







*PROMOCIÓN de la salud [Archivo de ordenador] : catálogo de recursos. -- [Sevilla] : Consejería de Salud, [2010]*  
*1 disco compacto CDROM ; 19 cm*  
*1. Promoción de la salud 2. Guías de recursos I. Andalucía. Consejería de Salud*  
*WA 18*

---

## ÍNDICE

---

INTRODUCCIÓN .....	5
PLAN INTEGRAL DE ATENCIÓN A LA ACCIDENTABILIDAD .....	9
PLAN PARA LA PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y LA ALIMENTACIÓN EQUILIBRADA.....	10
SALUD BUCODENTAL .....	17
PROGRAMA “APRENDE A SONREÍR” .....	17
PROGRAMA “SONRISITAS” .....	20
PLAN INTEGRAL DE ATENCIÓN A LAS CARDIOPATÍAS EN ANDALUCÍA .....	23
PLAN INTEGRAL DE DIABETES DE ANDALUCÍA .....	25
FORMA JOVEN .....	27
PROCESO DE NACER .....	30
EMBARAZO, PARTO Y PUERPERIO .....	30
LACTANCIA MATERNA .....	31
SALUD INFANTIL .....	32
PLAN INTEGRAL DE INMIGRACIÓN DE ANDALUCÍA.....	34
PLAN INTEGRAL DE ONCOLOGÍA DE ANDALUCÍA .....	36
SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA .....	37
SIDA .....	40
PLAN INTEGRAL DE TABAQUISMO DE ANDALUCÍA .....	43
VACUNAS.....	50
VARIOS.....	53



---

## INTRODUCCIÓN

---

El presente Catálogo de Recursos para la Promoción de la Salud nace con la intención de contribuir al fin último de la Promoción de la Salud: **“permitir a las personas incrementar su control sobre los determinantes de la salud y en consecuencia, mejorarla”**, tal como establece la declaración de Ottawa.

La preocupación por la Promoción de la Salud viene reflejándose desde hace muchos años tanto en la normas reguladoras de las materias sanitarias como en todo documento estratégico de los distintos sistemas sanitarios. En relación a ello, la propia Ley 14/1986, de 25 de abril, General de Sanidad establece que los medios y actuaciones del sistema sanitario estarán orientados prioritariamente a la promoción de la salud; a promover el interés individual, familiar y social por la salud mediante la adecuada educación sanitaria de la población y a la prevención de las enfermedades y no sólo a la curación de las mismas. Asimismo, la Ley 2/1998, de 15 de junio, de Salud de Andalucía hace numerosas referencias a la Promoción de la Salud con especial hincapié en su vinculación e integración con el resto de actuaciones del sistema sanitario. Igualmente el III Plan de Salud de Andalucía y el II Plan de Calidad 2005-2008 la contemplan como un eje transversal para el desarrollo de las metas en salud propuestas y un elemento de calidad de los servicios sanitarios.

Del mismo modo, si se presta una mínima atención a los distintos reclamos publicitarios que nos rodean, la salud se ha convertido en un eje fundamental en la promoción de todo tipo de productos. Puede ser utilizado para anunciar desde productos de belleza, pasando por alimentos (hoy día todo tiene soja, omegas, calcio, bajo en calorías, etc) y llegando hasta coches o aires acondicionados (filtros antipolen, mejor calidad del aire, ergonomía, etc). Todo ello se debe a la creciente preocupación de la población por mejorar su salud y bienestar.

Esta oportunidad que nos brinda la sociedad actual es necesario aprovecharla desde el Sistema Sanitario Público de Andalucía en colaboración de otras instituciones tanto públicas, principalmente ayuntamientos, como privadas, fundamentalmente asociaciones y ONGs. La implicación de todos los actores citados permite crear un entramado autonómico al servicio de la Promoción de la Salud que respondería a las demandas de la ciudadanía sobre la totalidad de materias relacionadas (alimentación, cardiopatías, oncología, tabaco, sexualidad, etc) .

Los recursos expuestos en este catálogo dotan a los y las profesionales de instrumentos necesarios para llevar a cabo las actividades para la Promoción de la Salud. La utilización de dichos recursos permitiría aprovechar la receptividad de la población hacia este tipo de mensajes. Igualmente su empleo garantizaría que los mensajes a transmitir son los más apropiados, ya que son adoptados desde una óptica totalmente objetiva al margen de intereses comerciales, tal y como corresponde a toda actuación pública.

La estructura del catálogo es muy simple, junto a la imagen (prácticamente en todos los casos) de cada recurso se encuentra una pequeña ficha técnica. Los elementos más importantes de dicha ficha técnica son el objeto del recurso o material y la **población destinataria**, ya que esta información es la de mayor utilidad para el empleo adecuado del mismo.

El acceso a estos recursos se realizará a través de las Delegaciones Provinciales de la Consejería de Salud.

Asimismo, los recursos expuestos pueden visualizarse a través de la página Web de la Consejería de Salud:

[www.juntadeandalucia.es/salud/catalogorecursos](http://www.juntadeandalucia.es/salud/catalogorecursos)

En el nuevo portal web de la Consejería está previsto un módulo para la gestión de los materiales de promoción de la salud. Con ello se pretende dar mayor difusión, control y agilizar la tramitación de todas las peticiones realizadas.

En definitiva, con el Catálogo de Recursos para la Promoción de la Salud, la Consejería de Salud pretende dar a conocer la mayoría de los materiales elaborados con el fin último de informar y motivar a las personas para que elijan las conductas más saludables.





---

## PLAN INTEGRAL DE ATENCIÓN A LA ACCIDENTABILIDAD

---

### PLAN INTEGRAL DE ATENCIÓN A LA ACCIDENTABILIDAD 2007-2012

*Código:* VA128

*Descripción:* Libro, 21 x 27 cm, 110 pág.

*Objeto del material:* Difundir los contenidos del Plan Integral de Atención a la Accidentabilidad, en el que se integran las intervenciones más adecuadas en orden a prevenir, asistir, curar y rehabilitar los accidentes domésticos, de ocio, tráfico, etc.

*Destinado a:* Profesionales interesados en la Promoción de la Salud y población general.

### CIUDAD SEGURA TAMBIÉN DEPENDE DE NOSOTROS

*Código:* VA130

*Descripción:* Comic; Polidíptico.

*Objeto del material:* Detectar y reconocer situaciones de riesgo que puedan suceder en nuestros hogares, barrios, pueblos y ciudades y proponer actuaciones-respuestas a éstas.

*Destinado a:* Población general.

---

## PLAN PARA LA PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y LA ALIMENTACIÓN EQUILIBRADA (PAFAE)

---

### PLAN PARA LA PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y LA ALIMENTACIÓN EQUILIBRADA

*Código:* AL012

*Descripción:* Libro, 17 x 24 cm, 100 pág.

*Objeto del material:* Difundir los contenidos del Plan para la Promoción de la Actividad Física y Alimentación Equilibrada (PAFAE).

*Destinado a:* Profesionales interesados en la Promoción de la Salud y población general.

### CONFLICTO SOBRE LO SANO

*Código:* AL017

*Descripción:* Libro, 17 x 24 cm, 216 pág.

*Objeto del material:* Difundir el estudio realizado sobre el hábito de alimentación en las clases populares, fundamentalmente mujeres con el fin de servir como instrumento de trabajo para la elaboración de programas de Promoción de la Salud, así como para ajustar mejor las estrategias de intervención y de comunicación desde los servicios sanitarios a dichas clases en Andalucía.

*Destinado a:* Profesionales interesados en la Promoción de la Salud.

### DECLARACIONES NUTRICIONALES

*Código:* AL047

*Descripción:* Tríptico formato plegado en 21 x 21 cm.

*Objeto del material:* Ofrecer información sobre las principales declaraciones nutricionales que podemos encontrar en los alimentos y sus significados.

*Destinado a:* Población general.

## CERTAMEN DE PROGRAMAS SOBRE PROMOCIÓN DE ACTIVIDAD FÍSICA Y ALIMENTACIÓN EQUILIBRADA

**Código:** AL040

**Descripción:** Carpeta con ficha presentación certamen y una ficha de los premios y accésit por cada uno de los ámbitos de intervención: comunitario, sanitario, educativo y laboral. Se enviará indistintamente carpetas correspondientes a cualquiera de los certámenes. El contenido de una edición específica puede encontrarse en la página web de la Consejería de Salud.

**Objeto del material:** Promocionar el certamen y difundir los trabajos premiados en las ediciones anteriores. Sirve como banco de experiencias, para que éstas puedan ser adaptadas y reproducidas.

**Destinado a:** Profesionales interesados en la promoción de la salud (principalmente de los ámbitos educativo, sanitario, comunitario y laboral).

## EJERCICIO FÍSICO Y ALIMENTACIÓN. DOS CARAS DE UNA MISMA MONEDA

**Código:** Cartel AL007; Tríptico AL008

**Descripción:** Cartel 80 x 50 cm; Tríptico 21 x 30 cm (en desarrollo), 21 x 10 cm (plegado).

**Objeto del material:** Aportar a la población una serie de sencillos consejos acerca de la alimentación y el ejercicio físico saludables. Sirve de soporte al Consejo Dietético Básico.

**Destinado a:** Población general.



## MATERIALES AUDIOVISUALES ALIMENTACIÓN Y ACTIVIDAD FÍSICA

**Código:** AL041

**Descripción:** DVD en estuche convencional.

**Objeto del material:** Promocionar la alimentación saludable y el ejercicio físico a través de una recopilación de vídeos de contenido variado y adaptable a distintos estratos de la población.

**Destinado a:** Población general.

### **PARA PICAR, ¡MEJOR FRUTA!**

*Código:* CVL004

*Descripción:* Imán circular 7 cm diámetro.

*Objeto del material:* Apoyar la sensibilización y el refuerzo del consumo de fruta como alimento cardiosaludable en la población general, favoreciendo con ello la consecución de los objetivos del PICA.

*Destinado a:* Población general.

### **SED, ¡MEJOR AGUA!**

*Código:* CVL005

*Descripción:* Imán circular 7 cm diámetro.

*Objeto del material:* Apoyar la sensibilización y el refuerzo del consumo de AGUA frente a otras bebidas no cardiosaludable en la población general, favoreciendo con ello la consecución de los objetivos del PICA.

*Destinado a:* Población general.

### **SI PUEDES, ¡MEJOR CAMINANDO!**

*Código:* CVL007

*Descripción:* Pegatina para cristal 8 x 10 cm.

*Objeto del material:* Sensibilizar y potenciar el ejercicio físico a través de hábitos de la vida cotidiana en la población general, fundamentalmente evitando el uso innecesario de vehículos a motor y de esta forma favorecer la consecución de los objetivos del PICA.

