



Junta de Andalucía

# **MODIFICACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE SUBVENCIONES DE LA CONSEJERÍA DE UNIVERSIDAD, INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN PARA EL PERIODO 2023-2025**

## **ÍNDICE**

- 1. INTRODUCCIÓN: JUSTIFICACIÓN DE LA MODIFICACIÓN.**
- 2. ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DE LAS LÍNEAS DE SUBVENCIONES**
- 3. FICHAS DESCRIPTIVAS DE LAS LÍNEAS MODIFICADAS DE LAS SUBVENCIONES – ANEXO I**
- 4. CUADRO ECONÓMICO MODIFICACIÓN PES – ANEXO II.**

## 1. INTRODUCCIÓN: JUSTIFICACIÓN DE LA MODIFICACIÓN

La Consejería de Universidad, Investigación e Innovación mediante Orden de 25 de marzo de 2024 (BOJA núm. 63, de 2 de abril de 2024) aprueba el Plan Estratégico de Subvenciones para el periodo 2023-2025, con el objetivo de servir de instrumento para la planificación y la ejecución de su política en materia de subvenciones.

El cumplimiento de las previsiones contenidas en este Plan se encontraba condicionado, fundamentalmente, por los siguientes factores:

La disponibilidad presupuestaria y el cumplimiento de la normativa en materia de ejecución del gasto, así como el cumplimiento de los objetivos de estabilidad presupuestaria, tal y como establece el artículo 8.1 de la LGS.

Las medidas correctoras que puedan eventualmente derivarse del seguimiento de las diferentes subvenciones, con el objetivo de maximizar su efectividad o su eficiencia en la consecución de los objetivos marcados, de acuerdo con el artículo 15 del RGS.

Los propios cambios que, en el ejercicio de sus competencias, la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación decida, en su caso, introducir en los criterios y prioridades de su actividad subvencional y que se verán reflejados en las sucesivas revisiones del PES.

Una vez puesto en marcha y desarrollado, se ha constatado la necesidad de modificar su contenido para adaptarlo a las necesidades reales, en aras de una mayor eficacia y eficiencia en la consecución de los objetivos de la Consejería y en la utilización de recursos, así como a las disponibilidades presupuestarias existentes en cada momento.

Igualmente, es preciso destacar que este Plan recoge, para cada una de las líneas, las observaciones y recomendaciones descritas en el Informe definitivo de la Intervención General, de fecha de 27 de mayo de 2024, del Plan de Control Financiero 2023, tales como la especificación del órgano responsable y la definición de los fallos de mercado que se pretenden corregir, tal y como establece el artículo 8 de la LGS.

Como consecuencia de la modificación de la estructura de las fichas introducidas en el Plan Estratégico de Subvenciones, el punto 4 de dicho Plan, relativo al “Análisis y Descripción de las líneas de subvenciones” ha sufrido cambios.

En cualquier caso, y aplicando un criterio lógico de coherencia según la naturaleza de este documento, han sido objeto del mismo, únicamente, las líneas cuya tramitación no ha sido completada a la fecha de su confección, por lo que aquellas que ya están culminadas no forman parte de su contenido, pudiéndose consultar en el documento vigente (líneas 1.1.2. y 2.2.3). Tampoco aparecen las que no han sido objeto de modificación alguna, aunque estén en vigor, y que pueden ser consultadas del mismo modo.

Igualmente, se han incorporado como líneas nuevas la 1.2.7., 1.2.8., 1.2.9., 2.4.2., 2.4.3. y 2.6.3 en respuesta a necesidades sobrevenidas no contempladas en el año 2023 pero que se consideran de interés para esta Consejería ya que afianzan la formación en emprendimiento, suponen apoyo a las tecnologías exponenciales y a la creación de empresas, o bien contribuyen a desarrollos de infraestructuras científico-tecnológicas o a potenciar fuentes de energía a través de reactores de fusión ultra-compactos.

También se ha reestructurado y renumerado el Objetivo Estratégico 2.7 conforme a lo dispuesto en el presente documento, quedando tal cual aparece en el mismo.

## 2. ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DE LAS LÍNEAS DE SUBVENCIONES

Se modifica, para las fichas incluidas en este documento, el apartado 4 del Plan Estratégico de Subvenciones como consecuencia de los apartados IV.2.3 y V.1.2 del Informe emitido por la Intervención General, de fecha de 27 de mayo de 2024, con objeto de adaptarlo a la estructura de las fichas añadiéndose en cada una de las líneas de subvenciones la referencia al órgano responsable, los fallos de mercado que se pretenden corregir así como el plan de acción que se pretende con su aplicación, dando así cumplimiento, como ya se ha hecho referencia, a las observaciones y recomendaciones descritas en el Informe de la Intervención definitivo.

La estructura de las fichas es la siguiente:

- **Nombre de la línea de subvención:** denominación oficial de la línea de subvención.
- **Área de competencias afectadas y sectores a los que se dirige la ayuda:** competencia material que engloba a la línea de subvención, incluyendo siempre que sea posible una referencia al artículo concreto que la especifica dentro del Decreto que establece la estructura orgánica de la Consejería. Asimismo, se indican los colectivos que constituyen los destinatarios de las ayudas (personas físicas, entidades del sector público o entidades del sector privado).
- **Órgano responsable:** identificación expresa del centro directivo responsable.
- **Afección al mercado:** cuando se establezcan objetivos que afecten al mercado se definirán claramente cuáles son los fallos de mercado que se pretenden corregir, justificando que estos producirán efectos mínimamente distorsionadores.
- **Objetivos, efectos y plan de acción que se pretenden con su aplicación:** resultados concretos que se esperan obtener, y que darán una medida del cumplimiento de los objetivos específicos de la línea de ayuda, así como el plan de acción en el que se concretarán los mecanismos para poner en práctica las distintas líneas, incluyendo la categoría o categorías en las que se encuadra la línea de subvención, tales como orden de bases reguladoras y convocatoria de ayudas ya aprobadas o pendientes de aprobar, subvención nominativa prevista en la Ley del Presupuesto vigente, etc.

Asimismo, se especifica la dotación estimada de la línea de subvención. Esta estimación estará en todo caso sujeta a lo que determine la Ley del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de cada ejercicio, en cumplimiento de los objetivos de estabilidad presupuestaria. Para esta modificación se ha ajustado en las fichas incluidas en el mismo la asignación presupuestaria existente a la fecha de dicha modificación.

Igualmente se indica si la financiación de la línea corre a cargo del presupuesto de la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación, o si existen aportaciones de otras Administraciones Públicas, de la Unión Europea o de otros órganos públicos o privados que participen en estas acciones de fomento; así como aquellas que, teniendo en cuenta el principio de complementariedad, correspondan a los beneficiarios de las subvenciones en su caso.

En relación con el procedimiento de concesión se especifica la referencia a las bases reguladoras que regirán la línea de subvención o, en su defecto, en el caso de que no estén todavía aprobadas, las líneas básicas a las que se deberán ajustar, al régimen de concurrencia competitiva o no competitiva, de concesión directa, etc.

Por último, se incluyen los indicadores de seguimiento y evaluación detallándose los resultados concretos que se esperan obtener, y que darán una medida del cumplimiento de los objetivos específicos de la línea de ayuda. Para cada resultado se definen uno o más indicadores mensurables.

- **Plazo necesario para su consecución:** plazo o ejercicios que se estiman necesarios para alcanzar los objetivos mencionados y, en consecuencia, los resultados específicos de la línea de ayudas, incluyendo la ejecución presupuestaria y justificación.

### **3. FICHAS DESCRIPTIVAS DE LAS LÍNEAS MODIFICADAS DE SUBVENCIONES – ANEXO I**

A continuación, se presenta de manera detallada en el Anexo I, las fichas correspondientes a cada una de las líneas de ayudas que integran el PES y que han sido modificadas. Las fichas se presentan agrupadas atendiendo a los objetivos generales y específicos en el que se encuadran, así como al centro gestor que las impulsa.

