



21 - 25 ENE 2026



Andalucía



## FITUR

---

- **La Feria Internacional de Turismo, Fitur, es la primera cita anual para los profesionales del turismo mundial** y el encuentro líder para los mercados receptivos y emisores nacionales y de Iberoamérica.

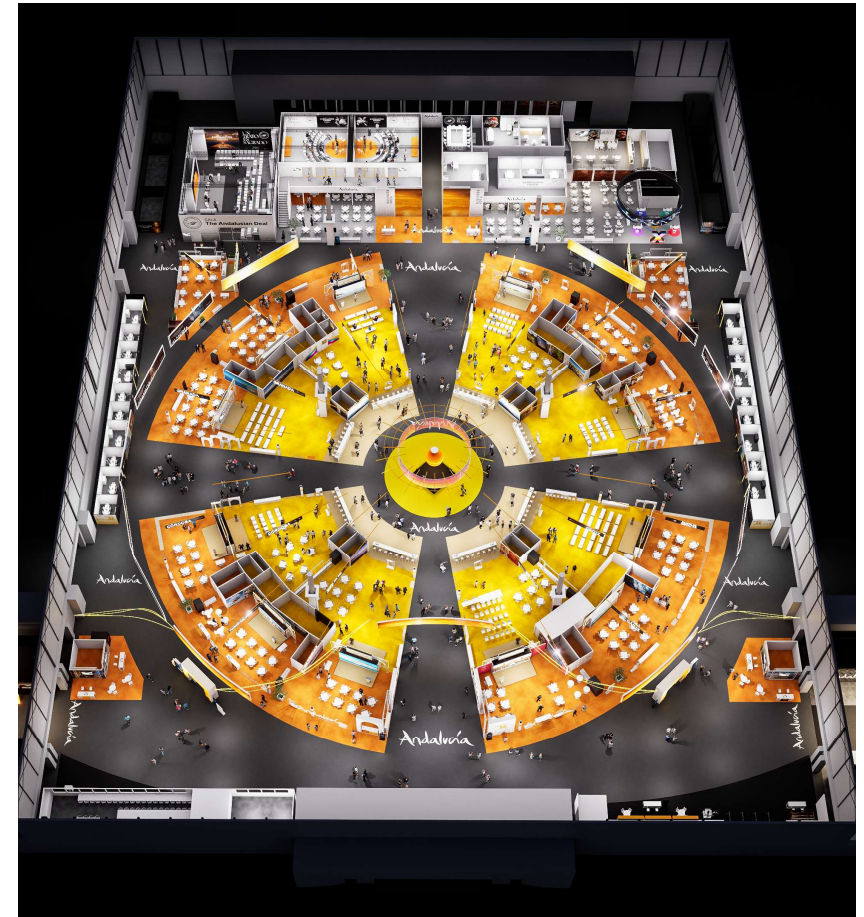
### Datos última edición - Fitur 2025

- 156 países representados
- 255.000 visitantes
  - 155.000 profesionales
  - 100.000 visitantes de público general
- **Andalucía**, primera opción del país para los viajeros del mercado nacional y referencia internacional en el sur de Europa, resaltarán en Fitur la identidad única de cada destino dentro de la marca común de la comunidad, en un expositor que mantiene una estructura similar a la de la pasada edición y que tendrá la luz como hilo conductor.
  - El espacio andaluz incidirá en el **equilibrio entre el fomento del negocio y la transmisión de las emociones y la identidad de la región**, combinando tecnología y tradición.
  - Estará adaptado a la campaña **‘Surrender to the Andalusian Crush’** y se integrará además la nueva acción de sensibilización turística **‘El Trato Andaluz’**, de modo que se armonice la proyección emocional y aspiracional del destino con un mensaje de convivencia, respeto y compromiso entre visitantes y residentes.

## ANDALUCÍA EN FITUR 2026

---

- Andalucía contará con un pabellón de más de **7.200 metros cuadrados construidos**, con una estructura a doble planta y superficie y distribución similar a la exitosa fórmula de la edición previa.
- El espacio de la comunidad, en el pabellón 5 de Ifema y los nexos de unión entre los pabellones 3 y 7, se articula en torno a **un storytelling sensorial y emocional que toma como eje narrativo el amanecer y atardecer andaluz**.
- Andalucía muestra su oferta como marca común compuesta por una amplia diversidad de propuestas, a partir de **una veintena de destinos que tendrán espacio propio** y que suman **3.720 metros cuadrados de exposición**.
- Tendrá además una zona dedicada a las **Ciudades Patrimonio de la Humanidad de Andalucía**, la **Real Escuela Andaluza del Arte Ecuéstre**, al producto **Puerta de Andalucía** y a los **Espacios Protegidos de Andalucía**.