*Destinado a:* Población general.

### **SI PUEDES, ¡MEJOR A PIE!**

*Código:* CVL008

*Descripción:* Pegatina 10 x 15,5 cm.

*Objeto del material:* Sensibilizar y potenciar el ejercicio físico a través de hábitos de la vida cotidiana en la población general, fundamentalmente evitando el uso innecesario del ascensor y de esta forma favorecer la consecución de los objetivos del PICA.

*Destinado a:* Población general.

## PIRÁMIDE DE HÁBITOS DE VIDA SALUDABLE

*Código:* AL010

*Descripción:* Imán en forma de pirámide azteca, 13 x 14 cm.

*Objeto del material:* Mostrar de manera sencilla a la población, la recomendación en la frecuencia del consumo de los diferentes alimentos y de la práctica de ejercicio físico. Sirve de soporte al Consejo Dietético Básico.

*Destinado a:* Población general.

## HORA DE COMER

*Código:* AL027

*Descripción:* Cincuenta y seis fichas con recetas de comidas y cenas. Las propias fichas de menús recogen consejos y recomendaciones sobre alimentación saludable, todo ello con una finalidad didáctica.

*Objeto del material:* Ofrecer un recurso para preparar comidas y cenas saludables, equilibradas y fáciles de elaborar. Sirve de soporte al Consejo Dietético Básico.

*Destinado a:* Población general. Especialmente indicado para personas responsables de la alimentación en el hogar y cuantas otras estén interesadas en un recetario sencillo.

## CONOCE TU IMC

*Código:* Tarjeta AL015; Cartel AL016

*Descripción:* Tarjeta 15 x 10,5 cm.; Cartel 80 x 50 cm.

*Objeto del material:* Dotar de información a la población para que puedan definir su estado nutricional a partir del cálculo del índice de masa corporal. Sirve de soporte al Consejo Dietético Básico.

*Destinado a:* Población adulta.

## MIS RECETAS SIN GLUTEN

*Código:* AL037

*Descripción:* Libro encuadernado en wire-o (cuaderno de anillas), 14 x 20 cm, 160 pág.

*Objeto del material:* Dar a conocer una serie de recetas y consejos para la elaboración de recetas sin gluten.

*Destinado a:* Población celíaca, asociaciones de pacientes y personas que las cuidan.

## GUÍA ALIMENTACIÓN MENORES 3 AÑOS

**Código:** AL003

**Descripción:** Libro, 21 x 15 cm, 73 pág.

**Objeto del material:** Ofrecer información con la intención de crear y fortalecer unos hábitos adecuados de alimentación en los y las menores.

**Destinado a:** Padres y madres, personal de Escuelas Infantiles.

## MALETÍN PROGRAMA ALIMENTACIÓN SALUDABLE EN LA ESCUELA

**Código:** AL001

**Descripción:** Maletín realizado en cartón con medidas 35 x 13x 25,5 cm.

**Objeto del material:** Aportar a la comunidad educativa un material didáctico adaptado a la población infantil que sirva de base para las enseñanzas que se imparten sobre salud.

**Destinado a:** Personal docente de Educación Primaria.



## PETOS ALIMENTACIÓN

**Código:** AL002

**Descripción:** Prenda deportiva con aberturas laterales en tejido transpirable. Disponible en distintos colores (Rojo, azul, amarillo y verde).

**Objeto del material:** Promocionar la actividad física en la infancia (6 - 12 años), mediante la realización de actividades grupales.

**Destinado a:** Personal docente de Educación Primaria y entidades organizadoras de actividades deportivas o recreativas grupales de niños y de niñas .



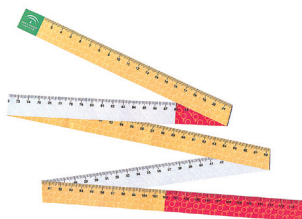
## COMEDORES SALUDABLES

**Código:** Cartel AL031; Tarjeta AL046

**Descripción:** Cartel, 22 x 48,5 cm; Tarjeta, 5,3 x 8,5 cm.

**Objeto del material:** Difundir el servicio de comedores infantiles. La finalidad de este servicio es ofrecer a todos los ciudadanos información y criterios para valorar, desde un punto de vista nutricional, la adecuación de los menús que se ofrecen en los comedores de los centros educativos. Para ello se pone a disposición de todas las personas interesadas, diferentes documentos que les permitirán conocer cuáles son las características básicas de una alimentación equilibrada y saludable, para la población infantil y juvenil. También es posible hacer un asesoramiento directo sobre el menú ofertado en un centro concreto, estando este servicio restringido sólo a los responsables de los centros educativos (Escuelas Infantiles y Centros Escolares de Educación Primaria y Secundaria).

**Destinado a:** Personal docente y sanitario interesado en promover dicho servicio.



### CINTA MÉTRICA

**Código:** AL025

**Descripción:** Cinta métrica de papel 115 cm de largo.

**Objeto del material:** Sirve de soporte al Consejo Dietético Básico. Se utiliza para medir el perímetro abdominal. Aporta información complementaria al Índice de Masa Corporal.

**Destinado a:** Personal sanitario y población general.



### CINTA MÉTRICA + IMC

**Código:** AL048

**Descripción:** Cinta métrica extensible y autoenrollable de 1,5 cm de largo.

**Objeto del material:** Sirve de soporte al Consejo Dietético Básico. Se utiliza para medir el perímetro abdominal. Aporta información complementaria al Índice de Masa Corporal.

**Destinado a:** Personal sanitario de Atención Primaria.



### PODÓMETRO

**Código:** AL042

**Descripción:** Podómetro que dispone de diversas funciones, además de contar los pasos, permite establecer la longitud media de un paso individual y determinar así la distancia total recorrida, contador de calorías, cronógrafo, radio de sintonización automática y reloj.

**Objeto del material:** Intervenciones en la realización del consejo sobre actividad física (Consejo Dietético Intensivo) a nivel individual o grupal.

**Destinado a:** Profesionales sanitarios.



### BOLSA PARA EL CONSEJO DIETÉTICO.

**Código:** AL038

**Descripción:** Bolsa de tela contenedora de alimentos de plástico.

**Objeto del material:** Intervenciones para promocionar hábitos de alimentación saludables (Consejo Dietético Intensivo) a nivel grupal.

**Destinado a:** Profesionales sanitarios.

## RUEDA IMC + EJERCICIO FÍSICO

**Código:** AL049

**Descripción:** Tres discos circulares, dos de 8 cm diámetro y uno de 10,5 cm. Los tres discos se unen en el centro mediante remache que permita el movimiento. Los círculos exteriores contarán con troquel para permitir las mediciones adecuadas a cada uno de los valores, por un lado, calorías que consume cada ejercicio físico y, por el otro, los valores del IMC.

**Objeto del material:** Sirve de soporte al Consejo Dietético Básico. Por una cara se utiliza para medir el Índice de Masa Corporal, mientras que por la otra informa del consumo de calorías que supone diversos ejercicios físicos.

**Destinado a:** Personal sanitario de Atención Primaria.



## CONSEJO DIETÉTICO EN ATENCIÓN PRIMARIA

**Código:** AL021

**Descripción:** Libro, 15 x 21cm, 98 pág.

**Objeto del material:** Facilitar a los profesionales sanitarios los conocimientos y recursos para llevar a cabo el asesoramiento de los pacientes sobre hábitos de alimentación y actividad física (Consejo Básico e Intensivo).

**Destinado a:** Personal sanitario de Atención Primaria.

## CONSEJO DIETÉTICO INTENSIVO EN ATENCIÓN PRIMARIA

**Código:** AL032

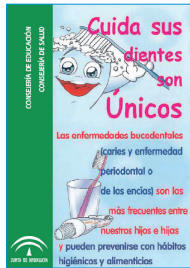
**Descripción:** Libro, 15 x 21 cm, 117 pág.

**Objeto del material:** Difundir los contenidos de Consejo Dietético Intensivo. Instrumento de intervención avanzada para mejorar los hábitos de alimentación y actividad física de la población.

**Destinado a:** Personal sanitario de Atención Primaria, principalmente personal de enfermería.

## SALUD BUCODENTAL

### PROGRAMA “APRENDE A SONREÍR”



#### DÍPTICO PROMOCIÓN DE LA SALUD BUCODENTAL

**Código:** HID018

**Descripción:** Díptico, formato A4 en desarrollo, plegados en díptico.

**Objeto del material:** Difundir información sobre higiene bucodental a madres y padres.

**Destinado a:** Padres y madres de niñas y niños de Centros de Educación Infantil y Primaria.



#### CARTEL PROMOCIÓN DE LA SALUD BUCODENTAL

**Código:** HID016

**Descripción:** Formato A3.

**Objeto del material:** Dar a conocer el Programa “Aprende a Sonreír”.

**Destinado a:** Personas integrantes de la comunidad educativa.



#### PEGATINAS DIENTÍN “APRENDE A SONREÍR”

**Código:** HID023

**Descripción:** Adhesivo circular de 97 mm. de diámetro.

**Objeto del material:** Dar a conocer el Programa “Aprende a Sonreír”.

**Destinado a:** Personas integrantes de la comunidad educativa.



#### MALETÍN PROGRAMA APRENDE A SONREÍR

**Código:** HID008

**Descripción:** Maletín realizado en cartón con medidas 35 x 13 x 25,5 cm.

**Objeto del material:** Proporcionar a la comunidad educativa el material didáctico del Programa “Aprende a Sonreír”.

**Destinado a:** Centros de Educación Infantil y Primaria.

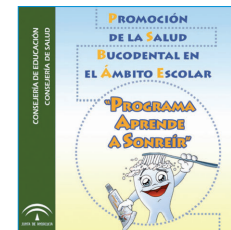
## PROGRAMA “APRENDE A SONREÍR”

**Código:** HID030

**Descripción:** CD en sobre (12,5 x 12,5 cm). CD donde se reproduce en formato digital los distintos materiales que componen el maletín del programa.

**Objeto del material:** Proporcionar a la comunidad educativa el material didáctico del Programa “Aprende a Sonreír” en formato digital.

**Destinado a:** Personal educativo de los Centros de Educación Infantil y Primaria.



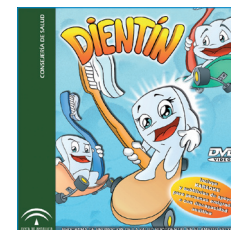
## DVD DIENTÍN

**Código:** HID027

**Descripción:** DVD en sobre (12,5 x 12,5 cm). Contiene película subtitulada con apoyo para personas emigradas o con discapacidad auditiva.

**Objeto del material:** Proporcionar un soporte didáctico del Programa “Aprende a Sonreír” para las actividades de higiene bucodental.

