienda? ¿Cuál sería la propuesta? ¿Cómo se podría...?

**H** Hombre, yo... Si yo..., estuviera en mis manos, yo te daría mi opinión, ¿no? Yo creo que hoy los jóvenes... Alguien tenía que encargarse de que los jóvenes pudieran adquirir una vivienda sin temor a que en un momento determinado se quedan en el paro y que esa vivienda se la quitan porque no la pueden pagar. Es decir, intentaría que...



**O** sea, es un problema de trabajo, no de vivienda.

Huelva /  
Trabajadores  
industriales

**M** Exactamente.

**H** Claro

etc.) desde el plano de las medidas económicas más básicas y estructurales. Y esto, sobre todo, a la hora de dar soluciones a los distintos problemas, de tal forma que asuntos concretos son tratados a partir de soluciones muy globales, muy estructurales y de gran alcance económico-político. Un ejemplo lo podemos tener en la siguiente cita:

**P4**

Esto dificulta en muchas ocasiones el abordaje más concreto de las posibles medidas a adoptar para corregir las situaciones cotidianas más directamente relacionadas con los objetivos de la investigación.

Sin embargo, es necesario “respetar” esta dirección que toman los grupos, y seguirla en sus consecuencias más prácticas en lo que se puede referir a la construcción de un discurso eficiente sobre el tema. Parece, por lo tanto, que el nivel de dicho discurso, así como las medidas de intervención pública que se adopten en cada caso, no deben olvidar nunca este posicionamiento básico y global de los ciudadanos andaluces: la centralidad del entramado productivo a la hora de orientar las medidas de intervención en lo territorial, urbano y de la vivienda.

Una vez más, la visión de una transformación que se gestione desde el ámbito de la coordinación de esfuerzos, desde el tratamiento de problemas globales, prevalece sobre la mirada a los gestos particulares y las soluciones accidentales<sup>2</sup>.

Hay que tener en cuenta, sin embargo, que este hecho, es decir, la atención de los grupos hacia la dimensión económica general del problema, al ser tan importante y al estar tan marcada en la mayoría de los grupos, cuando no se da en alguno de ellos, o cuando parece disminuir su importancia en el discurso de un cierto grupo, resulta un dato muy interesante para el análisis. Así ocurre en tres de las ciudades: en Málaga, Granada y Sevilla. En estas tres ciudades los elementos económicos implicados son también mencionados, pero lo importante es que se debate sobre ellos desde una posición distinta al resto de grupos. En Málaga, Sevilla y Granada no parece existir una demanda tan marcada de soluciones estrictamente económicas; los grupos consiguen centrarse en los problemas más relacionados con el territorio, el urbanismo y la vivienda. En estos tres grupos parece hablarse desde una posición económica más holgada, menos precaria, por lo que el resto de problemas emergen con mayor facilidad. Son estas tres ciudades las únicas donde existe una valoración comparativa positiva de su economía, especialmente en Málaga<sup>3</sup>.

Una vez establecido el marco general del que parten los grupos a la hora de tratar el ámbito productivo, pasemos a elaborar más concretamente cuál es la visión de los grupos sobre la evolución de Andalucía en tanto que espacio económico. Serían cinco los elementos económicos que entran en juego en este debate: la agricultura; la cuestión, muy relacionada con el sector agrícola pero independiente de él, de los fondos FEDER; el turismo; la construcción y la industria.

2. Matizaremos más adelante esta afirmación, ya que los ciudadanos andaluces prestan también atención a la necesidad de medidas de urgencia que sirvan para solucionar determinadas disfuncionalidades más inmediatas.

3. En el capítulo de anexo, dedicado a la autopercepción y a la percepción de Andalucía por parte de cada una de las ciudades, discutimos para cada caso lo que hemos denominado el estado de ánimo del grupo, donde este factor de la autoimagen como ciudad económicamente solvente o insolvente determina su actitud positiva o negativa con respecto a los demás problemas.

## La agricultura

Podemos partir de una de las citas ya expuestas al inicio de este libro:

*Yo creo que a Andalucía le pasa lo que le pasaba a España antes con la Unión Europea; España es Andalucía y la Unión Europea España; es decir, España tiene demasiada agricultura, necesita más infraestructura.*

Si hay que realizar un análisis de la evolución de Andalucía en lo que se refiere a sus sectores económicos, es absolutamente inevitable hacer referencia a su dimensión agrícola. De acuerdo con la cita, existiría una visión del territorio nacional español como espacio económico segregado, con una división funcional del territorio en la que Andalucía queda definida como Comunidad agrícola, mientras que otras zonas pueden ser definidas como industriales o de servicios, por ejemplo. Evidentemente, esta visión pertenece a la historia de Andalucía más que al momento actual. Tradicionalmente Andalucía ha sido vista como una comunidad que basaba su economía en el sector de la agricultura. Sin embargo, como no dejan de poner de manifiesto todos los grupos, bien de manera explícita aludiendo al tema, o bien obviando esta definición de su Comunidad como agrícola, los ciudadanos de Andalucía ya no consideran a su Comunidad como especializada en este tipo de producción.

De todas formas, esto no quiere decir que la dimensión agrícola haya desaparecido del discurso de los andaluces. Es interesante comprobar de qué forma se está reconvirtiendo la mirada sobre este sector a partir de la imagen que se maneja de la evolución general de la economía. Desde muchos puntos de vista, y especialmente desde algunos de los grupos más empresariales, se contempla la posibilidad de una economía agrícola andaluza modernizada. Es decir, se inserta a este sector dentro de los procesos y los proyectos de beneficio económico y de inversión empresarial de la Comunidad.

### C4

La modernización del sector agrícola es uno de los puntos en los que los grupos observan posibilidades de progreso para las provincias andaluzas, sobre todo en los emplazamientos más locales, en las poblaciones medianas y pequeñas. No está de más señalar a este respecto que algunos de los modelos de gestión local de la economía mencionados por los grupos como los más vistosos y espectaculares en cuanto al progreso económico tienen a la agricultura como sector principal de actividad, como por ejemplo Montalbán. El caso de Montalbán fue mencionado en varios grupos, pero con mayor énfasis fue puesto como ejemplo en el de Málaga. Montalbán es un ejemplo de pequeña población que, según estos participantes, ha sabido coordinar su incardinación en un modelo productivo agrícola (fundamentalmente en la producción del ajo), con un modelo de gestión basado en esquemas de mercado modernos, industriales e, incluso, con vínculos con las nuevas tecnologías de la información para resolver problemas como el de la distribución.

### C4



Córdoba /  
Pequeños  
y medianos  
empresarios

**H** Pero ése no es el problema, a mí me da igual que sean de agricultura o de lo que sea, pero, ¿tú quieres montar una empresa agrícola? Me parece bien, pero ya la puedes modernizar, porque si no...

*Que no hay iniciativa de invertir en eso, infraestructuras y elementos que modernicen un poco, porque con todo lo que tenemos en Andalucía podríamos sacar mucho más rendimiento, sinceramente.*

C5



Córdoba /  
Pequeños  
y medianos  
empresarios

**H** Yo de lo que está diciendo este hombre hay..., o sea, en el aspecto agrícola sí puedo comentar y además lo comentaba el otro día con un compañero, que quizá a lo mejor la política de la Comunidad Económica Europea de las subvenciones ellos lo hicieron con una idea, y eso a nosotros, verás, lo que es el agricultor, el agricultor teóricamente le viene bien porque recibe un..., digamos un precio por encima de lo que lo vende, pero yo pienso que las subvenciones serían para hacer una infraestructura, lo que decía este hombre, es decir, el campo ponerlo competitivo. O sea, yo por ejemplo todo el tema del olivar, las famosas subvenciones del olivar; ¿pero qué están haciendo al agricultor? Él recibe la subvención y se la gasta; se compra un todoterreno, se compra... Cuando realmente tenían que invertir, pero invertir..., poner por ejemplo en regadío.

## Los fondos FEDER

El tema de los fondos FEDER emerge en los discursos totalmente ligado al de la agricultura, pero a medida que dichos discursos lo tratan con más detenimiento, se transforma en un aspecto independiente. Así, en sus consecuencias más generales puede servir como ejemplo, como modelo de un tipo determinado de "política económica" y de promoción del desarrollo productivo y, en general, urbano de las ciudades, que se despega del modelo agrícola.

Se puede decir que los fondos FEDER contienen una doble dimensión que los define como un tema ambivalente. Cuando los fondos son tratados en tanto que ayuda o subvención al campo y al sector privado de la agricultura, se les suelen aplicar críticas bastante severas: se define como un instrumento con escasa capacidad de rentabilización, como un "derroche". Cuando, en cambio, se los define como una ayuda infraestructural, como una inversión realizada en obras de uso colectivo y de gran escala, como puede ser una autovía o una universidad, son contemplados como un recurso absolutamente necesario y adecuado para el desarrollo de distintos sectores económicos.

C5

Así, los fondos FEDER condensan bastante bien la tensión entre autosuficiencia y dependencia a la que nos hemos referido anteriormente. Como instrumento de subvención del campo son vistos como un factor más de dependencia con respecto al exterior, es decir, con respecto a la Unión Europea; mientras que su dimensión de inversión en infraestructuras se concibe como un instrumento adecuado para generar la autosuficiencia de la Comunidad andaluza; una forma, al fin y al cabo, de situarse en una posición más equilibrada con respecto a las demás regiones agrícolas europeas.

Vemos aparecer ya un elemento capaz de transformar la definición de los hechos económicos: las infraestructuras. Este elemento otorga a la inversión que se realiza, y no sólo desde la perspectiva del gasto público, sino también dentro de la inversión privada, una cualidad de estabilidad y de solidez que garantiza automáticamente la definición de una inversión como autosuficiente. Por lo tanto, es importante indicar desde ahora que la demanda de inversión en infraestructuras por parte de muchos de los grupos pone en evidencia una demanda de cambio en el modelo de gestión de la inversión o, al menos un reforzamiento de este nivel en todos los terrenos; insistimos: especialmente en el ámbito público, pero también en el privado.

## El turismo

La especialización en la producción agrícola es la representación que los grupos se hacen del pasado de la Comunidad, pero ¿cuál es el modelo futuro? El turismo aparece en todos los grupos como un verdadero emergente en este caso. No deja de ser interesante ver cómo el turismo, uno de los fenómenos que desde el discurso más tópico está más vinculado al territorio andaluz desde hace muchos años, aparece en los debates grupales como un acontecimiento más bien novedoso. Es decir, pese a la imagen tradicional de Andalucía como Comunidad atractora del turismo, a la que no es ajena toda una iconografía folklórica que, en determinados grupos, es criticada, aparece un discurso sobre este fenómeno que lo valora desde

un prisma nuevo. El turismo empieza a verse como un sector productivo con mucha capacidad de generar riqueza a partir de la alusión a determinados núcleos de "instalación" de los extranjeros en las costas.

Esto es importante, ya que la cuestión del turismo puede ser valorada también como ambivalente. Gracias a todo el tiempo que el turismo lleva escogiendo las costas españolas para su disfrute, se han empezado a discriminar una serie de tendencias diferenciales de éste, las cuales son valoradas en función de su mayor o menor capacidad productiva a largo plazo, es decir, en función de su posicionamiento en la tensión entre autosuficiencia y dependencia. Una de las citas del grupo de jóvenes de Jaén pone en evidencia esta dimensión ambivalente del turismo, señalando ese punto de vista negativo que puede acarrear:

### C6

Como se puede observar, el turismo puede estar cargado de un valor negativo, puede verse como un signo de la dependencia de España con respecto a otros países. Asimismo, es marcado como un sector inestable, sin garantías de mantenimiento en el futuro.

Es entonces otro tipo de turismo el que se empieza a considerar como el verdaderamente productivo: el turismo residencial. Este tipo de turismo es el que aparece como el verdadero emergente, distinguiéndose claramente de un turismo más tradicional basado en la pernoctación o en el *veraneo*. La demanda de un tipo de turismo más estable, mejor organizado, y gestionado a partir de planes urbanísticos especialmente diseñados para tal efecto, se hace sentir sobre todo en las zonas donde ya existe una tradición turística siguiendo el modelo de la pernoctación y el *veraneo*.

### C7

Es importante destacar el sentido de la gestión equilibrada del turismo residencial, ya que ese tipo de turismo también puede generar muchas críticas si su emplazamiento residencial no es proporcionado al nivel autóctono, produciendo la sensación en el ciudadano andaluz de una "usurpación" de su territorio.

En cualquier caso, no cabe duda de que el turismo, tratado de manera global, es el modelo productivo o el sector que estaría dando la imagen del futuro económico de la Comunidad, el único que resuelve el problema de hacia dónde se dirige la economía andaluza de manera relativamente tranquilizadora. El resto de sectores no parecen estar, a día de hoy, forjando dicha imagen. Tanto es así que muchas veces el discurso de los grupos parece subordinar el desarrollo de la provincia a su capacidad de atraer al turismo.

## La construcción

Desde el inicio de los grupos de discusión, cuando el moderador presenta el tema de debate, los cambios ocurridos en Andalucía que más se señalan suelen estar relacionados con la construcción.

### C8

### C6

**H** *No sé, yo creo que si nos llegan siempre..., o sea, si siempre estamos recibiendo ayuda y dinero de Europa nunca podremos llegar a ser un gran país como pueden ser Francia o Alemania, ¿me entiendes?, tendremos que estar como solos, un poco solos, un poco... ¿no?*



Jaén /  
Jóvenes  
estudiantes y  
trabajadores  
temporales

**H** *Lo que pasa es que la diferencia es que España vive del turismo y esos países no viven del turismo. En el momento en que ya la gente no quiera venir aquí, ¿qué pasa? Porque todo lo que invierten casi todo es en turismo*

### C7



Almería /  
Jóvenes  
con contrato  
temporal

**H** *Por cierto, ahora que lo has nombrado, ¿cómo ves el turismo en Almería? ¿Lo veis igual que otros años?*

**H** *Hombre, yo creo que hay turismo, lo que tenemos..., lo que se tiene que hacer es cambiar un poco el chip, ¿no? Estamos apostando muchas veces por el tema de..., pero toda Andalucía; en Málaga, un ejemplo..., y muchas veces copiamos a Málaga y está mal hecho, porque en Málaga se ha hecho ahí una explotación turística a base de hoteles, hoteles, hoteles..., y ahora mismo no es lo que está haciendo es lo que tú comentabas. Ahora llega un guiri y quiere una segunda vivienda en España, porque se vive de puta madre, todo hay que decirlo, y es ahí donde tenemos que ir, a ofertarles a ellos un sitio bueno, unas calidades pues bastante importantes, cerquita de la playa, que les hagan una urbanización allí, y segunda residencia de..."*

**C8**

Córdoba /  
Pequeños  
y medianos  
empresarios

**M** Pero yo voy a decir que yo tengo poco tiempo que regresé aquí a Córdoba, porque yo nací aquí pero me crié en Venezuela y tengo tres años y medio, tengo aquí, y yo lo que veo es que hay mucha construcción, están arreglando mucho Córdoba, y Andalucía entera, porque por donde uno va están construyendo y están haciendo casas, por Málaga y por todos lados. O sea, ha crecido mucho..., veo que está creciendo. A Córdoba lo veo que está creciendo.

**P5** ¿Eso estáis de acuerdo todo el resto?

Málaga /  
Ejecutivos  
modernizantes

**M** Yo pienso que si la gente no invierte en una segunda vivienda entonces caería la construcción y esa es una de las bases ahora mismo de la economía.

**C9**

Sevilla /  
Profesionales  
liberales

Y el tema urbanístico existe, bien es verdad que existe una demanda social de parejas jóvenes que quieren acceder a una vivienda, pero para nada sirve si es una línea de inversión privada y no estatal...

Antes incluso de que los grupos distingan entre un tipo de crecimiento que es considerado simplemente como un cambio y otro que es definido como progreso, la apreciación que todos realizan es que las ciudades andaluzas están creciendo, esto es: se está extendiendo su espacio urbanizado. Es decir, junto con el turismo, y, de hecho, muy relacionado con él, el sector de la construcción es un campo productivo en auge. No hace falta realizar un análisis minucioso de los discursos para comprobar que el sector de la construcción es considerado uno de los pilares de la economía andaluza (y española en general).

**P5**

Ahora bien, tras este primer nivel discursivo, (el más obvio y tópico, y el que recoge más referencias de la información mediática, desde donde se suelen destacar los aumentos en productividad del sector), existe un segundo nivel que, sin embargo, aparece muy explícito en los discursos. Es interesante señalar que es justamente la dimensión que en teoría debería permanecer más implícita, la de las discusiones sobre los defectos del sector de la construcción, el que se impone constantemente en los debates.

Evidentemente, el alza de los precios de la vivienda tiene mucho que ver con este hecho, aspecto que trataremos en el capítulo específico dedicado a la vivienda. Pero las apreciaciones de los grupos no sólo se refieren a los problemas de la especulación y de la gestión pública del suelo. La atención de los participantes se detiene en igual medida en un aspecto clave, muy ligado a esos problemas, pero que, en realidad, es todavía más fundamental, más básico, más estructural: la pregunta sobre si esta área de actividad debe ser entendida como un verdadero sector productivo de riqueza.

**C9**

Hasta ahora "la construcción", la actividad de las promotoras, apenas puede ser considerada como un verdadero modelo productivo, como un sector de generación de riqueza más global. Para los grupos no se presenta, tal y como está organizado, como un espacio económico que produzca las condiciones para sostener una verdadera industria. Más bien aparece como un espacio de inversión y no tanto de producción. Aunque efectivamente las constructoras produzcan un determinado tipo de producto de consumo (la vivienda), para los grupos es como si esta producción fuese sólo un objetivo secundario de la actividad comercial de la construcción. Así, con la base de la especulación como fondo sobre el que se asienta mucha de la oferta de vivienda, aparece el carácter de economía "flotante" y especulativa que se aplica a otros sectores, pero que tiene en la bolsa su arquetipo. Así, el mercado de la vivienda se transforma en un espacio de inversión especulativa en el que intervienen distintos agentes económicos, desde las grandes empresas promotoras hasta los pequeños empresarios y las economías familiares, pero donde la búsqueda de productividad no se basa tanto en la gestión y, en última instancia, en la producción de ofertas de trabajo, sino en la búsqueda y aprovechamiento de una situación específica de ganancia especulativa. Es decir, la base de la ganancia no está en la capacidad de producir objetos de consumo, sino en la de aprovechar situaciones de inversión. Esto es lo que hace del sector de la construcción un modelo productivo con una imagen muy poco sólida.

**C10**

Esta comparación entre la economía bursátil y la inmobiliaria hace que para los grupos el modelo de las constructoras pueda aparecer caracterizado con la misma cualidad inestable que aquélla. La descripción del momento actual de la economía inmobiliaria como de cresta de la ola o de moda desvela una falta de confianza en el dinamismo a largo plazo de dicho sector. Incluso puede decirse que lo que se encuentra funcionando constantemente como discurso latente es el miedo a la crisis del sector.

Todo esto hace del modelo productivo inmobiliario un sector con una imagen muy negativa, más allá de los efectos que pueda tener sobre el gasto familiar en vivienda. Un rasgo que debe ser tenido muy en cuenta es que los problemas de especulación no son únicamente atribuidos a los actores económicos de gran escala; también los pequeños inversores, los propietarios privados que aprovechan las coyunturas de “compra-venta” de pisos, y las pequeñas empresas constructoras sin apenas cualificación son algunas de los destinatarios más frecuentes de las críticas al sector de la construcción. Por lo tanto, parece que uno de los principales problemas prioritarios a intentar resolver, más allá de los aspectos más concretos, es el de la “regulación” de todo el sector inmobiliario, lo cual debería traducirse en un “saneamiento”, en una decidida actitud de *profesionalización* del sector, dentro de la cual se atiendan los distintos aspectos: el precio, la explotación del suelo municipal, la calidad de la construcción, los derechos y deberes de propietarios e inquilinos, etc.

## C11

### La industria

Después de haber realizado un repaso por todos estos sectores productivos, ¿qué lugar se le concede a la industria? El central. La industria es, para todos y cada uno de los grupos, el sector clave para regenerar la economía y el desarrollo en Andalucía. Ahora bien, ¿qué se entiende por industria?

En primer lugar, la industria puede ser entendida en su acepción tradicional, como un sector específico dentro de la clasificación entre la agricultura, la industria y los servicios. Y en efecto, los grupos no dejan de referirse a la industria como la actividad que se diferencia de toda una serie de contextos productivos marcados por la naturaleza del producto y los materiales que manejan: el suelo y los productos naturales para la agricultura, la información y la relación humana en los servicios, etc. De acuerdo con este esquema de interpretación, la industria, en su acepción clásica, estaría muy marcada por la imagen o el modelo de la organización *fabril* del trabajo.

Sin embargo, lo que vienen a desvelar los debates, una vez que se trata a fondo el tema, es que la *industria* es el nombre que se le da a cualquier tipo de actividad, del sector productivo que sea, que cumpla con unos requisitos determinados. Así, se llamaría industria a toda actividad que sea capaz de vincular la necesidad de la ganancia económica con la necesidad de fomentar el empleo y la producción, de tal forma que la obtención de la plusvalía esté condicionada por una inversión previa en elementos infraestructurales que sostengan todo el sistema en el medio y largo plazo. Esta definición engloba, como puede verse, a una amplia gama de actores organizadores, escalas económicas, espacios productivos y situaciones laborales. Sin embargo, siempre predomina el enfoque de un tipo de actividad regulada,

## C10



Almería /  
Jóvenes  
con contrato  
temporal

**H** *El problema de los pisos, el comprarte un piso es lo que he dicho antes, es que si no tienes pareja, uno solo es imposible. Y tiene la razón, yo pienso, lo que he dicho antes, el tema de la especulación, de gente que compra y está haciendo que suba, suba, suba, suba, suba...*

**H** *Ya es como la bolsa prácticamente, como el que vende acciones.*

**M** *Yo estoy esperando a que mi novio apruebe las oposiciones.*

## C11



Granada /  
Profesionales  
liberales y  
Administración

**H** *De todas maneras, es que debido a ese boom urbanístico que ha habido ya es que hay pocos profesionales construyendo; es que ahora se junta un abogado con un médico y un profesor de escuela y se ponen a construir.*

**H** *Sí. Y son una promotora.*

**M** *Hacen una promotora.*

**H** *Pero buscan quien construya, ¿eh?*

**H** *¿Por qué?*

**H** *Ellos ponen el dinero.*

**M** *Porque es el constructor que es un burro cateto...*

**H** *¿Por qué? Porque llegan y dicen: “Mira, que es que mi tía tiene un solar en Churriana de la Vega”; dicen: “Pues ya está, nos juntamos... Yo conozco a fulanito y tal y cual...”; y realmente no está en manos de profesionales, y por eso están también yo creo que haciendo esas barbaridades, ¿eh?, que se meten...*

C12



Córdoba /  
Pequeños  
y medianos  
empresarios

*Y otro punto más que se me ha ido es que bueno, que todo..., lo que sí ha tenido una economía basada en la agricultura principalmente, no existía la industria, que tejido industrial tenía muy poco, y entonces eso ya no se consigue, ya se ha quedado atrás y..."*



Málaga /  
clases medias  
modernizantes

*¿Por qué?, porque mientras más industria haya aquí más trabajo hay y mejor. ¿Qué pasa?, el crecimiento ha sido bestial.*

C13



Granada /  
Profesionales  
liberales y  
Administración

**H** Pero qué industria.

**H** ¿Cómo qué industria?

**H** Que no cualquier cosa es ya industria. A mí qué más me da si me ponen una fabrica de galletas al lado y lo único que yo me llevo es el humo y la suciedad, o el olor. Claro que hace falta industria, pero ¿a qué precio?

es decir, sujeta a unas reglas de juego, y sostenible, es decir, apoyada en los aspectos más básicos de su desarrollo en infraestructuras que, en muchos casos, superan la dimensión de cada una de las organizaciones. De nuevo, nos encontramos con una definición económica en la que se incide en la cualidad de *autosuficiencia*.

C12

En última instancia, lo que diferencia esta definición de industria y lo que hace de ella una singularidad andaluza es que sitúa el concepto de producción dentro de un significado muy amplio, extendiéndolo a la noción más abarcante de *riqueza*. La definición ideal de industria se caracterizaría por incluir dentro de los efectos positivos que pueda tener la actividad industrial a todo el entorno que rodea las organizaciones, más allá de los empresarios y los trabajadores que la forman. Es todo el contexto económico, social, cultural y natural el que se tiene que ver beneficiado de la actividad productiva.

C13

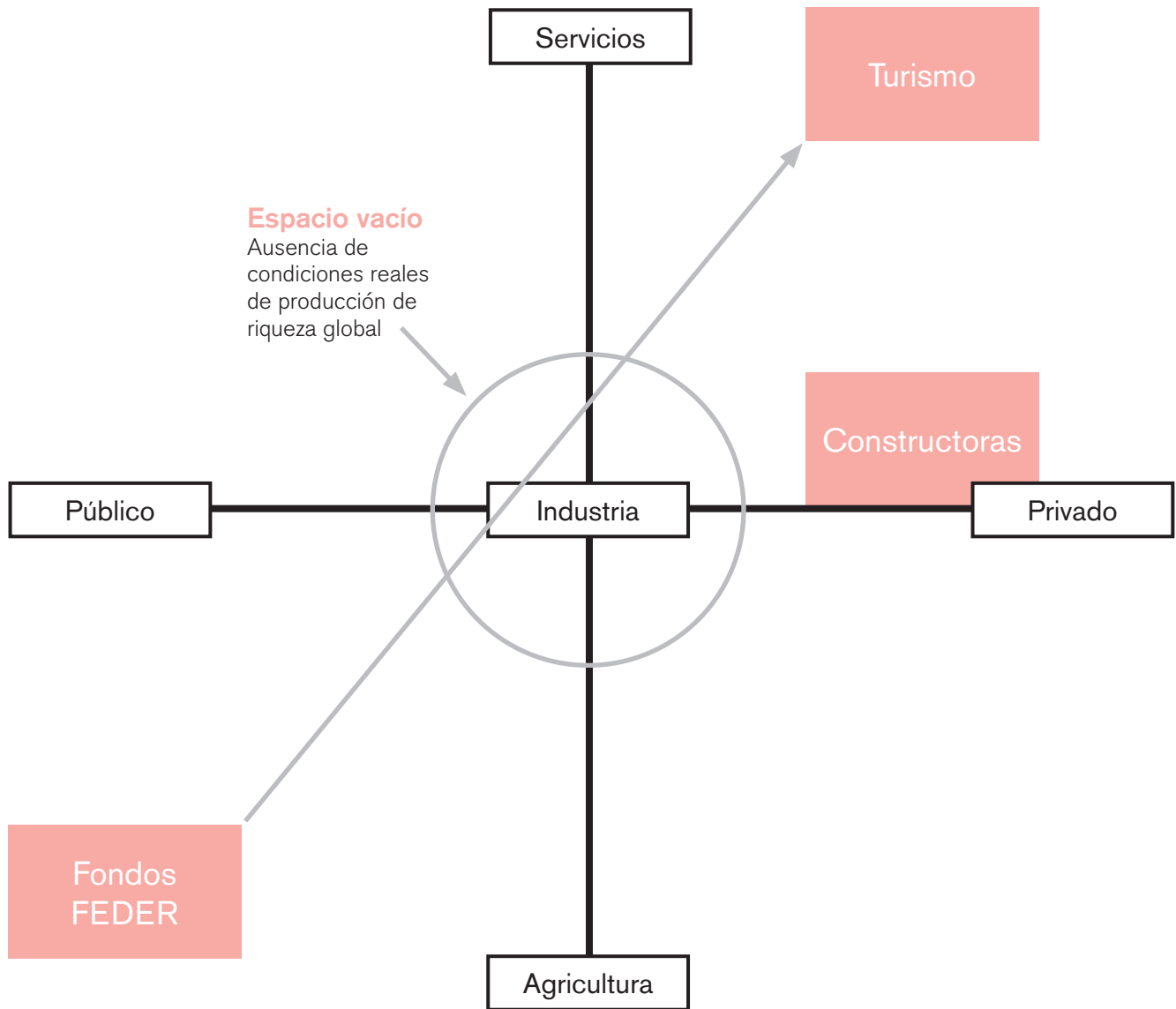
Y repitiendo una idea que acabamos de exponer, la correcta gestión de dichos procesos no tiene por qué centrarse exclusivamente en buscar las grandes actuaciones, los grandes gestos infraestructurales, sino que puede operar a niveles más reducidos y resultar igualmente eficiente. Es así como muchos de los ejemplos que los grupos destacan como modelos de desarrollo económico se circunscriben a los ámbitos de localidades reducidas: Lucena, Antequera, Montalbán, etc<sup>4</sup>. Las medidas de actuación que se opte por realizar no dependen, para ser exitosas, exclusivamente de una escala de actuación de gran envergadura. El apoyo en infraestructura puede ser ejecutado desde la dimensión de las autopistas, por ejemplo, pero también desde el equipamiento en tecnología de uso más "familiar", como la extensión a buen precio de Internet ADSL, por poner sólo otro ejemplo.

Pues bien, es justamente este sector productivo, o más bien habría que decir este modelo de gestión de la producción, el que se señala como menos presente en Andalucía. La industria, tanto en su definición clásica como en su definición más extensiva y moderna, es justamente el valor que más se demanda. Retomaremos esta cuestión a la hora de analizar las opiniones que han dado los grupos sobre los problemas urbanos y su gestión pública, con especial interés en el caso de las infraestructuras productivas, y más específicamente de los Parques Tecnológicos, que se proponen como la opción más interesante para potenciar el nuevo modelo de desarrollo industrial.

## Una conclusión

De todo lo expuesto, se pueden deducir dos cuestiones. La primera de ellas se refiere a la visión más "objetiva" y espontánea sobre la evolución de los modelos productivos en Andalucía. De acuerdo con este esquema, se estaría operando el tránsito desde modelos basados en el sector agrario y en un tipo de gestión del mismo de orden público y externo (Unión Europea, a través de los fondos FEDER) a un modelo productivo basado en los servicios (sobre todo, en el turismo) y gestionado desde los sectores privados.

4. Sin olvidar, eso sí, que estos modelos en lo concerniente a la producción no lo son en el aspecto urbanístico, donde sí se hacen críticas a determinadas actuaciones de desorden urbanístico y de servicios.



En segundo lugar, se pueden establecer, más allá de las condiciones más objetivas de esta evolución, las definiciones de los grupos que matizan esta orientación lineal de los sectores productivos y de la gestión de estos. Según esta segunda dimensión, cada sector puede ser caracterizado por una serie de atributos que pueden calificarlo como positivo (generador de independencia o autosuficiencia) y otros que lo pueden definir como negativo (productos de mayor dependencia económica y social). Así, la tendencia hacia el modelo productivo de servicios, abandonando el sector agrícola, es en realidad una forma de evolución productiva que podría ser corregida a través de una correcta conservación de todos los niveles, equilibrándolos. El concepto ampliado de industria, tal y como se ha expuesto anteriormente, funciona como elemento homogeneizador que faculta a todos los sectores para ser potenciados y desarrollados en los contextos sociales concretos.

Esto es interesante, ya que una de las demandas más importantes que suelen hacer los grupos con respecto a este apartado tan relevante de las transformaciones en el modelo productivo es la de la *diversificación*. Una localidad solvente económicamente debe poder ser definida como diversificada en sus elementos productivos. Esto ocurre realmente, sobre todo, en Málaga, donde la combinación de todos los sectores (aunque en menor grado el agrícola) produce la sensación de ser menos dependientes de uno sólo de ellos. En el polo opuesto, Jaén puede ser considerada una de las localidades con mayor dependencia de una de sus ramas productivas, la agricultura, resintiéndose de esa falta de independencia que los jóvenes del grupo demandan constantemente. De esta forma, se pone en duda el modelo tendencial clásico, según el cual una economía moderna solvente debe ser capaz de pasar del sector agrícola al de servicios. Para los interlocutores de la investigación, se percibe que la combinación de los tres modelos es una fórmula absolutamente necesaria. Ahora bien, cada uno de éstos debe ser construido, debe ser definido, a partir de las condiciones que lo ubican en una estrategia de desarrollo que genere autosuficiencia.

	Autosuficiencia	Dependencia
FEDER	Infraestructuras	Subvenciones
Agricultura	Modernizada	Tradicional
Construcción	Saneada, profesionalizada	Inversión especulativa
Turismo	Residencial y equilibrado	Pernoctación y veraneo
Industria	Diversificación y riqueza global	Modelo "fabril"

## 1.3 Las grandes tendencias en el territorio

Pasamos a continuación a analizar las opiniones que los grupos han producido acerca de las transformaciones de la Comunidad andaluza en relación con su espacio territorial, con su configuración *geográfica*. La pregunta trata, sobre todo, determinar cuál es la representación que los grupos se hacen de la articulación de todo el espacio andaluz, cómo se produce la vertebración de cada zona, de cada provincia, de cada ciudad, con todo el resto<sup>5</sup>.

Hay que decir desde el principio que este nivel, estimulado por el moderador al presentar el tema de debate, es, la gran mayoría de las veces, pasado por alto por el grupo, dirigiéndose directamente a tratar los aspectos más cercanos a su realidad, es decir, los problemas urbanos de sus ciudades. Hasta cierto punto este hecho es muy lógico, ya que por lo general las transformaciones percibidas por los ciudadanos suelen ser las que más les afectan en su vida diaria. Sin embargo, llama la atención que también en los grupos donde una mayoría de los participantes trabajan viajando por la Comunidad se ha obviado este nivel en las conversaciones.

En realidad se pueden analizar dos posibles causas de este hecho. Por una parte, parece quedar bastante claro, una vez que se analizan todos los grupos, que esta dimensión es la que más suelen valorar los ciudadanos andaluces. Es justamente donde las actuaciones de la Junta de Andalucía producen una mejor imagen, sobre todo en el terreno de la construcción de la red viaria (autopistas y autovías, y el tren de alta velocidad). Esta imagen positiva quizá haga desplazar el centro de interés de los ciudadanos andaluces hacia dimensiones más problemáticas, que son las que mejor pueden generar un discurso espontáneo en los primeros momentos.

Pero, por otra parte, hay que decir que se puede estar reproduciendo un viejo esquema según el cual la Comunidad Autónoma de Andalucía, más que funcionar como una verdadera Comunidad Autónoma, estaría constituida por una serie de localidades o, como mucho, por una serie de provincias que conviven en un mismo espacio sin llegar a crear un conjunto unitario. Es decir, se trata de la cuestión del localismo andaluz<sup>6</sup>.

En definitiva, se trata de exponer la forma como los ciudadanos andaluces perciben los esfuerzos de la Junta de Andalucía a la hora de vertebrar y de cohesionar todo el mapa andaluz. En el último capítulo tendremos ocasión de exponer un análisis de algunas de estas cuestiones basándonos en el material gráfico trabajado con los grupos (mapas de la Comunidad) y analizado de manera individualizada para cada ciudad según la percepción que tienen de ésta y la que tienen de toda la Comunidad. En este apartado mostraremos únicamente las principales conclusiones sobre las grandes tendencias, sobre los cambios más visibilizados por los grupos. De esta forma, conviene leer este capítulo como una introducción del más específico ofrecido al final del libro.

5. Incluimos como anexo todo un capítulo dedicado al análisis en cada una de las ciudades de la visión que se tiene de la propia situación local, y de su relación con el conjunto de ciudades y provincias de la Comunidad andaluza.

6. Localismo que, por otra parte, es común a la práctica totalidad del territorio nacional, donde la idea de Comunidad Autónoma se impone generalmente como una categoría jurídico-política mucho más que como un instrumento de definición cultural y social, salvo en las tres comunidades históricas: Cataluña, País Vasco y Galicia.

C14



Huelva /  
trabajadores  
industriales

**H** Desde que... Desde los últimos años, los últimos años que empezó a funcionar la Junta de Andalucía, la Junta de Andalucía ha hecho verdaderas obras de arte en cuanto a comunicación entre los pueblos de las provincias de..., de lo que es Andalucía; carreteras y ha hecho de todo.

**P6** Pero por ejemplo, lo que ha dicho ella de que lo que le hace falta a Huelva son accesos, ¿eso estáis de acuerdo?

**M** Sí.

**H** Sí.

¿Eso sería lo más importante? La principal necesidad...

**H** Es que no hay.

**H** Sin lugar a dudas...

**M** Y el aeropuerto.

**H** Aquí se necesita el tren y el bicho que vuela por lo alto.

Huelva /  
Trabajadores  
industriales

Podemos comenzar nuestro análisis de una manera muy "rudimentaria". Ya que este nivel del conjunto del territorio andaluz es muy poco atendido por los grupos de forma espontánea, los aspectos que emergen de dicha forma pueden darnos un índice de cuáles son los hechos más notables, los que más estarían configurando esa imagen de Andalucía como Comunidad.

**Infraestructuras de transportes por carretera:** Indudablemente, las menciones a la construcción de autovías y autopistas son el elemento que surge espontáneo de manera sistemática. Como es lógico, para los ciudadanos andaluces hablar de Andalucía en general es hablar de la formas de comunicación que tienen con las distintas zonas. Como hemos indicado, a este nivel la valoración de los andaluces es muy buena; se considera que el esfuerzo de la administración autonómica ha sido muy importante, generando la imagen de una Comunidad mejor conectada y produciendo una mayor perspectiva hacia las largas distancias entre los ciudadanos.

C14

Sin duda, la infraestructura más nombrada en los grupos, la que mejor sintetiza esta afirmación de la conexión interprovincial, es la A-92. Verdadero eje distribuidor de la circulación entre distintas zonas de Andalucía, se trata de la columna vertebral del mapa andaluz. La Autovía del Mediterráneo se sitúa, en este sentido, como la infraestructura que estaría tomando cierto relevo en la amplificación del área de acción de las comunicaciones. Otras autovías señaladas como referentes de una adecuada gestión de la comunicación fueron las siguientes:

- La autovía de la Plata
- Autopista Costa del Sol: sobre todo el tramo Málaga-Cádiz Autovía Córdoba-Antequera: Aunque actualmente en periodo de construcción, el grupo de Córdoba, y también el de Málaga, valoran la prioridad con la que se está realizando la obra.
- Autovía Granada-Jaén.

Un aspecto menos positivo dentro de esta sección es la percepción de una cierta carencia de una articulación igual de solvente en el nivel de las comunicaciones intraprovinciales, es decir, entre los pueblos y ciudades de una misma provincia. Veremos más adelante que esta atención al nivel más inmediato de la comunicación tiene un reflejo en una cierta tendencia económica hacia la distribución de los núcleos productivos más dispersa, más descentralizada, que la existente actualmente.

**La red ferroviaria y de aeropuertos:** Prácticamente en el polo opuesto se sitúan las infraestructuras ferroviarias y aeroportuarias. Si se exceptúa la línea de Alta Velocidad, que condensa la imagen de prestigio de la Comunidad andaluza, los grupos perciben como claramente insuficiente la oferta de trenes, tanto en la amplitud de la red como en la amplitud horaria de las líneas ya existentes. Así mismo, la oferta de vuelos hacia otras partes de la península, o incluso dentro de la Comunidad, se considera muy deficiente, a excepción de la del aeropuerto de Málaga, y algo de la del de Sevilla (haciendo éste de núcleo para los contactos con el resto de España).

P6

Las opiniones de los grupos hacen pensar en una falta de coordinación entre las actuaciones públicas y el desarrollo general de las comunicaciones. Parece estar produciéndose un cambio de tendencia en la demanda del andaluz en cuanto a la dotación de infraestructuras en transportes. El tren parece asumir hoy la responsabilidad de generar la imagen de una Comunidad bien organizada en comunicaciones, mientras que las autovías y autopistas, salvo en algunas zonas determinadas, ya no son capaces de generar la idea de “estar al día” en materia de transporte y comunicaciones. Hasta tal punto esto es así que, en algún caso, para definir a una de las ciudades como “dejada de la mano de Dios” se menciona que no tiene tren como un índice de su retraso. Parece necesario dar un salto hacia una nueva fase en el desarrollo de la comunicación entre las distintas provincias. Evidentemente, esto no debe hacer olvidar que todavía quedan muchos tramos y muchas obras por realizar en las carreteras, sobre todo en los accesos a las grandes ciudades y en la extensión de las autovías hacia algunas zonas (la Andalucía oriental, sobre todo). Sin embargo, es importante empezar a concebir las infraestructuras ferroviarias y aeronáuticas como dos símbolos de la tendencia futura más inmediata, por lo que quizás convenga empezar a equilibrar la atención prestada a los dos tipos de infraestructuras.

**Marbella:** Cuando los grupos se centran en reflexionar sobre la palabra *urbanismo* a nivel territorial, la ciudad de Marbella aparece en todos los debates como el caso más llamativo de las transformaciones en urbanismo. No se trata de que los grupos contemplen el caso marbellí como un ejemplo, es decir, como una representación de lo que ocurre en otras ciudades andaluzas, pero sí se trata del hecho más llamativo, del caso más visible y, por tanto, del que genera una imagen más fuerte entre los ciudadanos a la hora de pensar en el *urbanismo*.

### C15

¿En qué medida esta imagen determina la concepción general que se tiene sobre el urbanismo en toda la Comunidad? En realidad, los participantes en los grupos observan el caso de Marbella como una verdadera exageración; constituye una imagen desfigurada de la realidad, una especie de caricatura. Ahora bien, se trata de una deformidad, de una malformación, que existe, y por tanto, se transforma en un problema posible. Es por esto que los grupos tratan el tema en dos fases o niveles: el urbanismo de Marbella, caracterizado por los grupos por la especulación y la corrupción a gran escala, es un caso que difícilmente puede llegar a reproducirse en otro lugar de Andalucía. Ahora bien, en cuanto a las medidas de control que existen para dar solución a esta cuestión se observa que han sido del todo ineficientes a la hora de erradicar el problema antes de que llegue a ese nivel.

La cuestión fundamental que se puede plantear con Marbella es que funciona como un instrumento de medida para los grupos a la hora de evaluar hasta dónde puede llegar la ausencia de control de las actuaciones ilícitas. Esto puede generar la sensación de que, realmente, si las situaciones de ilegalidad urbanística no se han producido en otras localidades (al menos a ese nivel), se puede deber en mayor grado al autocontrol ético de los actores personales implicados que a los dispositivos reglamentarios y administrativos puestos en marcha para evitarlas. Y en todo caso, el hecho de que exista una ciudad en la que parecen darse una serie de procedimientos locales relativamente admitidos públicamente, puede también generar la imagen de que no existe una homogeneidad en la aplicación de las normativas vigentes.

### C15



Almería /  
Jóvenes con  
contratos  
temporales

**H** Y luego el tema urbanístico, pues sobre todo me viene a la cabeza cuando hablamos de urbanismo en Andalucía me vienen casos como el de Marbella y... Demasiados pelotazos urbanísticos, demasiado trapicheo político y... Vamos, eso en líneas básicas, porque habría mucho que hablar, claro.

C16



Córdoba /  
Pequeños  
y medianos  
empresarios

*Jesús Gil llegó a Marbella, dijo por aquí, por allí, por allí. Hizo lo que había que hacer de la ciudad, luego lo haría, después ya empezó la corrupción. Pero de momento aquello lo transformó, el orden y las avenidas y la jardinería que había que hacer la hizo.*

C17



Málaga /  
Ejecutivos  
modernizantes

*Y hay un pueblecito que es Montalbán, que es un pueblecito que son dos calles, donde ahí antes pasabas y veías las plantaciones de los ajos..., del ajo rojo, estoy hablando de unos pocos de años, compradas por las empresas; plantado y ya las compraban, ¿no? Bueno, ¿y qué pasa?, que al campesino, al agricultor le daban..., solamente le pagaban el kilo a tanto y ya está, y los ajos se los llevaban las otras empresas, que son los que vendían el ajo en Japón, Alemania y tal y cual. Pues llegó un alcalde y dijo: "Un momento: nosotros plantamos, nosotros vendemos, nosotros hacemos todo, lo recolectamos, clasificamos y vendemos". Pues cogió a los agricultores, cursillo para arriba, cursillo para abajo... Y tú vas allí ahora mismo y cualquiera tiene conexiones con Japón, con... Bueno... Te estoy hablando de hace unos años, que tener un teletipo no lo tenía todo el mundo; entonces llegabas allí y tenían teletipo. Hay montones de cooperativas allí que están funcionando. Bueno, pues medio Montilla está comprado por los de Montalbán. No hay paro. Ellos clasifican, plantan el ajo, lo clasifican, lo venden, y tienen... Ellos son los que hacen la venta en el mercado.*

7. Se expondrá más adelante hasta qué punto esta orientación productiva de la expansión urbana es asumida por los grupos como una condición elemental para justificar el crecimiento "espacial" de las ciudades y pueblos andaluces. Esto hace necesario, y con urgencia, plantear modelos de crecimiento que conjuguen la perspectiva económica reclamada insistentemente por los ciudadanos andaluces con una gestión del espacio urbano y de los ámbitos públicos que articule el nivel de vida con la calidad de vida real del ciudadano, manifestada en un urbanismo racional y coordinado.

Otro punto de vista sobre Marbella, sin embargo, llega a destacar algunos aspectos positivos de las actuaciones realizadas en esta ciudad. Para algún sector, por lo general más cercano a las posiciones empresariales, pese a la corrupción política, las actuaciones en urbanismo referidas a la coordinación económico-infraestructural producen una situación favorable para el ciudadano, que ve cómo prospera su ciudad en diversos aspectos de su urbanismo.

C16

La figura del alcalde gestor, o promotor, es una imagen que se ha podido detectar en algunos discursos como un verdadero emergente. En ocasiones, se ha impuesto la idea de que un alcalde que dirija la administración local a partir de un espíritu empresarial puede beneficiar al desarrollo productivo y al crecimiento de dicha localidad. Casi siempre desde una posición de discurso de clase media-alta, esta figura mixta, que participa de los valores empresariales, pero que no reniega de la actuación pública a gran escala, es propuesta como una nueva fórmula de gestión del crecimiento urbano en el que la expansión económica que beneficia a una población prácticamente en su conjunto hace olvidar la racionalización de las medidas urbanas y territoriales, así como, sobre todo, la dimensión estética y medio-ambiental de las ciudades<sup>7</sup>.

**Pequeños núcleos urbanos económicamente emergentes:** Aparte de Marbella, otro tipo de poblaciones fueron emergiendo en el discurso de los grupos de manera espontánea por distintas razones. Merece la pena recordar aquí que algunas de ellas se consideran modelos de crecimiento económico "industrial": Montalbán, Lucena y Antequera.

