

ORDEN DE DE DE 2023, POR LA QUE SE REGULAN LOS «PREMIOS DEL COMERCIO INTERIOR DE ANDALUCÍA»:

El artículo 58.1.1.º del Estatuto de Autonomía para Andalucía otorga a la Comunidad Autónoma de Andalucía competencias exclusivas en la ordenación administrativa de la actividad comercial. En base a ello, la política de la Administración de la Junta de Andalucía en materia comercial tiene como referencia fundamental el texto refundido de la Ley del Comercio Interior de Andalucía, aprobado por el Decreto Legislativo 1/2012, de 20 de marzo. Esta ley establece las líneas básicas de actuación del comercio interior y persigue, como objetivo prioritario, su regulación administrativa en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Andalucía, con la finalidad de ordenar y modernizar el sector de la distribución comercial, desarrollando cuantas actuaciones sean necesarias para lograr su modernización, racionalización, mejora de la competitividad y capacidad de creación de empleo.

La disposición final primera del texto refundido de la Ley de Comercio Interior de Andalucía establece la necesidad de aprobar un Plan Integral de Comercio Interior de Andalucía cada cuatro años, cuyos objetivos sean, entre otros, la modernización de las pequeñas y medianas empresas, el fomento del asociacionismo comercial y la mejora de la cualificación profesional y de gestión de los recursos humanos del sector. En cumplimiento de la misma, han sido aprobados los distintos Planes Integrales de Fomento del Comercio de Andalucía.

El VII Plan Integral del Fomento del Comercio Interior, que se encuentra en elaboración, contempla la celebración de los Premios del Comercio Interior de Andalucía, cuyo fin es premiar los proyectos innovadores en el sector de la distribución comercial que contribuyen de forma positiva al reconocimiento de las empresas en su labor de desarrollo comercial y modernización empresarial; a las buenas prácticas laborales; a los Ayuntamientos, en sus actuaciones de renovación urbana; a las entidades asociativas empresariales del sector comercial andaluz y a las personas trabajadoras con trayectoria profesional en el sector.

Mediante Orden de la Consejería de Turismo y Comercio, de 9 de julio de 2013, se aprobaron las bases reguladoras para la concesión de los «Premios Andalucía del Comercio Interior», que fue modificada por la Orden de la Consejería de Turismo y Comercio, de 16 de julio de 2014, por la que se modifica la Orden de 9 de julio de 2013, por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de los Premios Andalucía del Comercio Interior, se aprueba el formulario para la presentación de solicitudes y se procede a efectuar la convocatoria de la II Edición, correspondiente al año 2014.

En base a la citada normativa, se celebraron tres ediciones de estos Premios en los años 2013, 2014 y 2016. El desarrollo de estas convocatorias puso de manifiesto la conveniencia de aprobar una nueva Orden para, por una parte, hacer más ágil el procedimiento de presentación y valoración de candidaturas y adaptarlo a la nueva Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, y, por otra, intentar que su regulación constituyese un mejor reflejo de la realidad de los sujetos que operan en este sector, así como introducir una nueva modalidad de premio.

Por los motivos antes expuestos, se aprobó la Orden de la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio, de 26 de diciembre de 2017, por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de los «Premios An-





Andalucía del Comercio Interior». Esta Orden introdujo novedades como la inclusión de una nueva categoría de Premios dirigida a Ayuntamientos de la Comunidad Autónoma de Andalucía por la labor realizada en materia de comercio ambulante; elevó el número de personas trabajadoras de 5 a 10 para diferenciar las dos categorías del Premio del Comercio Interior de Andalucía a la Gestión y Trayectoria Empresarial; estableció una valoración por comparación de los Centros Comerciales Abiertos en función de la tipología con que dicho Centro Comercial Abierto estuviese calificado (A, B, C o D) y, con carácter general, mejoró la sistematización de los criterios de valoración de cada una de las modalidades y reguló un procedimiento de valoración técnica por el órgano instructor que tuvo como resultado la formulación de una propuesta de prelación de las candidaturas presentadas que sería elevada al jurado con carácter previo a su fallo definitivo.

Así mismo, el desarrollo de las ediciones de los premios correspondientes a los años 2018, 2019, 2020, 2021 y 2022 dejó patente la necesidad de llevar a cabo una nueva modificación de su regulación, a fin de simplificar tanto la documentación requerida a las entidades solicitantes como el propio procedimiento de concesión. Estas transformaciones derivan también de los cambios normativos que afectan al comercio minorista en nuestra Comunidad Autónoma, como consecuencia de las modificaciones operadas en el texto refundido de la Ley del Comercio Interior de Andalucía, a través del Decreto-ley 2/2020, de 9 de marzo, de mejora y simplificación de la regulación para el fomento de la actividad productiva de Andalucía y en el Decreto-ley 26/2021, de 14 de diciembre, por el que se adoptan medidas de simplificación administrativa y mejora de la calidad regulatoria para la reactivación económica en Andalucía, así como de la nueva regulación de los Centros Comerciales Abiertos, a través de la Orden de la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades, de 6 de julio de 2021, por la que se establece la regulación del procedimiento para la obtención del reconocimiento como Centro Comercial Abierto de Andalucía.

De acuerdo con lo anterior, mediante la presente Orden, y sin interrumpir la continuidad en la numeración de las ediciones anteriores, se modifican algunos aspectos de los premios para adaptarlos mejor a la realidad del sector.

Se han añadido dos modalidades nuevas de premios, como son a la Iniciativa empresarial en Innovación Comercial y a la Buena Práctica Laboral. Por otro lado, la modalidad de Premio de Comercio Interior de Andalucía a Entidades Locales de la Comunidad Autónoma de Andalucía ha dado cabida a otras entidades locales para aquellos proyectos con carácter supramunicipal que se desarrollen de forma coordinada.

En las modalidades destinadas a las empresas comerciales, se han ampliado las personas o entidades candidatas con la incorporación de las empresas de comercio ambulante y gestoras y/o promotoras de centros y parques comerciales.

La modalidad cuyo objeto es premiar el asociacionismo incluye en la presente norma dos categorías para dar cabida no sólo a organizaciones dedicadas a la promoción de los Centros Comerciales Abiertos, sino también a otras formas de cooperación empresarial en el comercio andaluz.

Se ha simplificado aún más la tramitación del procedimiento de concesión de los premios y la documentación exigida a las personas solicitantes, para adaptarse a la Ley 39/2015, de 1 de octubre, incluyendo la obligación de que los participantes se relacionen electrónicamente con la Administración, en coherencia con lo dispuesto en el artículo 14.3 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre.