**Destinado a:** Personal educativo de los Centros de Educación Infantil y Primaria.



## EQUIPO DE HIGIENE DENTAL

**Código:** HID002

**Descripción:** Estuche contenedor de un cepillo dental y un tubo de pasta de dientes. Así mismo, el propio estuche gracias a su diseño incluye varios mensajes respecto a la salud bucodental.

**Objeto del material:** Apoyar a la sensibilización y educación de los hábitos del cepillado de la población infantil (3 – 12 años), así como, contribuir a la consecución de los objetivos generales del Programa Aprende a Sonreír.

**Destinado a:** Personal educativo de los Centros de Educación Infantil y Primaria.



## ARCADA DENTAL

**Código:** HID015

**Descripción:** Arcada superior e inferior articuladas mediante bisagra, 13,5 x 10 x 13 cm, fabricadas en material plástico.

**Objeto del material:** Dotar a los profesionales que trabajan en el ámbito educativo de un soporte didáctico para la sensibilización y refuerzo a los hábitos de cepillado de la población infantil.

**Destinado a:** Personal educativo de los Centros de Educación Infantil y Primaria.



## GUÍA EDUCACIÓN DENTAL INFANTIL

*Código:* HID019

*Descripción:* Folleto, 17 x 24 cm (cerrado) y 34 x 24 cm (abierto), 28 pág.

*Objeto del material:* Facilitar material didáctico destinado a la formación del profesorado en materia de salud bucodental.

*Destinado a:* Profesorado de los Centros de Educación Infantil y Primaria.

## PROPUESTA DIDÁCTICA PROGRAMA “APRENDE A SONREÍR”

*Código:* HID021

*Descripción:* Libro en wire-o, 21 x 30 cm, 159 pág..

*Objeto del material:* Proporcionar material de apoyo didáctico del Programa “Aprende a Sonreír”.

*Destinado a:* Profesorado y alumnado de los Centros de Educación Infantil y Primaria.

## PROGRAMA “APRENDE A SONREÍR”

*Código:* HID022

*Descripción:* Folleto, 17 x 24 cm (cerrado) y 34 x 24 cm (abierto), 28 pág.

*Objeto del material:* Difundir los contenidos, objetivos y actividades del Programa “Aprende a Sonreír”.

*Destinado a:* Personal sanitario y educativo.

## CUARTO ESTUDIO EPIDEMIOLÓGICO DE SALUD BUCODENTAL EN ESCOLARES ANDALUCES 2006

*Código:* HID028

*Descripción:* Libro, 15 x 21 cm, 99 pág.

*Objeto del material:* Difundir la metodología y resultados del IV Estudio Epidemiológico sobre la Salud Bucodental en Escolares Andaluces. Servir de instrumento útil para el conocimiento, la comparación y evolución de la salud bucodental en escolares, tanto a nivel provincial como en el ámbito de distrito sanitario.

*Destinado a:* Personas interesadas en la Promoción de la Salud, principalmente en la epidemiología de la salud bucodental.

## PROGRAMA “SONRISITAS”

### CUIDA TUS DIENTES SON ÚNICOS - “SONRISITAS”

**Código:** HID033

**Descripción:** Tríptico, 12 x 20 cm (cerrado), 36 x 20 cm (en desarrollo).

**Objeto del material:** Proporcionar información básica a familiares y personas cuidadoras de niños y niñas de 0 a 3 años de Salud Bucodental: alimentación sana, enfermedades dentales y prevención de las mismas y técnica de cepillado dental.

**Destinado a:** Padres, madres y personas cuidadoras de niños y niñas de 0 a 3 años.

### PROMOCIÓN DE LA SALUD BUCODENTAL EN LOS CENTROS QUE IMPARTEN EL PRIMER CICLO DE LA EDUCACIÓN INFANTIL - “SONRISITAS”

**Código:** HID036

**Descripción:** Folleto, 19 x 19 cm (cerrado) y 38 x 21 cm (abierto), 16 pág.

**Objeto del material:** Proporcionar a los profesionales sanitarios y de educación, información detallada del Programa “Sonrisitas”: población diana, objetivos, desarrollo del Programa, implicación de las familias, materiales de apoyo, calendario de implantación, seguimiento y evaluación.

**Destinado a:** Centros que imparten el Primer Ciclo de la Educación Infantil.

### MALETÍN PROGRAMA “SONRISITAS”

**Código:** HID043

**Descripción:** Carpeta realizada en cartón con medidas 23,5 x 32 x 4,5 cm.

**Objeto del material:** Proporcionar a la comunidad educativa el material didáctico del Programa “Sonrisitas”.

**Destinado a:** Centros que imparten el Primer Ciclo de la Educación Infantil.

### PROGRAMA “SONRISITAS”

**Código:** HID042

**Descripción:** CD en sobre (12,5 x 12,5 cm). CD donde se reproduce en formato digital los distintos materiales que componen el maletín del programa.

**Objeto del material:** Proporcionar a la comunidad educativa el material didáctico del Programa “Sonrisitas”.

**Destinado a:** Centros que imparten el Primer Ciclo de la Educación Infantil.





## PROGRAMA SONRISITAS. CONTENIDO BÁSICO Y MATERIAL DE APOYO. PROMOCIÓN DE SALUD BUCODENTAL

**Código:** HID048

**Descripción:** CD en sobre (12,5 x 12,5 cm.) donde se reproduce en formato digital los distintos materiales que componen el programa.

**Objeto del material:** Dotar al personal docente con un material sobre salud bucodental para la formación: información, material de apoyo y cuestionarios de evaluación.

**Destinado a:** Personal sanitario.



## EQUIPO DE HIGIENE DENTAL

**Código:** HID040

**Descripción:** Estuche contenedor de un cepillo dental. Así mismo, el propio estuche gracias a su diseño incluye varios mensajes respecto a la salud bucodental.

**Objeto del material:** Apoyar a la sensibilización y educación de los hábitos del cepillado de la población infantil (0 – 3 años), así como, contribuir a la consecución de los objetivos generales del Programa Sonrisitas.

**Destinado a:** Centros que imparten el Primer Ciclo de la Educación Infantil.

## PASTA DENTAL

**Código:** HID039

**Descripción:** Tubo de pasta dental de 25 ml.

**Objeto del material:** Apoyar a la sensibilización y educación de los hábitos del cepillado de la población infantil (0 – 3 años), así como, contribuir a la consecución de los objetivos generales del Programa Sonrisitas.

**Destinado a:** Centros que imparten el Primer Ciclo de la Educación Infantil.



## SALUD BUCODENTAL EN MENORES DE 3 AÑOS – GUÍA PARA PROFESIONALES

**Código:** HID037

**Descripción:** Folleto, 19 x 19 cm (cerrado) y 38 x 24 cm (abierto), 36 pág.

**Objeto del material:** Facilitar a los profesionales sanitarios y de educación información sobre los elementos más relevantes de la Salud bucodental en menores de tres años: alimentación, higiene enfermedades, estructura y tipos de dientes, etc.

**Destinado a:** Profesionales sanitarios y educativos de los Centros que imparten el Primer Ciclo de la Educación Infantil.

## PROMOCIÓN DE LA SALUD BUCODENTAL EN LOS CENTROS QUE IMPARTEN EL PRIMER CICLO DE LA EDUCACIÓN INFANTIL - PROPUESTA DIDÁCTICA

*Código:* HID034

*Descripción:* Libro en wire-o, medidas 21x30 cm, 52 pág.

*Objeto del material:* Proporcionar a los profesionales sanitarios y de educación las unidades didácticas para desarrollar actividades de promoción de la salud bucodental a los niños y niñas de los Centros que imparten el Primer Ciclo de la Educación Infantil.

*Destinado a:* Profesionales sanitarios y educativos de los Centros que imparten el Primer Ciclo de la Educación Infantil.

## PROMOCIÓN DE LA SALUD BUCODENTAL EN LOS CENTROS DE ATECIÓN SOCIOEDUCATIVA - FICHAS

*Código:* HID035

*Descripción:* Carpeta que incluye 19 fichas de trabajo, medidas 21 x 30 cm.

*Objeto del material:* Proporcionar las fichas necesarias para que profesionales sanitarios y de educación, desarrollen actividades de promoción de la salud bucodental con niños y niñas de los Centros que imparten el Primer Ciclo de la Educación Infantil.

*Destinado a:* Profesionales sanitarios y educativos de los Centros que imparten el Primer Ciclo de la Educación Infantil.

---

## PLAN INTEGRAL DE ATENCIÓN A LAS CARDIOPATÍAS EN ANDALUCÍA

---

### PLAN INTEGRAL DE ATENCIÓN A LAS CARDIOPATÍAS EN ANDALUCÍA 2005-2009

*Código:* CVL009

*Descripción:* Libro, 27 x 21 cm, 153 pág.

*Objeto del material:* Difundir los contenidos del Plan Integral de Atención a las Cardiopatías. Dicho plan, tras realizar un análisis de la situación de este problema de salud en Andalucía, establece un marco instrumental de atención a las cardiopatías, teniendo en cuenta las distintas fases de la enfermedad y abordando la promoción, prevención, tratamiento y rehabilitación. En cada una de estas áreas se identifican y articulan las intervenciones más adecuadas, tanto en el ámbito asistencial como en la formación e investigación.

*Destinado a:* Profesionales, colectivos afectados (pacientes y familiares), asociaciones implicadas, instituciones relacionadas y población general.

### PARA PICAR, ¡MEJOR FRUTA!

*Código:* CVL004

*Descripción:* Imán circular 7 cm diámetro.

*Objeto del material:* Apoyar la sensibilización y el refuerzo del consumo de fruta como alimento cardiosaludable en la población general, favoreciendo con ello la consecución de los objetivos del PICA.

*Destinado a:* Población general.

### SED, ¡MEJOR AGUA!

*Código:* CVL005

*Descripción:* Imán circular 7 cm diámetro.

*Objeto del material:* Apoyar la sensibilización y el refuerzo del consumo de AGUA frente a otras bebidas no cardiosaludable en la población general, favoreciendo con ello la consecución de los objetivos del PICA.

*Destinado a:* Población general.

### SI PUEDES, ¡MEJOR CAMINANDO!

*Código:* CVL007

*Descripción:* Pegatina para cristal 8 x 10 cm.

*Objeto del material:* Sensibilizar y potenciar el ejercicio físico a través de hábitos de la vida cotidiana en la población general, fundamentalmente evitando el uso innecesario de vehículos a motor y de esta forma favorecer la consecución de los objetivos del PICA.

*Destinado a:* Población general.

### SI PUEDES, ¡MEJOR A PIE!

*Código:* CVL008

*Descripción:* Pegatina 10 x 15,5 cm.

