

PREMIOS
ANDALUCÍA
DE TURISMO
2025



PREMIOS
ANDALUCÍA
DE TURISMO
2025

I.- LOS PREMIOS - Trayectoria

- ❑ La primera edición de la entrega de los Premios Andalucía del Turismo tuvo lugar en Málaga en 2005. Desde entonces han recorrido todas las provincias de Andalucía, celebrándose en Sevilla en 2006 y 2015; Jerez de la Frontera (Cádiz) en 2007 y 2019; Granada en 2008, 2013 y 2022; Córdoba en 2009 y 2018; Baeza (Jaén) en 2010 y 2023; Málaga en 2011 y 2014; Huelva en 2012; Ronda (Málaga) en 2016; Almería en 2017 y 2021; Aracena (Huelva) en 2020 y Carmona (Sevilla) en 2024.
- ❑ De este modo, los Premios Andalucía del Turismo cumplen en Archidona (Málaga) en el presente año 2025 su vigesimoprimera edición, convertidos en unos galardones de reconocido prestigio en el sector que reúnen en su acto de entrega a los principales representantes de la industria turística andaluza.



PREMIOS
ANDALUCÍA
DE TURISMO
2025

II.- PREMIOS ANDALUCÍA DEL TURISMO 2025 – El Jurado

- Consejero de Turismo y Andalucía Exterior, Arturo Bernal Bergua
- Viceconsejero de Turismo y Andalucía Exterior, Víctor Manuel González García
- Secretaria general para el Turismo, Yolanda de Aguilar Rosell
- Directora general de Ordenación Turística, Elena Baena Romero
- Directora general de Promoción y Fomento del Turismo, Gemma del Corral Parra
- Secretario general técnico de la Consejería, Álvaro Díaz Rodríguez
- Delegados/as territoriales de Turismo
- Luis Picón Bolaños, en representación de Confederación de Empresarios de Andalucía
- José Carlos Escribano de Garaizabal, en representación de Confederación de Empresarios de Andalucía
- José Vicente Pomares Pomares, en representación de Comisiones Obreras de Andalucía
- Estrella Salas Ruiz, en representación de Unión General de Trabajadores de Andalucía
- Ricardo Hernández Rojas, en calidad de persona de reconocido prestigio en el ámbito del Turismo
- Yolanda Sáez Cuevas, en calidad de persona de reconocido prestigio en el ámbito del Turismo



PREMIOS
ANDALUCÍA
DE TURISMO
2025

III.- PREMIOS ANDALUCÍA DEL TURISMO 2025 – Premiados

- Buenas Prácticas en materia de Empleo Turístico: **Escuela de Hostelería de Islantilla**
- Trayectoria Empresarial Turística: **Grupo Hoteles Porcel S.L.**
- Trabajador o Trabajadora del Sector Turístico (ex aequo): **Lucía del Ara Soriano Morilla y Arturo Bermúdez Camacho**
- Accesibilidad e Inclusividad Turística: **Asociación Camino del Rocío Sin Barreras**
- Formación e Investigación Turística: **Asociación de Rutas del Vino y Brandy del Marco de Jerez**
- Excelencia Turística de Instituciones, Asociaciones o Fundaciones: **Asociación Empresarial de Agencias de Viajes de Jaén**
- Destino Turístico de Excelencia: **Ayuntamiento de Córdoba**
- Innovación Turística: **Restaurante La Costa**
- Comunicación: **Radio Popular**
- Embajador o Embajadora de Andalucía: **MasterChef**



PREMIOS
ANDALUCÍA
DE TURISMO
2025

BUENAS PRÁCTICAS EN MATERIA DE EMPLEO TURÍSTICO

Escuela de Hostelería de Islantilla

La Escuela de Hostelería de Islantilla abrió sus puertas en 1997 como un referente formativo en la provincia de Huelva. Desde entonces ha formado a casi 600 profesionales de cocina y sala, alcanzando un índice de inserción laboral cercano al 91%. Situada en un enclave privilegiado, ha sabido unir tradición e innovación para convertirse en ejemplo de calidad y excelencia.