**ANEXO I: FICHAS DE LAS LÍNEAS DE SUBVENCIONES  
DEL OBJETIVO ESTRATÉGICO 1.  
ÁREA DE UNIVERSIDADES Y EMPRENDIMIENTO**

**FICHAS DEL OBJETIVO ESTRATÉGICO 1.1.:  
“FOMENTAR LA FORMACIÓN Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO  
EN LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA.”**



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Línea de subvención 1.1.1.</b><br><b>Subvenciones para la Formación del Personal Técnico, de Gestión y de Administración y Servicios (PTGAS) de las Universidades Públicas de Andalucía.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>1. Área de competencias afectadas y sectores hacia los que se dirigen las ayudas:</b><br>Área: Formación.<br>Sectores: Universidades Públicas Andaluzas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>2. Órgano responsable:</b><br>Secretaría General de Universidades                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>3. ¿La línea en cuestión afecta al mercado? (seleccione la que proceda).</b><br>Sí. En este caso, describir cuáles son los fallos del mercado que se pretenden corregir.<br><input checked="" type="checkbox"/> No.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>4. Objetivos, efectos y plan de acción:</b><br><br>- El objetivo de estas ayudas es impulsar y extender entre las Administraciones Públicas y sus empleados una formación que responda a sus necesidades.<br><br>- El efecto que se pretende conseguir es mejorar, en el Personal Técnico, de Gestión y de Administración y Servicios de las Universidades Públicas de Andalucía, su capacidad de gestión, de adaptación y de liderazgo de los procesos de cambio, así como el servicio público que se presta a la ciudadanía.<br><br>- Calendario de elaboración de las bases reguladoras, o fecha de aprobación: subvenciones directas en los ejercicios 2023, 2024, y 2025.<br><br>- Costes previsibles para su realización:<br>- Anualidad 2023: 259.668,00 €.<br>- Anualidad 2024: 249.142,00 €.<br>- Anualidad 2025: 235.103,00 €.<br><br>- Fuente de financiación: transferencia finalista.<br><br>- Tipo de subvención y procedimiento: Concesión directa.<br><br>- Número de convocatorias / resoluciones previstas: 3, una cada año.<br><br>- Indicadores de seguimiento y evaluación:<br>* Número de subvenciones a Universidades Públicas Andaluzas.<br>* Número de asistentes a actividades formativas.<br>* Número de actividades formativas realizadas.<br><br>- En su caso, criterios de coordinación entre las distintas Administraciones Públicas para su gestión:<br>* Comisión Paritaria de Formación para el Empleo de la Administración de la Junta de Andalucía.<br>* En virtud del artículo 9.1.f) del Decreto 158/2022, de 9 de agosto, por el que se regula la estructura orgánica de la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación, a la Dirección General de Coordinación Universitaria le corresponde la coordinación de las actuaciones para la formación del personal universitario. |
| <b>5. Plazo necesario para su consecución: 2023-2026.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Línea de subvención 1.1.3.</b><br><b>Subvenciones nominativas para financiar los gastos de funcionamiento de centros andaluces asociados a la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>1. Área de competencias afectadas y sectores hacia los que se dirigen las ayudas:</b><br>Área: Universidad<br>Sectores: Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>2. Órgano responsable:</b><br>Dirección General de Coordinación Universitaria                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>3. ¿La línea en cuestión afecta al mercado? (seleccione la que proceda).</b><br><input type="checkbox"/> Sí. En este caso, describir cuáles son los fallos del mercado que se pretenden corregir.<br><input checked="" type="checkbox"/> No.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>4. Objetivos, efectos y plan de acción:</b><br><br>- Para dar cumplimiento al fin de interés general que es la prestación del servicio público de la educación superior, el objeto de las ayudas no es otro que el de facilitar la realización de los estudios de educación universitaria del alumnado andaluz mediante la contribución al sostenimiento de los centros asociados de la UNED en el territorio de la Comunidad Autónoma de Andalucía.<br><br>- El efecto que se pretende conseguir es apoyar a los centros andaluces asociados a la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) que se encuentran distribuidos por el territorio andaluz y que desarrollan la actividad docente, investigadora y tutorial. En los diez centros asociados para los que se van a financiar parcialmente sus gastos de funcionamiento, se imparten de forma presencial y telemática tutorías, se orienta y asiste al estudiantado, se ofrecen diversos servicios como el de biblioteca, se desarrollan actividades de extensión universitaria y desarrollo cultural, se organizan y llevan a cabo las pruebas presenciales, y se realizan las prácticas de laboratorio de las asignaturas de 1.º y 2.º curso de los Grados, facilitando la cercanía de estos servicios a los estudiantes de Andalucía.<br><br>- Calendario de elaboración de las bases reguladoras, o fecha de aprobación: subvención nominativa-en los ejercicios 2024 y 2025.<br><br>- Costes previsibles para su realización:<br>Año 2024: 1.637.789,00 €.<br>Año 2025: 1.637.789,00 €.<br><br>- Fuente de financiación: autofinanciada.<br><br>- Tipo de subvención y procedimiento: nominativa. Concesión directa.<br><br>- Número de convocatorias / resoluciones previstas: 1 resolución por centro beneficiario en cada uno de los ejercicios (10 en 2024 y 10 en 2025).<br><br>- Indicadores de seguimiento y evaluación:<br>*Número de centros subvencionados.<br><br>- En su caso, criterios de coordinación entre las distintas Administraciones Públicas para su gestión:<br>*Con fecha 15 de enero de 2024, la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación, la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) y los Centros Asociados a esta Universidad en Andalucía suscribieron un Convenio de Colaboración para facilitar la realización de los estudios de educación |



Junta de Andalucía

|                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| superior del alumnado matriculado en los centros asociados de la UNED en la Comunidad Autónoma de Andalucía (BOJA núm. 33, de 15 de febrero de 2024). |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                             |
|-------------------------------------------------------------|
| <b>5. Plazo necesario para su consecución:</b> 2024 – 2026. |
|-------------------------------------------------------------|



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Línea de subvención 1.1.4.</b><br><b>Subvención nominativa a la Universidad Pablo de Olavide para actuaciones de coordinación de diversidad funcional.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>1. Área de competencias afectadas y sectores hacia los que se dirigen las ayudas:</b><br>Área: Universidad<br>Sectores: Universidad Pablo de Olavide.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>2. Órgano responsable:</b><br>Dirección General de Coordinación Universitaria                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>3. ¿La línea en cuestión afecta al mercado? (seleccione la que proceda).</b><br><input type="checkbox"/> Sí. En este caso, describir cuáles son los fallos del mercado que se pretenden corregir.<br><input checked="" type="checkbox"/> No.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>4. Objetivos, efectos y plan de acción:</b><br><br>El objetivo de estas ayudas es atender a las actividades vinculadas a la coordinación y atención de la discapacidad y de las necesidades específicas de apoyo educativo en las Universidades públicas andaluzas, a realizar por la Universidad Pablo de Olavide a fin de garantizar la igualdad de oportunidades del estudiantado y demás miembros de la comunidad universitaria con diversidad funcional, evitando cualquier forma de discriminación y estableciendo medidas de acción positiva tendentes a asegurar su integración y participación plena y efectiva en el ámbito universitario.<br>El artículo 22 de la Ley 4/2017, de 25 de septiembre, de los Derechos y la Atención a las Personas con Discapacidad en Andalucía (que adecúa la normativa andaluza a la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad, de 13 de diciembre de 2006, siendo ratificada por España mediante Instrumento firmado por España el 30 de marzo de 2007 en Nueva York), establece una serie de actuaciones que las Universidades andaluzas deben cumplir para asegurar la inclusión social de las personas con diversidad funcional.<br><br>El efecto que se pretende conseguir es que todas las personas de la comunidad universitaria (estudiantes, Personal Técnico, de Gestión y Administración y Servicios y Personal Docente e Investigador), que tengan alguna diversidad funcional, temporal o permanente, asociada a algún tipo de discapacidad o dificultades de aprendizaje, y precisen asesoramiento en la resolución de los apoyos necesarios en su vida universitaria, vean atendidas sus necesidades para procurar esta integración plena y efectiva en condiciones de igualdad.<br><br>- Calendario de elaboración de las bases reguladoras, o fecha de aprobación: subvención nominativa-en los ejercicios 2024 y 2025.<br><br>- Costes previsibles para su realización:<br>Año 2024: 8.000,00 €.<br>Año 2025: 8.000,00 €.<br><br>- Fuente de financiación: autofinanciada.<br><br>- Tipo de subvención y procedimiento: nominativa. Concesión directa.<br>- Número de convocatorias / resoluciones previstas: 2, una cada año.<br><br>-Indicadores de seguimiento y evaluación:<br>*Número de actuaciones de coordinación realizadas en materia de diversidad funcional. |



- En su caso, criterios de coordinación entre las distintas Administraciones Públicas para su gestión:  
\*Convenio entre la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación, la Consejería de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad de la Junta de Andalucía, y las Universidades Públicas de Andalucía para la Coordinación de los trabajos de atención a la discapacidad y a las necesidades específicas de apoyo educativo en las Universidades Públicas Andaluzas, de 9 de septiembre de 2024 (BOJA núm. 189, de 27 de septiembre de 2024).