*Objeto del material:* Sensibilizar y potenciar el ejercicio físico a través de hábitos de la vida cotidiana en la población general, fundamentalmente evitando el uso innecesario del ascensor y de esta forma favorecer la consecución de los objetivos del PICA.

*Destinado a:* Población general.

---

## PLAN INTEGRAL DE DIABETES DE ANDALUCÍA

---

### II PLAN INTEGRAL DE DIABETES DE ANDALUCÍA. 2009-2013

*Código:* PI011

*Programa asociado:* Plan Integral de Diabetes de Andalucía.

*Descripción:* Libro, 27x 21 cm, 135 pág.

*Objeto del material:* Mejorar la coordinación de las actuaciones sanitarias y los recursos disponibles para atender a las personas con diabetes. Se plantea como una herramienta que facilite el mejor abordaje de las distintas fases de la historia natural de la diabetes, a través de una estrategia global que integre las intervenciones más adecuadas para la prevención y atención a la enfermedad, incorporando todos los aspectos necesarios para ello: comunicación, formación, investigación, sistemas de información...

*Destinado a:* Personal sanitario.

### DIABETES: GUÍA PARA PERSONAS AFECTAS Y CUIDADORAS

*Código:* CRO002

*Descripción:* Libro, 15,5 x 21 cm, 130 pág.

*Objeto del material:* Proporcionar información útil sobre el control de la enfermedad a las personas que padecen diabetes, así como a quienes conviven con ellas y/o les cuidan, con el objetivo de contribuir a mejorar su calidad de vida. La guía también les permitirá saber cómo actuar de manera coordinada con el personal sanitario que les atienden habitualmente.

*Destinado a:* Personas afectadas por diabetes, familiares, y personas cuidadoras.

### SI TIENES DIABETES, CUIDA TUS PIES

*Código:* CRO001

*Descripción:* Tríptico, formato A4, plegado en 10x21 cm.

*Objeto del material:* Informar de forma sencilla sobre el cuidado de los pies de las personas con diabetes.

*Destinado a:* Personas afectadas por diabetes y personas involucradas en su cuidado .

### CONSEJOS PARA VIVIR CON DIABETES

*Código:* CRO010

*Descripción:* Tríptico, formato A4, plegado en 10 x 21 cm.

*Objeto del material:* Facilitar una serie de consejos básicos para el cuidado de las personas diabéticas que permitan evitar posibles complicaciones.

*Destinado a:* Personas afectadas por diabetes y personas involucradas en su cuidado .

## CARTILLA PARA EL CONTROL DE LA DIABETES

*Código:* CRO003

*Descripción:* Folleto, 11,5 x 16 cm.

*Objeto del material:* Proporcionar a la población diabética un instrumento de información y registro para el control de la enfermedad, que además mejora la comunicación y el intercambio de información respecto de su control metabólico con el personal sanitario que les atiende.

*Destinado a:* Personas afectadas por diabetes o personas encargadas de su cuidado.

## RETINOPATÍA DIABÉTICA

*Código:* CRO012

*Descripción:* Díptico, 17 x 17 cm.

*Objeto del material:* Informar de forma básica sobre de prevención de la retinopatía diabética a las personas afectadas por la enfermedad.

*Destinado a:* Personas afectadas por diabetes o personas encargadas de su cuidado.

## DIABETES DEL EMBARAZO

*Código:* CRO011

*Programa asociado:* Plan Integral de Diabetes de Andalucía.

*Descripción:* Díptico, 17 x 17 cm.

*Objeto del material:* Difundir información sobre la diabetes en el embarazo.

*Destinado a:* Mujeres embarazadas.

## LA DIABETES EN LA INFANCIA - INFORMACIÓN PARA PROFESORADO Y PERSONAS CUIDADORAS

*Código:* CRO014

*Descripción:* Folleto, 12 x 16 cm, 18 pág.

*Objeto del material:* Servir de instrumento de información básico sobre la diabetes para el profesorado y personas cuidadoras, buscando la integración plena de los niños y niñas con diabetes.

*Destinado a:* Profesorado, familiares y personas cuidadoras de niños y niñas con diabetes.

## FORMA JOVEN

### PROGRAMA DE APOYO A PADRES Y MADRES

**Código:** FJ012

**Descripción:** Carpeta + 10 cuadernillos. Reeditada en formato libro.

**Objeto del material:** Proporcionar formación y apoyo a padres y madres en la educación de sus hijos e hijas durante la adolescencia.

**Destinado a:** Orientadores, educadores y otros profesionales que trabajan con padres y madres de jóvenes y adolescentes.

### ADOLESCENTES

**Código:** Nº 1 FJ015 ; Nº 2 FJ016 ; Nº 3 FJ017

**Descripción:** Folleto en formato revista, 21 x 30 cm. Consta de tres nº con los siguientes títulos:

**Nº 1:** Llegó la adolescencia - ¡Cómo ha cambiado!.

**Nº 2:** Los secretos de una buena relación - ¿Cómo ser buen padre o madre?.

**Nº 3:** Los mundos de chicas y chicos adolescentes: escuela, amigos y sexualidad -  
Y llegó la temida secundaria...

**Objeto del material:** Proporcionar formación y apoyo a padres y madres en la educación de sus hijos e hijas durante la adolescencia.

**Destinado a:** Orientadores, educadores y otros profesionales que trabajan con padres y madres de jóvenes y adolescentes.

### IDENTIFICADOR FORMA JOVEN

**Código:** FJ008

**Descripción:** Cartel provisto de ventosas para su colocación en cualquier superficie.

**Objeto del material:** Señalizar el espacio físico donde se desarrolla la Asesoría Forma Joven.

**Destinado a:** Centros inscritos en Forma Joven.



## TE ATREVES A PREGUNTAR?!?

**Código:** FJ010 ; FJ011

**Descripción:** Díptico, en formato A4, plegado 15 x 21 cm; Cartel 50 x 70 cm.

**Objeto del material:** Difundir y promover la utilización de la Asesoría Forma Joven entre los jóvenes y adolescentes de los centros inscritos en Forma Joven.

**Destinado a:** Centros inscritos en Forma Joven.



## GUÍA FORMA JOVEN

**Código:** CD FJ009

**Descripción:** CD en sobre (12,5 x 12,5 cm).

**Objeto del material:** Facilitar a los y las profesionales que intervienen en Forma Joven los conocimientos y recursos de referencia para desarrollar el programa.

**Destinado a:** Profesionales que trabajan en Forma Joven.



## GUÍA FORMA JOVEN Nº1: UNA ESTRATEGIA DE SALUD PARA ADOLESCENTES Y JÓVENES DE ANDALUCÍA

**Código:** FJ018

**Descripción:** Libro 20,5 x 20,5 cm, 60 pág. CD en sobre 12,5 x 12,5 cm.

**Objeto del material:** Pretende facilitar información actualizada sobre distintos aspectos que configuran la estrategia Forma Joven.

**Destinado a:** Profesionales que trabajan en Forma Joven.



## LA MEDIACIÓN EN EL PROGRAMA FORMA JOVEN

*Código:* FJJ003

*Descripción:* Tríptico formato plegado en 14,7 x 21 cm.

*Objeto del material:* Difundir y promover la figura de los mediadores y mediadoras en el programa Forma Joven.

*Destinado a:* Jóvenes y adolescentes de los centros inscritos en Forma Joven.

## LA PROMOCIÓN DEL DESARROLLO ADOLESCENTE. RECURSOS Y ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN

*Código:* FJ019

*Descripción:* Libro, 21 x 27 cm. 112 pág.

*Objeto del material:* Presentar el nuevo modelo del desarrollo durante la adolescencia basado en la adquisición de competencias que permitan a los y las adolescentes vivir de forma satisfactoria y plena a la vez que realizan una contribución eficaz a la sociedad en la que viven.

*Destinado a:* Profesionales que trabajan en Forma Joven.

## PREVENCIÓN PARA LA TRANSMISIÓN DE VIH/SIDA. PREGUNTAS Y RESPUESTAS SOBRE EL VIH

*Código:* FJ021

*Descripción:* Díptico formato plegado en 9,5 x 15 cm.

*Objeto del material:* Facilitar información a modo de preguntas y respuestas sobre la transmisión del VIH/sida como método de prevención.

*Destinado a:* Jóvenes y adolescentes.

---

## PROCESO DE NACER

---

### EMBARAZO, PARTO Y PUERPERIO

#### **PLAN DE PARTO Y NACIMIENTO. VERSIÓN EN CASTELLANO. TRADUCIDO A 6 IDIOMAS (FRANCÉS, INGLÉS, ÁRABE, CHINO, POLACO, RUMANO) Y ALFABETO BRAILLE**

*Código:* EMB005

*Descripción:* Folleto, 12,2 x 17 cm. 32 pág.

*Objeto del material:* Proporcionar a la mujer embarazada un documento para manifestar sus deseos y expectativas en relación al desarrollo de estos acontecimientos. Así mismo, servir de orientación al equipo de profesionales responsables de su atención durante la estancia en el hospital.

*Destinado a:* Mujeres embarazadas.

#### **MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS EN ATENCIÓN PERINATAL**

*Código:* EMB006

*Descripción:* Libro, 15 x 21 cm., 82 pág.

*Objeto del material:* Informar al personal sanitario de las buenas prácticas de atención perinatal consensuadas para proporcionar a la mujer y al recién nacido una adecuada atención al parto en cualquiera que sean sus circunstancias.

*Destinado a:* Personal sanitario (atención perinatal).

#### **DIABETES DEL EMBARAZO**

*Código:* CRO011

*Programa asociado:* Plan Integral de Diabetes de Andalucía.

*Descripción:* Díptico, 17 x 17 cm.

*Objeto del material:* Difundir información sobre la diabetes en el embarazo.

*Destinado a:* Mujeres embarazadas.

## DOCUMENTO DE SALUD DE LA EMBARAZADA

*Código:* EMB002

*Descripción:* Cartilla, 12 x 16 cm 38 pág. (en proceso de revisión y traducción a distintos idiomas).

*Objeto del material:* Facilitar el seguimiento del embarazo tanto a la mujer embarazada como al personal sanitario que le atienda a lo largo de este proceso. Asimismo, recoge los primeros datos del recién nacido y facilita información básica a cerca del embarazo y de los derechos que la asisten.

*Destinado a:* Mujeres embarazadas.

## EMBARAZO, PARTO Y PUERPERIO. RECOMENDACIONES PARA FUTURAS MADRES Y PADRES

*Código:* MIN010

*Descripción:* Libro, 17 x 22 cm + dos carteles.

*Objeto del material:* Difundir información de interés para los cuidados del embarazo, parto y puerperio, así como para el propio bebé.

*Destinado a:* Mujeres embarazadas y sus parejas.