A lo largo de su historia, este centro ha recibido numerosos reconocimientos y sus alumnos y docentes han brillado por su talento en diferentes certámenes nacionales e internacionales. La práctica de sus alumnos en restaurantes, el contacto directo con empresas y la participación en programas Erasmus+ han reforzado aún más su carácter innovador y su proyección internacional.

Además, la Escuela se caracteriza por su compromiso con la cohesión social y la igualdad de oportunidades. Con un alumnado diverso, ha hecho de la formación en hostelería un verdadero vehículo de inclusión.

Por todo ello, la Escuela de Hostelería de Islantilla recibe el galardón de los Premios Andalucía del Turismo en su categoría de Buenas Prácticas en Materia de Empleo Turístico.



PREMIOS
ANDALUCÍA
DE TURISMO
2025

TRAYECTORIA EMPRESARIAL TURÍSTICA

Grupo Hoteles Porcel S.L.

Desde sus inicios, que se remontan a mediados del siglo pasado, el Grupo Hoteles Porcel ha sido sinónimo de hospitalidad, profesionalidad y excelencia. Nacida en Granada como una empresa familiar, hoy alcanza su tercera generación con siete establecimientos en Granada, Madrid y Sevilla siendo referente en la gestión y propiedad hotelera.

Con cerca de un millar de habitaciones y un equipo de más de 180 profesionales, el grupo Porcel apuesta claramente por una cuidada atención personalizada y por la implementación de soluciones tecnológicas de vanguardia que ofrezcan a sus clientes el disfrute de experiencias únicas.

Además, el grupo empresarial mantiene un importante compromiso social favoreciendo la creación de empleo para personas con capacidades diversas, apoyando iniciativas solidarias o participando en iniciativas de interés cultural.

Los Premios Andalucía del Turismo otorgan el Premio a la Trayectoria Empresarial Turística al Grupo Hoteles Porcel por su contribución al tejido económico y social de Andalucía y por la promoción de valores como la cultura o el respeto al medio ambiente.



PREMIOS
ANDALUCÍA
DE TURISMO
2025

TRABAJADOR O TRABAJADORA DEL SECTOR TURÍSTICO

Lucía del Ara Soriano Morilla y Arturo Bermúdez Camacho

Lucía del Ara Soriano Morilla es una profesional que ha dedicado más de una década al mundo ferroviario, primero como factora de circulación en las provincias de Huelva y Sevilla y actualmente como responsable de supervisar el tráfico ferroviario en el Centro de Regulación de la Circulación de Sevilla Santa Justa, desde donde se coordinan diariamente más de 400 trenes de viajeros y mercancías.

Esta trabajadora destaca por su compromiso social y por ser un referente en la incorporación de la mujer joven a puestos de responsabilidad. Su elección como presidenta del comité de empresa de ADIF de Sevilla en 2020 refleja su determinación, capacidad de diálogo y liderazgo en la defensa de los derechos laborales, siendo clave para el futuro del sector ferroviario en la implantación de un modelo justo e inclusivo.

Arturo Bermúdez Camacho es un ejemplo del compromiso de nuestros trabajadores más allá de su labor profesional. El 28 de abril, durante el gran apagón que afectó al país, una turista británica se puso de parto frente al hotel Puente Real de Torremolinos. Ante la emergencia, Arturo, que se encontraba a cargo de la recepción, acudió en su ayuda y asistió personalmente en el nacimiento del bebé. El recién nacido llegó al mundo sin pulso pero Arturo le aplicó las maniobras de reanimación y logró salvarle la vida.

Por su compromiso social, dedicación y humanidad, los Premios Andalucía del Turismo reconocen este año ex aequo a Lucía del Ara Soriano Morilla y a Arturo Bermúdez Camacho en la categoría de Trabajador o Trabajadora del Sector Turístico.