Así mismo, se ha añadido como novedad la posibilidad de que el Jurado pueda proponer menciones especiales en cualesquiera de las modalidades, con el objeto de destacar la calidad de las candidaturas presentadas o resaltar alguna actuación o circunstancia excepcional acaecida durante los doce meses anteriores a la publicación de la convocatoria.

La presente orden se adecúa a los principios de buena regulación establecidos en el artículo 129 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, y en el artículo 7.2 del Decreto 622/2019, de 27 de diciembre, de administración elec-



trónica, simplificación de procedimientos y racionalización organizativa de la Junta de Andalucía, como son los principios de necesidad, eficacia, proporcionalidad, seguridad jurídica, transparencia y eficiencia.

En cuanto a las razones de interés general, esta orden se justifica en la conveniencia de otorgar un reconocimiento público a quienes destaquen por su labor a favor del comercio interior en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

La propuesta normativa, consistente en la aprobación de una orden que regule la concesión de los premios, es el instrumento más adecuado para garantizar la consecución del objetivo final perseguido, que es impulsar la mejora y modernización del sector comercial. Además, no existen otras medidas menos restrictivas de derechos, o que impongan menos obligaciones, para alcanzar tales fines.

La Orden que se aprueba se enmarca adecuadamente en el ordenamiento jurídico, ya que sus preceptos se desarrollan dentro de la normativa específica del sector comercial. Todo el marco jurídico de aplicación se encuentra recogido de forma expresa en su articulado. Con todo ello, se genera un marco normativo estable y predecible para la entidades interesadas, el órgano gestor y cualquier otro colectivo que pudiera verse afectado.

En la redacción del texto se ha tenido en consideración el principio de eficiencia, evitando en la medida de lo posible cargas administrativas innecesarias o accesorias.

Con el fin de facilitar a las entidades la aportación de los datos necesarios para la evaluación de la candidatura presentada, se han incluido en un único formulario todos aquellos apartados necesarios para que los interesados puedan completar de forma sistemática y ordenada la información requerida. Este contendrá los datos mínimos necesarios para identificar a la persona o entidad interesada y se posibilitará su precumplimentación.

En cumplimiento del principio de publicidad activa, el trámite de consulta previa a la elaboración del proyecto de Orden ha estado publicado en el Portal de Transparencia desde el 4 de abril de 2023, siendo el plazo de aportaciones del 4 al 26 de abril de 2023. Dicho plazo finalizó sin que se recibiese ninguna aportación.

Además, el texto de la Orden ha sido sometido al preceptivo trámite de audiencia al Consejo de las Personas Consumidoras y Usuarías de Andalucía, en cumplimiento de lo dispuesto en el Decreto 58/2006, de 14 de marzo, por el que se regula el Consejo de los Consumidores y Usuarios de Andalucía, como máximo órgano colegiado de consulta y participación de las personas consumidoras en la Comunidad.

La presente Orden ha sido elaborada teniendo en cuenta la integración transversal del principio de igualdad de género, de conformidad con el artículo 5 de la Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la Promoción de la Igualdad de Género en Andalucía.

En su virtud, a propuesta de la Dirección General competente en materia de comercio, y en ejercicio de las atribuciones conferidas por los artículos 44.2 y 46.4 de la Ley 6/2006, de 24 de octubre, del Gobierno de la Comunidad Autónoma de Andalucía, por el artículo 26.2.a) de la Ley 9/2007, de 22 de octubre, de la Administración de la Junta de Andalucía, así como por el Decreto 155/2022, de 9 de agosto, por el que se regula la estructura orgánica de la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo.

DISPONGO



Artículo 1. Objeto y ámbito de aplicación.

La presente Orden tiene como objeto establecer y regular el procedimiento de concesión de los Premios del Comercio Interior de Andalucía a quienes destaquen por su labor a favor del comercio en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Andalucía, respetando los principios de igualdad establecidos en la Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la promoción de la igualdad de género en Andalucía.

Artículo 2. Modalidades.

Los Premios del Comercio Interior de Andalucía tendrán las siguientes modalidades:

1. Premio del Comercio Interior de Andalucía a la Gestión y Trayectoria Empresarial, destinado a galardonar la labor de estas organizaciones en la realización de actuaciones tendentes al desarrollo comercial y empresarial. Dentro de esta modalidad se distinguen dos categorías:

a) Premio a la Gestión y Trayectoria Empresarial a la empresa comercial andaluza de hasta 10 personas trabajadoras.

b) Premio a la Gestión y Trayectoria Empresarial a la empresa comercial andaluza de más de 10 personas trabajadoras.

2. Premio del Comercio Interior de Andalucía a la Iniciativa empresarial en innovación comercial, dirigida a empresas que destaquen por la innovación en los procesos y en las modalidades de venta a fin de adaptarlos a los actuales hábitos de compra de las personas consumidoras.

3. Premio del Comercio Interior de Andalucía a la Buena práctica laboral, dirigido a las empresas que destaquen por haber implementado medidas que mejoren las condiciones laborales de las personas trabajadoras.

4. Premio del Comercio Interior de Andalucía a los Centros Comerciales Abiertos y otras formas de Cooperación Empresarial en el Comercio Andaluz, en reconocimiento del asociacionismo comercial orientado a la promoción y dinamización del comercio urbano de proximidad y a las iniciativas colectivas empresariales. Dentro de esta modalidad se distinguen dos categorías:

a) Premio a los Centros Comerciales Abiertos.

b) Premio a la Cooperación Empresarial.

5. Premio del Comercio Interior de Andalucía a las Entidades Locales de la Comunidad Autónoma de Andalucía, con el objetivo de reconocer la labor que realizan para la mejora de la promoción, la dinamización y la modernización del comercio, en todos sus formatos.

6. Premio del Comercio Andaluz a la persona trabajadora, en reconocimiento a su trayectoria profesional.

Artículo 3. Candidaturas.

1. Las candidaturas se presentarán por las personas o entidades interesadas. Según la modalidad de Premio a la que se concurra, podrán ser candidatas las siguientes personas y entidades:

a) Al Premio del Comercio Interior de Andalucía a la Gestión y Trayectoria Empresarial y al Premio del Comercio Interior de Andalucía a la Buena práctica laboral: las empresas radicadas en Andalucía cuya actividad principal esté incluida en alguno de los siguientes epígrafes del Impuesto de Actividades Económicas:

1º. Agrupación 61: Comercio al por mayor.