## LACTANCIA MATERNA

### DISFRUTA DE LA LACTANCIA MATERNA. RECOMENDACIONES PARA LA LACTANCIA MATERNA

*Código:* Pendiente

*Descripción:* Folleto, de 21 x 21 cm, 30 pág. (en proceso de revisión).

*Objeto del material:* Promocionar la lactancia materna, a través de mensajes sobre los beneficios de la misma, las tomas, la posición y agarre al pecho, así como dónde obtener más información.

*Destinado a:* Madres y padres de recién nacidos en Andalucía.



### LACTANCIA MATERNA - CALENDARIO 2010

*Código:* MIL015

*Descripción:* Calendario tipo cartel, de 50 x 30 cm.

*Objeto del material:* Promocionar la lactancia materna mediante un mensaje claro y empleando un soporte con utilidad (imagen renovada cada año).

*Destinado a:* Población general.

## LA LACTANCIA MATERNA EN ANDALUCÍA

**Código:** MIL003

**Descripción:** Libro, 21 x 30 cm, 143 pág.

**Objeto del material:** Facilitar información rigurosa sobre la prevalencia de lactancia materna en Andalucía, los factores favorecedores de la misma y aquellos otros que suponen un obstáculo para conseguir una lactancia satisfactoria tanto para la madre como para el bebé.

**Destinado a:** Profesionales sanitarios.

## SALUD INFANTIL

### DOCUMENTO DE SALUD INFANTIL

**Código:** MII027

**Descripción:** Cartilla, 12 x 16 cm.

**Objeto del material:** Facilitar a los padres y madres el seguimiento de la salud infantil. Contiene información para seguir su crecimiento y desarrollo en las distintas edades.

**Destinado a:** Madres y padres de recién nacidos.

### PROGRAMA DE DETECCIÓN DE HIPOACUSIAS EN RECIÉN NACIDOS

**Código:** CRO004

**Descripción:** Cartel, 50 x 70 cm (en proyecto incluirlo en cartel integrador de varios mensajes relacionados con la salud infantil en los primeros días de vida).

**Objeto del material:** Difusión del programa de cribado de hipoacusias congénitas en la población Infantil.

**Destinado a:** Centros sanitarios con atención sanitaria a embarazadas y recién nacidos.



### PROGRAMA DE DETECCIÓN DE HIPOACUSIAS EN RECIÉN NACIDOS

**Código:** CRO005

**Descripción:** Tríptico, formato A4, plegado en 10 x 21 cm (en proyecto incluirlo en cartel integrador de varios mensajes relacionados con la salud infantil en los primeros días de vida).

**Objeto del material:** Información a padres y madres sobre las actividades del Programa de Detección de Hipoacusias en recién nacidos. Evolución del desarrollo en relación al lenguaje y audición del bebé.

**Destinado a:** Madres y padres de recién nacidos en Andalucía.

## PDHRN. HITOS DE LENGUAJE AUDICIÓN

*Código:* HIP002

*Descripción:* Tríptico, formato A4, plegado en 10x21 cm (en proceso de revisión).

*Objeto del material:* Programa de cribado de hipoacusias congénitas en la población Infantil.

*Destinado a:* Madres y padres de recién nacidos en Andalucía.

## PROGRAMA DE DETECCIÓN DE HIPOACUSIAS EN RECIÉN NACIDOS

*Código:* HIP001

*Descripción:* Libro, 20 x 20 cm, 80 pág (en proceso de revisión).

*Objeto del material:* Difusión de los contenidos (objetivos, actividades, etc.) y procedimientos de actuación del programa de cribado de hipoacusias congénitas en la población Infantil.

*Destinado a:* Profesionales sanitarios.

## CUIDADOS INFANTILES FRENTE AL CALOR

*Código:* VA151

*Descripción:* Cartel, 29,30 x 42 cm.

*Objeto del material:* Informar de las recomendaciones que se aconsejan a la hora de proteger a los niños y niñas de las altas temperaturas.

*Destinado a:* Padres y madres.

*Se trabaja en la creación de una nueva línea de materiales donde se informa de varios elementos relacionados con la Estrategia de Salud Infantil en Andalucía:*

- *Metabopatías (Prueba del Talón).*
- *Hipoacusias.*
- *Lactancia Materna.*
- *Vacunaciones (Hepatitis B).*
- *Posición para dormir - Síndrome de Muerte Súbita del Lactante.*

## PLAN INTEGRAL DE INMIGRACIÓN DE ANDALUCÍA

### ANTICONCEPCIÓN DE URGENCIA

**Descripción:** Tríptico formato plegado 10 x 14 cm.

**Código Rumano:** SSR013 / **Código Inglés:** SSR014 / **Código Francés:** SSR015 / **Código Árabe:** SSR016.

**Objeto del material:** Informar de las indicaciones, advertencias y efectos de la anticoncepción de urgencia. En diferentes idiomas.

**Destinado a:** Hospitales, centros de salud y farmacias.

### MANUAL ATENCIÓN SANITARIA A INMIGRANTES

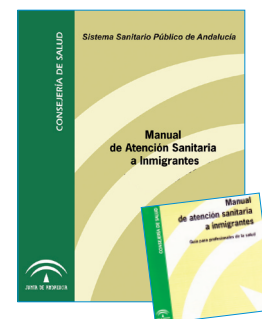
**Código:** (Libro) VA119 ; (CD) VA123.

**Descripción:** Libro en wire-o, medidas 17 x 24 cm, 396 Pág. ; CD en sobre 12,5 x 12,5 cm .

**Objeto del material:** Difundir el contenido del Manual de Atención Sanitaria a Inmigrantes.

Instrumentos de apoyo para profesionales sanitarios en temas relacionados con la interculturalidad (salud de la mujer, salud mental, salud infantil, vulnerabilidad del hecho migratorio, etc).

**Destinado a:** Personal sanitario.



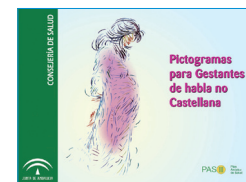
### PICTOGRAMAS GESTANTES DE HABLA NO HISPANA

**Código:** VA140.

**Descripción:** Carpeta contenedoras de fichas en cuatro idiomas: castellano, inglés, francés y árabe.

**Objeto del material:** Facilitar información gráfica de los sucesos que han de ocurrir en los paritorios.

**Destinado a:** Paritorios y centros de salud donde se imparta educación maternal.



### CARTELES ANTICONCEPCIÓN DE URGENCIA. 5 IDIOMAS

*Código Castellano:* SSR007 / *Código Rumano:* SSR008

*Código Francés:* SSR009 / *Código Árabe:* SSR010 / *Código Inglés:* SSR011.

*Descripción:* Cartel, tamaño 28,5 x 42 cm.

*Objeto del material:* Apoyo a la captación activa de población inmigrante con el objeto de favorecer la accesibilidad a la anticoncepción de urgencia.

*Destinado a:* Población inmigrante.

### POSTALES ANTICONCEPCIÓN DE URGENCIA. 5 IDIOMAS

*Código Castellano:* SSR002 / *Código Rumano:* SSR003

*Código Francés:* SSR004 / *Código Árabe:* SSR005 / *Código Inglés:* SSR006.

*Descripción:* Postal, tamaño 15 x 10.5 cm.

*Objeto del material:* Apoyo a la captación activa de población inmigrante con el objeto de favorecer la accesibilidad a la anticoncepción de urgencia.

*Destinado a:* Población inmigrante.

### CUADERNILLO ANTICONCEPCIÓN DE URGENCIA EN DISTINTOS IDIOMAS

*Código:* SSR012

*Descripción:* Cuadernillo, formato cerrado 14,8 x 21 cm. (tamaño A5).

*Objeto del material:* Soporte para agentes de salud para apoyo a la captación activa de población inmigrante con el objeto de favorecer la accesibilidad a la anticoncepción de urgencia.

*Destinado a:* Población inmigrante, ONG's y centros de salud.

---

## PLAN INTEGRAL DE ONCOLOGÍA DE ANDALUCÍA

---

### PLAN INTEGRAL DE ONCOLOGÍA DE ANDALUCÍA 2007-20012

*Código:* PI004

*Descripción:* Libro, 27 x 21 cm, 91 pág.

*Objeto del material:* Difundir el contenido del II Plan Integral de Oncología de Andalucía. Dicho plan nace centrado en la mejora de la comunicación y la información entorno al cáncer, especialmente sobre los factores de riesgo. Garantiza la atención humanizada a las personas afectadas en las distintas fases de la enfermedad y busca promover la investigación sobre el cáncer.

*Destinado a:* Profesionales, personas afectadas, asociaciones implicadas, instituciones relacionadas y población general.

### CÓDIGO DE BUENAS PRÁCTICAS EN COMUNICACIÓN...

*Código:* PI002

*Descripción:* Folleto, 21 x 21 cm, 24 pág.

*Objeto del material:* Mejorar la calidad en la comunicación entre dispositivos asistenciales y pacientes.

*Destinado a:* Personal sanitario e instituciones relacionadas.

### PREVENCIÓN DEL CÁNCER

*Código:* PI001

*Descripción:* Folleto, de 21 x 21 cm, 36 pág.

*Objeto del material:* Difundir entre el personal de atención primaria las recomendaciones actuales sobre la prevención del cáncer, basadas en la evidencia científica actualmente disponible en base a estudios científicos realizados con criterios de calidad.

*Destinado a:* Personal sanitario de Atención Primaria.

## SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA



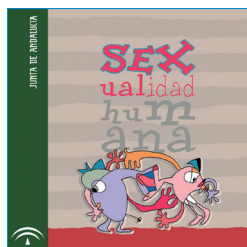
### SEXUALIDAD HUMANA - EDUCACIÓN SEXUAL

**Código:** SEX001

**Descripción:** Maletín que contiene distintos materiales para el apoyo a la educación sexual, principalmente dirigida a jóvenes y adolescentes.

**Objeto del material:** Promocionar la sexualidad saludable y prevenir conductas de riesgo en población general.

**Destinado a:** Profesionales que trabajan la educación afectivo-sexual con jóvenes.



### SEXUALIDAD HUMANA - EDUCACIÓN SEXUAL (CD)

**Código:** MIS002

**Descripción:** CD con el siguiente contenido: Sexualidad humana. Guía para profesionales de educación y de salud; Transparencias; Folleto sexualidad, 24 pág.; Métodos Anticonceptivos, 28 pág.; Prevención de la Violencia de Género en las Relaciones de Pareja, 12 pág. ; VIH-SIDA, tríptico; Desplegable anticonceptivos.

