

INFORME DE GESTIÓN 2025

ANDALUCÍA EMRENDE, FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA M.P.



1. CONTEXTO	4
<ul style="list-style-type: none">○ ¿Qué es Andalucía Emprende?○ Principios de actuación: innovación, conocimiento y colaboración.○ Servicios de apoyo al emprendimiento.○ Recursos: equipo técnico e infraestructura.<ul style="list-style-type: none">▪ Capital Humano▪ Nuestros Centros▪ Prevención de Riesgos Laborales▪ Tecnología y Sistemas○ Recursos económicos<ul style="list-style-type: none">▪ Presupuesto y ejecución presupuestaria. Evolución 2022-2025▪ Fuentes de financiación▪ Gestión de pagos a proveedores▪ Previsión de tesorería	
2. RESULTADOS GLOBALES DEL EJERCICIO 2025	18
<ul style="list-style-type: none">○ Indicadores clave de impacto.○ Tipología de empresas creadas.○ Empleo generado.○ Balance por provincias.	
3. SERVICIOS DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO	21
<ul style="list-style-type: none">○ Atención personalizada y digital.○ Formación y acciones de fomento.○ Tramitación de incentivos.○ Apoyo financiero (convenios con entidades financieras).○ Puntos PAE: creación telemática de empresas.○ Alojamiento empresarial.	
4. PROMOCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO	29
<ul style="list-style-type: none">○ Estrategia integral de Apoyo al Emprendimiento en el Sistema Educativo.○ Estrategia para conectar a empresas emergentes con el ecosistema emprendedor.○ Programas sobre emprendimiento	
5. ALIANZAS INSTITUCIONALES Y ACUERDOS ESTRATÉGICOS	36
<ul style="list-style-type: none">○ Promoción empresarial y eventos de inversión○ Convenios con otras entidades.○ Proyectos europeos.○ Trabajos de apoyo a la Dirección General de Fomento del Emprendimiento y Formación Continua.	



6. INNOVACIÓN, CONOCIMIENTO Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	50
o Medio propio	
o Sistemas de indicadores: SIDEA.	
o Monitor de Emprendimiento Juvenil	
o Sistema Andaluz para Emprender.	
o Plan General de Emprendimiento.	
o Proyectos de investigación y estudios.	
o Carta servicios de Andalucía Emprende	
o Estrategia Andalucía Emprende 2024/2027	
o Unidad del Dato	
7. CASOS DE ÉXITO	59
o Startups destacadas por su alto componente innovador.	
8. RECONOCIMIENTOS	62
o Premios Top50	
o Reconocimiento Top101 del Emprendimiento Innovador en España Spain Up Nation.	
o II Jornada de Emprendimiento Universitario.	
9. COMUNICACIÓN (TE LO CONTAMOS)	64
ANEXOS	70
I. Seguimiento de indicadores Plan de Actuación 2025	
II. Grado de cumplimiento de los indicadores objetivos 2025	

INFORME DE GESTIÓN ANDALUCÍA EMPRENDE 2025

1. CONTEXTO

- **¿Qué es Andalucía Emprende?**

Andalucía Emprende es el instrumento público de apoyo al emprendimiento de Andalucía y el motor generador de un emprendimiento basado en la innovación. Una fundación adscrita a la **Consejería de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía**, en la que trabajamos para **ayudar** a personas con una idea de negocio a que las conviertan en empresas viables y generadoras de empleo y **acompañar** a quienes ya las han constituido en los procesos de expansión, modernización y consolidación en el mercado.

- **Principios de actuación: innovación, conocimiento y colaboración**

Los principios de Andalucía Emprende se basan en la **innovación, conocimiento y colaboración** como pilares fundamentales de actuación, con el objeto de mejorar continuamente los servicios al ecosistema emprendedor, en un contexto social, económico y tecnológico en constante cambio, demostrando su compromiso social y búsqueda de la excelencia en el desempeño institucional.

Se **fomenta el emprendimiento**, especialmente en la juventud, y el desarrollo de iniciativas de colaboración público-privada para compartir el conocimiento y la experiencia de casos de éxito como modelos de referencia e inspiración. A todo ello se suma una labor de **investigación y de transferencia de conocimiento**, basada en un sistema de escucha activa permanente, para generar y transferir conocimiento a través del análisis de tendencias, el estudio de recursos territoriales y la detección de oportunidades y necesidades sobre emprendimiento en Andalucía.

- **Servicios de apoyo al emprendimiento**

Andalucía Emprende desempeña un papel **clave** en la **promoción del emprendimiento**, ofreciendo un conjunto de servicios diseñados para facilitar la creación, consolidación y crecimiento de nuevos proyectos empresariales. Estos servicios no solo ayudan a reducir



barreras y riesgos, sino que también aportan recursos estratégicos que fortalecen la competitividad del tejido empresarial andaluz.

Destacar los servicios de asesoramiento y orientación personalizada, formación y capacitación, gestión de subvenciones y trámites administrativos, acceso a la financiación pública y privada, espacios de alojamiento empresarial, impulso a la innovación y transferencia de conocimiento y conexión entre emprendedores, empresas y agentes del ecosistema a través de redes y alianzas.

- **Recursos: equipo técnico e infraestructura**

Andalucía Emprende cuenta con un **equipo de profesionales cualificados**, con conocimiento y con dilatada experiencia en creación y desarrollo empresarial, que ofrece asesoramiento, formación, tutorización, ayuda en la búsqueda de vías de financiación y en la tramitación de incentivos, alojamiento empresarial y una amplia red de contactos que pueden resultar muy beneficiosos para el desarrollo de un negocio. Un equipo con clara vocación de servicio público, comprometido e implicado con las personas emprendedoras a las que asesora y acompaña desde la cercanía, de manera personalizada, para garantizar su éxito empresarial.

Su **red**. La **infraestructura de apoyo al emprendimiento** más amplia de la región y del país, caracterizada por su capilaridad territorial, **con 260 Centros Andaluces de Emprendimiento (CADE) y 42 puntos de información**, que dan cobertura a toda la Comunidad, prestando un servicio integral de apoyo a las empresas que nacen y a las que se quieren consolidar.

Estos dos activos nos han permitido crear un ecosistema de emprendimiento abierto y transparente, gracias a una red que hemos tejido con todos sus agentes para trabajar juntos en facilitar la transferencia de conocimiento, experiencias y contactos.

- **Capital humano**

Hemos activado la **inteligencia colectiva**, el poder de la **comunidad** y la gestión del **talento** y hemos creado un **ecosistema de emprendimiento abierto y transparente**, poniendo la **innovación al servicio del cliente**, gracias a una **red** que hemos tejido con todos sus agentes



para trabajar juntos en facilitar la **transferencia de conocimiento**, experiencias y contactos, **sumando** para ganar.

En Andalucía Emprende contamos con un equipo de **expertos con dilatada experiencia en creación y desarrollo empresarial** y un conocimiento exhaustivo del territorio en el que actúan, formado en la actualidad por **789 personas**, que prestan servicios en toda la Comunidad.

La distribución de la plantilla por provincias y grupos profesionales es la siguiente:

Por edad

TRAMO	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
35 A 45 AÑOS	9	5	14
> 45 AÑOS	490	285	775
TOTAL	499	290	789

Por categoría profesional

CATEGORIAS	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
PERSONAL TÉCNICO	385	266	651
PERSONAL ADMINISTRATIVO	114	24	138
TOTAL	499	290	789

Por cualificación profesional

TITULACIÓN	PLANTILLA
INGENIERIA	2
LICENCIATURA	443
DIPLOMATURA	222
BACHILLERATO	40
FP	75
EGB	7
TOTAL	789

- **Nuestros Centros**

Andalucía se enfrenta a un **desafío demográfico**, con retos como la regresión demográfica (descenso de la natalidad, envejecimiento de la población) o la despoblación de zonas rurales.



En este contexto, **Andalucía Emprende contribuye de forma decisiva a la vertebración social y económica del territorio** andaluz al servicio de la creación de empresas, la innovación y el desarrollo tecnológico, promoviendo y apoyando la creación de empresas y empleo mediante la prestación de servicios de calidad.

Andalucía Emprende cuenta con **260 Centros Andaluces de Emprendimiento (CADE)** y **42 puntos de información**, y una plantilla de **651 personal técnico** y **138 personal administrativo**, que dan cobertura desde la cercanía y el conocimiento del territorio, y prestan servicios al 100% de los municipios andaluces.

PROVINCIA	Nº CADES	PERSONAL TÉCNICO	PERSONAL ADMINISTRATIVO
Almería	29	50	11
Cádiz	26	67	29
Córdoba	34	73	17
Granada	33	88	19
Huelva	21	50	6
Jaén	40	86	13
Málaga	36	89	10
Sevilla	41	148	33
ANDALUCÍA	260	651	138

- **Prevención de Riesgos Laborales**

Durante 2025 se han llevado a cabo las actuaciones propias y habituales del Servicio de Prevención para la gestión de la prevención de riesgos laborales en centros de trabajo y con espacios para alojamientos de empresas (informes de evaluación de riesgos, planificación de actividades preventivas, planes de emergencia, gestión de la vigilancia de la salud, informes para adaptaciones de puestos de trabajo, coordinación de actividades preventivas con empresas alojadas, con organismos y otras empresas concurrentes, información sobre riesgos, convocatorias y participación en las reuniones del Comité de Seguridad y Salud Intercentros...), cabe enumerar de forma específica las siguientes actuaciones:

Evaluación de riesgos y planificación de actividades preventivas de CADEs.



Los técnicos del El SPP han llevado a cabo visitas a más de un tercio de los CADES (un total **de 103 centros**), para la realización de evaluaciones iniciales de riesgos en los centros de trabajo de nueva apertura y periódicas en el resto de casos, así como los correspondientes informes de planificación de actividades preventivas.

Además, de las instalaciones de la Fundación destinadas a su cesión a emprendedores (naves, despachos, ...) durante el año-actividad y con carácter previo a la cesión de esos dispositivos, se han elaborado **222 Informes de Prevención** de Riesgos Laborales de la instalación sin uso, informes con los que se inicia el procedimiento de coordinación de actividades empresariales con empresas alojadas.

Evaluación de riesgos psicosociales

Este año 2025, se continúa con la fase de implantación de las actividades preventivas planificadas en el informe de evaluación de riesgos psicosociales de Andalucía Emprende, realizando acciones de información y seguimiento necesarias para su ejecución por los responsables asignados.

Entre ellas cabe citar las siguientes:

1. Puesta a disposición del personal de varias acciones formativas en gestión del tiempo y prevención del estrés, cuyo detalle se incluye en el cuadro siguiente:

Actividad formativa en el marco de la E.R. Psicosociales		Destinatarios	
		Responsables y mandos intermedios	Todo el personal de AEFPA
Formación con FRMAP	Mindfulness reducción del estrés en el trabajo	X	X
	Bienestar psicoemocional	X	X
	Programa de buenas prácticas en la gestión preventiva de la empresa	X	

2. Se implanta el procedimiento para regular la celebración de reuniones y/u otro tipo de actuaciones periódicas - individuales o grupales-, para trasladar a las personas trabajadoras los resultados de su trabajo, evaluar las cargas de trabajo, exceso de horas, redistribuir tareas en caso de desviaciones detectadas o en función de las capacidades, habilidades, formación, etc., así como potenciar la comunicación bidireccional entre



mandos y personas trabajadoras, escuchando y considerando propuestas de mejora propuestas por la plantilla.

Por aplicación del anterior, se han realizado durante el primer semestre reuniones de mandos intermedios, con sus equipos de trabajo en todas las provincias, de las que se dispone actas y conclusiones. Se encuentran en fase de planificación una segunda reunión.

3. Se finaliza e implanta el protocolo de prevención y actuación frente situaciones de violencia externa, pendiente de aprobar en el seno del Comité de Seguridad y Salud Intercentros.
4. Actualización del directorio general en el que se identifica el personal, centros CADE, puestos de trabajo, áreas de actividad, funciones y vías de contacto (Listin 2.0) a través del Área de Tecnología.

Actualmente continúa la actividad del grupo de trabajo creado para la Evaluación de Riesgos Psicosociales, con el que se celebran reuniones periódicas para informar sobre el seguimiento y grado de implantación de las medidas incluidas en la Planificación.

Procedimientos para compra o contratación de servicios

- En colaboración con las Área de Soporte de Red y Contratación, se han preparado los pliegos necesarios para la licitación para el suministro e instalación de sistemas de climatización para distintos centros afectados por anomalías en instalaciones existentes.
- En colaboración con las Área de Soporte de Red y Contratación, se ha preparado el expediente para la contratación de un **Servicio de Prevención Ajeno para la prestación** de los servicios correspondientes a la especialidad preventiva de Medicina del Trabajo, resultando como adjudicataria Quirón Prevención S.L.
- En colaboración con las Área de Soporte de Red y Contratación, se ha participado trasladando las necesidades de limpieza o en las operaciones de mantenimiento reglamentario de los medios de protección contra incendios, ocasionadas por incidencias con las empresas adjudicatarias de estos servicios.



- Participación o asesoramiento sobre los requisitos exigibles a determinados servicios, obras o instalaciones necesarias para la implantación de medidas de Prevención de Riesgos Laborales.
- Tramitación de expediente para la verificación anual de dos sonómetros y calibradores.
- Tramitación de expediente para calibración periódica de dos equipos multifunción para mediciones de factores higiénicos.

Adaptaciones de puesto de trabajo

Atendiendo a peticiones realizadas por el personal o debidas al alta médica de personal con bajas laborales de larga duración, durante el 2025 ha sido necesario la atención de 21 expedientes de evaluación de necesidades de adaptación de puestos de trabajo por motivos de salud, a quienes se les ha realizado reconocimiento y evaluación desde la especialidad técnica preventiva de Medicina en el Trabajo y, atendiendo a las limitaciones para el desempeño de funciones de su puesto y/o recomendaciones médicas, se han realizado las adaptaciones de los puesto de trabajo necesarias con el establecimiento de las medidas preventivas pertinentes.

Reuniones de los Comités de Seguridad y Salud

Durante el ejercicio 2025, el número de sesiones realizadas del Comité de Seguridad y Salud Intercentros ha sido superior a las cuatro previstas, celebradas con el siguiente calendario:

1. Primer Comité de Seguridad y Salud Intercentros, día 29 de enero.
2. Segundo Comité de Seguridad y Salud Intercentros, día 06 de febrero.
3. Tercer Comité de Seguridad y Salud Intercentros, día 10 de abril.
4. Cuarto Comité de Seguridad y Salud Intercentros, día 26 de junio.
5. Quinto Comité de Seguridad y Salud Intercentros, día 21 de octubre.

Además, el 5 de marzo se celebró reunión del Comité de Seguridad y Salud de la provincia de Córdoba.

A día de hoy se encuentran convocada las reuniones de ocho comités provinciales.

Elaboración e implantación de un plan de acción en materia de P.R.L.



Excepcionalmente, en el marco de un requerimiento de la Inspección de Trabajo, desde el Servicio de Prevención se elabora un Plan de Acción en materia de Prevención de Riesgos laborales, en el que se plasman cinco líneas de acción a desarrollar por la empresa durante el 2025. Concretamente las siguientes:

Actualización del seguimiento de la planificación de actividades preventivas.

Se pone a disposición de las direcciones de Área, Coordinadores Provinciales y Delegados de Prevención, tablas Excel con la información disponible en el Servicio de Prevención sobre medidas preventivas pendientes de ejecutar de todos y cada uno de los centros de trabajo de la Fundación, medidas incluidas en las planificaciones de actividades preventivas (PAP) correspondientes a evaluaciones de riesgos realizadas en años anteriores, solicitando a los Coordinadores Técnicos que, a través del personal de apoyo en cada centro (personal designado en el territorio para apoyo al Servicio de Prevención), remitan información actualizada, identificando para cada CADE qué medidas de prevención de la última están sin ejecutar.

Concretamente, se pide a cada Coordinación Provincial que confirmen las medidas que se encuentran ejecutadas, cumplimentando debidamente las P.A.P. (coste, fecha de ejecución...), para remitir posteriormente al Servicio de Prevención. Se pide además que, en caso de medidas pendientes de ejecución, se identifiquen perfectamente y se expongan los motivos por los que no se han realizado.

Tratamiento de medidas preventivas planificadas no ejecutadas.

Una vez identificadas las medidas preventivas sin ejecutar, de las incluidas en las planificaciones de actividades preventivas de cada CADE, se realiza una tabla (Planificación para Implantación de Medidas incluidas en las P.A.P.), en la que se establece nuevo plazo y responsable de la Fundación encargado de que se lleven a cabo.