**5. Plazo necesario para su consecución:** 2024 – 2026.



Junta de Andalucía

**FICHAS DEL OBJETIVO ESTRATÉGICO 1.2.:  
“REFORZAR EL EMPRENDIMIENTO Y EL TEJIDO  
EMPRESARIAL ANDALUZ A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN.”**



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Línea de subvención 1.2.1.</b><br><b>Subvenciones destinadas a centros especializados en capacidades emprendedoras para empresas nacientes y emprendedores potenciales.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>1. Área de competencias afectadas y sectores hacia los que se dirigen las ayudas:</b><br>Área: Emprendimiento<br>Sectores: Centros de incubación o aceleración de empresas tecnológicas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>2. Órgano responsable:</b><br>Dirección General de Fomento del Emprendimiento y la Formación Continua.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>3. ¿La línea en cuestión afecta al mercado? (selecciónese la que proceda).</b><br>Sí. En este caso, describir cuáles son los fallos del mercado que se pretenden corregir.<br><input checked="" type="checkbox"/> No.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>4. Objetivos, efectos y plan de acción:</b><br><br>- El objetivo de esta ayuda es acelerar el desarrollo y consolidación de startups en negocios viables que encuentren su hueco en el mercado.<br><br>- El efecto que se persigue es el de salvar las entradas de acceso al mercado, haciéndolas más competitivas, y procurando dotarlas de aspectos diferenciales respecto a sus competidoras ampliando sus capacidades.<br><br>- Calendario de elaboración de las bases reguladoras, o fecha de aprobación: elaboración y aprobación de las bases reguladoras prevista para el año 2025.<br><br>- Costes previsibles para su realización: 1.040.000 €.<br><br>- Fuente de financiación: Fondo Europeo de Desarrollo Regional. Programa FEDER Andalucía 2021-2027.<br><br>- Tipo de subvención y procedimiento: concurrencia no competitiva.<br><br>- Número de convocatorias / resoluciones previstas: 1 convocatoria en el año 2025.<br><br>- Indicadores de seguimiento y evaluación:<br>*Número de incubadoras y aceleradoras que han resultado beneficiarias.<br><br>- En su caso, criterios de coordinación entre las distintas Administraciones Públicas para su gestión: no aplica. |
| <b>5. Plazo necesario para su consecución: 2025-2028</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Línea de subvención 1.2.2.</b><br><b>Subvenciones destinadas al apoyo de iniciativas empresariales de nueva creación, para la formación, capacitación y recapacitación de segunda oportunidad de las personas emprendedoras, con ayudas monetarias para la dedicación al proyecto mientras participan de un programa de incubación y aceleración en un centro.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>1. Área de competencias afectadas y sectores hacia los que se dirigen las ayudas:</b><br>Área: Emprendimiento<br>Sectores: Personas emprendedoras fundadoras de empresas de base tecnológica innovadora (start-ups).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>2. Órgano responsable:</b><br>Dirección General de Fomento del Emprendimiento y la Formación Continua.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>3. ¿La línea en cuestión afecta al mercado? (selecciónese la que proceda).</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Sí. En este caso, describir cuáles son los fallos del mercado que se pretenden corregir.<br><input type="checkbox"/> No.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>4. Objetivos, efectos y plan de acción:</b><br><br>- El objetivo es el de prestar apoyo económicamente a las personas emprendedoras de start-ups a fin de implementar y consolidar el proyecto presentado, además de financiar el emprendimiento de segunda oportunidad para aquellas personas que vuelvan a emprender con una nueva idea de negocio tras no conseguir resultados óptimos en la primera ocasión.<br><br>- El efecto que se persigue es el de insertar los proyectos en un programa de incubación o aceleración impartido en un centro especializado de forma tal que el proyecto se consolide en el mercado.<br><br>- Calendario de elaboración de las bases reguladoras, o fecha de aprobación: elaboración y aprobación de las bases reguladoras, previstas para el año 2025.<br><br>- Costes previsibles para su realización: 860.000 €.<br><br>- Fuente de financiación: Programa Operativo FEDER de Andalucía para el periodo 2021-2027.<br><br>- Tipo de subvención y procedimiento: concurrencia no competitiva.<br><br>- Número de convocatorias / resoluciones previstas: 1 convocatoria en el año 2025.<br><br>- Indicadores de seguimiento y evaluación:<br>*Número de emprendedores fundadores beneficiarios.<br><br>- En su caso, criterios de coordinación entre las distintas Administraciones Públicas para su gestión: no aplica. |
| <b>5. Plazo necesario para su consecución: 2025-2028.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Línea de subvención 1.2.3.</b><br><b>Subvenciones de cofinanciación de retos de Innovación Abierta a startups planteados por empresas que necesitan soluciones innovadoras.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>1. Área de competencias afectadas y sectores hacia los que se dirigen las ayudas:</b><br>Área: Emprendimiento<br>Sectores: Empresas consolidadas de cualquier tamaño que planteen y desarrollen soluciones a retos con la ayuda de startups.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>2. Órgano responsable:</b><br>Dirección General de Fomento del Emprendimiento y la Formación Continua.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>3. ¿La línea en cuestión afecta al mercado? (selecciónese la que proceda).</b><br><input type="checkbox"/> Sí. En este caso, describir cuáles son los fallos del mercado que se pretenden corregir.<br><input checked="" type="checkbox"/> No.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>4. Objetivos, efectos y plan de acción:</b><br><br>- El objetivo es financiar proyectos colaborativos que presenten retos empresariales y busquen soluciones a través de la innovación abierta, fomentando así el emprendimiento y permitiendo que las startups propongan y desarrollen soluciones innovadoras.<br><br>- El efecto que se persigue es el de fomentar la colaboración entre empresas consolidadas y startups como motor de emprendimiento y el desarrollo de soluciones creativas para desafíos empresariales, fortaleciendo la competitividad y el crecimiento de las empresas mediante la implementación de soluciones innovadoras.<br><br>- Calendario de elaboración de las bases reguladoras, o fecha de aprobación: elaboración y aprobación de las bases reguladoras, previstas para el año 2025.<br><br>- Costes previsibles para su realización: 300.000 €.<br><br>- Fuente de financiación: Programa Operativo FEDER de Andalucía para el periodo 2021-2027.<br><br>- Tipo de subvención y procedimiento: concurrencia competitiva.<br><br>- Número de convocatorias / resoluciones previstas: 1 convocatoria en el año 2025.<br><br>- Indicadores de seguimiento y evaluación:<br>*Número de retos cofinanciados.<br><br>- En su caso, criterios de coordinación entre las distintas Administraciones Públicas para su gestión: no aplica. |