Se exceptúan los Grupos 612.6: Comercio al por mayor de bebidas y tabaco, únicamente en lo referente al tabaco; 614.1: Comercio al por mayor de productos farmacéuticos y medicamentos; 615.1: Comercio al por mayor de vehículos, motocicletas, bicicletas y sus accesorios); 616: Comercio al por mayor interindustrial de la minería y la química; 617.5: Comercio al por mayor de maquinaria para la madera y el metal; 617.6: Comercio al por mayor de maquinaria agrícola y 617.7: Comercio al por mayor de maquinaria textil.

2º. Agrupación 64: Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco realizado en establecimientos permanentes.



Se exceptúa el Grupo 646: Comercio al por menor de labores del tabaco y de artículos de fumador.

3º. Agrupación 65: Comercio al por menor de productos industriales no alimenticios realizado en establecimientos permanentes.

Se exceptúan los Grupos 652.1: Farmacias: Comercio al por menor de medicamentos, productos sanitarios y de higiene personal; 654: Comercio al por menor de vehículos terrestres, aeronaves y embarcaciones y de maquinaria, accesorios y piezas de recambio y 655: Comercio al por menor de combustibles, carburantes y lubricantes.

4º. Agrupación 66: Comercio mixto o integrado; comercio al por menor fuera de un establecimiento comercial permanente (ambulancia, mercadillos y mercados ocasionales o periódicos); comercio en régimen de expositores en depósito y mediante aparatos automáticos; comercio al por menor por correo y catálogo de productos diversos.

Se exceptúan los Grupos 664: Comercio en régimen de expositores en depósitos y mediante aparatos automáticos y 665: Comercio al por menor por correo o por catálogo de productos diversos.

b) Al Premio del Comercio Interior de Andalucía a la Iniciativa empresarial en innovación comercial, además de todas las entidades citadas en el apartado a), podrán ser candidatas las empresas promotoras y/o gestoras de centros o parques comerciales radicados en Andalucía cuando dicha innovación se desarrolle en este ámbito territorial.

c) Al Premio del Comercio Interior de Andalucía a los Centros Comerciales Abiertos y otras formas de Cooperación Empresarial en el Comercio Andaluz: las entidades promotoras de Centros Comerciales Abiertos que cuenten con el reconocimiento oficial que otorga la Consejería competente en materia de comercio, de acuerdo con la normativa que regule el procedimiento para la obtención del reconocimiento como Centro Comercial Abierto de Andalucía, así como cualquier entidad asociativa empresarial del sector comercial andaluz, ya sea de carácter local, provincial o regional que se encuentre inscrita en el Registro Oficial correspondiente con anterioridad a la publicación de la Resolución de convocatoria y cuyo objeto principal sea la actividad comercial.

d) Al Premio del Comercio Interior de Andalucía a las Entidades Locales de la Comunidad Autónoma de Andalucía: los Ayuntamientos, Diputaciones Provinciales, Mancomunidades de Municipios, Entidades Locales Autónomas, Consorcios y Áreas Metropolitanas.

e) Al Premio del Comercio Andaluz a la persona trabajadora, las personas físicas empleadas en un establecimiento comercial que cuenten con una destacable trayectoria profesional en el sector.

2. No podrán obtener la condición de premiadas aquellas personas físicas o jurídicas que en los últimos tres años, a contar desde la fecha de presentación de las candidaturas, hubieran sido sancionadas o condenadas por resolución administrativa firme o por sentencia judicial firme por:

- la comisión de infracciones graves o muy graves en materia comercial, de consumo, laboral o fiscal.
- alentar o tolerar prácticas laborales consideradas discriminatorias por la legislación vigente.
- incumplimiento de las obligaciones sobre igualdad de trato y oportunidades.
- acoso sexual en el trabajo.
- incumplimiento de la normativa en relación a la accesibilidad universal de las personas con discapacidad.

Artículo 4. *Carácter y efectos de los Premios.*

1. Los Premios del Comercio Interior de Andalucía no irán acompañados de dotación económica alguna. Se concederán anualmente y podrán ser declarados desiertos en cualesquiera de sus modalidades.

Además, el Jurado podrá proponer menciones especiales en cualesquiera de las modalidades con el objeto de destacar la calidad de las candidaturas presentadas o resaltar alguna actuación o circunstancia excep-



cional acaecida durante los doce meses anteriores a la publicación de la convocatoria, aunque la persona o entidad merecedora de esta mención no hubiese presentado su candidatura.

2. Se hará entrega a las personas o entidades premiadas, en cada una de las modalidades, de un galardón y un diploma acreditativo. Las personas o entidades galardonadas podrán hacer alusión a tal condición en su página web, folletos, etiquetas, campañas publicitarias y demás medios de promoción que estimen convenientes, para lo cual la Consejería competente en materia de comercio les facilitará el diseño del logotipo correspondiente. Para diseñar y usar cualquier marca distinta a la de la Administración de la Junta de Andalucía es necesario pedir autorización expresa a la Dirección General de Comunicación Social, según prevé el artículo 4.4 del Decreto 96/2017, de 27 de junio, por el que se regula la coordinación de la estrategia de imagen institucional de la Administración de la Junta de Andalucía. Así mismo, el uso de la imagen corporativa de la Junta de Andalucía deberá ajustarse en cualquier caso al contenido y condiciones que se recogen en el Decreto 218/2020, de 21 de diciembre, por el que se aprueba el Manual de Diseño Gráfico para su utilización por el Gobierno y la Administración de la Junta de Andalucía.

3. La concesión del Premio del Comercio Interior de Andalucía conlleva la posibilidad de que las personas o entidades galardonadas hagan uso en su identidad corporativa de la mención «Premio del Comercio Interior de Andalucía», precedida del ordinal en números romanos que identifique la correspondiente convocatoria.

Artículo 5. *Plazo y lugar de presentación de candidaturas.*

1. El procedimiento se iniciará con la publicación de la resolución de la convocatoria en los términos previstos en el artículo 14.

2. El plazo de presentación de candidaturas será fijado en las distintas Resoluciones de convocatoria de los Premios. Serán inadmitidas las solicitudes presentadas fuera de dicho plazo. La resolución de inadmisión será notificada personalmente en los términos del artículo 40 y siguientes de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.