Actualización de Evaluaciones de Riesgos y Planificaciones de Actividades Preventivas de los centros de Andalucía Emprende.

Se marca como objetivo a cumplir en los próximos tres años, que los dos técnicos de Prevención de Riesgos Laborales del Servicio de Prevención visiten todos los centros de trabajo de Andalucía



Emprende y, en consecuencia, actualicen en ese plazo las Evaluaciones de Riesgos y Planificaciones de Actividades Preventivas de cada uno de los centros de trabajo.

Para ello, se realiza una planificación anual de visitas con la relación de centros previstos para el primer año (aproximadamente un tercio de cada provincia), planificación con la que se ha cumplido llegando a realizar un total de **103 visitas**.

Seguimiento de la planificación de acciones para la prevención de riesgos psicosociales e implantación de medidas pendientes

Partiendo de la tabla actualizada sobre el grado de implantación de medidas preventivas de riesgos psicosociales, correspondientes a la evaluación de riesgos de 2022, durante el 2025 se continúa con la actividad de asesoramiento desde el Servicio de Prevención, así como las reuniones del grupo de trabajo creado en 2021 en el seno del Comité de Seguridad y Salud Intercentros, de composición paritaria: 3 personas representes de la empresa (2 técnicos del Servicio de Prevención más 1 de Recursos Humanos) y 3 delegados de prevención.

Personas trabajadoras designadas para medidas de emergencia y primeros auxilios

El Servicio de Prevención cuenta con una “estructura de apoyo en el territorio”, con la finalidad de conseguir la adecuada implantación y seguimiento de las actuaciones preventivas. A este respecto, las personas designadas para la implantación y seguimiento de la implantación en materia preventiva vinculada al personal y centro de trabajo de sus provincias o centro de trabajo respectivamente, son:

- La Coordinación Provincial de Soporte y Servicios Corporativos.
- Personal designado para medidas de emergencia y primeros auxilios.

Debido a que algunos centros, tras excedencia, jubilación o baja del personal designado, no hay personal nombrado para la asunción de funciones de medidas de emergencia y primeros auxilios, se establece como línea de acción la actualización del personal designado, así como proporcionarles la información y formación necesaria para esas funciones, en caso de que carezca de ella.

Desde las Coordinaciones Provinciales se han actualizado las personas propuestas para esas funciones, quienes, una vez se informa y consulta en el seno del Comité de Seguridad y Salud Intercentros, han sido designadas mediante acta suscrita.



Dentro de esta línea de acción se contempla la formación de ese personal de apoyo en el territorio, mediante Curso Básico en prevención de riesgos laborales (para Coordinadores/as Provinciales de Soporte y Servicios Corporativos), y primeros auxilios y emergencia para el personal designado para esas funciones que no disponga de formación para ello, formación pendiente de realizar...

Preparación de documentos, respuestas y comparencias por requerimientos de la inspección de trabajo.

Preparación de documentos requeridos, informes y comparencias para la atención de cinco requerimientos de la Inspección de Trabajo y Seguridad Social.

- **Tecnología y Sistemas**

Durante el año 2025 se ha concluido el proceso de **puesta en producción del CRM** desarrollado durante el año 2024, este proceso de implantación se ha llevado a cabo después de meses de migraciones de todos los datos, comprobaciones de las mismas, pruebas y formación al personal de Andalucía Emprende mediante documentos, vídeos explicativos y sesiones de formación online.

Actualmente, el CRM está siendo utilizado por todo el personal de Andalucía Emprende, permitiendo así dejar de utilizar las anteriores aplicaciones, ya obsoletas, que servían para el registro de todos los servicios prestados a los emprendedores de Andalucía. Además, al tratarse de tecnología Microsoft y estar instalada en la nube de dicho fabricante, permite que la aplicación cumpla con los estándares de seguridad más altos, así como garantizar la disponibilidad total del servicio.

En este año 2025, se ha desarrollado un nuevo **sistema interno para la gestión completa de todos los procesos y expedientes de compra** de Andalucía Emprende, abarcando tanto compras menores como procedimientos abiertos de cualquiera de los establecidos en la ley de contratos del sector público.

Este sistema va a permitir disponer de la trazabilidad completa de la gestión de cualquier expediente de compra en Andalucía Emprende, una tarea que, en la actualidad, se realiza de forma manual mediante anotaciones en ficheros, envíos manuales de correo, etc. El nuevo gestor tendrá



la capacidad de gestionar las plantillas de los documentos, trabajar de forma colaborativa con los mismos, etc. en definitiva, viene a facilitar y mejorar la gestión de los expedientes de contratación.

- **Recursos económicos**

Presupuesto y ejecución presupuestaria. Evolución 2022-2025

Para la ejecución de las políticas de impulso emprendedor y el cumplimiento de objetivos, Andalucía Emprende dispone de un presupuesto de explotación que asciende a **41.496.453 euros**, lo que supone un incremento respecto al del ejercicio precedente de 2.035.729 euros, que se destinarán a financiar los gastos de personal de su estructura de apoyo al emprendedor en los CADES y del personal de los servicios centrales, así como distintos gastos de funcionamiento y de ejecución de acciones en el ámbito de la cultura emprendedora y el desarrollo de iniciativas y servicios para promover el emprendimiento y el conocimiento innovador en Andalucía.

Andalucía Emprende inició el ejercicio 2025 con un crédito concedido para los Gastos de Explotación a través de la partida presupuestaria 1500010478 G/72A/44463/00 01 de la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación por valor de 39.091.250 euros, superior al de 2024 en 1.855.125 euros, y un crédito concedido para Inversiones de Capital a través de la partida presupuestaria 1500010000 G/72A/74463/00 01 2023000308 por valor de 437.000 euros.

En los presupuestos se incorporan conceptos como las amortizaciones que no son tenidas en cuentas en el cuadro de Ejecución Presupuestaria, lo que explica la diferencia entre lo presupuestado y lo ejecutado, es decir, para 2025 los costes de amortización presupuestados ascendían a 2,36 millones de euros, por lo que el presupuesto a ejecutar quedaría en 39,13 millones de euros, más los 0,44 millones de euros del presupuesto de capital.

PRESUPUESTO: 41,50 millones de euros

COSTES DE AMORTIZACIÓN: 2,36 millones de euros

A EJECUTAR: 39,13 millones de euros



(*) Los datos de 2025 hacen referencia a una previsión de su ejecución a 31/12/2024, previsión pendiente del cierre definitivo de las cuentas anuales para su consolidación.

(**) No se han tenido en cuenta en la ejecución las cesiones de uso, ni los costes por amortizaciones, ni bajas de inmovilizado.

EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA	2022	2023	2024	Previsión 2025(*)
PERSONAL	33.060.854,49	33.532.761,14	33.995.660,61	34.000.060,35
GASTOS FUNCIONAMIENTO	2.079.231,05	2.336.740,27	2.323.684,88	2.352.090,53
TECNOLOGÍA	212.398,00	204.810,88	138.795,83	264.252,96
GASTOS FINANCIEROS	16.099,33	133.785,33	121.441,98	11.084,47
CULTURA EMPRENDEDORA	370.198,95	86.551,84	74.730,08	62.213,27
INFRAESTRUCTURAS-EQUIPAMIENTOS	219.104,63	3.340.889,07	436.434,83	430.314,33
JURÍDICO	49.187,13	77.615,47	70.576,76	67.501,07
TRANSFORMACIÓN, INNOVACIÓN Y EFICIENCIA SERVICIOS A EMPRENDEDORES	1.069.821,78	504.059,86	200.475,97	270.915,31
TOTAL	37.076.895,36	40.217.213,86	37.361.800,94	37.458.432,29

Los gastos de funcionamiento, jurídicos y cultura emprendedora han mantenido la senda de ejecución de periodos anteriores. Sin embargo, los gastos en Tecnología y Transformación, Innovación y eficiencia a emprendedores han incrementado su gasto gracias al incremento del crédito presupuestario recibido en el ejercicio, recuperando gran parte de las necesidades de realización en estos conceptos, reducidos en periodos anteriores. Los gastos de personal han mantenido su nivel de gastos, pues a pesar de aplicarse la subida del 3% (0,5% + 2,5% estimado para diciembre) y la dotación de provisión ante posibles aplicaciones de sentencias judiciales, se ha reducido bastante el número de efectivos respecto al año 2024, pasando de 813 trabajadores a cierre de ejercicio, a las 789 personas a noviembre de 2025.

Fuentes de financiación

A fecha 9 de diciembre de 2025, el estado de saldo efectivo en cuentas es el siguiente:

- UNICAJA: 7.749.723,85 €
- LA CAIXA: 1.179.583,68 €
- SANTANDER: 6.000 €



Del saldo que desprenden las cuentas de la Fundación, hay que considerar que se encuentran pendientes de pago durante el mes de diciembre, las nóminas mensuales y la retribución variable correspondiente al segundo semestre del ejercicio, la subida salarial del 2,5% con carácter retroactivo desde enero de 2025, así como la Seguridad Social devengada en noviembre de 2025 y el pago de proveedores del mes.

Gestión interna de pagos a proveedores.

Una vez que las facturas de los diferentes proveedores entran por el registro de la Fundación, son remitidas al área económico-financiera para su revisión según contrato, formalidad legal, etc.; al mismo tiempo y si fuera necesario, son trasladadas a las correspondientes áreas para su visado previo al pago. Posteriormente son registradas en contabilidad para proceder a su pago. Esta operación suele realizarse mediante el envío a la plataforma web de nuestra entidad bancaria en formato cbs, de las remesas de pago a proveedores generadas a través de nuestro software de gestión contable, Navision.

El IBAN de la cuenta corriente habitual para el pago es ES7021030722830030037403, de Unicaja Banco S.A., salvo en el caso de pago a proveedores relacionados con proyectos cofinanciados con fondos europeos, que se pagan por la cuenta también de Unicaja con IBAN ES4721030722810030041504, habilitada a tales efectos.



Previsión de tesorería.

SALDOS INICIALES (a 09/12/2025)	Dic-25	Ene-26	Feb-26
		8.935.307,53 €	5.165.307,53 €
ESTIMACIÓN COBROS	Dic-25	Ene-26	Feb-26
COBRO ÓRDENES TF 2025	---	3.322.102,58 €	3.358.519,25 €
ESTIMACIÓN PAGOS	Dic-25	Ene-26	Feb-26
Nóminas	1.380.000,00 €	1.400.000,00 €	1.400.000,00 €
Retroactividad subida salarial 2,5%	600.000,00 €	---	---
Retribución variable	1.000.000,00 €	---	---
IRPF	---	1.200.000,00 €	---
Seguros Sociales	640.000,00 €	1.680.000,00 €	640.000,00 €
Proveedores	150.000,00 €	150.000,00 €	150.000,00 €
TOTAL PAGOS	3.770.000,00 €	4.430.000,00 €	2.190.000,00 €
SALDOS FINALES	Dic-25	Ene-26	Feb-26
	5.165.307,53 €	4.057.410,11 €	5.225.929,36 €

Como se desprende de la previsión anterior, sería necesario cobrar la primera orden correspondiente a las transferencias de financiación para el ejercicio 2026, antes de finales del mes de enero de 2026, a los efectos de cubrir el pago entre otras cosas de las nóminas del mes. El importe que se prevé cobrar antes de fin del mes de enero ascendería a 3.322.102,58 euros, lo que generaría un saldo positivo a final del mismo mes. La reducción del saldo de tesorería sobreviene de los pagos a realizar entre este mes de diciembre y el primer trimestre de 2026, correspondientes a la ejecución final, el pago de impuestos trimestrales.



2. RESULTADOS GLOBALES DEL EJERCICIO 2025

Anualmente, la Fundación proyecta un Plan de Actuación que sirve de instrumento de planificación y guía para el conjunto de su actividad y que se aprueba por su patronato. Con base en esa planificación, a continuación, se exponen los principales resultados alcanzados por Andalucía Emprende durante el año 2025.

- **Indicadores clave de impacto**

Indicador 2025	Nº
Atenciones prestadas	107.533
Empresas creadas	12.995
Empleos generados	13.376
Proyectos alojados	506
Personas formadas en gestión empresarial	9.900
Incentivos tramitados	26.379
Acciones fomento del emprendimiento / Participantes	2.372 / 63.502

- **Tipología de empresas creadas**

La distribución de las **12.995 empresas creadas** durante 2025, según su forma jurídica, ha sido la siguiente:

Forma jurídica 2025	Nº	%
Personas autónomas	10.627	81,78%
Sociedades Mercantiles	2.205	16,97%
Empresas de economía social	77	0,59%
Otras formas jurídicas	86	0,66%



○ **Empleo generado**

Distribución del empleo generado según el sexo.

Empleo generado 2025	Nº	%
Hombres	7.388	55,23%
Mujeres	5.949	44,48%
No especificado	39	0,29%
Total empleo generado	13.376	

○ **Balance por provincias**

BALANCE ANDALUCÍA EMPRENDE 2025

Provincia	Empresas	Empleo	Promotores	Atenciones	Incentivos tramitados	Tutorización
Almería	1.028	1.060	1.106	8.062	2.244	55
Cádiz	1.630	1.728	1.841	14.606	3.150	52
Córdoba	1.525	1.559	1.643	11.648	3.318	54
Granada	1.692	1.746	1.786	11.856	3.188	66
Huelva	857	884	935	6.064	1.884	58
Jaén	1.215	1.250	1.298	9.611	2.711	42
Málaga	2.297	2.295	2.520	22.219	4.789	95
Sevilla	2.751	2.854	3.164	23.467	5.095	143
ANDALUCÍA	12.995	13.376	14.293	107.533	26.379	565



BALANCE ANDALUCÍA EMPRENDE 2025				
Provincia	Eventos formativos	Personas formadas	Acciones fomento emprendimiento	Participantes
Almería	74	635	185	5.620
Cádiz	91	986	251	5.479
Córdoba	111	1.117	402	9.560
Granada	94	892	325	8.613
Huelva	74	675	318	9.035
Jaén	151	2.211	237	6.582
Málaga	142	1.585	288	7.829
Sevilla	176	1.799	366	10.784
ANDALUCÍA	913	9.900	2.372	63.502



3. SERVICIOS DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO

- **Atención personalizada y digital.**

Andalucía Emprende, además de informar y asesorar, acompaña a las personas emprendedoras en el desarrollo de su actividad, **tutorizando de manera personalizada** sus proyectos para que “despeguen” y lleguen a buen término. Todo ello en un modelo de servicio que emplea **tecnología digital**, como plataformas web, inteligencia artificial o análisis de datos, para ofrecer respuestas, soluciones y experiencias adaptadas a las necesidades, preferencias y contexto de cada usuario.

Este enfoque tutorización-digitalización combina a la perfección las potencialidades necesarias para ofrecer un servicio de apoyo al emprendimiento cercano y resolutivo.

Estamos trabajando en la digitalización de nuestros servicios, con el uso de la inteligencia artificial, para aportar herramientas que ayuden a nuestro personal técnico a realizar un servicio de apoyo a las personas emprendedoras más eficiente. Con herramientas como la generación de planes de empresa, buscador de ayudas, guía legal, alerta de plazos, gestor de procedimientos internos o información del empleado, así hasta 16 automatizaciones con asistentes virtuales.

- **Servicio de información y consultoría avanzada.**

Servicio de atención a la ciudadanía, sobre consultas específicas y especializadas de personas emprendedoras que acuden a los CADE con el objeto de desarrollar un proyecto empresarial. Este servicio, se basa en la gestión de un conocimiento especializado para atender una consulta o análisis jurídico/técnico para una actividad concreta planteada por una persona empresaria o emprendedora, materializándose en un Informe de Consultoría Avanzada con los siguientes contenidos; normativa, descripción del procedimiento, recomendaciones, documentación de apoyo y relación de órganos competentes.

Solicitudes resultas en 2025: 411

- **Itinerario de Emprendimiento**

Siguiendo las medidas propuestas en el Programa 4 y 5 del PGE, se ha puesto en marcha un itinerario de emprendimiento con cuatro etapas, que incluyen actividades diferenciadas para



responder a las necesidades concretas de cada proyecto, según el momento en el que se encuentre dentro del programa Empezar a Emprender:

Etapa 1. Quiero Emprender.

Etapa 2. Tengo una idea.

Etapa 3. Tengo una empresa reciente. (No más de tres años desde su constitución).