C17

Lo interesante de esta indicación por parte de los grupos (si bien es cierto que son los grupos más cercanos al ámbito empresarial los que lo mencionan) es que desarrolla una tendencia hacia la representación del territorio andaluz que no se fija tanto en los grandes ejes territoriales y de comunicaciones, sino en un impulso a pequeña escala desde puntos diseminados en el mapa. Esto puede anunciar una cierta revaloración de las estrategias de vertebración territorial basada en articulaciones intra-provinciales y con la economía local como telón de fondo del diseño de los trazados en infraestructuras. Si tenemos en cuenta lo anotado en la primera parte dedicada a los transportes por carretera, en lo concerniente a la demanda de una comunicación mejor resuelta entre las poblaciones de una misma provincia, vemos que existe lo que podríamos llamar un impulso hacia la descongestión de las zonas de alta productividad (grandes ciudades) con un crecimiento más equilibrado a partir de poblaciones medianas y pequeñas solventes económicamente. Es decir, la solvencia económica de estos pequeños núcleos puede ser un instrumento muy efectivo para paliar los problemas derivados de la metropolización de las grandes zonas urbanas.

**El eje de territorialización hacia la costa:** Cuando los grupos reflexionan sobre los puntos en los cuales existe una mayor transformación en toda Andalucía, la costa, y especialmente la costa malagueña, aparece como el espacio que más ha cambiado en los últimos años. Sin duda, el peso del turismo participa de esta tendencia a la transformación de la zona. Como no podía ser de otra manera, las transformaciones en el modelo

productivo tienen sus repercusiones en el modelo de orientación de las articulaciones geográficas: la tendencia hacia el sector productivo de los servicios, realizándose en Andalucía sobre todo en el campo económico del turismo, provoca una reorientación de las representaciones que la población se hace de los referentes espaciales. A partir de ahora el eje de orientación que predomina al hablar de toda la Comunidad es el eje “norte-sur”, sustituyendo al eje más habitual de hace años: el eje “occidente-oriente”. La distinción entre una Andalucía del litoral y una Andalucía del interior viene a sumarse, pero viene sobre todo a sustituir, al eje de una Andalucía oriental y una Andalucía occidental.

### C18

El desarrollo percibido en la zona de la Costa del Sol está marcado, sobre todo, por la relación entre el sector de la construcción y el del turismo, pero concentra además muchas valoraciones sobre el desarrollo general de Andalucía como comunidad capaz de generar dinamismo económico y social. El grupo de Málaga así lo corrobora. Para este, su provincia se estaría colocando a la cabeza de Andalucía en lo que a prosperidad y a espíritu emprendedor se refiere. Esto obliga a analizar la relación con la antigua ciudad referente de los cambios en la Comunidad: Sevilla.

Sevilla recibe distintas valoraciones en función del grado de integración económica y cultural que cada grupo tenga en el conjunto de la Comunidad. Por lo general, las ciudades con escasa capacidad de dinamismo, como Huelva o Jaén, mantienen a Sevilla como el referente de los cambios ocurridos en la Comunidad en los últimos años, mientras que ciudades con una visión algo más cercana a los niveles empresariales, como Córdoba, Málaga, un sector del grupo de Granada y la propia Sevilla, apuntan claramente hacia Málaga como el referente de los próximos años.

**La pérdida de integración cultural de la zona oriental:** Con respecto a la zona oriental de la Comunidad hay que señalar que, aunque sea de manera tímida, es posible que se esté operando una transformación en la identificación de las provincias que deben ser incluidas en dicho espacio geográfico. Las transformaciones económicas y sociales de los últimos años pueden haber hecho que dos provincias que tradicionalmente han estado vinculadas al espacio oriental, como son Granada y Málaga, estén siendo actualmente ubicadas en el polo occidental. Así, el avance económico y cultural de estas dos provincias podría estar determinando un cambio en la percepción de su ubicación espacial. De esta forma, ha sido muy recurrente en los grupos la definición de manera espontánea del espacio oriental como integrado únicamente por Jaén y Almería. Así, parece que se puede empezar a reconsiderar la organización del mapa andaluz a partir de esta “expansión” de la zona occidental, al incluir a partir de ahora a las provincias de Málaga y Granada como dos de sus integrantes, aunque sean situados en los límites de dicha definición espacial.

Pero de una manera más precisa, las opiniones de los grupos han mantenido dos valoraciones. Por un lado, una valoración económica, y por otro, una valoración acerca del estatuto identitario de las zonas con respecto a la *cultura andaluza*. Lo interesante de estas valoraciones es que parecen privilegiar la dimensión cultural o identitaria a la hora de definir su relación con estas dos provincias. Si bien es cierto que todas las ciudades sugieren que Jaén y, en menor grado, Almería, son las dos provincias más pobres

### C18

**H** Yo he pintado dos cosas que me parecen también significativas y no se centran tanto en los temas de vía y todo eso y que tienen que ver con la planificación del territorio, que evidentemente las zonas costeras en Málaga no queda nada en la costa del sol, no queda un metro del antiguo terreno que no haya construcción y eso supone que hay que llevar allí más carreteras y más gente, hay que llevar más de todo allí.



Sevilla /  
Profesionales  
liberales

C19

**H** Yo eso no creo, nos hemos configurado así y a partir de ese momento tenemos que ...

**H** Ya, pero igual que nos configuramos así también podemos configurarnos así y quedarnos con Murcia y como era antiguamente ...

**M** Ése es nuestro problema, que como no nos consideramos andaluces igual que los catalanes se consideran catalanes ... ¿sabes lo que te digo?"



Almería /  
Jóvenes con  
contratos  
temporales

C20

Tío, la ciudad empezó a crecer hace 25 años, que yo soy de aquí, y vosotros también y lo visteis igual que yo, los barrios nuevos, tal, bloques mirando al noroeste, pintados de verde, bloques para sureste pintados de amarillo, los terrenos intermedios eriales, ni zonas verdes, ni puñetas, ni nada; y así siguen. Ya no queda..., el centro pues quitando casas viejas, las cuatro que quedan, no se reconstruye nada, nada más que ahora el negocio con las inmobiliarias y las agencias de viaje.

(Hablan a la vez)

-¿Tú crees que Algeciras tiene identidad alguna? Algeciras no tiene identidad.

-No, no tiene. Estoy de acuerdo. No tiene.

-Es una ciudad invisible.

-En el tema de urbanismo lo que pasa que es que no ha habido una planificación...(¿)

-Bueno, invisible... Sí, ¿no? Igual me estoy pasando mucho, pero..."



Algeciras /  
Obreros  
Industriales

del mapa andaluz, lo que se destaca por encima de todo es su *lejanía* y *olvido*. Es decir, Almería y Jaén son las dos provincias valoradas como más distintas del resto de provincias de Andalucía. Esto sucede así tanto en los grupos de las demás ciudades como en los de las propias Jaén y Almería.

C19

De este modo, la articulación espacial, geográfica, a través de las comunicaciones por carretera y aire se valora como negativa a este nivel, como insuficiente a la hora de integrar a las dos provincias en el conjunto del mapa andaluz. Pero más allá de este hecho, más infraestructural, más "material" si queremos, se encuentra todo un conjunto de valores culturales que hacen de las dos provincias dos zonas aisladas en el mapa. De esta forma, los proyectos de vertebración quizás deban tener en cuenta esta variante menos instalada en la dimensión del gasto en construcciones y obras, y más vinculada con los programas de concienciación<sup>8</sup>.

Por otra parte, hay que decir que si estas dos provincias aparecen definidas como aisladas con respecto al resto de la Comunidad, existe una ciudad que, llevando las cosas a su extremo, nunca ha sido nombrada en los grupos: Algeciras. Evidentemente, hay que tener en cuenta que el estudio se centraba, sobre todo, en las capitales de provincia, por lo que el olvido de esta ciudad debe ser contextualizado en ese marco. Pero en todo caso, el discurso del grupo de Algeciras confirma este olvido nominal por parte de los grupos, extendiéndolo a un olvido institucional y social que define Algeciras como una de las ciudades más degradadas y con menos arraigo en el territorio andaluz de toda Andalucía.

C20

De todas formas, todos los grupos muestran una "solidaridad" infraestructural con la zona oriental, ya que todos los interlocutores mencionan la necesidad de establecer conexiones con estas provincias, incluso cuando son manifestadas las diferencias culturales.

Así, si intentáramos hacer una representación estructural de estas tendencias y ejes de vertebración en Andalucía, se podría configurar el siguiente mapa:

8. Dichos programas de concienciación son continuamente demandados para resolver otros problemas más prioritarios del ámbito urbano y de la vivienda, como se verá en el apartado dedicado a las transformaciones en el ambiente cultural y las mentalidades.

MENOS INTEGRADA

NORTE (interior)  
Sub-desarrollado



JAÉN

HUELVA  
(no turismo)



CÓRDOBA



ORIENTAL  
Identidad  
no andaluza

OCCIDENTAL  
Identidad  
andaluza

CÁDIZ  
(desempleo)



ALGECIRAS  
(ausente en discurso)



GRANADA



ALMERIA  
(industria invernaderos)



SEVILLA



MÁLAGA



SUR (costa)  
desarrollado

MÁS INTEGRADA

C21



Jaén /  
Jóvenes  
estudiantes y  
trabajadores  
temporales

**H** Yo creo que también hemos cambiado bastante ha sido la mentalidad, ¿no? No tenemos una mentalidad sólo de..., como de país o de..., interior, no sé cómo decirte, ¿sabes? Tenemos una mentalidad ya más de que somos algo más grandes, que estamos compartiendo algo los países de la Unión Europea, ¿no? No sé. Yo creo que ha cambiado eso; en los últimos 20 años ha cambiado eso muchísimo.

¿Cómo lo veis eso?

**H** Así como un salto de generación de mis padres a nosotros, o de...

**M** Sí.

C22



Algeciras /  
Trabajadores  
industriales

O sea, seguimos vendiendo turismo, y Marisol, y Lola Flores... ¿ Que estamos en Europa? Muy bien, estamos en Europa..., y el Rocío, y la Feria, y la Semana Santa, y los toros, y España idiosincrásica... Eso no cambia... O sea...

## 1.4 Apunte sobre las transformaciones en las mentalidades y la cultura

Aunque sea como apunte, conviene hacer mención a uno de los aspectos que aparecen en los discursos de manera insistente, aunque muchas veces de forma secundaria con respecto a cuestiones que pueden parecer más impactantes. Se trata de todo un conjunto de reflexiones que los grupos realizan sobre cómo se ha ido transformando la mentalidad de los andaluces durante este periodo de cambios en los niveles de la economía y de las formas de vida urbanas. Se trata de una de las grandes tendencias, ya que afecta a la actitud general con la que los ciudadanos andaluces afrontan los distintos problemas.

Se puede decir que en este apartado las opiniones de los grupos revelan un estado *transicional* de dichas mentalidades en el que los cambios que realmente se perciben no parecen ser suficientes para hacer frente a los problemas y consecuencias que genera la necesaria adecuación entre las mentalidades y la realidad social y urbana.

Los sectores más jóvenes perciben un cambio importante entre la forma de concebir el entorno de las transformaciones en las condiciones de vida que dominaba todavía la cultura de sus padres y la suya propia:

C21

Se observa una tendencia a la apertura de la mentalidad a nuevos horizontes vitales y a la configuración de un espacio de convivencia más cercano al de los países europeos. Europa es el referente utópico, en muchas ocasiones, de este cambio de cultura y de mentalidad. Utópico, porque, si bien los grupos más jóvenes pueden estar adecuándose a este tipo de nueva cultura urbana y cívica, lo cierto es que los grupos adultos nunca dejaron de admitir que en Andalucía especialmente (aunque en España, en general, también) existen demasiadas trabas culturales que impiden la correcta integración de la Comunidad en determinadas formas de vida que irían en consonancia con procedimientos más efectivos de la gestión del desarrollo de las ciudades.

C22

Así, los puntos básicos en los que emergen rápidamente las insuficiencias del modelo cultural-cívico andaluz para hacer frente a las situaciones problemáticas urbanas son<sup>9</sup> los siguientes:

**La cultura del coche:** Señalada como especialmente intensa en las ciudades andaluzas, la vinculación del ciudadano con su automóvil como medio de desplazamiento urbano es uno de los aspectos que se señalan como causa de uno de los rasgos problemáticos más importantes de la nueva estructuración de la vida en las ciudades: la congestión del tráfico. La representación del espacio y de las distancias que el andaluz ha desarrollado exagera el alejamiento de los puntos de referencia, manteniendo una concepción todavía muy tradicional en cuanto a las dimensiones espaciales de las poblaciones. El andaluz no tiene todavía la noción de espacio que se

9. Aunque se trata en realidad de hábitos culturales que pertenecen con rigor a un modelo cultural nacional, lo cierto es que en los grupos se señalan, durante los debates, formas de civismo urbano de otras comunidades, como la catalana o la vasca, que se encuentran en una posición algo más cercana a la de los países europeos. Esto es así sobre todo con las nociones sobre la conservación del medio ambiente, pero en ocasiones se deja sentir hasta aproximarse a los dos elementos que se analizan a continuación: la cultura de la propiedad y la cultura del automóvil.

genera en las grandes ciudades, por lo que el uso del automóvil es frecuente incluso para realizar trayectos muy cortos.

Pero, lo que es más importante, esta vinculación con el automóvil, demuestra una vinculación con los medios privados de locomoción que dificulta la apertura de la sociedad andaluza a los medios de transporte públicos. De esta forma, a la hora de aplicar una intervención en este tipo de infraestructura parece muy recomendable acompañarla de la adecuada *aculturación* o formación cultural publicitaria:

### P7

**La cultura de la propiedad:** En otro terreno, la cultura española, y más específicamente la andaluza, puede generar problemas a la hora de adoptar medidas políticas para solucionar cuestiones coyunturales o estructurales del nuevo urbanismo. El alza del precio de la vivienda es muchas veces explicado por los grupos a partir de la tendencia cultural de la sociedad española a la compra de esta, en detrimento de la opción del alquiler. Esto resulta para los grupos tan obvio que, incluso cuando se menciona la posibilidad de que los alquileres puedan bajar de precio, los grupos desconfían de que el conjunto de la sociedad andaluza vaya a optar por este recurso.

### P8

Parece, por lo tanto, que el impulso de la administración debería ir dirigido, además de a paliar las distintas deficiencias del sistema de infraestructuras y a potenciar las medidas materiales de corrección de los problemas, a dar una orientación general a todos estos cambios y estas iniciativas. Con ello se cubrirían todas las acciones con un discurso que tenga la cultura europea como referente, y en el que la ciudadanía tenga que hacerse responsable del uso de las nuevas infraestructuras que se puedan ofertar. Es decir, se debería poder construir un discurso público en el que se relacionen las nuevas medidas en urbanismo, vivienda y territorio con la idea de una integración cada vez mayor en la cultura y en el concepto de estructura urbana europea. Así, se motivaría al andaluz a adecuarse a unas formas de vida urbana que exigen un cambio en las actitudes personales, pero que tienen en la referencia a una identidad europea una compensación psicológica<sup>10</sup>.

**P7** *O sea, más autobuses, más tal, tal, tal y cual, ¿o es un problema de concienciación de la población?*

Granada /  
Profesionales  
liberales y  
Administración)

**M** Las dos.

**H** Las dos...

**H** De todo hay.

**M** Los dos. Los dos...

**P8** *Pero, ¿y si bajan los alquileres?*



Huelva /  
Trabajadores  
industriales

**H** Pues eso sí sería una solución...

**H** Pues no sé para quién, a lo mejor para un estudiante, porque seguro que todo el mundo se tiraría a la compra de todas formas. Es que la gente no es tonta, y prefiere comprar y luego tener su piso. Alquilar es que es prácticamente tirar el dinero.

10. Evidentemente, esta adecuación entre una mentalidad o una cultura europea y una forma de vida urbana específica debe ir acompañada de las medidas infraestructurales y organizativas propias de tal identidad europea. Es decir, la intervención que se haga a nivel de planificación urbana debe dirigirse en la misma dirección que la demanda institucional que se exige al ciudadano: en el sentido de una organización urbana similar a la de las ciudades europeas. En el siguiente capítulo, se analizan de las condiciones urbanas actuales y las tendencias ideales que los grupos han señalado, a partir del cual podría establecerse este modelo de urbanismo. Y de hecho, no son extrañas, ni mucho menos, las menciones a casos de ciudades europeas como ejemplos de una buena organización de la vida urbana.





# LAS TRANSFORMACIONES EN EL ÁMBITO URBANO

El nivel del urbanismo, es decir, de las transformaciones en el ámbito de las ciudades, de los núcleos urbanos, es el nivel primario, el aspecto en el que los grupos concentran la mayor parte de su atención. Esto es lógico: se trata del contexto en el que los ciudadanos desarrollan su vida cotidiana y, lo que es más importante, donde se enfrentan a problemas de manera más recurrente.

Las opiniones de los grupos recorren una variedad de temas relacionados con la vida urbana. Se puede decir que todos y cada uno de los grupos mencionan los mismos problemas, lo que demuestra que en el ámbito de toda la Comunidad se está viviendo un mismo proceso de transformación general. Cambian, sin embargo, los puntos de vista, las prioridades en el discurso a la hora de dar importancia a unos u otros aspectos y, en definitiva, lo que es más importante, las disposiciones y las expectativas al cambio y a las posibles soluciones de esos mismos problemas que todas las ciudades perciben por igual.

Si tuviéramos que definir sintéticamente, en una sola fórmula, el sentido de estas transformaciones, podríamos decir que lo que se está produciendo es un fenómeno de *metropolización* de las poblaciones andaluzas. Es decir, para empezar, Andalucía se ha convertido en una Comunidad constituida por sistemas de ciudades, y no ya de pueblos. Se está dando un proceso general de crecimiento en el que todos los niveles municipales se extienden en amplitud territorial y densidad demográfica. Cada vez más los pueblos pasan a poder categorizarse como ciudades y las ciudades, como áreas metropolitanas.

Este último concepto, área metropolitana, es el referente conceptual sobre el que tiene que trabajar prioritariamente el análisis, ya que es el fenómeno que condensa, como si fuera una metáfora, todos los procesos en curso. La metropolización de las localidades andaluzas es un fenómeno de expansión urbanística y de complejización organizativa que afecta a todas las escalas poblacionales, desde los pueblos e, incluso, barrios hasta las grandes ciudades, generando de hecho vinculaciones intensas entre ellos. Esta vinculación organizativa tan fuerte entre distintas escalas de población se combina con una conexión igual de profunda entre las funciones sociales y las áreas de actividad que cada escala desarrolla. Y, por último, todo el sistema es forzado en sus cambios por distintos agentes sociales que los impulsan y condicionan, sea de manera consciente o inconsciente.

**P1** Pero vuelvo un poco al tema, ¿no? ¿Cuáles serían las necesidades más urgentes?



Sevilla /  
Profesionales  
liberales

**M** Yo creo que es bastante espectacular, ¿no?, el crecimiento tan..., de poblados tan...; sobre todo que haya alguna forma de regularlo, de proyectarlo y de planificarlo, y hacer una incidencia sobre eso.

**H** Claro.

**M** Porque yo creo que llega un momento...

El conjunto puede ser descrito como un entramado de escalas poblacionales, de funciones sociales y de agentes impulsores que deriva en una redefinición del sistema urbano. Todo el proceso de cambio es valorado por los grupos como disfuncional, como mal gestionado, concebido, incluso, como arbitrario o azaroso. Es decir, la idea de transformación no coordinada cobra aquí todo su sentido, percibiendo nuestros interlocutores que existe una carencia más profunda que aquélla que se refiere a los factores parciales de dichos cambios, y que afecta a todo un nivel que parece no existir: el de la coordinación<sup>11</sup>.

### Pregunta1

Por lo tanto, puede interpretarse todo el proceso como un caso de reestructuración organizativa del sistema urbano que afecta a la formas de vida, a las concepciones más generales y esenciales sobre qué significa vivir en una sociedad urbana metropolitana. Así, el andaluz está pasando de sentirse como integrante de una comunidad de origen, más cercana a los patrones tradicionales de relación social, es decir, más cercana a los núcleos urbanos de pequeña escala, a definirse como ciudadano, es decir, como habitante de una ciudad en sentido pleno<sup>12</sup>.

Sin embargo, es evidente que este cambio de definición de la relación social y, en general, de la forma de vida de los andaluces no se produce por causa exclusiva de esta transformación urbana. Hay que situar esta transformación como solamente un caso dentro de una mutación más general de las sociedades contemporáneas: la que opera a nivel de todos los ámbitos, el económico, el social, el cultural, el político, etc., y que se refleja en las formas de vida familiares, personales, psicológicas, etc<sup>13</sup>. La metropolización andaluza es un efecto del cambio general desde una sociedad tradicional, pasando por una sociedad moderna, a lo que podríamos llamar una sociedad *postmoderna*, donde los procesos locales y los globales están estrechamente relacionados. Así, podemos llamar a esta nueva condición social de la vida en las áreas metropolitanas como situación *glocal*. Este nombre intenta recoger y sintetizar los dos conceptos clave que se ven superpuestos constantemente en los discursos de los grupos, aunque no sean mencionados como tal: los problemas de lo local y los de lo global. Esta tensión entre lo inmediato y lo mediado, entre la identificación y la acción, entre lo propio y lo común, constituye el núcleo de las preocupaciones de nuestros interlocutores, incluso cuando los grupos, como es lógico, no sean capaces de expresarlo de este modo.

Lo global y lo local remiten, en última instancia, a la relación entre el todo y la parte<sup>14</sup>. Lo característico del momento actual en el proceso de desarrollo urbanístico es que el ciudadano se ve sometido a un doble proceso: por una parte, ve cómo los cambios de escala poblacional, las funciones sociales y los agentes implicados tienden a vincularse cada vez más los unos con los otros, a fomentar más las relaciones entre ellos. Pero por otro lado, esta amalgama se resiente de una escasa consistencia, de una articulación muy deficitaria. Lo novedoso de la situación de las nuevas ciudades y áreas metropolitanas es que cada vez la relación entre lo distante y lo cercano es más intensa, dependiendo en mayor medida la una de la otra. Cada vez más las funciones que se deben satisfacer de manera más estable y continuada, como por ejemplo "hacer la compra", deben ser resueltas fuera de lo que se puede llamar el ámbito más inmediato del barrio, por ejemplo. Las funciones que toda ciudad debe ser capaz de resolver se empiezan

11. Con *nivel de coordinación* los grupos no dejan de referirse a un conjunto de funciones que pueden no coincidir exactamente con el concepto tradicional de coordinación, como pueden ser la gestión, la planificación o la previsión.

12. Evidentemente, este cambio de escala no es homogéneo en todos los casos, se produce con mayor intensidad y se percibe por los grupos de forma más clara en las ciudades y localidades que se concentran en núcleos urbanos importantes desde el punto de vista demográfico y económico, como es el caso de Sevilla y Málaga. Por su parte, en otras ciudades, como en Huelva o Cádiz, ciertas peculiaridades de su historia y de su geografía les hacen percibir estos efectos con menor fuerza. Sin embargo, en todos los grupos se ha detectado claramente una misma tendencia, por más que cada uno de ellos se sitúe en fases distintas dentro de ésta.

13. No faltaron, en ese sentido, alusiones por parte de los grupos a formas de relacionarse y en general de "vivir" que ya no son como las de antes, siendo los casos de relación familiar los que emergen con mayor fuerza.

14. Somos conscientes de que el problema de lo global y lo local no se refiere únicamente a una relación de este tipo, sino que entraña también elementos organizacionales más complejos, pero su expresión en los grupos de discusión tiende a situarlos, en el contexto de esta investigación, en este eje de las partes y el todo como dimensión fundamental.

a distribuir espacialmente de forma muy poco homogénea y, por lo tanto, exigen por parte del ciudadano un desplazamiento hacia otras zonas de las áreas metropolitanas para satisfacerlas. Se produce así un salto cualitativo en la unidad que caracteriza a la ciudad, perdiéndose el referente de localidad que anteriormente gestionaba el sentido de las distancias y de los recorridos urbanos. El momento de transición actual, tal y como es vivido por los andaluces, pone en evidencia la fragmentación de la experiencia de la ciudad y, a partir de ella, de la coordinación entre las escalas, las funciones y los actores que impulsan los distintos procesos de crecimiento.

No es difícil comprender que la actividad y el plano de la coordinación, de la planificación, de la articulación, que aparecen continuamente demandados en los grupos, tienen en este contexto de lo *glocal* su campo de intervención más lógico, al referirse, sobre todo, a la conexión ordenada, regulada, entre esos dos niveles de la realidad social y urbana: las partes y el todo, lo local y lo global.

## 2.1 Definición de los elementos del sistema

Por todo lo mencionado, puede establecerse, de una manera un tanto conceptual, pero siempre a partir de lo producido en las reuniones de grupo, que en todo el sistema que constituye la nueva definición de las localidades andaluzas en tanto que áreas metropolitanas intervienen tres elementos:

- La escala poblacional de referencia
- Las funciones sociales que se desarrollan
- Los agentes impulsores del cambio.

**Escalas poblacionales:** Uno de los hechos que en primer lugar se mencionan en los grupos como signo de los cambios que se están produciendo es el de la *asimilación* del territorio urbano correspondiente a distintas escalas de población. Concretamente, el factor al que se alude constantemente es el de la extensión de las ciudades en el espacio municipal hasta su conexión con poblaciones más reducidas del extrarradio. Esta redificación, esta construcción del tejido urbano en red, conectando distintas poblaciones de distinto tamaño, pero conservando su núcleo central en una gran ciudad, es la forma más característica del modelo de crecimiento territorial de las ciudades andaluzas que los grupos han descrito.

### Comentario 1

Este crecimiento espacial tiende a difuminar las fronteras y las diferencias entre las distintas localidades, pero no llega a dotar a todo el conjunto de una unidad total, de tal forma que no es posible interpretar esta conexión de pequeñas, medianas y grandes localidades como una articulación de barrios dentro de una gran ciudad. Un área metropolitana se caracteriza, así, por una conexión de ámbitos poblacionales en la que se produce una tensión entre la autonomía y la dependencia entre ellas. Esto es clave, ya que permite analizar, en el ámbito de las transformaciones urbanas, el proceso más general ya descrito en el modelo productivo entre la autosuficiencia y la dependencia. Volveremos sobre el tema en siguientes capítulos.

C1



Almería /  
Jóvenes con  
contratos  
temporales

*Es que hasta hace nada no estábamos acostumbrados a que nos dijeran: te tienes que ir a Agudulce a trabajar o a vivir, era: Hala... Pero eso poco a poco ha ido cambiando, ahora ya no se ve tan lejos, de hecho es casi como si estuviera al lado.*

C2



Jaén /  
jóvenes  
estudiantes  
universitarios

*Te puedes ir a otro pueblo, como hace mucha gente, pero te va a dar igual, luego se encarece otra vez los pisos, y otra vez la gente joven se tiene que ir más lejos. No sé, no sé cómo se podría solucionar, a lo mejor mejorando el centro, no sé.*

C3



Sevilla /  
Profesionales  
liberales

**H** *Es que la Diputación, que es la que llevaría el área metropolitana, prácticamente no está haciendo absolutamente nada en ese tipo de cuestiones. O sea, ahí tiene o el nivel pequeño es el ayuntamiento o el nivel grande que es la Junta de Andalucía, pero se te queda todo partido por medio. La Diputación que es la que engloba toda la provincia de Sevilla ...*  
**M** *La Diputación es que se vuelca más en los municipios pequeños.*

La secuencia de acciones que describe todo este proceso de metropolización parece estar bastante clara en todos los grupos: el precio de la vivienda en las grandes ciudades obliga a buena parte de la población a instalarse en las zonas del extrarradio hasta entonces no totalmente urbanizadas. Una vez que este extrarradio adquiere la forma de una localidad habitable, el precio de la vivienda se encarece, por lo que las nuevas generaciones que quieren adquirir una vivienda se ven obligadas a desplazarse a los pueblos de las cercanías, etc. Este proceso, que tiene como protagonista al mercado de la vivienda, es perfectamente percibido por todos los grupos, y es designado como el factor de mayor peso para comprender la tendencia a la metropolización de las ciudades desde el nivel más personal de sus ciudadanos. El tema de la vivienda será abordado en un capítulo específico, por lo que a continuación trataremos el resto de aspectos implicados.

C2

Al generar un espacio difuso, en el que las fronteras no están bien definidas, la metropolización de las ciudades empieza a generar una distorsión de los esquemas de atribución de las responsabilidades de los procesos. La difuminación espacial se corresponde, así, con una indefinición de los agentes que se deben encargar de gestionar las distintas actuaciones.

De este modo, la creación de un espacio comunicacional intermedio entre todas las poblaciones, un espacio que supera el límite de cada población, difuminándolo, pero que, al conectar dicho límite con los de las demás poblaciones funciona como un articulador, produce una situación nueva en cuanto a la identificación de las tramas de acciones y efectos que se producen entre todos los sectores de población. La identidad del área metropolitana ya no se puede reducir al de cada una de sus partes, cada una de sus poblaciones, sino que la interconexión profunda de todas ellas obliga, de alguna forma, a saltar de nivel. Es así como un emergente detectado en la investigación es el de las Diputaciones y Mancomunidades, niveles administrativos que en la actualidad no disponen de una visibilidad de sus competencias, pero que son mencionadas por la mayoría de los interlocutores como un estatus administrativo, gestor y coordinador que debería cumplir una función más importante y debería estar más apoyada desde el resto de administraciones.

C3

**Agentes responsables del cambio:** En cuanto a los actores, es decir, los sujetos colectivos que estarían dando forma a estas transformaciones, tanto en su impulso como en su gestión, hay que señalar que la ya tradicional tensión entre el ámbito público y el privado es la que determina totalmente los discursos y posicionamientos de los grupos. De acuerdo con las distintas opiniones, parece estar muy claro que el impulso de todo este proceso de transformación está siendo llevado a cabo por el ámbito privado.

Si tenemos en cuenta la secuencia de acontecimientos que, según los grupos, provoca la extensión en cascada del urbanismo metropolitano, parece evidente que es el mercado inmobiliario el principal motor de las transformaciones, aunque no sea el único. El precio de la vivienda y la instalación de grandes zonas urbanizadas en las afueras de las ciudades y en los pueblos de las provincias, suponen el primer impulso de este movimiento social (demográfico, fundamentalmente) y económico hacia el exterior. Por lo tanto, el primer actor que aparece claramente en los discursos de los

grupos son las empresas constructoras y los promotores inmobiliarios. Este sector, que, como ya hemos mencionado, es concebido por los grupos más como un espacio económico de inversión que como una verdadera industria, es el agente que más aparece como sujeto de los cambios. Pero, desde el ámbito privado, aparte de este agente privilegiado, se encuentran todo un conjunto de sectores económicos implicados: las empresas que emplean a la mayoría de la población y los grandes centros comerciales formarían los dos elementos más nombrados por los grupos.

Por otra parte, la imagen que en todo el sistema tiene el ámbito público queda mucho más difuminada. La administración, en cualquiera de sus formas, es un actor que actúa siempre con relación al actor privado, es decir, que parece no tener una independencia como sujeto de los cambios, sino que se encuentra siempre recogiendo los efectos de la acción del primero. Evidentemente, el ámbito público es el agente que, según los interlocutores, debería ocupar ese nivel que hemos llamado *de la coordinación*, y que aglutina toda una serie de funciones: gestión, planificación, mantenimiento de reglas de juego, etc.

## P2

La valoración que se produce del ámbito público depende del contexto de actuación y del nivel administrativo referido en cada caso pero, por lo general, suele ser una valoración negativa. En los peores casos resulta de una percepción de la administración como agente con un papel muy activo, pero mal enfocado. En otras ocasiones, la valoración es menos pesimista, y se refiere a la ausencia de actividad en casos donde resulta necesaria una implicación pública, es decir, al papel pasivo de ésta. De ahí se concluye que el papel de la administración es bastante paradójico: cuando actúa comete errores, y cuando es más necesario que actúe, no lo hace. Como dedicamos un capítulo específico para tratar la imagen del sector público más adelante, nos limitaremos en éste a exponer las nociones más generales del problema. De todas formas, la principal conclusión que se debe extraer de la valoración de los grupos es que la administración pública no está ocupando el lugar que se le asigna: el de coordinador de los procesos.

**Funciones desarrolladas:** Durante todos los debates los grupos “se han paseado” por una serie de aspectos que podemos considerar como sus campos de actividad privilegiados. Así, los participantes en los grupos plantean en todo momento cuestiones acerca de la correcta o incorrecta “funcionalidad” de sus vidas. Es así como un análisis mínimamente riguroso detecta fácilmente una serie de actividades que parecen ser las básicas, las que se mencionan en todos los grupos. Estas actividades responden, evidentemente, a una serie de funciones básicas que todo ser humano tiene que satisfacer a través de su relación con el entorno social y físico. Pero en el caso que nos ocupa dichas funciones se insertan en el peculiar contexto de un urbanismo cada vez más metropolizado, más complejizado. Veamos cuáles son dichas funciones<sup>15</sup>:

**Habitar:** En primer lugar, claro está, el habitante de las áreas metropolitanas debe satisfacer su necesidad de vivienda. Esta función debe cubrir una serie de condiciones o subfunciones, como es la correcta organización de un espacio propio e íntimo, la relajación, el descanso, el esparcimiento, la funcionalidad, etc.

**P2 Pero entonces, cómo se tendría que organizar eso...**

*¿El qué?*

*El crecimiento*



Sevilla /  
Profesionales  
liberales

*Tendría que estar la administración, por lo menos tendría que estar vigilando, ¿no?*

*No, vigilando no, que planifique, es lo que falta, que se planifique bien...*

15. El ser humano puede tener muchas más funciones, tanto “naturales” como sociales, que satisfacer, pero lo importante es que las que exponemos a continuación son las que los grupos destacan como las propias de su relación con las áreas metropolitanas. El resto de variables (como pudieran ser la alimentación, la sexualidad, etc.) no son interesantes para cubrir los objetivos de la investigación.



**M** ... *civilización hemos aprendido a coger el coche, a cargarnos de ruido, a respirar mal. Nos hemos hecho nosotros mismos, en vez de vivir más tranquilos y con mejor bienestar vivimos estresados desde que nos levantamos por la mañana al amanecer. Llegamos a nuestra casa al anochecer y luego ganamos un mísero jornal como se diría antes en el campo pero regalado.*

**H** *Ahora es que no hay calidad de vida.*

**M** *Ninguna.*

**Trabajar:** Por otra parte, el ciudadano necesita obtener un salario para mantener un cierto nivel de vida, es decir, para cubrir las necesidades, tanto "naturales" como artificiales, que le son impuestas por la vida en sociedad<sup>16</sup>.

**Consumir:** Otro contexto de actividad que se desarrolla, y que cada vez condiciona más profundamente el orden de las áreas metropolitanas, es el del consumo. La satisfacción de dichas necesidades "naturales" o artificiales está organizada de acuerdo con instituciones culturales y con contextos materiales que se distribuyen a lo largo y ancho de las áreas metropolitanas.

**Viajar:** Los desplazamientos entre las distintas partes de estas áreas metropolitanas son, como resulta lógico, cada vez más frecuentes. La ampliación de la zona de actividad para cada ciudadano viene condicionada por el proceso de extensión del área urbana, la cual, por otra parte, al ir incluyendo un mayor número de habitantes determina las condiciones de los viajes. Esta función ha resultado ser la que en mayor grado determina la valoración de la calidad de vida en una ciudad.

**Servicios públicos:** Con esta expresión nos referimos a toda una serie de servicios que para el ciudadano cumplen la función de satisfacer la demanda de aspectos básicos de su vida, como son los relacionados con la salud, la educación, la atención a la tercera edad o a la infancia, etc.

**Convivir:** Además del resto de funciones, los grupos han señalado una función que tendría que satisfacer la necesidad de socialización y de encuentro entre los ciudadanos. Dentro de esta función se puede incluir, como una cualidad complementaria, la función estética y la ecológica, ya que la organización de un ambiente agradable es la base para una correcta estructuración de los encuentros sociales. Conviene señalar ya desde el principio que esta función, cuando en apariencia puede resultar secundaria con respecto al resto, es en cambio una de las primarias. De hecho, la dimensión social del ser humano puede definirse como anterior incluso a su dimensión biológica. Por otra parte, es esta función la que recubre en muchos de los discursos la dimensión pública de la experiencia individual, de tal forma que la administración es el agente que, junto con la sociedad civil, debería dar forma a dichos espacios. De hecho, estos mismos espacios son el lugar en el que mejor se puede establecer una relación fecunda entre la administración pública y la sociedad civil.

## 2.1.1 Una primera conclusión sobre la coordinación del sistema del área metropolitana

A partir de esta definición más básica de los distintos elementos del sistema del área metropolitana (escalas poblacionales, agentes responsables del cambio y funciones desarrolladas), se puede establecer una primera conclusión sobre la valoración general de los grupos. Para éstos el resultado de toda la dinámica, donde se combina una transformación económica, un cambio físico y una mutación social, se puede resumir en la siguiente cita:

<sup>16</sup>. No es posible en este contexto entrar a discutir las nociones de necesidad "natural" y el condicionamiento social de éstas. De todas formas precisaremos que el mundo del trabajo y las expectativas que sobre él tiene cada sujeto están determinadas por el posicionamiento social de dicho sujeto en la escala social, y no se puede hablar de una necesidad y de unos medios para satisfacerla homogéneos para toda la población. Este mensaje puede ser repetido, exactamente, para el caso del consumo, al que dedicamos el siguiente apartado.

Las transformaciones operadas se valoran en ocasiones como positivas, sobre todo en lo que tienen que ver con algunas infraestructuras de gran o mediano alcance (rotondas, autovías de acceso, soterramiento de la vía férrea, etc...). Así mismo, se admite que en el terreno económico el crecimiento de la ciudad puede incurrir en un crecimiento de la economía local pero, sin embargo, y pese a todo, la calidad de vida de las ciudades andaluzas es cada vez menor. Se hace necesario entonces distinguir entre el nivel de vida que adquieren estas nuevas zonas urbanizadas y la calidad de vida que deberían tener, si las transformaciones estuviesen coordinadas, (planificadas, organizadas, ordenadas, gestionadas, etc.).

Si analizamos los distintos elementos del sistema de las áreas metropolitanas a partir de su interrelación mutua, podemos concluir con una hipótesis explicativa de esta valoración, que, por otra parte, ya ha sido adelantada en otras partes del texto, pero que ahora puede ser explicada con mayor precisión.

Se puede decir que el principal problema observado en esta adecuación de los ciudadanos a la nueva formación urbana es que el cambio de escala ha provocado una desarticulación entre las distintas funciones que la ciudad debe cubrir y los agentes responsables de gestionarlas. Y el resultado de fondo incide en una pérdida de unidad entre los niveles global y local.

Veamos más detenidamente cómo operan estos cambios a la hora de producir esa desarticulación. Las tres primeras funciones descritas, es decir, las de habitar, trabajar y consumir, han sido absorbidas prácticamente por el sector privado, el cual parece estar haciéndose cargo de ellas. Por su parte, las otras tres funciones (viajar, servicios públicos y convivir) parecen pertenecer claramente al ámbito público.

El siguiente gráfico expone de manera muy sintética y clara cómo se han distribuido las distintas funciones entre los distintos agentes:

Desarticulación privado-público  
de las funciones urbanas

TRABAJAR

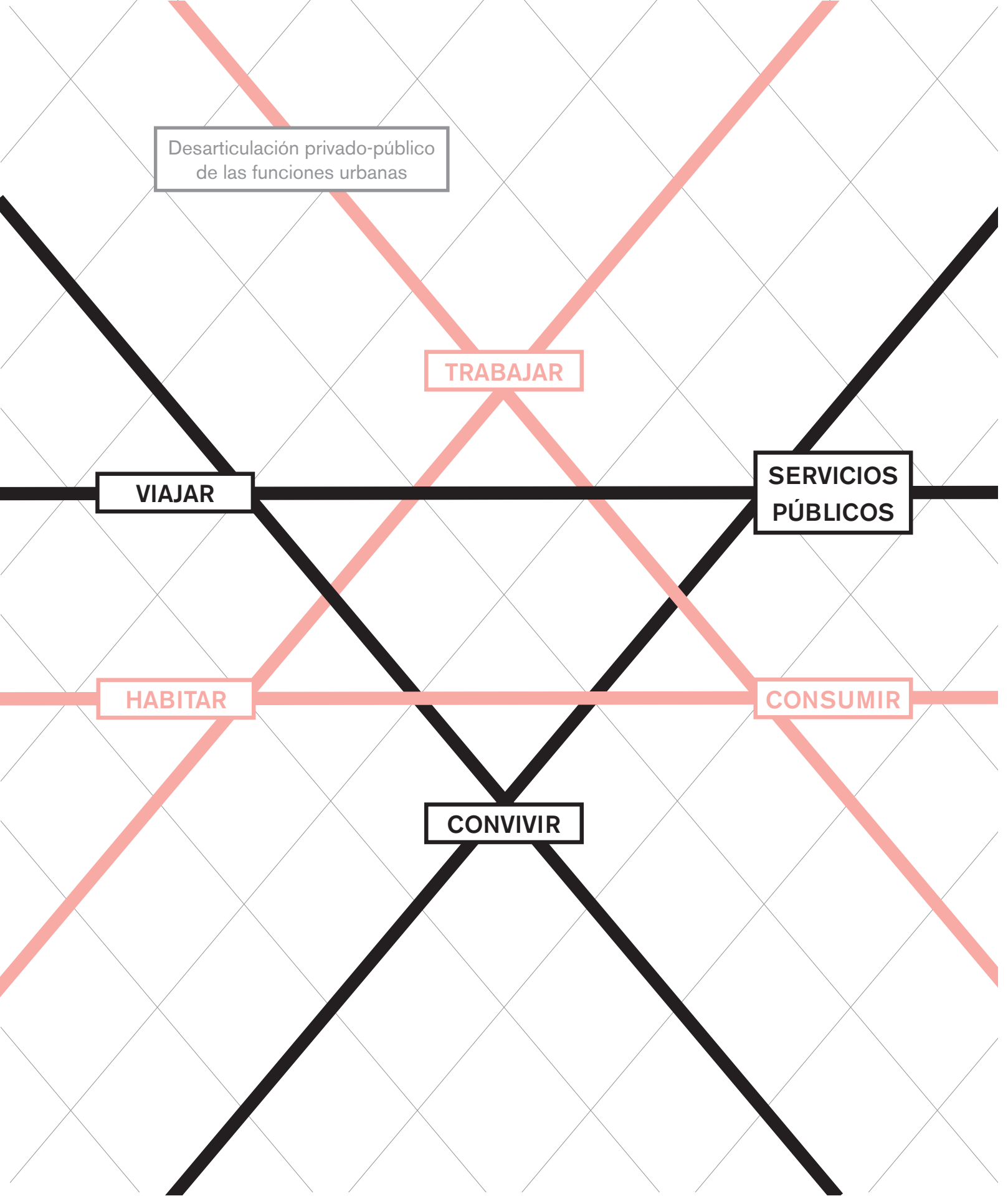
VIAJAR

SERVICIOS  
PÚBLICOS

HABITAR

CONSUMIR

CONVIVIR



Como podemos observar en el gráfico, el triángulo en rojo delimita las funciones que han acabado siendo gestionadas por el sector privado, mientras que la línea negra delimita la zona pública. Las distintas funciones se entrelazan, pero no llegan a comunicarse del todo, existiendo espacios intermedios que provocan una articulación desajustada de todo el conjunto. Esta desarticulación es la que provoca la dependencia de cada función con respecto a las otras, en vez de cada una servir para potenciar al resto. Pero lo que resulta fundamental, en todo caso, es que esa desarticulación se manifiesta, sobre todo, a nivel espacial. Y ésta es la razón por la cual la función de “viajar” adquiere tanto peso en el discurso de los grupos: se convierte en el mediador, en la función articuladora de todo el sistema.

El cambio de escala no se ha acompañado de un esfuerzo por articular funciones, dejando que éstas sean ejecutadas por los dos actores sin que exista una coordinación entre ellos. El resultado es, como se ha señalado, una pérdida de independencia para el ciudadano, ya que el nivel local, el de su relación más directa con el entorno, el de la acción y la vivencia personal ya no se complementa con el nivel global de lo común, de lo mediado y las identidades colectivas. Se reducen los espacios de vivencia, de expresión y construcción de las identidades.

Lo que se deduce del discurso de los grupos es que el papel del ámbito público ha sido reducido a una de sus dimensiones, cubriendo únicamente una serie de factores, de funciones, y dejando otras a la gestión privada. Parece concluirse de estos discursos que sería necesario reorientar la actuación pública hacia la coordinación de todos esos niveles, funciones y escalas, sin dejar de lado ninguno de ellos. Es decir, volver a ocupar el nivel de la coordinación. Desde este punto de vista, sería necesario que el ámbito público se encargara de coordinar el todo, en vez de gestionar algunos de los elementos. De esta forma, parece que se está produciendo un cambio en la definición de las funciones sociales: si bien ninguna de ellas puede ser definida en principio como propia del ámbito público o del privado, en la actualidad, poco a poco, se estarían segmentando en los dos niveles.

En este punto aparece en los grupos la demanda fuerte de planificación. El cambio de escala está estrechamente relacionado con una aceleración de los procesos, esto es, con la variable temporal y dinámica del sistema de funciones. Para la totalidad de los grupos, es evidente que la falta de previsión de los cambios es el factor explicativo más importante a la hora de comprender por qué se ha llegado a la situación actual. Planificar, por lo tanto, significa sobre todo prever los cambios, lo cual conlleva la realización de un análisis de la situación lo más preciso posible, pero fundamentalmente: acomodar la dimensión de la intervención a la escala de los cambios que se van a producir. Planificar también significa realizar dicha intervención dentro de los plazos que se estipulan en proyecto, ya que el tiempo transforma muchas veces la situación antes de que estas intervenciones lleguen a terminarse. El resultado es que la planificación debe cambiar de perspectiva temporal, y empezar a pensar en el largo plazo, ya que en contextos de aceleración de los cambios el corto plazo apenas existe. Situarse en el corto plazo significaría trabajar en medio de dicha aceleración, es decir, quedar superado por ella en el presente. Este hecho es importante. La actuación de coordinación, en su función de planificación, debe asimilar que en el plano de la intervención el corto plazo

C4



Málaga /  
Ejecutivos  
"modernizantes"

**H** *Ten en cuenta que el problema que tenemos ahora mismo se irá acusando cada día más. O sea, que problemas de aparcamientos, problemas de colas y eso, se va a ir produciendo cada vez más. Por lo mismo que te digo, porque se va construyendo en función de lo que se va necesitando. Pero hay crecimiento que desborda a todo. Entonces claro, evidentemente tienes que plantear algo aunque sea quince, diez, quince años. Porque si no lo planteas, pues dentro de veinte años tengamos un problema muchísimo más gordo que tenemos ahora. Es lo que planteábamos antes. ¿Por que no hacen una carretera con cuatro carriles por cada lado en vez de con tres o dos? Si lo hubiesen hecho hace diez años cuando hicieron o hace veinte años o quince años que lleva la autovía hecha ... La carretera llevará unos diez, quince años, ¿no?, si la hubiesen hecho con cuatro carriles evidentemente no tendríamos problemas, ¿no?*

**H** Claro.

ya no existe, o al menos se ha extendido tanto en la dimensión temporal que debe ser redefinida en su escala. El corto plazo actual es el medio o el largo plazo de hace unos años.