## ANDALUCÍA EN FITUR 2026 – PRINCIPALES OBJETIVOS

---

- **Apuesta por una feria B2b:** Zona de trabajo de 953 metros cuadrados que incorpora mejoras para más de 200 empresas andaluzas presentes.
- **Espacio experiencial:** Un pabellón inteligente que equilibra tecnología y tradición, con diversas experiencias para transmitir las emociones del destino y un claro mensaje de sostenibilidad y profesionalidad.
- **Nuevos perfiles de consumidor:** Junto a la conexión con el público tradicional, se buscan viajeros que demandan experiencias singulares y personalizadas junto a una relación más consciente y respetuosa con los lugares que visita.



## ANDALUCÍA EN FITUR 2026 – ZONAS DEL EXPOSITOR

---

### ZONA DE IMPACTO INICIAL

- Este espacio, primer punto de contacto con el destino, **combina contenido profesional e impacto escenográfico** para que el visitante perciba de manera inmediata la esencia, el propósito y la imagen global del pabellón.
- Los diversos accesos ofrecerán una visión compacta, clara y global del destino e incorporarán **experiencias inmersivas y elementos informativos**, a modo de antesala al pabellón inteligente.
- En esta zona también se ubicarán puntos de información, una zona dedicada a los **grandes eventos deportivos** que acoge el destino y los espacios de las **Ciudades Patrimonio de la Humanidad, Espacios Naturales, la Real Escuela Andaluza del Arte Ecuéstre** y el proyecto **Puerta de Andalucía**, además del área destinada a los medios de comunicación desplazados a Fitur.
- Para la dinamización del pabellón, los visitantes que hayan participado en acciones y actividades propuestas podrán también recoger en este punto un obsequio representativo de Andalucía y participar en el sorteo de viajes por el destino.



## ANDALUCÍA EN FITUR 2025 – ZONAS DEL EXPOSITOR

---

### ZONA DE DESTINOS

- Punto de encuentro de la oferta institucional y provincial, desde el que se proyecta una imagen de Andalucía como destino cohesionado, sólido y de alto valor profesional. Un espacio central abierto que facilita el contacto entre empresarios, destinos, profesionales del sector y visitante.
- Cada destino mantiene una identidad diferenciada, garantizando la visibilidad de su marca sin perder coherencia con la imagen global de Andalucía. La plaza central se encuentra delimitada por los perfiles de las ocho provincias y permite una visión panorámica de 360 grados que genera una experiencia inmersiva.



- En esta zona se ubicará durante el fin de semana un escenario para actuaciones y presentaciones destacadas, presidido por una pantalla esférica. Además, se dispondrá de dos áreas para demostraciones gastronómicas de miércoles a domingo, con la presencia del cocinero Bosco Benítez como conductor y dinamizador.

## ANDALUCÍA EN FITUR 2026 – ZONAS DEL EXPOSITOR

### ZONA DE EMPRESAS Y NEGOCIO

- La zona de trabajo contará con 953 metros cuadrados en los que estarán presentes alrededor de **210 empresas del sector**, con un total de 165 mesas entre fijas y mesas rotatorias para reuniones puntuales. Se han aplicado mejoras para el acceso y la creación de un entorno que favorezca el desarrollo de encuentros empresariales de forma más eficaz.



- El **área específica de innovación**, con diversos proyectos orientados a destinos turísticos y al tejido empresarial.
- Empresas, instituciones y entidades participantes contarán con **tres salas (Andalucía, Lola Flores y Paco de Lucía) para la realización de presentaciones** programadas durante las jornadas profesionales. La sala Andalucía se transformará el fin de semana en un 'cine de verano', en colaboración con Canal Sur, además de acoger actuaciones y presentaciones de destinos.