Etapa 4. Tengo una empresa consolidada. (Más de 3 años de vida)

Este itinerario ofrece, a través de distintos programas -como Emprende Agile, CreaT, Tracciona, ConsolidaT o Sale Up, un conjunto de servicios de apoyo cercanos, que facilitan la introducción de la innovación, la gestión profesionalizada y las nuevas tecnologías orientadas a los procesos, fortaleciendo con ello la competitividad del ecosistema de emprendimiento andaluz. Además, y como complemento, se ha impulsado una **Estrategia para conectar a empresas emergentes, innovadoras y con alto potencial de crecimiento con el ecosistema emprendedor, innovador y del conocimiento** para acompañar a las empresas tecnológicas a los principales eventos de emprendimiento innovador en España, como Four Years From Now, Transfiere, South Summit, DES (Digital Enterprise Show) o Startup Olé de Marbella. Además, asistiremos a Alhambra Venture, Al Andalus Innovation Venture, Digital Summit de Valencia, el Startup Olé de Salamanca o Venture on the Road de Seed Rocket.

- **Formación y acciones de fomento**

- **Formación a personas emprendedoras**

En 2025 se ha puesto en marcha **EmprendeComp**, un itinerario formativo basado en el marco europeo de competencias emprendedoras ENTRECOMP, diseñado para mejorar la formación que ofrecemos a emprendedores y empresas en Andalucía. Su objetivo es estructurar y homogeneizar la formación impartida en los CADEs, ofreciendo un catálogo formativo claro, con materiales validados y alineado con el Journey Map de la Persona Emprendedora. En este itinerario se han impartido los siguientes cursos, en los que han participado **1.271 alumnos**:



WEBINAR MATERIA	ALUMNOS
Habilidades para emprender	50
Mapa de empatía	27
Generación de ideas	93
Propuesta de Valor	53
Digitalización	32
Canvas del modelo de negocio	29
Plan de Empresa	29
Tipos de productos financieros	49
Subvenciones y ayudas publicas	54
Ronda de inversiones y Bussines Angels	34
La revolución silenciosa de la IA	70
Formas jurídicas y selección	34
Fiscalidad básica según la forma jurídica	59
Contratos, nóminas y seguridad social	70
Prevención de riesgos laborales	29
Derechos de propiedad intelectual e industrial	34
Normativa protección de datos	18
Negocio on line: modelos de negocio, eCommerce, diseño web	50
Marketing y ventas	57
Aplicación IA a los negocios	54
Análisis de datos	31
Contabilidad básica para la empresa	68
Análisis económico y elaboración de presupuestos	35
Reclutamiento y selección de personal	12
Gestión contable para emprendedores: obligaciones y responsabilidades.	25
Obligaciones fiscales de las empresas.	25
Facturación electrónica para clientes privados y públicos.	25
Gestión económico-financiera aplicada a la toma de decisiones.	25
Plan para la evolución y crecimiento de tu negocio.	25
Cómo prepararte para una inspección de trabajo.	25
Gestión de la producción.	25
Investigación de mercados y segmentación.	25
TOTAL ALUMNOS	1.271

Además, se ha puesto en marcha un programa para empresas de 2ª oportunidad con 50 participantes.

- **Talleres SECOT**, impartidos por profesionales con amplia experiencia y conocimientos de esta asociación sobre materias de interés y actualidad para mejorar las competencias de las personas emprendedoras. Se han impartido 23 acciones formativas para 668 participantes (349 hombres y 319 mujeres) en materias como estrés y bienestar psicológico en el emprendimiento, publicidad digital, marca personal, inteligencia artificial, redes sociales, gestión eficaz del



tiempo modelos de negocio digital o calidad. También ha podido asistir personal de Andalucía Emprende interesado en las materias.

- **Acciones de Fomento**

Además de prestar servicios para ayudar a emprendedores a dar los primeros pasos y a empresas en su desarrollo y consolidación, en Andalucía Emprende **trabajamos para fomentar el emprendimiento en la sociedad**, con el convencimiento de que, desde la inspiración, se despiertan muchas vocaciones emprendedoras que protagonizarán las empresas de éxito del futuro.

Nuestra principal propuesta de valor en 2025 ha sido la de servir de enlace entre el fomento y el desarrollo empresarial, en línea con los objetivos y programas del Plan General de Emprendimiento de Andalucía 2021 2027.

Este año hemos fomentado la cultura emprendedora, inspirando a **63.502 personas** y respondiendo a sus necesidades específicas, mediante la realización de **2.372 actuaciones** en Andalucía.

Fomento Cultura Emprendedora 2025				
PROVINCIA	Actuaciones	Hombres	Mujeres	TOTAL
Almería	185	2.680	2.940	5.620
Cádiz	251	2.761	2.718	5.479
Córdoba	402	4.973	4.587	9.560
Granada	325	4.266	4.347	8.613
Huelva	318	4.475	4.560	9.035
Jaén	237	3.202	3.380	6.582
Málaga	288	3.911	3.918	7.829
Sevilla	366	5.368	5.416	10.784
ANDALUCÍA	2.372	31.636	31.866	63.502



o **Tramitación de incentivos.**

El personal de Andalucía Emprende también **ayuda a tramitar solicitudes de incentivos**, tanto de organismos públicos como privados, destinados a personas emprendedoras y empresas. Algunas de esas ayudas se muestran en las siguientes tablas:

En total, se han tramitado **26.379 solicitudes de incentivos**, con la siguiente distribución provincial de importes.

SOLICITUDES TRAMITADAS 2025				
Provincia	Solicitudes	%	Importe	%
Almería	2.244	8,51%	22.405.006 €	15,33%
Cádiz	3.150	11,94%	14.633.835 €	10,01%
Córdoba	3.318	12,58%	25.109.019 €	17,18%
Granada	3.188	12,09%	18.604.082 €	12,73%
Huelva	1.884	7,14%	7.408.193 €	5,07%
Jaén	2.711	10,28%	14.358.422 €	9,82%
Málaga	4.789	18,15%	20.030.348 €	13,70%
Sevilla	5.095	19,31%	23.635.842 €	16,17%
ANDALUCÍA	26.379		146.184.747 €	

A nivel general, del total del importe solicitado, el **64,38%**, ha sido a la **Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo**, aproximadamente 94,1 millones de euros. El segundo bloque de solicitudes tramitadas, por volumen de importe, en torno a 28,5 millones (19,54%), ha sido a organismos estatales y en tercer lugar, representando casi el 13%, con un volumen de importe total solicitado de 18,7 millones, corresponde a solicitudes de otras ayudas y entidades financieras. El 3,3% restante, son solicitudes de incentivos dirigidas a ayuntamientos, corporaciones locales y diputaciones.



○ **Apoyo financiero (convenios con entidades financieras).**

En Andalucía Emprende ofrecemos un servicio de **ayuda en la búsqueda de vías de financiación** que facilita a las personas emprendedoras el **acceso al crédito** y les proporciona un servicio integral, gracias a los convenios de colaboración que tenemos suscritos con distintas entidades **financieras**.

Estos convenios forman parte de nuestras alianzas público-privadas y nos permiten ofrecer soluciones de financiación a micropymes con mayores dificultades de acceso al crédito (jóvenes, personas en desempleo, colectivos desfavorecidos, etc.) A través de estos acuerdos, hemos obtenido este año los siguientes resultados:

Convenios financieros:

Número de solicitudes: 424

Importe tramitado: 8.610.983 €

	Convenios Financieros 2025			
	MicroBank 2025		Otras entidades 2025	
	Tramitaciones	Importe (€)	Tramitaciones	Importe(€)
Almería	42	936.282		
Cádiz	74	1.421.017		
Córdoba	16	297.000		
Granada	91	1.813.070	4	83.000
Huelva	14	264.669		
Jaén	27	451.597		
Málaga	73	1.610.707	2	25.000
Sevilla	81	1.610.640		
ANDALUCÍA	418	8.502.983	6	108.000

Destacamos los resultados alcanzados en el marco del convenio con Microbank que posicionan a Andalucía Emprende como el organismo que más créditos tramita de esta entidad financiera para los emprendedores a nivel nacional, convirtiendo este acuerdo en un modelo de éxito de la colaboración público-privada.



Esto cobra mayor relevancia si tenemos en cuenta que el acceso al crédito es uno de los principales obstáculos a la hora de emprender. El microcrédito es una herramienta financiera que persigue reducir el desempleo y aumentar los ingresos productivos, estimulando el consumo y el crecimiento, permitiendo a su vez, reducir la exclusión financiera.

- **Puntos PAE: creación telemática de empresas.**

En 2025 se ha renovado con el Ministerio de Industria y Turismo el convenio para seguir prestando los servicios de constitución de empresas digitalmente.

Empresas apoyadas en el proceso de creación telemática: **9.551**

- **73,23%** personas autónomas
- **26,47%** sociedades mercantiles

- **Alojamiento empresarial.**

Además de informar y asesorar, Andalucía Emprende acompaña a las personas emprendedoras en el desarrollo de su actividad, tutorizando de manera personalizada sus proyectos para que “despeguen” y lleguen a buen término, a través del servicio de alojamiento empresarial.

Se presta en dos modalidades:

- **Pre-incubación**, para la puesta en marcha y desarrollo de ideas de negocio (proyectos que aún no se han constituido como empresas). Se presta en oficinas, por un período de seis meses.
- **Incubación**, para que empresas de nueva creación puedan iniciar su actividad. Se presta en oficinas, por período de un año, o en naves industriales, durante tres años.

De esta manera, las personas promotoras disponen de **espacios gratuitos para desarrollar su actividad** durante un tiempo determinado, que oscila entre los seis meses y los tres años, reciben ayuda en el **desarrollo habitual de la gestión empresarial** (creación/consolidación) y asesoramiento en la introducción y el desarrollo de acciones específicas de innovación, modernización o cooperación.

Para ello, el personal técnico de los CADE mantiene reuniones periódicas de seguimiento con las empresas para conocer su evolución, tanto económica como de los principales indicadores



de gestión. Con esta información, se realiza un **itinerario de tutorización personalizado** que tiene como objetivos **buscar soluciones conjuntas** a las principales barreras que dificultan el crecimiento del negocio, trabajando en aquellas materias en las que se detecten déficits de competencias y potenciando los aspectos que aportan valor añadido para el éxito del negocio. Desde 2014, Andalucía Emprende tiene disponible una **plataforma web de gestión de alojamiento empresarial**, que permite conocer el estado de ocupación de estos espacios, así como solicitar on-line cualquiera de los que están disponibles, sin necesidad de desplazarse.

Proyectos alojados: **506**

- **48,42%** Naves
- **51,58%** Despachos

DISTRIBUCIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA DE ALOJAMIENTO EMPRESARIAL 2025										
PROVINCIA	CADES			PUNTOS DE INFORMACIÓN	ALOJAMIENTO DISPONIBLE			EMPRESAS ALOJADAS		
	Con alojamiento	Sin alojamiento	Total		Naves	Despachos	Total	Naves	Despachos	Total
Almería	16	13	29	0	26	72	98	12	25	37
Cádiz	18	8	26	0	32	98	130	28	34	62
Córdoba	15	19	34	8	45	62	107	37	26	63
Granada	13	20	33	2	27	39	66	22	21	43
Huelva	18	3	21	7	27	61	88	22	31	53
Jaén	26	14	40	8	60	103	163	52	43	95
Málaga	16	20	36	10	24	63	87	22	33	55
Sevilla	24	17	41	7	57	73	130	50	48	98
ANDALUCÍA	146	114	260	42	298	571	869	245	261	506



4. PROMOCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO

- **Estrategia integral de Apoyo al Emprendimiento en el Sistema Educativo.**

La Estrategia Integral de Emprendimiento Educativo se diseña para favorecer el desarrollo de la capacidad emprendedora e innovadora en estudiantes y docentes de todos los niveles académicos y contempla la realización de diversas actuaciones, programas y talleres en centros educativos. Durante el **curso escolar 2024/25** hemos registrado un total de **663 solicitudes** de participación en programas por parte del profesorado y **544 centros educativos** participantes. Las actuaciones que se han llevado a cabo en el marco de esta estrategia son:

- **Kits de Emprendimiento**, un catálogo de talleres teóricos-prácticos, diseñados para dar respuesta a las diferentes fases del proceso de emprendimiento educativo: Explorar-Desarrollar-Presentar. Se divide en las etapas de animación, preparación y activación al emprendimiento y una formación transversal vinculada a la gestión empresarial, dando así cobertura al perfil del alumnado desde primaria hasta bachillerato y ciclos formativo).
 - **823 Kits de Emprendimiento**
- **Escape Room Emprendedores**, a través de la gamificación, se ofrece un instrumento para generar un aprendizaje en el campo del emprendimiento, trabajando la cooperación, el pensamiento crítico, y la creatividad compartida. Todo ello, a través de las TICs y el juego.
 - **254 Escape Rooms Emprendedores**
- **Hackathones Emprende**, encuentros presenciales de jóvenes andaluces, en los que a través de la resolución de un reto real y vinculado a los ODS de la Agenda 2030, ensayan competencias emprendedoras clave.

Estos eventos han demostrado su potencial para **estimular el espíritu emprendedor del alumnado en todas sus dimensiones**: personal, social y productiva, a través de una experiencia única entre diferentes centros y diferentes disciplinas.

 - **Hackathones provinciales** se han llevado a cabo 8, uno por provincia.
 - **Hackathon Nasa**, se llevó a cabo los días 3,4 y 5 de octubre. Edificio CREA, calle José Galán Merino 6,41015 Sevilla.
 - **Hackathones intercentros**, se han realizado 5.
 - **14 Hackathones**



- **Visitas a empresas** en el marco del programa ‘Emprender a tu lado’, que han permitido a los jóvenes conocer la actividad de las empresas, resolver con una idea de negocio un problema real de la firma a través de retos, así como conocer de primera mano la experiencia, claves y consejos a tener en cuenta a la hora de poner en marcha un proyecto emprendedor.
 - **321 visitas a empresas**
- **Charlas/Emprendedor a tu lado** para la difusión de la actividad emprendedora entre los estudiantes, como vía real y posible de acceso al mercado laboral.
 - **245 charlas a estudiantes**
- **Plan de Actuación de Fomento del Emprendimiento en el ámbito Universitario. Ampliación de la Red de CADE Universitarios**

Alineados con las políticas de emprendimiento y formación que se desarrollan desde la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación, Andalucía Emprende ha elaborado un **Plan de Actuación de Fomento del Emprendimiento en el Ámbito Universitario** con el fin de desarrollar de manera homogénea en toda Andalucía actividades en colaboración con las Universidades Andaluzas. Con ello, se pretende reforzar el posicionamiento de Andalucía Emprende como ente de referencia en materia de emprendimiento, creación de empresas y autoempleo en la comunidad universitaria. El nuevo instrumento de colaboración surge con un fin de modelo integrador, que pretende dar una visión global al emprendimiento y trabajar desde distintos enfoques.

Así este nuevo modelo instrumental pretende informar, sensibilizar y motivar el espíritu emprendedor, la innovación y la creatividad entre los miembros de la Comunidad Universitaria (Fomentar). Por otra parte, se hace hincapié en la capacitación, a través del desarrollo de conocimientos y capacidades para emprender e innovar (Capacitar), encauzando esa actitud y conocimiento en una idea de negocio, que se asesorará para que se traduzca en un proyecto empresarial viable y en la efectiva creación de empresas reales y el fomento del Investigar (Crear). Por último, se hará una especial atención a la faceta investigadora (Investigar) que dé sustento a todo este engranaje.

En el marco de este plan, en 2025 se firmaron y renovaron convenios de colaboración con todas las **Universidades Públicas Andaluzas** para la implantación de una estrategia de fomento del emprendimiento en el ámbito universitario, que cuenta con un programa propio de



actuaciones, entre las que destaca la **puesta en marcha de centros andaluces de emprendimiento en el seno de las universidades públicas andaluzas**, a fin de contar con un CADE en cada una de ellas.

Todo ello ha supuesto que **hemos fomentado el emprendimiento en 47.120 estudiantes de todos los niveles académicos, a través de la realización de 1.948 actuaciones** en los centros educativos de infantil, primaria, secundaria, formación profesional y universidades.