C4

Aunque sea adelantar cuestiones que se ampliarán en el capítulo correspondiente a la imagen del ámbito público, conviene introducir ahora una indicación fundamental. El papel del ámbito público ha sido analizado por los grupos diferenciando niveles administrativos y competencias atribuidas a cada uno de ellos. Así, la diferencia entre el nivel de los ayuntamientos y el de la Junta de Andalucía viene a aplicarse a la distinción entre el nivel de las actuaciones y el de la coordinación, el de la distinción entre lo local y lo global y el de lo *glocal* como un conjunto compuesto. La Junta de Andalucía debe ser capaz de restituir esta composición de lo local con lo global a través de una supervisión coordinadora de las acciones de los ayuntamientos y el sector privado. Debe proporcionar, así, la independencia, la autosuficiencia necesaria para el ciudadano en su relación con el medio físico y social de las áreas metropolitanas.

## 2.1.2 Las funciones del sistema del área metropolitana

Tras hacer una reflexión interpretativa de los fenómenos implicados en los problemas generales, ha llegado el momento de realizar una descripción de los factores concretos, de los hechos específicos y los contextos reales a través de los cuales se manifiestan estos problemas. Para ello, vamos a hacer un repaso de todas las funciones señaladas, ya que, en el discurso de los grupos, son éstas las que funcionan como índice de las problemáticas vividas.

### Habitar<sup>17</sup>

La función del habitar, es decir, de la vivienda, es una función que, al decir de los grupos, ha sido asumida prácticamente por el sector privado. Pese a que una buena parte del parque de viviendas en Andalucía es de carácter oficial (VPO), lo cierto es que la percepción del proceso actual de construcción y la expectativa de futuro refuerza la idea de que la vivienda se está transformando cada vez más en una función regida por el mercado privado.

Los principales problemas que se consideran con respecto a esta función, concentrándonos en aquéllos que se vinculan con la ampliación de la escala poblacional de las ciudades, tienen que ver con la falta de arraigo. La obligación para una buena parte de la población de desplazarse hasta el extrarradio o a pueblos de la periferia urbana para instalarse en zonas más baratas y/o en viviendas de mejor calidad (generalmente en viviendas más espaciales), supone un coste en comodidad para el ciudadano. Generalmente, este coste viene determinado por la ineficiente articulación y distribución de los servicios y funciones básicas necesarios, aspecto que trataremos en su apartado específico. Sin embargo, existe un elemento afectivo que también puede llegar a incidir en determinados casos en este coste tanto funcional como psicológico: el arraigo que el andaluz mantiene con una parte de su territorio, específicamente con su barrio.

C5

17. Una vez más, recordamos que existe un capítulo específico para el tema de la vivienda al finalizar éste de las áreas metropolitanas.

Desde este punto de vista, la principal demanda que realizan los grupos, sobre todo más jóvenes, es la de realizar un “Plan General de Vivienda” que dé solución a las necesidades de arraigo, no sólo en su sentido más comunitario, más identitario, sino también en los términos más funcionales de afianzar una mayor comodidad a la hora de ocupar el terreno de las áreas metropolitanas de manera más orgánica, sin tener que expulsar hacia el extrarradio a amplias capas sociales que se independizan en estos momentos. Esto afecta directamente a la gestión de las políticas de vivienda en todas sus áreas:

- Facilitar el acceso a la compra de vivienda interviniendo sobre los precios más caros del centro de las ciudades. En lo implícito: mayor apoyo a jóvenes nativos en la ciudad de referencia.
- Construir institucionalmente una bolsa de vivienda en alquiler a partir de la ordenación, clasificación y visualización de toda la oferta de las zonas-centro de las áreas metropolitanas.
- Actuar decididamente en rehabilitación para la construcción de vivienda, tanto en alquiler como en compra, para jóvenes en barrios degradados del centro.

De todas formas, lo que resulta realmente interesante descubrir en los discursos de los grupos es cómo esta posición se encuentra cada vez más abandonada, es cada vez menos considerada por los grupos. El arraigo en el territorio es un valor que parece estar perdiéndose en la nueva reestructuración del territorio urbano. Eso quiere decir, fundamentalmente, que la tradicional organización espacial de la ciudad por barrios está siendo sustituida por una articulación más amplia, en principio estructurada por núcleos menos dependientes de un núcleo central. Sin embargo, como venimos explicando en esta última parte del texto, esta independencia de las distintas zonas no está siendo bien efectuada. A continuación, veremos cuál es el principal factor que produce esta situación.

## Servicios Públicos

Los servicios públicos son uno de los elementos que se demandan con mayor insistencia en todos los grupos. La falta de coordinación entre el sector privado y el público, la falta de planificación en cuanto al equipamiento de toda una serie de servicios e infraestructuras, provoca una dependencia de estos barrios del extrarradio y de los pueblos de la periferia urbana con respecto a los grandes núcleos de la ciudad. Así, todos los grupos han analizado el tema del crecimiento de las ciudades a partir de la tensión entre equilibrio y desequilibrio infraestructural.

El crecimiento de las ciudades se percibe como impulsado únicamente por el sector privado (crece el parque de viviendas; crecen, aunque relativamente, los núcleos de trabajo<sup>18</sup>; crecen los centros de consumo), y mal acompañado por el sector público (no crecen al mismo ritmo los espacios de convivencia, ni las infraestructuras de transporte ni, por supuesto, los servicios públicos) de tal forma que el crecimiento general se define como concentrado pero disperso. Concentrado, porque a las empresas les conviene reunir en un mismo espacio sus funciones productivas y de consumo (también ocurre así en el caso de la construcción de vivienda); pero disperso, porque todas las funciones no están equilibradas, no se concentran de igual forma en los distintos espacios y zonas de la ciudad.

C5

**H David.** Mira, David, hay mucha gente que piensa que lo que tú estás haciendo es perder muchísima calidad de vida, porque... Perdona, perdona...

**H** Estoy de acuerdo contigo; es más, he tenido ese debate con más de una persona.

**H** Te lo voy a matizar. Mira, yo por ejemplo soy de Triana. Nací en Triana, me he criado en Triana y afortunadamente tengo la posibilidad de vivir en Triana, donde quiero vivir, en un piso de nueva construcción, de hace seis o siete años en Ronda de Triana. Bueno, pues he tenido esa suerte. Tú a lo mejor me has dicho..., has dicho que vives en el centro y que te tienes que ir afuera para tener una mejor calidad de vida.



Sevilla /  
Trabajadores  
liberales

18. Aunque muchos de los grupos mencionan la falta de trabajo como uno de los datos que mejor pueden definir a Andalucía con respecto al resto de Comunidades españolas, lo cierto es que también se admite que algunos datos, como el índice medio de paro en la región, han descendido considerablemente en las últimas décadas.

C6



Huelva /  
Trabajadores  
industriales

**H** Pero además se observa en Huelva sobre todo que se están montando grandes centros de viviendas sin una infraestructura adecuada; es decir, nada más que tenemos asomarnos al que se ha montado aquí por ejemplo en la parte de Correos, ¿no? Es decir, ahí los aparcamientos van a ser una cosa difícil de encontrar, una cantidad de gente impresionante que van a vivir ahí y que además no tienen la mayoría..., no hay ni comercio ni nada, o sea, que va a costar trabajo..., y no se encuentran guarderías, no se encuentran colegios, y ese tipo de cosas creo que no se ha tenido muy en cuenta a la hora de montar ese tipo de infraestructuras.

**H** Es que al final Huelva se quedará como una ciudad dormitorio

C7



Almería /  
Jóvenes  
trabajadores  
temporales con  
título universitario

*Pero si ni siquiera tenemos un buen alcantarillado, cómo vamos a tener... Si cuando caen cuatro gotas toda Almería se anega, no se puede entender. Igual que se hace cuando en una empresa se teorizan las necesidades y se dan una prioridades, no vas a tener los juegos del mediterráneo cuando ni siquiera te funcionan las alcantarillas...*

El desequilibrio principal que todos los grupos mencionan al poner en duda el crecimiento de las ciudades es el que se produce entre el parque de viviendas y la dotación de servicios públicos. El desarrollo inmobiliario de grandes zonas alejadas del centro de las ciudades no se realiza a partir de un entramado infraestructural que lo acompañe. La vivienda, la función del habitar, queda así aislada con respecto a otras funciones, y más en concreto, de la función de satisfacer la demanda de los servicios públicos. La imagen de la *ciudad dormitorio* planea constantemente en el discurso de los grupos.

C6

Los principales servicios que se demandan serían, por este orden:

- Guarderías
- Centros de salud y hospitales
- Colegios
- Instalaciones deportivas

Hay que tener en cuenta que los principales agentes que se ven afectados por este desequilibrio son los padres y madres de familia. Son ellos los que tienen que hacerse cargo de una persona dependiente, que no puede desplazarse por la ciudad de forma autónoma para satisfacer sus necesidades. La carencia de guarderías y colegios pasa así a formar parte de la demanda más espontánea de los ciudadanos.

La cuestión de los centros de salud y los hospitales es claramente la segunda de estas demandas. En las ciudades con una menor dotación infraestructural, como Almería o Algeciras, se plantea la cuestión de la construcción de un hospital en la ciudad, ya que, al decir de los grupos, el más cercano se encontraría, en ocasiones, a más de treinta kilómetros. Para las ciudades con un entramado infraestructural más desarrollado, parece que la opción de los centros de salud es una demanda más realista.

El apartado de las instalaciones deportivas es mencionado por los grupos jóvenes, pero también en buena medida por los sectores adultos, ya que, al igual que en el caso de las dotaciones educativas y sanitarias, la dependencia de sus hijos con respecto a sus padres implica una dependencia de los padres con respecto a las propias infraestructuras de su entorno.

Además de estos servicios públicos, los grupos no dejaron de referirse a todo un conjunto de infraestructuras que pertenecerían a lo que podemos llamar el ámbito de las dotaciones básicas. Entre estas infraestructuras, se señalan elementos como el alcantarillado, el asfaltado de las carreteras, las señalizaciones viarias, etc. En ese apartado son muchos los grupos que advierten de una incorrecta urbanización de los nuevos barrios y poblaciones ya a este nivel, es decir, al de los elementos que se supone deberían estar satisfechos prácticamente desde antes de que se produzca la ocupación del suelo. En realidad son las carencias en este tipo de servicios las que dan una peor imagen de la planificación pública del desarrollo urbanístico.

C7

Por último, existe un nivel de demanda en servicios públicos que se encontraría muy cerca de la satisfacción de esa necesidad tan básica que es el arraigo. Se trata del ámbito de los servicios culturales e históricos. Sorprende cómo en muchos casos, junto con demandas que son tan fundamentales como el servicio de alcantarillado, aparecen otras que, desde una perspectiva muy alejada de la realidad concreta, podrían considerarse secundarias. La cultura y el patrimonio artístico e histórico son valores que los grupos, sobre todo aquéllos que pertenecen a estas ciudades menos desarrolladas infraestructuralmente, demandan intensamente. De esta forma, los servicios públicos deben cubrir una necesidad primaria de los ciudadanos andaluces, la de su arraigo al territorio. Éste no sólo puede y debe crearse a partir de distintos servicios más materiales o naturales (salud, transporte, etc.), pues hay que tener en cuenta que trasladarse a vivir a una nueva ciudad o a una nueva zona supone una desestructuración de sus valores simbólicos y culturales que les ligan con el entorno. La definición de las ciudades como ciudades dormitorio tiene evidentemente este sentido de fondo: una ciudad dormitorio es una ciudad de paso, en la que el ciudadano es incapaz de proyectar y de interiorizar una identidad local, basada en el uso tanto social como material del entorno<sup>19</sup>.

### C8

Es necesario hacer un apunte sobre las actuaciones públicas destinadas a rehabilitar los cascos históricos de las ciudades. Se trata de un punto en el que se pone en evidencia la tendencia general de la población a tratar los distintos aspectos a partir de un enfoque económico. Los cascos históricos suelen ser considerados por los grupos como piezas clave de la formación de la identidad local. Suele generarse una cierta ambigüedad de fondo en los debates que tratan este tema; ambigüedad que se resolvería en tres tiempos o fases: por un lado, se defienden los centros históricos como fenómenos culturales de primer orden; sin embargo, se critican las obras dedicadas a restaurarlos o rehabilitarlos, con el pretexto de los costes y problemas que se ocasionan, (circulación, cortes de calles, etc.). Finalmente, el argumento económico termina triunfando: los centros históricos son la base de la atracción turística.

### P3

Por lo tanto, la demanda en este aspecto parece estar bastante clara: decidida actuación sobre los cascos históricos, pero gestionada y planificada de manera coherente.

### Consumir

El consumo, al igual que el resto de funciones cubiertas por el sector privado, es un elemento que se percibe muy presente en las vidas de los ciudadanos, por lo que las demandas específicas sobre él no son tanto sobre su existencia como sobre la gestión en la organización espacial de su oferta. De hecho, como ha podido verse ya en la cita ofrecida en el apartado de Servicios públicos, el comercio puede llegar a ser una demanda de las nuevas poblaciones y barrios radiales de las áreas metropolitanas.

Pero, de todas formas, lo que sitúa al consumo y al sector privado como un agente transformador privilegiado de la espacialidad y de la organización general de los flujos económicos, sociales y de transporte de la ciudad es el papel que se le otorga a las grandes superficies para concentrar dicha

### C8

*Hombre, hace falta, perdón, un cambio cultural... O sea, en principio, como ya el compañero ha dicho al principio de conversación, el tema cultural sin..., aquí en Algeciras, ya solamente en Algeciras no existe, pero ya no es cultural de ver actuaciones, teatro, cine y tal, sino es un cambio cultural de concepto, de mentalidad; que el ser humano tiene que cambiar, pues porque nos tenemos que dar cuenta de que el sistema no funciona, entonces si no funciona yo no quiero dejarles este sistema a mis hijos. Yo me siento culpable.*



Algeciras /  
trabajadores  
industriales

### P3 ¿Cómo se está llevando el tema de la rehabilitación o mantenimiento del casco histórico por ejemplo aquí en Córdoba?

**H ... (¿?) entorpecimiento de las ruinas de abajo. Que cuando encuentran una piedra paralizan la obra y entonces entran los arqueólogos y lo que quieran ellos. Que además el costo del arqueólogo te lo tienes que tragar tú como propietario de la vivienda. Es decir, que no es que la Junta dice voy a estar un año investigando en su ... Hombre, y que ya estás pagando como funcionario. No. Usted paga al arqueólogo. ¿Y si no quiero? Pues usted verá, no le doy permiso para construir.**

**H Sí, pero no te confundas, el centro histórico, sobre todo aquí en Córdoba, es lo único que atrae turismo, es normal que se le de importancia.**

**H Importancia sí, yo también le doy importancia, pero que se haga correctamente.**



Córdoba /  
pequeños  
y medianos  
empresarios

19. Esta cuestión tiene una extensión en el apartado dedicado a la función de convivencia.

**P4** *Vale, ya lo único que os voy a pedir es que de este mapita de aquí de almería tiene unos números ahí a la izquierda, entonces se trata de que todas esas cuestiones que vienen ahí que son una serie de actuaciones y tal, algunas hechas y otras por hacer, ¿cuáles serían para vosotros las tres o cuatro más importantes? El número lo circuláis.*

**M** *Las más importantes.*

*Sí.*

**M** *Yo es que como tampoco entiendo de carreteras. No viene nada de ...*

**H** *Esto lo ha hecho la Junta.*

**H** *No, yo quería poner lo de El Corte Inglés.*



*Pues ponerlo.*

Almería /  
Jóvenes  
trabajadores  
temporales  
con estudios  
universitarios

**H** *Lo digo de broma. Porque todo el mundo espera como catéticos aquí en Almería que pongan El Corte Inglés, no hay aquí otras necesidades."*

**P5**

*Huelva tiene que crecer, lógicamente, y tiene que tener viviendas y tiene que tener de todo, pero vamos a darle el sentido-orientación que merece Huelva, que es crecer hacia la parte que puede crecer.*



Huelva /  
Trabajadores  
industriales

*O sea, lo que... Según le he entendido, y pudiendo hablar todos, para que no hable solamente él, ¿no? El crecimiento se está llevando obligatoriamente hacia la zona de industria...*

**H** *Sí.*

*Hasta el punto de que puede desaparecer.*

**H** *Efectivamente.*

*Y están poniendo pisos por allí.*

**H** *Efectivamente.*

demanda y para configurar una imagen de dicho barrio o ciudad como moderno y equipado. Así, la mención a determinadas grandes superficies que se instalan en zonas o poblaciones determinadas son muchas veces expuestas como un signo claro del grado de "finalización" de estas. Es decir, la llegada de una gran superficie a un barrio o población puede generar la sensación entre sus ciudadanos de que su entorno ha llegado a un grado de abastecimiento en recursos e infraestructuras que, aunque pueda no coincidir con las dotaciones reales, proporciona una cierta seguridad psicológica, basada posiblemente en una función de prestigio social, que permite al ciudadano valorar más positivamente su entorno. Las menciones a El Corte Inglés, por poner un ejemplo, fueron numerosos en los grupos, por más que en algunos casos se ironizara sobre el tema.

**P4**

En alguno de los grupos, además, se menciona la sustitución de los estilos de vida tradicionales por un nuevo tipo de relación con la calle, producidas por la incorporación al entramado urbano de los grandes centros comerciales. Las formas de convivencia urbana tradicionales andaluzas se basan, como señalan los grupos, en el buen clima del que goza la Comunidad. La experiencia de caminar y de disfrutar del ocio en la calle, generalmente a través de la práctica del "tapeo", es una costumbre que se designa como fundamental en la cultura andaluza. Pues bien, las nuevas generaciones, los jóvenes de entre doce y dieciséis años, parecen estar incorporándose a un modelo más "nórdico" de relación social con el entorno de ocio, situando los grupos a los grandes centros de ocio como la nueva tendencia en esta dimensión de la experiencia urbana.

## Trabajar

Como se ha señalado en el capítulo dedicado a las transformaciones en el modelo productivo, el trabajo, el ámbito de la posición en el sistema productivo, es una de las variables más determinantes de las opiniones de los grupos. En este apartado presentaremos las cuestiones que tengan que ver más directamente con el tema de la experiencia de los ciudadanos en las nuevas áreas urbanas, es decir, de qué modo afecta la nueva estructuración territorial de las ciudades a su tejido productivo (y viceversa). De hecho, en algún caso, como en el grupo de trabajadores industriales de Huelva, se puede hablar de una complementariedad total, de una superposición de los procesos de expansión urbanística y de la organización productiva en el seno de la dimensión geográfica de la ciudad.

**P5**

La función productiva se halla totalmente relacionada con el aspecto territorial de las áreas metropolitanas. Además de la demanda de una buena gestión de la oferta laboral, bien sea desde el sector más empresarializado (emprendedores), para los cuales lo más importante es la liberación de suelo para la implantación de pequeñas empresas (Córdoba), hasta las demandas más directas de mantenimiento del empleo en los grandes centros productivos, como es el caso que acabamos de ver en Huelva, o las demandas de ayudas a la formación de pequeños negocios para jóvenes en Cádiz, el ámbito productivo estructura buena parte de las necesidades, de las demandas, de las expectativas y, en general, de las opiniones de los grupos.

De tal forma esto es así que, como ya hemos señalado, para los grupos la diferencia fundamental que hay que trazar a la hora de analizar los cambios en la dimensión territorial y urbana de Andalucía es la que distingue entre *cambiar* y *progresar*. La metropolización de las ciudades andaluzas parece estar siendo realizada a espaldas de esta variable. Como ya se señaló en el capítulo dedicado a las transformaciones en el modelo productivo, la progresiva pérdida de valor del sector agrícola y el ascenso del sector servicios en la forma del turismo señalan una tendencia general de la economía andaluza en la que se estaba produciendo un vacío de la dimensión industrial. En este sentido, la conexión, la superposición entre las variables productivas, y las urbanas y geográficas debería ser tenida más en cuenta.

La expansión urbana está siendo acometida fundamentalmente por las empresas inmobiliarias, pero resulta que el sector de la construcción, como hemos visto, apenas puede ser considerado como un ámbito productivo, sino más bien como un espacio económico de inversión especulativa. De esta forma, la expansión, el crecimiento espacial, no es reforzado por el crecimiento productivo, no es acompañado por el tipo de riqueza industrial según el sentido que se le ha dado en otros capítulos. Por tanto, parece urgente la necesidad de incorporar al entramado urbano una nueva concepción de lo productivo, para conseguir dotar a las áreas metropolitanas de una definición como áreas de progreso, y no simplemente de cambio o extensión.

Para los grupos, parece por lo tanto necesario redefinir la expansión en términos de la "organización" de las ciudades, teniendo a la función productiva como la prioritaria a la hora de definir dicha organización, e impedir que la expansión acabe teniendo un carácter puramente espacial<sup>20</sup>. Es decir, cuando el crecimiento espacial responde a un trasfondo productivo, a un proceso real de crecimiento de la inversión y de la organización de la ciudad en función del trabajo que desarrolla, el salto de escala al área metropolitana es valorado como positivo, pero sobre todo como "lógico".

Este hecho de que la expansión de las áreas metropolitanas resulte lógica para los andaluces es un aspecto fundamental de las valoraciones que los grupos realizan sobre los cambios producidos en los últimos años. Ante la ampliación del territorio urbanizado, la pregunta constante que se hacen los andaluces es: ¿pero quién compra esos pisos? Es decir, existe una desconfianza, o al menos se da una sensación de extrañeza al intentar comprender a qué responde dicho crecimiento. Evidentemente, éste es el núcleo de las valoraciones sobre la diferencia entre *cambiar* y *progresar*. Así, la inversión más demandada por todos los grupos, es decir, la inversión en infraestructuras, tiene que ser atendida a partir del marco más general de la función productiva.

## P6

Las infraestructuras, por sí mismas, no confieren la imagen de área metropolitana desarrollada y bien organizada, si no están dirigidas a potenciar, a dar solución a la función del "trabajar".

Sin embargo, hay que tener en cuenta que esta dimensión del trabajo, de producción, de industria, debe ser concebida a partir de los valores que ya hemos expuesto en el capítulo dedicado a las transformaciones productivas,

## P6

**M** El desarrollo pasa por las infraestructuras.  
(...)

*Lo que dice ella de que el desarrollo está en las infraestructuras, ¿eso lo veis así?*

**H** Claro.

**H** Sí, sí.

**H** Bueno, hay que ver qué hay que desarrollar para ver si se hacen infraestructuras. Si se hacen infraestructuras por hacer, creo que ... entonces, ¿qué hay que potenciar? Pues no sé, centros de producción donde se dé trabajo, donde se necesite, donde hagan necesarias esas infraestructuras. Nosotros estamos muy faltos de trabajo, de trabajo productivo, ¿no? prácticamente...



Granada /  
Trabajadores  
liberales y  
administración

20. Evidentemente, nunca hay que olvidar que la función que realmente se encuentra en la base de la articulación y el fortalecimiento de una ciudad es la de "convivencia", por encima incluso de la producción. Sin embargo, a nivel discursivo, conviene tener muy en cuenta el valor estructural del trabajo como afianzador de la estabilidad de una ciudad.

C9

**M** *El Polígono Pisa, que lo ves tan bonito, tan perfecto, pues es igual también... (¿)*

*(Hablan a la vez)*

**H** *No, pero el Polígono Pisa es un ejemplo de todo...*

**H** *¿Habéis estado en él ... (¿)?*

**H** *¿Eh?*

**H** *¿Habéis estado en él ... (¿)?*

**H** *Pero se ha fomentado el que la gente se vaya allí.*

**H** *Eso sí que es una pasada; eso sí que no es Cartuja. Que eso sí que es una pasada.*

**H** *Sabes qué es lo que digo, ¿no?*

**H** *El PTA de Málaga. Eso ahí hay jardines... Aquello parece...*



*(Hablan a la vez)*

**H** *El problema es que tienes que económicamente fomentar que las empresas vayan allá.*

**H** *Fomentar parques empresariales como por ejemplo el Pisa sí es algo muy importante, claro.*

Sevilla /  
Trabajadores  
liberales

es decir, a partir del concepto de industria generadora de "riqueza". Para ello es fundamental prestar atención a la escala de dicho desarrollo productivo. A partir de esta cuestión, resulta más fácil comprender por qué para muchos grupos ciertas localidades como Lucena, Montalbán o Antequera, pueden ser consideradas como modelos de desarrollo urbano, pese a que luego se critiquen determinadas actuaciones relativas a la gestión de su relación con el entorno natural o de cierto desorden en las actuaciones municipales. En estas localidades, que no se caracterizan por disponer de un gran entramado urbano, sino por ser, justamente, núcleos de población más bien reducidos, se valora la gran distribución que existe de pequeñas empresas que dinamizan el sector productivo del pueblo. Esta atención a la pequeña y mediana escala debe convencernos de que el término *industria* (generadora de riqueza global) puede ser aplicado, y debe ser trabajado, como un recurso de redimensionalización de las áreas metropolitanas a partir de actuaciones que distribuyan las oportunidades productivas entre sectores más amplios de la población.

En este sentido, la propuesta de construcción de parques tecnológicos y empresariales fue muy bien acogida en todos los grupos. Este tipo de actuación productiva, mediante la que se fomenta la inversión de pequeña y mediana escala a partir de la construcción de una infraestructura solvente desde muchos puntos de vista, (económico, funcional, estético, ecológico, humano, etc.) parece conectar muy bien con la imagen que el andaluz se hace del desarrollo sostenible en las áreas metropolitanas. Dos son los modelos de parque tecnológico que fueron mencionados como los más atractivos: el *Polígono Pisa* de Sevilla y el *PT* de Málaga.

C9

Y, aunque sirva solamente como una nota introductoria al tema de la función de "viajar", tenemos que decir que la instalación de parques tecnológicos cumple también una importante función de deslocalización de las empresas desde el centro de las ciudades a las zonas del extrarradio, orientación fundamental que permite una mayor autonomía de las zonas periféricas y la descongestión del tráfico en los núcleos de población.

## Convivir

Puede resultar demasiado obvio (pero, por eso mismo, algo que ni siquiera se nombra) que las ciudades son espacios de encuentro entre personas, es decir, de convivencia. La convivencia entre los seres humanos es el elemento sobre el que se edifica la condición política de los ciudadanos, ya que es a partir del encuentro con el otro, con el ciudadano que comparte mi espacio determinado, cuando se hace necesario establecer convenciones y pautas de comportamiento que superan el ámbito de lo personal, de lo familiar, para acceder al ámbito público. Es por esto por lo que la atención a los espacios de convivencia es absolutamente fundamental y prioritaria.

Esto no quiere decir que en el discurso de los grupos esta dimensión, esta función, haya sido la que más se haya demandado cubrir. En ocasiones, como decimos, permanece en un plano latente; otras veces se manifiesta con cierta resignación para desaparecer muy pronto; muchas otras queda, en cierto modo, eclipsada por problemas que pueden parecer más urgentes desde la óptica de las necesidades básicas (vivienda) o de las incomodidades cotidianas (tráfico). Pero en todo caso se trata del ámbito

que mejor se adapta a las intervenciones realizadas desde el ámbito público, son la esencia misma de la función pública.

Esta función debe ser puesta inmediatamente en relación con la de “consumir”, ya que para muchos de los grupos y desde el sentido común, se atribuyen muchas veces las cualidades públicas y de encuentro a los espacios de consumo (acabamos de dar un ejemplo con el caso de la sustitución de la cultura “callejera” andaluza por la de los grandes centros de ocio). Así, es necesario oponer a una definición de la convivencia como consumo una definición realmente política, que pueda resolver, o al menos que vaya dirigida a promocionar, un tipo de actitud cívica, de cultura ciudadana, más acorde con la referencia europea que los grupos plantean cuando se trata el tema de las mentalidades y la cultura andaluza (primer capítulo).

## C10

Las principales demandas que los grupos realizan sobre esta función tienen que ver con la corrección de la saturación inmobiliaria y del tráfico. Esta idea de saturación, de espacio “colmatado”, como algunos grupos mencionan a partir de un lenguaje técnico quizás no del todo bien utilizado, pero expresivo de la intención de fondo de su discurso, predomina en las apreciaciones que hacen sobre la convivencia en las áreas metropolitanas. Lo que parece faltar en el diseño de las áreas metropolitanas son justamente “espacios vacíos” y habitables. Es decir, espacios que no cumplan otra función que la de hacer de contexto para el “estar” de las personas unas junto a otras.

Los espacios de convivencia vienen a ser definidos entonces por una cualidad principal, la de ser espacios “agradables”. Así, las zonas verdes, es decir, los parques y jardines, serían el arquetipo de dicho espacio<sup>21</sup>. Estos espacios parecen cumplir distintos requisitos, los cuales pueden ser tenidos en cuenta como las cualidades índice para orientar una propuesta de intervención en este ámbito.

**Ecología:** Generalmente, los espacios de convivencia son nombrados como espacios de contacto con un cierto entorno natural, con una configuración del espacio con rasgos naturales: árboles, césped, agua, etc. La referencia a la naturaleza es fundamental si se quiere dar la imagen de un área metropolitana adaptada al entorno, es decir, equilibrada con respecto a todas las funciones que debe cumplir, sin que ninguna de ellas ocupe el espacio de las demás. La referencia a la naturaleza es esencial para corregir una definición de la ciudad como centro de producción y consumo, ya que el paisaje urbano está muchas veces marcado por esos dos elementos.

**Aislamiento:** Los parques y jardines, pero también todo el resto de espacios (plazas, patios de vecinos, etc.) deben cumplir esta función principal de aislamiento, ya que una correcta relación social entre humanos debe poder realizarse sin la intromisión de ruidos, olores, etc., que son muy característicos de las aglomeraciones urbanas. De esta forma, los espacios de convivencia pueden ser definidos como el contexto opuesto a las infraestructuras viarias, a las carreteras. Los espacios de convivencia deben ser espacios de asentamiento, no de tránsito, por más que en ellos se pueda pasear. Lo importante es que el ciudadano sienta que se “apropia” del espacio, que lo vive, y no sólo que lo atraviesa funcionalmente. Esta función es absolutamente fundamental, ya que, como se puede deducir, otorga al espacio una cualidad identitaria muy fuerte que las carreteras no

## C10



Algeciras /  
Trabajadores  
industriales

*...que tenía..., había un colectivo aquí, Cucarrete, eran los tiempos donde parecía que algo iba a ocurrir: la transición, la..., partidos políticos, la legalización..., otra época de dinamismo. Hoy en día la gente no se mueve por nada; no se mueve por nada, porque es lo que te están vendiendo: quédate en casa con la Play Station, con ... (¿) o con lo otro. Yo mis colegas..., son mis colegas y nos vemos pues de higos a brevas, claro; de acuerdo que tenemos familias, que tenemos trabajo..., pero que haya también un sitio donde la gente se reúna y hable, ¿no? A mí me encanta hablar... Ahí montaba una asociación cultural de algo, yo qué sé, de la cultura nuestra, o del tipo de cine que nos gusta... ¿Pero por qué necesitas que venga el Ayuntamiento a dártela, tío?*

21. Además de los parques y jardines, los grupos han mencionado las plazas, los patios de vecinos, las calles peatonales y las aceras cercanas a las zonas de comercio.



**M** *Y yo creo que invierten también dinero en hacer los parques..., que por ejemplo el parque del Arche ha durado nada. Ése...(¿). Plantar un árbol no cuesta nada. Hacer quinientos mil escalones de cemento sí cuesta. ¿Para qué, para ahora tirarlo? No lo entiendo. ¿Sabes?, que plantar cuatro plantas eso no cuesta dinero.*

**H** *Lo que van a hacer ahí de todas formas está mejor que los seis escalones de yeso esos; ahora van a hacer unas instalaciones deportivas, creo que van a hacer ahí.*

**M** *Pero eso es lo que tenían que haber hecho antes.*

**H** *Eso lo tenían que haber hecho...*

**M** *Un parque que no estaba ni terminado.*

**H** *Que no lo han sabido hacer desde el principio.*

**M** *Entonces...*

pueden ofrecer. Trataremos este tema con más profundidad en el siguiente apartado (Viajar).

**Mantenimiento:** Uno de los hechos que más se denuncia en los grupos con respecto a los espacios de convivencia, especialmente en lo referido a los parques, es el descuido en el que muchas veces se tienen por parte de la administración. Es decir, cuando la demanda no se centra tanto en la existencia de dichos parques, sí que lo hace en cómo éstos son mantenidos.

## C11

**Estética:** La cualidad estética de la ciudad es uno de los componentes que hacen más o menos agradable la vida en las ciudades. La estética es una demanda secundaria realizada por los grupos, pero no deja de ser un signo de prosperidad. Precisamente porque la dimensión estética es un hecho, en cierto modo, secundario, puede ser valorada como una especie de “artículo de lujo”, que otorga a la ciudad y a las intervenciones públicas automáticamente un valor de prestigio. En todo caso, los grupos que más han hecho mención a este aspecto, Almería y Algeciras, son justamente los que dicen estar más abandonados por la administración. Se tiene así la sensación de que, sin la correcta organización pública de las transformaciones en las distintas funciones de la ciudad, el ámbito privado produce por sí mismo “fealdad” y “funcionalidad”.

**Amplitud:** Evidentemente, la planificación en la intervención en este tipo de espacios tiene que tener en cuenta los acelerados cambios de escala que se vienen produciendo en estos años, por lo que una apuesta eficaz debería otorgar una envergadura importante a estos espacios, concibiéndolos como verdaderos espacios de encuentro entre “masas” de población, y no como un simple espacio vecinal colectivo.

**Distribución en la ciudad:** Al igual que el elemento anterior y, en realidad, en coordinación con él, la distribución de estos espacios de convivencia debe ser resuelta a partir de un equilibrio demográfico-geográfico. Una de las cuestiones que plantean los grupos es que la localización de este tipo de espacios, al tener que construirse muchas veces sobre la limitada oferta de espacio libre existente en la ciudad, resulta a veces poco lógica, situándose en zonas en las que la demanda demográfica quizás no es tan intensa, mientras que ocurre lo contrario en zonas demasiado pobladas, donde escasean.

**Personalidad:** En último lugar, un elemento muy cercano a la dimensión estética es el de la personalidad del lugar. Para los grupos una cualidad que estos espacios pueden conferir a la zona poblacional es el de una personalidad local específica. El diseño de los parques, plazas, etc., debería singularizar cada barrio, cada población, de tal forma que no se produzca la sensación de que los espacios de encuentro “son los mismos en todos los sitios”.

Algunos ejemplos dados en los grupos de este tipo de espacios pueden ser los siguientes:

- Sevilla: parque del Alamillo
- Granada: parque de Puerta Real
- Huelva: proyecto del Parque Moré

## Viajar

Llegamos, así, a la última y más importante de las funciones sobre la que los grupos opinan. La tratamos en último lugar, precisamente porque está implicada en todo el resto de funciones.

Si se realiza un detenido examen de todos los inicios de debate de los grupos realizados, se puede ver claramente cómo el aspecto relacionado con el tráfico ocupa rápidamente todo el discurso. Un ejemplo muy claro es el inicio del grupo de Málaga, donde de manera muy espontánea el grupo se sitúa en ese nivel inmediatamente:

### P7

Durante los debates, muchas veces el moderador tiene que realizar un esfuerzo para conseguir que los grupos abandonen este ámbito de discusión y pasen a discutir sobre otros temas relacionados con los objetivos de la investigación. La conclusión parece estar bastante clara: en la metropolización de las ciudades andaluzas la función de “viajar”, es decir, el transporte, se convierte en el auténtico protagonista de todos los cambios.

No es difícil explicar la prioridad en los discursos de los andaluces de todo lo que tiene que ver con la circulación, con los atascos, con las carencias en aparcamientos, etc. que constituyen el verdadero foco de crítica hacia el proceso de cambio urbano. El salto de escala ocasionado por el paso a la condición de área metropolitana, y la división y desequilibrio entre las funciones de la ciudad y los agentes responsables de gestionarlas, hace que todo el espacio intermedio, es decir, el de la conexión entre todas esas funciones, sea ocupado por el elemento que los articule.

Lo característico de este nuevo sistema de articulación espacial es, como hemos advertido ya anteriormente, que las nociones de organización o de producción ya no definen los procesos de cambio que tienen lugar entre las distintas funciones y geografías, siendo la pura dimensión espacial la que predomina en las concepciones de los ciudadanos. La expansión urbana es, antes que otra cosa, una expansión en el espacio, una ampliación del espacio de la ciudad, pero no un aumento del nivel organizativo, ni una nueva coordinación de las funciones y acciones urbanas. Y en su efecto más directo sobre el habitante del área metropolitana, se traduce en una ecuación entre la distancia y el tiempo.

### P8

La distancia entre los núcleos de las distintas funciones (trabajar, habitar, servicios públicos, consumir, convivir) genera la necesidad de utilización del transporte para dar solución a las distintas demandas. El transporte se convierte así en el elemento de base para satisfacer todo el resto de funciones. De este modo, de ser una más de entre todas las funciones, se constituye en la condición de posibilidad de todas ellas.

El análisis debe hacer entender que para los grupos la variable que en todo caso debería hacer de rectora de todo el proceso de metropolización es la del trabajo, la producción (en su sentido industrial productor de riqueza global) y no el transporte. Para los grupos, el transporte es definido desde una dimensión mucho más funcional y secundaria, como un elemento contextual dentro del sistema de funciones. Ahora bien, la ineficiente

**P7** *Sí, yo creo que ... La cuestión es, yo he dicho infraestructuras y urbanismo, teniendo eso en la cabeza, ¿qué es lo que casi naturalmente te sale decir? ¿Qué es lo más llamativo? ¿Qué es lo que te ...?*



Málaga  
Ejecutivos  
“modernizantes”

**H** *Un desastre de algunas cosas. Nada más los atascos que hay para la circunvalación de Málaga, que tarda uno en un kilómetro veinte minutos o dos horas, según la hora que sea. Y otras cosas bien. El AVE se hizo en el 92, han pasado...*

**P8** *¿El problema sería entonces la distancia entre el trabajo y la vivienda? Digamos...*



Sevilla /  
Profesionales  
liberales

**M** *No, el problema es el transporte.*

**H** *No, no por la distancia, el transporte.*

**M** *El problema es el transporte.*

**H** *Si al final es tiempo. Lo que gastas es tiempo*

C12



Granada /  
Trabajadores  
liberales y  
administración

**M** *Es verdad que se han hecho, es verdad que Andalucía no es la misma Andalucía de hace quince años, ni de veinte. Se han hecho autovías, ¿eh? Creo que eso facilita también las comunicaciones pero también destruye. Es verdad que bueno, pues que siempre hay una contradicción entre lo moderno, lo rápido..., ¿eh?, que hoy que parece ... (¿) de lo rápido, y lo rápido pues tiene como mucho valor, ¿no? Y que nosotros aquí en Granada nos resentimos de que no tenemos un AVE que nos lleve a Madrid, ni un AVE que nos lleve a Sevilla. Creo que a lo mejor es verdad, ¿eh?, que a lo mejor es verdad que a lo mejor estaría bien para hacer..., cuando tienes que hacer viajes rápidos y demás; pero bueno, sin embargo pienso que..., como que las comunicaciones son como muy lejanas, y sin embargo los núcleos de población más cercanos no tenemos manera de comunicarnos, por lo menos con transporte así... Eso vamos, se me ocurre en relación al transporte, ¿no? Y bueno... Bueno, ya está, oye...*

**P9** *¿Eso cómo lo veis el resto? Lo que se plantea, ¿no? Si es más necesario infraestructuras tipo como el puente, o sería mejor tratar el tema del transporte público.*

**M** *Yo creo que un buen transporte público, ¿no?*

**M** *Claro.*

**H** *Yo..., hombre, que cada cosa...*

**H** *Si está claro, mejorar el transporte público.*

Cádiz /  
Jóvenes  
con contrato  
temporal

planificación y coordinación del crecimiento de las ciudades obliga a definirlo como el aspecto central, como el instrumento máspreciado y el terreno más propicio para intervenir a la hora de corregir la situación, al menos desde la perspectiva más urgente. Es así como los grupos sitúan al transporte como uno de los principales elementos que define una ciudad como "ciudad de calidad". Sin embargo, hay que insistir en ello, el transporte es una dimensión fundamental de la coordinación metropolitana, pero más fundamental es la orientación general de la ciudad hacia su definición como área metropolitana organizada y coordinada. El transporte no puede ser el elemento organizador de la ciudad, sino que debe estar subordinado al aspecto productivo y a la necesidad de la convivencia. Evidentemente, en la actualidad, la organización y planificación de la ciudad no se está llevando a cabo a partir de la red de transporte; no es ésta, al menos, la concepción de los grupos. Es el entramado inmobiliario el que dirige el proceso. Y el desequilibrio entre esta función y el resto, sobre todo la de los servicios públicos y de consumo, hace que predomine el valor de la distancia y el tiempo a la hora de articularlos.

C12

El tiempo es la variable fundamental al parecer según los grupos. Por lo tanto, la intervención, la actuación de la administración pública debe ir encaminada a agilizar los transportes. Dicha agilización se puede aplicar a distintos niveles del transporte y el urbanismo, ya que puede incidir tanto sobre los propios medios de transporte, en sus cualidades técnicas, como sobre la ubicación espacial de los recursos que ejecutan las distintas funciones; y por último, puede aplicarse a la gestión de las infraestructuras viarias. Veamos cuáles son las principales demandas en estos tres niveles:

**Medios de transporte:** La demanda más potente que todos los grupos realizan una y otra vez es la de una nueva concepción del transporte público. Para todos los grupos, la gran utopía consiste en igualar, en lo que al transporte público se refiere, las condiciones de las áreas metropolitanas andaluzas con las europeas. Se trata de un aspecto ya apuntado en el apartado de las mentalidades y la cultura: para el ciudadano andaluz se hace evidente que es necesario un cambio profundo en las formas de concebir los medios de transporte urbano, cambio de concepción general que tiene que verse reflejado, como es lógico, en una implementación paralela de los medios materiales que la satisfagan.

P9

En todo caso los aspectos más demandados, los núcleos en los que los ciudadanos andaluces han realizado más críticas han sido en los siguientes:

- Necesidad de líneas de metro en las ciudades con mayor peso demográfico: Málaga, Sevilla y Granada.
- Reducción del precio del servicio de autobuses.
- Ampliación del horario de servicio tanto en las líneas de autobús como en las de cercanías.
- Ampliación de la red de cercanías en la conexión de los distintos núcleos que componen el área metropolitana.
- Ampliación de la zona de servicio para el caso del autobús urbano e interurbano.

· Posibilidad de articulación del ámbito público y el privado en la subvención de servicios de transporte para empresas.

De todas formas, no consiste en una mera incorporación de una mejor oferta de transporte público, sino que, ya en el momento de la planificación, el diseño de la organización metropolitana debe hacerse teniendo en cuenta que el transporte público debe ser un elemento central de la función "viajar". Es justamente éste el punto en el que los hábitos culturales y la mentalidad andaluza con respecto al "coche" ponen obstáculos a una actuación radical en este ámbito, por lo que una campaña de concienciación social (semejante a la que se está haciendo, por ejemplo, en el terreno del tabaco) se hace absolutamente necesaria.

**Infraestructuras viarias:** En lo que tiene que ver con la organización del transporte en la dotación de infraestructuras, los grupos han señalado algunos puntos en los que se condensa la imagen de buena gestión del tráfico urbano.

El factor en el que se concentra el máximo interés de los grupos es el de los accesos a las ciudades. Los ejemplos en los que se menciona este espacio como un foco de obstaculización del tráfico son muy numerosos. De hecho, suponen el caso paradigmático de la noción de "atasco". En este sentido, las rotondas de entrada y las circunvalaciones de los núcleos urbanos constituyen las infraestructuras con más prestigio a la hora de representar la gestión del tráfico en una ciudad, hasta el punto de que son consideradas un índice del nivel de desarrollo viario de la ciudad. Una ciudad que no disponga de dichas infraestructuras es automáticamente calificada por los grupos como poco desarrollada.

### C13

Otra demanda constante sobre el equipamiento de los centros urbanos ha sido el de zonas de aparcamiento público. Evidentemente, este aspecto se relaciona directamente con las nociones de equilibrio entre vivienda, servicios públicos y consumo. Las aglomeraciones demográficas en las zonas del extrarradio, la "colmatación" del territorio, como los grupos señalan, es la responsable de esta carencia de aparcamiento. La oferta gratuita o, al menos, pública de este tipo de espacios es continuamente requerida.

Por otra parte los carriles para bicicleta, e incluso para moto, suponen una demanda que algunos grupos, aquéllos más cercanos a un discurso ecológico y cívico, como son el de Granada y un sector del de Cádiz, consideran necesarios para solventar problemas de tráfico en el centro de las ciudades.

Un aspecto muy bien valorado por todos los grupos es la decisión de soterrar las infraestructuras ferroviarias. Este tipo de intervención en el espacio urbano procura un "vaciamiento" de zonas céntricas de las ciudades que proporciona una vectorialización del espacio de la ciudad mucho más libre, sin que las vías férreas dividan la ciudad en dos zonas diferenciadas, constituyendo una verdadera frontera.

### C14

### C13

Córdoba /  
Pequeños  
y medianos  
empresarios

*Tú dices que se crece, se crece, pero en Andalucía tú todavía, yo es algo que no puedo creer, pero tienes pueblos o ciudades que no tienen rotondas, que tienen semáforos, cuando tienes que entrar*

### C14



Cádiz /  
Jóvenes  
trabajadores  
temporales

**H** Bueno, yo pienso que aquí en Cádiz la infraestructura que ha habido muy..., que ha sido muy relevante es lo que han hecho, el soterramiento este de la vía del tren, que se va a enterrar todo, digamos la vía del tren que iba por arriba; no sé, que han hecho el soterramiento, que ha sido una obra bastante, vamos, amplia. Ha durado tres años, no sé el tiempo que habrá durado el soterramiento, cinco o cuatro años..., no sé el tiempo. Y yo creo que en Cádiz ha venido desde luego muy bien, porque encima es que estaba la entrada esta principal, que era la única arteria, digamos, de Cádiz para poder acceder a lo que es la ciudad

C15



Sevilla /  
Profesionales  
liberales

**H** Yo creo que hay un segundo problema que quizá no hemos caído en él, y es que los ayuntamientos, los ayuntamientos no están potenciando, salvo las grandes, las superempresas, las superempresas que han montado una plataforma muy importante, los ayuntamientos no están promocionando que empresas de la ciudad se muden fuera, es decir, quitando los casos de..., tipo Ikea, tipo Mercadona, tipo esto, que tienen demanda todos, los demás..., es decir, no están promocionando el que... Tú no ves... Yo por ejemplo que recuerde en Bormujos se han hecho un edificio de oficinas y tal, que está por cierto medio vacío, pero no se está promoviendo el que las empresas salgan y se vayan fuera.