3. La solicitud de candidatura, junto con la documentación acreditativa, habrá de presentarse obligatoriamente en el Registro Electrónico Único de la Administración de la Junta de Andalucía, al que se podrá acceder a través de la sede electrónica de la Consejería con competencia en materia de comercio, en la dirección electrónica que se indicará en la convocatoria.

4. Para utilizar el medio de presentación electrónico se considerarán válidos, a efectos de firma, cualesquiera de los sistemas indicados en el artículo 10.2 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre; en los artículos 15, 26 y siguientes del Reglamento de actuación y funcionamiento del sector público por medios electrónicos, aprobado por Real Decreto 203/2021, de 30 de marzo, y en los artículos 21 y 22 del Decreto 622/2019, de 27 de diciembre, de administración electrónica, simplificación de procedimientos y racionalización organizativa de la Junta de Andalucía o, en su caso, el que determine la Administración de la Junta de Andalucía. Cuando las personas interesadas utilicen un sistema de firma de los previstos en este artículo, su identidad se entenderá ya acreditada mediante el propio acto de la firma.

5. Las personas o entidades candidatas se relacionarán electrónicamente con la Administración, conforme a lo dispuesto en el artículo 14.3 de la Ley 39/2015.

Artículo 6. *Solicitudes.*

Las candidaturas se presentarán ajustándose al formulario incluido en el Anexo de esta Orden, de uso obligatorio, que deberá ser cumplimentado a través de la sede electrónica prevista para ello y contendrá al menos la siguiente información:

- a) Los datos identificativos de la persona o entidad interesada y de quien la represente.
- b) Modalidad de premios a la que se presenta.
- c) El resto de información prevista en el artículo 66.1 de la ley 39/2015, de 1 de octubre.
- d) En el caso de que la persona o entidad interesada ejerza su derecho a no presentar datos y documentos que ya se encuentren en poder de las Administraciones Públicas o que hayan sido elaborados por éstas, ha-



brán de indicar en el formulario de solicitud la información precisa que permita al órgano gestor consultarlos o recabarlos. El órgano gestor podrá consultar o recabar dichos documentos salvo que el interesado se opusiera a ello.

e) Las siguientes declaraciones:

- Declaración de no haber sido sancionada o condenada por resolución administrativa firme por la comisión de las faltas detalladas en el artículo 3.2.
- Declaración de no haber sido sancionada o condenada por resolución administrativa firme por la comisión de infracciones graves o muy graves en materia comercial, de consumo, laboral y fiscal.
- Declaración de no haber sido sancionada o condenada por resolución administrativa firme por alentar o tolerar prácticas laborales consideradas discriminatorias por la legislación vigente.
- Declaración de no haber sido sancionada o condenada por resolución administrativa firme por incumplimiento de las obligaciones sobre igualdad de trato y oportunidades.
- Declaración de no haber sido sancionada o condenada por resolución administrativa firme por acoso sexual en el trabajo.
- Declaración de no haber sido sancionada o condenada por resolución administrativa firme por incumplimiento de la normativa en relación a la accesibilidad universal de las personas con discapacidad.
- Declaración de que cuantos datos aparecen en el formulario, así como en la documentación adjunta, son ciertos.

f) Memoria técnica, que contendrá la información necesaria para aplicar los criterios de valoración. Se deberán indicar las páginas concretas de la memoria en las que se encuentra la información que acredite cada uno de los criterios.

Las solicitudes presentadas de forma distinta a la indicada en el apartado anterior, ya sea de forma presencial o en la sede de la plataforma general electrónica, quedarán inadmitidas. La resolución de inadmisión será notificada personalmente en los términos del artículo 40 y siguientes de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.

El formulario incluirá un apartado específico para cada una de las modalidades. No serán tenidos en cuenta ni serán objeto de valoración aquéllos aspectos que no hayan sido incluidos en la memoria técnica, independientemente de que se haya aportado la documentación acreditativa de los méritos alegados. En esta memoria técnica se evitará la inclusión de datos personales de terceras personas. En su lugar se hará referencia, cuando sea necesario, a puestos de trabajo, titulaciones u otros aspectos descriptivos, todo ello de una forma genérica.

Artículo 7. Requisitos, criterios de valoración y documentación acreditativa del Premio del Comercio Interior de Andalucía a la Gestión y Trayectoria Empresarial.

Junto con el formulario de solicitud habrá de presentarse la documentación que se detalla a continuación, que acredita el cumplimiento de los requisitos para ser beneficiaria y de los criterios de valoración. La aportación se realizará en documentos separados y debidamente identificados:

a) Documentación relativa a la acreditación de los requisitos para ser beneficiaria:

1º) Acreditación de la personalidad:

La identidad de la persona que presenta la candidatura se entenderá acreditada mediante el propio acto de firma de la solicitud.

2º) Acreditación de la representación:

En el caso de que la solicitud sea presentada a través de representante y no se utilice para ello un certificado digital de representante, se deberá presentar un certificado expedido por el Registro Electrónico de Apoderamientos u otro medio válido de representación de los previstos en el artículo 5.4 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre.



3º) Documentación acreditativa de que la empresa cuenta con un establecimiento comercial en Andalucía.

4º) Documentación acreditativa de estar dada de alta en el epígrafe correspondiente del Impuesto sobre Actividades Económicas, de conformidad con el artículo 3.1.a).

5º) Certificación de la Tesorería General de la Seguridad Social del número medio de personas trabajadoras de la empresa a fecha de publicación de la resolución de la convocatoria.

b) Documentación relativa a la acreditación de los criterios de valoración:

1º) Criterio: Antigüedad en la actividad comercial. Se otorgará 1 punto por cada año de antigüedad, hasta un máximo de 25 puntos.

Documentación: Documentación que acredite la fecha del inicio de la actividad comercial.

2º) Criterio: Implantación de sistemas de fidelización de clientes y mejora de la experiencia de compra. Se otorgarán hasta un máximo de 20 puntos.

Documentación: Documentación acreditativa que complementará la información desarrollada en la memoria técnica.

3º) Criterio: La pertenencia a una asociación empresarial de comerciantes o a una asociación promotora de un Centro Comercial Abierto, 15 puntos.

Documentación: Certificado de la asociación empresarial de comerciantes o de la asociación promotora de un Centro Comercial Abierto que acredite que la empresa candidata pertenece a la misma.

4º) Criterio: Reconocimientos públicos, premios o distinciones otorgadas por Administraciones Públicas, Cámaras Oficiales de Comercio u otras entidades representativas del comercio obtenidos por la empresa, durante los últimos cinco años. Se otorgarán 5 puntos por cada uno de los reconocimientos hasta un máximo de 10 puntos.