**Objeto del material:** Promocionar la sexualidad saludable y prevenir conductas de riesgo en población general.

**Destinado a:** Profesionales que trabajan la educación afectivo-sexual con jóvenes.

### ANTICONCEPCIÓN DE URGENCIA

**Descripción:** Tríptico formato plegado 10 x 14 cm.

**Código:** SSR001.

**Objeto del material:** Informar de las indicaciones, advertencias y efectos de la anticoncepción de urgencia.

**Destinado a:** Hospitales, centros de salud y farmacias.

## CARTEL ANTICONCEPCIÓN DE URGENCIA

*Código:* SSR007

*Descripción:* Cartel, tamaño 28,5 x 42 cm.

*Objeto del material:* Apoyo a la captación activa de población general con el objeto de favorecer la accesibilidad a la anticoncepción de urgencia.

*Destinado a:* Población general.

## POSTAL ANTICONCEPCIÓN DE URGENCIA

*Código:* SSR002.

*Descripción:* Postal, tamaño 15 x 10.5 cm.

*Objeto del material:* Apoyo a la captación activa de población general con el objeto de favorecer la accesibilidad a la anticoncepción de urgencia.

*Destinado a:* Población general.

## SEXUALIDAD HUMANA

*Código:* SEX011

*Descripción:* Folleto, 9,5 x 15 cm.

*Objeto del material:* Informar sobre los distintos aspectos implicados en la sexualidad.

*Destinado a:* Adolescentes y jóvenes.

## PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN LAS RELACIONES DE PAREJA

*Código:* SEX012

*Descripción:* Folleto, 9,5 x 15 cm.

*Objeto del material:* Dar a conocer las distintas conductas que dan lugar a la violencia de género en las relaciones de parejas.

*Destinado a:* Adolescentes y jóvenes.

## MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS

*Código:* SEX013

*Descripción:* Folleto, 9,5 x 15 cm.

*Objeto del material:* Informar de los distintos métodos empleados para evitar que se produzcan embarazos no deseados, así como la prevención de infecciones de transmisión sexual.

*Destinado a:* Adolescentes y jóvenes.

## PRESERVATIVOS PARA JÓVENES

*Código:* SEX010

*Descripción:* Estuche contenedor con preservativo unitario. En la cara interior del estuche se relacionan las instrucciones necesarias el uso adecuado del preservativo.

*Objeto del material:* Promocionar la salud sexual y prevenir conductas de riesgo en población general.

*Destinado a:* Adolescentes y jóvenes.

## SIDA

### PREVENCIÓN VIH

*Código Castellano:* SI167 / *Código Inglés:* SI170 / *Código Francés:* SI182

*Código Árabe:* SI180 / *Código Rumano:* SI171 / *Código Portugués:* SI181

*Descripción:* Dípticos de tamaño 13x13 cm.

*Objeto del material:* Informar sobre las conductas de riesgo en torno al VIH en la población general.

*Destinado a:* Población general.

### CONTRA EL SIDA DEJA TU HUELLA (JUEGO)

*Código:* (Contactar directamente con el Sº de Promoción de la Salud).

*Descripción:* Juego formado por varios paneles de gran tamaño.

*Objeto del material:* Ofrecer a la población una actividad que sirva para aumentar su nivel de información, así como adecuar su grado de percepción de riesgo de infección y transmisión del VIH, desmitificando las creencias erróneas que giran en torno a la enfermedad y ofreciendo alternativas adecuadas a la hora de ampliar dicha información. Todo ello de una forma lúdica y participativa, a través del juego "CONTRA EL SIDA, DEJA TU HUELLA".

*Destinado a:* Profesionales del ámbito educativo y sanitario que realicen actividades de promoción de la salud.



### GEL LUBRICANTE

*Código:* SEX002

*Descripción:* Sobre monodosis 4 ml (según partida).

*Objeto del material:* Proporcionar material complementario del preservativo, tanto masculino como femenino. Es imprescindible su utilización en personas con prácticas de riesgo, como medida adicional para evitar la propagación de las Infecciones de Transmisión Sexual.

*Destinado a:* Población general (principalmente aquella con prácticas de riesgo).

### DIQUE DENTAL (DENTAL-DAMM)

*Código:* SI163

*Descripción:* Envase unitario.

*Objeto del material:* Evitar la propagación de las Infecciones de Transmisión Sexual en las prácticas de sexo oral femenino.

*Destinado a:* Población general (principalmente aquella con prácticas de riesgo).



## PRESERVATIVOS FEMENINOS

**Código:** SI002

**Descripción:** Envase individual.

**Objeto del material:** Evitar la propagación de Infecciones de Transmisión Sexual, a través de la utilización del preservativo femenino, facilitando al mismo tiempo la autonomía de la mujer para decidir y controlar sus relaciones sexuales.

**Destinado a:** Población general (principalmente aquella con prácticas de riesgo).

## PRESERVATIVOS MASCULINOS

**Código:** SI137

**Descripción:** Envase unitario.

**Objeto del material:** Evitar la propagación de las Infecciones de Transmisión Sexual, siendo el medio más eficaz para ello.

**Destinado a:** Población general (principalmente aquella con prácticas de riesgo).



## KIT JERINGUILLA NACIONAL

**Código:** Nacional SI013 ; Americana SI026

**Descripción:** Bolsa contenedora de jeringuilla, ampolla de agua bidestilada y toallita impregnada de alcohol.

**Objeto del material:** Evitar la propagación del virus de la inmunodeficiencia humana, la hepatitis B y la hepatitis C en personas consumidoras de drogas ilegales.

**Destinado a:** Personas usuarias de drogas por vía parenteral.

## PREVENCIÓN PARA LA TRANSMISIÓN DE VIH/SIDA. PREGUNTAS Y RESPUESTAS SOBRE EL VIH

**Código:** FJ021

**Descripción:** Díptico de tamaño 9,5 x 15 cm.

**Objeto del material:** Facilitar información a modo de preguntas y respuestas sobre la transmisión del VIH/sida como método de prevención.

**Destinado a:** Jóvenes y adolescentes.

## SIDA, LA TÉCNICA DEL CONSEJO

*Código:* SI014

*Descripción:* Libro, 15 x 21 cm, 52 Pág.

*Objeto del material:* La labor del consejo sobre el VIH/SIDA consiste en un diálogo y una relación permanente entre el usuario y la persona que aconseja, con los objetivos de prevenir la transmisión de la infección por el VIH y aportar apoyo psicosocial a las personas ya afectadas. Trata de ayudar a adoptar decisiones sobre su propia vida, a fortalecer la confianza en sí mismas, y mejorar sus relaciones con su familia y la comunidad así como la calidad de su vida. Presta también apoyo a la familia y personas próximas.

*Destinado a:* Personal socio-sanitario en contacto con personas que conviven con VIH.

## CONDONERAS. USA TU SEGUNDA PIEL

*Códigos:* leopardo SI186, serpiente SI187, jirafa SI188, cebra SI189

*Descripción:* Cartera contenedora con preservativo masculino y gel lubricante.

*Objeto del material:* Evitar la propagación de las infecciones de transmisión sexual, proporcionando un material de información y prevención.

*Destinado a:* Principalmente a hombres que mantienen relaciones sexuales con otros hombres.

## POSTAL USA TU SEGUNDA PIEL

*Código:* SI183

*Descripción:* Postal, 10,5 x 15 cm.

*Objeto del material:* Informar y concienciar de que la mejor manera de protegerse del VIH/sida es utilizar siempre preservativo.

*Destinado a:* Principalmente a hombres que mantienen relaciones sexuales con otros hombres.

## PLAN ANDALUZ FRENTE AL VIH/SIDA Y OTRAS ITS

*Código:* Pendiente

*Descripción:* 21 x 21 cm, 184 Pág.

*Objeto del material:* Es una adaptación a la realidad andaluza del Plan Multisectorial frente a la Infección por VIH y el Sida, y comparte sus fundamentos y líneas estratégicas. Para su implantación cuenta con la red asistencial de SSPA y con la red de Salud Pública dependiente de la Consejería de Salud. Además, propone alianzas con otros actores institucionales y de entidades ciudadanas

*Destinado a:* Profesionales sanitarios, ONG's, Servicios de Salud.

---

## PLAN INTEGRAL DE TABAQUISMO DE ANDALUCÍA

---

### PLAN INTEGRAL DE TABAQUISMO DE ANDALUCÍA 2005-2010

*Código:* TA008

*Descripción:* Libro, 21 x 27 cm, 106 pág.

*Objeto del material:* Difundir el contenido del Plan Integral de Tabaquismo en Andalucía 2005-2010.

*Destinado a:* Profesionales de la salud y población interesada.

### PLAN INTEGRAL TABAQUISMO EN ANDALUCÍA

*Código:* TA092

*Descripción:* Tríptico, 15 x 15 cm plegado, 15 x 45 cm en desarrollo.

*Objeto del material:* Dar a conocer la líneas de actuación del Plan Integral de Tabaquismo de Andalucía.

*Destinado a:* Profesionales de la salud y población interesada.

### CÓMO AFECTA A NUESTRA SALUD EL TABAQUISMO PASIVO Y QUÉ PODEMOS HACER PARA EVITARLO

*Código:* TA113

*Descripción:* Tríptico, 13 x 13 cm plegado, 13 x 39 en desarrollo.

*Objeto del material:* Dar a conocer cómo afecta el humo de tabaco ambiental a la salud, y qué podemos hacer para evitarlo.

*Destinado a:* Población general.

## HOY ES UN BUEN DÍA PARA DEJAR DE FUMAR

*Código:* TA090

*Descripción:* Cartel, 34 x 49 cm.

*Objeto del material:* Aportar información para ayudar a dejar de fumar.

*Destinado a:* Centros de Salud y población general.

## DÍA MUNDIAL SIN TABACO

*Código:* TA091

*Descripción:* Cartel, 34 x 49 cm.

*Objeto del material:* Anunciar la fecha en la que se celebra el **DÍA MUNDIAL SIN TABACO**.

*Destinado a:* Centros de Salud y población general

## A NO FUMAR, ¡ME APUNTO! PROGRAMA DE PREVENCIÓN DEL TABAQUISMO. INFORMACIÓN A LA FAMILIA

*Código:* TA103

*Descripción:* Tríptico formato plegado 21 x 10 cm.

*Objeto del material:* Informar a las familias sobre la participación del Centro Educativo en el programa y proporcionar consejos útiles para ayudar a sus hijos e hijas a mantenerse sin fumar.

*Destinado a:* Padres y madres de alumnos y alumnas de Educación Secundaria.

## A NO FUMAR, ¡ME APUNTO! PROGRAMA DE PREVENCIÓN DEL TABAQUISMO EN CENTROS ANDALUCES QUE IMPARTEN EDUCACIÓN SECUNDARIA

*Código:* TA101

*Descripción:* Tríptico formato plegado 15 x 15 cm.