| <b>5. Plazo necesario para su consecución: 2025-2028</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Línea de subvención 1.2.4</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Subvenciones nominativas para la Asociación de Jóvenes Empresarios</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>1. Área de competencias afectadas y sectores hacia los que se dirigen las ayudas:</b><br>Área: Emprendimiento<br>Sectores: Personas jóvenes emprendedoras                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>2. Órgano responsable:</b><br>Dirección General de Fomento del Emprendimiento y la Formación Continua.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>3. ¿La línea en cuestión afecta al mercado? (seleccione la que proceda).</b><br><input type="checkbox"/> Sí. En este caso, describir cuáles son los fallos del mercado que se pretenden corregir.<br><input checked="" type="checkbox"/> No.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>4. Objetivos, efectos y plan de acción:</b><br><br>- El objetivo es la promoción de la actitud, actividad y cultura emprendedora, tecnológica, creativa e innovadora entre la población andaluza en general y, especialmente, entre la juventud potencialmente emprendedora.<br><br>- Los efectos principales de estas líneas de subvenciones serían sembrar las bases del emprendimiento de calidad desde las fases universitarias de los jóvenes andaluces, y garantizar que esas semillas se conviertan en empresas sólidas y sostenibles. Dichas líneas actúan de forma complementaria: primero se forma al emprendedor y luego se refuerza su permanencia en el mercado, generando beneficios sociales (cultura empresarial, empleo, cohesión) y económicos (crecimiento, innovación, competitividad).<br><br>- Calendario de elaboración de las bases reguladoras, o fecha de aprobación: Subvenciones nominativas en los ejercicios 2024 y 2025.<br><br>- Costes previsibles para su realización:<br>- Año 2024: 150.000€<br>- Año 2025: 150.000€<br><br>- Fuente de financiación: autofinanciada.<br><br>- Tipo de subvención y procedimiento: nominativa. Concesión directa.<br><br>Número de convocatorias / resoluciones previstas: 2, una cada año.<br><br>-Indicadores de seguimiento y evaluación:<br>*Número de personas jóvenes emprendedoras beneficiarias.<br><br>- En su caso, criterios de coordinación entre las distintas Administraciones Públicas para su gestión: no aplica. |
| <b>5. Plazo necesario para su consecución: 2024-2026</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Línea de subvención 1.2.5</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Subvenciones destinadas a actuaciones de fomento de la cultura emprendedora.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>1. Área de competencias afectadas y sectores hacia los que se dirigen las ayudas:</b><br>Área: Emprendimiento.<br>Sectores: familias e instituciones sin fines de lucro que lleven a cabo actuaciones relacionadas con el fomento de la cultura emprendedora.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>2. Órgano responsable:</b><br>Dirección General de Fomento del Emprendimiento y la Formación Continua.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>3. ¿La línea en cuestión afecta al mercado? (selecciónese la que proceda).</b><br><input type="checkbox"/> Sí. En este caso, describir cuáles son los fallos del mercado que se pretenden corregir.<br><input checked="" type="checkbox"/> No.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>4. Objetivos, efectos y plan de acción:</b><br><br>- El objetivo de esta ayuda es la elaboración de una línea de subvenciones destinadas a asociaciones y fundaciones sin ánimo de lucro para financiar actuaciones de difusión de la cultura emprendedora en Andalucía, como jornadas, foros, ferias, concursos, encuentros y actividades de networking, que promuevan y fomenten actitudes, habilidades y conocimientos relacionados con el espíritu empresarial, así como impulsar proyectos que fomenten la creatividad, la formación empresarial y el intercambio de conocimiento que se encuentren vinculados con el emprendimiento, contribuyendo así al florecimiento de nuevas iniciativas emprendedoras e innovadoras y al desarrollo de una sociedad más dinámica y competitiva.<br><br>- El efecto que se pretende conseguir es favorecer el empleo colectivo y a difundir la cultura emprendedora, con especial atención a la transformación productiva.<br><br>- Calendario de elaboración de las bases reguladoras, o fecha de aprobación: elaboración y aprobación de las bases reguladoras en 2024.<br><br>- Costes previsibles para su realización: 234.352,09€.<br><br>- Fuente de financiación: autofinanciada.<br><br>- Tipo de subvención y procedimiento: concurrencia no competitiva.<br><br>Número de convocatorias / resoluciones previstas: 2, una en 2024 y otra en 2025.<br><br>-Indicadores de seguimiento y evaluación:<br>*Número de actuaciones incentivadas.<br><br>- En su caso, criterios de coordinación entre las distintas Administraciones Públicas para su gestión: no aplica. |
| <b>5. Plazo necesario para su consecución: 2024-2026.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Línea de subvención 1.2.6.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Subvención nominativa al Consejo Andaluz de Cámaras para el desarrollo de la iniciativa Andalucía Startup ROADSHOW</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>1. Área de competencias afectadas y sectores hacia los que se dirigen las ayudas:</b><br>Área: Emprendimiento<br>Sectores: empresas emergentes o startups.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>2. Órgano responsable:</b><br>Dirección General de Fomento del Emprendimiento y la Formación Continua.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>3. ¿La línea en cuestión afecta al mercado? (seleccione la que proceda).</b><br><input type="checkbox"/> Sí. En este caso, describir cuáles son los fallos del mercado que se pretenden corregir.<br><input checked="" type="checkbox"/> No.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>4. Objetivos, efectos y plan de acción:</b><br><br>- El objetivo es celebrar una nueva edición del programa Andalucía Startup Roadshow, por el cual se contempla la organización, financiación y ejecución de un conjunto de actuaciones orientadas a favorecer la competitividad de las startups andaluzas, esto es, empresas de reciente creación, de base tecnológica e innovadora y con un negocio escalable. En concreto, Startup Andalucía Roadshow tiene como objetivo seleccionar a las mejores empresas tecnológicas emergentes y ayudarlas en su desarrollo y escalado a través de un programa de capacitación y mentorización especializado.<br><br>- El efecto que se persigue es el de procurar el contacto con potenciales inversores y acceder a diferentes instrumentos de financiación disponibles, así como participar en los mejores eventos en la materia a escala nacional e internacional, además de reforzar el actual ecosistema innovador y ayudar a las startups a implantar nuevos modelos de negocio que les permitan adquirir ventajas competitivas para convertirse en compañías tractoras que atraigan talento innovador a Andalucía.<br><br>- Calendario de elaboración de las bases reguladoras, o fecha de aprobación: subvención nominativa en los ejercicios 2024 y 2025.<br><br>- Costes previsibles para su realización:<br>- Año 2024: 160.000,00 €.<br>- Año 2025: 160.000,00 €.<br><br>- Fuente de financiación: autofinanciada.<br><br>- Tipo de subvención y procedimiento: nominativa. Concesión directa.<br><br>- Número de convocatorias / resoluciones previstas: 2, una cada año.<br><br>- Indicadores de seguimiento y evaluación:<br>*Número de startups beneficiarias que completen el programa.<br><br>- En su caso, criterios de coordinación entre las distintas Administraciones Públicas para su gestión: no aplica. |