Documentación: Documentación acreditativa de los reconocimientos públicos, premios o distinciones recibidas.

5º) Criterio: Imagen del establecimiento comercial, hasta un máximo de 10 puntos.

Se otorgarán 5 puntos a los establecimientos que destaquen por su interiorismo de diseño.

Se otorgarán 5 puntos a los establecimientos que destaquen por su escaparatismo de diseño.

Documentación: Documentación acreditativa y/o gráfica, en su caso, que complementará la información desarrollada en la memoria técnica.

6º) Criterio: La adhesión al arbitraje de consumo o a un sistema de mediación para la resolución de conflictos, 10 puntos.

Documentación: Documentación acreditativa de las citadas adhesiones.

7º) Criterio: Acciones de responsabilidad social y de sostenibilidad, excluyendo las que sean de obligado cumplimiento, durante los últimos cinco años. Se otorgará hasta un máximo de 10 puntos.

Documentación: Documentación acreditativa que complementará la información desarrollada en la memoria técnica.

Artículo 8. Requisitos, criterios de valoración y documentación acreditativa del Premio del Comercio Interior de Andalucía a la Iniciativa empresarial en innovación comercial.

Junto con el formulario de solicitud habrá de presentarse la documentación que se detalla a continuación, que acredita el cumplimiento de los requisitos para ser beneficiaria y de los criterios de valoración. La aportación se realizará en documentos separados y debidamente identificados:

a) Documentación relativa a la acreditación de los requisitos para ser beneficiaria:

1º) Acreditación de la personalidad:

La identidad de la persona que presenta la candidatura se entenderá acreditada mediante el propio acto de firma de la solicitud.

2º) Acreditación de la representación:



En el caso de que la solicitud sea presentada a través de representante y no se utilice para ello un certificado digital de representante, se deberá presentar un certificado expedido por el Registro Electrónico de Apoderamientos u otro medio válido de representación de los previstos en el artículo 5.4 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre.

3º) Documentación acreditativa de que la empresa cuenta con un establecimiento comercial en Andalucía.

4º) Documentación acreditativa de estar dada de alta en el epígrafe correspondiente del Impuesto sobre Actividades Económicas, de conformidad con el artículo 3.1.b).

b) Documentación relativa a la acreditación de los criterios de valoración:

1º) Criterio: Práctica innovadora en el sector comercial, durante los últimos cinco años. Descripción detallada, hasta 40 puntos.

Documentación: Documentación acreditativa que complementará la información desarrollada en la memoria técnica.

2º) Criterio: Implantación de un sistema de calidad certificada en gestión de la innovación que se encuentre vigente, 15 puntos.

Documentación: Copia del certificado de la empresa acreditadora que avale que la empresa solicitante cuenta con un sistema de calidad en gestión de la innovación vigente, implantado con anterioridad a la publicación de la convocatoria.

3º) Criterio: Contar con una unidad de innovación o con un procedimiento establecido al través del cual canalizar las propuestas innovadoras, 15 puntos.

Documentación: Documentación que acredite la existencia de estos instrumentos.

4º) Criterio: Colaboración vigente con otras empresas o instituciones para el desarrollo de proyectos I+D+I, hasta un máximo de 10 puntos.

Documentación: Copia de los documentos a través de los cuales se haya formalizado dicha colaboración.

5º) Criterio: Reconocimientos públicos, premios o distinciones en materia de innovación comercial otorgados por Administraciones Públicas, Cámaras Oficiales de Comercio u otras entidades representativas del comercio obtenidos por la empresa, durante los últimos diez años. Se otorgarán 5 puntos por cada una de las distinciones hasta un máximo de 10 puntos.

Documentación: Documentación acreditativa de los reconocimientos públicos, premios o distinciones recibidas.

6º) Criterio: Acciones de responsabilidad social y de sostenibilidad, excluyendo las que sean de obligado cumplimiento, durante los últimos cinco años, hasta un máximo de 10 puntos.

Documentación: Documentación acreditativa que complementará la información desarrollada en la memoria técnica.

Artículo 9. Requisitos, criterios de valoración y documentación acreditativa del Premio del Comercio Interior de Andalucía a la Buena práctica laboral.

Junto con el formulario de solicitud habrá de presentarse la documentación que se detalla a continuación, que acredita el cumplimiento de los requisitos para ser beneficiaria y de los criterios de valoración. La aportación se realizará en documentos separados y debidamente identificados:

a) Documentación relativa a la acreditación de los requisitos para ser beneficiaria:

1º) Acreditación de la personalidad:

La identidad de la persona que presenta la candidatura se entenderá acreditada mediante el propio acto de firma de la solicitud.

2º) Acreditación de la representación:

En el caso de que la solicitud sea presentada a través de representante y no se utilice para ello un certificado digital de representante, se deberá presentar un certificado expedido por el Registro Electrónico de Apoderamientos u otro medio válido de representación de los previstos en el artículo 5.4 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre.



- 3) Documentación acreditativa de que la empresa cuenta con un establecimiento comercial en Andalucía.
- 4) Documentación acreditativa de estar dada de alta en el epígrafe correspondiente del Impuesto sobre Actividades Económicas, de conformidad con el artículo 3.1.a).

b) Documentación relativa a la acreditación de los criterios de valoración:

1º) Criterio: Buena práctica implantada en la empresa, excluyendo las que sean de obligado cumplimiento, durante los últimos cinco años. Descripción detallada, hasta 40 puntos.

Documentación: Documentación acreditativa que complementará la información desarrollada en la memoria técnica.

2º) Criterio: Implantación de algún sistema de calidad laboral certificada vigente o que se haya obtenido algún distintivo que premie a aquellas empresas que destacan en el desarrollo de políticas de igualdad dentro de sus organizaciones, durante los últimos cinco años, 10 puntos.

Documentación: Copia del certificado de la empresa acreditadora que avale que la solicitante cuenta con un sistema de gestión de la calidad laboral vigente, implantado con anterioridad a la publicación de la convocatoria, o documentación acreditativa de los distintivos recibidos.

3º) Criterio: Procesos de formación continua del personal de la empresa, durante los últimos cinco años. Se otorgará 1 punto por cada persona que participe en ellos, hasta un máximo de 10 puntos.

Documentación: Certificación, en el caso de que la formación se imparta por un tercero, o declaración, en el caso de que se imparta internamente, que acredite en ambos casos la formación recibida por el personal de la empresa. Esta información se reflejará de forma pseudoanónima.