## ANDALUCÍA EN FITUR 2026 – ACTIVIDADES Y DINÁMICAS

---

### PROPUESTAS DURANTE TODAS LAS JORNADAS

- **Crea tu postal ‘Tu Atardecer de Andalucía’:** Los visitantes podrán generar su propia postal a través de una imagen generada por IA que refleje lo que más les inspira del destino, a partir de los gustos e intereses del usuario.
- **Sonido 8D ‘Ríndete al atardecer’:** Tótems inmersivos con equipos de sonido de alta calidad que permitirán a los visitantes disfrutar de poemas que se mezclan con sonidos reales de Andalucía en 8D.
- **‘El último destello’:** Reto luminoso e intuitivo que invita al visitante a detener el tiempo en el momento exacto en el que el sol desaparece tras el horizonte andaluz.
- **‘Sella tu atardecer’:** En los mostradores de información de los ocho patronatos provinciales de turismo se podrá sellar una postal ilustrada, a modo de experiencia participativa y coleccionable.
- **Simuladores de golf y espacio con dos ergómetros,** que permite a los visitantes vivir una experiencia deportiva inmersiva vinculada al alto rendimiento.



## ANDALUCÍA EN FITUR 2026 – ACTIVIDADES Y DINÁMICAS

---

### PROPUESTAS DURANTE EL FIN DE SEMANA PARA EL PÚBLICO FINAL

- **Agenda específica:** Actividades cuya participación se verá incentivada a través de la web app andalucrush.com, que promoverá el registro de los visitantes y la participación en el sorteo de ocho viajes por Andalucía, uno por cada provincia.
- **‘Gymkhana’ Buscando tu Atardecer:** Se convierte el pabellón en un recorrido vivo en el que los visitantes pueden capturar su atardecer a través de una serie de códigos QR repartidos en distintos puntos, que revelan pequeñas pruebas.
- **Zona de artesanos:** Espacio abierto al público a modo de mercado, con talleres de trabajo y artesanos de las ocho provincias, en colaboración con la Consejería de Empleo, Empresa Trabajo Autónomo.
- **Demostraciones gastronómicas:** Espacio para que los destinos provinciales, ciudades y Andalucía en su conjunto puedan mostrar las excelencias de la cocina y los productos del territorio.
- **Escenario central:** Actuaciones musicales de artistas andaluces como Duende Callejero, Las Migas y Kiki Morente, junto a emergentes como Ginés Gonzáles, la Chirigota Trío ‘Los Molina’ o Mario Díaz.
- **Espacios para niños, jóvenes y seniors:** Los más pequeños contarán con manualidades y un tour ‘cuenta cuento’ por el pabellón. Para jóvenes habrá talleres de poesía creativa, acuarela e improvisación; mientras que para el público senior se contará con actividades relacionadas con el flamenco y las flores. Además, los humoristas gráficos Ángel y Pachi Idígoras dibujarán un gran mural en directo.

## ANDALUCÍA EN FITUR 2026 – ACCIONES COMPLEMENTARIAS

---

### PRESENCIA EN LOS PABELLONES TEMÁTICOS

La promoción de Andalucía en Fitur está complementada por la presencia del destino en las zonas temáticas de la muestra:

- **Fitur LGTB+**, con un espacio para reforzar la imagen de la región como destino inclusivo y abierto para un segmento de público de marcado carácter desestacionalizador y elevado poder adquisitivo.
- **Fitur Screen**, área expositiva en colaboración con Spain Film Commission y Andalucía Film Commission para la promoción del turismo cinematográfico en el destino.
- **Fitur Sports**, con Andalucía como patrocinador de este nuevo espacio en el pabellón 12, se incidirá en la promoción del turismo deportivo, los deportes de competición y los grandes eventos en la comunidad.

### ACTUACIONES COMPLEMENTARIAS

- **Campaña en Ifema**: Presencia de las campañas ‘Surrender to the Andalusian Crush’ y ‘El Trato Andaluz’ en soportes publicitarios de la feria para captar la atención del visitante y potenciar el tráfico de público hacia el pabellón del destino.
- **Gran Quedada Minube**: Colaboración con la XVI edición de este encuentro que reúne a influencers y viajeros de la comunidad Minube para compartir sus experiencias.
- **La Noche del Agente de Viajes**: Colaboración con la cita organizada por Hosteltur que reunirá a alrededor de 400 profesionales del sector de las agencias de viajes.