*Objeto del material:* Informar sobre participación, objetivos, actividades y materiales del programa.

*Destinado a:* Comunidad educativa.

## A NO FUMAR, ¡ME APUNTO! CONCURSO CLASE SIN HUMO, INFORMACIÓN GENERAL Y BASES

*Código:* TA141

*Descripción:* Tríptico formato plegado 15 x 20 cm.

*Objeto del material:* Informa acerca de las bases del concurso, las actividades y los premios a los que se pueden optar, para favorecer la participación de los centros educativos inscritos en ANFMA .

*Destinado a:* Alumnado de educación secundaria.

## A NO FUMAR, ¡ME APUNTO! CONCURSO CLASE SIN HUMO (FICHA DE COMPROMISO)

*Código:* TA144

*Descripción:* Tríptico formato plegado 15 x 15 cm.

*Objeto del material:* Ofrecer información sobre el Concurso Clase sin Humo, además de la ficha del compromiso individual de cada alumno de la clase que decide participar y se inscribe al concurso.

*Destinado a:* Alumnado de educación secundaria.

## A NO FUMAR, ¡ME APUNTO! CLASE SIN HUMO

*Código:* TA138

*Descripción:* Cartel tamaño 48 x 68 cm.

*Objeto del material:* Promover la participación en el concurso.

*Destinado a:* Adolescentes.

## A NO FUMAR, ¡ME APUNTO! GUÍA PARA EL PROFESORADO

*Código:* TA159

*Descripción:* Libro 21 x 29,7 cm. 84 pág.

*Objeto del material:* Publicación para los profesionales que intervienen en el programa A no fumar, ¡Me apunto!. Abarca distintas estrategias dirigidas al centro y a la comunidad educativa, y contiene unidades didácticas específicas para cada uno de los niveles de la ESO.

*Destinado a:* Profesionales que intervienen en el programa A no fumar, ¡Me apunto!

## CENTRO LIBRE DE HUMO. A NO FUMAR, ¡ME APUNTO!

*Código:* TA139

*Descripción:* Pegatina con formato 18 cm. diámetro.

*Objeto del material:* Difundir un mensaje motivante que conciencie a los alumnos y alumnas de los beneficios de los centros sin humo.

*Destinado a:* Centros de Educación Secundaria adscritos al programa A no fumar, ¡Me apunto!

## CONCURSO DÉJALO Y GANA

*Código:* TA099

*Descripción:* Postal 17 x 11,5 cm.

*Objeto del material:* Fomentar la prevención y el abandono del tabaquismo a través de un concurso en el que se premia tanto a la persona que logra dejar de fumar como a la que nunca lo ha hecho.

*Destinado a:* Adolescentes

## CONCURSO DÉJALO Y GANA

*Código:* TA096

*Descripción:* Cartel tamaño 48 x 64 cm.

*Objeto del material:* Fomentar la prevención y el abandono del tabaquismo.

*Destinado a:* Adolescentes

## GUÍA JUNTOS PODEMOS DEJAR DE FUMAR PARA PROFESIONALES (A NO FUMAR, ¡ME APUNTO!)

*Código:* TA166

*Descripción:* Libro 21 x 21 cm. 156 pág.

*Objeto del material:* Fomentar la prevención del tabaquismo en el ámbito educativo.

*Destinado a:* Profesionales del ámbito de la salud que realizan actividades para ayudar a los adolescentes a dejar de fumar.

## GUÍA JOVEN PARA DEJAR DE FUMAR. JUNTOS PODEMOS DEJAR DE FUMAR (INCLUIDA EN GUÍA PARA PROFESIONALES)

*Código:* TA165

*Descripción:* Folleto 20 x 20 cm. 40 pág.

*Objeto del material:* Guía para ayudar al alumnado a dejar de fumar.

*Destinado a:* Adolescentes.

## A NO FUMAR, ¡ME APUNTO! JUNTOS PODEMOS DEJAR DE FUMAR

*Código:* TA147

*Descripción:* Cartel tamaño 48 x 64 cm.

*Objeto del material:* Fomentar que chicos y chicas adolescentes abandonen el tabaquismo.

*Destinado a:* Adolescentes

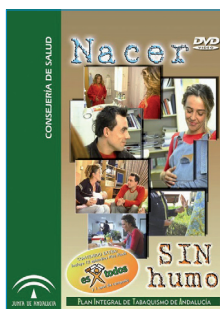
## TU SALUD MEJORA AL DEJAR DE FUMAR

*Código:* TA127

*Descripción:* Cartel, 50x70 cm.

*Objeto del material:* Sensibilizar de manera gráfica y breve sobre los beneficios en el organismo cuando se deja de fumar.

*Destinado a:* Población general.



## NACER SIN HUMO

*Código:* Vídeo TA005; DVD TA145

*Descripción:* VÍDEO o DVD, 19 x 13,5 cm., contiene el vídeo “Nacer sin Humo”, 12 capítulos Pita Flash y spot de la campaña PITA.

*Objeto del material:* Sensibilizar a las mujeres embarazadas fumadoras y sus parejas sobre los riesgos del consumo de tabaco y de la exposición al humo de tabaco ambiental.

*Destinado a:* Madres y padres fumadores que esperan un hijo. Profesionales sanitarios del SSPA sobre todo de consultas de embarazo y educación maternal.

## NACER SIN HUMO - PADRES

*Código:* TA155

*Descripción:* Tríptico, 42 x 14 (en desarrollo), 14 x 14 cm (plegado).

*Objeto del material:* Abordar el tabaquismo en hombres fumadores que van a ser padres y población fumadora en general.

*Destinado a:* Padres fumadores que esperan un hijo. Profesionales sanitarios del SSPA sobre todo de consultas de embarazo y educación maternal.

## NACER SIN HUMO - MADRES

*Código:* TA156

*Descripción:* Folleto, 12 pág. 15 x 15 cm (cerrado).

*Objeto del material:* Abordar el tabaquismo en mujeres embarazadas fumadoras, parejas fumadoras y población fumadora en general.

*Destinado a:* Madres y padres fumadores que esperan un hijo. Profesionales sanitarios del SSPA sobre todo de consultas de embarazo y educación maternal.

## GUÍA PARA PROFESIONALES TRATAMIENTO TABAQUISMO

*Código:* TA064

*Descripción:* Folleto 23 pág., 13,5 x 18 cm.

*Objeto del material:* Describir protocolo de actuación para la atención al tabaquismo en el SSPA.

*Destinado a:* Profesionales sanitarios del SSPA.

## ES POR TI. GUÍA PARA DEJAR DE FUMAR

*Código:* TA067

*Descripción:* Folleto 16 pág., 13,5 x 13,5 cm.

*Objeto del material:* Proporcionar a la población fumadora una guía para dejar de fumar con elementos motivadores y con pautas de ayuda para ello.

*Destinado a:* Población fumadora.

## HOY ES UN BUEN DÍA PARA DEJAR DE FUMAR

**Código:** TA152

**Descripción:** Díptico, formado A4; 15 x 21 cm plegado.

**Objeto del material:** Repasar de manera gráfica y breve los beneficios de dejar de fumar.

**Destinado a:** Población fumadora.

## CÓMO MEJORA TU SALUD AL DEJAR DE FUMAR

**Código:** TA068

**Descripción:** Folleto 11 pág., 15 x 10 cm.

**Objeto del material:** Describir de manera secuencial los beneficios físicos que ocurren en el organismo desde que se deja el último cigarrillo.

**Destinado a:** Población fumadora o en proceso de deshabituación.

## SEÑALIZACIONES TABAQUISMO

**Códigos:**



		PEGADO EXTERIOR (ESTÁNDAR)		PEGADO INTERIOR (EJ:CRISTALES)	
		HORIZONTAL	VERTICAL	HORIZONTAL	VERTICAL
<b>TÍTULO PEGATINA</b>		<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>
1	Prohibida VENTA ... a menores de 18	TA061	-----	-----	-----
2	Proh. venta menores... (para MÁQUINAS EXPENDEDORAS = tamaño A5 )	TA062	-----	-----	-----
3	PROHIBIDO FUMAR	TA056	TA072	TA079	TA073
4	Proh. fumar excepto en zonas habilitadas	TA057	TA074	TA081	TA075
5	Zona habilitada para fumar	TA060	TA078	-----	-----
6	PROH. FUMAR en este ESTABLECIMIENTO	TA058	TA070	TA080	TA071
7	En este establecimiento se PERMITE fumar	TA059	TA076	TA082	TA077

**Descripción:** Pegatinas diferentes tamaños y formatos.

**Objeto del material:** Modelos de señalización propuestos por la Consejería, que cumplen con las directrices señaladas en el DECRETO 150/2006 de 25 de Julio.

**Destinado a:** Establecimientos.

---

## VACUNAS

---

### VACÚNATE 2008 (VACUNACIONES ESCOLARES)

*Código:* Cartel PVA042 ; Tríptico PVA043

*Descripción:* Cartel A3, Tríptico 21 x 30 cm (en desarrollo); 21 x 10 cm (plegado).

*Objeto del material:* Incentivar la vacunación en las edades escolares (de 3-14 años) y contribuir a la mejora de los índices de vacunaciones.

*Destinado a:* Madres y Padres de escolares y los propios escolares de mayor edad.

### CALENDARIO VACUNACIONES 2010

*Código:* Cartel PVA036 ; Calendario bolsillo PVA037

*Descripción:* Cartel, 29,30 x 42 cm. ; Calendario bolsillo, 6,3 x 9,1 cm.

*Objeto del material:* Incentivar la vacunación en menores de 14 años.

*Destinado a:* Madres y Padres de menores de 14 años.

### VACÚNATE GRIPE

*Código:* Tríptico PVA038 ; Cartel PVA040; DVD PVA041

*Descripción:* Tríptico 21 x 30 cm (en desarrollo); 21 x 10 cm (plegado); Cartel A3 y DVD en estuche convencional.

*Objeto del material:* Mejorar la cobertura de vacunación en las poblaciones, sobre todo mayores de 65 años y personas con enfermedades crónicas.

*Destinado a:* Mayores de 65 años y personas con enfermedades crónicas.

### VIRUS DEL PAPILOMA HUMANO - CITAS PARA LA VACUNACIÓN

*Código:* PVA050

*Descripción:* Díptico 7,5 x 10 (plegado), 15 x 10 cm en desarrollo.

*Objeto del material:* Facilitar información del servicio de citas y fechas de las mismas en la vacunación frente al papilomavirus.

*Destinado a:* Madres, padres y las menores de 14 años incluidas en la cohorte vacunal.