4º) Criterio: Apoyo del Comité de empresa u órgano equivalente a la presentación de la candidatura, 10 puntos.

Documentación: Copia del documento de apoyo.

5º) Criterio: Reconocimientos públicos, premios o distinciones en materia laboral otorgados por Administraciones Públicas, Cámaras Oficiales de Comercio u otras entidades representativas del comercio, durante los últimos cinco años. Se otorgarán 5 puntos por cada una de las distinciones, hasta un máximo de 10 puntos.

Documentación: Documentación acreditativa de los reconocimientos públicos, premios o distinciones recibidas en materia laboral.

6º) Criterio: Acciones de sostenibilidad, excluyendo las que sean de obligado cumplimiento, durante los últimos cinco años, hasta un máximo de 10 puntos.

Documentación: Documentación acreditativa que complementará la información desarrollada en la memoria técnica.

7º) Criterio: Participación de la empresa en proyectos de formación dual, durante los últimos cinco años. Se otorgarán 2,5 puntos por cada contrato de formación y aprendizaje suscrito, hasta un máximo de 10 puntos.

Documentación: Declaración que acredite el número de contratos de formación y aprendizaje y los períodos en los que se han llevado a cabo.

Artículo 10. Requisitos, criterios de valoración y documentación acreditativa del Premio del Comercio Interior de Andalucía a los Centros Comerciales Abiertos y otras formas de Cooperación Empresarial en el Comercio Andaluz.

Junto con el formulario de solicitud habrá de presentarse la documentación que se detalla a continuación, que acredita el cumplimiento de los requisitos para ser beneficiaria y de los criterios de valoración. La aportación se realizará en documentos separados y debidamente identificados:

a) Documentación relativa a la acreditación de los requisitos para ser beneficiaria:

1º) Acreditación de la personalidad: Tarjeta de Identificación Fiscal (NIF) y copia de los estatutos actualizados a la fecha de la presentación.

2º) Acreditación de la representación: documento que acredite la condición de persona representante y los poderes que tiene reconocidos. La representación, ya sea a través de persona física con capacidad de obrar



o a través de persona jurídica, siempre que ello esté previsto en sus Estatutos, se podrá acreditar de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 5.4 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre.

3º) Certificado acreditativo de que la entidad asociativa empresarial está inscrita en el Registro Oficial correspondiente.

b) Documentación relativa a la acreditación de los criterios de valoración:

1º) Criterio: Actuaciones de dinamización y promoción del comercio organizadas por la asociación comercial, durante los últimos cinco años, hasta un máximo de 25 puntos.

Documentación: Documentación acreditativa que complementará la información desarrollada en la memoria técnica.

2º) Criterio: Implantación y utilización de servicios telemáticos avanzados, de uso colectivo, que contribuyan a la mejora de la gestión, a difundir la imagen de la asociación y a impulsar el comercio electrónico, durante los últimos cinco años, hasta un máximo de 20 puntos.

Documentación: Documentación acreditativa que complementará la información desarrollada en la memoria técnica.

3º) Criterio: Asesoramiento de carácter general prestado a las empresas asociadas en temas económicos, financieros y subvenciones; en materia de consumo; sobre novedades en la normativa de aplicación o sobre servicios que clarifiquen y faciliten la información en el proceso de compra, durante los últimos cinco años. Se otorgarán 3 puntos por cada tipo de servicio hasta un máximo de 15 puntos.

Documentación: Documentación acreditativa que complementará la información desarrollada en la memoria técnica.

4º) Criterio: Acciones de fidelización de la clientela cuya finalidad sea la de incrementar las ventas y atraer a nuevas personas consumidoras del área de influencia de la asociación, durante los últimos cinco años, hasta un máximo de 10 puntos.

Documentación: Documentación acreditativa que complementará la información desarrollada en la memoria técnica.

5º) Criterio: Servicios de formación impartidos u organizados por la asociación, en los últimos cinco años, para las empresas asociadas. Se otorgará 1 punto por cada actividad formativa diferenciada y 0,50 puntos por cada reedición de una actividad ya celebrada, hasta un máximo de 10 puntos.

Documentación: Certificación, en el caso de que la formación se imparta por un tercero, o declaración, en el caso de que se imparta internamente, que acredite en ambos casos la formación recibida por el personal de la empresa. Esta información se reflejará de forma pseudoanónima.

6º) Criterio: Acuerdo vigente firmado con alguna entidad financiera o alguna empresa proveedora de servicios o suministros que aporte algún tipo de ventaja a las personas o entidades asociadas. Se otorgarán 5 puntos por cada acuerdo firmado, hasta un máximo de 10 puntos.

Documentación: Copia del acuerdo firmado.

7º) Criterio: Acciones de responsabilidad social y de sostenibilidad, excluyendo las que sean de obligado cumplimiento, durante los últimos cinco años. Se otorgarán 5 puntos por cada una de las acciones, hasta un máximo de 10 puntos.

Documentación: Documentación acreditativa que complementará la información desarrollada en la memoria técnica.

Artículo 11. Requisitos, criterios de valoración y documentación acreditativa para el Premio del Comercio Interior de Andalucía a las Entidades Locales de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Junto con el formulario de solicitud habrá de presentarse la documentación que se detalla a continuación, que acredita el cumplimiento de los requisitos para ser beneficiaria y de los criterios de valoración. La aportación se realizará en documentos separados y debidamente identificados:

a) Documentación relativa a la acreditación de los requisitos para ser beneficiaria:



1º) Acreditación de la personalidad: Certificado de la Secretaría u órgano equivalente acreditativo de la persona que ostente la alcaldía o presidencia.

2º) Acreditación de la representación: En el caso de que la candidatura sea presentada por una persona distinta a quien ostenta la alcaldía o presidencia, se aportará documento acreditativo del poder para actuar en nombre y representación de la entidad solicitante.

b) Documentación relativa a la acreditación de los criterios de valoración:

1º) Criterio: Iniciativas o actuaciones que supongan la mejora de los espacios comerciales, o que faciliten la creación y/o nueva instalación de pequeñas y medianas empresas comerciales y su mantenimiento; la incorporación de nuevas tecnologías a dichas empresas; el apoyo a las personas o entidades emprendedoras del sector comercial en el municipio; así como la promoción de la actividad comercial y del turismo de compras, durante los últimos cinco años. Se otorgará hasta un máximo de 40 puntos.

Documentación: Documentación acreditativa que pueda complementar la información desarrollada en la memoria técnica.