(...)

**H** Yo pensaba... Yo pensaba que eso no sería un problema para Sevilla. Mira, yo ahora mismo por ejemplo..., yo acabo de llegar... Yo llegué antes de ayer de Roma, que he estado veinte días por..., trabajando, por temas de trabajo, y ahora en Roma por ejemplo, ¿conocéis Roma?, bueno, pues... El Ministerio de..., lo que se llama urbanismo aquí, ...de Roma, está quitando todos los ministerios del centro, y todos los edificios...

**Diseño espacial de los recursos:** A la hora de resolver el problema de la congestión del tráfico en los núcleos de las ciudades, los grupos han sido muchas veces categóricos a la hora de proponer una medida: la deslocalización de servicios de producción y de la administración hacia zonas del extrarradio, de tal forma que el tráfico no se vea obligado a introducirse en la aparatosa infraestructura viaria del centro de las ciudades. Y en este sentido, la referencia a diseños viarios europeos vuelve a ser frecuente.

C15

Como colofón final a todo este capítulo del urbanismo, podemos utilizar el siguiente gráfico que ordena de manera muy sintética las cuestiones que han sido analizadas más minuciosamente. El modelo actual de desarrollo urbanístico se caracterizaría por ser:

## MODELO ACTUAL DE DESARROLLO URBANO



De esta forma, el modo ideal de gestión urbana se debería basar en los siguientes valores:

- Equilibrio
- Descentralización
- Fluidez





**LAS TRANSFORMACIONES  
EN EL ÁMBITO DE LA  
VIVIENDA**

A continuación, pasamos a analizar las opiniones de los grupos sobre el último aspecto de los objetivos propuestos: la vivienda. Se trata de una cuestión abordada con mayor atención en los grupos de jóvenes, los cuales fueron diseñados, justamente, para analizar detenidamente este elemento. Sin embargo, en el resto de grupos surgieron toda una infinidad de reflexiones que pueden ayudar a matizar y enriquecer las posturas de los jóvenes, sobre todo en lo que tiene que ver con el aspecto temporal del problema, con la evolución histórica del mercado de la vivienda y la función del “habitar”.

Un aspecto muy interesante del discurso sobre la vivienda, sobre todo en los grupos de jóvenes, es su aparición muy temprana en los debates pero, así mismo, su rápida desaparición, su sustitución por opiniones más generales sobre la vida cotidiana en las calles de las ciudades. Es decir, sin duda uno de los aspectos que marcan definitivamente el carácter de las transformaciones operadas en Andalucía en estos años es el precio de la vivienda y todo lo que rodea a la construcción de inmuebles. Sin embargo, a juzgar por cómo el tema es abordado por los grupos, pareciera que se trata de una cuestión muy instalada en el sentido común de los ciudadanos, de la que se da por supuesto todo y, lo que es más importante, que se aborda desde una actitud “derrotista”, que impide percibir con claridad las posibles medidas para solucionar el problema. De esta forma, los grupos pasan muchas veces “por encima” de este asunto en las primeras fases de los debates, para volver a él cuando más tarde se profundiza sobre aspectos concretos solicitados por el moderador.



**H** Yo comentaba con la compañera que la infraestructura de Huelva debida a la vivienda, que a partir del año 77 o 78, ¿no?, hablando, o 79, antes las Viviendas de Protección Oficial era lo que abundaba, digamos, en todo el contorno..., por lo menos en la zona de Huelva, que había unos patronatos en los cuales se encargaban, o hacía una perspectiva de los terrenos y en los cuales ubicaba una serie de viviendas de Protección Oficial a las cuales tenía acceso toda la gente. Eso ha cambiado en cuanto a los años 80 hacia delante, en cuanto los patronatos de la vivienda tendieron a desaparecer y entraron lo que son las grandes inmobiliarias a hacerse, digamos, dueñas de todos los terrenos, facilitado también, claro, el bum inmobiliario y el dinero que eso dejaba a los ayuntamientos, y es lo que prácticamente creo que se ha cargado, digamos, lo que es las Viviendas de Protección Oficial.

## 3.1 La evolución de la definición de la vivienda como función social

Para sostener nuestro análisis de este fenómeno, nos basaremos en primer lugar en los dos argumentos ya ofrecidos sobre la relación de la vivienda con los ámbitos de la producción y del desarrollo espacial urbano. Se ha mencionado que en el momento actual no existe una correlación entre la vivienda, el ámbito de la producción y la integración de las funciones del “trabajar” y el “habitar” en la ciudad. A partir del análisis metódico de algunos fragmentos de los discursos grupales, es posible establecer una línea de evolución en la que la vivienda tiende a cargarse de un significado determinado en función de su relación con el resto de funciones que debe satisfacer la ciudad. En dicha tendencia es interesante apuntar cómo se usa la vivienda de protección oficial en distintos momentos históricos (representados por distintos grupos en función de las edades de sus miembros), lo cual ha demostrado ser un indicador bastante preciso de cómo se articulan estos niveles de realidad. Veamos dicha evolución.

**1. Franquismo:** En el periodo anterior a la llegada de la democracia, sobre todo en los años cincuenta, la vivienda era concebida, al decir de los grupos de mayor edad (Huelva), como un elemento totalmente ligado al ámbito productivo, incluso de hecho como un elemento subsidiario de éste. Se puede decir que la vivienda, en un sistema político autoritario y con necesidad de regenerar el sistema productivo autóctono, era el instrumento principal de reproducción de la mano de obra. De esta forma, la vivienda podía ser considerada como un servicio público (relativamente fácil de gestionar en un sistema autoritario) que se ofrecía como estructurante de la definición del ciudadano como mano de obra para el sistema económico y político. El éxodo rural a las ciudades fue, en cierto modo, gestionado a partir de esta idea de integración de la mano de obra en el tejido urbano-industrial. Las VPO eran, por lo tanto, una intervención pública que se integraba perfectamente en un tejido urbano dirigido por el sector económico industrial, pujante en dicha época. La vivienda prácticamente se podía entender como el enlace operativo entre el sector privado y el público. El grupo de más edad, el de trabajadores industriales de Huelva, proporciona el dato preciso sobre esta definición de la vivienda como elemento integrado en el urbanismo, la producción y el ámbito público.

### Comentario1

**2. Transición:** El momento de la transición, sobre todo en los años ochenta, es el momento de cierto despegue de la economía de mercado y, sobre todo, del auge de la clase media en España. Esta expansión de toda una serie de empleos que vienen a situarse en una escala social en la que el consumo familiar es impulsado notablemente produce una relación con la vivienda en la que los signos de prestigio empiezan a demarcar de alguna forma diferencias en la compra entre la clase alta, la media y la baja. La vivienda empieza a pasar a ser definida como un bien funcional y de primera necesidad, pero también un bien con capacidad de posicionar al comprador en la escala social que le corresponde, a través de las diferencias en la calidad de los inmuebles según distintos rasgos (localización de la vivienda, materiales, diseño, etc.). Es también el momento de un cierto auge de la economía bursátil y, por lo tanto, de un desarrollo autónomo de la economía

productiva industrial y de servicios, las cuales mantienen todavía un equilibrio entre los ciclos de la oferta y la demanda, y entre los precios y los salarios. El andaluz y, en general, el ciudadano español, se beneficia a la hora de adquirir o alquilar una vivienda de esta relación equilibrada con el mercado.

En cuanto a las VPO, el gobierno socialista las define como un instrumento de compensación económica y social y de redistribución de la riqueza. Se entiende que la vivienda es un “bien de primera necesidad”, por lo que el acceso a ella debe ser asegurado por la función pública. Se divide, por lo tanto, la demanda de vivienda en dos grandes bloques: la demanda de vivienda de precio libre, orientada según una lógica del gasto y el prestigio social, y una demanda de VPO, constituida sobre todo por los sectores más desfavorecidos, concebidos prácticamente como sectores marginales, con muchas dificultades para acceder a un trabajo o, incluso, para integrarse en la sociedad. La mención a la construcción de grandes centros urbanos específicamente diseñados para satisfacer esta demanda son frecuentes en los grupos: véase el caso de las Tres mil viviendas para el caso de los gitanos de Sevilla.

La vivienda pasa así a ser definida en dos niveles: por un lado, como un bien de consumo, para toda la clase media; y por otro, como un bien social, para los sectores marginales. En cualquier caso, la vivienda sigue manteniendo un cierto equilibrio, sigue estando integrada en el sistema productivo y urbano, aunque ya empiezan a sentirse los primeros síntomas de una cierta desintegración geográfica y espacial, al expandirse las ciudades por el territorio urbano, segregándose las grandes ciudades por barrios que dan cuenta de la variada composición social de las nuevas aglomeraciones urbanas. Este tipo de discurso lo sostiene la práctica mayoría de los grupos de edad media, como Sevilla o Córdoba.

## C2

**3. Momento actual:** De acuerdo con el discurso de los grupos, la situación actual se caracteriza por la desintegración acelerada de todos estos elementos. Por una parte, la economía se fractura al tender hacia el sector servicios sin haber resuelto satisfactoriamente el modelo productivo industrial, lo cual está generando desequilibrios laborales, como ya hemos visto. Por otra parte, la crisis de la economía bursátil a finales de los años noventa ha ocasionado que otros sectores pasen a ocupar este estatuto de campo económico especulativo, como es el caso de la vivienda. La definición de la vivienda como producto de la economía especulativa, expuesta por los grupos constantemente, implica una salida de ésta del entorno del mercado, con sus líneas y tendencias entre la oferta y la demanda. Este desequilibrio entre la vivienda y la producción, es decir, esta pérdida de relación entre el salario y el precio de la vivienda, es lo que define una nueva relación de la sociedad con la función del “habitar”.

Y por último, el crecimiento de las ciudades ha alcanzado ya el carácter de área metropolitana y es dominado por tendencias que ya no mantienen el ordenamiento urbano clásico, ni siquiera el equilibrio relativo de la época de la transición. La vivienda y las demás funciones son ubicadas espacialmente y gestionadas en su organización sin configurar un verdadero sistema.

Ese equilibrio roto entre la producción, la vivienda y el espacio urbano no llega a provocar un cambio de definición en la función del “habitar”, pero sí

## C2



Córdoba /  
Pequeños  
y medianos  
empresarios

**H** El problema es la liberalización del suelo. No se respeta el porcentaje de Vivienda de Protección Oficial. Antes la VPO era distinto, por lo menos funcionaba mínimamente, era difícil acceder, como siempre, pero se construían, ahora ya parece que ni se construyen.

C3

*Si tú me haces una vivienda de protección oficial, ¿de cuánto estamos hablando que vale el metro? Ya no estamos hablando que puede valer un metro cien mil pelas, ciento veinticinco. Porque el terreno es municipal, el ayuntamiento pone el terreno, usted lo construye, usted gana el dinero, por hacer el ladrillo, por poner el ladrillo, una cosa normal que vale ochocientas pesetas el metro pues usted lo cobrará a mil pelas. Lo que usted no me puede cobrar es a siete mil pelas. Ése es el problema y el problema radica en el suelo.*



*Bueno pues entonces tú entiendes que una vpo más que ser una ayuda del estado es casi como regular el precio del suelo.*

*Claro, es que es eso.*

*Debería de ser así.*

*Que no sea así ahora es otra cosa distinta.*

Algeciras  
Trabajadores  
industriales

delimita nuevas condiciones sobre cómo se accede a la vivienda y el papel que en dicho acceso tiene el ámbito público.

La definición de la vivienda como *bien de primera necesidad*, ha aparecido constantemente en el discurso de los participantes en los grupos. Esto quiere decir que la definición de la vivienda que en los años ochenta se aplicaba para el sector más marginal de la sociedad es hoy extendido al conjunto de los españoles y, específicamente, a todos los andaluces. Esta marginalización de los andaluces en el acceso a la vivienda define perfectamente el “sentir” de los grupos cuando abordan la cuestión, donde los impulsos emocionales y de desesperación con respecto al problema son recurrentes.

¿Cómo es definido el papel de las VPO en este momento? Por lo general, los grupos definen su función como una intervención a la hora de ayudar económicamente a sectores cada vez más amplios de la sociedad en el acceso a la vivienda. Sin embargo, según la opinión de algunos grupos, las VPO pueden ser entendidas con el significado que realmente tienen: el de ser un instrumento de regulación del mercado a través de la imposición de un precio límite. Es decir, las VPO parecen definir hoy lo que debería ser la dinámica normalizada del mercado, la de mantener un equilibrio entre la oferta y la demanda a partir de un equilibrio de base entre la producción y el empleo, y reorientar los procesos de desarrollo de las ciudades a partir de este equilibrio, sin liberar suelo únicamente a partir del único impulso de la construcción inmobiliaria privada.

C3

### 3.1.1 Una primera conclusión general a partir de la evolución de la función de la vivienda

Pero, justamente, porque el modelo VPO tiende a imponerse como situación generalizada, ésta ya no es posible entenderla a partir de la definición clásica de la VPO. El modelo de referencia de la VPO es un modelo de asistencia pública, de intervención estatal, que se relaciona automáticamente con un contexto social en el que el mercado de la vivienda es funcional, es decir, tiende a generar las condiciones para el acceso, aunque diferencial (según una lógica de estructuración de la sociedad en clases sociales) de los ciudadanos a la compra o alquiler de las viviendas. Se entiende, por lo tanto, como un complemento a la acción del mercado. Esto es así, a excepción del modelo del franquismo, donde la VPO es directamente una intervención estatal sobre el terreno económico, pero en la que, de todas formas, la VPO era considerada como un artefacto de complementación entre la producción y la fuerza de trabajo. En la actualidad, las demandas parecen ir dirigidas a una resolución del problema de la vivienda en el que el mercado de la vivienda deba ser regulado para transformarlo en un sistema de competencia equilibrada y, sobre todo, en un sector productivo, y no de inversión especulativa. De ahí que la VPO tenga que ser conceptualizada como un recurso casi “jurídico” de reglamentación del sector, y no como una iniciativa o una ayuda pública para el acceso a la vivienda.

Por lo tanto, en la representación que el andaluz construye sobre las ayudas públicas, éstas aparecen muchas veces como un conglomerado de

actuaciones destinadas a corregir los desequilibrios sociales, y no tanto a controlar y hacer eficiente un mercado de la vivienda que, cada vez más, se ha convertido en un espacio marcado por la dificultad en su acceso y por la incertidumbre de sus operaciones. Es importante comprender que la relativa "crisis actual de la clase media" a la que hemos aludido en el primer capítulo estaría determinando las valoraciones negativas que suscitan muchas veces las medidas de ayuda a determinados colectivos, sobre todo las que se adjudican al sector de etnia gitana. Casi siempre dichas críticas se articulan sobre un juicio acerca de la capacidad de producción social de dichos grupos marginales, cualificados como de escasa iniciativa para trabajo y el aprovechamiento de los recursos públicos.

Pero la cuestión de fondo en estas valoraciones es la de la transformación operada en la relación entre las estructuras de clase social y el sector de la vivienda. El encarecimiento de ésta produce una menor capacidad de distinción social para la clase media, lo cual repercute en la percepción que se tiene de las prioridades en las políticas de ayuda estatales. Una frase que sigue apareciendo en los grupos es: "Los que tienen dinero están bien porque pueden comprarse una casa tranquilamente, y los que no lo tienen también porque se la da el Estado, pero los que estamos en medio somos los que realmente lo pasamos mal". Parece evidente, por lo tanto, que la principal demanda de los andaluces de clase media-baja; media-media, e incluso media-alta consiste en un replanteamiento de la actuación pública sobre el sector de la construcción y el mercado de la vivienda que vaya en el sentido de reestructurar el sector, de tal forma que estos grupos sociales medios se puedan beneficiar de un juego entre oferta y demanda más equilibrado, y donde el concepto de ayuda estatal pueda ser sustituido por el de *gestión* estatal, es decir, por la imposición de unas reglas de juego mínimas. Para estos grupos, por encima de las demandas de una mayor intervención estatal en las ayudas, por ejemplo en la construcción de VPO, se encontraría (aunque esto no lo digan explícitamente, ni con este lenguaje) la demanda de una legalidad y una competencia equilibrada, donde las amplias clases medias puedan desarrollar su juego de posicionamiento social a través de su participación en el mercado.

## 3.2 Los problemas de fondo

Evidentemente, el problema de la vivienda es un problema de precio. El alza continua de los precios desde hace años ha generado una alarma social que, a su vez, produce en los grupos la sensación constante de que "no se puede sostener por más tiempo la situación". Es decir, el precio de la vivienda ha colocado a esta función del "habitar" en un estado de emergencia.

### C4

Ahora bien, el elevado coste de la vivienda, como condición estructural del acceso a ésta, es un dato que permanece como fondo de otro problema que, en realidad, aunque se superpone a él, es un factor fundamental a la hora de delimitar dichas condiciones de acceso. El coste elevado de la vivienda puede llegar a ser valorado incluso como una tendencia más o

### C4

**M** *No, y me da mucho coraje... (¿); ese tema, estoy cabreadísima. Me afecta directamente...*

*Sí, sí, si me interesa el tema, o sea que...*

**H** *¿Te interesa ... (¿)?*

*(Hablan a la vez)*

**M** *Si es mejor que no, porque es verdad, porque luego salen en la tele por ejemplo que los jóvenes, que si se están en la casa de los padres; verás, y me da coraje porque luego salen las cuatro personas que tienen muchísimo dinero, que ya son mayores: "Porque están apalancados en la casa de los padres"; y porque no me puedo meter en la tele, porque si no, arañó.*

*(Risas)*

**M** *¿Pero dónde quieres que me meta? Si es que es imposible. Si es que estás cobrando equis, cien que es lo mismo, es lo que te están pagando, noventa y tantas, cien..., y estás pagando cincuenta y sesenta por un piso de alquiler, con qué come...*



Cádiz /  
Jóvenes  
trabajadores  
temporales

C5

**H** Yo soy de los que opino que la vivienda no ha subido mucho en precio con relación al salario, porque lo que ha subido...

**H** Jo que no...

**H** No. Lo que ha subido en salario..., lo que ha subido la vivienda prácticamente lo amortiguan muy bien los bancos con aumentar las hipotecas. Usted cuando se compró su piso es imposible que le dieran una hipoteca de 30 años. A mí me dieron diez y me vine aquí, porque era lo más...



Huelva /  
Trabajadores  
industriales

C6

**H** Yo no sé, yo he estado en Bruselas y en Bruselas la cultura que hay es curiosamente la contraria a la de aquí. Es decir, es alquilar vivienda y casi todo el mundo... Pero claro, vamos a ir a lo que sea razonable, que aquí no son pisos todos de ciento y pico metros y hay apartamentos pequeñitos. Es decir, estas cosas que se han dicho ahora, pisos pequeños, mini pisos, eso lleva funcionando mucho tiempo en otros sitios dando unos magníficos resultados. Aquí por ejemplo cuando Vincosa ha hecho pisos

(...)

**H** ... pero sí va a funcionar o podría funcionar si realmente se incentiva. Ahora mismo hay una cultura de la propiedad exacerbada. Todo el mundo quiere tener, mi hija tiene 25 años y por narices tiene que comprarse un piso. ¿Tú no te puedes ir a vivir a un piso alquilado? No, porque yo pago lo mismo y eso lleva razón, pago lo mismo que si pago una hipoteca. Porque además no hay un incentivo para desgravar. Si a ti te dicen, tienes un alquiler, aunque sea un poquito más alto, pero usted cuando haga la declaración de la renta se lo va a poder desgravar...empresarios)



Córdoba /  
Pequeños y  
medianos

menos "normal" del mercado, o por lo menos un proceso que el mercado puede compensar, como se ve en la siguiente cita.

C5

Sin embargo, el precio del alquiler de la vivienda es un elemento que distorsiona profundamente la visión que los andaluces se hacen del proceso de independencia de los jóvenes, es decir, del acceso a la vivienda. Una vez más, las referencias a los modelos europeos hacen su aparición en el debate sobre los itinerarios de independización de los jóvenes. Es interesante observar cómo en todos los grupos, cuando se aborda el tema del acceso a la vivienda y la cultura de la propiedad que domina el escenario económico español, las referencias a otros países de la Unión Europea (a veces, también a los EE. UU.) proponen un modelo alternativo, basado en un acceso diferido a la propiedad, con la vivienda de alquiler como paso intermedio.

Pues bien, es justamente este paso intermedio el que se encuentra totalmente anulado en el caso autóctono. Hasta cierto punto (sólo hasta cierto punto) el elevado precio de la compra de una vivienda puede ser asumido por las economías familiares. Sin embargo, el precio "absolutamente desorbitado" de los alquileres, en palabras de los grupos, impide que el acceso intermedio a la independencia por parte de los jóvenes sea efectuado con normalidad. La equiparación del precio del alquiler y el de la mensualidad (hipoteca) de un piso de compra hace que la ya de por sí instalada cultura de la propiedad andaluza tenga un soporte material, una justificación económica en la que apoyarse, de tal forma que las condiciones del mercado favorecen, refuerzan, una tendencia cultural de la sociedad andaluza hacia la compra de la vivienda. El modelo europeo, si bien de acuerdo con el discurso de los grupos, se basa en una diferente cultura de la propiedad; está sustentado en una estructuración del mercado de la vivienda en el que el alquiler es una opción con muchas ventajas, al menos en el momento de un primer paso hacia la independencia por parte de los jóvenes estudiantes o de aquéllos que acaban de integrarse en el sistema laboral.

C6

Parece, por lo tanto, necesario potenciar desde la administración una reestructuración del mercado de la vivienda, segmentando claramente el itinerario de independización de los jóvenes en dos momentos: un primer momento, marcado por el recurso al alquiler, para jóvenes estudiantes o que acaben de entrar en el mercado laboral; y un segundo momento, el de la compra del piso, específicamente diseñado para adultos que empiezan a formar su familia y tienen necesidad de alcanzar una independencia más firme. Este doble itinerario parece ser una demanda constante de los grupos, tanto de jóvenes como de adultos.

Un tercer aspecto de fondo que se encuentra determinando el problema del acceso a la vivienda y que está totalmente relacionado con los problemas que acabamos de señalar es el de la precariedad de la vida laboral y de la vida familiar. La compra o el alquiler de un piso dependen, en última instancia, de la situación de los jóvenes en su ambiente laboral y familiar, hasta el punto de que no es posible hacer un análisis mínimamente preciso del mundo de la vivienda sin que aparezcan de una forma u otra estas dos dimensiones ligadas a los distintos aspectos del gasto y de la posibilidad del pago mensual de los pisos.

De esta forma, el problema de la vivienda es visto, sobre todo, como un problema de conflicto entre dos niveles que se contraponen: la estabilidad con la que se organiza el pago de los pisos y la inestabilidad que domina las trayectorias vitales de los jóvenes-adultos. Y esto sucede a un doble nivel: por un lado, el alto precio de los pisos exige que el pago se realice a partir de una situación de vida en pareja, ya que, al decir de los grupos, uno de los sueldos se va prácticamente en la mensualidad (en el caso del alquiler, la vida en piso compartido marca esta necesidad de distribuir los gastos). Por otro lado, el pago correcto de la mensualidad y la concesión del crédito exige un puesto de trabajo con contrato indefinido, ya que los contratos precarios impiden la continuidad en el pago. A estos dos problemas hay que añadir un tercero: mientras que el precio de los pisos puede ser distribuido a lo largo de muchos años, la cifra de la entrada sigue siendo desorbitada para un joven con trabajo precario.

Y justamente, las exigencias para la compra de un piso (sueldo elevado, contrato indefinido y vida en pareja estable) son tres condiciones que en la actualidad son muy difíciles de encontrar en el conjunto de la población joven.

### C7

Vemos, por lo tanto, que por debajo de los problemas concretos que los jóvenes puedan encontrar al comprar o alquilar una vivienda, hay que tomar en consideración una serie de procesos y de tendencias de fondo sobre los que vienen a desarrollarse los aspectos quizás más visibles o tópicos. La atención a los problemas de precariedad laboral y vital, y la necesidad de una doble estructuración del itinerario en el acceso a la vivienda, además de una reconfiguración de los valores culturales reduciendo la marcada tendencia a la propiedad, son elementos que no se pueden olvidar a la hora de tomar decisiones sobre las políticas de intervención o de comunicación. De hecho, una actuación eficaz debería tomar estos elementos como lo que son: los pilares fundamentales de la problemática.

## 3.3 Los problemas concretos

Por encima de estos problemas más básicos, más de fondo, los grupos de discusión situaron sus demandas y expectativas sobre los problemas de la vivienda en un plano más concreto y pragmático.

### 3.3.1 Los problemas concretos: la compra

En cuanto a la compra de pisos, son tres los principales problemas que se citan: el precio, la necesidad de mudarse al extrarradio y las calidades en la construcción.

#### El precio

Hay que empezar señalando que la compra de un piso se trata, debido a los aspectos ya comentados de la cultura de la propiedad y del alto precio

### C7



Cádiz /  
Jóvenes  
trabajadores  
temporales

**H** *Lo que sí está claro que un piso una persona sola es muy difícil que se lo compre. Como no se lo compre con su pareja... (...)*

**M** *Ah, una cosa, eso es lo que iba a decir, que no están hechas las cosas para una persona sola...*

**M** *No.*

**M** *Están para dos.*

**H** *No.*

**M** *Está hecho para dos; es decir, no te puedes independizar porque tienes que tener a alguien al lado, o sea que el que se quiera ir a vivir solo se aguanta. La comida está hecha siempre para dos porque son todos supergrandes. Mi hija no toma leche... Yo compro la caja, ¿no? La caja muchas veces la tiro; porque a veces no he desayudado o porque me voy a algún lado, nada. ¿Qué más? Todo, es que está todo hecho para dos...*

## P1 ¿Cómo veis eso el resto?

**M** No sé, por dejar algo a los hijos. No lo entiendo. Porque te vas a tirar 30 años pagando un piso, ¿sabes?

**M** Pero yo digo una cosa, yo prefiero en vez de pagar 30.000 pesetas de un alquiler pago 30.000 pesetas de hipoteca y el piso es mío.

**H** Claro.

**H** Claro.

**M** ¿Me entiendes?

**M** Para luego... Pero...

**H** Pero eso no pasa sólo en Jaén, ¿eh? Eso pasa también...

(Hablan a la vez)

**H** ... (¿) Y si te tiras veinte años viviendo en la casa dices: "Coño, la podía haber comprado".



Jaén /  
Jóvenes  
estudiantes y/o  
con contratos  
temporales

## P2 ¿Cómo? ¿Perdona...?

**M** Tres millones de pesetas tienen que dar con la entrega de llaves, y es de Protección Oficial.

**M** Antes era más fácil, porque cuando yo me compré mi piso yo tuve que dar una entrada de cien mil pesetas; que yo era una trabajadora como sigo siendo ahora mismo, y a la entrega de llaves pues tuve que dar trescientas mil pesetas, que eso era asequible; y podías pagar la entrada en varios meses, o en un año. Entonces estaba más asequible a la hora de tú comprarte un piso por eso, porque tenías más facilidades. Ahora te piden una cantidad de entrada que nadie se puede... Ningún chaval que está trabajando, te lo digo por mis hijos, no pueden nunca juntar tres millones de pesetas, o un millón de pesetas como no les ayuden los padres.



Huelva /  
Trabajadores  
industriales

de los alquileres, de la opción que suele aparecer como la más rentable para casi todos los participantes en los grupos. El cálculo según el cual el pago de un alquiler supone un derroche de dinero que no se reinvierte en beneficio del joven, mientras que la compra supone un gasto quizás algo mayor pero con el beneficio de disponer en el futuro de un piso propio, hace que la opción de compra sobresalga como la más lógica a la hora de tomar la decisión de independizarse.

## Pregunta1

Partiendo de esta base, cabe hacerse entonces las siguientes preguntas: ¿Por qué en realidad los jóvenes compran tan pocos pisos? ¿Por qué entonces muchos jóvenes deciden no independizarse quedándose en la casa familiar viviendo? Aparte de todas las razones que se podrían aducir remitiéndonos a un discurso sociológico general sobre la precariedad juvenil en el empleo, las diferentes cuestiones relacionadas con la nueva expectativa de integración en la sociedad adulta y la correlativa nueva relación que se está estructurando entre el mundo del empleo y del consumo en los jóvenes a partir de la última reforma laboral de 1994, podemos entender desde una perspectiva más cercana y sencilla que existe un obstáculo a esta decisión de compra del piso: el pago de la entrada.

Si nos referimos ya directamente a aquellos jóvenes que tienen intención de independizarse, tenemos que decir que este factor resulta absolutamente fundamental a la hora de explicar la frustración de éstos. Mientras que la expectativa del pago mensual de una hipoteca "a largo plazo" puede verse como un problema añadido a la necesidad principal de pagar el piso, es decir, como un condicionante, en cierto modo, secundario, la necesidad de pagar una entrada del piso, que por lo general suele rondar, al decir de los grupos, unos tres millones de pesetas (18.000 euros) es un obstáculo que se interpone de partida y condiciona totalmente la decisión de compra.

## P2

Es preciso comprender que a este nivel, es decir, al de la compra de un piso por parte de un joven andaluz, el trámite o el aspecto fundamental que es necesario cubrir es el del aval. Esta idea de aval, como figura social que se responsabilice de la relación económica entre el joven y el mercado financiero, se transforma en una necesidad estructural de primera magnitud desde el momento en que la situación laboral y familiar del joven no es capaz de producir la necesaria estabilidad como para hacerse cargo de los gastos propios de la independencia.

## C8

Esta idea de "aval" parece, por lo tanto, ser una categoría fundamental para construir un discurso eficiente sobre las intervenciones del ámbito público en las cuestiones del acceso a la vivienda por parte de los jóvenes.

Las razones que los grupos ofrecen para explicar este aumento de los precios de la vivienda están bastante claras y coinciden perfectamente con lo ya expuesto sobre el carácter del sector de la construcción como espacio económico de inversión especulativa.

La especulación por parte de los constructores, pero también la que llevan a cabo los compradores privados de forma sistemática, conduce a que el precio de los pisos sea visto como el resultado de un procedimiento de legalidad dudosa. Así, los grupos son muy claros a la hora de designar los lugares en los que este alza del precio es catapultado: la compra-venta de los pisos en periodos muy cortos de tiempo favorece que en muy pocos años las familias vean cómo sus viviendas adquieren un valor que hasta hace poco había permanecido estancado o mínimamente transformado, lo cual facilita que sean vendidas, reiniciándose el proceso.

Sin embargo, llama la atención que para muchos participantes de los grupos, a pesar de contemplar esta posibilidad, sea otra la que aparezca como la causa fundamental del alza del precio: el precio del suelo. En muchos casos este elemento aparece como un verdadero icono o una imagen que condensa perfectamente las nociones de los grupos sobre el precio de los pisos. El precio de los materiales y del proceso de la construcción se conciben como muy reducidos en comparación con el del suelo sobre el que se edifica. En realidad, como se puede comprobar, se trata de otra forma de indicar el fenómeno especulativo como la causa del precio, sólo que en este caso la focalización del tema en el aspecto del precio del suelo viene a fundamentar todo el proceso en una variable que parece más sólida que la de la especulación privada en la compra-venta de pisos.

Esto hace que para todos los grupos exista una visión quizás demasiado tópica de la dinámica del mercado en lo que a la determinación de los precios se refiere. Al situar el foco de atención en los aspectos más estructurales, como el tema del precio del suelo, se viene a apoyar una vieja tesis de la economía según la cual el precio depende de la cantidad de oferta que exista en el mercado. Así, la carencia de suelo sería una de las ideas base sobre las que se construiría la justificación de este aumento del precio de los pisos. Es decir, lo que se encuentra en el fondo de esta cuestión es la primacía del postulado de la economía clásica de la imposición del precio a partir de la relación entre la oferta y la demanda, de tal forma que a menor oferta de suelo, mayor es la demanda relativa y, por lo tanto, mayor la subida del precio. En realidad, esta hipótesis es ya puesta en duda por alguno de los participantes en los grupos.

### C9

En todo caso, a la hora de valorar el criterio de los andaluces al respecto, es absolutamente necesario remitirse a esta verdadera idea fuerza según la cual el precio es un resultado de la relación entre la oferta y la demanda. De acuerdo con lo expuesto en los grupos, parece que esta idea es difícil de ser erradicada, y constituye una de las bases sobre las que construir un discurso acerca de la intervención pública, ya que en todo momento se establece de partida que cualquier intervención debe tener como objetivo la reducción del precio, y que dicha reducción está condicionada a la relación entre la oferta y la demanda. Es decir, la reducción de la oferta de pisos provocaría automáticamente la idea de que los precios van a experimentar un alza.

### C10

### C8



Algeciras /  
Jóvenes  
universitarios  
y trabajadores  
temporales

*Si al final estamos siempre en los mismo, por una cosa o por otra lo que necesitamos siempre es un aval, a ver si no por qué la gente se puede comprar los pisos, porque se los avalan sus padres, ¿y si mis padres no pueden avalarme, qué pasa?*

### C9



Sevilla /  
Profesionales  
liberales

*Y luego te dicen que el problema es que como no hay suelo libre no pueden construir más, y que si no se construye más no pueden bajar los precios...  
Sí, eso ya no se lo cree nadie.*

### C10



Granada /  
Profesionales  
liberales y  
administración

**M** *Tampoco vendría mal, vamos al contrario, vendría bien que se paralizara.*

**M** *Pero yo creo que es como todo, al final ...*

**H** *¿Pero se abarataría la vivienda si se paralizara la construcción? No.*

**M** *Bajar los precios ...*

**H** *Se encarecería más.*

**P3** *No, pero cómo... No que cómo lo habéis...  
Qué habéis hecho vosotros con el tema de la  
vivienda.*



Cádiz /  
Jóvenes con  
contratos  
temporales

**M** *Emigrar.*

**M** *Alquilar. Alquilar...*

**M** *Te vas...*

**M** *O te pones de alquiler, o en  
San Fernando, o Puerto Real, en  
el Puerto...*

**H** *San Fernando, Chiclana... San  
Pedro...*

**M** *O vives con tus padres...*

**C11**

**H** *Que los pisos son de  
sesenta y cinco, setenta metros  
cuadrados, que no son del otro  
mundo.*

**M** *Bueno, pero yo me doy con  
un canto en los dientes, porque  
a mí me gusta Cádiz y yo me  
tengo que ir a Puerto Real por la  
necesidad, pero a mí me gusta  
vivir aquí en Cádiz.*

**H** *Pues yo para vivir así que el  
día de mañana tengo un niño  
y el niño esté con la hermana  
en el cuarto prefiero irme a San  
Fernando y ...*

**M** *Yo prefiero vivir en Cádiz  
en un piso pequeño a un piso  
enorme.*

**H** *San Fernando está al lado,  
Puerto Real está al lado.*

**M** *Bueno, estará al lado, pero  
los transportes están fatal. Y  
vuelvo otra vez ... (¿?)*



Cádiz /  
Jóvenes con  
contratos  
temporales

**P4** *O sea, que hay problemas también de  
controles de la calidad de las construcciones.*

**M** *Efectivamente. Exactamente.  
Y además es que...(¿)*

*(Hablan a la vez)*

**H** *O sea, lo que ha dicho este  
señor y eso, sí.*

Granada /  
Profesionales  
liberales y  
administración

## Necesidad de mudarse al extrarradio

En segundo lugar, el problema que se suele mencionar como más ligado a la compra de un piso es un aspecto que, a su vez, tiene que ver con el alza de los precios. El precio de la vivienda, aunque en cualquier caso se ve como excesivo, se percibe que está segmentado en función de las zonas en las que se decida comprar. De esta forma, el centro de las ciudades es, sin duda, el espacio en el que el alza de precios es más notable. Se trata, por lo tanto, de un espacio marcado por la negativa de principio a la compra. En ningún caso los jóvenes ven éste como un espacio posible de ubicación. De este modo, el recurso de alejarse cada vez más de los núcleos urbanos, hacia las afueras, es más adoptado por todo un sector de la población que no tiene la oportunidad de adquirir vivienda en el lugar en el que quisiera vivir.

**P3**

Por otra parte, esta decisión de salirse del centro de las ciudades para adquirir la vivienda se basa en un razonamiento en el que no sólo se atiende al precio de ésta, sino también a determinadas cualidades de la construcción, sobre todo a la cantidad de espacio. Generalmente, el juicio que decide la compra en el extrarradio parece formarse del siguiente modo.

**C11**

Los jóvenes realizan un cálculo de coste-beneficio, según el cual la vivienda en las afueras permite, al mismo precio o más bajo, disfrutar de un espacio mayor para la convivencia familiar. Es así como en todos los grupos se percibe que cada vez más las afueras de las ciudades y las localidades de la periferia están siendo ocupadas por matrimonios jóvenes con hijos. Esta opción parece, por lo tanto, menos necesaria en el caso de la decisión de alquilar, donde la independencia todavía no viene forzada por la formación de una familia. En el momento en que la pareja decide tener hijos, la decisión de emigrar al extrarradio parece casi automática.

## La calidad de los inmuebles

Un tercer aspecto que en ocasiones es destacado por los grupos es el referente a la calidad de los pisos. En la línea de las reflexiones realizadas por los grupos acerca del grado de especulación en el que se llevan a cabo las construcciones en el momento actual, y sobre la falta de profesionalidad general del sector (comentadas en el primer capítulo), algunos grupos, generalmente de edad más intermedia (30 – 45 años), muestran sus quejas sobre la progresiva pérdida de calidad en el acabado de los pisos.

Se trata de una imagen que, como venimos diciendo, no hace más que incidir sobre la caracterización global del sector de la construcción como esfera económica “no productiva”. El hecho de que se trate de un sector en el que se ha impuesto la idea del “dinero fácil” ha facilitado que el trabajo sea llevado a cabo por personas y entidades sin una cualificación adecuada. Y esta falta de profesionalidad hace que los grupos demanden alguna forma de control sobre el proceso de realización de los pisos, para que la entrega de éstos se ajuste a las condiciones de las cláusulas de los contratos.

**P4**

### 3.3.2 Los problemas concretos: el alquiler

En cuanto a la cuestión del alquiler, los problemas más concretos que los grupos han identificado no son muy distintos de los que se refieren a la compra y son fundamentalmente cuatro: el precio, la escasez de oferta, la cultura de desconfianza de los propietarios y la escasa calidad de los inmuebles.

#### El precio

Al igual que sucede en el caso de la compra pero, como ya hemos señalado, acentuado por la equiparación de los dos precios cuando se supone que el del alquiler debería ser notablemente menor, se puede decir que la cuestión del precio es el principal problema en el contexto del alquiler.

#### C12

A la hora de explicar este hecho, los grupos han utilizado también el recurso al argumento de la economía clásica según el cual el precio es un efecto lógico o mecánico de la relación entre la oferta y la demanda. Veamos en el siguiente apartado cómo se desarrolla este razonamiento.

#### La carencia en la oferta de alquiler

Si bien en el caso de la construcción de pisos para la compra todos los grupos han puesto de manifiesto que realmente la oferta está creciendo constantemente y que, de hecho, esta oferta es la que está haciendo expandirse a las ciudades hasta el extrarradio<sup>22</sup>, en el caso de los alquileres la opinión dominante es que existe una carencia de oferta muy importante. En realidad, ésta es la característica que diferencia sobre todas las demás al mercado del alquiler sobre el de la compra, ya que el resto de problemas que los grupos detectan suelen ser muy similares en los dos casos.

Lo que se sostiene en todos los grupos es que, incluso por encima del precio, encontrar un piso de alquiler es una iniciativa muy difícil de concretar en Andalucía. La escasez de pisos y la falta de información sobre éstos produce la sensación de que el mercado del alquiler se ha convertido en un espacio de consumo de productos de lujo, cubierto por un cierto aire de exclusividad, como si solamente algunos elegidos pudieran acceder a él. Ello redundaría en la idea de que el alquiler no es concebido socialmente como una fórmula de acceso diferido a la independencia a través de la vivienda, sino como una más de las vías de ganancia económica para el sector privado, en este caso familiar.

#### C13

Es decir, en el caso del alquiler el mercado acaba definiéndose como un apéndice del mercado de la propiedad, como un subespacio de inversión especulativa, pero que funciona de manera más clara entre las economías familiares. Es decir, se define, aunque sea implícitamente, como el mercado especulativo de las economías familiares.

#### C12



Cádiz /  
Jóvenes con  
contratos  
temporales

**M** ¿Pero dónde quieres que me meta? Si es que es imposible. Si es que estás cobrando equis, cien que es lo mismo, es lo que te están pagando, noventa y tantas, cien..., y estás pagando cincuenta y sesenta por un piso de alquiler, con qué come...

#### C13



Almería /  
Jóvenes  
universitarios  
con contratos  
temporales

*Es que la gente que pone pisos para alquilar lo que quiere es rentabilizar el piso rápidamente, volver a ganar lo que se ha gastado en el piso lo antes posible; es que eso no debería ser así. Si se quiere ganar dinero que sea a largo plazo, porque si no, claro que suben los precios...*

22. El que este crecimiento explosivo de la vivienda no se acompañe de una reducción en su precio debería servir para que los grupos tomaran conciencia de que la relación entre un exceso de oferta y una bajada de los precios no es ni mucho menos tan clara como se cree. Sin embargo, el argumento económico clásico está tan incorporado que impide que los grupos tomen conciencia de sus propias contradicciones.

**C14**

**H** *Y luego es otro problema también que tenemos con la vivienda; hablamos del alquiler... Si es que la mitad de los alquileres son dinero negro. En la mitad de los alquileres la casera se aprovecha de esa situación y...*

**M** *Claro.*

**H** *Y es un toma y daca ahí en ese aspecto porque como no hay una legalidad ni hay nada... Es que las situaciones son bastante lamentables.*



Almería /  
Jóvenes  
universitarios  
con contratos  
temporales

**C15**

*Pero eso está clarísimo. Si tú obligas a pagar un impuesto a los que tienen varias casas tendrán que alquilar el piso, vamos, digo yo..*

*Sí, Pero no te creas, a veces les compensa pagarlo y no sacarlo, la gente es que tiene mucho miedo, también...*



Jaén /  
Jóvenes  
universitarios  
y trabajadores  
temporales

**C16**

**H** *Pero no hay oferta para ninguna de las dos partes, porque no olvidemos que también la oferta tiene que ir también para el que..., en este caso para el que pone su casa a disposición de alquiler. Es decir, ni hay..., ni se está ayudando al que quiere alquilar, que yo creo que habría que ayudarle un poco a..., y exigirle, por supuesto también, una serie de condiciones mínimas, pero no se ayuda al que se quiere ir alquilado. Es que ahora mismo está en una situación que ni los que quieren alquilar están...*



Sevilla /  
Profesionales  
liberales

Esta definición del mercado del alquiler como una sección “más familiar” del mercado de la vivienda hace que las opiniones sobre él recojan las ya aplicadas al caso del mercado de la propiedad en lo que se refiere a la falta de profesionalización del sector y a la gestión tan poco controlada de todo el proceso. Así, las menciones a casos en los que los propietarios realizan los cobros de los alquileres sin una formalización legal (contratos, recibos, etc.) fueron numerosas.

**C14**

Pero desde otro punto de vista, la relación entre el precio de los alquileres y la oferta de éstos es trabajada por los interlocutores de tal forma que para éstos se hace evidente que la principal necesidad, la principal demanda que hay que realizar al sector del alquiler es controlar la situación de los pisos vacíos. En todos los grupos aparece muy frecuentemente la mención a una paradoja del sistema inmobiliario: existe una gran cantidad de pisos vacíos en las zonas urbanas, mientras que la construcción sigue desarrollándose hacia el extrarradio. Es decir, se hace mención al problema de la vivienda desocupada y no alquilada.

Para todos los grupos, una medida necesaria y urgente sería la de intentar corregir esta situación, y el procedimiento que siempre se señala es el de gravar con un impuesto especial a la tercera vivienda de las familias, de tal forma que éstas se sientan obligadas a sacar al mercado sus pisos.

**C15**

Vemos aparecer constantemente la asociación entre un exceso de oferta y una reducción del precio. El impuesto a la vivienda vacía provocaría una presión hacia el incremento de pisos en el mercado del alquiler, y esta competencia provocaría, a su vez, una reducción del precio de los pisos al verse los propietarios obligados a dar salida a su oferta antes que el resto de propietarios.

### **La falta de confianza de los propietarios**

Una forma de explicar esta carencia en la oferta de pisos de alquiler ha sido el remitirse a la confianza de los propietarios a la hora de “escoger” a las personas que van a ocupar los inmuebles. Para todos los grupos, parece ser una duda razonable la que puedan tener los propietarios de los pisos a la hora de alquilar, ya que se concibe que es muy usual que los inquilinos no respeten las mínimas condiciones para el alquiler, tanto en el impago de las mensualidades como en el trato hacia mobiliario de los pisos.

**C16**

Esta atribución de las responsabilidades a la dimensión de la demanda, a los inquilinos, hace aparecer el mercado del alquiler como un mercado muy poco regulado; un mercado en el que se pueden cometer irregularidades tanto desde el punto de vista de la oferta como de demanda y que, por lo tanto, se trata de un mercado que muchas veces roza la definición de mercado o economía sumergida.

Así, surge la necesidad de sanear este campo, tal y como ocurre con el de la construcción, dotándolo de un marco jurídico adecuado, y de unos procedimientos adecuados para mejorar la relación entre los propietarios y los inquilinos.

## La calidad de los pisos de alquiler

En último lugar, tenemos que hacer mención a una de las cualidades que se le achacan al mercado del alquiler, de hecho muy relacionada con la carencia en la oferta y con la imagen de desprofesionalización del sector. La calidad de los pisos de alquiler suele ser juzgada por los jóvenes andaluces como muy deficiente. Generalmente, dicho juicio se refiere al tamaño de éstos, pero de una manera más general se le atribuye un envejecimiento general a todo el mercado, provocado, como resulta lógico, a partir de la imagen de la actuación de los propietarios y su miedo a poner en el mercado los pisos, por la escasa iniciativa familiar a sacar los pisos y el auge de la compra en el momento actual.

### C17

Así, el parque inmobiliario de alquiler parece resentirse de un envejecimiento estructural causado por la escasa renovación. Evidentemente, la idea del miedo de los propietarios a ofertar los pisos es menor para el caso de pisos antiguos o en mal estado, reforzándose la conexión entre piso “de alquiler” y piso “de escasa calidad”.