---

## VIRUS DEL PAPILOMA HUMANO

*Código:* Tríptico PVA051; Cartel PVA052

*Descripción:* Tríptico 9,5 x 14,8 cm (plegado); Cartel 35 x 50 cm.

*Objeto del material:* Informar sobre la enfermedad del virus del papiloma humano y las principales estrategias de prevención.

*Destinado a:* Madres, padres y las menores de 14 años incluidas en la cohorte vacunal.

## VIRUS DEL PAPILOMA HUMANO. SITUACIÓN ACTUAL, VACUNAS Y PERSPECTIVA DE SU UTILIZACIÓN

*Código:* PVA053

*Descripción:* Libro, 15 x 21 cm, 50 pág.

*Objeto del material:* Reflejar los conocimientos actuales que, sobre la infección por el Virus del Papiloma Humano se tienen, así como los efectos derivados de la infección. Asimismo, recopila la información existente sobre las vacunas frente a dicho virus y su perspectiva de utilización.

*Destinado a:* Personal sanitario.

## MANUAL DE VACUNACIONES PARA ENFERMERÍA 2008

*Código:* PVA047

*Descripción:* Libro, 21 x 24 cm, 135 pág.

*Objeto del material:* Mejorar la formación del personal de enfermería en vacunaciones.

*Destinado a:* Personal sanitario (personal de enfermería).

## ACTUALIZACIONES EN VACUNAS 2008. ROTAVIRUS, NEUMOCOCO, VARICELA, HERPES ZÓSTER

*Código:* PVA056

*Descripción:* Libro, tamaño 14,8 x 21 cm, 52 pág.

*Objeto del material:* Proporcionar los aspectos más relevantes y las principales evidencias científicas encontradas hasta el momento en el ámbito de las vacunas, concretamente de la vacunación frente al neumococo, rotavirus, varicela y herpes zóster.

*Destinado a:* Profesionales sanitarios.

## VACÚNATE - RELOJ

*Código:* PVA044

*Descripción:* Reloj con forma aproximada al Índalo, 9,5 cm altura.

*Objeto del material:* Incentivar el aumento de las vacunaciones en poblaciones con bajos índices.

*Destinado a:* Personal sanitario (personal de pediatría y enfermería). Sólo se remitirá en el caso de petición basada en intervención programada.



## VACÚNATE – PORTA CD

*Código:* PVA045

*Descripción:* Porta CD metálico para 10 CD's.

*Objeto del material:* Incentivar el aumento de las vacunaciones en poblaciones con bajos índices.

*Destinado a:* Personal sanitario (personal de pediatría y enfermería). Sólo se remitirá en el caso de petición basada en intervención programada.



## VACÚNATE – BOLÍGRAFO DE BURBUJAS

*Código:* PVA044

*Descripción:* Bolígrafo que incorpora juego de burbujas.

*Objeto del material:* Incentivar el aumento de las vacunaciones en poblaciones con bajos índices.

*Destinado a:* Personal sanitario (personal de pediatría y enfermería). Sólo se remitirá en el caso de petición basada en intervención programada.



---

## VARIOS

---

### II PLAN INTEGRAL DE SALUD MENTAL DE ANDALUCÍA. 2008-2012

*Código:* PI008

*Descripción:* Libro, 27x 21 cm. 135 pág.

*Objeto del material:* Dotar al personal sanitario de un instrumento que muestra los principios para conseguir la mejora de la calidad, la equidad y la eficiencia de los servicios sanitarios, orientados hacia la promoción de la salud mental de la población andaluza, la prevención de la enfermedad y la mejora asistencial y de cuidados de pacientes y familiares.

*Destinado a:* Personal sanitario.

### PROTOCOLO ANDALUZ PARA LA ACTUACIÓN SANITARIA ANTE LA VIOLENCIA DE GÉNERO

*Código:* SM002

*Descripción:* Libro, 17 x 24 cm. 100 pág.

*Objeto del material:* Proporcionar a los y las profesionales de la salud, fundamentalmente de Atención Primaria, unas pautas de actuación homogéneas en los casos de violencia contra las mujeres, tanto en la atención y seguimiento, como en la prevención y diagnóstico precoz.

*Destinado a:* Los y las profesionales de la salud.

### GUÍA PARA FACILITAR LA INCORPORACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LOS PLANES INTEGRALES DE SALUD

*Código:* PI006

*Descripción:* Libro, 27x 21 cm, 88 pág.

*Objeto del material:* Facilitar la incorporación de la perspectiva de género en los Planes Integrales de Salud. Dotando a profesionales y personas implicadas en la elaboración y desarrollo de estas estrategias de salud de un instrumento de apoyo que, a través de recomendaciones concretas, servirá de ayuda para identificar carencias y detectar oportunidades de mejora en los Planes Integrales

*Destinado a:* Los y las profesionales sanitarios.

## LAS VACACIONES MÁS SANAS

*Código:* VA108

*Descripción:* Folleto, 21 x 21 cm, 24 pág.

*Objeto del material:* Ofrecer algunos consejos que pueden ayudar a disfrutar del verano, mejorar la salud y prevenir los riesgos más frecuentes en esta época por las características que presenta el sol, calor, baños, desplazamientos, aire libre, etc.

*Destinado a:* Población general.

## CUIDA TU SALUD – PROTÉGETE DEL CALOR

*Código:* VA113 (adulto); VA109 (infantil)

*Descripción:* Tríptico 21 x 30 cm (en desarrollo); 21 x 10 cm (plegado).

*Objeto del material:* Ofrecer algunos consejos para prevenir los riesgos más frecuentes derivados del sol y el calor en el verano.

*Destinado a:* Población general, principalmente adulta.

## BICICLETAS EN VERANO – PROTÉGETE DEL CALOR

*Código:* Cartel VA144; Pegatina A5 VA142; Pegatina cristal VA145; Pegatina circular VA143.

*Descripción:* Cartel en A3. pegatinas en A5, pegatina cristal en A5 y pegatina circular 8 cm diámetro.

*Objeto del material:* Ofrecer algunos consejos que pueden ayudar a disfrutar la bicicleta y del verano, así como, prevenir los riesgos más frecuentes en esta época por las características que presenta el sol y calor.

*Destinado a:* Población general.

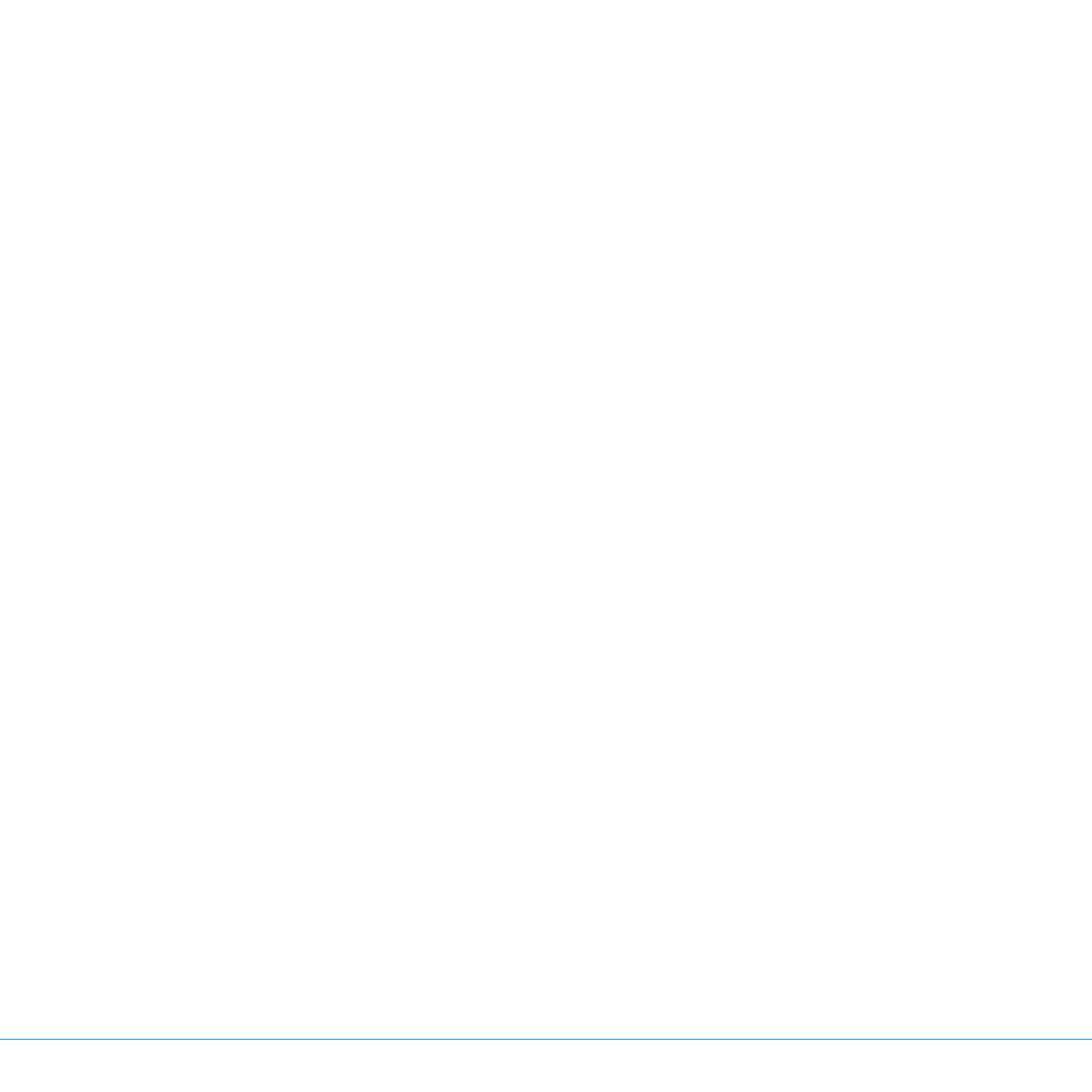
## PLAN INTEGRAL DE OBESIDAD INFANTIL DE ANDALUCÍA 2007-2012

*Código:* AL029

*Descripción:* Libro, 21 x 27 cm, 135 pág.

*Objeto del material:* Difundir los contenidos del Plan Integral de Obesidad Infantil, en el que se analiza la situación en Andalucía de este problema de salud y se definen las actuaciones para abordarlo desde una perspectiva integral, que incluye la promoción, prevención, tratamiento y rehabilitación. En cada una de estas áreas se identifican y articulan las intervenciones más adecuadas, tanto en el ámbito asistencial como en los de formación e investigación, incorporando, como ejes transversales, la participación, la intersectorialidad, y la perspectiva de género y de desigualdades.

*Destinado a:* Profesionales, personas afectadas y familiares, asociaciones implicadas, instituciones relacionadas y población general.









JUNTA DE ANDALUCIA