PROGRAMAS EDUCATIVO INFANTIL, PRIMARIA, SECUNDARIA, BACHILLERATO 2025				
Provincia	Actuaciones	Hombres	Mujeres	Total
Almería	87	905	968	1.873
Cádiz	103	1.107	1.071	2.178
Córdoba	207	2.215	2.073	4.208
Granada	126	1.239	1.259	2.498
Huelva	123	1.295	1.395	2.689
Jaén	74	573	718	1.290
Málaga	145	1.722	1.671	3.393
Sevilla	159	1.856	1.999	3.795
ANDALUCÍA	1.024	10.912	11.094	22.004

PROGRAMAS FORMACIÓN PROFESIONAL 2025				
Provincia	Actuaciones	Hombres	Mujeres	Total
Almería	36	450	522	972
Cádiz	100	1.068	905	1.973
Córdoba	170	2.429	2.144	4.573
Granada	150	1.924	1.707	3.631
Huelva	110	1.376	1.389	2.765
Jaén	83	1.181	978	2.144
Málaga	81	935	673	1.608
Sevilla	105	1.580	1.231	2.811
ANDALUCÍA	835	10.943	9.549	20.477

PROGRAMA UNIVERSIDADES 2025				
Provincia	Actuaciones	Hombres	Mujeres	Total
Almería	12	284	285	569
Cádiz	4	28	49	77
Córdoba	4	108	112	220
Granada	13	337	433	770
Huelva	17	366	158	524
Jaén	7	142	170	312
Málaga	8	72	252	324
Sevilla	24	883	960	1.843
ANDALUCÍA	89	2.220	2.419	4.639

- **Estrategia para conectar a empresas emergentes con el ecosistema emprendedor.**

- **II Catálogo de Aceleradoras de Iniciativas Emprendedoras de Andalucía**



El Catálogo de Aceleradoras de Iniciativas Emprendedoras de Andalucía 2025 se presentó el 17 de febrero en el evento Andalucía Acelera, celebrado en el Centro de Google de Excelencia para la Ciberseguridad en Málaga. Ante cerca de un centenar de agentes del ecosistema emprendedor, el consejero José Carlos Gómez Villamandos destacó su carácter dinámico y el compromiso de la Junta con un diálogo continuo con las aceleradoras. Para esta edición se realizaron reuniones previas con programas ya incluidos, con el fin de mejorar y ajustar la información a las necesidades de las aceleradoras y de las personas emprendedoras, y garantizar que los programas recogidos contaran con vocación de continuidad. El **catálogo 2025** reúne 37 programas que ofrecen formación, mentoría y acceso a financiación,



reforzando el ecosistema andaluz en ámbitos estratégicos y combinando iniciativas públicas, mixtas y privadas. Se consolida, así como una herramienta abierta y en expansión para atraer y potenciar proyectos innovadores en Andalucía.

La Dirección General de Emprendimiento y Formación Continua de la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación, ha incluido recientemente en su agenda la participación en eventos de relevancia internacional en los que expandir y poner en valor las medidas e instrumentos con los que cuenta la Comunidad Autónoma andaluza para fomentar, apoyar, desarrollar el emprendimiento, y facilitar la difusión del contenido de Catálogo entre quienes desean emprender en el ámbito nacional e internacional, traduciendo este documento al inglés.

- **Programas sobre emprendimiento**
- **Emprendimiento Femenino:** Andalucía Emprende y el Instituto Andaluz de la Mujer (IAM), han puesto en marcha en 2025 un protocolo de colaboración para la **derivación de mujeres emprendedoras entre ambos organismos** se ha informado y según las necesidades y peticiones que han presentado las usuarias de los servicios que se encuentran en vigor en cada entidad a un total de **1.386 beneficiarias** a través de **42 actuaciones**.
- **Empezar TV** el canal de referencia para emprender, en **prestación de información, contenidos y servicios** de gran alcance de emprendimiento y del mundo empresarial. Con una programación llena de **contenidos prácticos y útiles para las personas emprendedoras y para las empresas**, emitiremos **píldoras de auto información, de auto formación orientadas a la prestación de servicios de autoconsumo, con nuevos contenidos, nuevas temáticas y nuevos formatos más interactivos** y que conecten de forma directa con el público a los que pretendemos dirigirnos, segmentado en distintos targets, para poder fidelizar a las personas usuarias y captar nuevos, con una programación viva que se pueda emitir durante todo el año. En 2025 contamos con **1.480 usuarios y 21 programas digitales en activo**.



- **Aula Empezar** De la mano de **profesores especialistas en emprendimiento** vamos a crear un contenido divulgativo orientado a dotar de herramienta a los profesores para trasladar la cultura y los conceptos básicos del emprendimiento a sus alumnos. En formato video, empezar. tv cuenta con una serie de **contenidos muy explicativos** que puede compartir los profesores con sus alumnos de primaria, secundaria y formación profesional.
- **Numb3r5** Un programa de economía para los que les aburre la economía. Empezar explicando a los más jóvenes. A través de youtubers andaluces, se acerca a los más jóvenes en la **educación financiera y en el emprendimiento**. Con un montaje fresco y dinámico, y a través de cartelas animadas y un formato muy disruptivo, disfrutaremos de un contenido útil e interesante para los estudiantes de secundaria y bachillerato. Nuestro objetivo es crear un contenido que los profesores utilicen en clase.
- **Emprendepedia Cápsulas breves, prácticas y muy didácticas.** Programa en diferido en el que, a través de contenido generado por diferentes especialistas y emprendedores respondemos a todas las preguntas que pueda tener un emprendedor en el estadio en que se encuentre. De la A a la Z, todo lo que necesitas saber para emprender, está aquí. Evolucionamos 'Emprendepedia' en un **formato mucho más directo, más divulgativo**. Si tienes una duda, aquí te la resolvemos.
- **Referentes. Video de cápsulas breves** donde **el propio emprendedor nos presenta su proyecto**, en 2025 hemos publicitado un total de **50 empresas** a través de este programa.
- **IA-Acelera** La **inteligencia artificial** no para de avanzar, los emprendedores que utilizan esta tecnología tienen el potencial de cambiar fundamentalmente la forma en que hacemos negocios y mejoramos su eficiencia. Un avatar creado por inteligencia artificial será nuestra presentadora y emitirá **píldoras semanales** que nos mostrarán las **diferentes herramientas de Inteligencia Artificial**, útiles al emprendedor. Explicando para qué tareas o procesos nos pueden ayudar, o que empresas ya las están utilizando con éxito.



- **Comunidad Empezar** Espacio donde emitiremos **videos de presentación en formato elevator speech de las Startups con una duración 1´**, presentando sus servicios o productos junto con los datos de contacto, infografías y mensajes para que puedan acceder a ellos inversores y clientes. En 2025 un total de **24 empresas** se han promocionado a través de este programa.
- **Empezar Academy** Programas formativos e itinerarios de capacitación, desarrollados por nuestros Técnicos de Andalucía Emprende, que ayudaran a los emprendedores en su camino.



5. ALIANZAS INSTITUCIONALES Y ACUERDOS ESTRATÉGICOS

Gran parte de nuestra actividad la realizamos en colaboración con los distintos agentes del ecosistema (personas emprendedoras, empresas, entidades financieras, asociaciones, corporaciones, ayuntamientos, confederaciones, centros educativos, etc.), siendo, posiblemente, la entidad con más alianzas en la región. Esto nos ha llevado a asumir el compromiso de optimizar los recursos públicos y mejorar la prestación de los servicios de apoyo al emprendimiento en términos de utilidad, eficiencia y eficacia, trabajando en colaboración público-privada con todos los agentes que forman parte del ecosistema emprendedor andaluz, con el foco puesto en ser útiles para las personas emprendedoras, autónomas y pymes. Hemos trabajado en la optimización de los servicios, instrumentos y recursos que tienen a su alcance las personas emprendedoras para poner en marcha sus ideas de negocio, ofreciendo un servicio integral, acercando ayudas y siendo un organismo facilitador para todos los agentes del ecosistema.

- **Promoción empresarial y eventos de inversión**
- **Grupo de Trabajo Ecosistema Emprendedor Nacional**

El ecosistema emprendedor en España se caracteriza por un dinamismo creciente y una diversidad notable, impulsado por una mezcla de innovación, tecnología y apoyo institucional. Ciudades como Madrid y Barcelona destacan como centros neurálgicos, albergando numerosas startups y aceleradoras que fomentan el desarrollo empresarial. Sin embargo, existen ciudades y comunidades autónomas cada vez más pujantes: la disponibilidad de financiación, tanto público como privada, ha mejorado con un incremento en la inversión de capital riesgo y el respaldo de programas gubernamentales como ENISA y el Instituto de Crédito Oficial (ICO).

Además, la cultura emprendedora se fortalece con la proliferación de eventos, coworkings y redes de mentores, creando un entorno propicio para la creación y expansión de nuevas empresas.

Andalucía Emprende, en el marco del Foro ADR, **ha puesto en marcha y lidera un grupo de trabajo** para coordinar y dinamizar las acciones de los diferentes actores autonómicos buscando una alianza que propicie una mayor cooperación y dinamismo a nivel nacional.



En 2025, han se han realizado dos eventos del grupo, uno en el marco del Salamanca Tech los días 24 y 25 de junio y otro en el marco del AI Andalus Innovation Venture los días 24 y 25 de septiembre.

- **Jornadas de emprendimiento de actuaciones provinciales** En este segundo semestre 2025 con el fin de promover la cultura emprendedora y fortalecer el ecosistema empresarial de la región, se han celebrado **cincuenta y una jornadas provinciales** mediante las que se ha buscado potenciar la conexión entre personas emprendedoras e inversoras, y facilitar el acceso a los recursos y a las oportunidades que impulsen el éxito y la competitividad de los emprendedores andaluces locales en un entorno cada vez más globalizado y dinámico. Se han llevado a cabo actuaciones sobre el impulso y la conexión para el crecimiento emprendedor, actuaciones y casos de éxito de emprendimiento sostenible, estrategias de financiación para startups, ciclo de jornadas emprender en el mundo rural, retos y oportunidades, innovación, tecnología y trabajo en equipo, modelo de competencias KNOWMAD, el papel de la mujer empresaria en la zona rural, como aprovechar la IA para impulsar tu negocio, el acuciante problema de la sequía...
- **Ruraltalks**, encuentro que se celebró el **23 de octubre 2025** en el municipio de Álora (Madrid) en un entorno único a los pies del Caminito del Rey, un encuentro con el emprendimiento femenino donde se fomentó la conexión con otras mujeres del mundo rural. En 2025 se han realizado **41 actuaciones** de emprendimiento rural, beneficiando a **1.236 personas**.
- **Gira mujeres Coca Cola**, en su IX edición celebrada el **19 de noviembre 2025** en Madrid, ha participado como finalista la empresa tecnológica y Top50 de Andalucía **EONSEA** es una empresa que promueve la digitalización del sector marítimo portuario ofreciendo una solución de inspección subacuática basada en inteligencia artificial, la empresaria andaluza **Camila Rodríguez de Carvalho**.
- **FEINDEF 2025** (Feria Internacional de Defensa y Seguridad de España) es el evento de referencia en el sector de la Defensa y la seguridad en España y la única feria del país centrada



en exclusiva en esta industria. Se celebró en IFEMA Madrid del **12 al 14 de mayo, un total de 30 entidades andaluzas** con stands, estuvieron presente los tres días en la feria.

- **GEW (Global Entrepreneurship network).** En 2025 hemos colaborado como embajadores con la Global Entrepreneurship Week (GEW), del **17 al 23 de noviembre 2025** con el objetivo de dar visibilidad al emprendimiento y conectar iniciativas que lo hacen posible en todo el territorio.
- **Foro Andaluz de la Defensa y Seguridad,** un encuentro pionero en Andalucía, celebrado el pasado **25 de noviembre de 2025** en el Parque Científico y Tecnológico de Almería, con **74 asistentes** entre empresas del sector de la defensa y seguridad, empresas y representantes sectoriales, junto con representantes públicos y militares con el propósito de reunir a los principales agentes del ecosistema emprendedor, institucional y empresarial para abordar las oportunidades del sector defensa en un enclave estratégico para su desarrollo.
 - **Convenios con otras entidades.**

A continuación, se detallan los **25 convenios** que durante 2025 Andalucía Emprende a formalizado con otras entidades, haciendo referencia al objeto y vigencia de los mismos.

1. Convenio de colaboración entre Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, y la Fundación Junior Achievement España para el impulso del emprendimiento.

Convenio firmado el 10 de enero de 2025, cuyo objeto es la colaboración entre ambas entidades para la promoción y difusión de programas y actividades de emprendimiento de Junior Achievement, entre otros Startup Programme, en las Universidades andaluzas y con ello, fomentar el papel de las Universidades como palanca para el desarrollo industrial en el territorio de la mano de los otros agentes del ecosistema emprendedor local el intercambio de información estadística y geoespacial y/o asesoramiento técnico en proyectos de investigación y prospectiva que se lleven a cabo en el desarrollo de proyectos relacionados en el ámbito del ecosistema empresarial.

Este convenio tiene una vigencia de cuatro años, prorrogables de forma expresa por un periodo de cuatro años adicionales.



2. Acuerdo de colaboración programa Némesis-Asociación Huelva Acoge

Convenio firmado el 14 de enero de 2025, cuyo objeto es la colaboración para la impartición de formación especializada sobre extranjería, requisitos legales y procedimientos administrativos relacionados con los permisos de trabajo y residencia

Este acuerdo tenía una vigencia vinculada a la formación impartida, estando actualmente extinguido.

3. Convenio entre el centro docente I.E.S. Alyanub y Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza para la realización de la fase de formación en empresas u organismos equiparados de las enseñanzas de formación profesional.

Convenio firmado el 17 de enero de 2025, siendo su objeto articular la colaboración entre el centro docente I.E.S. Alyanub y Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza para el desarrollo de la fase de formación de las enseñanzas del 1º G.D.C.F.G.M. (Gestión administrativa), de acuerdo con las normas emitidas por la Consejería competente en materia de educación en los ciclos formativos y cursos de especialización del Sistema de Formación Profesional en la Comunidad Autónoma de Andalucía. Este acuerdo está vigente hasta la finalización del curso académico.

4. Convenio entre el centro docente I.E.S. Fernando Aguilar Quignon y Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza para la realización de la fase de formación en empresas u organismos equiparados de las enseñanzas de formación profesional.

Convenio firmado el 30 de enero de 2025, siendo su objeto articular la colaboración entre el centro docente I.E.S. Fernando Aguilar Quignon y Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza para el desarrollo de la fase de formación de las enseñanzas del 1º G.D.C.F.G.M. (Sistemas microinformáticos y redes), de acuerdo con las normas emitidas por la Consejería competente en materia de educación en los ciclos formativos y cursos de especialización del Sistema de Formación Profesional en la Comunidad Autónoma de Andalucía. Este acuerdo está vigente hasta la finalización del curso académico.



5. Protocolo de colaboración entre Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza y el Instituto Andaluz de la Mujer, para la inclusión de la igualdad de oportunidades y la perspectiva de género en la cultura emprendedora y el emprendimiento.

Convenio firmado el 4 de febrero de 2025, siendo su objeto establecer las bases de colaboración y coordinación entre el IAM y Andalucía Emprende, en relación con la integración de la perspectiva de género en las actuaciones sobre cultura emprendedora y emprendimiento desarrolladas por la misma. Su vigencia es de un año, prorrogable automáticamente hasta un máximo de cuatro años.

6. Convenio entre el centro docente I.E.S. La Marisma y Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza para la realización de la fase de formación en empresas u organismos equiparados de las enseñanzas de formación profesional.

Convenio firmado el 19 de febrero de 2025, siendo su objeto articular la colaboración entre el centro docente I.E.S. Las Marismas y Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza para el desarrollo de la fase de formación de las enseñanzas del 1º G.D.C.F.G.S. (Administración y Finanzas), de acuerdo con las normas emitidas por la Consejería competente en materia de educación en los ciclos formativos y cursos de especialización del Sistema de Formación Profesional en la Comunidad Autónoma de Andalucía. Este acuerdo está vigente hasta la finalización del curso académico.

7. Convenio de colaboración entre Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza y Vintally Inteligencia Artificial, S.L. para el impulso del emprendimiento.

Convenio firmado el 3 de marzo de 2025, siendo su objeto articular la colaboración para la evaluación de competencias asociadas a las empleabilidad y el emprendimiento, a través de prototipos realizados con usuarios del Centro Andaluz de Emprendimiento de Andalucía Emprende en la Universidad Pablo de Olavide (CADE UPO) , con el objetivo de integrar la retroalimentación obtenida en un sistema de información. Este acuerdo estaba vigente durante dos meses desde su fecha de firma por ambas partes.



8. Convenio específico de colaboración entre la UNIA y Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, M.P. para el desarrollo conjunto de actividades de emprendimiento y formación y colaboración en el desarrollo e implementación de microcredenciales.