| <b>5. Plazo necesario para su consecución: 2024-2026.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Línea de subvención 1.2.7.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Subvención nominativa a la Fundación el Mundo Que Viene para el desarrollo del programa intensivo de formación en emprendimiento y creación de empresas tecnológicas SPUTNIK.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>1. Área de competencias afectadas y sectores hacia los que se dirigen las ayudas:</b><br>Área: Emprendimiento<br>Sectores: Personas jóvenes emprendedoras.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>2. Órgano responsable:</b><br>Dirección General de Fomento del Emprendimiento y la Formación Continua.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>3. ¿La línea en cuestión afecta al mercado? (seleccione la que proceda).</b><br><input type="checkbox"/> Sí. En este caso, describir cuáles son los fallos del mercado que se pretenden corregir.<br><input checked="" type="checkbox"/> No.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>4. Objetivos, efectos y plan de acción:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- El objetivo es la ejecución de la iniciativa Sputnik, un programa intensivo de formación en emprendimiento, tecnologías exponenciales y creación de empresas, cuyo objetivo a largo plazo es crear una nueva generación de empresarios tecnológicos en Andalucía.</li><li>- El efecto que se persigue es el de transformar a las nuevas generaciones, impulsando proyectos emprendedores en el ámbito tecnológico y formando a los futuros líderes y lideresas en Andalucía, haciéndoles partícipes de una serie de actividades formativas y de capacitación intensivas, diseñadas para fomentar la creación de nuevas empresas tecnológicas o startups.</li><li>- Calendario de elaboración de las bases reguladoras, o fecha de aprobación: subvención nominativa para el año 2025.</li><li>- Costes previsibles para su realización:<ul style="list-style-type: none"><li>- Año 2025: 37.000,00 €.</li></ul></li><li>- Fuente de financiación: autofinanciada.</li><li>- Tipo de subvención y procedimiento: nominativa. Concesión directa.</li><li>- Número de convocatorias/ resoluciones previstas: 1, en el año 2025.</li><li>- Indicadores de seguimiento y evaluación, en el<ul style="list-style-type: none"><li>*Número de jóvenes que completan el programa.</li></ul></li><li>- En su caso, criterios de coordinación entre las distintas Administraciones Públicas para su gestión: no aplica.</li></ul> |
| <b>5. Plazo necesario para su consecución: 2025-2026.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Línea de subvención 1.2.8.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Subvención nominativa a la Corporación de Medios de Andalucía para la organización del Alhambra Venture.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>1. Área de competencias afectadas y sectores hacia los que se dirigen las ayudas:</b><br>Área: Emprendimiento<br>Sectores: Empresas emergentes o startups e inversores.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>2. Órgano responsable:</b><br>Dirección General de Fomento del Emprendimiento y la Formación Continua.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>3. ¿La línea en cuestión afecta al mercado? (seleccione la que proceda).</b><br><input type="checkbox"/> Sí. En este caso, describir cuáles son los fallos del mercado que se pretenden corregir.<br><input checked="" type="checkbox"/> No.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>4. Objetivos, efectos y plan de acción:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- El objetivo es posibilitar la celebración del evento Alhambra Venture, un evento de emprendimiento de referencia en Andalucía oriental dirigido a startups del sur de España gracias al respaldo de inversores de primer nivel y el apoyo de instituciones públicas y privadas, creando así un punto de encuentro entre la innovación, el emprendimiento, la inversión y el fomento empresarial.</li><li>- El efecto que se persigue es impulsar el ecosistema emprendedor del sur de España, para hacer de Andalucía un punto de encuentro dinámico donde la innovación converge con la inversión y donde las ideas se transforman en acciones concretas.</li><li>- Calendario de elaboración de las bases reguladoras, o fecha de aprobación: subvención nominativa para el año 2025.</li><li>- Costes previsibles para su realización:<ul style="list-style-type: none"><li>- Año 2025: 40.000,00 €.</li></ul></li><li>- Fuente de financiación: autofinanciada.</li><li>- Tipo de subvención y procedimiento: nominativa. Concesión directa.</li><li>- Número de convocatorias/ resoluciones previstas: 1, en el año 2025.</li><li>- Indicadores de seguimiento y evaluación:<ul style="list-style-type: none"><li>*Número de asistentes presenciales (desglosando personas emprendedoras e inversores).</li><li>*Número de stands de proyectos emprendedores.</li></ul></li><li>- En su caso, criterios de coordinación entre las distintas Administraciones Públicas para su gestión: no aplica.</li></ul> |
| <b>5. Plazo necesario para su consecución: 2025-2026</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Línea de subvención 1.2.9.</b><br><b>Subvención para la creación y puesta en marcha de una incubadora de empresas emergentes de base tecnológica relacionadas con el espacio, en el marco del Programa de Incubación Espacial ESA BIC Andalucía.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>1. Área de competencias afectadas y sectores hacia los que se dirigen las ayudas:</b><br>Área: Emprendimiento<br>Sectores: Empresas emergentes o startups del sector aeroespacial.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>2. Órgano responsable:</b><br>Dirección General de Fomento del Emprendimiento y la Formación Continua.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>3. ¿La línea en cuestión afecta al mercado? (selecciónese la que proceda).</b><br>Sí. En este caso, describir cuáles son los fallos del mercado que se pretenden corregir.<br><input checked="" type="checkbox"/> No.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>4. Objetivos, efectos y plan de acción:</b><br><br>- El objetivo es crear y poner en marcha una incubadora de empresas emergentes de base tecnológica relacionadas con el espacio. Su finalidad es la concesión de incentivos económicos destinados a apoyar la creación y consolidación de proyectos de emprendimiento empresarial de carácter innovador en el ámbito espacial, que fomenten el desarrollo de tecnologías, productos y servicios en este sector en Andalucía. Dichos incentivos guardarán relación con el Programa de Incubación Espacial ESA BIC en Andalucía.<br><br>- El efecto que se persigue es crear una red de incubadoras que preste apoyo a los emprendedores cuyas ideas de negocio estén relacionadas con el espacio, y a las que se les ofrece asistencia para desarrollar sus productos en sus inicios empresariales.<br><br>- Calendario de elaboración de las bases reguladoras, o fecha de aprobación: elaboración y aprobación de las bases reguladoras durante 2025 y concesión directa en el ejercicio 2025.<br><br>- Costes previsibles para su realización: 504.000 €.<br>360.000,00 €, en régimen de concurrencia no competitiva.<br>144.000,00 €, a través de concesión directa.<br><br>- Fuente de financiación: autofinanciada.<br><br>- Tipo de subvención y procedimiento: concurrencia no competitiva y concesión directa a través de subvención excepcional.<br><br>- Número de convocatorias/resoluciones previstas: 2 convocatorias en concurrencia no competitiva (en los ejercicios 2025 y 2026), y 1 concesión directa en el año 2025.<br><br>-Indicadores de seguimiento y evaluación:<br>*Número de startups incubadas en el ESA-BIC.<br><br>- En su caso, criterios de coordinación entre las distintas Administraciones Públicas para su gestión: no aplica. |
| <b>5. Plazo necesario para su consecución: 2025–2029</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

