



GUÍA DIDÁCTICA



PLAN DE FORMACIÓN EN INNOVACIÓN

INTRODUCCIÓN AL VISUAL THINKING



Instituto Andaluz de
Administración Pública

El *Catálogo de competencias* para innovar en la Junta de Andalucía presenta un conjunto de competencias fundamentales para construir colectivamente una administración pública más innovadora. El Instituto Andaluz de Administración Pública ofrece a las personas empleadas públicas una oferta formativa para desarrollar estas competencias.

El curso «Introducción al Visual Thinking» ofrece, en sólo diez horas de formación en línea, las ideas clave relacionadas con la competencia “Exponer de manera persuasiva conceptos complejos o controvertidos” del Catálogo de competencias para innovar de la Junta de Andalucía.

ÍNDICE

Claves del curso	04
Objetivos	05
Contenidos	06
Experiencia de aprendizaje	07
Actividades y evaluación	08
Autoría del curso	09

CLAVES DEL CURSO



10 horas



En línea



5 semanas



Aprendizaje
tutorizado



El Visual Thinking es una herramienta que ayuda a simplificar conceptos y procesos complejos mediante el uso de las imágenes, facilitando la comprensión mediante mensajes claros y directos. Estimula la creatividad y fomenta la creación de nuevas ideas y ayuda a encontrar patrones o conexiones que podrían pasar desapercibidos.

El curso Introducción al Visual Thinking ofrece, en 10 horas de formación en línea tutorizada, un acompañamiento para potenciar la creatividad, mejorar la comunicación y contribuir a la generación de ideas disruptivas de interés para tus proyectos de innovación.



OBJETIVOS



Objetivo general

Esta actividad pretende ayudar a expresar ideas innovadoras a través de representaciones gráficas.

Al finalizar este curso podrás comunicar conceptos mediante herramientas visuales. Más concretamente, el objetivo de esta formación es aprender (y practicar) cómo desarrollar habilidades de Visual Thinking en el ámbito de la innovación pública donde es preciso trabajar y comunicar proyectos complejos.

Utilidad

Para la Junta de Andalucía innovar es una prioridad estratégica. Las personas empleadas tenemos una posición privilegiada para detectar y comprender los problemas que se dan en el servicio público, pero no siempre conocemos las herramientas más idóneas para transmitir y comunicar ideas para hacer comprender nuestro trabajo. ¿Te atreves a exponer gráficamente conceptos complejos?



Competencias

Esta actividad formativa se enmarca en la formación sobre innovación pública, que pretende producir cambios en los siguientes ámbitos:

1. En las personas empleadas, desarrollando sus competencias creativas de forma gráfica que conducen a que se transmita mejor la información y la innovación.
2. En los proyectos innovadores, consiguiendo manejar conceptos complejos y nuevas ideas de manera que ayuden a encontrar patrones y conexiones que faciliten la innovación.
3. En la organización, mejorando la capacidad de las unidades administrativas para comunicar con claridad conceptos, ideas y propuestas novedosas y persuadir inspirando a la acción.
4. En el ecosistema que forman las personas empleadas públicas, universidades, empresas y la ciudadanía y sus organizaciones, facilitando la conexión entre intereses, inquietudes, y conocimientos mediante mensajes adaptados al medio.

Simultáneamente, contribuye a desarrollar comportamientos asociados a las competencias para innovar de las personas empleadas. En particular, los comportamientos #1 “usa narrativas” y #3 “trabaja con múltiples medios y métodos” de la **competencia 3: «Exponer de manera persuasiva conceptos complejos o controvertidos»**.



Personas destinatarias

Se priorizarán los grupos A1 y A2 por orden de inscripción ya que desempeñan trabajos de mayor responsabilidad de gestión, lo que les proporciona más oportunidades de canalizar iniciativas innovadoras.

Los grupos C1 y laborales I y II podrán inscribirse al curso priorizándose aquellas personas que hayan realizado algún curso de innovación o participado en la Comunidad InnovAnda.



Teoría del Visual Thinking.

Aprender a transformar palabras en imágenes.

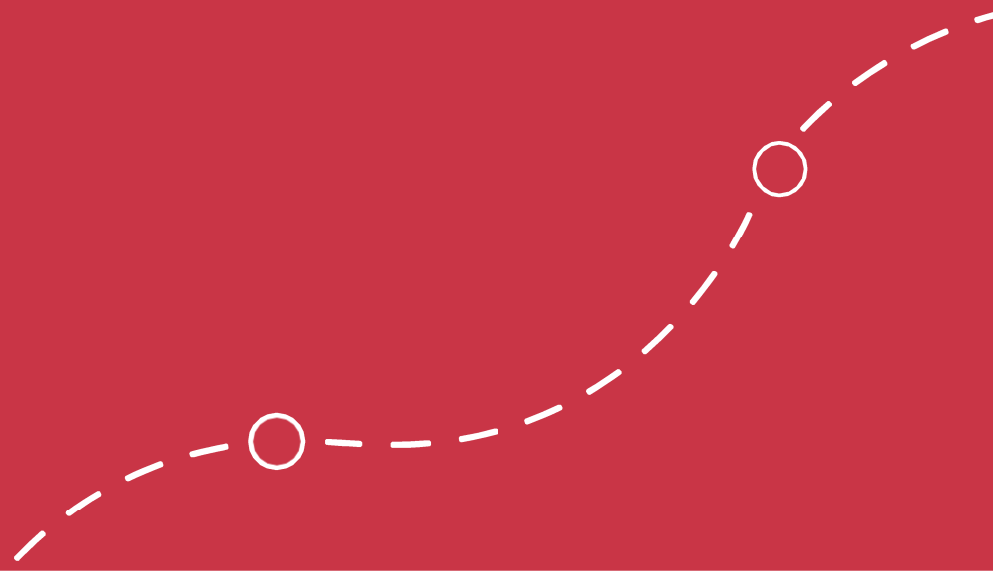
5 formas básicas que nos ayudarán a dibujar todo aquello que nos propongamos.