PREMIOS
ANDALUCÍA
DE TURISMO
2025

ACCESIBILIDAD E INCLUSIVIDAD TURÍSTICA

Asociación Camino del Rocío Sin Barreras

La Asociación Camino del Rocío Sin Barreras nació para dar respuesta a una aspiración largamente anhelada, la de miles de personas con discapacidad que deseaban vivir con plenitud su fe y llegar, en peregrinación, hasta la Blanca Paloma, la Virgen del Rocío.

Lo que durante décadas fue considerado un sueño inalcanzable se convirtió, gracias a la solidaridad de voluntarios, hermandades, profesionales y entidades comprometidas, en una realidad pionera en España que, en la actualidad, es referente internacional en materia de accesibilidad e inclusividad turística.

El Camino del Rocío Sin Barreras constituye hoy mucho más que una peregrinación. Es un proyecto colectivo que simboliza la unión entre fe, dignidad e igualdad de derechos, ofreciendo a personas con discapacidad física, sensorial e intelectual la oportunidad de vivir la devoción rociera en condiciones de plena accesibilidad.

Por su contribución a que Andalucía sea tierra de acogida ejemplo de diversidad y de un turismo inclusivo y solidario, la Asociación Camino del Rocío Sin Barreras recibe el Premio Andalucía del Turismo en su categoría de Accesibilidad e Inclusividad Turística, distinción que honra a quienes, con fe y esfuerzo, han hecho posible que el Rocío sea hoy un espacio abierto para todos sin excepción.



PREMIOS
ANDALUCÍA
DE TURISMO
2025

FORMACIÓN E INVESTIGACIÓN TURÍSTICA

Asociación de Rutas del Vino y Brandy del Marco de Jerez

La Ruta del Vino y el Brandy del Marco de Jerez es una asociación público-privada sin ánimo de lucro integrada por los municipios de Jerez de la Frontera, El Puerto de Santa María, Sanlúcar de Barrameda, Chiclana de la Frontera, Chipiona, Rota, Trebujena, Puerto Real y Lebrija, que trabaja desde el año 2006 por la cohesión, promoción y desarrollo sostenible del enoturismo en el Marco de Jerez.

Con cuatro denominaciones de origen y más de un centenar de empresas representadas, la ruta ha apostado desde sus inicios por la formación, la innovación y la transferencia de conocimientos como ejes estratégicos para impulsar la excelencia turística, fortalecer las capacidades del territorio y posicionarlo como un destino enoturístico de referencia a nivel nacional e internacional.

Ejemplo de ello proyectos como ‘Pagos de Sherry’, una experiencia de turismo sostenible orientado al disfrute de viñedos en sus dimensiones paisajística, natural, cultural, histórica y enogastronómica, o el curso ‘Enoturismo para todos’, una iniciativa pionera dirigida a jóvenes con Síndrome de Down y discapacidad intelectual a los que ofrecen una experiencia formativa inclusiva y enriquecedora que les acerca al mundo del enoturismo.

Por todo ello, la Ruta del Vino y el Brandy del Marco de Jerez recibe hoy el Premio Andalucía del Turismo en su categoría de Formación e Investigación Turística.



PREMIOS
ANDALUCÍA
DE TURISMO
2025

EXCELENCIA TURÍSTICA DE INSTITUCIONES, ASOCIACIONES O FUNDACIONES

Asociación Empresarial de Agencias de Viajes de Jaén

La Asociación de Agencias de Viaje de Jaén nace hace 40 años con la vocación de descubrir el mundo a todas aquellas personas que sueñan con vivir experiencias inolvidables. Desde entonces, y con el principio de que detrás de todo gran viaje hay un gran profesional comprometido, los integrantes de esta asociación convierten sueños en realidades ofreciendo seguridad y confianza.