En este contexto de la antigüedad de los pisos de alquiler, surgen algunas reflexiones sobre el tema de la rehabilitación de edificios, que trataremos a continuación.

## 3.3.3 Los problemas concretos: la rehabilitación

Como tercer apartado específico de los problemas de vivienda, los grupos han hecho alguna alusión al tema de las rehabilitaciones de edificios. Sin embargo, se trata del problema, con mucha diferencia, más difícil de abordar en los grupos. Apenas se hacen comentarios espontáneos sobre este aspecto, siendo la mayoría de las veces tratado a partir del impulso que el moderador ejerce sobre el grupo para que se desarrolle el tema.

Lo fundamental es que se trata de una cuestión que se considera alejada de los planteamientos de los jóvenes. Éstos no entienden que las medidas destinadas a realizar rehabilitaciones de edificios puedan ser consideradas como políticas de ayuda al joven para su acceso a la vivienda. Se considera, por lo general, una intervención urbanística que está muy relacionada con el mantenimiento y rehabilitación de los cascos históricos, así como con la recuperación de viviendas semiderruidas o en muy mal estado en las que viven personas ancianas. En definitiva, no se contempla como un recurso dedicado a la juventud andaluza, sino justamente como un caso de compensación para vecinos con problemas económicos y en situaciones de emergencia inmobiliaria. Hasta tal punto es así, que se concibe como un procedimiento que no genera novedad, es decir, que no produce una mayor oferta de pisos, sino que mantiene o recupera la ya existente.

### P5

### C17

**M** Un piso bueno de alquiler te vale 600 euros para arriba, vamos... Un piso bueno, lo que es un piso...

¿Cuánto? 600...



Cádiz /  
Jóvenes con  
contratos  
temporales

**M** Sí. Un piso moderno, bueno, que no se te vaya a caer un azulejo de cuarto de baño, que no tenga el baño cascado, todo ese tipo de cosas...

**M** No, aunque no sea moderno, de las que ya...

(Hablan a la vez)

**M** Déjalo, moderno ya lo pongo yo con dos póster, ¿no? Vamos a poner... Pero por lo menos que te entren ganas de entrar, que dices: “Voy a hacer de comer hoy”. Pero es que ves la cocina y te vas; dices: “Me quedo anoréxica”

**P5** Y por ejemplo, lo que habéis dicho al principio, el tema de la rehabilitación.

**H** Ahí en casco antiguo se está haciendo.

**M** Claro, pero la rehabilitación, ahí viven personas, que esas casas tienen sus dueños y sus vecinos. Pero entonces esas personas se van a otro sitio, se les hace un realojo, se le arreglan y luego ellos vuelven. O sea que esas casas no están libres.

**H** Para comprar, ni nada.

O sea, para ti sería más importante área de suelo industrial que ... Sí, de suelo industrial que el tema de la rehabilitación del casco histórico.

**M** Para mi sí.

**H** Así, a nivel de infraestructura y de crecimiento y de ... para la ciudad ... Porque está muy bien rehabilitar pero es una cosa que ya está. Es decir, las cosas no están y van a estar.



Cádiz /  
Jóvenes con  
contratos  
temporales

Jóvenes  
universitarios  
y trabajadores  
temporales

## 3.4 Los grados en el acceso de los jóvenes a la vivienda

Todos los hechos expuestos permiten entender que existen cinco niveles o fases en el proceso “ineficiente” de acceso de los jóvenes a la vivienda, definidos por los tipos de problemas que argumentan para explicar su no integración total en el mercado de la vivienda. Es decir, existirían cinco tipos de discurso diferentes con respecto al acceso a la independencia a través de la vivienda. Pero, en todo caso, estos grupos de jóvenes no coinciden exactamente con los grupos que se han realizado en cada ciudad. Dentro de cada uno de ellos, las distintas opciones han aparecido diseminadas en los tres grupos de jóvenes realizados: Jaén, Almería y Cádiz.

### 1. No independentistas

Se trataría de aquellos jóvenes que prefieren vivir en el domicilio familiar, disfrutando de los beneficios de no tener una serie de gastos extras, que son resueltos por las familias. Prefieren sacrificar su independencia para así mantener un nivel de consumo personal acorde a sus necesidades y expectativas.

### 2. No independentistas estratégicos

Se trataría de aquellos jóvenes que sí tienen expectativas de independizarse, pero al comprobar que las condiciones del mercado no son favorables deciden postergar el momento de la independización para cuando sus condiciones económicas les permitan una autonomía con una mayor calidad de vida. Para este grupo, que en realidad puede ser considerado como una sección del anterior, pero con una iniciativa más sensible a los cambios en el mercado privado y público, el precio de los alquileres es el elemento fundamental a la hora de tomar su decisión de vivir en el domicilio familiar. El alto precio del alquiler les parece tan indignante y tan falto de sentido económico (“es tirar el dinero”) que finalmente se deciden por la estancia en la casa familiar hasta el momento en que puedan acceder a un piso a través del procedimiento de compra.

### 3. Independentistas de alquiler

Es el grupo de jóvenes que optan desde un principio por la opción del alquiler. No demandarían tanto una facilidad mayor del acceso a la propiedad, sino que se apoyan en un discurso sobre la “dignidad” del alquiler como opción vital, opuesta a una ideología de la compra basada en la estabilidad y los proyectos vitales a largo plazo. Éste es, sin embargo, el discurso con menos presencia en los grupos.

### 4. Independentistas estratégicos

Son el grupo de jóvenes que aceptan finalmente el acceso a la independencia en la vivienda a través del alquiler tras comprobar que las opciones de compra son muy limitadas. Para este grupo, el más numeroso junto con el de los no independentistas estratégicos, el problema del pago de la entrada para la compra del piso es el elemento condicionante de más peso en su decisión de independizarse o no hacerlo, y en la de hacerlo finalmente a través del alquiler.

## 5. Independentistas de compra

Se trata del grupo menos numeroso, como es lógico, y se define por defender la opción de compra como la única manera de satisfacer la necesidad de independencia de una manera más rentable. Este grupo suele estar compuesto por jóvenes que, por una u otra razón, han tenido las posibilidades más ventajosas de acceso a una vivienda en situación de compra, bien sea por facilidades familiares, por encontrarse en situación de vida en pareja estable, o por una situación laboral de mayor calidad que el resto.

## 3.5 La percepción y valoración de las políticas de vivienda

Las políticas públicas sobre vivienda es otro de los capítulos que los grupos no entran a valorar con facilidad. Hay que decir que no faltaron ocasiones, cuando se habla espontáneamente de este asunto, en las que la principal reacción que surge es la de un rechazo, una reacción violenta de desprecio hacia el tema, que en realidad puede ser considerada como un rechazo a la idea misma de política de vivienda, tal y como es efectuada en la actualidad por parte del sector público. La siguiente cita, perteneciente a una intervención posterior a la lectura por parte del moderador de una oferta pública de ayuda a la vivienda, es la más enervada de estas reacciones:

**C18**

En cualquier caso, y aparte de estas reacciones que puede llegar a generar este asunto cuando se trata superficialmente, hay que decir que el conocimiento real que se tiene sobre las distintas políticas y ayudas está muy poco desarrollado. Mientras que los grupos suelen criticar las medidas propuestas por la administración desde un argumento muy generalista, que se basa en la falta de medios y en los exigentes requisitos requeridos para ser concedidas, la lectura por parte del moderador de algunas de dichas medidas suele sorprender a los participantes.

### La falta de información

Los ciudadanos andaluces han construido una imagen muy tópica del mundo de las políticas públicas de vivienda; muy tópica y basada en el prejuicio, es decir, en un saber que se construye a partir de datos abstractos e ideas vagas que circulan por el ambiente social, antes que en la propia experiencia o en información bien fundada. Así, los casos de participantes que han solicitado dichas ayudas es muy reducido, e incluso el número de aquéllos que han intentado obtener información sobre ellas también lo es. Por lo tanto, más allá del valor real y de la importancia de dichas ayudas, lo que existe desde el principio es una distancia, una barrera, entre el mundo de las políticas de ayuda y los ciudadanos a los que van dirigidas. Se da una carencia, por lo tanto, de información general sobre el tema, y muy escasa presencia de los agentes responsables de las políticas de ayuda en el ámbito comunicacional público.

**P6**

**C18**

**H** Eso es lo que a mucha gente revienta. Eso que tú acabas de leer, **eso sí que es demagogo** y un engañabobos, y que te hacen pensar que eres gilipollas, y que tienes la cara de tonto. (Risas)



Sevilla /  
Profesionales  
liberales

**H** No, no, si yo me quedé con esa sensación...

**H** Porque que te diga un político, coño, que te va a dar, que te va a ofrecer 400 euros para subvencionar el pago de..., hasta 400 euros...

**P6** Si tuvierais que ir ahora a comprar o alquilar una vivienda, ¿os informaríais sobre ...?

**H** Claro.

¿Y dónde iríais?

**H** Ese es el problema, ¿dónde iríamos?

¿Dónde iríais a informaros?

**M** Yo es que lo que conozco como los asistentes sociales, ¿sabes? Las personas que están más, en contacto con el ... (¿?) éste y ver las ayudas que hay. (...)



**H** Lo primero que eso no está al alcance de casi ningún ciudadano. ¿Dónde buscas eso? ¿Dónde sale publicado? Sí, en el BOE, pero eso no está al alcance.

O sea, pero entonces, es un problema de información que no hay ...

Jaén /  
Jóvenes  
universitarios

**H** Yo no me acojo a una ayuda porque no sé que existe o no existe.

**M** La mayoría de las veces es por falta de información.

**P7** *Y, por lo que decís, entonces ¿quién hace esas ayudas? ¿Quién se está encargando de eso hoy por hoy?*

Cádiz /  
Jóvenes con  
contratos  
temporales

**M** *Pues la Junta, ¿no? Yo lo que he visto es de la Junta de Andalucía*

**H** *Sí, seguro...*

**H** *No sé, yo no tengo ni idea*

En todos los grupos se expone una misma necesidad de obtener información acerca de las distintas propuestas, más allá de la demanda principal de una mayor implicación pública en esta cuestión a través de mayores fondos e infraestructuras. Por lo tanto, la primera necesidad es de visibilización del papel del ámbito público como agente regulador e interventor en el mercado de la vivienda, y de los procedimientos con los que se cuenta a la hora de aplicar los programas de ayudas.

Hay que señalar que los grupos han demostrado que el conocimiento de las distintas medidas públicas es mucho más profundo y elaborado en los grupos de adultos que en los de jóvenes. Parece, por lo tanto, que los planes de comunicación de dichas políticas de ayuda a la vivienda no están correctamente enfocados, y que se necesita una mayor orientación hacia los jóvenes, utilizando canales específicos y un lenguaje más cercano a estos sectores juveniles.

Por otra parte, y como adelanto de algunas reflexiones que ofreceremos más tarde, conviene señalar desde el principio que las valoraciones de los interlocutores sobre las políticas de ayuda, sobre todo de los jóvenes, no son coincidentes con la mala valoración de la información disponible. Es decir, las valoraciones de todo un conjunto de distintas medidas, una vez que éstas son leídas por el moderador, producen una buena sensación en las reuniones grupales, en las que la sorpresa inicial se transforma en una valoración muchas veces positiva de éstas.

Ello no hace más que redundar en una idea clave que se repite durante todo el trabajo de campo, y que afecta sobre todo a las valoraciones sobre la actuación pública.

Como problema de fondo a todos los procesos implicados en las transformaciones urbanas, territoriales y de vivienda se encuentra la insuficiente visibilidad en el espacio público determinadas medidas, planes, estructuras, leyes, etc., de iniciativa autonómica, que ya existen de por sí como figuras y recursos potenciales y que, además, pueden llegar a ser bien valoradas por los grupos.

### **El conocimiento existente de las ayudas públicas**

Como decimos, no existe una información clara sobre las medidas de ayuda a la vivienda, aunque sí existe una cierta idea de que “existen ayudas” ofrecidas por la administración. Es decir, existe una idea muy general de que desde “alguna posición gubernamental” se ofrecen ayudas para que los ciudadanos andaluces se puedan beneficiar económicamente en el acceso a la vivienda.

Ahora bien, esta imagen general de las ayudas estatales, ya desde el discurso más espontáneo de los grupos, parece ser atribuida especialmente a un nivel administrativo: la Junta de Andalucía. De las pocas veces que se enumeran medidas de ayuda a la vivienda enunciadas con el actor político que las realiza, es la Junta de Andalucía el que aparece más vinculado, más espontáneamente conectado con esta política.

**P7**

Más tarde, en cambio, los grupos suelen profundizar en la cuestión, diversificando los actores políticos que podrían llevar a cabo esta misma actuación y, de hecho, cuando se pregunta explícitamente cuál sería el nivel administrativo que debería gestionar las ayudas a la vivienda en las localidades, el nivel del ayuntamiento es mencionado en repetidas ocasiones. En el capítulo sobre la imagen del ámbito público se trata con más detenimiento este tema.

Existe, sin embargo, un punto en el que los interlocutores han mostrado tener una percepción más intensa de las actuaciones públicas sobre este terreno y que, aun así, puede generar paradójicamente una mala imagen para la administración: los sorteos de Viviendas de Protección Oficial. Durante el desarrollo del trabajo de campo, tuvieron lugar diferentes sorteos de VPO en Andalucía, siendo quizás el más publicitado el que se realizó en Sevilla en noviembre del 2005.

Evidentemente, la imagen de este tipo de acontecimientos es muy ambigua: por una parte sacan a relucir una importante actuación pública, hasta el momento poco atendida mediáticamente pero, por otro, las altas cifras de demandantes de los pisos, en comparación con la oferta disponible de éstos, produce una imagen de precariedad y de escasa solvencia de las ayudas. Este segundo aspecto, de hecho, es el que predomina en las reuniones grupales.

### C19

En segundo lugar, existiría otra ambivalencia en la forma como se ejecuta el procedimiento de asignación de los pisos, es decir, en el método del sorteo. El procedimiento por sorteo es valorado como un recurso que impone una buena imagen de fiabilidad y neutralidad en todo el proceso (pese a que los grupos manifiesten muchas veces que la asignación de los pisos puede ser fraudulenta al sortear sólo una parte de éstos, y reservar otra a la asignación "a dedo"). Sin embargo, el hecho de que sea un sorteo otorga, a la vez, una cualidad muy arbitraria y azarosa a todo el procedimiento, como si la obtención de una ayuda escapara a fórmulas más sistemáticas y racionales de asignación y se dejara su aplicación directamente a la pura suerte (siempre dentro de los requisitos establecidos de antemano, evidentemente). Desde este punto de vista, los sorteos de VPO son vistos como una especie de lotería, es decir, como un juego de azar en el que, justamente por serlo, el resultado no es tanto un servicio prestado por el ámbito público, como un premio obtenido a partir de una jugada realizada por un jugador.

### C20

En cualquier caso, las largas listas de demandantes para recibir un piso de VPO son nombradas en muchos de los grupos como uno de los casos más representativos de la participación pública en el sector de la vivienda.

En tercer lugar, el dato al que más se suelen aferrar los grupos a la hora de valorar las políticas sobre vivienda es el de los requisitos necesarios para beneficiarse de las ayudas. Siendo un conocimiento muy básico, sin llegar casi nunca a estar fundado en experiencias reales, lo cierto es que se trata de la imagen que con mayor intensidad provoca el alejamiento de los jóvenes con respecto a las ofertas estatales. La idea que predomina es que los requisitos son muchos y muy rígidos. Se refieren, sobre todo, a dos cuestiones:

### C19



Cádiz /  
Jóvenes con  
contratos  
temporales

**M** *No sé cuántos decían que habían participado, se veía una foto, todo el polideportivo lleno, pero llenito de gente. No sé, si hay cien casas, pues hay mil personas que quieren la casa. Ya puedes sacar VPO, porque desde luego que a ese ritmo...*

### C20



Almería /  
Jóvenes empleos  
temporales

**M** *Pero si sortea es también como el que te toca la lotería; te puede tocar la lotería o te puede tocar un piso.*

**H** *Sí. Es mejor un control económico de los precios, para mí.*

## C21



Cádiz /  
Jóvenes con  
contratos  
temporales

**H** *No, pues se la dan. O si no hay gente que no tiene casa, cogen le meten una patada a la puerta, la tiran y ni luz, ni agua ... (¿) que no tiene; como ha pasado. Ha pasado... Se tira y ni luz, ni agua... (¿)*

*(Hablan a la vez)*

**M** *Pero es que están las casas... (¿)*

**M** *Bueno, ya...*

**M** *Es que las casas...*

**H** *Pero eso era... Eso era por sorteo, o...*

**H** *Sí.*

**H** *Eso es sorteo, ¿no?*

**M** *¿El qué? Sorteo...*

## • Factores económicos

Los requisitos en cuanto a los ingresos brutos anuales (personales o familiares) suelen estar nivelados hacia la baja, es decir, las ayudas suelen estar dirigidas a los demandantes con menor poder adquisitivo. Pero, a la vez, resulta paradójico que el precio de las VPO sea excesivamente alto, sólo asumible por matrimonios con un sueldo, al menos, medio y estable.

Hay que decir, no obstante, que en las reuniones el moderador menciona muchas veces las nuevas medidas del Plan Andaluz de Vivienda y Suelo 2003–2007, dentro del cual se observa un aumento del nivel mínimo de ingresos para optar a las ayudas y que, de acuerdo con esta cifra, los grupos afirman que su nivel de ingresos les permitiría participar de ellas. Esto no hace más que acentuar esa distancia de la que hablamos entre las políticas públicas y los jóvenes andaluces en su dimensión comunicativa, y no así en su vertiente funcional, donde, como se ve, las medidas parecen ir adecuándose poco a poco a la realidad económica de dichos jóvenes.

## • Factores sociales

Se considera que los requisitos en cuanto a las condiciones sociales de vida de los demandantes de piso son muy rigurosas, mencionándose algunos aspectos como necesidad de ser madre soltera, situación de marginación, etc.

En ocasiones, los participantes de los grupos confunden los instrumentos destinados a integrar a familias en situación marginal, como pueden ser las casas de realojo, con los instrumentos de compensación económica y de equilibrio del mercado, como las VPO.

## C21

### Las políticas de ayuda a la compra de vivienda

En realidad, cuando en los grupos de discusión se menciona el caso de las políticas de ayuda a la vivienda, prácticamente se da por entendido que se trata de ayudas a la compra de ésta. Las VPO aparecen así en el horizonte de las políticas públicas como su imagen más identificativa. Son contadas las ocasiones en las que se alude a otras medidas, como la ayuda a la compra de la primera vivienda o la desgravación fiscal. Y generalmente las ayudas en términos de alquiler con posibilidad de compra se mencionan sólo como una demanda, no como una medida existente en el actual Plan Andaluz de Vivienda y Suelo 2003–2007. También es interesante que una de las demandas implícitas más fuertes, la de las ayudas a las entradas de los pisos y a la formalización de las escrituras (medidas que se contemplan en el Plan) tampoco son conocidas.

Así, pues, prácticamente la única medida que es valorada por los grupos es la de las VPO. Ésta es la valoración que se realiza en los grupos:

· En primer lugar, se considera, por parte del grupo de mayor edad, es decir, el de Huelva, que la política de VPO actual ya no puede ser considerada como una verdadera política pública, ya que el espíritu de ésta no está enfocado a dotar de esta función a grandes conjuntos de la población basándose en un principio de organización social a partir de la cultura del trabajo.

- La valoración que predomina es que el número de VPO construidas o en construcción es muy reducido, y que dicho número es cada vez menor.
- La anterior valoración puede llegar a generar en algunos casos la sensación de que se trata de un recurso o de un medio insuficientemente empleado por la administración como instrumento de ayuda al ciudadano.
- Por otra parte, para los casos en los que se acepta que existe una cierta oferta de VPO, se afirma que su precio no puede ser considerado como de protección oficial, que es demasiado alto como para constituir un precio razonable para las situaciones de necesidad económica a las que se supone que están dirigidas.
- En muchas ocasiones, son concebidas a partir de una visión del objetivo de la actuación pública como concentración de determinados grupos sociales marginales en zonas aisladas de las áreas urbanas, (los más frecuentes serían bloques de VPO para inmigrantes o gitanos). Esta circunstancia puede reforzar la sensación de que las VPO no se usan como un recurso sistemático de ayuda a la independencia de los jóvenes pertenecientes a las clases medias-bajas y bajas.
- Esta idea afecta a la imagen que el posible benefactor de las VPO pueda tener al estar obligado a convivir con grupos sociales en situaciones de relativa integración social, y con pautas culturales y niveles educativos de distinto grado. Así, en muchas ocasiones se exigió que los diseños de barrios y de localización de VPO se realicen teniendo en cuenta la composición social de los inquilinos. Este hecho viene a reforzar la idea de que las clases medias necesitan incorporar medidas que les singularicen dentro de todo el mercado general de las ayudas estatales<sup>23</sup>.
- En cuanto a las calidades de las construcciones, la práctica totalidad de los grupos coinciden en señalar que las VPO son construcciones de escasa calidad. Esto hace que el precio de partida, ya estimado como demasiado alto para ser de VPO, sea incrementado por las obras que muchas veces es necesario realizar para acomodar las condiciones de los inmuebles a las exigencias de los inquilinos.
- De todas formas, cuando el moderador lo suscita en el debate, se reconoce que la construcción de las VPO actuales son de mayor calidad que las que se llevaban a cabo en el pasado y las que se han asignado en el pasado más reciente a colectivos marginales.
- Y en último lugar, un aspecto que se recriminaba, más secundario pero muy expresivo de los intereses de esta amplia clase media con respecto a las VPO, es el de la posibilidad de venta de los inmuebles. Para un cierto sector de los grupos, la prohibición de vender los pisos de VPO hasta cumplir un plazo determinado de años y sólo por el mismo valor por el que se compró, repercute en una pérdida de la calidad de vida en el caso de tener que mudarse de domicilio. Es decir, la VPO no permite utilizar la función del habitar como fórmula de ascenso social.

23. Esto no quiere decir que la clase media y media-baja andaluza niegue la necesidad de políticas de apoyo a la vivienda para sectores marginales. Sin embargo, sí exigen una organización por niveles educativos, sociales, etc. de las ayudas que se realicen. Pero, evidentemente, este tipo de posicionamientos pueden derivar fácilmente en actitudes insolidarias hacia dichos sectores marginales. En todo caso, es importante mantener siempre la perspectiva de que la crisis actual en el acceso a la vivienda pone en contacto a amplios sectores sociales con diferencias muy acusadas de renta, educación, valores, etc. lo cual genera directamente un problema de integración social global y de construcción de ciudadanía que supera al tema estricto de la vivienda.

C23

**H** Ya, pero es un tema también de cultura... Lo que ha dicho de la cultura del alquiler.

**H** Somos latinos.

**M** Tampoco se fomenta el alquiler. No se fomenta nada; por lo menos no he escuchado...

**H** No, porque el alquiler que hay...

**M** Ahora lo de la Junta de Andalucía, pero ni...

**M** Sí, las agencias de alquiler



Almería /  
Jóvenes con  
contratos  
temporales

C24

**M** Dan dinero al propietario, un millón y pico o dos millones para que reforme la vivienda, ¿no? Entonces a la persona que alquila el piso también le dan una subvención, entonces pone unos precios estándar. Las viviendas de 90 metros o más eran 430 euros, ¿no? Vale, pues la íbamos a alquilar y el propietario nos pedía 600 euros por el alquiler; y decíamos:

“pero vamos a ver, si la Junta de Andalucía te pide 430”; y decía: “ya, pero 170 en concepto de mobiliario”. Dijimos: “vale”.

**H** Y pa la saca, ¿no?

**M** 170 euros en concepto de mobiliario al mes, digo: “pues no nos dejes muebles y nos compramos nosotros nuestros muebles”; y nos dijo que no, que si queríamos bien y que si no, nada.



Almería /  
Jóvenes con  
contratos  
temporales

## Las políticas de ayuda al alquiler

Como venimos indicando, las ayudas a la compra de los pisos, sobre todo en su vertiente de las VPO, absorbe prácticamente todo el discurso que los grupos producen espontáneamente sobre las políticas andaluzas de vivienda. Así, cuando se pregunta a los grupos sobre si existen ayudas al alquiler para los jóvenes, la principal respuesta que se suele escuchar es que éstas no existen. Y ello, pese a que más tarde se puede aludir a una serie de ayudas que suelen estar relacionadas con la desgravación fiscal efectuada sobre el impuesto de la renta anual (y en todo caso, valoradas como poco cuantiosas).

Sin embargo, en el caso de las ayudas al alquiler, existen algunos contextos en los que los grupos también consiguieron dedicar una atención específica al capítulo de las ayudas estatales. En realidad, dichos contextos suelen estar relacionados con la búsqueda, por parte de algún miembro del grupo, de una de estas ayudas. Y en este sentido, el agente que aparece en primer lugar son las agencias de alquiler.

C23

Es decir, cuando los grupos reflexionan sobre la parte de la política de vivienda que se refiere a la oferta en alquiler, la imagen que se desprende automáticamente es la de las empresas municipales de vivienda (tanto agencias como inmobiliarias subvencionadas) y la de las agencias de fomento del alquiler gestionadas por la Junta de Andalucía. Estas agencias y empresas se caracterizan por los siguientes elementos:

- Por lo general, la mayor parte de los miembros del grupo desconoce la ubicación de estas oficinas, y sólo el miembro en cuestión que ha aludido a su existencia parece conocer la dirección en la que se localizan. Por lo tanto, existe una carencia importante de visibilización de éstas.

- Se da una cierta confusión entre las dos modalidades, es decir, entre las empresas privadas que gestionan todo el proceso del alquiler y las agencias de la Junta de Andalucía. Pero son las primeras las que se nombran con mucha más asiduidad, siendo las segundas mencionadas en muy pocos casos.

- El hecho de que existan tales agencias se valora como algo positivo, es decir, como una forma de gestionar los recursos materiales e informativos públicos más o menos lógica. Sin embargo se critican algunas cuestiones particulares de su “empresarización”:

Existe una falta de coordinación entre todas las empresas e inmobiliarias subvencionadas a la hora de dar información de toda la oferta existente en una misma ciudad. En función de lo que surge en las reuniones, parece ser que cada una de estas empresas ofrece información únicamente sobre los pisos que ella gestiona. Por ello se hace necesaria y se demanda una agencia centralizadora que, al menos, oferte la información completa al respecto.

La búsqueda de plus-valor por parte de las empresas hace que, en alguna ocasión, algún miembro del grupo pueda aportar datos sobre posturas fraudulentas por parte de los propietarios que se benefician de las ayudas de la Junta de Andalucía a través de las inmobiliarias; sobre todo, a la hora de “presionar” al inquilino para que pague más del precio acordado.

C24

Por otra parte, un elemento que produjo bastantes debates en el seno de los grupos de discusión fue el caso de los pisos de treinta metros cuadrados a los que se hizo alusión por parte del Ministerio de la Vivienda como posible recurso para la incorporación progresiva de los jóvenes a la independencia adulta. En este caso, los debates sobre su efectividad o inefectividad se polarizaron con cierta intensidad, sin llegar a producirse casi nunca un verdadero consenso sobre el tema. Sin embargo, lo que sí parece estar claro es que este tipo de medidas sólo pueden ser aplicadas para el acceso a la vivienda de los jóvenes estudiantes, ya que, en cuanto el joven encara un proyecto familiar, el piso se queda evidentemente pequeño para satisfacer todas las necesidades familiares.

## P8

Sin embargo, a partir de este hecho, en algún grupo se produce una demanda interesante, remitiéndose al caso de propuestas realizadas en otros países, como los EE. UU. Se trata de la construcción, ya sea por parte del Estado o de empresas privadas, de grandes bloques de vivienda en alquiler que tengan como objetivo dar salida a la necesidad de vivienda de los estudiantes y jóvenes que están entrando en el sistema laboral.

### Las políticas de ayuda a la rehabilitación

Con mucha diferencia, las ayudas a la rehabilitación son las políticas públicas que menos se conocen. De todas formas, como ya se ha mencionado, las rehabilitaciones no son contempladas como acciones que tengan al colectivo juvenil como su principal objetivo, por lo cual es todavía más difícil que éstos entiendan que se puede llegar a tratar de un servicio que beneficie en el acceso a una vivienda. Al concebirse como un servicio de apoyo a sectores de población en situación de vivienda degradada, es mucho más difícil que se conozcan los casos de ayudas a la rehabilitación. En todo caso, en alguno de los grupos de discusión con sectores adultos se hacen valoraciones sobre su gestión.

Generalmente, las reflexiones sobre las rehabilitaciones de vivienda se vinculan muy rápidamente a los planes de rehabilitación y/o mantenimiento de los cascos históricos, por lo que es en las ciudades con mayor peso de dichos recursos patrimoniales donde los discursos afloran más espontáneamente: Sevilla, Cádiz, Córdoba y algo en Jaén.

· Desde los sectores más adultos, no se llegan a comprender del todo los criterios por los que se decide qué tipo de edificación debe ser rehabilitada y cuál simplemente derruida o abandonada. Así, la tensión entre antigüedad e importancia de la edificación parece sostener un cierto debate en el que, finalmente, se juzga que la importancia histórica del edificio debería primar sobre la de la simple antigüedad. Así, según los grupos, existen múltiples casos en los que edificios poco estimables desde el punto de vista estético o patrimonial han sido mantenidos y rehabilitados, incrementando a veces innecesariamente su precio.

## C25

**P8** *Por ejemplo, esta cosa que salió de pisos de treinta metros cuadrados para jóvenes, ¿lo conocéis?*



Almería /  
Jóvenes con  
contratos  
temporales

**H** *Lo puedo ver para un estudiante que haga su carrera y adiós, y ahí se queda, no para una familia, ni para una pareja, ni...*

**M** *Ni para pareja...*

**M** *Duermes con literas: los niños arriba y tú abajo.*

## C25



Sevilla /  
Profesionales  
liberales

**H** *Pero eso es absurdo completamente, yo vivo en un piso que el bloque debe ser de los años cuarenta y qué quieres que te diga, no me parece que debiera ser mantenido de ninguna manera, lo podían echar abajo tranquilamente, y que me paguen, claro...*

*(risas)*

**P9** *Y por ejemplo, lo que habéis dicho al principio, el tema de la rehabilitación.*

**H** *Ahí en casco antiguo se está haciendo.*

**M** *Claro, pero la rehabilitación, ahí viven personas, que esas casas tienen sus dueños y sus vecinos. Pero entonces esas personas se van a otro sitio, se les hace un realojo, se le arreglan y luego ellos vuelven. O sea, que esas casas no están libres.*

**M** *Pero si no hacen nada... hacen, pero qué hacen: le lavan la cara no más...*



Cádiz /  
Jóvenes con  
contratos  
temporales

· Por parte de los jóvenes, al menos en el grupo de Cádiz, parece manifestarse la idea de que dichas ayudas a la rehabilitación son del todo insuficientes para abordar una verdadera reconstrucción global de los inmuebles.

**P9**

### **Valoraciones sobre algunas de las medidas del Plan Andaluz de Vivienda y Suelo 2003–2007**

Durante las reuniones, el moderador mencionó algunas medidas del Plan Andaluz de Vivienda y Suelo 2003–2007 para provocar el debate sobre las políticas de ayuda a la vivienda. Evidentemente, no se hizo un uso sistemático de estos materiales, sino como soporte para abrir los debates más que como verdadero elemento a testar. Aun así, parece interesante recuperar algunas de las opiniones ofrecidas por los participantes en los grupos de discusión.

#### **Novedades del decreto sobre vivienda protegida**

Aumenta el nivel de ingresos familiares para acceder a una vivienda protegida: 35.458 euros anuales. Antes: 25.788 euros.

En general, esta medida es valorada como más aproximada a las condiciones económicas reales de las familias de la amplia clase media andaluza. Sin embargo, en los grupos de jóvenes fueron bastante comunes las críticas por ser consideradas sumas muy altas para una sola persona, por lo que las tarifas “familiares” no están adaptadas a la realidad de inestabilidad familiar de los jóvenes. Este aspecto se ha tratado anteriormente.

Las ayudas se concentran en familias con ingresos menores de 16.177 euros anuales. Éste es el segmento menos beneficiado por las actuales deducciones fiscales por compra de vivienda.

Se valora como una medida racional y lógica, pero, una vez más, sitúa como centro principal de los objetivos de la administración pública los segmentos de clase baja e incluso semimarginales.

#### **Ayudas al inquilino del alquiler**

Los beneficiarios de estas ayudas podrán ser jóvenes, menores de 35 años, cuyos ingresos no superen los 15.792 euros anuales.

Se contempla como una medida ajustada a la realidad en función del ingreso medio de los jóvenes en la comunidad, pero se considera que jóvenes con un rango superior de sueldo también tienen problemas de acceso a la vivienda.

Precio: los precios máximos a los que antes aludíamos significan que, para una vivienda de 70 metros cuadrados, el precio oscilará entre los 487,2 euros/mes y 108,5 euros/mes.

Se trata de la medida mejor valorada; sin embargo, algunos miembros en los grupos la sitúan como una verdadera utopía y, por lo tanto, le restan verosimilitud.

## **Mecanismos de intervención sobre el suelo para vivienda protegida**

Reserva de un 30% de los nuevos suelos de uso residencial para viviendas de protección pública en las áreas metropolitanas y el litoral.

Es quizá una de las medidas que más se conocían por parte de los grupos de discusión, sobre todo por parte de los grupos adultos. Se percibe como una de las medidas más prioritarias e importantes, pero también se considera que su aplicación muy pocas veces se lleva a la práctica.

El Plan Andaluz de Vivienda pretende impulsar la labor de los municipios más activos en su esfuerzo por fomentar la construcción de vivienda protegida mediante la cesión de suelo. Se prevé una reserva de eficacia del 20% del total de viviendas previstas para los municipios que realicen una apuesta más decidida.

Se concibe como la medida más efectiva en la complementación de la anterior, por lo que es muy bien valorada. Se percibe como bastante ajustada a la situación real de los ayuntamientos en materia de liberación de suelo.

## **Requisitos de venta de vivienda protegida**

Los ingresos anuales corregidos de las familias solicitantes no deben superar 2,5 veces el Salario Mínimo Interprofesional.

Se trata de un requisito también acogido con cierta sorpresa por los grupos más jóvenes, muchos de los cuales pensaban que el requisito se refería a una proporción menor del sueldo. Así, se entiende que el margen de flexibilidad es lo suficientemente amplio para dar cabida a toda una multitud de situaciones económicas y familiares que se pueden acoger a las ayudas.

## **Requisitos para las ayudas al alquiler para jóvenes**

Menores de 35 años, cuyos ingresos anuales corregidos no superen 2,5 veces el Salario Mínimo Interprofesional.

Junto con la medida anterior, se trata de un dato que permite a los jóvenes de los grupos hacerse una idea más certera y positiva del acceso a las ayudas a la vivienda, entendiéndose que se ha realizado un esfuerzo por otorgar un margen amplio para facilitar dicho acceso a amplias capas sociales. Sin embargo, la mala imagen que recibe la política de alquileres y, en general, el mercado de la vivienda en alquiler hace a los jóvenes recibir este dato con cierto rechazo, por concebirse como una medida nominal que, si no se acompaña de medidas reales de gestión y de incentivación de la oferta, pierde toda validez.





## LA PERCEPCIÓN DEL ÁMBITO PÚBLICO

Utilizaremos este último capítulo como recapitulación de lo expuesto y como contexto de exposición de las dimensiones más proyectivas, aquéllas que pueden orientar mejor la actuación de la administración a la hora de diseñar un plan de intervención sobre el territorio, el urbanismo y la vivienda. Se trata, en todo caso, de cerrar el esquema propuesto al inicio del libro con los cuatro apartados fundamentales que no dejan de interrelacionarse: el ámbito productivo, el de la cultura, el de las áreas metropolitanas, el territorio y la vivienda, y el de la actuación pública.

## 4.1 Una aproximación general a la percepción del sector público

El discurso de nuestros interlocutores sobre la actuación pública puede definirse como “desideologizado”. En las fases más espontáneas, los participantes apenas han expuesto una identificación de las políticas de desarrollo de las ciudades basándose en posicionamientos de uno u otro signo político. Y, de hecho, el aspecto político de estos problemas en ocasiones es incluso censurado. Así, las responsabilidades acerca de la insuficiente gestión, de las carencias en la planificación y otros problemas nunca son atribuidas a un partido político determinado, diseminándose entre toda la clase política como si fuera un bloque homogéneo. Se puede hablar entonces, a la hora de describir la opinión de nuestros interlocutores, de un discurso político desideologizado: un discurso sobre la política sin signos partidistas.

Esta desideologización señala, más allá de sus aspectos concretos para cada partido político, una distancia más general entre el sector público y la sociedad civil andaluza. Esta distancia ha sido expuesta en algunos de los grupos realizados de manera muy clara.

### Comentario1

**C1**

Córdoba /  
Pequeños  
y medianos  
empresarios

**H** Pero yo creo que eso es por impotencia. O sea, cuando... el español en la época de..., antes de la transición, en lo que era la dictadura, por lo que se conoce hoy en día por la dictadura, era apolítico, porque nos enseñaron a ser así.

**H** Sí, porque no podían serlo.

**H** Y en la transición tuvimos ciertas expectativas; estábamos todo el mundo ilusionado, y hablo por mí, pero después te diste cuenta que han cambiado los antiguos senadores por otros; democráticamente, pero que sigue habiendo una clase política como la que había antes, entonces estamos como antes.

**C2**

Sevilla /  
Profesionales  
liberales

*El problema está en que yo creo que al final esas carreteras terminarán colapsándose también. El problema es un problema de planificación, planificación que tiene mucho que ver con los presupuestos de los ayuntamientos.*

**C3**

**M** Pero lo tiene que solicitar el ayuntamiento, no va a venir aquí Zapatero a mirar si hacen falta parques.

**H** No, no explico eso.

**H** Eso sale de los presupuestos.

**H** Pero de los presupuestos del país, supongo, del gobierno central.

**H** No, esto es como una cascada que va cayendo.

*Pero, ¿qué es lo que cae? Eso que estamos diciendo que es una cascada que cae, lo que cae, ¿qué es? ¿El dinero?*

Almería /  
Jóvenes con  
contratos  
temporales

**H** No, dinero o ... dinero coño, claro ... dinero, y también ideas claro ...

Existe, de ese modo, una imagen muy difusa de la entidad pública, que dificulta muchas veces la atribución de responsabilidades y funciones a cada nivel y cada área de la administración. Designaciones como el gobierno, la administración o los políticos han sido constantes a la hora de debatir sobre los actores que tendrían que tomar decisiones. De esta forma, cuando el moderador insiste en señalar al actor político más concreto responsable de las distintas actuaciones (o de la carencia de ellas), los grupos implican a menudo a todos los niveles administrativos: desde los ayuntamientos, pasando por las diputaciones, hasta la Junta de Andalucía e, incluso, en el extremo, involucrando también al Gobierno central. Resulta, por lo tanto, difícil distinguir para cada ámbito específico (vivienda, urbanismo y, aunque menos, también en territorio) el actor político o la administración de referencia.

Sin embargo, a partir de esta ausencia de un referente claro al que acudir o al que responsabilizar, los participantes en los grupos se orientan a partir de su experiencia más directa, partiendo siempre de su valoración localista, de la percepción que tienen de sus ciudades. El ayuntamiento es el nivel administrativo con el que los ciudadanos andaluces tienen un contacto más cotidiano, por lo que se convierte muchas veces en el representante de la administración a la hora de responsabilizarse de las distintas cuestiones que hemos expuesto sobre las problemáticas de la metropolización de las ciudades. Así, la percepción de los grupos tiende a vincular al ayuntamiento con las tendencias más llamativas del crecimiento urbanístico, lo cual quiere decir que lo vincula con los grandes problemas que más afectan a los ciudadanos andaluces. La mala gestión del tráfico, el desequilibrio en los equipamientos de servicios de los nuevos barrios y localidades o, aunque en menor grado, las carencias en las políticas de ayuda, son algunas de las cuestiones que los grupos incluyen en la gestión municipal en Andalucía.

Se trata de una postura crítica que tiende cada vez más a valorar la actuación de los ayuntamientos como supeditada a su capacidad de financiación. Esta dependencia de los ayuntamientos a la hora de gestionar la correcta financiación de sus fondos públicos y, en consecuencia, la incapacidad de éstos para acometer las obras necesarias para resolver los problemas hace que el discurso de los grupos relativice la sobrerresponsabilización que, en principio, podrían proyectar sobre las entidades locales.

**C2**

Y, en ese sentido, a partir de ese nivel se establecen dos movimientos por parte de los grupos: por un lado, se empieza a efectuar una proyección de situaciones problemáticas que la escasez de financiación puede llegar a producir, y que son campo de cultivo para posibles contextos de actuaciones que rozan la ilegalidad (la liberación de terreno no urbanizable es la más mencionada). Por otro lado, la Junta de Andalucía empieza a aparecer como el siguiente nivel en el que se deben apoyar las críticas, ya que los sistemas de financiación son vistos como una especie de cascada descendente, por la cual se transmiten los fondos económicos y las decisiones políticas.

**C3**

En cuanto al aspecto que tiene ver directamente con el nivel local, hay que decir que los interlocutores toman conciencia a lo largo de los grupos de lo que se puede denominar *círculo vicioso de la financiación local*: la liberación de suelo municipal es una de las fuentes principales de los ayuntamientos para poder financiar sus partidas presupuestarias anuales; pero esta venta de terrenos para la construcción obliga, una vez realizadas las obras, a apoyar el crecimiento urbanístico con la implantación de infraestructuras y servicios, cuyo coste debe ser financiado muchas veces con una nueva liberación de suelo, etc.

#### C4

De este modo, los ayuntamientos sufren una pérdida de legitimidad y de imagen positiva, al estar situados en el mismo nivel de realidad que el de las iniciativas privadas del sector de la construcción que, como hemos visto, es uno de los agentes más criticados del fenómeno de expansión urbana.

Por su parte, la Junta de Andalucía es un agente, en principio, mejor valorado que los ayuntamientos, desde el momento en que se encuentra más alejada de los contextos en los que es más fácil que se produzcan situaciones cercanas a la ilegalidad urbanística. Pero, en todo caso, eso no evita que se le atribuya una responsabilidad más global, que apela al ámbito, repetidamente expuesto en el texto, de la coordinación de niveles y funciones. De todas formas, la valoración de la Junta de Andalucía es diversa, y cambia en función del nivel de actuación en el que nos situemos.

· **Nivel territorial-infraestructuras:** La Junta de Andalucía recibe una buena valoración, sobre todo por su actuación en el ámbito de la comunicación por carretera a nivel interregional. La comunicación entre las distintas capitales, la realización de importantes obras de construcción y acondicionamiento de los accesos a las ciudades, en especial las autovías, son el elemento más y mejor valorado por los ciudadanos en lo que se refiere a la actuación de la Junta de Andalucía, como no deja lugar a dudas la siguiente cita:

#### C5

· **Nivel del urbanismo:** Existe un mayor desconocimiento de sus actuaciones. Es decir, la Junta de Andalucía, para los grupos, mantiene una posición más bien "pasiva" con respecto al crecimiento de las ciudades. Esta posición pasiva produce una alta ambivalencia en las valoraciones de los andaluces, ya que, si bien esta pasividad evita que se encuentre directamente implicada en los problemas de desarrollo urbanístico, al mismo tiempo la involucra como agente que no lleva a cabo las medidas necesarias y, lo que es más importante, disponibles para corregir las tendencias perversas existentes. Por lo tanto, existe una clara demanda de actividad a la Junta en los fenómenos urbanísticos, por más que esta actuación pueda ser definida, la mayoría de las veces, a partir de la idea de control, y no tanto de ejecución o intervención material. De esta forma, pese a que muchas veces los grupos acusen directamente a los ayuntamientos del tratamiento ineficiente de los problemas locales, la Junta de Andalucía aparece siempre como la responsable de fondo de estos fenómenos.

#### C6

#### C4



Sevilla /  
Profesionales  
liberales

*Los ayuntamientos en general están mal financiados y la vía de financiación más importante que encuentran es esa de recalificar terrenos e incorporar, aparte de los impuestos de bienes inmuebles, aparte de eso, las recalificaciones que suponen que hay obras y pagan licencias de obras...*

**H** Pues te está queriendo decir que todo es desde un principio económico.

#### C5



Huelva /  
Trabajadores  
industriales

**H** Desde que... Desde los últimos años, los últimos años que empezó a funcionar la Junta de Andalucía, la Junta de Andalucía ha hecho verdaderas obras de arte en cuanto a comunicación entre las provincias de..., de lo que es Andalucía; carreteras y ha hecho de todo. También está, como se suele decir, ... (¿) hacer una autopista, ... (¿) una autovía por todos los lados, (...) entonces hay capitales que tienen buenos accesos a través de la autovía, y otras que la tienen a través de carreteras nacionales y tienen autopista, y ya está.

#### C6



Sevilla /  
Profesionales  
liberales

**H** Yo... Vamos, te digo lo que yo conozco de la orientación del territorio, la Junta de Andalucía lo que aprueba son los planes general de ordenación urbana.

**H** ¿Y te parece poco?

**H** No, hombre...

**H** Los... (¿) son los ayuntamientos.

**H** No, no, no... O bueno, sí. Pero que el Ayuntamiento propone, pero es la Junta la que dispone, ¿eh? (...)

**H** El ayuntamiento no tiene competencias directas sobre decir sí o decir no. El ayuntamiento, te repito como dije antes, es el primer beneficiado de que allí establezcan un plan, se desarrolle y den la...