**FICHAS DE LAS LÍNEAS DE SUBVENCIONES DEL  
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.  
ÁREA DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN**

**FICHAS DEL OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.1. “POTENCIAR LA FORMACIÓN, LA CAPTACIÓN, LA INCORPORACIÓN Y LA MOVILIDAD DE LOS RECURSOS HUMANOS DE I+D+I.”**



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Línea de subvención 2.1.1.</b><br><b>Subvenciones a la contratación y a la movilidad de personal investigador predoctoral en formación que realice estudios de doctorado en universidades andaluzas.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>1. Área de competencias afectadas y sectores hacia los que se dirigen las ayudas:</b><br><b>Área:</b> Investigación.<br><b>Sectores:</b> personal investigador predoctoral en formación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>2. Órgano responsable:</b><br>Dirección General de Planificación de la Investigación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>3. ¿La línea en cuestión afecta al mercado? (selecciónese la que proceda).</b><br><input type="checkbox"/> Sí. En este caso, describir cuáles son los fallos del mercado que se pretenden corregir.<br><input checked="" type="checkbox"/> No.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>4. Objetivos, efectos y plan de acción:</b><br><br>- El objetivo es favorecer la formación de nuevo talento en programas de doctorado de las universidades andaluzas para la consecución del título de doctor/a con mención internacional, abarcando la financiación del coste de la contratación laboral de las personas doctorandas, que incluye un periodo de orientación postdoctoral, así como una estancia formativa en universidades y centros de investigación en el extranjero.<br><br>- El efecto que se persigue es procurar una formación de excelencia de este personal investigador, así como su contratación laboral.<br><br>- Calendario de elaboración de las bases reguladoras, o fecha de aprobación: elaboración y aprobación de las bases reguladoras durante 2023 (BOJA n.º 209 de 31/10/23).<br><br>- Costes previsibles para su realización: 21.436.918,89€.<br><br>- Fuente de financiación: Fondo Social Europeo. Programa FSE Andalucía 2021-2027 (convocatoria 2024) y autofinanciada (convocatoria 2025)<br><br>- Tipo de subvención y procedimiento: concurrencia competitiva.<br><br>- Número de convocatorias / resoluciones previstas: 2 (una en 2024 y otra en 2025)<br><br>- Indicadores de seguimiento y evaluación:<br>*Número de contratos predoctorales incentivados (H/M).<br>*Número de personas que obtienen el grado de doctor (H/M).<br>* Número de estancias formativas realizadas (H/M).<br><br>- En su caso, criterios de coordinación entre las distintas Administraciones Públicas para su gestión: no aplica. |
| <b>5. Plazo necesario para su consecución:</b> 2023 - 2030.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Línea de subvención 2.1.2.</b><br><b>Subvenciones a la contratación laboral de personal investigador doctor para su incorporación a los grupos de investigación de los agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>1. Área de competencias afectadas y sectores hacia los que se dirigen las ayudas:</b><br><b>Área:</b> Investigación.<br><b>Sectores:</b> personal investigador doctor.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>2. Órgano responsable:</b><br>Dirección General de Planificación de la Investigación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>3. ¿La línea en cuestión afecta al mercado? (selecciónese la que proceda).</b><br><input type="checkbox"/> Sí. En este caso, describir cuáles son los fallos del mercado que se pretenden corregir.<br><input checked="" type="checkbox"/> No.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>4. Objetivos, efectos y plan de acción:</b><br><br>- El objetivo es fomentar la contratación laboral de personal investigador doctor, favoreciendo su carrera profesional y fortaleciendo, al mismo tiempo, con nuevo talento, las líneas de investigación de las entidades beneficiarias.<br><br>- El efecto que se persigue es procurar un mayor índice de contratación y fortalecer la investigación de las entidades beneficiarias.<br><br>- Calendario de elaboración de las bases reguladoras, o fecha de aprobación: elaboración y aprobación de las bases reguladoras durante 2023.<br><br>- Costes previsibles para su realización: 26.479.247,06 €.<br><br>- Fuente de financiación: Fondo Social Europeo. Programa FSE Andalucía 2021-2027 (convocatoria 2024) y autofinanciada (convocatoria 2025)<br><br>- Tipo de subvención y procedimiento: concurrencia competitiva.<br><br>- Número de convocatorias/ resoluciones previstas: 2 (una en 2024 y otra en 2025).<br><br>-Indicadores de seguimiento y evaluación:<br>*Número de contratos de personal investigador doctor incentivados (H/M).<br><br>- En su caso, criterios de coordinación entre las distintas Administraciones Públicas para su gestión: no aplica. |
| <b>5. Plazo necesario para su consecución: 2023 - 2030.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Línea de subvención 2.1.3.</b><br><b>Subvenciones a la captación de talento investigador con trayectoria destacada para la ejecución de acciones de investigación en los agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento: Programa Emergia.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>1. Área de competencias afectadas y sectores hacia los que se dirigen las ayudas:</b><br>Área: Investigación.<br>Sectores: personal investigador doctor con trayectoria destacada.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>2. Órgano responsable:</b><br>Dirección General de Planificación de la Investigación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>3. ¿La línea en cuestión afecta al mercado? (selecciónese la que proceda).</b><br><input type="checkbox"/> Sí. En este caso, describir cuáles son los fallos del mercado que se pretenden corregir.<br><input checked="" type="checkbox"/> No.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>4. Objetivos, efectos y plan de acción:</b><br><br>- El objetivo es facilitar la incorporación de personal investigador con trayectoria destacada, de cualquier nacionalidad y con potencial de liderazgo, que contribuya al progreso de la investigación en Andalucía.<br><br>- El efecto que se persigue es aprovechar el talento investigador existente en Andalucía y aplicar sus conocimientos para el progreso de la investigación.<br><br>- Calendario de elaboración de las bases reguladoras, o fecha de aprobación: elaboración y aprobación de las bases reguladoras durante 2023.<br><br>- Costes previsibles para su realización: 9.524.483,65 €.<br><br>- Fuente de financiación: autofinanciada Junta de Andalucía.<br><br>- Tipo de subvención y procedimiento: concurrencia competitiva.<br><br>- Número de convocatorias / resoluciones previstas: 1 convocatoria en 2023.<br><br>-Indicadores de seguimiento y evaluación:<br>*Número de contratos de personal investigador doctor con trayectoria destacada (H/M).<br><br>- En su caso, criterios de coordinación entre las distintas Administraciones Públicas para su gestión: no aplica. |
| <b>5. Plazo necesario para su consecución: 2024-2030.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Línea de subvención 2.1.4.</b><br><b>Subvenciones a la contratación laboral de jóvenes investigadores y personal técnico de apoyo y de gestión de la I+D+I.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>1. Área de competencias afectadas y sectores hacia los que se dirigen las ayudas:</b><br>Área: Investigación.<br>Sectores: Jóvenes investigadores y personal técnico de apoyo y de gestión de la I+D+I.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>2. Órgano responsable:</b><br>Dirección General de Planificación de la Investigación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>3. ¿La línea en cuestión afecta al mercado? (selecciónese la que proceda).</b><br>Sí. En este caso, describir cuáles son los fallos del mercado que se pretenden corregir.<br>X No.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>4. Objetivos, efectos y plan de acción:</b><br><br>- El objetivo es mejorar la empleabilidad y la formación del personal contratado y, al mismo tiempo, reforzar las actividades de investigación vinculadas de los Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento beneficiarios de las subvenciones.<br><br>- El efecto que se persigue es incrementar el talento con la empleabilidad y la formación que redunden en beneficio de la investigación de los Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento.<br><br>- Calendario de elaboración de las bases reguladoras, o fecha de aprobación:<br>Esta línea se ejecuta por dos vías:<br><br>a) Concesión directa a través de subvenciones nominativas a las nueve universidades públicas andaluzas aprobadas anualmente en la correspondiente Ley de Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía. Años 2023, 2024 y 2025.<br><br>b) Elaboración y aprobación de las bases reguladoras durante 2023.<br><br>Costes previsibles para su realización:<br>Concesión directa:<br>◦ Año 2023: 25.000.000,00 €.<br>◦ Año 2024: 25.000.000,00 €.<br>◦ Año 2025: 35.000.000,00 €.<br>Convocatoria: 15.000.000,00 €.<br><br>- Fuente de financiación: Fondo Social Europeo Plus. Programa FSE Andalucía 2021-2027.<br><br>- Tipo de subvención y procedimiento:<br>- Concesión directa a través de subvenciones nominativas para las Universidades públicas.<br>- Convocatorias en concurrencia competitiva.<br><br>- Número de convocatorias / resoluciones previstas: las subvenciones nominativas a las Universidades Públicas andaluzas se concedieron en 2023, 2024 y 2025, siendo éstas las obligadas a convocar las mismas. En 2025 está previsto que se convoque la Línea 4 de la Orden de 24 de octubre de 2023. |



Junta de Andalucía

-Indicadores de seguimiento y evaluación:

\*Número de contratos de personal técnico de apoyo (H/M).

- En su caso, criterios de coordinación entre las distintas Administraciones Públicas para su gestión: no aplica.

**5. Plazo necesario para su consecución:** 2023 – 2028.



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Línea de subvención 2.1.5.</b><br><b>Subvenciones dirigidas a completar la formación del talento procedente de las universidades andaluzas. Becas Fullbright.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>1. Área de competencias afectadas y sectores hacia los que se dirigen las ayudas:</b><br><b>Área:</b> Investigación.<br><b>Sectores:</b> Jóvenes investigadores.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>2. Órgano responsable:</b><br>Dirección General de Planificación de la Investigación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>3. ¿La línea en cuestión afecta al mercado? (selecciónese la que proceda).</b><br>Sí. En este caso, describir cuáles son los fallos del mercado que se pretenden corregir.<br><input checked="" type="checkbox"/> No.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>4. Objetivos, efectos y plan de acción:</b><br><br>- El objetivo es fomentar la realización de estudios de máster, de doctorado y de formación postdoctoral por parte de jóvenes andaluces en universidades y otras instituciones de educación superior acreditadas de los Estados Unidos de América.<br><br>- El efecto que se persigue es incrementar la excelencia en la formación.<br><br>- Calendario de elaboración de las bases reguladoras, o fecha de aprobación: subvención nominativa anual a la Comisión de Intercambio Cultural, Educativo y Científico entre España y los Estados Unidos de América (Comisión Fullbright).<br><br>- Costes previsibles para su realización:<br>Año 2023: 484.657,00 €.<br>Año 2024: 530.669,00 €.<br>Año 2025: 530.669,00 €.<br><br>- Fuente de financiación: autofinanciada.<br><br>- Tipo de subvención y procedimiento: nominativa. Concesión directa.<br><br>- Número de convocatorias/ resoluciones previstas para cada anualidad: 1 resolución por anualidad.<br><br>- Indicadores de seguimiento y evaluación:<br>*Número de jóvenes andaluces beneficiarios del Programa Fullbright (H/M).<br><br>- En su caso, criterios de coordinación entre las distintas Administraciones Públicas para su gestión: no aplica. |
| <b>5. Plazo necesario para su consecución: 2023 – 2026.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

**FICHAS DEL OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.2. “FOMENTAR LA  
INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA PARA LA GENERACIÓN,  
DESARROLLO Y APROVECHAMIENTO DEL CONOCIMIENTO.”**