Convenio firmado el 7 de marzo de 2025, siendo su objeto articular la colaboración para la organización conjunta de acciones formativas y actividades de fomento de la cultura emprendedora en la sociedad y desarrollo e implementación de microcredenciales destinadas a sectores específicos de la sociedad. Este convenio está vigente durante un año prorrogable por otros doce meses por acuerdo expreso entre las partes adoptado antes del fin de su vigencia.

9. Convenio de colaboración en actividades de interés general entre Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza y Microbank.

Convenio firmado el 11 de marzo de 2025, siendo su objeto la regulación de la aportación económica por Microbank para la realización de la 12ª edición de los Premios Emprendemos 2025 Top 50 como parte de las actividades de la Fundación para la promoción de la cultura y actividad emprendedora. Este convenio está vigente desde la fecha de firma hasta 30 de diciembre de 2025.

10. Convenio entre el centro docente I.E.S. Axatí y Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza para la realización de la fase de formación en empresas u organismos equiparados de las enseñanzas de formación profesional.

Convenio firmado el 13 de marzo de 2025, siendo su objeto articular la colaboración entre el centro docente I.E.S. Axatí y Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza para el desarrollo del módulo profesional de formación del 2º F.P.I.G.M. (Sistemas Microinformáticos y Redes), de acuerdo con las normas emitidas por la Consejería competente en materia de educación en los ciclos formativos y cursos de especialización del Sistema de Formación Profesional en la Comunidad Autónoma de Andalucía. Este acuerdo está vigente hasta la finalización del curso académico.

11. Acuerdo de colaboración en el marco de la convocatoria de ayudas 2025 para la creación de la Red de oficinas Acelera Pyme de RED.ES (proyecto “Oficina Acelera Pyme Cetemet”).



Acuerdo firmado el 18 de marzo de 2025, siendo su objeto establecer una red de colaboración para apoyar a las pymes, autónomos y emprendedores, en su proceso de transformación digital. Este acuerdo entraba en vigor el día de su firma por ambas partes, y se extingue automáticamente una vez finalice el Programa Acelerapyme del que trae causa o por acuerdo de las partes.

12. Acuerdo de colaboración entre Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, M.P. y el Clúster de Empresas Digitales, Sostenibles e Industrias Innovadoras.

Acuerdo firmado el 21 de marzo de 2025, siendo su objeto regular la colaboración entre Andalucía Emprende y OnTech para el desarrollo del Proyecto denominado “Oficina Acelera Pyme onTech Innovation” (en adelante OAP) que tiene como objetivo el asesoramiento y soporte presencial y online a pymes, profesionales autónomos/as y emprendedores/as para la transformación digital y mejora de la competitividad de sus negocios en todo el territorio andaluz. Este acuerdo entraba en vigor el día de su firma por ambas partes, y se extingue automáticamente una vez finalice el Programa Acelerapyme del que trae causa o por acuerdo de las partes

13. Convenio entre el centro docente C.P.D. Sagrado Corazón de Jesús y Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza para la realización de la fase de formación en empresas u organismos equiparados de las enseñanzas de formación profesional.

Convenio firmado el 25 de marzo de 2025, siendo su objeto articular la colaboración necesaria entre el centro docente C.D.P. Sagrado Corazón de Jesús y Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza para el desarrollo del módulo profesional de Formación en Centros de Trabajo del Ciclo Formativo/Curso de especialización 2º F.P.I.G.M. (Actividades Comerciales) en el curso escolar 2024/2025. Este acuerdo está vigente hasta la finalización del curso académico.

14. Convenio entre el centro docente IES Peña del Águila y Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza para la realización de la fase de formación en empresas u organismos equiparados de las enseñanzas de formación profesional.



Convenio firmado el 24 de abril de 2025, siendo su objeto articular la colaboración necesaria entre el centro docente I.E.S Peña del Águila y Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, para el desarrollo de la fase de formación de las enseñanzas del 1º G.D.C.F.G.M. (Gestión Administrativa). Este acuerdo está vigente hasta la finalización del curso académico.

15. Convenio entre el centro docente IES Vega y Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza para la realización de la fase de formación en empresas u organismos equiparados de las enseñanzas de formación profesional.

Convenio firmado el 29 de abril de 2025, siendo su objeto articular la colaboración necesaria entre el centro docente I.E.S Vega y Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, para el desarrollo de la fase de formación de las enseñanzas del 1º G.D.C.F.G.M. (Administración y Finanzas). Este acuerdo está vigente hasta la finalización del curso académico.

16. Convenio de colaboración entre Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza y Banco Sabadell, S.A.

Convenio firmado el 16 de abril de 2025, siendo su objeto facilitar a los beneficiarios el acceso a la financiación de sus proyectos y actividades empresariales en unas condiciones preferentes a través de la oferta de productos y servicios bancarios que Banco Sabadell ofrece. Este convenio está vigente por un periodo de un año desde la fecha de su firma, prorrogable tácitamente hasta un máximo de cuatro anualidades.

17. Convenio de colaboración entre Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, M.P. y Talenom, S.L.U. para el uso de la plataforma “Talenom” de software para la creación de facturas y presupuestos, digitalización y control de gastos, previsión de impuestos y conciliación bancaria.

Convenio firmado el 30 de mayo de 2025, siendo su objeto la colaboración entre ambas entidades para que el Software de gestión para empresas y autónomos de Talenom pueda ser utilizado por todas las personas emprendedoras y empresas usuarias de los servicios de Andalucía Emprende (independientemente de su forma jurídica) interesadas, facilitándose el uso de una herramienta, que permita a las empresas cumplir con la obligación de realizar sus



facturas, conforme a lo establecido en la ley 18/2022, de 28 de septiembre, de creación y crecimiento de empresas “Ley Crea y Crece” y su posterior desarrollo reglamentario. Este convenio está vigente por un periodo de un año desde la fecha de su firma, prorrogable expresamente hasta un máximo de cuatro anualidades.

18. Convenio de cooperación educativa entre la Universidad de Jaén y Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, M.P. para la realización de prácticas académicas externas.

Convenio firmado en fecha 2 de junio de 2025, siendo su objeto colaborar en la formación práctica de los /las estudiantes universitarios, cuyo objetivo es permitir a los mismos aplicar y complementar los conocimientos adquiridos en su formación académica, favoreciendo la adquisición de competencias que les preparen para el ejercicio de actividades profesionales, faciliten su empleabilidad y fomenten su capacidad de emprendimiento. Su vigencia es de 4 años prorrogable expresamente por cuatro anualidades adicionales.

19. Convenio de colaboración entre Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, M.P. e Ikea Ibérica, S.A.U. para el impulso del emprendimiento.

Convenio firmado en fecha 6 de junio de 2025, siendo su objeto facilitar a los beneficiarios el acceso a un descuento en la adquisición de productos de establecimiento. Su vigencia es de 4 años prorrogable expresamente por cuatro anualidades adicionales.

20. Convenio de colaboración entre Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, M.P. e Inercia Digital, S.L. para el impulso del emprendimiento.

Convenio firmado en fecha 25 de junio de 2025, siendo su objeto la colaboración entre ambas entidades para posibilitar el desarrollo de estancias de formación en empresa de personas en formación, en el marco del Sistema de Formación Profesional regulado por la Ley Orgánica 3/2022, de 31 de marzo, de ordenación e integración de la Formación Profesional, incorporando al presente documento, a lo largo de su periodo de vigencia, la relación de tutores y alumnado que realizarán las prácticas, junto con su plan de formación previsto, que podrá ser modificado y adaptado en función de las necesidades del desarrollo del mismo, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 157.3 Real Decreto 659/2023, de 18 de julio, y los documentos necesarios



que faciliten su seguimiento y evaluación. Este convenio está vigente hasta la finalización del curso académico.

21. Convenio de cooperación e intercambio de información entre Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, M.P. y el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

Convenio firmado el 15 de septiembre de 2025, cuyo objeto es la colaboración entre ambas entidades para el intercambio de información estadística y geoespacial y/o asesoramiento técnico en proyectos de investigación y prospectiva que se lleven a cabo en el desarrollo de proyectos relacionados en el ámbito del ecosistema empresarial.

Este convenio tiene una vigencia de cuatro años, prorrogables hasta un periodo de cuatro años adicionales.

22. Convenio entre el centro docente IES San Sebastián y Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza para la realización de la fase de formación en empresas u organismos equiparados de las enseñanzas de formación profesional.

Convenio firmado el 22 de septiembre de 2025, siendo su objeto articular la colaboración necesaria entre el centro docente I.E.S San Sebastián y Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, para el desarrollo de la fase de formación de las enseñanzas del 2º F.P.I.G.S. (Administración y Finanzas). Este acuerdo está vigente hasta la finalización del curso académico.

23. Renovación del Acuerdo de colaboración para la organización de los Premios Emprende XXI entre y Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza y Caixa Emprendedor XXI, S.A.U.

Acuerdo firmado el 16 de octubre de 2025, siendo su objeto renovar la colaboración para la organización de la 19ª Edición de los Premios Emprende XXI de la comunidad autónoma andaluza. Este acuerdo está vigente durante un año pudiendo ser renovado anualmente previo acuerdo expreso de las partes.

24. Convenio de colaboración entre la Fundación La Caixa y Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza para el mecenazgo del evento Hackathon UHU.



Convenio firmado el 10 de noviembre de 2025, siendo su objeto la regulación de la aportación económica por la Fundación La Caixa para la realización del proyecto Hackathon UHU 2025. Este convenio está vigente desde la fecha de firma hasta fecha 10 de noviembre de 2026.

25. Convenio entre la Administración General del Estado, a través del Ministerio de Industria y Turismo (Dirección General de Estrategia Industrial y de la Pequeña y Mediana Empresa) y Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, para el establecimiento de puntos de atención al emprendedor (PAE) integrados en la Red CIRCE.

Convenio firmado el 11 de noviembre de 2025, siendo su objeto la regulación de la colaboración entre las partes para el establecimiento de PAE en oficinas pertenecientes a la entidad. Este convenio está vigente desde su inscripción en el Registro Electrónico de órganos e Instrumentos de Cooperación del sector público estatal (REOICO) por un periodo de 4 años.

○ **Proyectos europeos.**

Andalucía Emprende participa también de manera activa en proyectos europeos, bien promoviéndolos como actor principal, buscando el partenariado más adecuado y liderando el proyecto o como socio en iniciativas lideradas por otras entidades. Durante 2025 hemos desarrollado los siguientes proyectos:

- **RE-FEM: VÍAS DE MEJORA DE LAS CAPACIDADES DE RESILIENCIA PARA MUJERES EMPRENDEDORAS EN LA ERA POST-COVID:** es un proyecto Erasmus+ que tiene como objetivo empoderar a las mujeres emprendedoras, a través de la capacitación basada en un estudio previo de sus necesidades, para mantener sus empresas resilientes y adaptables frente al cambio y la incertidumbre de las crisis en la era post-covid, sin olvidar que la preparación digital es una de las principales competencias que permite ser más resilientes a los desafíos actuales. El proyecto comenzó en 2022 con entidades socias de Hungría, Rumanía, Bulgaria, Serbia, Eslovaquia, Finlandia y Hungría. Más información: <https://www.andaluciaemprende.es/re-fem/> www.refem.eu
- **ENRIQUECEDORA VERDE+:** es un programa gratuito que ofrece formación y asesoramiento estratégico para impulsar el emprendimiento sostenible y transformar ideas emprendedoras



en empresas, dirigido a emprendedores andaluces, desempleados, principalmente mujeres, residentes de zonas rurales, áreas protegidas o municipios de transición justa, jóvenes, mayores de 45, de origen extranjero o con discapacidad, que pretendan desarrollar un proyecto de emprendimiento sostenible.

Está financiado por la Fundación Biodiversidad a través del Programa Empleaverde+ del Fondo Social Europeo Plus (FSE+ 2024), cuyo objetivo es mejorar la empleabilidad y fomentar el Emprendimiento en nuevas economías, contribuyendo así a una economía más sostenible y justa socialmente.

- **AGROPYME_AVANZA_AAA:** tiene como objetivo general la mejora de la competitividad de las pymes agroalimentarias de la Euroregión AAA (Algarve-Alentejo-Andalucía), para ello, creará un “SISTEMA AVANZA PYME” para lograr la innovación, digitalización y sostenibilidad de las entidades beneficiarias del programa.
- **INNOVASOCIAL_AAA:** Potenciar la cooperación para afrontar el reto demográfico en el espacio fronterizo, creando condiciones de vida atractivas basadas en el acceso al mercado de trabajo, servicios públicos esenciales, accesibilidad y aplicando principios de inclusión social e igualdad de oportunidades y trato.

Además, en 2025 se han **solicitado** los siguientes proyectos:

- **0485_EURINTECH_5_E:** este proyecto fue presentado junto con la Cámara de Comercio de Sevilla y es un Programa de Apoyo a Emprendedores Industriales planificado a través de varias etapas en el tiempo que permitan a emprendedores del Sector Industrial aterrizar una idea de negocio materializándola en un proyecto real generador de empleo y riqueza en el territorio AAA. **(Aprobado Dic 2025)**
- **EURES-T AA 2026-2028:** Tiene como objetivo reforzar la movilidad laboral transfronteriza entre Andalucía (España) y el Algarve (Portugal), basándose en una sólida asociación establecida en 2017, con 24 socios beneficiarios y asociados, incluidos servicios públicos de empleo, interlocutores sociales, universidades, cámaras de comercio y gobiernos locales, el



proyecto busca crear un espacio de empleo transfronterizo sólido, inclusivo y sostenible. Se centra en eliminar las barreras de movilidad, fomentar oportunidades de empleo justas y mejorar la integración de los mercados laborales de Andalucía-Algarve. Los resultados esperados incluyen una mejor adecuación laboral, sistemas de formación más sólidos, una mayor cooperación institucional y una mayor visibilidad de las oportunidades transfronterizas, posicionando a la región de Andalucía-Algarve como un referente europeo para la movilidad laboral sostenible e inclusiva.

- **Emprende Andaluc-IA:** FSE a través de INCYDE en la categoría de Transformación Digital Empresarial (PYMES) para el diseño y ejecución de itinerarios integrales de digitalización para recualificar en competencias digitales a profesionales en Inteligencia Artificial, automatización y productividad con el objetivo de transformar sus carreras y por ende digitalizar sus empresas. Pendiente de resolución.
- **MEDPRENEUR II.** Interreg NextMed. El proyecto MEDPRENEUR, dirigido por la Agencia de Desarrollo del Mediterráneo Occidental (BAKA), tiene como objetivo establecer un ecosistema empresarial resistente y centrado en el clima en todo el Mediterráneo. Uno de los principales objetivos del proyecto es abordar los retos específicos a los que se enfrentan las organizaciones de apoyo a la iniciativa empresarial. Pendiente de resolución.
- **WE_D_FUTURE:** Erasmus + KA220-ADU. Proyecto Erasmus+, continuación del proyecto REFEM. Empoderamiento de las mujeres emprendedoras mediante el fortalecimiento de sus habilidades y competencias para aplicar tecnologías digitales avanzadas (como la inteligencia artificial, cadenas de bloques (blockchain), herramientas de gestión y de marketing digital) en sus actividades empresariales, reduciendo así la brecha digital de género y fomentando el emprendimiento digital entre ellas; además de desarrollar la capacidad de las entidades socias del proyecto para poder apoyar a las emprendedoras en el uso de dichas tecnologías digitales avanzadas. Actualmente en estado de reformulación.
- **MEDINCHAMBERS:** Es un proyecto INTERREG NEXT MED de varias Cámaras de Comercio a ambos lados del Mediterráneo, con 7 socios de 3 países de la UE (IT, ES, GR) y 3 países MCP



(Egipto, Túnez, Turquía). El proyecto se centra en el sector textil, que está orientado a la exportación, principalmente al mercado europeo. Teniendo en cuenta el cumplimiento de la nueva Estrategia de la UE para Textiles Sostenibles y Circulares, el reconocimiento de la importancia del sector textil junto con la necesidad urgente de nuevos enfoques sostenibles y medioambientales, el objetivo del proyecto, es promover un enfoque más circular, de ahorro de energía y sostenible en el sector textil en Italia, España, Egipto, Túnez y Turquía. (Aprobado en mayo de 2025).