2º) Criterio: Existencia de un Plan Estratégico de Comercio Municipal, en el caso de los ayuntamientos, 20 puntos.

En el caso del resto de entidades locales, se aplicará esta puntuación cuando estas hayan fomentado la elaboración del Plan a través de jornadas informativas o de la difusión del modelo de Plan Estratégico de Comercio Municipal que la Dirección General competente en materia de comercio pone a disposición de las entidades municipales en, al menos, el 50% de los municipios implicados en el proyecto.

Documentación: Copia electrónica del documento electrónico original o del documento en soporte papel del Plan Estratégico de Comercio Municipal, conforme al artículo 27.3 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, o dirección electrónica que permita el acceso al mismo, en el caso de los ayuntamientos.

En el caso del resto de entidades locales, documentación acreditativa de las acciones de fomento y difusión llevadas a cabo.

3º) Criterio: Existencia y puesta en funcionamiento efectiva del Consejo Municipal de Comercio, Mesa Local del Comercio o figura análoga, 20 puntos.

Documentación: Certificado de la Secretaría de la aprobación formal y constitución del Consejo Municipal de Comercio, Mesa Local del Comercio o figura análoga y que el mismo se encuentra con actividad a la fecha de la presentación de la solicitud, incluyendo la fecha de constitución, en su caso.

4º) Criterio: Adecuación de las ordenanzas municipales relativas al comercio ambulante a la normativa autonómica, 20 puntos.

En el caso del resto de entidades locales, para poder aplicarse la puntuación, deberán contar con las citadas ordenanzas adecuadas, al menos, el 50% de los ayuntamientos implicados en el proyecto.

Documentación: la Administración comprobará por sus medios la adecuación de las ordenanzas municipales relativas al comercio ambulante a la normativa autonómica.

Artículo 12. Requisitos, criterios de valoración y documentación acreditativa del Premio del Comercio Andaluz a la persona trabajadora.

Junto con el formulario de solicitud habrá de presentarse la documentación que se detalla a continuación, que acredita el cumplimiento de los requisitos para ser beneficiaria y de los criterios de valoración. La aportación se realizará en documentos separados y debidamente identificados:

a) Documentación relativa a la acreditación de los requisitos para ser beneficiaria:

1º) Acreditación de la personalidad:

La identidad de la persona que presenta la candidatura se entenderá acreditada mediante el propio acto de firma de la solicitud.

b) Documentación relativa a la acreditación de los criterios de valoración:

Deberá aportarse currículum vitae de la persona que concurra, así como la documentación acreditativa de los extremos recogidos en el mismo.



1º) Criterio: Experiencia profesional, dedicación en el sector comercial. Se otorgarán 2 puntos por cada año completo de experiencia profesional y dedicación al sector comercial hasta 45 puntos. Documentación: Vida laboral en la que se acredite la antigüedad en el sector comercial.

2º) Criterio: Asistencia a cursos de formación en materias relacionadas con el sector comercial. Se otorgarán 5 puntos por cada curso de formación recibida, en los últimos cinco años, hasta un máximo de 35 puntos.

Documentación: Certificación, en el caso de que la formación se imparta por una empresa externa, o declaración, en el caso de que se imparta internamente, que acrediten, en ambos casos, la formación recibida por el interesado.

3º) Criterio: Impartición de cursos de formación en materias relacionadas con el sector comercial. Se otorgarán 5 puntos por cada curso impartido, en los últimos cinco años, hasta un máximo de 20 puntos.

Documentación: Certificación acreditativa de los cursos impartidos.

Artículo 13. *Subsanación de la solicitud.*

1. Si en las solicitudes no se hubieran cumplimentado los extremos contenidos en las letras a), b), c) y e) del artículo 6 y/o no se hubiese aportado la documentación relativa a la acreditación de los requisitos para ser beneficiaria, el órgano instructor requerirá a la persona o entidad interesada para que en el plazo de 10 días subsane la falta o acompañe los documentos preceptivos, con indicación de que, si así no lo hiciera, se le tendrá por desistida de su petición, previa resolución que deberá ser dictada en los términos previstos en el artículo 21 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre.

2. Los escritos mediante los que las personas solicitantes efectúen la subsanación deberán presentarse en el registro indicado en el artículo 5.3.

3. En el caso de que la persona o entidad solicitante presente su solicitud presencialmente, el órgano instructor requerirá para que la subsane a través de su presentación electrónica. A estos efectos, se considerará como fecha de presentación de la solicitud aquélla en la que ha sido realizada la subsanación de conformidad con lo dispuesto en el artículo 68.4 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre.

Artículo 14. *Órganos competentes y procedimiento de selección.*

1. Las convocatorias de los Premios del Comercio Interior de Andalucía se realizarán mediante Resolución de la persona titular de la Dirección General competente en materia de comercio.

2. La ordenación e instrucción del procedimiento corresponderá a la Dirección General competente en materia de comercio. El órgano instructor, en el plazo de tres meses a partir de la fecha de publicación de la convocatoria y de acuerdo con los criterios de valoración establecidos en los artículos 7 a 12, analizará la documentación presentada por las candidaturas y elevará al Jurado su informe.

3. En esta fase de análisis, el órgano instructor podrá requerir la información y/o documentación adicional necesaria para la determinación, conocimiento y comprobación de los datos en virtud de los cuales elaborará su informe. Las personas o entidades candidatas contarán con un plazo de 10 días hábiles para dar respuesta al requerimiento. En caso de no responder al requerimiento, no serán tenidos en cuenta los méritos a cerca de los cuales se haya solicitado información o documentación adicional.

4. El Jurado, cuya composición se regula en el artículo 15, a la vista del informe del órgano instructor y de la documentación presentada por las candidaturas, tomará la decisión de acuerdo con los criterios de valoración y sus correspondientes puntuaciones y emitirá un fallo. La puntuación máxima a otorgar a cada una de las candidaturas será de 100 puntos.

5. El Jurado contará con un plazo de quince días hábiles para emitir su fallo inapelable, conforme al cual la Dirección General competente en materia de comercio dictará la resolución de concesión.



6. El Jurado podrá proponer que alguna de las modalidades de los premios quede desierta si considera que las candidaturas presentadas no reúnen los méritos y la calidad necesaria para alcanzar la distinción.