Hoy, en unión con la Federación Andaluza de las ocho provincias de la comunidad y la Confederación Española de Agencias de Viajes, los integrantes de esta asociación forman parte de cada decisión y avance del sector en la provincia jiennense, y trabajan incansablemente con el objetivo común de unir, defender y poner en valor a todos los profesionales del turismo.

Ejemplo de este compromiso y su labor conjunta es la consecución de la celebración en Jaén de la 8ª Cumbre Mundial de Asociaciones de Agencias de Viajes el próximo mes de noviembre con la presencia de más de medio centenar de países.

Por mantener intactos sus valores creando experiencias seguras, auténticas y memorables, y por su importante papel en la actividad turística, la asociación jiennense recibe el Premio Andalucía del Turismo en su modalidad de Excelencia Turística de Instituciones, Asociaciones o Fundaciones.

DESTINO TURÍSTICO DE EXCELENCIA

Ayuntamiento de Córdoba

En el corazón de Andalucía se erige uno de los destinos turísticos más bellos de Andalucía: Córdoba, la única ciudad del mundo que cuenta con cuatro bienes declarados Patrimonio de la Humanidad por la Unesco, un reconocimiento que refleja la grandeza histórica, cultural y artística de una tierra que ha sido cruce de civilizaciones y punto de encuentro de culturas a lo largo de los siglos.

No existe el viajero que no se haya maravillado con las columnas y elegantes arcos del interior de la Mezquita-Catedral de Córdoba o que no se haya sobrecogido con el eco del esplendor andalusí en las ruinas de la Medina Azahara de Abderramán III.

Es difícil encontrar a alguien a quien no le hayan fascinado los colores de las flores de los patios cordobeses o las callejuelas de un centro histórico heredero de antiguas culturas. Córdoba es esto y mucho más, es la tierra del caballo de pura raza, de museos de valor incalculable, de gastronomía exquisita y de maestros artesanos.

Por todo este extraordinario patrimonio cultural y monumental y por su excelente infraestructura en cuanto a comunicaciones equipamientos y servicios, Córdoba recibe el Premio Andalucía del Turismo en su categoría Destino Turístico de Excelencia.



PREMIOS
ANDALUCÍA
DE TURISMO
2025

INNOVACIÓN TURÍSTICA

Restaurante La Costa

El Restaurante La Costa abrió sus puertas hace medio siglo de la mano de Rogelio Álvarez e Iluminada Moreno en un polígono industrial de la localidad almeriense de El Ejido, entre los invernaderos y el Mar de Alborán. Años después su hijo, José Álvarez, cocinero intuitivo que aprendió entre los fogones del restaurante, convirtió esta ubicación periférica en una oportunidad única para crecer junto al motor agrícola de la comarca.

José creó un relato gastronómico único en torno a los invernaderos y la producción de frutas y hortalizas, convirtiéndose en un referente turístico y culinario único capaz de generar sinergias conectando gastronomía y territorio. Así, el establecimiento ofrece, a través de un menú degustación, una experiencia única 360° que da a conocer la producción hortofrutícola integrada a la vez que se degustan productos de primera calidad de los invernaderos de El Ejido.

La Costa cuenta con una plantilla estable de 28 trabajadores comprometidos con la excelencia que, sin duda, han contribuido a que el establecimiento cuente, entre otros reconocimientos, con una estrella Michelin, dos Soles Repsol o la Bandera de Andalucía.

Los Premios Andalucía del Turismo se unen a estos reconocimientos otorgando al restaurante La Costa el galardón Premio Andalucía del Turismo a la Innovación Turística.

COMUNICACIÓN

Radio Popular S.A.

Con la llegada del nuevo milenio nace en COPE Andalucía el programa Destino Andalucía, un espacio destinado a descubrir esta tierra a los propios andaluces acompañándoles, a través de la voz, a sus enclaves naturales, las calles de sus pueblos, su patrimonio cultural o, sobre todo, haciéndoles llegar la calidez de su gente.