- **Trabajos de apoyo a la Dirección General de Fomento del Emprendimiento y Formación Continua.**
- **Colaboración en el grupo de trabajo 1 del Foro Nacional de Empresas Emergentes**, en el marco del proyecto desarrollado con la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, del Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública.
- Participación en el **Banco de Datos Estratégico** para dar respuesta a la solicitud demandada por la Dirección de Estudios y Análisis de la Consejería de Presidencia, a través del Servicio de Analítica y Gobierno del Dato de la Agencia Digital de Andalucía.
- El sistema de **seguimiento** del **Plan General de Emprendimiento**, establece una serie de indicadores para medir el impacto de sus objetivos estratégicos. Desde Andalucía Emprende, se realiza el seguimiento de estos indicadores a fin de que sean validados por la Comisión de Seguimiento del Plan.

6. INNOVACIÓN, CONOCIMIENTO Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

○ Medio propio

El Acuerdo de 16 de diciembre de 2024, del Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía, (BOJA núm. 245, de 19 de diciembre de 2024), se prestó conformidad para que Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, actúe como Medio propio personificado de la Administración de la Junta de Andalucía y de sus entes instrumentales públicos vinculados o dependientes de ella.

En la Resolución de 26 de febrero de 2025, de la Dirección General de Justicia Juvenil y Cooperación (BOJA núm. 50, de 14 de marzo de 2025), se acuerda la inscripción en el Registro de Fundaciones de Andalucía de la modificación estatutaria de Andalucía Emprende, aprobada en Patronato de 19 de diciembre de 2023. Esta publicación ha supuesto un cambio de denominación, pasando a denominarse **Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza M.P.**

En la Resolución de la Viceconsejería de Universidad, Investigación e Innovación de 9 de junio de 2025, se actualizan las tarifas de las actuaciones que Andalucía Emprende como Medio propio personificado de la Junta de Andalucía, aprobadas en la Orden de 12 de abril de la Consejería, para adaptar los precios a los nuevos costes directos y costes estructurales de la Fundación.

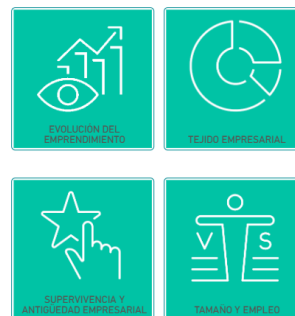
○ Sistemas de indicadores: SIDEA.



SIDEA

Sistema Inteligente de Indicadores de
Emprendimiento de Andalucía

INICIATIVA EMPRENDEDORA



<https://www.andaluciaemprende.es/sidea/>



El **Sistema Inteligente de Indicadores de Emprendimiento de Andalucía (SIDEA)** se basa en la importancia del manejo de datos en la Administración Pública, donde la toma de decisiones se apoya en herramientas de análisis de datos como eje central en el desarrollo de estrategias, programas y diseño de posibles actuaciones en el ámbito del emprendimiento.

Tiene por objeto mostrar indicadores de emprendimiento y del ecosistema emprendedor en una aplicación de Business Intelligence, permitiendo monitorizar toda la información relacionada con el emprendimiento en Andalucía procedente de diferentes fuentes oficiales, de una forma integrada, automatizada y visual que agiliza la recopilación, tratamiento y análisis de estos indicadores.

Con el SIDEA, además se da cumplimiento a lo establecido en el artículo 16.b del Decreto 206/2023, de 29 de agosto, que atribuye a la Comisión de Seguimiento del Plan General de Emprendimiento (PGE) la función de recopilación, tratamiento y análisis de la información relativa al sistema de indicadores de emprendimiento.

SIDEA ha sido **presentado oficialmente** por el Consejero de Universidad, Investigación e Innovación en el “Encuentro de Emprendimiento Universitario 2025”, celebrado en Cádiz, el pasado 21 de noviembre de 2025.

El reto es mantener actualizado este sistema inteligente e ir escalándolo con la incorporación de nuevos indicadores de emprendimiento.

SIDEA, además, está catalogada como la actividad estadística “07.01.05 Sistema de indicadores de emprendimiento de Andalucía”, incluida en la programación estadística del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, en el marco del Plan Estadístico y Cartográfico de la Junta de Andalucía 2024-2027.

- **Monitor de Emprendimiento Juvenil**



SIDEA Juventud





El emprendimiento juvenil es una pieza fundamental para impulsar el desarrollo económico y social de Andalucía, ya que brinda a los y las jóvenes la oportunidad de convertirse en agentes de cambio, generar empleo y construir un futuro más sostenible. Conscientes de esta relevancia, Andalucía Emprende ha diseñado e implantado en 2025 un sistema de seguimiento de indicadores de emprendimiento juvenil, una herramienta innovadora creada para comprender y fortalecer el ecosistema emprendedor de la región. Este cuadro de mando incluye 46 indicadores actualizados anualmente a través de fuentes oficiales como el INE o IECA, entre otras.

Su objetivo principal es ofrecer información fiable, actualizada y basada en datos que permita medir el impacto de las políticas públicas, detectar barreras, analizar tendencias y ajustar las estrategias destinadas a potenciar el emprendimiento juvenil. Este monitor se integra dentro del proyecto matriz SIDEA-Sistema Inteligente de Indicadores de Emprendimiento de Andalucía, en su modalidad dedicada a Juventud.

- **Sistema Andaluz para Emprender.**

El artículo 4.2., de la Ley Andaluza de Fomento del Emprendimiento (LAFE), recoge que el **Sistema Andaluz para Emprender** tenderá a generar contextos en los que parques científicos y empresariales, comunidades de emprendedores, inversores, emprendedores potenciales, grandes corporaciones, entidades públicas y universidades, entre otros, puedan encontrar facilidades para interactuar y crear nuevo valor, creando entornos más favorables a la innovación y el emprendimiento.

Con este objetivo se ha trabajado en una propuesta de reglamento para ser aprobado mediante decreto, en el que se determine la clasificación y requisitos que han de cumplir los Agentes del Sistema Andaluz para Emprender, el procedimiento de acreditación e inscripción atendiendo a las diferentes tipologías de las entidades, así como las pautas para la gobernanza y el catálogo medios y servicios susceptibles de ser prestados por los agentes del sistema.

Durante el 2025, Andalucía Emprende ha participado en el desarrollo y/o colaboración de las siguientes medidas de la primera línea estratégica del Plan General de Emprendimiento:

- M1: Constitución de la Comisión de Seguimiento (finalizada).
- M2: Catálogo y clasificación de Agentes del Sistema (finalizada y entregada a la DGFE).



- M3: Catálogo de Servicios del Sistema Andaluz para Emprender (finalizada y entregada a la DGFE).
- M4: Marco Regulatorio para formar parte del Sistema Andaluz para Emprender (finalizada y entregada a la DGFE).
- M6: Portal Andaluz para Emprender. Se han realizado aportaciones sobre posibles mejoras a las empresas que lo están desarrollando.

Propuesta de Borrador de Decreto por el que se aprueba el Reglamento regulador de la Clasificación, Acreditación y Registro de los Agentes del Sistema Andaluz para Emprender.

Andalucía Emprende ha elaborado una propuesta de borrador de decreto que tiene como finalidad regular la clasificación, acreditación y registro de los agentes del Sistema Andaluz para Emprender (SAEMP), en cumplimiento de lo establecido en la Ley 3/2018, de 8 de mayo, y en el marco del Plan General de Emprendimiento de Andalucía 2021-2027. Este reglamento es necesario para dotar al SAEMP de una estructura organizada y coordinada que permita ofrecer servicios integrales de apoyo al emprendimiento, abarcando todas las fases de desarrollo de una idea empresarial. La elaboración del decreto se enmarca en las actuaciones dirigidas a mejorar la eficiencia del sistema, concretamente en la línea de actuación sobre gobernanza y coordinación del ecosistema emprendedor, y culmina un trabajo previo llevado a cabo por Andalucía Emprende junto con la Dirección General de Formación y Emprendimiento, mediante el cual se ha definido un Catálogo de Entidades y Servicios que servirá de base para su implementación.

Entre el 28 de marzo y el 21 de abril de 2025, desde la Viceconsejería de la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación, se abrió trámite de consulta previa del Proyecto de Decreto. Con fecha, 29 de julio de 2025, se acuerda el inicio del expediente administrativo para la aprobación del proyecto de Decreto por el que se aprueba el Reglamento regulador de la clasificación, acreditación y registro de los Agentes del Sistema Andaluz para Emprender.

o **Plan General de Emprendimiento.**

Otro de los principales retos de Andalucía Emprende, además de participar como principal agente del ecosistema emprendedor en el desarrollo de las medidas que le han sido asignadas, es el de impulsar, en colaboración con la Dirección General de Fomento del Emprendimiento y la Formación Continua, el Plan General de Emprendimiento, a través de su oficina técnica.



El Plan General de Emprendimiento de Andalucía 2021-2027 representa el esfuerzo integral del gobierno Andaluz y de los distintos agentes que conforman el ecosistema emprendedor de la Comunidad Autónoma para reforzar, de forma coordinada y sinérgica, los programas, recursos y servicios que se ofrecen a los emprendedores, favoreciendo con ello la creación de empresas, la competitividad, el crecimiento y el impulso a la economía andaluza. Este plan se desarrolla a través de nueve programas y más de 50 medidas.

En este marco, se han llevado a cabo las siguientes actuaciones:

- **Comisiones provinciales de emprendimiento.** Con el objetivo de generar un ecosistema global de emprendimiento andaluz que impulse la creación de empresas, la innovación y la internacionalización desde el territorio, estas Comisiones Provinciales de Emprendimiento nacen con el propósito de alinear las acciones de todos los agentes hacia ese objetivo común. En este 2025 se han convocado en todas las provincias las Comisiones Provinciales de Emprendimiento celebrándose dos comisiones provinciales anuales.
- **Comisión de Seguimiento al PGE.** La Comisión de Seguimiento del PGE creada y regulada por el Decreto 206/2023, de 29 de agosto 2023, es el órgano colegiado participativo y consultivo y decisorio en materia de emprendimiento y tiene como fin principal el asesoramiento, seguimiento, análisis y evaluación de las medidas diseñadas y desarrolladas en las correspondientes líneas de actuación del Plan.

El 30 de enero de 2025 se celebró la segunda comisión del PGE para hacer seguimiento del plan de acción 2024-2025, presentar los datos ejecutados de 2024 y presentar los de 2025.

El 23 de septiembre 2025 se celebró la comisión técnica para el seguimiento del plan, y el 7 octubre 2025 la tercera comisión de seguimiento. La siguiente comisión está prevista en enero de 2026 para presentar la finalización del plan de acción 2024-2025 y hacer la propuesta del plan de acción 2026-2027.

- **Proyectos de investigación y estudios.**

Estudios de investigación sobre el emprendimiento en la población joven andaluza.



¿Buscas algo en especial?

Buscar... [Buscar](#)

Filtros

Nivel de educación

Especializado

Profesional

Técnico

Clasificación del Sector

En desarrollo

Fuerte

Potencial

Ideas de negocio



Centro de Capacitación en Energías Renovables para Jóvenes

Un centro especializado en formar a jóvenes en la instalación y mantenimiento de sistemas de energía renovable, con un enfoque práctico y accesible. Este laboratorio ofrece programas educativos centrados en paneles solares y tecnologías limpias, combinando teoría y práctica para garantizar que los estudiantes adquieran habilidades técnicas demandadas por el mercado. Los programas incluyen certificación profesional, aumentando la empleabilidad de los egresados y fomentando el crecimiento del sector de energías limpias.

[Ver idea](#)

En desarrollo Fuerte Potencial Mapa



Granja de Cultivo Urbano con Hidroponía

Durante el primer semestre del año 2025 finalizaron los trabajos desarrollados sobre el estudio de las principales tendencias y oportunidades para el emprendimiento de jóvenes en Andalucía. Como resultado de ello se cuenta con un documento explicativo de la metodología de investigación aplicada y de las conclusiones obtenidas, con presentación de 130 fichas de oportunidades de negocio trabajadas.

Como valor añadido, este trabajo cuenta con una herramienta digital para información y consulta online accesible para cualquier persona interesada.

Esta herramienta ha quedado alojada ya en el dominio de andaluciaemprende.es y fue presentada al director general de Fomento del Emprendimiento y de la Formación Continua de la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación, Francisco Javier González Navarro y, posteriormente, al director general del Instituto Andaluz de la Juventud, Pedro Antonio Ramírez Sánchez.

Boletín trimestral del emprendimiento Andalucía

Durante el segundo semestre del año se ha trabajado en la elaboración de un modelo de Boletín del Emprendimiento en Andalucía que ofrezca información relevante y actualizada del dinamismo empresarial y emprendedor de Andalucía.

El boletín ofrece información y datos a partir de estadísticas oficiales y se presenta como una extensión del Sistema de Indicadores de Emprendimiento de Andalucía. Incluye cuatro bloques:

- El trabajo por cuenta propia en Andalucía: evolución y comparativa con el resto de España.
- Últimos datos de la actividad empresarial en Andalucía: empresas activas en Seguridad Social y afiliación como persona física al RETA.
- Altas de iniciativas emprendedoras en el trimestre.

- Registro de empresas emergentes y startups.

Además, se recoge un breve reportaje sobre una empresa destacada que ha sido asesorada por Andalucía Emprende a través de sus CADEs.

Sistema de Escucha Activa

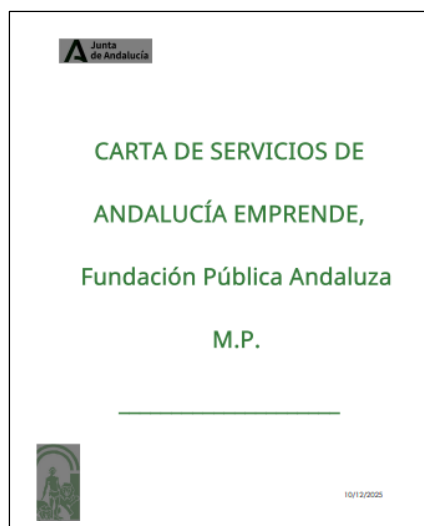
En el mes de julio se elaboró una propuesta de trabajo para la puesta en marcha de un Sistema de Escucha Activa de emprendimiento como conjunto estructurado de procesos, herramientas y dinámicas orientadas a recoger, analizar y utilizar información relevante proveniente de las personas emprendedoras y del resto de actores del ecosistema, con el objetivo de mejorar la toma de decisiones, orientando las políticas públicas y el diseño de programas de apoyo.

El sistema se basaría en encuestas automatizadas periódicas a emprendedores y se enfoca en 3 pilares: captación constante de respuestas, modelo de encuesta sencilla y adaptable y automatización del análisis.

Además, el sistema de escucha activa de la persona emprendedora, se complementaría con otros instrumentos de investigación que proporcionarían una visión más completa y holística del emprendimiento en Andalucía.

La propuesta del Sistema de Escucha Activa está finalizada, pendiente de su implementación.

- **Carta de servicios de Andalucía Emprende**



Desde la Secretaría General de Administración Pública, en informe emitido como resultado de la acción inspectora 23/77, denominada “evaluación de la situación actual de las Cartas de Servicios en los centros directivos o unidades administrativas de la Junta de Andalucía”, remitió requerimiento de 8 de octubre de 2024, a Andalucía Emprende para que actualizara su Carta de Servicios vigente, publicada en BOJA núm. 246 de 18 de diciembre de 2013.

Desde comienzos de 2025 se ha trabajado en la actualización del texto de la Carta de Servicios con objeto de dar respuesta a dicho requerimiento. Para ello, se ha contado con la asesoría técnica del Servicio de Calidad y Atención a la Ciudadanía de la Secretaría General para la Administración Pública de la Junta de Andalucía (SGAP). Este servicio supervisa que la realización de la nueva

carta de servicios se adecue a los requerimientos del Decreto que regula estos documentos en Andalucía, y emite un informe final previo y necesario a la publicación de la carta de servicios resultante. Con fecha 11 de noviembre de 2025, se notifica desde la SGAP **informe favorable** relativo al **texto actualizado de la carta de servicios de Andalucía Emprende**.

A partir de este informe, desde Andalucía Emprende se ha redactado la ficha de datos y plantilla de folleto informativo conforme al manual de identidad corporativa, para su publicación en el Portal de la Junta de Andalucía y en BOJA.

Además, se ha contratado los servicios de una empresa externa para que adapte el texto actualizado de la Carta de Servicios a lenguaje claro, lectura fácil, lo traduzca al inglés y se imparta una acción formativa para capacitar al personal de Andalucía Emprende en el uso del lenguaje claro.

- **Estrategia Andalucía Emprende 2024/2027**



En sesión del Patronato de AE celebrada en diciembre de 2024 quedó aprobada la **Estrategia 24-27** y se acordó el inicio de los trabajos para realizar un seguimiento del nivel de cumplimiento con el que ir informando al propio Patronato del seguimiento de las actuaciones.