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Línea de subvención 2.2.1.</b><br><b>Subvenciones para el desarrollo de proyectos de investigación de equipos de personas investigadoras pertenecientes a agentes del SAC.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>1. Área de competencias afectadas y sectores hacia los que se dirigen las ayudas:</b><br>Área: Investigación.<br>Sectores: Entidades inscritas como agentes de generación del conocimiento del Sistema Andaluz del Conocimiento (en concreto, Universidades y Organismos públicos de investigación).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>2. Órgano responsable:</b><br>Dirección General de Planificación de la Investigación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>3. ¿La línea en cuestión afecta al mercado? (selecciónese la que proceda).</b><br><input type="checkbox"/> Sí. En este caso, describir cuáles son los fallos del mercado que se pretenden corregir.<br><input checked="" type="checkbox"/> No.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>4. Objetivos, efectos y plan de acción:</b><br><br>- Estas ayudas tienen como objetivo la realización de proyectos de investigación de las siguientes modalidades:<br><br>a) Línea 1. Modalidad de proyectos de investigación básica o fundamental. A estos efectos, se estará a la definición realizada por el Manual de Frascati elaborado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), entendiendo por investigación básica o fundamental aquella que consiste en trabajos experimentales o teóricos que se emprenden fundamentalmente para obtener nuevos conocimientos acerca de los fundamentos de fenómenos y hechos observables, sin intención de otorgarles ninguna aplicación o utilización determinada.<br><br>b) Línea 2. Proyectos de investigación aplicada y desarrollo experimental. A estos efectos, y siguiendo el citado Manual de Frascati, se entiende por investigación aplicada a aquellos trabajos originales realizados para adquirir nuevos conocimientos, dirigida fundamentalmente hacia un objetivo práctico específico. Por su parte, el desarrollo experimental consiste en trabajos sistemáticos fundamentados en los conocimientos existentes obtenidos a partir de la investigación o la experiencia práctica, que se dirigen a producir nuevos productos o procesos, o a mejorar los productos o procesos que ya existen. En esta modalidad, los proyectos han de desarrollarse en uno de los entornos de especialización de la Estrategia de Especialización Inteligente para la Sostenibilidad de Andalucía S4Andalucía 2021-2027, en el marco de la Línea temática 1 dirigida a la I+D+I.<br><br>c) Línea 3. Proyectos de investigación aplicada y desarrollo experimental, tal y como se encuentran definidos en la Línea 2, que se desarrollen en el seno de los Campus de Excelencia Internacional. El objetivo de estas subvenciones es financiar proyectos de investigación aplicada y desarrollo experimental que se desarrollen en el seno de Campus de Excelencia Internacional de Andalucía al amparo de la Línea 3 de las bases reguladoras aprobadas por Orden de 23 de abril de 2024, para aquellas entidades que sean universidades andaluzas. El Programa Campus de Excelencia Internacional (CEI) es una iniciativa lanzada en 2009 por el Gobierno de España, concretamente bajo la coordinación del Ministerio de Educación, para impulsar la calidad de las universidades españolas y su posicionamiento como referentes internacionales en educación, investigación e innovación. El programa fomenta que las universidades formen agregaciones estratégicas con otras instituciones, como centros de investigación, parques científicos y empresas, creando ecosistemas de innovación.<br><br>- El efecto que se persigue es incrementar la excelencia en la generación y transferencia del conocimiento. |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>- Calendario de elaboración de las bases reguladoras, o fecha de aprobación: elaboración y aprobación de las bases reguladoras durante 2024.</li><li>- Costes previsibles para su realización:<ul style="list-style-type: none"><li>- Línea 1: 9.650.000,00 €</li><li>- Línea 2: 50.000.000,00 €.</li><li>- Línea 3: 5.000.000,00 € para la convocatoria de 2025.</li></ul></li><li>- Fuente de financiación:<ul style="list-style-type: none"><li>- Línea 1: Autofinanciada Junta de Andalucía.</li><li>- Línea 2: Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). Programa FEDER Andalucía 2021-2027.</li><li>- Línea 3: Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). Programa FEDER Andalucía 2021-2027.</li></ul></li><li>- Tipo de subvención y procedimiento: concurrencia competitiva.</li><li>- Número de convocatorias/ resoluciones previstas: Línea 1: una convocatoria en 2025; Línea 2: dos convocatorias, una en 2024 y otra en 2025; Línea 3: una convocatoria en 2025.</li><li>-Indicadores de seguimiento y evaluación:<ul style="list-style-type: none"><li>*I.1.P.1. – Número de proyectos incentivados por tipo de proyecto.</li></ul></li><li>- En su caso, criterios de coordinación entre las distintas Administraciones Públicas para su gestión: no aplica.</li></ul> |
| <b>5. Plazo necesario para su consecución: 2024 – 2029.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |



**Línea de subvención 2.2.2.**

**Subvenciones nominativas para financiar los gastos de funcionamiento de Centros e Institutos de investigación y divulgación científica.**

**1. Área de competencias afectadas y sectores hacia los que se dirigen las ayudas:**

Área: Investigación.

Sectores: Centros e Institutos de investigación y divulgación científica.

Área competencial (artículo 10 Decreto 158/2022, de 9 de agosto):

g) El desarrollo, fomento e impulso de programas de investigación y colaboración científica multidisciplinares e intersectoriales.

Podrán ser beneficiarios de estas subvenciones los Centros e Institutos de investigación y divulgación científica, así como las entidades gestoras de los mismos cuando éstos carezcan de personalidad jurídica, con crédito nominativo consignado para tal fin en el Presupuesto anual. Entre ellos se encuentran los siguientes centros:

ÁREA SALUD

FISEVI. INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN BIOMÉDICA DE SEVILLA (2023, 2024, 2025)

FIBICO. INSTITUTO MAIMÓNIDES INVESTIGACIÓN BIOMÉDICA DE CÓRDOBA (2023, 2024, 2025)

FIBICO. CENTRO ANDALUZ INVESTIGACIÓN ZONOSIS (2025)

FUNDACIÓN MEDINA (2023, 2024, 2025)

FUNDACIÓN PROGRESO Y SALUD. GENYO (GENÓMICA E INVESTIGACIÓN ONCOLÓGICA) (2023 y 2024)

AÑO 2025 FIBAO-GENYO

FUNDACIÓN PROGRESO Y SALUD. CABIMER (CENTRO ANDALUZ DE BIOLOGÍA MOLECULAR Y MEDICINA REGENERATIVA) (2023 y 2024). AÑO 2025 FISEVI-CABIMER

FUNDACIÓN FIMABIS. IBIMA PLATA (PLATAFORMA BIOMAND) (2023, 2024, 2025)

CENTROS ESPECIALIZADOS

CONSORCIO IFMIF DONES (2023)

CSIC CALAR ALTO ALMERÍA. CENTRO ASTRONÓMICO HISPANO EN ANDALUCÍA (2023,2024 y 2025)

FUNDACIÓN DESCUBRE (2023, 2024, 2025)

CSIC. CASA DE LA CIENCIA (2023, 2024, 2025)

CSIC. CENTRO ISLA DE LA CARTUJA (2023, 2024, 2025)

UNIVERSIDAD DE SEVILLA. CENTRO NACIONAL DE ACELERADORES (2023, 2024, 2025)

UPO. CENTRO ANDALUZ DE BIOLOGÍA (2023, 2024, 2025)

FUNDACIÓN CAMPUS CIENTÍFICO TECNOLÓGICO DE ALGECIRAS (2023, 2024 y 2025)

UCO. SELLO EXCELENCIA MARÍA MAEZTU (2024)

UNIA-OFICINA EUROPEA COORDINACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN EN ANDALUCIA (2025)

UAL-RED INTERNACIONAL DE UNIVERSIDADES LECTORAS (2025)

UJA-CLARIAD-ES (2025)

**2. Órgano responsable:**

Dirección General de Planificación de la Investigación.

**3. ¿La línea en cuestión afecta al mercado? (selecciónese la que proceda).**

Sí. En este caso, describir cuáles son los fallos del mercado que se pretenden corregir.

X No.

**4. Objetivos, efectos y plan de acción:**

- Estas ayudas tienen como objetivo fortalecer las capacidades estratégicas en materia de investigación científica, altamente competitiva, de centros ya existentes.
- El efecto que se persigue es potenciar la investigación competitiva mediante la financiación de sus gastos de funcionamiento.
- Calendario de elaboración de las bases reguladoras, o fecha de aprobación: subvención nominativa para el año 2025.
- Costes previsibles para su realización:
  - Año 2023: 7.850.420,00 €.
  - Año 2024: 7.125.593,22 €.
  - Año 2025: 5.494.044,00 €.
- Fuente de financiación: autofinanciada.
- Tipo de subvención y procedimiento: nominativa. Concesión directa.
- Número de convocatorias / resoluciones previstas: 1 resolución por cada beneficiario.
- Indicadores de seguimiento y evaluación:
  - \*I.2.P.2. – Número de centros incentivados.
- En su caso, criterios de coordinación entre las distintas Administraciones Públicas para su gestión: no aplica.