7 elementos básicos del Visual Thinking.

Desarrollar y diseñar procesos de innovación.

Hacer los documentos más visuales y exitosos.

Aplicaciones del Visual Thinking en empresas.



EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE



Explicamos que vas a aprender y como se organiza el curso.

Video presentación
Guía didáctica
Cuestionario



Presentamos las ideas clave para entender por que es importante esta competencia y por que debería interesarte.

4 videos
2 tareas prácticas.



Descubrimos los 7 elementos básicos del VT y empezamos a componer nuestras ideas.

7 videos
3 tareas prácticas.



Exploramos sus distintas aplicaciones y casos de éxito que os sirvan como fuente de inspiración.

4 videos
2 tareas prácticas.



Resumimos las principales ideas y conceptos del curso y evaluamos tus conocimientos.

Video
Test final.

ACTIVIDADES Y EVALUACIÓN

El curso se realizará entre el 27 de octubre y el 28 de noviembre de 2025. Aunque la modalidad de formación permite a cada persona seguir su propio ritmo, se propone el siguiente calendario, que permitirá realizar el curso de forma progresiva:

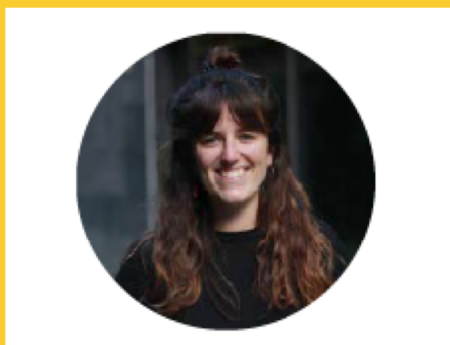
Fecha	Módulo	Actividades
Del 2 al 31 de octubre.	¿Qué es el Visual Thinking?	<p>Actividad práctica "Ejercicio de la Píldora 2": Obras de Arte</p> <p>Actividad práctica con corrección "Ejercicio de la Píldora 4": Visualteca Entrega 31 de octubre</p>
Del 3 al 12 de noviem.	Los 7 elementos básicos	<p>Actividad práctica con corrección "Ejercicio de la Píldora 5": Crea tu Avatar Entrega el 7 de noviembre</p> <p>Actividad práctica "Ejercicio de la Píldora 6": Mapamundi</p> <p>Actividad práctica "Ejercicio de la Píldora 9": Crea tu Tipografía</p> <p>Actividad práctica "Ejercicio de la Píldora 11": Macedonia</p>
Del 13 al 21 noviem.	Aplicaciones VT	<p>Actividad práctica "Ejercicio de la Píldora 13": Comunicación Interna.</p> <p>Actividad práctica "Ejercicio de la Píldora 14": Procesos de innovación. Tarea evaluable con feed-back ¡¡ hasta las 24 horas del día 21 de noviembre !!</p>
Del 24 al 28 de noviem.	Test final	Repaso

Se emitirá certificado de aprovechamiento a las personas empleadas de la Administración general de la Junta de Andalucía que superen el curso.

El curso se superará cumpliendo las distintas tareas de lecturas y de resolución de actividades que prevé cada una de sus cinco unidades, y realizando el test final.

Te darás cuenta de lo importante que es saber transmitir ideas innovadoras de forma gráfica, con el fin de simplificar expresiones complejas y hacérselas entender a más personas..

AUTORÍA DEL CURSO



Aare Castilla

Tutora

Graduada en Liderazgo Emprendedor e Innovación (LEINN) en Mondragon Unibertsitatea. Ha cursado un Máster en Marketing Digital y una formación de Visual Thinking con enfoque feminista.

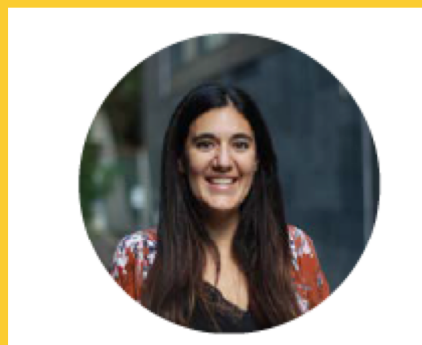
_ Fundadora de la agencia de comunicación visual, Make it Visual.

_Responsable del programa formativo: coaching de equipos.

_Consultora experta en metodologías Visual Thinking.

_Amplia experiencia en desarrollo de procesos educativos de carácter innovador.

_Amplia experiencia en la facilitación gráfica para la gestión de equipos.



Miren Fernández

Tutora

Graduada en Liderazgo Emprendedor e Innovación (LEINN) en Mondragon Unibertsitatea. Máster en coaching de equipos en Mondragon Unibertsitatea.

Máster en Marketing, publicidad y diseño gráfico en NETT Formación.

_ Fundadora de la agencia de comunicación visual, Make it Visual.

_Responsable del departamento de gestión en TAZEBAEZ.

_Consultora experta en metodologías Visual Thinking.

_Amplia experiencia en la facilitación gráfica para la gestión de equipos.

_Desarrollo de proyectos de carácter innovador mediante el dinámicas participativas en sector público.



Más información:

<https://www.juntadeandalucia.es/organismos/iaap>

Contacto:

innovacion.iaap@juntadeandalucia.es