En el primer semestre del 2025 se elaboró la metodología y se diseñó la herramienta para la recopilación de la información necesaria para realizar este seguimiento y, además, se diseñó el modelo de informe que irá plasmando la evolución de este seguimiento de manera global, con un análisis detallado por ejes estratégico y por áreas de gestión.

A lo largo del año 2025 se han elaborado los dos primeros informes correspondientes al primer semestre en el mes de junio, y al de final de año en el mes de diciembre.

- **Unidad del Dato**

Este año 2025, en el ámbito funcional del Área de Estrategia e Innovación, se ha creado la Unidad del Dato, con el objeto de garantizar que la información relativa a diversos indicadores de



Andalucía Emprende, esté actualizada y pueda ser compartida y reutilizada de forma coherente, tanto a nivel interno, como externo. Con ello, se pretende evitar duplicidades, asegurar la coherencia y calidad en los datos, mejorar la eficiencia, facilitar la interoperabilidad entre las distintas áreas y coordinaciones provinciales y aumentar la trazabilidad de los datos.

Uno de las primeras acciones de esta Unidad, ha sido la realización de un cuadro de mando con once indicadores internos claves de emprendimiento, con un nivel de desagregación territorial por CADE en el periodo comprendido entre 2018-2025.



7. CASOS DE ÉXITO

- **Startups destacadas por su alto componente innovador.**

Andalucía Emprende juega un papel fundamental en el **impulso y la consolidación del ecosistema emprendedor**, ofreciendo una amplia gama de servicios de apoyo diseñados específicamente para las startups. Estos servicios buscan **mitigar los riesgos iniciales, facilitar el crecimiento y promover la innovación**.

Algunas de las startups con la que hemos colaborado en 2025 han sido las siguientes:

BioMixing S.L.

Actividad: Empresa biotecnológica sevillana especializada en la optimización de biorreactores y procesos de escalado industriales. Cofundada por Inés Herrero (CEO) en torno a 2019, aplica un sistema patentado de agitación/aireación (“Biomixing Inside”) para reducir daño celular y mejorar la eficiencia en cultivos biológicos. Su sede se ubica en Tomares (Sevilla).

Golgorio Sports S.L.

Actividad: Startup sevillana del sector SportsTech, creadora de una plataforma que permite a futbolistas amateur organizar partidos y competiciones de forma sencilla. Fundada alrededor de 2022, busca digitalizar el fútbol aficionado facilitando la creación de encuentros deportivos. Su sede se encuentra en Sevilla.

Atenxia (MS2S Innovación S.L.)

Actividad: Startup granadina de salud digital. Ha desarrollado una plataforma basada en inteligencia artificial para mejorar la atención de niños con trastorno por déficit de atención e hiperactividad (TDAH) y dislexia de forma combinada. Ofrece planes de entrenamiento cognitivo personalizados que abordan ambos trastornos a la vez, con evidencia científica en el sector educativo. Inició su actividad circa 2021 y opera desde Granada.



BeeConnected Comex S.L.

Actividad: Empresa AgroTech con base en Sevilla, fundada en 2021. BeeConnected ha creado una plataforma digital B2B que conecta a pymes agroexportadoras con importadores de todo el mundo, democratizando el acceso al comercio exterior y empoderando a las pequeñas empresas para expandirse globalmente. La plataforma facilita encontrar compradores, asegurar pagos y contratos, ofrecer trazabilidad en la producción y gestionar todo el proceso de exportación de forma ágil y segura.

Ubicardio (UbitelCare)

Actividad: Empresa e-Health con sede en Sevilla, fundada en 2018. Desarrolla dispositivos médicos y software de telemedicina cardíaca para la monitorización remota en tiempo real de patologías cardíacas (por ejemplo, insuficiencia cardíaca). Su plataforma permite el seguimiento continuo de pacientes crónicos a distancia, integrándose con apps móviles y web adaptadas a nuevos escenarios sanitarios (teleasistencia, autocuidados, etc.).

YuPlug

Actividad: Startup de base tecnológica en Sevilla. Ha creado un adaptador eléctrico innovador que simplifica y hace más segura la conexión de aparatos a la corriente. Este dispositivo, fácil de usar para cualquier persona (incluso mayores o con movilidad reducida), elimina la dificultad de enchufar y desenchufar equipos, aportando inclusión y ergonomía en tareas cotidianas. La empresa inició su actividad en 2022.

Flamingo Biomedical Lab (Luis Martínez Muñoz)

Actividad: Empresa BioTech cordobesa (iniciada en 2021) dedicada a la fabricación de réplicas anatómicas 3D para cirugía reparadora, a partir de imágenes médicas del paciente. Sus modelos biomecánicos impresos permiten a los cirujanos planificar operaciones complejas (p.ej. reconstrucciones óseas) con mayor precisión, reduciendo riesgos y tiempo quirúrgico. Esta innovación combina ingeniería biomédica e impresión 3D para personalizar implantes y prótesis.



Tecnoalgae (G2G Algae Solutions)

Actividad: Startup deep-tech sevillana (creada en 2018) que aplica la biotecnología de microalgas para soluciones medioambientales sostenibles. Ha desarrollado fotobiorreactores modulares que cultivan microalgas a gran escala, utilizados para producir biofertilizantes, tratar aguas residuales y capturar CO₂ del aire. Esta tecnología permite recuperar suelos y purificar agua/aire de forma ecológica, contribuyendo a la economía circular.

Minifundkids (María Jesús Garrido Sánchez)

Actividad: Startup EdTech sevillana (activa desde 2022) dedicada a desarrollar contenidos pedagógicos en realidad virtual para niños con necesidades especiales. Su plataforma *Minifundkids* ofrece experiencias interactivas de aprendizaje inmersivo que ayudan a mejorar habilidades cognitivas y calidad de vida de menores con discapacidad o trastornos del desarrollo. Combina educación especial y tecnologías VR/AR para terapia y entretenimiento educativo.



8. RECONOCIMIENTOS

○ **Los Premios Emprendemos TOP50**

Nacen en el año 2013 con el objetivo principal de reconocer y premiar a las empresas innovadoras en todas sus formas jurídicas, incluyendo a los autónomos y empresarios individuales, con mayor potencial de crecimiento, y que han nacido o crecido gracias a los servicios prestados por los CADE de Andalucía Emprende o por otros instrumentos de apoyo al emprendimiento de la Junta de Andalucía.

En 2025, hemos querido seguir reconociendo y apoyando a las 50 mejores empresas de Andalucía, con alto componente de innovación, potencial de crecimiento y generación de empleo estable y que utilizan las nuevas tecnologías en sus procesos y procedimientos (innovación aplicada, digitalización del negocio) o que han apostado por la globalización y que sean un referente para el desarrollo local y la dinamización territorial.

En esta edición se han presentado **268 candidaturas** de entre las que se han seleccionado a las empresas Top50 de 2025 siendo reconocidas el pasado **26 junio en Almería** en la Gala de Premios Emprendemos Top50, la empresa ganadora de esta edición '**Flamingo Biomechanical Lab**' recibió un premio de 5.000€ patrocinado por la entidad financiera Microbank.

○ **Reconocimientos Top101 del Emprendimiento Innovador en España Spain Up Nation.**

Conscientes de la necesidad de reconocer desde el sector público el emprendimiento innovador y el crecimiento empresarial de reciente trayectoria a nivel nacional, el pasado **12 de noviembre de 2025** se celebró la gala final de los reconocimientos "TOP 101 del Emprendimiento Innovador en España" organizada y coordinada por el **Instituto de Fomento Región de Murcia (INFO)** celebrándose en el Teatro Romea de Murcia y donde **9 startups andaluzas** han sido seleccionadas como ganadoras andaluzas de la segunda edición de los 'Top 101 Spain Up Nation':

- **Flamingo Biomechanical Lab**
- **Minifunkids**
- **Inbiota**



- **Congen**
- **Atrévete A Saber**
- **Agphotonics**
- **Colorai**
- **Agrointel**
- **Marisma Biomed**

○ **II Jornada de Emprendimiento Universitario.**

El Encuentro de Emprendimiento Universitario 2025, celebrado en la Universidad de Cádiz el pasado **21 de noviembre**, culminó con la entrega de premios a los proyectos más destacados del ecosistema emprendedor universitario andaluz. La jornada incluyó la presentación de *pitchs* de un proyecto finalista seleccionado por cada una de las nueve universidades públicas de Andalucía, ante un jurado de expertos. Los dos **primeros premios**, cada uno dotado con **3.000€** y patrocinado por Banco Santander, fueron entregados en la ceremonia. En esta edición, los proyectos ganadores reconocidos fueron **Flamingo Biomechanical Lab (Universidad de Córdoba)** y **M2R Agro-Farm (Universidad Pablo de Olavide)**.



9. COMUNICACIÓN (TE LO CONTAMOS)

La comunicación es un eje estratégico fundamental para Andalucía Emprende, por un doble motivo. Por una parte, permite **dar visibilidad a las iniciativas, convocatorias y proyectos** que impulsamos y, por otra, contribuye a **reforzar el vínculo con nuestro entorno social, institucional y empresarial.**

En un contexto marcado por la necesidad de llegar a públicos diversos y de transmitir mensajes claros y coherentes, **hemos apostado por una comunicación multicanal**, dinámica y cercana, que combina medios tradicionales con formatos digitales y audiovisuales.

Gracias a esta labor, **hemos logrado amplificar el impacto de nuestras acciones, posicionar la marca Andalucía Emprende en la agenda pública y generar un flujo constante de información** que ha reforzado el apoyo y el acompañamiento que prestamos a las personas emprendedoras de Andalucía.

La repercusión obtenida en prensa, radio y televisión, junto con la producción propia de contenidos audiovisuales y gráficos, la atención personalizada a través de nuestros canales de contacto y la intensa actividad en web y redes sociales, evidencian el volumen de trabajo realizado, así como el papel clave que desempeña la comunicación como motor de difusión, transparencia y cercanía, consolidándose como un pilar esencial en la gestión de Andalucía Emprende, como demuestran los resultados alcanzados, que se detallan a continuación.

- **Medios de comunicación**

Este año hemos elaborado **113 notas de prensa** para dar a conocer masivamente las iniciativas, convocatorias, jornadas, encuentros y demás actividades que hemos realizado. Han tenido una repercusión en prensa de **903 impactos, de los 1.582 que hemos detectado**, correspondientes a otras noticias en las que se menciona a Andalucía Emprende. El desglose temporal y provincial es el siguiente:

IMPACTOS NOTAS DE PRENSA 2025													
Mes	Dic. 2024	Enero	Febr.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agos	Sept	Octubre	Nov.	TOTAL
Notas	7	3	6	17	12	16	6	5	5	8	15	13	113
Impactos	49	22	66	120	116	99	57	37	79	58	107	93	903



TOTAL IMPACTOS DETECTADOS 2025										
MES	AL	CA	CO	GR	HU	JA	MA	SE	ANDALUCÍA	TOTAL
dic-24	14	29	4	4	10	5	2	13	19	100
ene-25	3	25	5	6	0	4	10	7	20	80
feb-25	4	25	9	12	0	14	7	25	31	127
mar-25	8	18	12	21	25	5	8	30	56	183
abr-25	17	7	17	5	0	14	20	25	34	139
may-25	20	24	9	24	7	10	24	21	53	192
jun-25	12	35	3	9	2	1	8	11	38	119
jul-25	6	21	1	4	30	9	1	4	16	92
ago-25	8	6	5	0	3	2	5	23	29	81
sep-25	10	1	19	5	5	1	10	23	40	114
oct-25	22	2	14	16	23	17	15	24	36	169
nov-25	18	27	12	16	16	5	14	25	53	186
TOTAL	142	220	110	122	121	87	124	231	425	1582

Asimismo, Andalucía Emprende tenido este año las siguientes intervenciones en medios:

★ **Televisión:**

- Participación en el programa Emplead@s de Canal Sur Televisión, dedicado al empleo y emprendimiento.

Un reportaje sobre la participación de Andalucía Emprende en el South Summit en Noticias 2 de Canal Sur Televisión, el informativo nocturno de esta cadena.

★ **Radio:**

- Entrevista en 'El Mirador' de Canal Sur Radio al director general sobre la participación de Andalucía Emprende en NISE 2025, evento centrado en startups y la industria de defensa.
- Entrevista en el programa Negocios de carne y hueso, especializado en economía y emprendimiento.

• **Diseño y producción audiovisual y gráfica**

Además, dentro de la labor de difusión realizada por Andalucía Emprende, hemos **guionizado, producido y editado con recursos propios 97 vídeos**, en los que hemos dado a conocer **62 experiencias emprendedoras** a través de campañas específicas que hemos activado en todos los canales sociales para dar a conocer las distintas iniciativas desarrolladas durante el año 2025.



Se detalla a continuación el **ranking de los diez vídeos más vistos** en nuestro canal YouTube:

Nº	Nombre	Fecha	Temática	Visualizaciones
1	Campaña Top50 – Yusapi	23/06/2025	Campaña Top50	635
2	Ayudas Innovactiva 2025	17/03/2025	Webinar	377
3	Del pensamiento crítico al pensamiento estratégico para la resolución de problemas	07/02/2025	Taller SECOT	284
4	Estrés y bienestar psicológico en el emprendimiento	27/02/2025	Taller SECOT	244
5	Habilidades para emprender	09/05/2025	EmprendeComp	218
6	Taller IA en la Ciberseguridad	31/01/2025	Taller SECOT	218
7	Encuentro Emprendimiento Universitario	15/01/2025	Video Resumen	202
8	El Social Business Canvas	16/05/2025	Taller SECOT	193
9	Taller empleabilidad y Emprendimiento	31/01/2025	Taller SECOT	192
10	Territorios inteligentes	17/01/2025	Taller SECOT	171

Fuente: <https://www.youtube.com/@AndaluciaEmprende/videos>

A ello se suma la labor de **atención personalizada a 1.992 consultas** que hemos realizado a través del buzón comunicacion@andaluciaemprende.es. De ellas, **733 han sido relativas a rrss/web**.

- **Web corporativa**

En el apartado de la web corporativa, hemos difundido la actividad que desarrolla Andalucía Emprende, así como la de empresas y personas emprendedoras a las que les hemos prestado servicios. Esta labor ha generado **307.230 vistas de página únicas**.

Además, hemos tramitado **8.164 citas previas online** para atender a personas emprendedoras.



- **Redes Sociales**

En el apartado de **redes sociales**, hemos continuado con la **dinamización de los 21 canales** (cinco regionales - **Facebook, X, LinkedIn, Instagram y Youtube**- y 16 provinciales -8 en Twitter y 8 en Facebook-), obteniendo los siguientes resultados globales:

Canal (nº)	Seguidores	Publicaciones	Impresiones	Interacciones
Facebook (9)	116.867	4.011	2.065.687	114.044
X (9)	65.955	-	-	-
Instagram (1)	17.806	1.254	768.786	7.731
LinkedIn (1)	30.001	331	265.530	25.241
YouTube (1)	5.160	155	476.400	38.400
TOTAL	235.789	5.751	3.576.403	185.416

Nota: No es posible incluir los datos de publicaciones, impresiones e interacciones en X (antes Twitter), ya que la herramienta utilizada para monitorizar las cuentas (Metricool) requiere de una actualización de plan con complementos adicionales, para la que no disponemos de presupuesto en la actualidad.

Desde los **canales regionales** la actividad realizada ha sido la siguiente:

- **Facebook:** 596 publicaciones, alcanzando **34.656 seguidores**, una **interacción de 15.302 y 304.964 de impresiones**. Con respecto al año 2024, **hemos conseguido 163 nuevos seguidores**.
- **X:** hemos alcanzado **39.619 seguidores**. Se ha registrado una bajada de 432 seguidores debido al cambio de algoritmo, nombre y propietario de esta red social, así como con motivo de que algunas de las instituciones han dejado de publicar en esta red.
- **Instagram:** 278 publicaciones que han logrado un **alcance de 427.084 y 4.662 interacciones**, alcanzando los **17.806 seguidores (3.309 seguidores más que en 2024)**. Cabe destacar las **899 stories realizadas en este canal**, alcanzando **214.245 impresiones**.
- **LinkedIn:** 331 publicaciones, que han conseguido **265.530 impresiones y 25.241 interacciones**, alcanzando los **30.001 seguidores, 2.366 seguidores más** que en el ejercicio anterior.
- **YouTube:** 155 vídeos subidos, que han tenido un total de **38.400 interacciones y 476.400 impresiones**, alcanzando los **5.160 suscriptores, 240 seguidores más** que en 2024.