Con el tiempo, el contenido del programa ha crecido de la mano de una oferta turística andaluza cada vez más diversa y singular. Así, nacieron nuevas secciones relacionadas con el ocio, la gastronomía, las actividades deportivas, los alojamientos o las escapadas especiales.

Además, el programa ha acompañado a Andalucía en las principales ferias turísticas del mundo, y ha recorrido la región para realizar programas especiales en lugares emblemáticos y eventos señalados como romerías, ferias, encuentros gastronómicos o celebraciones culturales de gran arraigo.

Por su contribución a la difusión del destino turístico a través de las ondas durante los últimos 25 años, Radio Popular recibe el reconocimiento de los Premios Andalucía del Turismo en su categoría de Comunicación.



PREMIOS
ANDALUCÍA
DE TURISMO
2025

EMBAJADOR O EMBAJADORA DE ANDALUCÍA

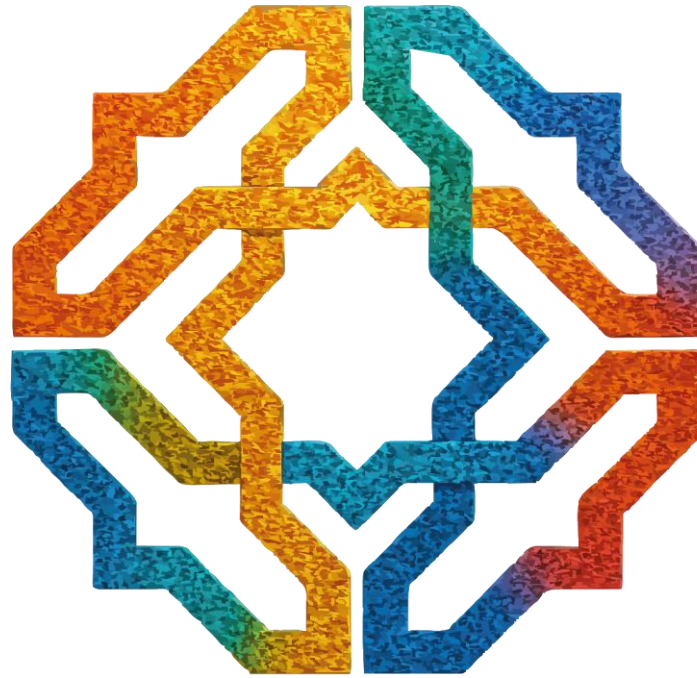
MasterChef

Desde su primera emisión en 2013 han sido varias las ocasiones en las que MasterChef ha escogido Andalucía como el escenario perfecto para la realización de sus pruebas de exteriores. Así, y con la extraordinaria gastronomía y materia prima andaluzas como protagonistas, el programa ha viajado con la audiencia a escenarios monumentales y a entornos naturales y paisajísticos tan bellos como el Alcázar de Córdoba, la Alhambra de Granada, el Cabo de Gata en Almería o las playas de Tarifa en Cádiz.

De la mano de su jurado Pepe Rodríguez, Jordi Cruz y Samanta Vallejo-Nágera, esta tierra ha sido escenario de algunos de sus momentos más memorables, como la vivencia de la Semana Santa de Málaga, con Antonio Banderas como anfitrión; la visita sorpresa de David Bisbal durante el programa a la Plaza de España de Sevilla o la celebración en Sanlúcar de Barrameda, en Cádiz, del décimo aniversario del formato.

Muchas de estas localizaciones, además de convertirse en referentes televisivos, han sido también las favoritas del público, con audiencias acumuladas de cerca de 3,5 millones de espectadores, poniendo de manifiesto el enorme interés que despierta Andalucía en cada rincón del país.

Por convertir a Andalucía en protagonista indiscutible de su historia, proyectando al mundo la diversidad, la tradición y la excelencia gastronómica de esta tierra, los Premios Andalucía del Turismo otorgan hoy a MasterChef el galardón de Embajador de Andalucía.



**PREMIOS
ANDALUCÍA
DE TURISMO
2025**