

LISTA PROVISIONAL DE CANDIDATAS/OS ADMITIDAS/OS Y EXCLUIDAS/OS EN EL ÁMBITO DEL PROCESO DE SELECCIÓN PARA CUBRIR CON CARÁCTER INDEFINIDO EL PUESTO DE TÉCNICO/A SUPERIOR I (P0053_0018) EN LA EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA, S.A. (Ref. CCOPE-03RH-0423-0001).

De conformidad con la base CUARTA, Fase I Admisión, del proceso de selección, se hace pública en el portal de transparencia de la Junta de Andalucía la lista provisional de candidatos/as admitidos/as y excluidos/as, dando un plazo de 3 días hábiles para presentar alegaciones ante la Comisión.

El plazo para presentar alegaciones empezará a contar a partir del día siguiente de la presente publicación que se hace el día 24 de mayo de 2023.

La forma de presentación alegaciones es por correo electrónico a la dirección personal@andalucia.org indicando en el asunto: ALEGACIONES LISTAS PROVISIONALES Ref. CCOPE-03RH-0423-0001 (Puesto P0053_0018), y en el cuerpo del correo, nombre completo y DNI de la candidata o candidato.

No serán admitidas las alegaciones presentadas fuera de plazo o en la forma establecida.

Listado de Admitidos/as:

Candidatura	1) Lugar: Registro de Entrada del Parador de San Rafael, Servicios Centrales. C/Compañía, núm. 40, 29008, Málaga. 2) Plazo: Diez días hábiles, contados desde el día siguiente a la publicación de las bases de la convocatoria en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía. 3) Forma: Las solicitudes deberán presentarse en un sobre cerrado en el que deberá figurar la leyenda: A/A a la Dirección de Recursos Humanos de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A. Referencia: CCOPE-03RH-0423-0001. indicando: 1. Puesto/os al que presenta solicitud. 2. Nombre y apellidos del trabajador/a. 3. Fotocopia del NIF. 4. Teléfono y correo electrónico de contacto, al que la Empresa realizará todas las comunicaciones requeridas en el proceso de selección.	a) Ser español/a o poseer la nacionalidad de alguno de los estados miembros de la Unión Europea, para cuyos ciudadanos, a tenor de la legislación vigente, no sea preceptiva la autorización de permiso de trabajo y residencia expedida por el Órgano Administrativo nacional competente. b) Tener, al menos, 18 años de edad y no exceder la edad ordinaria de jubilación establecida legalmente. c) El título universitario oficial de Grado, Licenciado o Máster, inscritos en el Registro de Universidades, Centros y Títulos, en la rama de conocimiento de Comunicación y Marketing. d) B2 FIRST, idioma inglés. e) Experiencia profesional de mínimo 4 años.	Admitidos/as y Excluidos/as
Gómez Sola, Adrián NIF*****539K	Cumple: 1, 2, y 3. No cumple:	Cumple: a, b, c, d y e. No cumple:	Admitido



Listado de Excluidos/as:

Candidatura	<p>1) Lugar: Registro de Entrada del Parador de San Rafael, Servicios Centrales. C/Compañía, núm. 40, 29008, Málaga.</p> <p>2) Plazo: Diez días hábiles, contados desde el día siguiente a la publicación de las bases de la convocatoria en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.</p> <p>3) Forma: Las solicitudes deberán presentarse en un sobre cerrado en el que deberá figurar la leyenda: A/A a la Dirección de Recursos Humanos de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A. Referencia: CCOPE-03RH-0423-0001. indicando:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Puesto/os al que presenta solicitud. 2. Nombre y apellidos del trabajador/a. 3. Fotocopia del NIF. 4. Teléfono y correo electrónico de contacto, al que la Empresa realizará todas las comunicaciones requeridas en el proceso de selección. 	<p>a) Ser español/a o poseer la nacionalidad de alguno de los estados miembros de la Unión Europea, para cuyos ciudadanos, a tenor de la legislación vigente, no sea preceptiva la autorización de permiso de trabajo y residencia expedida por el Órgano Administrativo nacional competente.</p> <p>b) Tener, al menos, 18 años de edad y no exceder la edad ordinaria de jubilación establecida legalmente.</p> <p>c) El título universitario oficial de Grado, Licenciado o Máster, inscritos en el Registro de Universidades, Centros y Títulos, en la rama de conocimiento de Comunicación y Marketing.</p> <p>d) B2 FIRST, idioma inglés.</p> <p>e) Experiencia profesional de mínimo 4 años.</p>	Candidatura
<p>De la Varga López, Oliva *****306Y (no aporta fotocopia del DNI)</p>	<p>Cumple: 1, 2, y 3 (1,2y4) No cumple: 3 (3)</p>	<p>Cumple: a, b, c, d. No cumple: e (ver nota 1)</p>	<p>Excluido</p>
<p>Molina Parrado, Javier *****759k (aporta el DNI)</p>	<p>Cumple: 1, 2, y 3. No cumple:</p>	<p>Cumple: a, b, c y d. No cumple: e. (ver nota 1)</p>	<p>Excluido</p>
<p>Quintero Rodríguez, Daniel *****741C (aporta el DNI)</p>	<p>Cumple: 1, 2, y 3. No cumple:</p>	<p>Cumple: a, b, c, d. No cumple: e. (ver nota 2)</p>	<p>Excluido</p>

Nota 1: No acredita la experiencia profesional exigida para concurrir, de conformidad con las bases de la convocatoria, mediante los correspondientes certificados en:

-Dirección en diseño y ejecución de business plan; Diseño y ejecución de plan financiero / proyecciones financieras; Diseño y ejecución del plan de marketing global.

- Dirección de proyectos con Herramientas de bases de datos SQL / Ej: Google Big Query; Herramientas de captación de leads / Ej: Typeform; Herramientas de gestión de relaciones con el cliente / EJ: Salesforce.



- Dirección de proyectos con creadores de contenidos (influencer) en soportes digitales: alcance, frecuencia, visualización, impresión, localización, emplazamiento, CTR, etc;

- Liderazgo de equipos de más de 20 personas; Metodología y herramientas SCRUM.

- Requisitos técnicos de contenido / funcionamiento de la plataforma / recomendaciones de formatos / algoritmos / etc. adaptada a los soportes digitales siguientes: TikTok; Youtube; Twitch; Instagram; Twitter.

- Setup de cada herramienta / organización de campañas / analítica / optimización de campañas de: Meta Business Suite; Twitter ads Manager; Google ads Manager; TikTok ads Manager.

- Plataforma de analítica y medición de social media / Ej: metricool; Plataforma de datos de patrocinio / Ej: Blinkfire; Plataforma de visualización de datos / Ej: Tableau.

- Herramientas de monitorización y medición.

Nota 2: No acredita la experiencia profesional exigida para concurrir, de conformidad con las bases de la convocatoria, mediante los correspondientes certificados en:

- Dirección en diseño y ejecución de business plan; Diseño y ejecución de plan financiero / proyecciones financieras; Diseño y ejecución del plan de marketing global.

- Dirección de proyectos con Herramientas de bases de datos SQL / Ej: Google Big Query;

- Dirección de proyectos con creadores de contenidos (influencer) en soportes digitales: alcance, frecuencia, visualización, impresión, localización, emplazamiento, CTR, etc;

- Metodología y herramientas SCRUM.