Desde los **canales provinciales** la actividad realizada durante este semestre ha sido la siguiente:

- **Almería:**

- **542** publicaciones en **Facebook**, alcanzando un total de **10.298 seguidores**, una **interacción de 23.559** y **338.851 de impresiones**. Se han alcanzado **358 seguidores más que en 2.024**.
- **1.993** seguidores en **X**.

- **Cádiz:**

- **109** publicaciones en **Facebook**, alcanzando un total de **10.507 seguidores**, una **interacción de 1.811** y **38.409 de impresiones**. Se han alcanzado **90 seguidores más que en 2.024**.
- **2.273** seguidores en **X**.

- **Córdoba:**

- **602** publicaciones en **Facebook**, alcanzando un total de **13.214 seguidores**, una **interacción de 27.353** y **412.793 de impresiones**. Se han alcanzado **298 seguidores más que en 2.024**.
- **3.778** seguidores en **X**.

- **Granada:**

- **703** publicaciones en **Facebook**, alcanzando un total de **9.358 seguidores**, una **interacción de 15.463** y **345.281 de impresiones**. Se han alcanzado **222 seguidores más que en 2.024**.
- **3.361** seguidores en **X**.

- **Huelva:**

- **409** publicaciones en **Facebook**, alcanzando un total de **8.568 seguidores**, una **interacción de 6.656** y **267.375 de impresiones**. Se han alcanzado **48 seguidores más que en 2.024**.
- **1.717** seguidores en **X**.



- **Jaén:**
 - **517** publicaciones en **Facebook**, alcanzando un total de **7.514 seguidores**, una **interacción de 16.614** y **259.451 de impresiones**. Se han alcanzado **178 seguidores más que en 2.024**.
 - **1.479** seguidores en **X**.

- **Málaga:**
 - **362** publicaciones en **Facebook**, alcanzando un total de **10.482 seguidores**, una **interacción de 1.081** y **32.936 de impresiones**.
 - **5.562** seguidores en **X**.

- **Sevilla:**
 - **171** publicaciones en **Facebook**, alcanzando un total de **12.350 seguidores**, una **interacción de 6.205** y **105.061 de impresiones**. Se han alcanzado **69 seguidores más que en 2.024**.
 - **6.173** seguidores en **X**.



ANEXOS

En el Anexo al Informe de Gestión del ejercicio 2025 se incorporan dos tablas que informan sobre el grado de cumplimiento de los Indicadores mostrados en el Plan de Actuación y los Presupuestos de dicha anualidad.

- **I. Seguimiento de indicadores Plan de Actuación 2025**

La Tabla I contiene los resultados anuales alcanzados en las actuaciones previstas en el Plan de Actuación de 2025, aprobado el 26 de diciembre de 2024.

- **II. Grado de cumplimiento de los indicadores de objetivos 2025 (Plan de actuación y presupuestos)**

La Tabla II contiene los resultados anuales de los indicadores operativos, previstos en el Plan de Actuación y Presupuesto de 2025 de la Fundación.



▪ I. Seguimiento de indicadores Plan de Actuación 2025

IDENTIFICADOR	ACTUACIONES Y PROYECTOS	OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES	INDICADORES	Resultado a alcanzar en 2025	Resultado alcanzado en 2025
AP1	JORNADAS DE PROMOCION DEL EMPRENDIMIENTO	Fomentar la cultura emprendedora y visualizar a emprendedores e instituciones referentes.	Nº de emprendedores participantes	50.000	63.444
		Presentar las oportunidades de negocio que otorgan las nuevas tendencias económicas y la incorporación de la innovación en procesos industriales	Nº de actuaciones realizadas	2.000	2.372
AP2	PREMIOS EMPRENDEMOS	Identificar empresas con mayor impacto social, medioambiental, económico y de carácter innovador	Número de solicitudes de empresas	365	268
AP3	RECONOCIMIENTOS TOP101 SPAIN UP NATION	Identificar empresas con mayor impacto social, medioambiental, económico y de carácter innovador	Número de solicitudes de empresas	365	101
AP4	EMPEZAR.TV	Captación de nuevos usuarios a la plataforma de visualización del emprendimiento.	Número de usuarios de empezar.tv	1.500	1.480
		Difusión y estructuración de Programas digitales.	Número de contenidos digitales	10	21
AP5	ESTRATEGIA INTEGRAL DE EMPRENDIMIENTO EDUCATIVO	Fomentar la cultura emprendedora y el espíritu emprendedor en el ámbito educativo.	Nº de centros participantes	544	544
		Fomentar la cultura emprendedora y el espíritu emprendedor en el ámbito educativo.	Nº de actuaciones	1.700	1.859
AP6	HACKATHONES	Fomentar la cultura emprendedora y el espíritu emprendedor en el ámbito educativo.	Nº Beneficiarios	43.000	42.481
		Fomentar la cultura emprendedora y el espíritu emprendedor en el ámbito educativo.	Número de Hackathones celebrados	13	14
AP7	EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO	Crear puntos de encuentros entre los profesionales del emprendimiento e instituciones públicas y fomentar el emprendimiento en el ámbito universitarios.	Número de participantes	1.040	1.139
		Crear puntos de encuentros entre los profesionales del emprendimiento e instituciones públicas y fomentar el emprendimiento en el ámbito universitarios.	Número de actuaciones	80	89
AP8	PROYECTOS EUROPEOS	Participación en iniciativas y convocatorias europeas de fomento del emprendimiento.	Número de beneficiarios	2.000	4.639
AP9	CARTA DE SERVICIOS DE ANDALUCÍA EMPRENDE	Mejorar la información de la oferta de servicios a personas emprendedoras.	Número de participantes	100	100
AP10	SISTEMA ANDALUZ PARA EMPRENDER	Generar un entorno ordenado— físico o digital— en el que todos los agentes del ecosistema emprendedor, puedan colaborar de forma coordinada para fortalecer los servicios de apoyo a la actividad emprendedora.	Nº Carta de Servicios aprobada y publicada	1	1
			Nº procedimientos para tramitar la aprobación del decreto que regula el Reglamento	1	1



Consejería de Universidad, Investigación e Innovación
Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, M. P.

AP11	CUADRO DE MANDO Y MONITORIZACIÓN DEL DATO DE GESTIÓN INTERNA Y RESULTADOS	Recopilar, organizar y visualizar información clave sobre el desempeño interno, con el fin de evaluar sus resultados y tomar decisiones informadas.	Nº Cuadro de Mando Interno	1	1
		Recopilar, organizar y visualizar información clave sobre el desempeño interno, con el fin de evaluar sus resultados y tomar decisiones informadas.	Nº indicadores monitorizados	150	150
AP12	CATÁLOGO DE ACELERADORAS DE PROYECTOS EMPRENDEDORES DE ANDALUCÍA	Facilitar que las personas emprendedoras tengan información completa y de fácil acceso de todas las aceleradoras de Andalucía.	Nº publicaciones del Catálogo de Aceleradoras	1	1
		Facilitar que las personas emprendedoras tengan información completa y de fácil acceso de todas las aceleradoras de Andalucía.	Número de aceleradoras identificadas e incluidas en el catálogo	28	33
AP13	SISTEMA INTELIGENTE DE INDICADORES DE EMPRENDIMIENTO (SIDEA)	Evaluar diferentes magnitudes relacionadas con el emprendimiento para facilitar y mejorar la toma de decisiones.	Nº herramientas que engloben un sistema de indicadores de emprendimiento SIDEA	1	1
		Evaluar diferentes magnitudes relacionadas con el emprendimiento para facilitar y mejorar la toma de decisiones.	Número de indicadores del SIDEA	102	102
		Evaluar diferentes magnitudes relacionadas con el emprendimiento para facilitar y mejorar la toma de decisiones.	Número de datos cargados en la herramienta	16.000	16.500
AP14	PROGRAMA DE ESCUCHA ACTIVA DE LAS NECESIDADES Y DEMANDAS DE LAS PERSONAS EMPRENDEADORAS	Mejorar las políticas, programas, y servicios dirigidos a apoyar el ecosistema emprendedor mediante el conocimiento de sus necesidades y comportamientos.	Nº tipos de entrevistas a diseñar	1	0
		Mejorar las políticas, programas, y servicios dirigidos a apoyar el ecosistema emprendedor mediante el conocimiento de sus necesidades y comportamientos.	Número anual de entrevistas realizadas	800	0
AP15	RED LOCAL DE CONOCIMIENTO Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIO	Facilitar el flujo de información, conocimientos y recursos de forma colaborativa para fomentar la generación de oportunidades de negocio y fortalecer la economía local.	Número de grupos locales integrados en la Red	80	0
AP16	MONITORIZACIÓN, SEGUIMIENTO Y ANALISIS DE KPIS DE ESTRATEGIA Y GESTIÓN	Evaluar la consecución de resultados de los principales documentos estratégicos de la Fundación.	Número de KPIs en seguimiento	40	261
AP17	ESTUDIO DE SUPERVIVENCIA DE EMPRESAS INCUBADAS	Analizar la probabilidad de supervivencia de las empresas creadas por Andalucía Emprende y establecer análisis comparativos.	Emisión del informe de supervivencia	1	0
AP18	MEJORA CONTINUA DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE SERVICIOS DE EMPRENDIMIENTO (CRM)	Prestación de servicios digitales.	N.º de servicios prestados	20.000	41.843
		Atención a la ciudadanía.	N.º de emprendedores atendidos	15.000	15.181
		Ampliar los procesos, servicios y procedimientos de Andalucía Emprende.	N.º de procesos implantados	5	5
AP19	DESARROLLO E IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMA PARA LA GESTIÓN INTERNA DE EXPEDIENTES DE CONTRATACIÓN	Implantar los procesos de contratación existentes.	N.º de procesos de compra implantados	5	6
		Gestionar el mayor número de expedientes de compra de manera digital.	N.º de expedientes gestionados	25	0
AP20	SERVICIOS PARA LA IMPLANTACIÓN DE UN MÓDULO ESPECÍFICO DE PRL Y MIGRACIÓN DEL SISTEMA DE GESTOR DE ESPACIOS E INVENTARIO (FAMA)	Actualizar los espacios gestionados por Andalucía Emprende.	N.º de espacios gestionados	250	0
		Actualizar el inventario de Andalucía Emprende.	N.º de registros de inventario nuevos o actualizados	250	0
		Registro y trazabilidad de las actuaciones de PRL.	N.º de actuaciones de PRL ejecutadas	25	0



Consejería de Universidad, Investigación e Innovación
Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, M. P.

AP21	DINAMIZACIÓN ECOSISTEMAS DE EMPRENDIMIENTO	Identificación de los agentes clave en cada ecosistema provincial.	Nº agentes identificados en el ecosistema	48	72
		Establecer actuaciones conjuntas del ecosistema.	Nº de actuaciones conjuntas puestas en marcha	16	26
		Análisis y búsqueda de potenciales líneas de colaboración.	Nº de acuerdos de colaboración / contactos alcanzados entre entidades	8	38
AP22	SERVICIOS DE ASESORAMIENTO	Que las empresas asesoradas por AEFPA estén asesoradas en diversas temáticas a aplicar en sus empresas.	Nº de empresas que reciben servicios personalizados	4.960	14.976
		Que las empresas cuenten con material informativo multimedia actualizado y veraz de diversas temáticas que tendrán que aplicar en sus empresas.	Nº de recursos de autoconsumo lanzados	10	35
AP23	PROGRAMA EMPEZAR A EMPRENDER	Formar a las empresas para mejorar sus competencias y que sean más competitivas.	Nº de inscripciones recibidas	500	441
		Formar a las empresas para mejorar sus competencias y que sean más competitivas.	Nº de webinars celebrados	74	83
		Formar a las empresas para mejorar sus competencias y que sean más competitivas.	Nº de empresas participantes (por tipo de servicio)	245	237
AP24	SERVICIOS DE FORMACIÓN	Definir un catálogo de formación de Andalucía Emprende y planificar la oferta formativa de la fundación, ejecutar la misma y realizar un seguimiento de su eficiencia.	Nº acciones formativas diseñadas	35	901
		Definir un catálogo de formación de Andalucía Emprende y planificar la oferta formativa de la fundación, ejecutar la misma y realizar un seguimiento de su eficiencia.	Nº asistentes a formación (H/M)	700	1.144
		Definir un catálogo de formación de Andalucía Emprende y planificar la oferta formativa de la fundación, ejecutar la misma y realizar un seguimiento de su eficiencia.	Nº personas superan formación	500	1.144
AP25	PROGRAMA DE 2ª OPORTUNIDAD	Diagnosticar las necesidades del colectivo al que se dirige el programa de segunda oportunidad.	Nº necesidades identificadas	20	25
		Diseño y planificación del programa de segunda oportunidad.	Nº acciones planificadas	30	30
		Puesta en marcha del programa de segunda oportunidad.	Nº acciones ejecutadas	15	21
AP26	PROGRAMA DE PROMOCION Y CAPTACIÓN DE INVERSORES PARA PROYECTOS DE INNOVACIÓN	Captar inversores para las startups andaluzas, en fase de crecimiento.	Nº eventos de inversión participados	7	10
		Captar inversores para las startups andaluzas, en fase de crecimiento.	Nº empresas que se presentan a inversores	40	67
AP27	PLANIFICACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE PERSONAS Y TALENTO	Convocar las diferentes plazas en función de las necesidades de plantilla actual y futura.	Nº de convocatorias	13	14
		Realizar movilizaciones geográficas y funcionales.	Número de movilizaciones	26	14
		Formar a la plantilla de Andalucía Emprende.	Nº acciones formativas	6	0
		Analizar el Índice de riesgo psicosocial.	Nº actuaciones en el factor de exposición: Participación/ Supervisión	5	5
		Analizar el Índice de riesgo psicosocial.	Nº actuaciones en el factor de exposición: Intereses por trabajador/ Compensación	4	4
		Analizar el Índice de riesgo psicosocial.	Nº actuaciones en el factor de exposición: Desempeño de rol	3	3
AP28	PROGRAMA DE MANTENIMIENTO DE INFRAESTRUCTURAS Y CENTROS	Diagnóstico de la situación de las oficinas y espacios en el que se determinen e identifiquen las deficiencias existentes y las necesidades de mantenimiento.	Nº actuaciones de mantenimiento y mejora realizadas	100	149
AP29	PROGRAMA DE USO DE ESPACIOS A TRAVÉS DE UN NUEVO MODELO DE GESTIÓN, OPTIMIZACIÓN Y MEJORA	Posicionarse como entidad pública líder en la gestión de espacios de alojamiento gratuitos a disposición de emprendedores y empresas andaluzas.	% tasa de ocupación en naves	80%	80%
			% tasa de ocupación en despachos y oficinas	70%	60%
			Nº mejoras en procesos de cesión de alojamientos	1	1
			Nº indicadores monitorizados en relación a los alojamientos	2	2
			Nº medio de días hábiles en el que se gestiona el proceso de cesión de alojamientos	24	21,5
Nº plan de comunicación relativo a los alojamientos de AE	1	1			



▪ **II. Grado de cumplimiento de los indicadores de objetivos 2025**

ID	OBJETIVO OPERATIVO	INDICADOR	RESULTADO A ALCANZAR EN 2025	RESULTADO ALCANZADO EN 2025
OP1	Aumentar la creación de empresas	Nº empresas creadas	14.705	12.995
OP2	Aumentar la creación de empleo	% Empleo creado	15.016	13.375
OP3	Aumentar los servicios a proyectos emprendedores	Nº Promotores emprendedores atendidos (nº servicios prestados)	28.000	107.533
OP4	Promover la actitud emprendedora y el espíritu empresarial	Nº Participantes en iniciativas de FCE	70.000	63.444
		Nº Formaciones en Medio Ambiente	1	1
OP5	Impulsar la inteligencia y el conocimiento en la comunidad emprendedora	Número de planes y estudios de gestión del conocimiento realizados	3	3
OP6	Emprender en igualdad	Número de iniciativas de FCE dirigidas a mujeres celebradas	50	42
OP7	Activar nuevos modelos de servicios a personas emprendedoras	Número de proyectos en programas de emprendimiento	170	117
OP8	Mejorar la vertebración de servicios y valores de gestión	Número de actuaciones en colaboración con otras entidades	20	22
OP9	Dotar nueva infraestructura física y tic a la fundación	Número de entidades funcionales incorporadas (CRM)	2	2
		Número de expedientes tramitados en el nuevo sistema de gestión de expedientes	10	-
		Número de nuevas aplicaciones o soluciones creadas	2	2