Artículo 15. *Jurado.*

1. El Jurado tendrá ámbito regional y estará compuesto por las siguientes personas:

a) Las personas titulares de:

- La Secretaría General de Empresa y Trabajo Autónomo, que ejercerá la Presidencia.
- La Dirección General competente en materia de comercio, que ejercerá la Vicepresidencia.
- Las ocho Delegaciones Territoriales o Provinciales con competencias en materia de comercio interior.

b) Una persona representante de los gobiernos locales andaluces, cuya designación se efectuará por la Federación Andaluza de Municipios y Provincias.

c) Dos personas designadas por las organizaciones empresariales más representativas de Andalucía, de acuerdo con lo establecido en la disposición adicional sexta del texto refundido de la Ley del Estatuto de los Trabajadores, aprobado por Real Decreto Legislativo 2/2015, de 23 de octubre.

d) Dos personas designadas por las organizaciones sindicales de mayor representatividad entre las personas trabajadoras de Andalucía, de acuerdo con lo establecido en el artículo 7.1 de la Ley Orgánica 11/1985, de 2 de agosto, de Libertad Sindical.

e) Una persona representante de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y, en su caso, Navegación de Andalucía, designadas por el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de Andalucía.

f) Dos personas representantes de las asociaciones de personas consumidoras y usuarias más representativas de Andalucía, cuya designación se efectuará por el Consejo de las Personas Consumidoras y Usuarias de Andalucía.

g) Una persona designada por la Dirección General competente en materia de comercio que ocupe en dicho órgano directivo un puesto de nivel no inferior a Jefatura de Servicio.

h) La Secretaría, con voz pero sin voto, corresponderá a un funcionario o funcionaria perteneciente a la Dirección General competente en materia de comercio, a designación de su titular, que ocupe un puesto de nivel no inferior a una Jefatura de Sección.

2. En la composición del Jurado se respetará el principio de representación equilibrada de hombres y mujeres en órganos colegiados, en los términos previstos en los artículos 18.2 y 19 de la Ley 9/2007, de 22 de octubre, de la Administración de la Junta de Andalucía, así como en el artículo 11 de la Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la promoción de la igualdad de género en Andalucía.

3. La composición del Jurado se establecerá en la Resolución de convocatoria que se publicará en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía, en la que se nombrará así mismo a las personas suplentes. A tal efecto, la suplencia de la persona titular de la Presidencia será asumida por la persona titular de la Vicepresidencia o, en su defecto, por el miembro del órgano colegiado que, perteneciendo a la Administración de la Junta de Andalucía, tenga mayor jerarquía, antigüedad en el órgano y edad, por este orden, de entre sus componentes.

4. De conformidad con el artículo 94.3 de la Ley 9/2007, de 22 de octubre, en caso de vacante, ausencia o enfermedad, las personas que sean vocales titulares del órgano colegiado serán sustituidas por sus suplentes. Las organizaciones representadas podrán sustituir a sus vocalías por otros, acreditándolo previamente ante la Secretaría.

5. El Jurado, en sus actuaciones, se regirá por lo dispuesto en la Subsección 1.ª, de la Sección 3.ª del Capítulo II del Título Preliminar de la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público, y en la Sección 1.ª, del Capítulo II, del Título IV de la Ley 9/2007, de 22 de octubre, y en cuantas disposiciones se dicten en su desarrollo.



6. Para la válida constitución del Jurado es necesaria la asistencia presencial o a distancia de la persona titular de la Presidencia, la persona titular de la Secretaría o, en su caso, de quienes las suplan, y de la mitad, al menos, de las personas que lo integran.

7. Para la adopción de acuerdos será necesario el voto favorable de la mayoría de las personas integrantes del Jurado asistentes. En caso de empate, el voto de la persona titular de la Presidencia del Jurado tendrá carácter dirimente.

8. Las vocalías que no puedan asistir a las sesiones podrán delegar el voto a favor de la Presidencia o Vicepresidencia del Jurado, mediante escrito motivado que deberá contener expresamente el asunto de la delegación y ser recibido previamente a la celebración de la votación a que se refiera.

9. La actividad de las personas integrantes del Jurado no será retribuida.

Artículo 16. *Fallo y publicación.*

1. El Jurado emitirá un fallo, que será motivado e inapelable, en el que figurará el nombre de las personas o entidades que se consideran idóneas para la concesión del Premio de Comercio Interior de Andalucía en cada una de las modalidades.

2. El fallo será publicado en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía mediante resolución de la persona titular de la Dirección General competente en materia de comercio.

Artículo 17. *Plazo máximo para resolver.*

El plazo máximo para resolver y publicar en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía la resolución del procedimiento será de cuatro meses a contar desde la fecha de publicación de la resolución de convocatoria. Transcurrido dicho plazo sin que se hubiere dictado y publicado Resolución expresa, las personas interesadas podrán entender desestimadas sus solicitudes por silencio administrativo, de acuerdo con el artículo 25.1.a) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre.

Artículo 18. *Recursos.*

Contra la resolución del procedimiento, que no pone fin a la vía administrativa, podrá interponerse recurso de alzada ante el órgano superior jerárquico del que dictó el acto en los términos establecidos en los artículos 121 y siguientes de la Ley 39/2015, de 1 de octubre.

El plazo para la interposición del recurso de alzada será de un mes, si el acto fuera expreso. Transcurrido dicho plazo sin haberse interpuesto el recurso, la resolución será firme a todos los efectos.

Si el acto no fuera expreso, el recurso podrá interponerse en cualquier momento a partir del día siguiente a aquél en que se produzcan los efectos del silencio administrativo.

Artículo 19. *Eliminación de la documentación relativa a proyectos no premiados.*

Los archivos digitales de los proyectos no premiados serán eliminados antes de que acabe el plazo de 1 año desde la publicación de la resolución de concesión.

Artículo 20. *Régimen aplicable.*

En todo lo no previsto en la presente Orden, se estará a lo dispuesto en la Ley 39/2015, de 1 de octubre.

Disposición derogatoria única. *Derogación normativa.*

Quedan derogadas cuantas disposiciones de igual o inferior rango se opongan a lo establecido en la presente Orden y, en particular, la Orden de la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio, de 26 de diciembre de



2017, por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de los «Premios Andalucía del Comercio Interior».

Disposición final primera. *Desarrollo y ejecución.*

Se faculta a la persona titular de la Dirección General competente en materia de comercio para dictar las disposiciones necesarias de ejecución y desarrollo de la presente Orden y, específicamente, a modificar el contenido del formulario de solicitud anexo.

Disposición final segunda. *Entrada en vigor.*

La presente Orden entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.