*luz verde para que se puedan poner a poner ladrillos, pero el ayuntamiento no tiene competencias directas sobre ese pueblo, es la Junta de Andalucía la que tiene que dar las últimas consecuencias.*

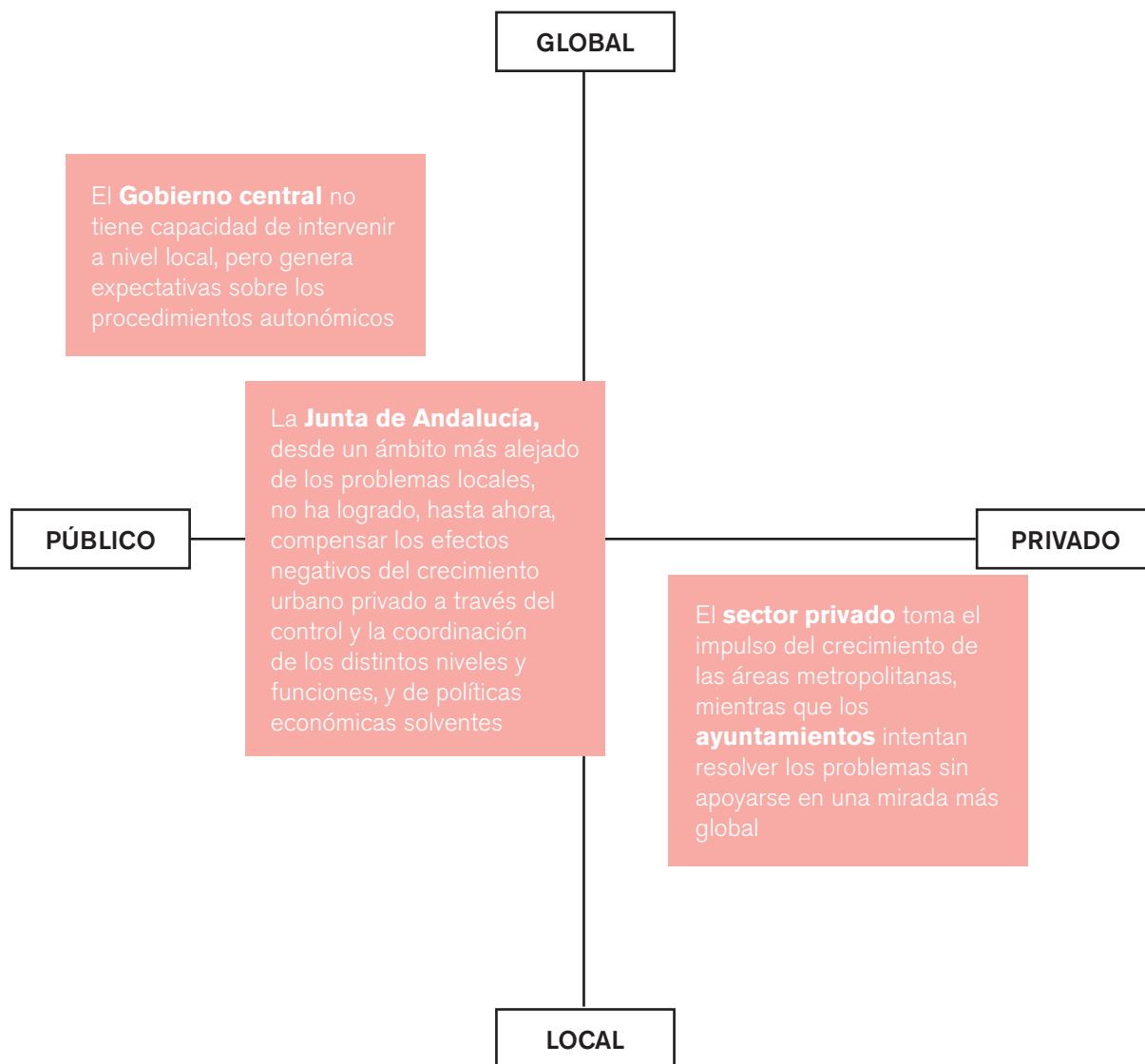
· **Nivel de la vivienda:** El nivel de la vivienda, como se ha explicado, es el que se presenta en el discurso en un estado de emergencia más acusado, por lo que se trata también del terreno en el que los grupos perciben con más fuerza las carencias en la actuación pública. Y, si bien es verdad que la imagen del nivel administrativo local es aquí muy fuerte, lo cierto es que en la valoración de las políticas globales sobre el ámbito de la vivienda la Junta de Andalucía retiene la responsabilidad mayor sobre el asunto. Es este ámbito en el que se resiente con más fuerza la posición pasiva de la Junta de Andalucía.

De hecho, uno de los aspectos que más inciden en la calificación de mala gestión y de escasa planificación por parte de la Junta en todo el proceso es el de los ritmos de realización de los planes. Es decir, incluso cuando los participantes en los grupos de discusión admiten que la Junta de Andalucía dispone de planes para acompañar el proceso de crecimiento de las ciudades con el apoyo institucional público (infraestructuras y servicios), dichas realizaciones, es decir, las obras correspondientes, suelen tener un ritmo de concreción muy lento. Este desfase entre los plazos asignados a un proyecto para el apoyo a un área determinada de desarrollo y el plazo real de implantación de este incide en la imagen de mala planificación, ya que, cuando los medios están implantados, la realidad de crecimiento ha superado ya las expectativas señaladas en los proyectos.

Por su parte, el Gobierno central es un organismo que, engañosamente, apenas tiene incidencia en la vida cotidiana de los ciudadanos andaluces, dada su escasa intervención a nivel más práctico y local. La administración central es vista muchas veces como un organismo muy lejano de los compromisos concretos con el pueblo andaluz, y siempre se la valora en función de la mediación que con él mantiene la Junta de Andalucía. Es decir, más que un órgano de intervención directa, parece ser considerado como un ente global, que construye los marcos más generales desde los que la Junta de Andalucía se encarga de gestionar las dinámicas concretas.

Pero, justamente porque es la administración central la que se encarga de enmarcar las distintas actuaciones autonómicas, las decisiones que se tomen desde ella van a marcar profundamente los imaginarios de los ciudadanos andaluces, y, de ese modo, las expectativas que tengan sobre los escenarios futuros y las posibilidades de actuación de los responsables de su Comunidad Autónoma. Así ocurrió con algunos temas clave de la agenda política del gobierno central en el ámbito de vivienda, como es la propuesta de alquiler de pisos de 30 metros cuadrados, medida citada ampliamente en los grupos.

De esta forma, es posible situar todos estos niveles administrativos en un mapa estructural que da cuenta de los procesos de fondo que estarían enmarcando las distintas transformaciones en cada ámbito:



## 4.2 Una mirada más concreta sobre el papel de la Junta de Andalucía

Aunque a lo largo del libro ya se ha hecho mención (aunque tímidamente) al papel de la Junta en los distintos ámbitos, intentaremos a continuación ofrecer un mapa de la cuestión algo más preciso. En un primer apartado, nos referiremos a los elementos que pueden ser más útiles a la hora de confeccionar un discurso político y, a la vez, funcional para los propósitos de la Junta de Andalucía y de la Consejería de Obras Públicas y Transportes, y coherente con los fenómenos actuales del crecimiento de la Comunidad y con las representaciones que sobre éste construyen los ciudadanos andaluces. Se tratará en un primer apartado de abordar la cuestión de la orientación del crecimiento. Un segundo apartado recogerá las opiniones de los grupos sobre el papel de la Junta de Andalucía en su actuación territorial, urbana y de la vivienda, situándola en la tensión que parece ser decisiva a la hora de manejar las distintas situaciones: tensión entre la regulación política y jurídica de los procesos y la intervención directa (en forma de ayudas, obras de infraestructuras, etc.) en estos. Un tercer apartado se ocupará de exponer de manera muy sintética cuáles han sido los posicionamientos de los grupos realizados a la hora de confeccionar un mapa de los modelos de regulación y de intervención que afectan al crecimiento de las ciudades, es decir, al estructurar un mapa de los modelos de crecimiento posibles en Andalucía.

### 4.2.1 La orientación del crecimiento

Desde un plano más general, es necesario empezar subrayando lo que ya se ha expuesto: el papel de la Junta se considera demasiado pasivo, las posiciones que esta debe ocupar en los distintos procesos permanecen vacías. Esta falta de iniciativa a la hora de ocupar espacios de actividad, que son en realidad espacios de poder (político) y contextos de operativización de procesos, puede generar situaciones de disfuncionalidad en todo el sistema urbano territorial y de la vivienda. Es decir, los problemas a los que aluden constantemente los grupos suelen venir provocados por la carencia de agentes que tomen decisiones sobre cuestiones muy concretas, que afectan a situaciones muy locales, pero a partir de una mirada global, que tenga en cuenta que en la expansión metropolitana lo local está siempre relacionado con lo global. Es decir, como ya señalamos anteriormente, el papel de la Junta de Andalucía debería ser el de compositor del plano *glocal*. La Junta debe constituirse en el actor capaz de articular las experiencias de los ciudadanos en los barrios con los procesos de expansión de las áreas metropolitanas, los cambios en la localización de los centros productivos con los entramados de la red viaria, la dotación de servicios en las nuevas zonas de población con la orientación de los centros de consumo, etc.

Se puede decir que en todos los grupos el concepto de *crecimiento* ha sido el principal hilo conductor de los debates. Las ciudades andaluzas están creciendo, el territorio andaluz crece, pero ¿hacia dónde? ¿Cuál es el objetivo y el destino de este crecimiento? Se trata de una pregunta esencial para confeccionar un modelo de intervención que fomente la participación pública en dicho crecimiento, y tanto más desde el momento en que la

percepción de los andaluces sobre el conjunto de las transformaciones hace que las definan como desordenadas, sin coordinación.

## C7

La cita expone claramente cuál es el sentido de la pregunta “¿hacia dónde van las ciudades andaluzas?” Se trata de una pregunta que, en este caso, se ha hecho explícita, pero que en realidad se puede encontrar implícitamente en todos los debates de los grupos de discusión. Lo que se deduce de esta pregunta siempre presente, aunque no siempre formulada, es que la principal demanda del andaluz a la hora de recibir un discurso político sobre su entorno urbano es la de la *orientación* de los cambios. Esta orientación en la actualidad parece estar menos clara debido a los problemas que hemos expuesto de desarticulación de las distintas funciones y de los distintos niveles de la realidad urbana y territorial.

Parece necesario producir un discurso que dé consistencia y coherencia a los esfuerzos realizados por la Junta de Andalucía, a través de una correcta organización de los cambios a introducir con las nuevas intervenciones que se lleven a cabo, pero también a partir del soporte argumentativo que consiga dotar a estos cambios de una coherencia orientativa. Es necesario visibilizar toda una serie de esfuerzos que desde la ciudadanía apenas se llegan a percibir, y que por tanto no se llegan a valorar en su justa medida, al quedar sus efectos ocultos por las dinámicas más problemáticas que se interponen entre ellos y la práctica cotidiana del andaluz.

### El término *crecimiento*

Evidentemente la palabra *crecimiento* es un recurso discursivo que es imposible no tomar en cuenta. Todos los grupos han sido muy claros al señalar que el crecimiento es necesario, incluso en el caso de aquéllos grupos que se han manifestado desde una posición más “antimodernista”, como pueden ser parte de los grupos de Granada y Cádiz, para quienes las transformaciones en sí mismas, el cambio en sí mismo, no significa un incremento de la calidad de vida, siendo más críticos con los procesos más superficiales del desarrollo andaluz en lo que tiene que ver con la economía, la tecnología, etc. El crecimiento, por lo tanto, es el gran “tópico” del discurso de los andaluces, el fundamento que justifica toda una serie de juicios sobre la realidad, sin poder ser él mismo enjuiciado nunca.

Así, el crecimiento, debe tomarse como un dato de base: toda sociedad que se concibe como desarrollada (o quiere concebirse como tal) debe estar organizada a partir del crecimiento. Sin embargo, lo que puede ponerse en duda, y lo que puede ser modulado, lo que puede ser trabajado, para dirigirlo en una dirección u otra es el sentido de dicho crecimiento. En ese terreno es donde la Junta de Andalucía debe ser capaz de liderar los procesos, de presentarse como un actor, como un agente, que toma decisiones determinadas a partir de un planteamiento político claro.

## C8

Pues bien, como se ha señalado, la palabra crecimiento, puede englobar muchas dimensiones, y de hecho es tratada por los grupos de diversas formas. Estas formas o campos a partir de los cuales los grupos abordan el crecimiento se corresponden en realidad con los distintos aspectos que hemos denominado como funciones y como niveles de realidad, tanto de las

## C7



Jaén /  
Jóvenes  
universitarios  
y trabajadores  
temporales

**M** *Pues yo creo que Jaén está creciendo pero muy despacio, porque yo creo que hay suelo para construir y... La gente no se arriesga a invertir en nada; no sé, Jaén no tiene... Es como una ciudad que no va a nada, ¿sabes?, y todo el mundo... Yo..., todos mis amigos, toda mi gente se quiere ir de Jaén; pero bueno, es que es tu ciudad, ¿es que no te encuentras a gusto aquí?*

## C8



Sevilla /  
Profesionales  
liberales

**H** *De todas formas, a lo que tú comentabas entiendo que cómo ha crecido Andalucía urbanísticamente, yo creo que son más bien las razones. La primera es una demanda social y después es una cuestión política. El chollo urbanístico es algo fundamental en este país que lo vemos además de forma muy cotidiana, muy al alcance de todos, en el caso de este reciente nuestro ... y es algo que ocurre en todas las provincias de Andalucía. Ver pueblos como han crecido o ver áreas metropolitanas el crecimiento que han tenido es ... Yo creo que ahí hay dos opciones, el tema de la demanda social que es inevitable y todavía se exige mucha más demanda y todos los partidos políticos en sus agendas electorales, en sus historias, todos tienen el área de urbanismo como una cosa muy importante a desarrollar. Además, no nos olvidemos de que también es una fuente de ingresos impresionante para nosotros, para la Junta de Andalucía, pero en cualquier caso para todos los estados de la nación.*

**H** *Sí, es una cuestión fundamental, eso es evidente, el problema es que no existe una voluntad política de llevar eso a buen puerto.*



Sevilla /  
Profesionales  
liberales

**M** Bueno, sí, que lo que quería comentar es que no es un problema. Bueno un problema, una circunstancia que se esté dando solamente en Sevilla. Sino que en Andalucía en general lo que son las aglomeraciones urbanas la zona litoral, incluso las zonas más relevantes de montaña se está dando esta especulación. Está generalizado en toda Andalucía. Y a lo mejor viene a suplir la carencia de otros sectores económicos. Ahora la especulación urbanística, lo que está dando dinero es esto y ya no hay pueblo que no se preste que no quiera revisar el planeamiento, y quiere tener un campo de golf, y quiere tener unas buenas urbanizaciones de adosados y quiere doblar el suelo urbano. Doblar y triplicar el suelo urbano. Hay planeamientos que se están redactando que están eso, triplicando el suelo urbano, cuando su índice de crecimiento es mínimo.

**H** Bueno, hay que ver qué hay que desarrollar para ver si se hacen infraestructuras. Si se hacen infraestructuras por hacer, creo que ... entonces, ¿qué hay que potenciar? Pues no sé, centros de producción donde se dé trabajo, donde se necesite, donde hagan necesarias esas infraestructuras. Nosotros estamos muy faltos de trabajo, de trabajo productivo, ¿no? *Prácticamente...*



Granada /  
Profesionales  
liberales y de la  
Administración

ciudades y las áreas metropolitanas, como a nivel territorial y de la vivienda. Es decir, para los grupos el crecimiento es una categoría general, aplicable a todos los niveles de la realidad, y por lo tanto se expresa en ámbitos como el de los espacios de convivencia, los equipamientos en servicios públicos, en la vertebración territorial del mapa andaluz, en la dimensión del transporte por carretera, por ferrocarril y por avión, etc. Como es lógico, todos estos aspectos están estrechamente relacionados con la idea de crecimiento, y en todos ellos ésta puede y debe ser aplicada como un elemento constitutivo de los cambios que se produzcan, aunque en cada caso este crecimiento se base en unas operaciones y en unos objetivos distintos.

Ahora bien, aunque en un primer análisis superficial de los discursos el concepto de crecimiento esté mezclado con una serie de relaciones que se dan entre todos los elementos constitutivos de la realidad, un examen más riguroso debería captar cuál es el valor, la función, el nivel de realidad que hace de fondo y jerarquiza el discurso andaluz en materia de crecimiento. Y en este sentido, está claro que los grupos han tratado el crecimiento, prioritariamente, como una categoría económica o productiva. Para todos los grupos el crecimiento positivo, el crecimiento "real", si se permite la expresión, es el crecimiento basado en una economía sólida. De otra forma, los cambios no tienen un elemento sobre el que sostenerse y se transforman en una serie de hechos aislados que simplemente se van superponiendo unos a otros. Lo que ofrece el factor productivo es una estructura sobre la que dichos acontecimientos novedosos toman una coherencia, al ir insertándose en un orden que los liga a las situaciones presentes, haciendo que su acumulación pueda ser percibida como una verdadera evolución.

Evidentemente, esto no quiere decir que el resto de dimensiones en juego, aparte de la productiva, no tengan su peso a la hora de proporcionar una base a la idea de crecimiento. Sin embargo, para que el discurso de la Junta de Andalucía pueda ser asimilado por las representaciones de los andaluces, debe tener en cuenta que existe una cierta "obsesión" por parte de éstos a la hora de encontrar este sentido productivo del término.

Por lo tanto, aunque en las distintas dimensiones relacionadas con el urbanismo y las formas de hacer ciudad, o con el mercado de la vivienda pueda pensarse que están al margen de la mencionada función productiva, un adecuado planteamiento de estas dimensiones debería de tener en cuenta que el citado sentido productivo del concepto crecimiento es un factor cardenal, central en las mismas.

Así, si tuviéramos que delimitar la orientación del crecimiento que los grupos demandan constantemente, el factor productivo debería darnos una primera línea de segmentación, de delimitación de dicha orientación para construir un tipo de intervención; al menos, un modelo de intervención sobre el que se basen las propuestas más específicas, tanto comunicacionales como prácticas.

Este sentido productivo del crecimiento no debe hacer olvidar a la Junta de Andalucía y a los distintos actores que intervienen en la realización de dicho crecimiento, que la principal función de un agente público es dotar a los espacios urbanos y territoriales de servicios públicos. Ahora bien,

la dotación de servicios que, como hemos visto, es una de las demandas principales realizadas por los andaluces y la queja más presente en los grupos de discusión, parece que debería cumplir antes la función de equilibrio que la de orientación del crecimiento. Es decir, la producción no puede sostener por sí misma el crecimiento de las ciudades, ya que, si así fuera, se plantearían muchos problemas de habitabilidad en las ciudades, tal y como se manifiestan en la actualidad. Pero la dotación de servicios públicos no puede tampoco por sí misma dar el impulso a este crecimiento, ya que daría una imagen del éste sostenido en el vacío: definiría otra vez al crecimiento como cambio, y no como progreso.

### **El sentido de la orientación productiva**

Ahora bien, este factor productivo sigue siendo una categoría demasiado amplia, demasiado vaga como para poder implementar un modelo de intervención verdaderamente aplicable a los casos concretos. A la hora de precisar el sentido de este factor productivo debemos extraer de él la dimensión que mejor conecte con el discurso de los andaluces. Este elemento, como hemos expuesto, es el de la producción “industrial”, tal y como fue definida en el primer capítulo (como toda actividad que sea capaz de vincular la necesidad de la ganancia económica con la necesidad de fomentar el empleo y la producción, de tal forma que la obtención de la plusvalía esté condicionada por una inversión previa en elementos infraestructurales que sostengan todo el sistema en el medio y largo plazo). Esta definición engloba, como puede verse, a una amplia gama de actores organizadores, escalas económicas, espacios productivos y situaciones laborales, pero siempre predomina el enfoque de un tipo de actividad regulada, es decir, sujeta a unas reglas de juego. Y también está presente el carácter de actividad sostenible, es decir, apoyada en los aspectos más básicos de su desarrollo en infraestructuras que, en muchos casos, superan la dimensión de cada una de las organizaciones implicadas. La definición ideal de *industria* se caracterizaría por incluir una noción global de la generación de “riqueza”, es decir, por incluir, dentro de los efectos positivos que pueda tener la actividad industrial, a todo el entorno que rodea a las organizaciones, más allá de los empresarios y los trabajadores que la forman. Es todo el contexto económico, social, cultural y natural, el que tiene que verse beneficiado de la actividad productiva.

De la misma forma que la idea de crecimiento por sí misma no ofrece ninguna garantía de que el crecimiento sea real, existen determinados ámbitos productivos que los grupos de discusión apenas consideran generadores de crecimiento y de riqueza. Los andaluces perciben que la evolución económica de su comunidad se dirige hacia la concentración de su ámbito productivo en dos sectores básicos: la construcción y el turismo. Dos sectores que, como hemos expuesto, se valoran, al menos en su estado actual, como inestables e, incluso, como incapaces de generar riqueza colectiva y global. Por lo tanto, la orientación del crecimiento debe realizarse, debe delimitarse a partir de la idea de crecimiento productivo industrial, es decir, un crecimiento productivo basado en la diversificación de sectores, dentro de los cuales se incluye también la construcción y el turismo, pero dotándolos del sentido enriquecedor del que estamos hablando.

Así, la evolución productiva debería practicar la diversificación para corregir la valoración de “dependiente” que los andaluces achacan a su economía, así como a otras dimensiones de su realidad social, política y cultural.

Conseguir que Andalucía no dependa del Estado español y de las ayudas de la Unión Europea; que cada provincia no dependa de la Junta de Andalucía para mantener un equilibrio con las demás; que cada ciudad no dependa del resto para satisfacer sus funciones básicas; ni que los barrios de las ciudades dependan del transporte para cubrir sus expectativas vitales. El concepto de crecimiento industrial, global, colectivo, el concepto de riqueza y, en última instancia, de crecimiento "sano" debería cubrir el máximo posible de actuaciones políticas dirigidas a los ámbitos del territorio, por supuesto, pero también, en la medida de lo posible, del urbanismo y la vivienda; y esto, más allá de que las actuaciones concretas se deban realizar en esos campos sin que el factor productivo sea lo decisivo. Este factor conviene que sea mantenido siempre, aunque sea a un nivel muy básico: no se trata de que las intervenciones concretas sean de orden productivo, sino de que la orientación general de determinadas actuaciones que no lo son en principio estén sustentadas por una orientación general de la política territorial, urbana y de vivienda que sí lo es.

La intervención de la Junta de Andalucía e este respecto debería procurar que sus actuaciones fomenten un tipo de crecimiento orientado hacia un "crecimiento sano", lo cual quiere decir, en cierto modo, hacia un saneamiento del crecimiento actual. El concepto de crecimiento sano reúne una serie de cualidades que lo hacen especialmente efectivo a la hora de comunicar con la ciudadanía andaluza. Pero, sobre todo, porque existe una cierta naturalidad con la que el término se usa entre dicha ciudadanía, y porque se ajusta muy bien a la idea orgánica que se tiene del conjunto de transformaciones que se están llevando a cabo en todo el territorio andaluz, y especialmente en sus áreas metropolitanas. Creemos que esa comparación entre el cuerpo humano y el cuerpo territorial andaluz puede ser decisiva para incorporar el discurso general a los hábitos cotidianos de los andaluces.

#### **4.2.2 La tensión entre la regulación y la intervención**

Un capítulo importante de la reflexión en este terreno del modelo de intervención de la Junta de Andalucía y de la Consejería de Obras Públicas y Transporte, es el del nivel de actuación. Esto quiere decir: ¿a qué nivel debe la Consejería realizar sus actividades?, ¿cuál es el nivel más pertinente para que ejecute sus acciones y ponga en marcha sus planes? Pero la pregunta puede ser también entendida como: ¿qué tipo de actuaciones son las que mejor encajan con la idea que de la Junta de Andalucía y de la Consejería de Obras Públicas y Transportes tiene la población andaluza?

En este sentido, cuando los grupos han intentado analizar la situación y determinar qué actores políticos deberían encargarse de qué actividades y a cuáles de ellos responsabilizar de determinadas funciones, lo cierto es que la tendencia ha sido hacia la confusión de los distintos actores y funciones, de tal forma que parecía que todos los niveles públicos o administrativos estaban involucrados en el cumplimiento de todas las tareas.

Sin embargo, dentro de toda la mezcla de atribuciones y de responsabilidades que los grupos realizan a lo largo de los debates, difíciles de resolver incluso cuando el moderador presiona al grupo para que sea capaz de concretar

esta asignación de papeles y roles, a veces se producen aclaraciones como la de la siguiente cita:

### Pregunta 1

Para la mirada del andaluz, la cuestión no se decanta tanto por una división de competencias, lo cual podría llevar a que cada nivel administrativo delegue las responsabilidades de determinadas actuaciones a partir de la incompatibilidad con sus propias competencias, sino que se trata, más bien, de una organización de los niveles de control de dichas actuaciones. Es decir, para el ciudadano, la Junta de Andalucía cumpliría un papel más de controlador de la efectución de dichas competencias que de realizador de un conjunto determinado de ellas.

Es interesante hacer notar que durante los debates grupales la mayoría de las veces que se trata el tema de las posibles resoluciones de los problemas se produce un desplazamiento desde la dimensión de la intervención a la de la regulación. Si entendemos por intervención toda acción que tenga por objetivo dar respuesta a una necesidad material manifestada socialmente (ayudas económicas, construcción de VPO, obras de equipamiento de servicios, etc.), y si entendemos por regulación todo proceso que intente construir un marco de posibilidades y limitaciones, es decir, unas reglas de juego sobre las que se apoyen las actuaciones administrativas, tenemos que decir que para los andaluces, si bien las necesidades surgen del lado de la intervención, las demandas de actuación pública se ubican en el polo de la regulación. De esta forma, los grupos suelen concebir las insuficiencias en la inversión pública más como el producto de una equivocada concepción global de la gestión que como un planteamiento equivocado en las actuaciones en sí mismas.

Es así como la variable de la regulación absorbe el problema de la inversión, de la intervención, al aglutinarlo como un factor más de su campo de influencia. Es decir, el argumento más generalmente expuesto en los grupos de discusión consiste en que trabajando correctamente el nivel de la regulación ya no sería necesario resolver el de la intervención. Evidentemente, esta posición puede ser matizada por los grupos, generando todo un debate sobre la prioridad en las ejecuciones de las actividades de la Junta, ya que el nivel de la intervención se considera inevitable en una situación en la que las necesidades en distintos ámbitos distan mucho de estar totalmente cubiertas (especialmente en vivienda). Pero, en todo caso, la conclusión a la que suelen llegar los grupos es que, en el dominio de la actuación pública, la regulación se entiende como una medida a más largo plazo, y por lo tanto más útil para corregir los problemas estructurales.

### P2

De esa forma, la tensión entre regular e intervenir es vista a partir de la polarización entre la actuación en el nivel estructural y la actuación en lo accidental. Siempre ha de hacerse una apuesta decidida por la intervención, pero el posicionamiento de la Junta de Andalucía y de la Consejería de Obras Públicas y Transportes como actor político debe separarse de esta vertiente. Y ello, porque la intervención, en tanto que "ayuda estatal", puede generar la imagen de ser una actuación que se realiza porque se admite de hecho la situación problemática como un acontecimiento inevitable o lógico, es decir, la Junta de Andalucía aparecería como un actor que acepta las condiciones ineficientes de fondo, como pueda ser, por ejemplo, el precio de la vivienda.

**P1** O sea la función principal de la Junta tendría que ser la del inspector, el inspector digamos sería la figura más ...

*El coordinador, ¿no?, necesitamos un coordinador, pero evidentemente el coordinador debería de ser un fiel reflejo de lo que tiene abajo, más cercano al ciudadano que el ayuntamiento, o sea que no fueran entes distintos, éste tiene unas competencias y aquél tiene otras. Eso lo único que lleva es a que uno se eche la pelota al otro. Éste tiene las mismas competencias que éste, pero éste controla a éste y éste controla a éste. Pero que al fin y al cabo todos buscan lo mismo, que es el servicio al ciudadano. Y ya está.*



Algeciras /  
Trabajadores  
industriales

**P2** Una pregunta: de estas tres cosas que habéis dicho, ¿no?, Porque cuando hemos hablado de vivienda habéis dicho que haría falta más control, el tema éste de la especulación y tal, cultura del alquiler y vpo. De esos tres puntos para vosotros, ¿qué sería mejor?

**M** Hombre, a mí ahora mismo VPO; porque por ejemplo yo siempre estoy escuchando por las noticias: "Se han sorteado setecientas y pico casas en Sevilla"; "Se han sorteado no sé cuántas...", y aquí...

**H** Es mejor un control económico de los precios, para mí.

**M** Los precios están demasiado desorbitados, yo para mi gusto.

**M** Si era lo que estábamos hablando antes, que se beneficia mucha gente con el tema de la especulación.

**H** Es que si hubiese precios unitarios, ya la gente ya se daban tortas para vender.

**H** Sí, pero también... Yo por ejemplo el tema de la VPO lo veo muy bien, está estupendo, ojalá me tocara a mí, pero lo veo pan para hoy y hambre para mañana, porque...



Almería /  
Jóvenes con  
contratos  
temporales

C10

**H** Pero lo que sí está claro es que todo, todo de esos elementos... Desde que se empieza a hacer el proyecto ya tiene que ir al Colegio de Arquitectos; desde que vas a solicitar al Ayuntamiento la licencia de apertura, te la tiene que dar el Ayuntamiento..., perdón, la Licencia de Obra, no vamos a abrir ya, la Licencia de Obra, ya tienes que reunir una serie de requisitos, registrar el proyecto, decir lo que tienes... Entonces te hacen tu Licencia de Obra. Te dan unos plazos para que hagas la obra, para que no te pases en el tiempo de..., esa normativa que hay vigente. Una vez que empiezas a construir y entran los organismos estos, técnicos de control... Está todo controlado y está todo controlado. ¿Está descontrolado? También.  
(Risas)



Granada /  
Profesionales  
liberales y de la  
Administración

C11

**M** Bueno, pero una cosa es quién hace la ley y otra cosa es quién pone los dispositivos para que la ley se cumpla.  
**H** Claro.  
**M** Entonces los dispositivos...

Granada /  
Profesionales  
liberales y  
administración

Cuanto más se acerque la Junta de Andalucía a un papel cercano al del regulador, más será vista como un actor que orienta su acción a la resolución de los problemas de fondo. Cuanto más se acerque al polo de la intervención, más será valorada como un organismo que no orienta los procesos, sino que simplemente los intenta corregir. Y, como venimos señalando durante todo el texto, la principal demanda, la demanda más básica de todos los interlocutores, es la de un actor que se posiciona como orientador y coordinador de las transformaciones.

Esto no quiere decir, evidentemente, que la Junta de Andalucía deba dejar de ejecutar toda una serie de obras y de servicios para la comunidad, sino que debe de esforzarse en que los andaluces comprendan que dichas medidas se encuentran integradas dentro de un plan más amplio de regulación de todas las instancias, siendo la principal de ellas el mercado. Y siempre debe distinguirse claramente entre una actividad de regulación y la acción de dirigir el mercado, ya que la regulación no implica la dirección estatista de la economía, sino el mantenimiento de las reglas de juego básicas para la competencia libre y el equilibrio entre oferta y demanda.

Como apunte, se puede recordar que ése es el sentido que se le da a las VPO en el capítulo que se ha dedicado a la “Evolución de la definición de la función social de la vivienda”, donde la VPO viene a ser definida como un instrumento regulador y no como una ayuda pública.

### El sentido de la regulación

Ahora bien, y esto es lo más importante, la idea de regulación tiene un sentido muy preciso para los grupos. La función reguladora que debe cumplir la Junta de Andalucía no puede consistir en la construcción, en la *elaboración*, de las mencionadas reglas de juego. Estas reglas de juego, estas normas y leyes, existen actualmente para los ámbitos del territorio, el urbanismo y la vivienda. Lo que no existe es una verdadera y rigurosa *aplicación* de éstas. Este desajuste es percibido por los grupos como una expresión, en forma de paradoja, de los complejos procesos que están teniendo lugar en el contexto del crecimiento de las áreas metropolitanas. Así, la sensación contradictoria que viven todos los grupos cuando abordan la cuestión está perfectamente representada en la siguiente cita:

C10

Lo que parece faltar, de hecho, es una figura mediadora entre el nivel abstracto de las normas y leyes, el nivel de la elaboración del marco de posibilidades y limitaciones, y el de la ejecución de las medidas prácticas, de las intervenciones sobre la realidad, que deben estar basadas en dichas reglas y normas.

C11

Este dato permite concebir dos formas distintas de regular y dos formas distintas de intervenir. Por un lado, la intervención puede ser una expresión de la aplicación de la ley, es decir, puede ser una intervención de (o sobre) la regulación. Por otro lado, la intervención puede estar regulada, puede estar determinada y configurada a partir de una regulación.

Una vez establecida esta división de funciones, sería necesario establecer una similar división de actores o agentes responsables de cada una. En los grupos de discusión, se manifestó continuamente la necesidad de un actor imparcial que supervise todo el proceso de regulación e intervención del crecimiento de las ciudades y pueblos andaluces. Se llega incluso en los casos más extremos de algunos interlocutores a demandar que las políticas de suelo, urbanismo y vivienda sean realizadas desde el ámbito de la administración central, sin contar incluso la capacidad de acción y responsabilización de sus ámbitos políticos locales y autonómicos, al rechazarlos como no eficientes a la hora de solventar las distintas coyunturas problemáticas. Se trataría de una figura nueva, de un organismo o ente oficial, con carácter independiente con respecto a los partidos políticos, que tenga competencias importantes sobre este terreno.

## C12

Evidentemente, esta propuesta es el producto una radicalización de posturas, que son matizadas rápidamente en los grupos, sobre todo por su carácter utópico, pero también por su falta de efectividad a la hora de dar respuesta a problemas concretos y más situados en las localidades andaluzas. Sin embargo, es muy importante considerarlo como un punto de fuga, un referente tendencial, que indica claramente que existe un conflicto de fondo sobre el contexto de la discusión en la relación “regulación–intervención”.

Se trata de la tensión entre dos problemáticas que rodean los niveles de la administración responsables de estas dos dimensiones. La problemática de base consiste en que los entes públicos que se encuentran cerca de las dinámicas más locales, es decir, los ayuntamientos, son los que se encuentran en una situación más adecuada para comprender cuáles son las soluciones a los distintos problemas. Sin embargo, esta cercanía con las situaciones problemáticas puede llegar también a generar la imagen de participación en la creación del problema, y puede convertirse en una imagen especialmente negativa cuando se trata de situaciones en las que la especulación puede estar presente. Pero, por otro lado, el nivel de la administración que podría ser más imparcial en todo el proceso, la administración central, se encuentra en una posición tan alejada de los problemas locales que difícilmente se le puede atribuir la capacidad de decidir sobre los planes concretos de actuación para cada caso.

De esta forma, los niveles más extremos de la estructura administrativa, el Gobierno central y los ayuntamientos, no se encuentran bien articulados a la hora de gestionar la aplicación de las normas vigentes (establecidas por el Gobierno central) y la regulación de las intervenciones (efectuadas por los ayuntamientos). Ése es justamente el puesto o el nivel que, según los grupos, parece estar esperando su ocupación por parte de la Junta de Andalucía: el nivel intermedio entre la administración central y la local que consiga articular las dinámicas de regulación e intervención entre ambas. Ello se traduce en una actuación de la Junta de Andalucía que consiga dos cosas: por una parte, intervenir en el nivel de la aplicación de las normas vigentes, es decir, que se haga cargo de la dimensión interventora de la regulación general. Ha sido repetida constantemente en los grupos la necesidad de que las leyes y normas que ya existen sean realmente aplicadas. Y por otra parte, encargarse de que exista una regulación efectiva para el contexto de la actuación de los ayuntamientos, que incluya también la dimensión interventora.

## C12

**H** *Hombre, a mí me parece, como todo, si se lleva bien me parece muy bien, porque si se está haciendo una irregularidad en un municipio que lo controle la Junta al fin y al cabo, que es la que controla todo; pero entramos en lo mismo de siempre, ¿quién controla a la Junta de Andalucía ahora? Porque obviamente la Junta de Andalucía va a favorecer a sus intereses..., y a lo que les interesa favorecer, y eso es así.*

**H** *Pues muy fácil, que se ponga a un responsable que no sea político, que sea neutral, a un ciudadano o a quien sea, pero que sea neutral, que no esté involucrado.*



Almería /  
Jóvenes con  
contratos  
temporales

El siguiente cuadro intentará exponer el complejo entramado de agentes, de niveles y de tipos de actuación que debería gestionarse en la situación actual:

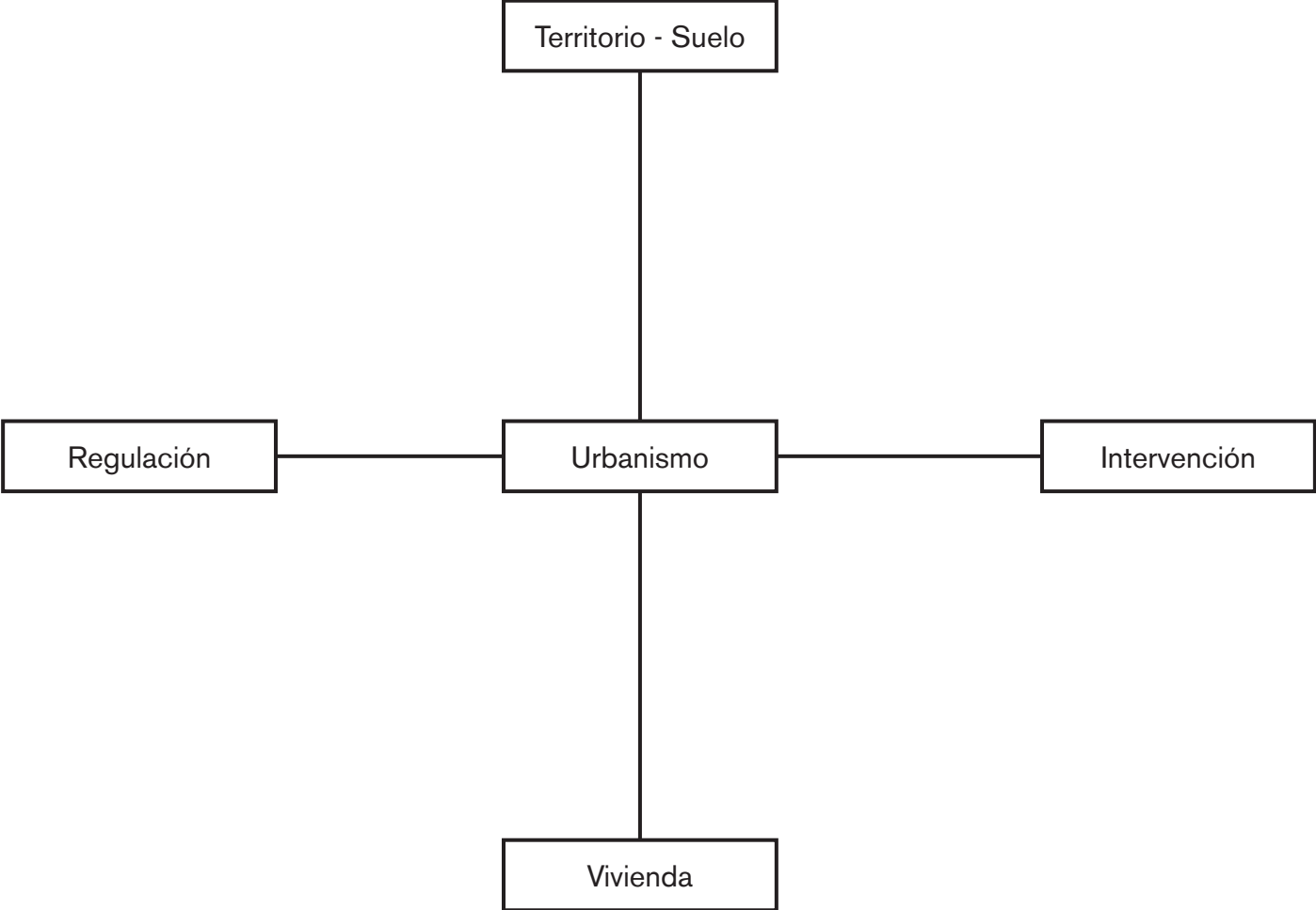
Administración central	Junta de Andalucía	Ayuntamientos	
Regular Establecer leyes homogéneas para todos	Intervenir: Aplicar las normativas globales a los casos concretos		Lo global
	Regular: Supervisar, inspeccionar, las actuaciones locales	Regular: Establecer leyes homogéneas para todos	Lo local

Para ser más precisos en las atribuciones que los grupos establecen para las administraciones central, autonómica y local, se puede decir que la actuación de cada ámbito público podría quedar determinada de la siguiente forma:

1. Diseñar las leyes generales: administración central
2. Aplicar la normativa: Junta de Andalucía
3. Diseñar Planes de urbanismo: ayuntamiento
4. Supervisar y aprobar los planes de urbanismo: Junta de Andalucía
5. Ejecutar los planes:
  - Infraestructuras: viales, servicios, etc.: ayuntamiento
  - Vivienda: Junta de Andalucía y ayuntamiento
6. Inspeccionar la ejecución de los planes: Junta de Andalucía

### 4.2.3 Modelos de crecimiento y posicionamiento de los grupos

Si utilizamos la tensión entre la regulación y la intervención que acabamos de manejar como si fuera uno de los ejes de un mapa estructural formado por dos ejes, y ubicamos como segundo de ellos el eje de los niveles de actuación administrativa (territorio, urbanismo y vivienda), podemos establecer un gradiente de modelos de actuación sobre la realidad andaluza.



## 1. Modelos de actuación

A grandes rasgos, existirían tres modelos generales de actuación sobre los problemas relacionados con el territorio, el urbanismo y la vivienda.

• **Modelo sostenible:** Se caracteriza por propuestas de regulación a largo plazo de todos los procesos implicados en el crecimiento económico y urbanístico en las ciudades y pueblos andaluces. Se conciben las medidas como instrumentos para la organización sostenida de los distintos parámetros, el máximo posible de ellos, con el fin de poder solucionar los problemas desde su raíz.

Las principales actuaciones se concentran, por lo tanto, en las medidas de regulación de la expansión urbana (disciplina urbanística), así como en su relación con la regulación del mercado laboral y del sector de la construcción. La correcta elaboración, ejecución y, sobre todo, inspección de los PGOU es un instrumento clave para este tipo de actuaciones.

Las posiciones cercanas a un concepto de la política como actividad ciudadana (ciudadanía) son características de este modelo, como es el caso de Algeciras; pero estas posiciones se encuentran repartidas en participaciones particulares de varios grupos de discusión (como todo un sector de los jóvenes de Cádiz y casi todo el grupo de Granada).

• **Modelo de equilibrio:** Se caracteriza por propuestas relacionadas con la compensación, con la complementación de la actividad pública en los procesos económicos impulsados por los agentes privados. Se da por sentado que el crecimiento es difícil de ser programado totalmente por la administración, pero que ésta debe corregir ciertos defectos de aquél. Su posición sería, así, también la de un actor coordinador que se sitúa por encima de las actuaciones particulares para poner de acuerdo y coordinar todas las actuaciones. De este modo, la administración combina elementos reguladores con otros de intervención.

Sus principales campos de actuación se centrarían en el urbanismo entendido como dotación de servicios y modulación del transporte.

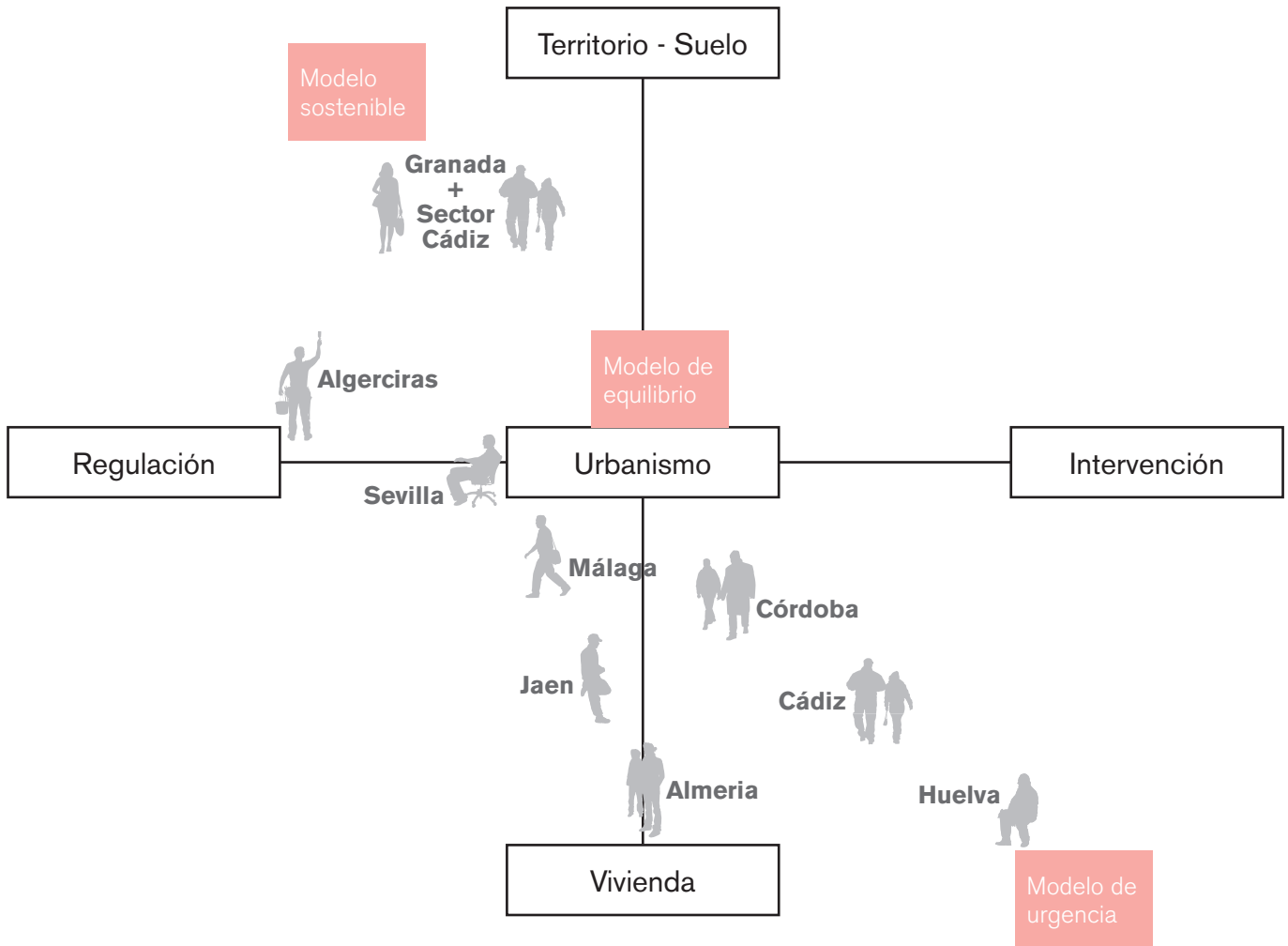
Los grupos más afines a este modelo son aquéllos que desarrollan una estrategia discursiva más cercana al sector empresarial: sobre todo, Málaga; también Sevilla en su sector de clase media–alta y, desde un posicionamiento más marginal, incorporando elementos del modelo de urgencia que veremos a continuación, Córdoba y Jaén.

• **Modelo de urgencia:** Este modelo basa su propuesta en la necesidad más instantánea, más urgente, de dar solución a problemas muy concretos y determinados que se presentan, sobre todo, en contextos de precarización de la vida y el trabajo.

Predomina, así, el polo de la intervención, aplicable fundamentalmente a los campos de la vivienda y las infraestructuras viarias y básicas, como el alcantarillado, los hospitales, etc.

Sostienen este modelo los discursos más cercanos al ámbito de la precariedad laboral: Huelva y Cádiz fundamentalmente, pero también Almería en algunos puntos relativos a las infraestructuras básicas.

La representación estructural de estas reflexiones tendría la siguiente forma:

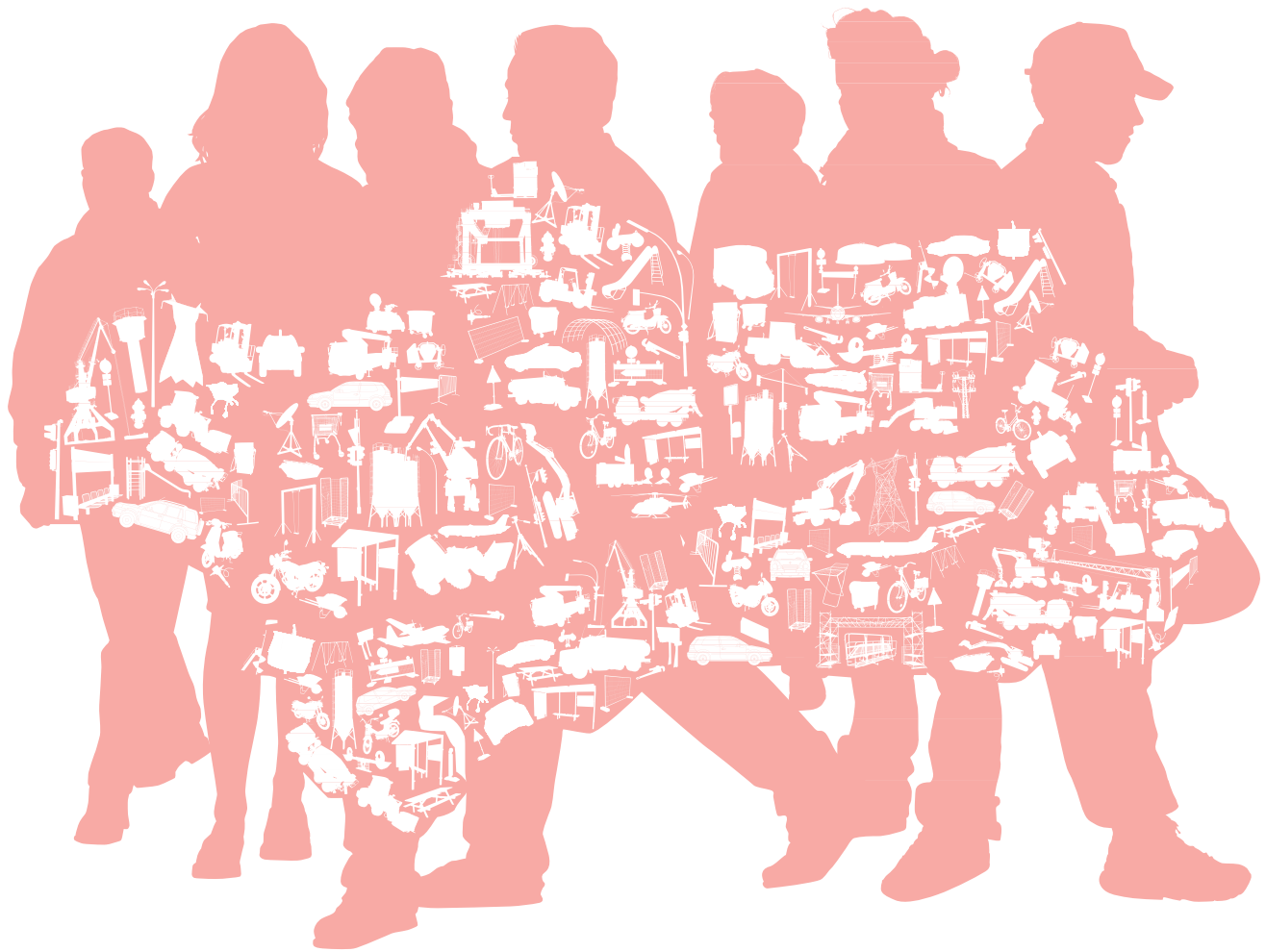


En realidad, estos tres modelos no deberían ser autoexcluyentes, ya que los tres tipos de actuación configuran un repertorio de recursos e instrumentos de intervención sobre la realidad fundamentales para solucionar los distintos problemas que acarrearán las transformaciones en Andalucía. Ahora bien, lo que sí se tendría que tomar en cuenta por parte de la Junta de Andalucía es que los componentes de los tres modelos, tal y como son concebidos por los grupos, constituyen conglomerados bastante coherentes, por lo que el uso o la actuación que se realice en ellos o con ellos debe ir en el sentido de la definición ofrecida aquí. Es decir, existe una cierta tendencia a considerar los aspectos relacionados con la dimensión de la vivienda como problemas que se deben resolver urgentemente, mientras que aquéllos relacionados, por ejemplo, con el medio ambiente o con las cuestiones del suelo, se considera que deben ser resueltos a partir de una concepción temporal de largo alcance.

Ahora bien, lo que no hay que dejar nunca de tener en cuenta es que en realidad el modelo que suele predominar en los discursos como modelo ideal, aunque muchas veces no sea explicitado como tal, es el modelo sostenible. La idea de sostenibilidad afecta a la organización de todas las funciones, y en realidad conecta perfectamente con la concepción de crecimiento sano que hemos propuesto. El modelo sostenible es una matriz que sirve para pensar los procesos de las transformaciones andaluzas en términos de cambios fundamentados, consolidados y enriquecedores en sentido global.







anexo

**LA IMAGEN PROPIA Y  
LA IMAGEN DE ANDALUCÍA  
EN CADA UNA DE  
LAS CIUDADES**

Cada una de las ciudades en las que se ha realizado el trabajo de campo ha ofrecido una imagen de sí misma, una definición de sus peculiaridades propias e idiosincrásicas, y ha confeccionado una imagen de la comunidad andaluza y de las relaciones que existen entre sus distintas poblaciones. Este último capítulo analiza las distintas visiones que todas las ciudades confeccionan de esta relación entre “cómo se ven a sí mismas” y “cómo ven al conjunto de poblaciones que componen el mapa andaluz”.

Se trata, por lo tanto, de confeccionar el mapa, el sistema de imágenes, que los ciudadanos andaluces están configurando en la actualidad sobre su condición de habitantes de una región determinada de España. Se trata de estudiar de qué forma se vinculan los habitantes andaluces como ciudadanos de una localidad determinada, a la vez que se vinculan a Andalucía como ciudadanos de una comunidad autónoma.

Este sistema permitirá comprender más a fondo cómo se valora la calidad de la vertebración del mapa andaluz, hasta qué punto es consistente la relación entre todas las zonas de Andalucía, y en qué medida las transformaciones sufridas en el ámbito territorial, urbano y de vivienda operan modificaciones en la visión que se tiene de Andalucía como un espacio (físico, económico y político) compartido. Por lo tanto, este capítulo permite profundizar en la dimensión de la vertebración de la Comunidad Autónoma de Andalucía en tanto que “país de ciudades”, analizando los matices que los distintos actores han ofrecido a la hora de construir esa definición.

Al final de cada capítulo de la autopercepción de cada ciudad, se incorporará la lista de medidas consideradas más interesantes a partir de mapas ofrecidos por la Junta de Andalucía con las actuaciones del Plan de ciudades 2000–2003 y utilizados en los grupos de discusión.

Para el análisis de la percepción de la comunidad andaluza en su conjunto por parte de cada ciudad, expondremos los mapas cognitivos que los grupos confeccionaron en las reuniones. Se presentó en una fase de las reuniones un mapa de la Comunidad de Andalucía totalmente vacío de contenido, y sobre él se pidió a los participantes que representasen diferentes cuestiones que se les iban demandando. La fundamental fue el aspecto referido a cómo se percibe la comunicación entre todas las zonas de la comunidad y en qué puntos existe para ellos una mayor transformación en lo concerniente al urbanismo y al territorio. En algunos casos, con bolígrafo en rojo, se pidió que se trazase el modelo ideal de vertebración que exigirían para los próximos diez años.

# 1. SEVILLA

MIXTO, 35–45 AÑOS. TRABAJADORES, PROFESIONALES LIBERALES, ETC., QUE VIAJAN POR ANDALUCÍA.

Comencemos por uno de los grupos que se pueden considerar más centrales en su posicionamiento discursivo, es decir, por uno de los que han articulado una variedad importante de cuestiones que desde distintas ciudades pueden ser valoradas de manera muy diferente, pero que, en el caso sevillano, parecen definirse sin que existan oposiciones muy acusadas con respecto al resto de ciudades. Sevilla ha sido uno de los grupos en los que las peculiaridades propias, la autodefinición que se realiza sobre sí misma, no implica un distanciamiento acusado con respecto a las demás ciudades. Esto no quiere decir que no existan diferencias entre Sevilla y el resto de Andalucía. Sin embargo, estas diferencias son percibidas de manera más acusada en los demás grupos, que suelen definir a esta ciudad como la privilegiada de toda la Comunidad, mientras que la propia Sevilla se percibe a partir de una integración mayor dentro de las condiciones generales (económicas, sociales, urbanas, etc.) del mapa andaluz.

## Autopercepción

Se puede decir que Sevilla se contempla a sí misma a partir de cuatro factores básicos:

En primer lugar, la expansión metropolitana. En Sevilla este valor, común a todos los grupos realizados, se percibe con una mayor intensidad, a partir de una conciencia más clara de que la Sevilla actual se encuentra en proceso de redefinición identitaria. En Sevilla los debates en torno a la dimensión territorial de la ciudad, de la extensión de las zonas de habitabilidad y la conexión entre la ciudad como tal y las poblaciones de los alrededores, adquiere una importancia más central que en otras ciudades. Esta transformación urbanística es la que hace de Sevilla una ciudad en proceso de redefinición: de ser una gran ciudad emblemática, con sus propios barrios diferentes y dispersos pero articulados, pasa a convertirse en una gran metrópoli, lo cual está generando un discurso de tipo cosmopolita, donde las referencias a modelos de ciudades europeas son bastante frecuentes. Posiblemente, no sea casual que en este grupo los conceptos que tienen que ver con los fenómenos urbanísticos se usaran muy correctamente y con profusión (aspecto éste del lenguaje que en otros grupos, como por ejemplo el de Córdoba, se orienta más hacia los aspectos económicos).

Así, se trata de uno de los grupos en los que el valor de las diputaciones como organismo definidor y gestor de los cambios se expone más espontáneamente.

### C1

En segundo lugar, esta visión de la metropolización se combina con una visión algo pesimista de la dimensión económica de la ciudad. Mientras que para muchas de las otras ciudades Sevilla es considerada como un punto neurálgico (sobre todo a partir de la Expo) del desarrollo económico de Andalucía, los propios sevillanos se consideran algo estancados en lo que tiene que ver con el impulso empresarial y del trabajo.

### C2

### C1

**H** Es que la Diputación, que es la que llevaría el área metropolitana prácticamente no está haciendo absolutamente nada en ese tipo de cuestiones. O sea, ahí tiene o el nivel pequeño es el ayuntamiento o el nivel grande que es la Junta de Andalucía, pero se te queda todo partido por medio. La Diputación que es la que engloba toda la provincia de Sevilla ...

**M** La Diputación es que se vuelca más en los municipios pequeños.

### C2

**H** Hombre, yo sí que creo, yo veo que hay que repartir un poquito. Pero Sevilla se llevó su esa en un momento y ahora le toca a otro, le toca a Jaén y se hicieron sus circunvalaciones y el último va a ser Córdoba, que Córdoba es la última que ha tenido circunvalaciones. No sé si a otros. Te quiero decir que va por barrios, que un tiempo vamos a uno, otros vamos a otros porque no tenemos dinero para todos.

Es decir, los sevillanos consideran que su ciudad ha sido privilegiada en el pasado, pero que ha perdido dichos privilegios. Es una ciudad, por tanto, que está obligada a rentabilizar dichos privilegios por su propia cuenta. Es decir, Sevilla se encontraría en la posición de redefinirse a partir de la repercusión de un hito muy significativo, la Expo, lo cual marca un punto de arranque, una *tabla rasa*, sobre la que comenzar su nueva andadura. Este hecho se combinará, en su visión de Andalucía como Comunidad, con la percepción del litoral como nueva tendencia en auge.

Por otra parte, existe en Sevilla un cierto valor emocional, afectivo, con la cultura tradicional de sus barrios y de la ciudad en general, que en otras ciudades no ha sido tan manifiesta. La visión localista, de vinculación con el territorio propio de la ciudad, es fuerte. Se trata de un factor de contraste con respecto a la visión cosmopolita que ya tiene este grupo, pero no se puede considerar una contradicción. Este hecho define muy bien la posición "media" de Sevilla de la que hemos hablado: la mezcla de un arraigo potente con su tierra y sus costumbres, y una visión hacia el futuro basada en la búsqueda de nuevos horizontes. Sevilla es una ciudad muy localista, pero también muy "andaluza".

Por último, no hay que perder de vista que la percepción que los demás grupos tienen de Sevilla como una ciudad privilegiada políticamente, como capital administrativa andaluza, está siendo superada por el grupo sevillano. Es decir, las demandas del grupo se orientan más en la dirección de expulsar las instancias administrativas hacia el extrarradio, como factor de distorsión de la circulación viaria, que en la dirección de integrarlas como un índice del poder de la ciudad.

### **Actuaciones valoradas como las más interesantes**

- Como hito más fundamental, evidentemente se encuentra la "Expo de Sevilla"
- Línea 1 del metro.
- Polígono Pisa
- En general, las medidas de mantenimiento y protección de zonas verdes está bien valoradas: forestación y mejora ambiental del entorno Itálica.

### **Percepción de Andalucía**

En la percepción que desde Sevilla se tiene de Andalucía, vienen a coincidir las aportaciones que venimos subrayando. Se trata de una visión bastante equilibrada, en la que, es cierto, Sevilla cumple una función esencial como articulador, pero en la que se percibe y se valora positivamente la amplificación de los radios de acción de las distintas provincias. Veamos el mapa más sintético que los sevillanos trazaron:



Como se puede comprobar, los trazos realizados sobre el mapa de Andalucía se corresponden con las nociones que el grupo tiene de cómo la comunidad está comunicada y cuál es el modo en que está creciendo. Podemos analizar una serie de elementos que permiten definir el tipo de visión que los distintos grupos proyectan sobre estos mapas.

**Mirada:** El dibujo realizado muestra claramente que la visión de Sevilla es muy global, abierta hacia todo el mapa. No es un grupo que se centre simplemente en su radio de acción más inmediato, sino que, a partir de él, proyecta toda una serie de direcciones. Es, por lo tanto, una visión bastante articulada del espacio la que predomina en Sevilla.

**Intensidad de la articulación:** Esta apertura de Sevilla al resto de zonas de Andalucía se representa, además, mediante un trazado de líneas contundente, que nos permite interpretar que para este grupo las conexiones entre las zonas son muy estables y están consolidadas. Es importante señalar, porque se trata de una diferencia con respecto a otros grupos, que este trazado de las distintas líneas se hace llegar hasta el final del mapa, hasta las costas, conectando en profundidad todas las zonas de una manera muy completa y “cerrada”, y abarcando todo el espacio de manera continua.

**Alcance de la articulación:** Como venimos señalando, el alcance que tiene la red articuladora es bastante amplia. Sin embargo, es evidente que en el mapa se traza una especie de frontera, de espacio vacío que parece quedar sin articular, se trata de la zona de costa que va prácticamente de Cádiz a Almería. Aún así, es justamente en Málaga, en la costa malagueña, donde el dibujo concentra y expone gráficamente de manera contundente mediante espirales el mayor crecimiento de Andalucía, las transformaciones más importantes. Hay que decir que, aunque en muchos de los grupos se señala Sevilla como el lugar en el que se han producido más cambios en los últimos años, la propia Sevilla no tiene dudas al señalar a Málaga como la zona emergente. Es decir, la zona de amplitud, la zona de referencia articuladora de Sevilla es la zona interior.

**Ejes de articulación:** La forma que dibuja el trazado de las líneas tiene una indudable orientación horizontal y un mayor peso occidental. Es decir, parece que en Sevilla se percibe que el lugar que ella misma ocupa en el territorio empieza a quedar desplazado. Para Sevilla, el eje en el que su ciudad se inserta es oblicuo al eje en el que se está desarrollando la economía andaluza. Sevilla se encontraría en el eje horizontal, motivando la conexión entre las zonas más distantes del mapa, pero aislada con respecto a la zona costera. Por lo tanto, desde Sevilla se observa la vertebración del mapa andaluz desde una cierta inconsistencia, como si los procesos de desarrollo urbanístico y económico no estuvieran en consonancia con las decisiones que se han tomado en infraestructuras desde el ámbito público.

Es interesante indicar, no obstante, que los sevillanos coinciden con el resto de grupos al señalar a las provincias de Almería y Jaén como las menos integradas en el mapa andaluz y, sin embargo, en el mapa son representadas como bastante bien articuladas. Este hecho acentúa la visión que Sevilla tiene del entorno de la comunidad a partir de los cambios más recientes en las dinámicas económicas y urbanísticas, dejando más de lado los procesos tradicionales de vertebración del mapa. De acuerdo con esta prioridad dada a las últimas tendencias de la economía y el urbanismo, se señala con mayor

importancia el aislamiento de Sevilla con respecto a la costa malagueña que el aislamiento tradicional de la zona oriental andaluza.

## 2. JAÉN

JÓVENES DE 18 A 23 AÑOS, CLASE MEDIA-MEDIA, CURSANDO ESTUDIOS UNIVERSITARIOS, QUE RESIDEN EN CASA DE LOS PADRES LA MITAD Y LA OTRA MITAD EN COLEGIOS MAYORES O PISOS COMPARTIDOS

El grupo de Jaén es el más joven de todos los realizados en la investigación, y este hecho se manifiesta en sus discursos de diferentes formas, pero sobre todo conviene señalar ya desde el principio su acentuada vertiente "europeísta". Se puede decir que el rasgo más sorprendente del grupo de Jaén es su elevada atención a los problemas relacionados con la Unión Europea desde una perspectiva muy abierta, que contrasta con la desconexión con respecto al mapa andaluz que los demás grupos (así como ellos mismos) manifiestan durante todo el estudio.

### Autopercepción

Para este grupo de jóvenes de Jaén, su ciudad se caracteriza fundamentalmente por la ausencia de crecimiento, es decir, el primer rasgo que determina su definición de sí mismos se basa en el aspecto económico.

#### C3

Es interesante señalar que los jóvenes de Jaén son el único grupo que afirma que en su propia ciudad casi no se ha desarrollado el aspecto urbanístico relacionado con la construcción privada. No ocurre, como en otras ciudades, que se señale el crecimiento del sector de la construcción, aunque se sospeche de la verdadera participación colectiva de dicho crecimiento, sino que, directamente, no se percibe crecimiento inmobiliario, salvo en casos muy aislados.

Esta perspectiva es la que ubica desde muy pronto al grupo en una visión algo derrotista con respecto a las posibilidades endógenas de su ciudad. Jaén, para los jóvenes jienenses, apenas es percibida como una ciudad, y mucho menos como una metrópoli. Se trataría, más bien, de un pueblo grande, al menos desde la perspectiva organizativa y de las expectativas de futuro. Por lo tanto se trata a este nivel del grupo más lejano con respecto al de Sevilla, el que en menor grado se percibe a sí mismo a partir de la tendencia hacia la metropolización, general en toda Andalucía.

De este modo la vinculación del jienense con su territorio, con el espacio y la cultura de su ciudad, en vez de poseer la fuerza que se le podría atribuir en el caso de que fuese realmente un pueblo pequeño, basado en el carácter tradicional y comunitario de sus relaciones con el entorno, no tiene un afianzamiento profundo. Jaén no llega a ser considerada como una verdadera ciudad, pero tampoco puede ser percibida como un pueblo. Así, se acentúa la autoimagen negativa que expone la siguiente cita:

#### C4

#### C3

**M** *Pues yo creo que Jaén está creciendo pero muy despacio, porque yo creo que hay suelo para construir y... La gente no se arriesga a invertir en nada; no sé, Jaén no tiene... Es como una ciudad que no va a nada, ¿sabes?, y todo el mundo... Yo..., todos mis amigos, toda mi gente se quiere ir de Jaén; pero bueno, es que es tu ciudad, ¿es que no te encuentras a gusto aquí?; "No, en Jaén no hay nada, en Jaén..."*

#### C4

**M** *Y siempre estamos igual: "En Jaén no hay nada; en Jaén no hay nada"; y así lo que conseguimos es...*

**H** *Hundirla.*

**M** *Porque un sevillano para Sevilla... Sevilla para los sevillanos es la mejor ciudad. Las playas de Huelva dicen que son de los sevillanos, y es donde están todos los sevillanos, y nosotros Jaén la infravaloramos.*

C5

**H** Pero es lo que dijimos anteriormente, si quitas lo del turismo pues España está..., se quedaría mal, muy mal porque somos todo..., lo que es la costa ... (¿)

**M** Pero que a la gente le gusta mucho venir aquí, ¿eh?

**H** Pero precisamente por eso; es decir, Cuba vive del turismo, hay miles de países que viven del turismo.

**H** La mayoría de esos países son tercermundistas.

C6

**H** Entonces hay que verlo... No hay que ver las cosas a corto plazo, hay que verlo a largo plazo. Si a largo plazo va a ser beneficioso o no. Es decir, si no hubieran entrado esos países nosotros habiéramos seguido dependiendo de Europa. No es tan bueno depender siempre de alguien.

**H** Es como siempre..., como si dependieras siempre de tus padres, ¿no?

**H** Exactamente.

C7

**H** Hace diez años no te encontrabas el movimiento que había aquí por la universidad. Quieras que no eso le está dando bastante vida. Yo creo que ahora mismo es lo único que...

Se trata, por otra parte, del grupo que quizás ha trabajado de manera más consciente la polaridad entre la dependencia y la independencia económica de las ciudades andaluzas. Y, para ser más exactos, el grupo más crítico, más severo, con las tendencias actuales del progreso en los modelos productivos. Sobre todo, a partir de dos elementos de juicio: en Jaén se ha criticado muy explícitamente el turismo como un modelo productivo perteneciente a los países subdesarrollados, que no son capaces de producir por sí mismos su riqueza y se ven obligados a utilizar sus recursos geográficos y patrimoniales y los precios más reducidos de sus servicios para atraer la demanda extranjera.

C5

Es decir, para el grupo de Jaén, el modelo productivo basado en el turismo puede ser también perfectamente dependiente.

Y, por otra parte, resulta interesante percibir cómo es justamente en Jaén, una provincia con mucho nivel de recepción en subvenciones de los fondos europeos, donde éstos son criticados con mayor insistencia.

C6

Es decir, el grupo de Jaén es el que asigna al modelo productivo industrial toda la capacidad de generar independencia económica en Andalucía, y más concretamente en su propia provincia.

Y por último, un elemento que aparece como emergente claro en la perspectiva de estos jóvenes es el de la definición de Jaén como ciudad universitaria. La existencia de la Universidad de Jaén desde época reciente y su buena valoración por parte del grupo como una universidad competente con respecto a otras del territorio andaluz hace pensar al grupo en la posibilidad de un desarrollo basado en el largo plazo, así como en la cualificación y la profesionalización del trabajo como punto de apoyo de éste.

C7

### Actuaciones valoradas como las más interesantes

- Acondicionamiento del ferrocarril para el acceso a la red del AVE
- Área de rehabilitación concertada
- Área de suelo industrial

### Percepción de Andalucía

Es justamente esta anulación de los valores endógenos de Jaén como base identitaria y de desarrollo personal de los jóvenes la que hace al grupo realizar un salto importante en sus perspectivas sobre su Comunidad Autónoma. En realidad, este salto es tan grande que traspasa la propia Comunidad andaluza, e incluso la identificación con el resto de España. Veamos cómo dibujan el mapa de Andalucía:



Sevilla  
Expo '92

Granada  
Diversidad de Razas  
Alambra

+ Parques y zonas verdes  
mejor de industria  
mejorar el tráfico y  
las vías públicas.

C8

**H** *Yo creo que también hemos cambiado bastante ha sido la mentalidad, ¿no? No tenemos una mentalidad sólo de..., como de país o de..., interior, no sé cómo decirte, ¿sabes? Tenemos una mentalidad ya más de que somos algo más grandes, que estamos compartiendo algo los países de la Unión Europea, ¿no? No sé. Yo creo que ha cambiado eso; en los últimos 20 años ha cambiado eso muchísimo.*

Como se puede observar, en el mapa se obvian las relaciones entre las distintas zonas de la Comunidad, a pesar de que se señala la zona de todo el litoral como un espacio comunicado y en auge. Aparte de esta línea continua, Sevilla y Granada son marcadas en el mapa como dos puntos de referencia. ¿Cómo interpretar este tipo de representación gráfica del territorio andaluz? La siguiente cita es lo suficientemente reveladora:

C8

Es decir, la mirada de este grupo, como ya se indicó en la introducción de este capítulo, está más puesta en Europa que en Andalucía o España. El modelo de crecimiento y de posicionamiento con respecto a los problemas de la Comunidad andaluza queda bastante claro: es necesario basar las expectativas en una perspectiva europea, de acuerdo con la cual se deben superar las fronteras provinciales y se debe restituir un equilibrio entre las provincias. Todo ello debe hacerse con una demanda a la administración autonómica no tanto basada en las soluciones basadas en lo parcial autonómico como en un futuro global, europeo.

En todo caso, eso no significa que no conciban de una cierta forma el mapa andaluz, pero lo que sí parece querer decir es que la dialéctica ya no se produce tanto entre su provincia o ciudad y el resto de Andalucía, como entre Andalucía en bloque y el resto de Europa. Más allá de que se señalen algunos hechos significativos del mapa (el litoral, Sevilla y Granada -hay que tener en cuenta que Granada es la ciudad universitaria andaluza por antonomasia-, y algunas cuestiones básicas, como la diferencia entre un oriente "pobre" y un occidente "próspero"), lo más interesante a destacar en este grupo es la mirada exterior, abierta a una escala de valoración más global que el resto de grupos. De hecho, quizás el punto más importante a la hora de verificar esta hipótesis es la ausencia de Jaén en el mapa, fenómeno que no se ha producido en ninguna de las otras ciudades.

### 3. CÁDIZ

JÓVENES DE 24 A 32 AÑOS. CLASE MEDIA-MEDIA Y MEDIA-BAJA CON ESTUDIOS SECUNDARIOS Y FORMACIÓN PROFESIONAL ACTIVOS EN ÁREAS DE CONSTRUCCIÓN, INDUSTRIA U OTROS. CON PAREJA, LA MITAD VIVIENDO EN CASA DE LA FAMILIA, LA MITAD VIVIENDO DE FORMA AUTÓNOMA, EN ALQUILER. LA MITAD BUSCANDO PISO.

El grupo de Cádiz presenta algunos puntos comunes con el de Jaén, sobre todo en lo relacionado con las valoraciones sobre las expectativas de futuro de su ciudad. Sin embargo, la mirada tan abierta, tan global, con la que los jóvenes jienenses especulan sobre el futuro de la Comunidad andaluza, no se reproduce en Cádiz. Este grupo tiene una mirada mucho más autocentrada, más basada en las necesidades urgentes del corto plazo, siempre relacionadas con los problemas de precariedad laboral. Seguramente la edad de estos jóvenes (entre seis a diez años mayor que la de los de Jaén), así como su extracción social (muchos de ellos no han estudiado una carrera universitaria) hacen que el grupo de jóvenes de Cádiz muestre una atención más dirigida a los entornos próximos a su actividad cotidiana.

## Autopercepción

Una vez más, como en el caso de Jaén, uno de los grupos define su ciudad más como pueblo que como ciudad. La expansión territorial, urbana e inmobiliaria de Cádiz no es concebida como propia de la ciudad, sino del entorno, de las poblaciones del extrarradio.

### C9

Una ciudad que es prácticamente un pueblo, de reducidas condiciones espaciales, e incluso que se considera una isla, es decir, una ciudad sin muchas posibilidades de expansión.

### P1

Esta condición de isla que se le atribuye a Cádiz es un elemento diferenciador bastante importante a la hora de compararla con otras ciudades. Mientras que en las demás el valor expansivo de su territorio estaba siempre presente, en Cádiz se trata de un fenómeno anulado en la perspectiva de sus habitantes. De este modo, la implicación de éstos con su ciudad empieza a quedar modificada, ya que la ausencia de una verdadera infraestructura laboral, unida a un alza de los precios de la vivienda que es común a toda España, hace que los gaditanos vivan su identificación con la ciudad como una relación bloqueada de antemano. Es decir, para los jóvenes gaditanos es evidente que su futuro va a desarrollarse fuera de su ciudad natal, lo que significa, sobre todo, las poblaciones de la zona, y particularmente San Fernando. Hay, por lo tanto, una estrategia de vinculación indirecta con el territorio propio, de acuerdo con la cual las zonas del extrarradio pueden ser concebidas como una extensión de éste.

La carencia de expectativas laborales, concibiéndose a sí mismos como la ciudad con mayor índice de paro de toda la Unión Europea, y determinadas condiciones precarias de la existencia en general en la ciudad (precio de los pisos, circulación del tráfico, falta de apoyo y ayudas a los jóvenes empresarios, etc.) no son suficientes para que éstos se desliguen de su ciudad natal. ¿Qué valores entonces están recuperando para que esto suceda? Una vez más, contamos con una cita que puede sintetizar toda la cuestión:

### C10

Aunque pudiera parecer, al menos desde una perspectiva más tópica, que este valor de la “festividad” podría ser aplicado a toda Andalucía como comunidad, lo cierto es que en ninguna de las reuniones ha sido apropiado por el grupo como en el caso de Cádiz. Es así como, incluso desde otros grupos, se señala que a Cádiz se le puede aplicar esta cualidad mejor que a ninguna otra provincia<sup>24</sup>.

Es posible que otro de los valores que se destacan dentro de los debates del grupo, esto es, la incidencia de la economía sumergida en las economías familiares de la ciudad, pueda ser una causa de esta compensación entre las precarias condiciones de existencia y la actividad lúdica y de ocio. En todo caso, los jóvenes de Cádiz viven su relación con la ciudad a partir de una visión muy pesimista, aunque moderada por este factor.

### C9

**H** Es que Cádiz tiene el concepto de Ciudad pero si tú analizas Cádiz no pasa de un pueblo.

**H** Claro que sí.

**P1** Y el tema... El tema que habéis comentado antes de que Cádiz es una isla, ¿cómo afecta...? ¿Cómo ha afectado eso a la ciudad? ¿Cómo...?

**M** A todo.

**H** Los ...(¿) Cádiz.

**M** No puede ampliarse; está muy limitada. No puede por ejemplo... La universidad; la Universidad de Cádiz se ha tenido que trasladar a Puerto Real, porque es que Cádiz no va a poder poner un campus universitario, porque es que no cabe...

**M** Claro.

**M** Ni creaciones de las empresas, que no hay...(¿) trabajo, eso...(¿)

### C10

**H** Aquí en Cádiz es que somos los últimos bichos de España.

**H** Cádiz es ciudad dormitorio, ésta. Cádiz es para... Para los jóvenes como somos nosotros...

**H** Para no tener trabajo, la gente de Cádiz, o sea, no se priva de nada.

**H** No, no, no.

**H** Mucha gente se tiene que ir fuera, pero la cosa de Cádiz es eso, que hay gente que no trabaja pero...

**H** Eso es cierto, ¿eh?

**H** No, es así. Es...

(Hablan a la vez)

**H** Los sábados por la noche está todo el mundo en la calle.

**H** Todo el mundo sale, todo el mundo...

**H** Parece mentira, ¿eh?

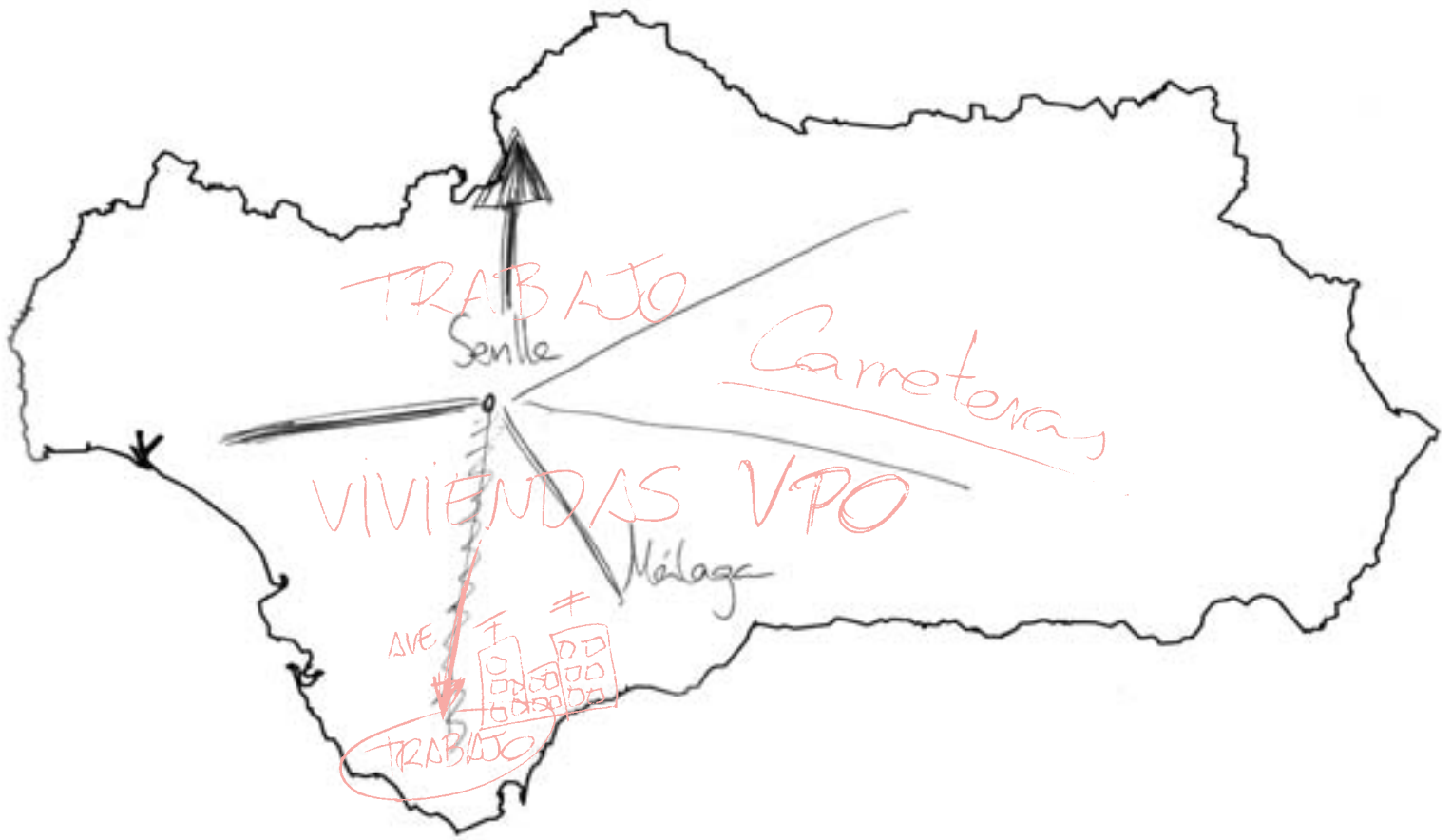
24. Tendremos oportunidad de observar cómo en el mapa dibujado por el grupo de Algeciras, sobre el lugar correspondiente a Cádiz se escribe: “Mucho paro, pero mucho arte”, en una coincidencia total con lo expuesto en el grupo gaditano.

### **Actuaciones valoradas como las más interesantes**

- El soterramiento de la vía del ferrocarril se señala, con diferencia, como la medida más efectiva realizada en Cádiz en los últimos años
- Supresión del peaje de la autovía A-4
- La rehabilitación del casco histórico
- Ronda urbana de Chiclana de la Frontera y acceso al puerto de Sancti Petri

### **Percepción de Andalucía**

En su relación con el resto de Andalucía, este grupo ofrece un modelo, una mirada topológica muy centrada, tomando a Sevilla siempre como el referente articulador más importante del mapa. Veámoslo:



**Mirada:** Parece evidente que el grupo de Cádiz valora su participación, su relación con la Comunidad Autónoma, a partir de los vínculos que la sitúan como un apéndice o un punto de conexión secundario con respecto a un gran núcleo que es Sevilla. La descripción gráfica y topológica que hacen de Andalucía, por lo tanto, no es muy amplia. Sus expectativas se sitúan más bien en el entorno próximo.

**Intensidad de la articulación:** En general, la articulación de Sevilla con el resto de zonas se describe con un trazo fuerte y seguro, reforzado en la flecha que indica hacia el norte, y en la línea que la une con Málaga. Es algo más débil en la relación de Sevilla con el resto de Andalucía. Pero hay que señalar que la línea que une Sevilla con Cádiz está realizada con curvas, no es una línea recta. El vínculo entre Cádiz y el núcleo de la red (Sevilla) es muy frágil. De hecho, la flecha roja que se superpone a dicha línea, significa la demanda de Cádiz de una mejor conexión con tal nódulo.

**Alcance de la articulación:** Es evidente que la zona de influencia en la que se mueve Cádiz es el occidente andaluz, es decir, la zona tradicional de expansión económica en la época de la Expo. Sin embargo, aunque tímidamente, la aparición de Málaga en el mapa, así como de una serie de extensiones, aunque débiles, que se desplazan desde Sevilla hacia la zona oriental indican una cierta apertura del grupo a una vertebración del mapa. Esto se hace ya especialmente notable en las líneas rojas que significan la demanda, la aspiración del grupo con respecto a la Andalucía del futuro. En este caso, es evidente que la conexión con la zona oriental es esencial. Es importante señalar que aquí, como ocurre en Jaén, el espacio de Cádiz no está nombrado, pero en lugar de su nombre, la palabra *trabajo* en rojo lo sustituye de manera muy significativa. Sin embargo, aunque no se nombre como tal, la existencia de Cádiz en el mapa está indicada con la línea quebrada, cosa que no ocurre en Jaén. De todas formas, el lugar preciso en el que realmente está situada Cádiz correspondería más bien a un punto situado más al oeste del mapa. Esta confusión puede interpretarse como una vinculación de Cádiz con el espacio más general del sur occidental andaluz (desde la propia Cádiz hasta Algeciras).

**Eje de articulación:** La conexión Sevilla–Málaga es el rasgo más evidente de cómo define Cádiz las relaciones de fuerza en Andalucía. De hecho, se puede interpretar como el desvío de la vertiente norte–sur, que debería terminar en Cádiz, por la vertiente norte–sureste.

**Modelo ideal:** El modelo ideal de vertebración andaluza para este grupo viene señalado con el color rojo. Lo más destacado de él es que, contrariamente a lo que pudiera parecer, la expectativa de Cádiz no es la de abrirse hacia una conexión más polivalente con el resto de zonas de Andalucía, sino a partir de su relación con un único nodo principal: Sevilla. De esta forma, se puede interpretar que el modelo gaditano es un modelo radial, concentrado y dependiente de Sevilla.

## 4. CÓRDOBA

### ADULTOS DE 45 A 60 AÑOS, COMERCIANTES Y EMPRESARIOS DE CLASES MEDIAS Y MEDIAS-ALTAS, CON HIJOS EN PROCESO DE EMANCIPACIÓN Y BÚSQUEDA DE VIVIENDA.

El grupo de Córdoba se sitúa, en sus vinculaciones con su territorio propio y con el territorio andaluz, en una posición periférica con respecto al conjunto de grupos de Sevilla, Málaga y Granada. Se trata, por lo tanto, de un grupo con una cierta tendencia a la globalidad, es decir, a percibir los fenómenos que les afectan desde una perspectiva amplia, en la que caben alusiones a todo el mapa andaluz. Sin embargo, dicha apertura parece estar basada en una simplificación de las articulaciones del mapa, si la comparamos con las de Sevilla, Málaga y, sobre todo, Granada.

#### Autopercepción

Se podría decir que la visión que los cordobeses tienen de su ciudad es más bien negativa, como puede ocurrir en zonas como Huelva, Cádiz o Jaén. Sin embargo, existiría un acento importante que distingue el “pesimismo” de Córdoba con respecto al resto (sin duda, marcado por la composición empresarial del grupo). Se trata de una sensación que durante todo el debate sus miembros no dejaron ver: la sensación de estar perdiendo una oportunidad.

#### P2

Este pesimismo, como se puede comprobar, es muy distinto al de las zonas más deprimidas, como es el caso de Cádiz y Jaén: mientras que en Cádiz y Jaén la decadencia económica y social se percibe como ya instalada desde hace tiempo, el grupo de empresarios de Córdoba la observa como un proceso actual, que se está produciendo en estos años. Es así como, con relación a Sevilla, Granada y Málaga, Córdoba se percibe a sí misma en un movimiento continuo de alejamiento de las posibilidades de desarrollo.

Desde esta perspectiva, es como Córdoba puede ser definida como la ciudad en la que la competencia con Sevilla es más evidente. Muchos otros grupos señalan a la capital administrativa de Andalucía como una zona privilegiada políticamente. Sin embargo, en casi ningún caso se perciben como competidores reales o virtuales de Sevilla. El grupo de Córdoba, si bien admite que su capacidad de desarrollo, su nivel de bienestar, es menor al de Sevilla, no por ello deja de verse como virtuales competidores en el caso de una posible menor intervención política en los procesos económicos cordobeses.

#### C11

Pero quizás sea justamente Córdoba la ciudad en la que la dimensión económica adquiere una relevancia más notable. Si bien en todos los grupos este factor es sobresaliente, en el caso cordobés parece no existir otra dimensión más que la económica a la hora de valorar los temas relacionados con el territorio, el urbanismo y la vivienda. Todo ello, centrado además en un aspecto muy determinado, que es la competencia entre el ámbito público y el privado, y siempre desde una posición de pequeño emprendedor. La terminología económica más técnica, referida a tipos de contratos, de créditos, etc. fue muy utilizada en la discusión.

*P2 Pero, ¿qué habría que hacer? Vamos a algo muy concreto.*

*H Si yo tuviera que decir, pues yo lo que plantearía es el análisis de cuáles son las posibilidades de desarrollo económico y social en la zona y lo pondría en marcha. De manera que genera actividad, generara por tanto empleo y desarrollo también urbanístico. ¿Por qué? Si es que son cosas que chorrea ... ¿Por qué una planta de biodiesel se ha ido a Cádiz a que se haga cuando se ha propuesto hacerla aquí? (...) Es decir, es cuestión de reeducar, en el ámbito del campo, reconvertir y buscar la oportunidad en el ámbito agrícola y que se deje de vivir de la subvención.*

#### C11

*H Tú no puedes, tú vas a hacer en Córdoba un proyecto, una vivienda, tienes una cata arqueológica y tiene que intervenir la Junta de Andalucía y cultura y no sé quien. Oiga, para decidir yo creo que no hay que depender de Sevilla, sino que tenga autoridades y medios en cada zona para que vean el problema allí mismo y se resuelva.*

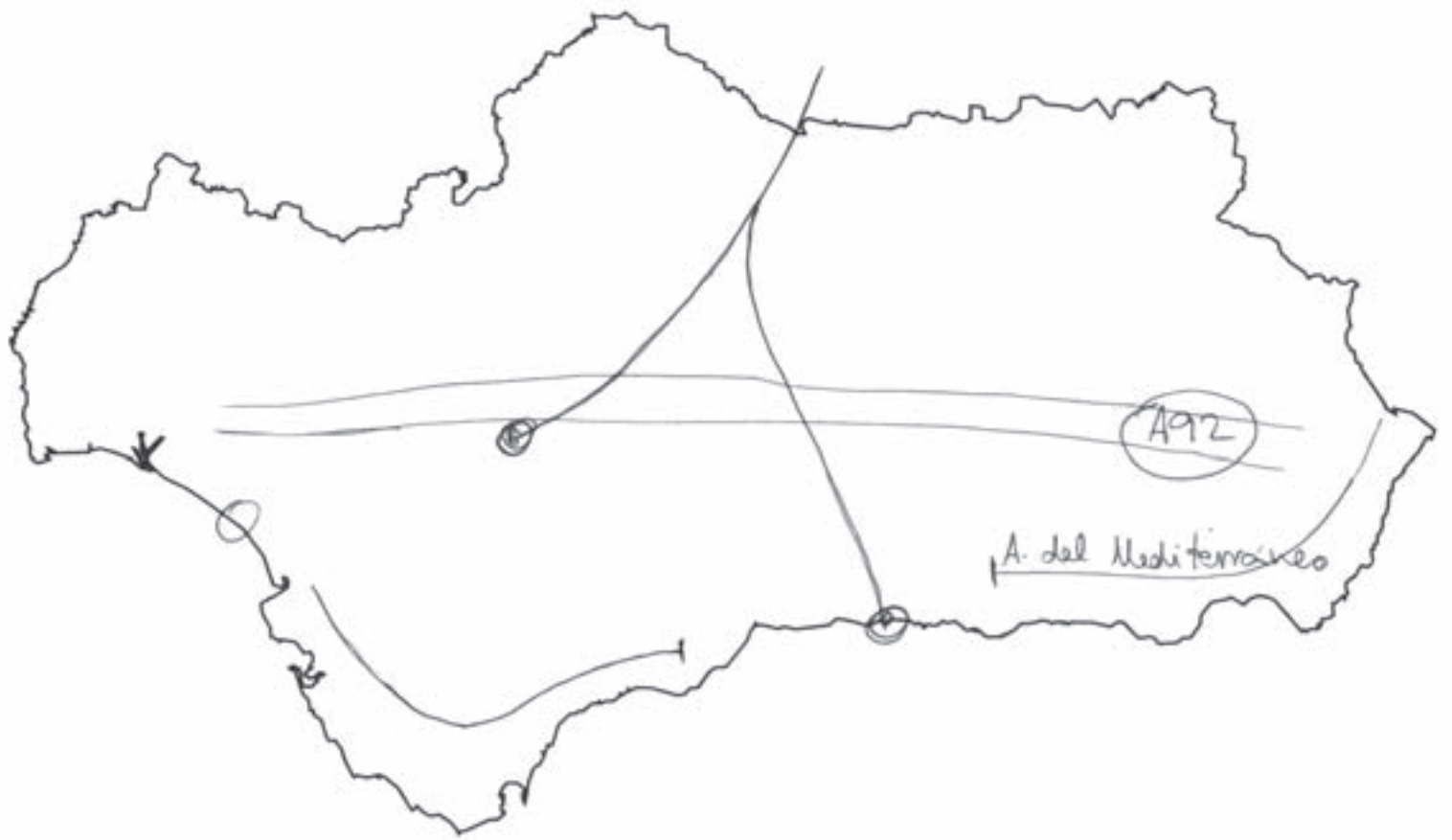
La posición de pequeño emprendedor ubica al grupo de Córdoba junto con el de jóvenes de Jaén en sus demandas de independencia con respecto a cualquier tipo de entidad política (fondos FEDER) o económica (Grandes conglomerados inmobiliarios). Sin embargo, no se acompaña de las alusiones a la Unión Europea como la escala de referencia, por lo que la perspectiva autocentrada se acentúa.

### **Actuaciones valoradas como más interesantes**

- La Ronda exterior poniente, por supuesto el AVE Madrid–Córdoba.
- La variante exterior norte (N-IV), la autovía Córdoba–Antequera.
- Al final de la reunión, se destacó la rehabilitación concertada del casco histórico como fuente de desarrollo turístico.

### **Percepción de Andalucía**

Si bien Córdoba es uno de los grupos en los que más se hace referencia a Andalucía de manera espontánea, lo cual muestra un conocimiento importante de su geografía y de sus condiciones socioeconómicas y de infraestructuras, lo cierto es que a la hora de dibujar sobre el mapa de la Comunidad, la vinculación con dichos espacios, con las distintas zonas de Andalucía, es mucho más modesta. Veamos el mapa:



Analicemos el mapa en función de las cuatro variables principales que venimos manejando:

**Mirada:** Como se puede observar, contrasta el manejo del conocimiento que se tiene de las condiciones de todo el mapa andaluz con la escasa implicación a la hora de traspasar ese conocimiento a la representación gráfica. Es cierto que parte de ello puede deberse al hecho de que muchas de las referencias que el grupo hace al resto de Andalucía son críticas, con lo cual el dibujo condensaría esta idea de vacío, de desierto industrial, que ellos observan en casi la totalidad del mapa andaluz.

De todas formas, es importante señalar que, como en el caso malagueño, existen una serie de referencias a modelos de ciudades o pueblos en los que se dan las condiciones para un desarrollo sostenido en las infraestructuras y la industria, como es Lucena, por ejemplo.

**Intensidad de la articulación:** Si se tiene en cuenta, así, que el grupo de Córdoba hace una descripción del mapa con una vertebración débil, es decir, con pocas redes de conexión entre las distintas zonas, lo cierto es que en cuanto a la intensidad de dicha articulación tenemos que decir que es fuerte. Los trazos condensan la idea de líneas continuas y rectas que conectan lugares concretos (por más que éstos no se nombren), sin perderse por una zona indeterminada. Un ejemplo de especial intensidad en la articulación es el dibujo de la A-92, señalada con una doble línea.

**Alcance de la articulación:** En cuanto a la extensión de la articulación propuesta, tenemos que decir que ésta es bastante amplia, llegando de costa a costa en el eje horizontal, y de norte a sur en el vertical. Sin embargo, el mapa resulta así una simplificación interesante de todas las conexiones, simulando la forma de una cruz muy centrada. Se trata, de hecho, del dibujo más centrado de todos los que han realizado los grupos. La A-92 sería el eje horizontal de la cruz, mientras que el Ave y una conexión con Málaga trazan el eje vertical.

**Eje de articulación:** Es evidente que para los cordobeses, como para tantos otros andaluces, las ciudades de Sevilla y Málaga son los referentes básicos de los que partir a la hora de confeccionar su mapa de Andalucía. En todo caso, llama la atención la incorporación de Huelva como una de las ciudades señaladas, como continuación del eje norte-suroeste. Por otra parte, la zona de costa, como pasaba con el dibujo de Sevilla, está prácticamente aislada, desconectada del resto del mapa y dividida en dos líneas. Pero lo que parece que vertebra realmente a Córdoba con el resto de zonas es una infraestructura viaria determinada: el AVE. La señal del AVE rodeada con un círculo indica que es esta infraestructura la que marca la imagen de conexión entre Córdoba y el resto de Andalucía (por más que sólo llegue hasta Sevilla)

## 5. HUELVA

TRABAJADORES INDUSTRIALES DE 45 A 60 AÑOS. CLASES MEDIAS-BAJAS CON PISO EN PROPIEDAD Y CON HIJOS EN PROCESO DE EMANCIPACIÓN Y BÚSQUEDA DE VIVIENDA. HUELVA.

El grupo de Huelva fue el que mostró una visión global de Andalucía menos desarrollada. De hecho, la mitad de los participantes no realizaron el dibujo sobre el mapa de la Comunidad alegando que no conocían el terreno. Sin embargo, se trata también del grupo que se concentró de manera más evidente en el tema del trabajo (de la ausencia de éste) a la hora de describir su ciudad. Y esta atención a la decadente economía local es la que hace que el grupo se vea obligado, de alguna forma, a salir fuera de las fronteras de su ciudad en busca de contactos con otras zonas que permitan un desarrollo económico con más perspectiva de futuro, incluso cuando esta expansión implique la anulación de su vínculo con la naturaleza. Así, las comunicaciones con Portugal y con la costa gaditana son sus demandas más insistentes, rompiendo con el equilibrio ecológico del Parque de Doñana.

### Autopercepción

Si en otras ciudades, como Jaén o Cádiz, los grupos habían desmentido la imagen de "ciudad" de sus localidades, situándolas como pueblos grandes, y si otras grandes ciudades como Sevilla o Málaga definen su localidad como algo más que una ciudad (conexión con el área metropolitana), la posición de Huelva se encontraría en un punto intermedio: es la ciudad que se define a sí misma como una ciudad, es decir, en la que el crecimiento y la expansión (también en la altura de los edificios) de los últimos años ha transformado su localidad, pasando de un pueblo grande a una ciudad.

### C12

Esta nueva definición de Huelva en tanto que ciudad, y ya no como pueblo grande, afecta al discurso del grupo en diversos factores. Para empezar, sitúa al grupo en una dimensión temporal que incide una y otra vez en las condiciones del pasado en la provincia (por supuesto, la edad de los interlocutores tiene que ver en ello). Así, por ejemplo, la época de la dictadura franquista, que coincide con la época de las "colonias" de ingleses que gestionaban la industria de la ciudad, fue continuamente mencionada. Esta distancia temporal con una época en la que Huelva era una ciudad próspera es la que de alguna forma marca el tono del discurso del grupo, sobre todo en la vinculación de los onubenses con su territorio. Los miembros del grupo, de extracción de clase media y media-baja, trabajadores industriales de la zona, mantienen todavía un discurso de cultura profesional trabajadora que ya no coincide con las condiciones socioeconómicas de su territorio natal.

La desestructuración de la industria de Huelva ha coincidido, por lo tanto, con un crecimiento del territorio urbano de la ciudad que se vincula constantemente con la explotación del terreno por parte de las constructoras. Quizás sea Huelva la ciudad en la que el sector inmobiliario se vea más claramente como una pura empresa privada sin sentido de enriquecimiento para la colectividad, y esto tiene su efecto en la visión del onubense con respecto al territorio de su ciudad. Existe, así, una coincidencia entre su concepción de la producción y su sentido geográfico.

### C13

### C12

**M** *Huelva era un pueblo grande...*

**M** *Sí, es cierto.*

**M** *Era un pueblo de provincia grande, era la capital de Huelva. Huelva ha dado un cambio abismal, vamos.*

### C13

**H** *Porque si crecemos..., lo que hacemos es quitar la industria que está ahí, pues lo que decía esta señora, (...) Lo que dice ella, resulta que estamos diciendo que no solamente que no va a haber empleo, sino el empleo que hay es que nuestros hijos al final terminarán con una bandeja...*

**M** *Mirando, fuera...*

**C14** **M** *Es para atraer también a más gente, más turistas, más exportaciones, porque es que aquí en Huelva pues hay muchos parados; muchísimos parados.*  
**M** *Muchísimos.*

---

**C15** **H** *Los dos grandes problemas que tenemos en Huelva es: los verdes y los amarillos, como yo les digo. Los verdes son los verdes y los amarillos son los ecologistas, son como los mosquitos que van a...*

---

**C16** **H** *Pero Huelva está... Andalucía está bien comunicada, la que creo que está un poco mal comunicada de todo esto es Huelva, porque además coincide en el extremo de Andalucía, ¿no? Porque claro, si nos colocamos en Granada, Almería..., pues eso está bien comunicado ya con los demás, pero Huelva no. Huelva...*  
**H** *Hubo un político franquista que dijo que Huelva es el culo de España.*  
**M** *Sí, y acertó.*

---

**C17** **H** *Entonces, claro, eso tiene sus inconvenientes. Sevilla no cede ese territorio, o sea, esa facilidad.*  
**M** *No lo cede.*  
**H** *...porque eso haría que por Sevilla muchos no tuviéramos que pasar, o sea, todos los que tuviéramos que pasar. Y eso ha sido... Eso es una batalla de siempre, no es de ahora. Eso lleva mucho tiempo.*

Se pone de manifiesto un sentido de expulsión de su propio territorio a partir de la inexistencia de un modelo productivo eficaz que, enseguida, hace pensar al grupo en la solución adecuada: el turismo. Es Huelva también uno de los grupos que más insiste en la necesidad del turismo como salida a la situación de emergencia económica en la que se vive. Así, la demanda de atracción de público a la ciudad es constante:

**C14**

Demanda de turismo y de las infraestructuras viarias necesarias para sostenerlo que choca frontalmente con un aspecto decisivo: la conservación del Parque Natural de Doñana. Según el grupo, para potenciar la calidad y el nivel de vida en Huelva es absolutamente necesario construir una autovía que atravesase el Coto de Doñana. Éste es un aspecto fundamental del grupo de Huelva, mientras que en otros grupos, como los de Granada, Cádiz o Jaén, el respeto a la naturaleza es una de las claves de sus perspectivas de futuro con respecto a sus zonas de influencia. En Huelva, al basarse tan radicalmente la vinculación con el terreno en el trabajo, el aspecto ecológico es directamente relegado:

**C15**

#### **Actuaciones valoradas como más interesantes**

- La Ronda norte Autovía Huelva–Ayamonte
- Finalización del desdoblamiento Huelva–Punta Umbría
- Acondicionamiento del ferrocarril Sevilla–Huelva para acceso a la red AVE.

#### **Percepción de Andalucía**

Así, la percepción que se tiene de Andalucía está determinada totalmente por el aspecto de las comunicaciones:

**C16**

Conviene señalar, sobre este aspecto, la relación ambivalente que se tiene en Huelva con respecto a la conexión con Sevilla. Por una parte, los onubenses son conscientes de que su cercanía con Sevilla puede ser favorable para su conexión con el resto de Andalucía; por otra esta relación se vive desde el enfoque de la competencia política a la hora de apoyar las infraestructuras necesarias para Huelva.

**C17**

Relación ambivalente con Sevilla que, de algún modo, queda reflejada en el mapa de la comunidad dibujado por el grupo:



C18

**M** *Yo quería protestar por la form..., por cómo se está..., La Vega se la están comiendo, o se la han comido.*

¿La qué, la...?

**M** *La Vega...*

**M** *La Vega...*

**M** *Sí. Entonces a mí me parece que eso ha sido un crimen, que esta provincia es..., este entorno es maravilloso y se ha hecho..., se ha dejado construir...*

**Mirada:** La mirada global de Huelva, como se puede observar, es limitada. No parece existir una noción de Andalucía como una serie de regiones conectadas, sino que se limita a un punto (Sevilla) a partir del cual se difuminan una serie de líneas que no llegan a conectar ningún lugar con algún otro.

**Intensidad:** Sin embargo, existe una línea, la que une a Huelva con Sevilla, que se marca con especial fuerza. Se trata, además, de una autopista, subrayada por su nombre, lo que viene a incidir en la ya comentada demanda de Huelva en el terreno de las infraestructuras viarias. Para los onubenses, Andalucía no parece ser más que esta relación entre Sevilla y una serie de zonas, pero sobre todo la relación entre Sevilla y la propia Huelva. Más allá de esta relación, el resto líneas se dispersan sin quedar ancladas en un punto final.

**Alcance y ejes de articulación:** Es evidente que, desde Huelva, Andalucía sólo existe como zona occidental. Las alusiones que el grupo realiza en el debate espontáneo sobre las zonas de costa no se reflejan más tarde en sus dibujos de la comunidad. Se tiene la sensación de que Andalucía es un conjunto de “cosas” dispersas, pero, en todo caso, conectadas con Sevilla.

## 6. GRANADA

ADULTOS DE 45 A 55 AÑOS, FUNCIONARIOS PÚBLICOS, PROFESIONALES CLÁSICOS: MÉDICOS, ABOGADOS, ETC., Y COMERCIANTES. CLASES MEDIAS Y MEDIAS ALTAS MÁS TRADICIONALES.

Uno de los rasgos que mejor pueden definir al grupo de Granada es la posición crítica que al inicio del debate se manifestó contra la modernización. Pese a que no todos los miembros del grupo la sostuvieran con igual intensidad, lo cierto es que esta actitud marcó buena parte de la conversación. Como en el caso del grupo de Sevilla, se trata de un grupo bastante equilibrado en lo que respecta a la relación entre su autopercepción y la percepción de Andalucía.

### Autopercepción

Como característica fundamental, hay que decir que el grupo de Granada es el que hace una defensa más sólida del entorno natural. La relación con el entorno determina un especial apego con el territorio de su ciudad y las zonas del extrarradio, basada no tanto en posiciones ecologistas modernas como en una actitud tradicional de relación con el medio. Es decir, desde una posición más individualista, menos activista y colectivizante de dicho medio.

C18

Fueron también frecuentes en el grupo de Granada las alusiones a formas de vivir la calle y de transitarla que recuerdan a los modelos europeos: carriles especiales para bicis, zonas peatonales, etc. Estas propuestas muestran una concepción de Granada como “ciudad media”, ciudad de dimensiones humanas y proporcionadas, en la que es posible disfrutar de su urbanismo. Para los granadinos, Granada puede ser definida a partir del concepto de “calidad de vida”, una calidad de vida que puede que se esté perdiendo, en parte, por la incidencia de la actividad de las constructoras y por el desarrollo urbano general.

### C19

Así, parece que en Granada la dimensión económica y del desarrollo general de la ciudad no es mencionada con tanta insistencia como ocurre en otros grupos. No parece existir una demanda especial sobre el desarrollo económico, más allá de la necesidad de controlar el modelo de crecimiento basado en la construcción. Sin embargo, existe un elemento propio de Granada que le confiere una definición bastante precisa: la concentración de universidades. Para los granadinos, Granada puede ser considerada como ciudad universitaria, también desde el punto de vista económico:

### P3

El sentido universitario de Granada, aunque no mencionado explícitamente durante la reunión, salvo en algunas ocasiones, parece que coincide con la definición que los granadinos hacen implícitamente de su ciudad. Se puede decir que la noción de “equilibrio” articularía bastante bien esta definición como ciudad universitaria, en la que se combinan la tranquilidad de una ciudad mediana y el mantenimiento de una “vida” comercial y humana (ocio, espacios de convivencia, etc.) importante.

En todo caso, parece que Granada se concibe a sí misma como una ciudad bastante autosuficiente, donde se pueden poner de manifiesto problemas de circulación viaria y de disciplina urbanística, pero en la que no emergen las críticas que en otras ciudades se escuchan sobre la escasa implicación administrativa en su desarrollo. Esta ausencia de crítica a la Administración, en especial a la Junta de Andalucía, en lo que se refiere a las conexiones de la ciudad con el resto de la comunidad, es la que confiere a Granada cierto aire de privilegio. Evidentemente, Granada es una de las pocas ciudades que no han argumentado que están “olvidadas” por el gobierno de la Comunidad, y esto marcará, como es lógico, su visión del conjunto de la región.

### Actuaciones valoradas como las más interesantes

- Red de metro ligero
- Ronda exterior oeste
- Equipamiento y forestación del campo de invierno
- Equipamiento y mejoras de la Barriada de Almanjáyar

### C19

**M** *Calidad de vida, porque en Madrid hay quien echa dos horas para la jornada laboral.*

**M** *Bueno sí, comparado con Madrid.*

**M** *... en esas grandes ciudades, que puede ser Sevilla ...*

**M** *Perdona, que Granada la tenemos ya mismo así, que es que no estamos ... (¿?) en todo.*

---

**P3** *O sea, andalucía, digamos entre comillas sobrevive de la construcción y del turismo.*

**H** *Y de los subsidios.*

**H** *Granada también la Universidad.*

**H** *La Universidad es la empresa más importante que hay en Granada.*

## **Percepción de Andalucía**

De forma inversa al grupo de Córdoba, en Granada se ha producido un fenómeno muy curioso en el abordaje de la cuestión de la vertebración de toda la comunidad. En Córdoba, en los momentos de debate espontáneo, el grupo era capaz de demostrar un conocimiento importante del conjunto del mapa andaluz, pero a la hora de dibujar sobre dicho mapa se esquematizaba, se simplificaba demasiado dicho conocimiento. Con Granada, en cambio, pasa justo lo contrario: parece que el trazado sobre el mapa supera a los conocimientos que espontáneamente se revelan en las discusiones sobre este tema. Durante los debates, los miembros del grupo dejan ver un conocimiento y una mirada global que se pueden considerar como "medios" sobre los problemas de toda la comunidad. Muchas de las referencias coinciden con las de los demás grupos: la emergencia urbanística y turística en la costa del Sol, el auge de Almería, el olvido del interior, etc. Sin embargo, una mirada al dibujo sobre el mapa de la comunidad revela un posicionamiento más implicado con el entorno general de Andalucía:



**Mirada:** Como vemos, la noción de equilibrio utilizada para definir la autopercepción de Granada puede ser transplantada aquí perfectamente. Se trata, sin lugar a dudas, del mapa que mejor desarrolla la mirada global sobre toda la extensión de Andalucía, y aquél en el que se percibe una mayor “generosidad” con el resto de ciudades y provincias. Es interesante señalar que la competencia regionalista que se ha visto en otros grupos (en general con las ciudades de Sevilla y Málaga), no se refleja en el discurso de Granada.

**Intensidad de la articulación:** Además, los vínculos que se establecen entre todas las zonas son bastante fuertes, no quedando ninguna de las líneas de conexión menos definida que las demás.

**Alcance de la articulación:** Al ser un mapa muy equilibrado, se trata de casi el único en el que es difícil determinar dónde está el peso de las articulaciones. Tanto en la zona interior como en la de costa, así como en toda la línea horizontal de la A-92 se dibuja la interconexión entre las zonas.

**Ejes de la articulación:** Haciendo un ejercicio de abstracción, es posible, en cambio, detectar un criterio de clasificación y ordenación de estas conexiones. Se trata de una bipolaridad entre Sevilla y Granada a la hora de hacer de nodos de esta gran red, de tal forma que se describen dos puntos radiales, uno en cada zona (este-oeste) del mapa.

**Modelo ideal:** Las líneas coloreadas en rojo muestran, sin embargo, que para Granada la vectorialización norte-sur dentro de la zona oriental está todavía por perfeccionar. Asimismo un fragmento de la línea de costa almeriense también se encuentra inacabado. En conjunto, el mapa dibujado, si tomamos en consideración tanto la línea azul como la roja, describiría un triángulo cuyo vértice superior lo constituiría Córdoba, mientras que los inferiores corresponderían a Huelva y Almería

## 7. MÁLAGA

ADULTOS DE 35-45 AÑOS PROFESIONALES LIBERALES  
Y DIRECTIVOS DE EMPRESA, CLASES MEDIAS ALTAS  
MODERNIZANTES QUE POR RAZONES DE TRABAJO VIAJEN  
POR ANDALUCÍA.

Si tenemos en cuenta la dimensión de la “autoestima”, del estado de ánimo que se manifestó en los grupos respecto a sus propias ciudades, se puede decir que Málaga es el grupo que en mejor estado de ánimo se encuentra. Esto se traduce, como es lógico, en un discurso menos crítico con los aspectos más básicos que pueden afectar a otras ciudades: infraestructuras, por ejemplo. Su perspectiva de ciudad en auge posiciona al grupo en un lugar privilegiado con respecto al resto de ciudades de Andalucía y, como pasa con el grupo de Jaén, pero en un sentido distinto, se hacen referencias a otras partes de España y a países europeos, dentro de una dimensión cosmopolita todavía más acentuada que la de Sevilla.

## Autopercepción

El grupo de Málaga expresa desde el inicio de la reunión un cierto orgullo por el crecimiento económico y urbanístico explosivo que está teniendo en los últimos años. Evidentemente, este tipo de crecimiento hace remarcar los defectos de planificación que surgen de la falta de compenetración entre el sector privado y el público, pero en todo caso la perspectiva de una Málaga próspera y con un proyecto de futuro más o menos estable es crucial en el grupo.

### C20

Esta idea de estar a la cabeza de Andalucía es la que condiciona la autopercepción del grupo, pero en un sentido muy especial y ambivalente. Por una parte, la definición interna de Málaga se hace refiriéndose al resto de ciudades andaluzas, lo cual lleva al grupo a dirigir su mirada hacia el espacio más global de la comunidad. Pero, por otra parte, al estar situado a la cabeza de Andalucía, es decir, al contemplar al resto de ciudades como más atrasadas, esta referencia a la comunidad pierde cierto vigor, y la perspectiva del grupo se abre, así, a una dimensión algo más global que la de la comunidad andaluza. Esta tensión entre estar dentro de Andalucía pero, a la vez, ser el elemento que proyecta a la comunidad hacia su futuro marca la definición de Málaga como ciudad "híbrida".

En la forma como el grupo trata el tema del turismo se hace especialmente notorio este aspecto que acabamos de nombrar. Para Málaga el turismo es un elemento consustancial a la formación de la provincia, donde el extranjero se convierte en un inversor afincado clave, y ya no tanto un simple aspecto económico y accidental, como puede verse en otras provincias especialmente turísticas, como Almería.

### C21

En todo caso, como ocurre con Sevilla, es la única ciudad que está pasando de ser una gran ciudad a ser una metrópoli en sentido pleno, donde las zonas de la costa se van anexionando poco a poco al núcleo de la ciudad. Este cosmopolitismo, acrecentado por el fenómeno turístico, está marcado por un fuerte carácter empresarial (como no podía ser de otra forma, teniendo en cuenta la composición del grupo). Se trata de un cosmopolitismo inversor y emprendedor que genera un vínculo con la ciudad poco comunitario. No se encuentra en Málaga la afectividad con las costumbres y con el entorno físico de la ciudad, tal y como se encuentra en Sevilla. No existe el encuentro de los habitantes de Málaga con su ciudad a partir de la idea de patrimonio histórico, por lo que la extensión espacial de la ciudad no implica una ruptura de los vínculos de estos ciudadanos con ella, aunque pueda generar incomodidades en diversos aspectos, sobre todo en la gestión de la circulación. En ese sentido, el cosmopolitismo de Málaga es un cosmopolitismo expansivo económico, más que cultural. Y ésa es, en parte, la mirada con la que el grupo se dirige al resto de la comunidad.

## Actuaciones valoradas como las más interesantes

- Línea AVE Córdoba–Málaga
- Red de metro ligero
- Acondicionamiento y prolongación FC Málaga–Fuengirola –Estepona
- Ronda exterior oeste de Málaga y acceso norte al aeropuerto

### C20

**H** *Una de las ciudades que más va a crecer en proyecto es Málaga y provincia. Se va a poner a la cabeza de Andalucía.*

**H** *No, no, se ha puesto, se ha puesto ya.*

### C21

**H** *Están llegando, hay pueblos enteros. Los Romanes es un pueblo que está creciendo ... (¿?) hay unos cien chalets que son todo guiris los que lo han comprado ... Son matrimonios de mediana, de cierta edad ...*

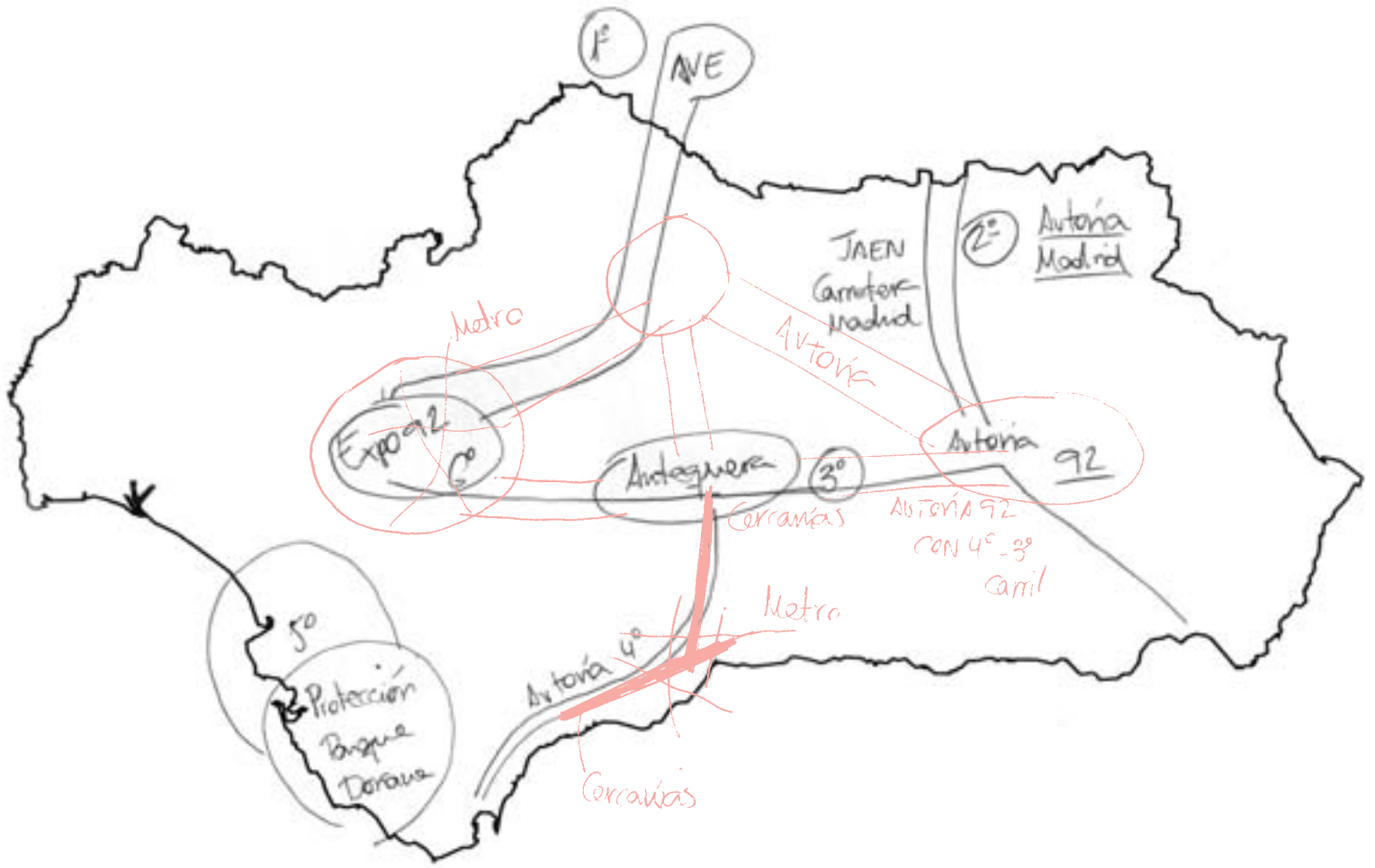
**H** *Jubilados.*

**H** *... que vienen y se compran aquí la segunda vivienda, están ocho meses y que bajan dos meses a su ... Prácticamente viven aquí en España. Vienen aquí, invierten aquí, compran el terreno aquí, es mucho más barato vivir aquí en España que en Alemania. La gente de la zona son gente, son mucho más abiertos y se integran perfectamente. Y eso es lo que están haciendo, se sientan cómodos.*

## **Percepción de Andalucía**

Surge entonces la pregunta de en qué medida Málaga se concibe integrada en el mapa de Andalucía, y de qué modo percibe al resto de ciudades y municipios. Es importante señalar que en el discurso espontáneo, anterior al manejo de los mapas, los principales puntos geográficos que se mencionan son algunos pueblos relativamente pequeños que se conciben como modelos de desarrollo económico industrial: Montalbán, Lucena y Antequera, fundamentalmente. Es así como la mirada principal del grupo de Málaga tiende a segregar el mapa de la comunidad andaluza de acuerdo con una visión emprendedora que no concibe tanto las relaciones entre las distintas provincias como entre los focos productivos más importantes y emergentes.

Sin embargo, una vez que el grupo trabaja con el mapa, esta visión se amplía en algunas direcciones, como se puede ver a continuación:



**Mirada:** En principio, el dibujo del mapa muestra una tendencia bastante global de Málaga hacia Andalucía como comunidad más o menos vertebrada. Quizás lo más interesante sea notar que, pese a la mirada autocentrada del grupo a la hora de definirse como el centro económico actual de la comunidad, su zona de influencia más cercana no está demasiado desarrollada. Evidentemente, esto puede ser interpretado como una crítica al estado de las comunicaciones en esta zona (y así lo demuestra la línea roja superpuesta a la negra que une Málaga con Antequera y con Algeciras), pero en todo caso, dicha percepción crítica es extendida también a otras zonas de Andalucía, como se ve claramente. Es decir, aunque el grupo de Málaga se mire a sí mismo como un lugar clave de las transformaciones en curso, entiende que el conjunto de Andalucía también participa y debe colaborar en éstas. Veremos más adelante cómo el mapa dice algo más sobre este asunto.

**Intensidad de la articulación:** Lo que más llama la atención del dibujo es que, si se extraen las líneas rojas, correspondientes al modelo ideal de comunicación descrito por el grupo, la articulación de todo el espacio de la comunidad adolece de una cierta fragmentación. Existe una comunicación entre varias de sus grandes ciudades, pero no se construye una verdadera red que consiga que cada ciudad no tenga que depender de las demás. En todo caso, entre las principales ciudades las conexiones son fuertes.

**Amplitud de la articulación:** El área de influencia en el que se mueve Málaga a la hora de diseñar la vertebración andaluza es la zona central, tomando como límites de dicha extensión a Sevilla, Granada y Córdoba. Así, para Málaga la percepción del entorno autonómico parece responder a un modelo de concentración espacial que puede estar en correspondencia con su espíritu económico expansivo e industrial: concentración de la vertebración en la zona central para facilitar los transportes en un área de influencia económica estable, olvidándose de los extremos, al menos por el momento.

**Ejes de articulación:** En cierto modo, fijándonos en las líneas negras, en el modelo real de comunicaciones de Andalucía, el mensaje de Málaga parece estar bastante claro: la vertebración andaluza tiene la forma de una cruz inacabada en su eje vertical. Málaga se constituye como la única ciudad existente de la costa (con una cierta conexión con Algeciras) y, por lo tanto, es la pieza clave de la conexión del interior con la zona sur. Ahora bien, la conexión con la zona norte, con Córdoba, está bloqueada. Pero lo más interesante de esta distribución de tendencias y líneas es justamente su centro. El núcleo de la concentración espacial delimitada por Málaga no es una gran ciudad, sino Antequera, es decir, uno de los modelos de producción industrial mencionados durante los discursos espontáneos por el grupo. No deja de ser interesante, por otra parte, que esta ciudad no haya prestado atención a su dimensión costera mercantil, y no haya dibujado ningún tipo de relación entre Málaga y otras zonas a través del mar.

**Modelo ideal:** Las líneas rojas vienen a confirmar nuestra hipótesis: la vertebración de la comunidad no debe dispersarse hacia los extremos, sino concentrarse en la zona central. Pero, sobre todo, debe abrir la provincia de Málaga hacia el norte, a través de Antequera y hacia Córdoba, planteamiento que tiene a la ampliación de la línea AVE como uno de sus objetivos prioritarios. En el modelo ideal, Córdoba parece recobrar la idea de instalar

la capitalidad autonómica en Antequera, en sustitución de la decisión de Sevilla como capital descentrada de la Comunidad; es decir, optaría por una ubicación más geográfica y ya no política o económica de esta capitalidad. Evidentemente, esta opción beneficia al área de influencia de Málaga.

## 8. ALGECIRAS

ADULTOS DE 30 A 40 AÑOS, CLASE MEDIA BAJA, EMPLEOS SUBORDINADOS EN LOS SECTORES DE LA CONSTRUCCIÓN E INDUSTRIA. VIVIENDO DE FORMA AUTÓNOMA.

Si en el caso del grupo de Málaga hemos utilizado la expresión de estado de ánimo para señalar el buen momento que atraviesa esa ciudad, el caso de Algeciras es justamente el contrario. Algeciras ha demostrado ser el grupo con menos autoestima, aunque, también, más crítico, con su situación local a todos los niveles: infraestructuras, vivienda, cultura, planeamiento territorial, etc. Ha sido también de los pocos grupos, junto con Almería, que han puesto en duda la configuración autonómica de Andalucía, siendo abordado en algunos casos y por parte de algún miembro del grupo la cuestión de la independencia política provincial (justamente las dos zonas que son consideradas, también por los propios grupos, como las más olvidadas de la comunidad).

### Autopercepción

Como se ha mencionado, Algeciras se percibe a sí misma como una ciudad totalmente abandonada, sin un proyecto de futuro y, lo que es más importante, sin una afinidad con su pasado histórico y social. Teniendo el grupo una composición marcadamente obrera, su discurso se materializa en muchas ocasiones en una posición sindical y de afirmación de clase que coloca al grupo en una demanda muy maximalista y, por lo tanto, en oposición total con el sistema económico general, es decir, con el capitalismo.

### C22

Una vez posicionado el grupo en ese nivel tan general, las apreciaciones sobre los aspectos más concretos no hacen más que derivarse de una crítica de base a las estructuras más profundas de la organización social y urbanística de su ciudad. De este modo, la ausencia de una raíz propia, de una identidad local, se coloca como la principal causa de los errores en los que se incurre constantemente en su ciudad. Asimismo se plantea su solución como el paso previo absolutamente necesario para reformular la situación. La educación y el asociacionismo vecinal serían, así, las "infraestructuras" más necesarias en la ciudad bajo este punto de vista.

### P4

Tanto es así que se llega hasta el punto de admitir en un momento dado que en Algeciras sería mejor partir de cero y hacer la ciudad de nuevo antes que reformarla en pasos sucesivos.

Es interesante observar cómo esta falta de identidad propia se afirma incluso cuando se menciona que Algeciras no tiene apenas conexiones con el exterior, al menos a nivel de las infraestructuras viarias. Sin embargo, la

### C22

*Pero bueno, esto es que es capitalismo, aquí no se puede engañar. Tú dices: ¿el problema de todo cuál es? El sistema. Es el sistema, es que esto no funciona. Es que esto no funciona...*

### P4 ¿Y cuál sería la prioridad? ¿Cuál sería la prioridad, digamos, a la hora de intervenir?

*Buscar la identidad local, ésa la primera. Porque Algeciras no tiene identidad, ya lo hemos hablado, es nada, no tenemos nada, más que una ciudad dormitorio. ¿Quién lo ha dicho?, tú o tú. (...)*

*Hombre, hace falta, perdón, un cambio cultural... O sea, en principio, como ya el compañero ha dicho al principio de la conversación, el tema cultural sin..., aquí en Algeciras, ya solamente en Algeciras no existe, pero ya no es cultural de ver actuaciones, teatro, cine y tal, sino es un cambio cultural de concepto, de mentalidad; que el ser humano tiene que cambiar, pues porque nos tenemos que dar cuenta de que el sistema no funciona, entonces si no funciona yo no quiero dejarles este sistema a mis hijos. Yo me siento culpable.*

## C23

*Bueno, yo es que cada día me estoy volviendo así como un poco más federalista. Entonces yo me gustaría un estado andaluz, ese sería mi objetivo a corto plazo, a medio plazo ...*

*El Califato, el Califato.*

presencia del puerto que conecta la ciudad con Marruecos, el hecho de que dicho puerto sea propiedad extranjera (danesa, según el grupo), además de la nacionalidad inglesa del Peñón de Gibraltar, hacen de Algeciras una ciudad sin apenas una identidad nacional determinada. Pero esto no hace de Algeciras una ciudad en la que la demanda de "independencia política provincial" se realice sobre la base de una idea de ciudad andaluza (de hecho, se trata de la ciudad donde el carácter folklórico de la identidad andaluza se ha puesto más en duda), sino desde una construcción identitaria localista pero cosmopolita; es decir, sin tener como referente el contexto político más inmediato, sino como una construcción enteramente nueva, que empiece de cero a partir de la idea de comunidad local. En este sentido, el carácter marcadamente político del discurso de Algeciras se decanta más bien por soluciones cercanas al anarquismo, es decir, a partir de los valores de descentralización y federalismo.

## C23

Se percibe la ciudad como un foco productivo del que sólo sacan provecho algunas empresas extranjeras, sin que esa productividad tenga un beneficio social en la zona y, sobre todo, sin que la Administración haga nada por corregir la situación.

### **Actuaciones valoradas como las más interesantes**

- Infraestructuras portuarias. Desarrollo integral del Puerto
- Protección y gestión del Paraje Natural de Marisma del río Palomares
- Recuperación ambiental de espacios industriales

### **Percepción de Andalucía**

La percepción que los algecireños tienen del resto de su comunidad parece estar basada, en la mayoría de los casos, en la percepción que tienen de sí mismos como ciudad aislada. Como muestra el dibujo hecho en el mapa, el ciudadano de Algeciras representa el resto de zonas tal y como se representa a sí mismo, es decir, aisladas. Veamos el mapa:



**Mirada:** Si partimos de la base del particularismo algecireño, no resultará extraño comprender que la visión que el grupo tiene del conjunto del mapa andaluz es bastante “reductora”. Una serie de puntos dispersos por el mapa, generalmente asociados a situaciones productivas (aceitunas, energías alternativas, costa guiri, etc.) configuran un simple listado de lugares y situaciones, sin llegar a formar un mapa como tal.

**Intensidad de la articulación:** Hay que señalar que apenas se dibujan trayectorias sobre el mapa, es decir, que prácticamente lo único que se hace es escribir los nombres de determinados lugares. Es el mejor ejemplo de imagen desarticulada del mapa andaluz que se ha encontrado entre los distintos grupos.

**Amplitud de la articulación:** Es evidente que Algeciras considera el mapa de la comunidad a partir del eje occidental-oriental, fijándolo en la parte occidental de éste y prestando especial atención a la costa. Pero es necesario señalar que en este caso la conexión marítima sí se indica como uno de los rasgos que definen el mapa andaluz.

**Ejes de articulación:** Hay que decir que, pese a no existir una verdadera articulación del espacio, se puede encontrar un centro sobre el que se dibuja una cruz, una intersección de comunicaciones: Antequera. Al igual que en el grupo de Málaga, Antequera se ubica como el nodo de toda la red viaria de Andalucía. Y es importante recordar que desde Algeciras hacia Sevilla se ha dibujado tímidamente una línea que corresponde a la autovía, sobre la que se escribe: “Llegó tarde, pero llegó”.

**Modelo ideal:** El único dibujo en rojo que existe está puesto justamente en negativo “No tiene solución” (sobre la costa de Málaga). Es decir, esta indicación viene a confirmar la actitud de negación de las posibilidades de cambio parciales que destaca el grupo en los discursos espontáneos.

## 9. ALMERÍA

JÓVENES DE 24 A 32 AÑOS, ESTUDIOS UNIVERSITARIOS.  
CLASE MEDIA, EN ETAPA DE INSERCIÓN LABORAL, CON  
CONTRATOS TEMPORALES, ACTIVOS EN SERVICIOS, BANCA,  
ADMINISTRACIÓN, ETC., LA MITAD DE ELLOS BUSCANDO CASA.

El grupo de Almería ha ofrecido la posibilidad de profundizar en el análisis de las relaciones entre el ámbito económico y el político en su articulación en los territorios concretos de las provincias y ciudades andaluzas. Y ello, gracias a la valoración, realizada por el propio grupo, pero también por el resto, de que en Almería se da la siguiente paradoja: es una ciudad económicamente emergente, pero políticamente poco apoyada. Esta aparente contradicción es la que sitúa al grupo en su posición singular. En todo caso, como ocurre con el grupo de Algeciras, se trata de la ciudad en la que la sensación de abandono, de carencia de proyecto, es mayor.

## Autopercepción

En primer lugar, hay que decir que Almería es la única ciudad, junto con Algeciras, en la que ha aparecido un atisbo de discurso independentista regional. Al situarse el grupo en el contexto del mapa de la comunidad, se destaca el carácter artificial de su naturaleza autonómica. Es decir, para un sector del grupo de jóvenes de Almería, la unificación de todas las provincias de Andalucía bajo un mismo denominador común autonómico no es legítima. Se señala incluso que Almería fue la única provincia que emitió un voto negativo hacia la construcción autonómica de la región andaluza.

### C24

De esta forma, se define el aislamiento de Almería como un aislamiento tradicional, estructural, casi legendario, y se vive anímicamente con resignación. Si en el caso del grupo de Algeciras los obreros industriales tampoco veían una salida fácil a la situación de abandono de su territorio, pero sí producían un discurso muy crítico con respecto al sistema general económico y social, en el caso de Almería parece que la bonanza económica por la que atraviesa la provincia hace en parte de contrapeso de las valoraciones negativas que no dejan en ningún momento de aparecer.

### C25

Este olvido "legendario" que los almerienses observan en su municipio se concreta a la hora de analizar la situación diaria en problemas que en los demás grupos parecen estar del todo resueltos: los aspectos infraestructurales más básicos. De esta forma, se señala desde la tardanza en llevar una autovía hacia su región hasta problemas de alcantarillado, pasando por la ausencia de un hospital en la ciudad.

El grupo percibe, de todas formas, que se está empezando a realizar algún esfuerzo desde el ámbito público para reforzar algunas dimensiones socio-económicas de la ciudad. Sin embargo, no comparte la óptica del ayuntamiento a la hora de fomentar dicho crecimiento de las infraestructuras urbanísticas a partir de acontecimientos espectaculares, como es el caso de los Juegos del Mediterráneo. Esta iniciativa, según el grupo, ejemplifica muy bien la dinámica arbitraria y sin planificación de la priorización de las necesidades de la zona. Una vez más estamos ante las paradojas de Almería: carencias en lo más básico y excesos en aspectos más secundarios.

De todas formas, y pese al auge económico de la zona, los jóvenes del grupo tienen una imagen muy decepcionante de su futuro en la provincia, por lo cual la expectativa de la emigración a otras zonas de España aparece en algunos momentos.

Sin embargo, y a diferencia del grupo de Algeciras, estos jóvenes sí encuentran un punto de anclaje, de vinculación y afinidad con su territorio: el Parque Natural de Cabo de Gata. Las menciones a esta zona son constantes en el grupo, y los lazos familiares que unen a varios de los componentes del grupo con pueblos de esta zona indican la relación que guardan los jóvenes almerienses con la naturaleza salvaje del Cabo de Gata y su entrono comunitario. En un sentido parecido al de Granada, pero quizás desde una posición más moderna, más inscrita en un código del ecologismo cercano a la posición de los participantes por su edad, la defensa de este territorio, social y físico al mismo tiempo, evita que el sentimiento del grupo

### C24

*Es que de hecho, Almería, si te fijas, fue la única provincia de toda Andalucía que no votó para la constitución de Andalucía como Comunidad Autónoma*

*Claro, ahí está el origen del olvido de Almería...*

### C25

**H** *Ha estado desatendida pero también va un poco todo unido. Ha estado desatendida, por supuesto, siempre ha sido lo que hemos dicho el culo del mundo, pero también esa situación nos ha llevado a que los almerienses tengamos una ... (¿?) y es más no confiamos en nuestras posibilidades y yo creo que tenemos, siempre se ha dicho, ahora mismo la única provincia de Andalucía que está creciendo a un ritmo brutal es Almería. Tiene una riqueza tremenda, pero, claro, el problema a lo mejor es que no confiamos mucho en nuestras posibilidades y de hecho yo mismo, que soy almeriense, siempre he pensado en irme de aquí. Por ponerte un ejemplo.*

## C26

**H** *Con el tema que hemos tratado antes del tema de...*

**M** *Allí en Cabo de Gata está pasando igual. Allí en Cabo de Gata está pasando igual, están haciendo un desastre.*

**H** *Es que había dos tipos de turismo...*

**M** *Pero porque hacen así, endiñan, o hacen la vista gorda, o lo que sea... Yo no sé lo que hay...*

**H** *Por eso te he dicho antes, que tú imagínate...*

se encuentre tan distanciado con su provincia como lo pueden estar el de Algeciras (desde una posición económicamente subordinada) o Málaga (en auge económico).

## C26

Hay que decir, por último, que Almería es prácticamente el único grupo que articula un discurso más o menos contundente sobre el tema de la inmigración. Si bien en el resto de grupos se menciona en algún momento la existencia de extranjeros no comunitarios en la zona, en Almería este fenómeno es considerado uno de los mayores problemas de la zona. Vinculado al auge económico de la región, como ocurre con los extranjeros alemanes e ingleses en Málaga, la inmigración que llega a Almería de forma descontrolada (al decir del grupo) no es capaz de generar el ambiente cosmopolita que pudiera fomentar una mirada hacia Almería como ciudad en conexión con el exterior, con Andalucía y con el resto de Europa. En ese sentido, el turismo que escoge el Cabo de Gata como destino (en mucha proporción, extranjero, y cuando no, de clase alta) es valorado positivamente como el adecuado para reorientar el proyecto de conexión de Almería con el resto de la Comunidad y con España.

### **Actuaciones valoradas como las más interesantes**

- Autovía del Mediterráneo: tramo Adra–Motril
- Conclusión de la autovía A-92
- Soterramiento del ferrocarril, conexión al puerto y terminal de viajeros

### **Percepción de Andalucía**

Como el grupo define su ciudad como la más olvidada políticamente de toda la Comunidad, los momentos en los que de manera espontánea se mencionan otras partes del territorio andaluz se suelen vincular con el aspecto político de la cuestión: Sevilla y Málaga son vistas como las ciudades responsables de la organización territorial e infraestructural que mantiene a Almería en la situación actual. Aparte de estos casos, las menciones a la Costa del Sol y a los excesos de Marbella en el ámbito urbanístico (ejemplos aducidos por todos los grupos) constituyen las únicas referencias al mapa andaluz. Esta actitud de escaso interés con respecto a los cambios operados en el resto de provincias de Andalucía se refleja perfectamente en el mapa modelo que se trabajó en el grupo:



Realmente, es difícil comentar el mapa en profundidad, ya que por sí mismo explica a la perfección cuál es la perspectiva global de estos jóvenes almerienses. Tres tímidas líneas que surgen de Almería para no llegar prácticamente a ninguna parte constituyen su representación de la articulación de la Comunidad de Andalucía. El AVE y la Expo representarían, en cambio, los únicos acontecimientos relevantes que se han dado en la Comunidad.