**5. Plazo necesario para su consecución:** 2023 – 2025.

**FICHAS DEL OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.3.: “FOMENTAR LA  
ACTIVIDAD INVESTIGADORA DE EXCELENCIA POR PARTE DE  
LOS AGENTES DEL SISTEMA ANDALUZ DEL CONOCIMIENTO.”**



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Línea de subvención 2.3.1.</b><br><b>Subvenciones a las Unidades de Excelencia en la Investigación y Unidades de Investigación Competitiva.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>1. Área de competencias afectadas y sectores hacia los que se dirigen las ayudas:</b><br><b>Área:</b> Investigación.<br><b>Sectores:</b> Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>2. Órgano responsable:</b><br>Dirección General de Planificación de la Investigación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>3. ¿La línea en cuestión afecta al mercado? (selecciónese la que proceda).</b><br>Sí. En este caso, describir cuáles son los fallos del mercado que se pretenden corregir.<br><input checked="" type="checkbox"/> No.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>4. Objetivos, efectos y plan de acción:</b><br><br>- El objetivo de estas subvenciones a los Programas estratégicos de las unidades es impulsar la calidad, la relevancia y el impacto internacional de la investigación realizada en Andalucía y potenciar el fortalecimiento de las estructuras que desarrollan investigación excelente en nuestra comunidad autónoma, así como su efecto tractor sobre el conjunto del Sistema Andaluz del Conocimiento.<br>- El efecto que se persigue es el reconocimiento de las unidades de investigación, a través de un proceso competitivo basado en estándares internacionales, que recibirán adicionalmente financiación para las actuaciones incluidas en sus programas estratégicos de investigación. Las unidades son estructuras que, por su producción científica y su trayectoria en I+D+I, son un referente en el Sistema Andaluz del Conocimiento. La finalidad de estas estructuras es potenciar y mejorar la colaboración multi e interdisciplinar entre investigadores que trabajan en una temática de las recogidas en la Estrategia de Especialización Inteligente para la Sostenibilidad de Andalucía, S4Andalucía 2021-2027.<br><br>- Calendario de elaboración de las bases reguladoras, o fecha de aprobación: aprobación de las bases reguladoras junto con la convocatoria para 2025.<br><br>- Costes previsibles para su realización: 27.000.000,00 €.<br><br>- Fuente de financiación: Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). Programa FEDER Andalucía 2021-2027.<br><br>- Tipo de subvención y procedimiento: concurrencia competitiva.<br><br>- Número de convocatorias / resoluciones previstas: 1 convocatoria en 2025.<br><br>- Indicadores de seguimiento y evaluación:<br>*Número de unidades de excelencia subvencionadas.<br>*Número de unidades de investigación subvencionadas.<br>*Número de investigadores que participan en las unidades de excelencia subvencionadas (H/M).<br>*Número de investigadores que participan en las unidades de investigación subvencionadas (H/M).<br><br>- En su caso, criterios de coordinación entre las distintas Administraciones Públicas para su gestión: no aplica. |
| <b>5. Plazo necesario para su consecución: 2025 - 2029.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

**FICHAS DEL OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.4.: “AMPLIAR,  
MEJORAR Y CONSOLIDAR LAS INFRAESTRUCTURAS DE  
I+D+I.”**



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Línea de subvención 2.4.1.</b><br><b>Subvenciones a Infraestructuras y equipamientos científico-técnicos de I+D+I en Universidades Públicas andaluzas y otros agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>1. Área de competencias afectadas y sectores hacia los que se dirigen las ayudas:</b><br>Área: Investigación.<br>Sectores: Universidades Públicas de Andalucía y Centros de I+D públicos y privados.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>2. Órgano responsable:</b><br>Dirección General de Planificación de la Investigación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>3. ¿La línea en cuestión afecta al mercado? (selecciónese la que proceda).</b><br>Sí. En este caso, describir cuáles son los fallos del mercado que se pretenden corregir.<br>X No.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>4. Objetivos, efectos y plan de acción:</b><br><br>- El objetivo es financiar inversiones en activos materiales e inmateriales, pudiendo comprender, entre otros, la adquisición y/o construcción de instalaciones, infraestructuras, maquinaria, equipos, montaje, puesta en funcionamiento, mejora y actualización, incluidas acciones de sostenibilidad de las existentes, así como patentes, licencias, conocimientos y otros activos.<br><br>- El efecto que se persigue es apoyar las inversiones de activos que posibiliten desarrollar sus funciones en las mejores condiciones.<br><br>- Calendario de elaboración de las bases reguladoras, o fecha de aprobación: aprobación de las bases reguladoras en el segundo semestre de 2025.<br><br>- Costes previsibles para su realización: 36.500.000,00 €.<br><br>- Fuente de financiación: Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). Programa FEDER Andalucía 2021-2027.<br><br>- Tipo de subvención y procedimiento: concurrencia competitiva.<br><br>- Número de convocatorias/ resoluciones previstas: 2.<br><br>- Indicadores de seguimiento y evaluación:<br>*Número de subvenciones concedidas por tipología.<br>*Número de entidades beneficiarias de subvenciones por tipología.<br><br>- En su caso, criterios de coordinación entre las distintas Administraciones Públicas para su gestión: no aplica. |
| <b>5. Plazo necesario para su consecución: 2025 - 2028.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Línea de subvención 2.4.2.</b><br><b>Subvención para la financiación del proyecto destinado a las cimentaciones y estructuras primarias de la envolvente de la infraestructura científico-técnica «INTERNATIONAL FUSION MATERIALS IRRADIATION FACILITY-DEMO ORIENTED NEUTRON SOURCE» (“DONES BASE”).</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>1. Área de competencias afectadas y sectores hacia los que se dirigen las ayudas:</b><br>Área: Investigación.<br>Sectores: Consorcio IFMIF DONES España.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>2. Órgano responsable:</b><br>Dirección General de Planificación de la Investigación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>3. ¿La línea en cuestión afecta al mercado? (selecciónese la que proceda).</b><br>Sí. En este caso, describir cuáles son los fallos del mercado que se pretenden corregir.<br><input checked="" type="checkbox"/> No.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>4. Objetivos, efectos y plan de acción:</b><br><br>- El objetivo es financiar el paquete de la infraestructura internacional IFMIF DONES en el que consiste la contribución de la Junta de Andalucía. En concreto se va a financiar la operación DONES-BASE, que tiene como objetivo subvencionar el desarrollo de las cimentaciones y estructuras primarias de su envolvente para contribuir al desarrollo de la infraestructura científico – tecnológica «INTERNATIONAL FUSION MATERIALS IRRADIATION FACILITY - DEMO ORIENTED NEUTRON SOURCE» (IFMIF – DONES ESPAÑA) que se construirá en Escúzar, Granada.<br><br>- El efecto que se persigue es apoyar la construcción de la infraestructura científico-tecnológica IFMIF DONES. Ésta es una instalación única en el mundo, en la que se dispondrá de un intenso flujo de neutrones similares a los que se producirán en los reactores de fusión y que permitirán simular aceleradamente el deterioro de los materiales expuestos.<br><br>- El plan de acción se articulará mediante la suscripción del correspondiente Convenio.<br><br>- Calendario de elaboración de las bases reguladoras, o fecha de aprobación: fecha de suscripción del Convenio prevista para 2025.<br><br>- Costes previsibles para su realización: 99.870.195,77 €.<br><br>- Fuente de financiación: Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). Programa FEDER Andalucía 2021-2027.<br><br>- Tipo de subvención y procedimiento: subvención excepcional articulada mediante Convenio. Concesión directa.<br><br>- Número de convocatorias/ resoluciones previstas: 1.<br><br>-Indicadores de seguimiento y evaluación:<br>*Metros cuadrados de superficie construida.<br><br>- En su caso, criterios de coordinación entre las distintas Administraciones Públicas para su gestión:<br>*Comisión de seguimiento del Convenio entre la Administración General del Estado y la Comunidad Autónoma de Andalucía, para la constitución del consorcio para el impulso de la construcción en España de la infraestructura científico-técnica «International Fusion Materials Irradiation Facility-Demo Oriented |



Junta de Andalucía

Neutron Source» (IFMIF-DONES).

**5. Plazo necesario para su consecución:** 2025 - 2029.



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Línea de subvención 2.4.3.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Subvenciones para la financiación del proyecto Tokamak SMART.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>1. Área de competencias afectadas y sectores hacia los que se dirigen las ayudas:</b><br>Área: Investigación.<br>Sectores: Universidad de Sevilla.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>2. Órgano responsable:</b><br>Dirección General de Planificación de la Investigación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>3. ¿La línea en cuestión afecta al mercado? (selecciónese la que proceda).</b><br>Sí. En este caso, describir cuáles son los fallos del mercado que se pretenden corregir.<br><input checked="" type="checkbox"/> No.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>4. Objetivos, efectos y plan de acción:</b><br><br>- El objetivo es contribuir a la financiación de la infraestructura y equipamiento científico del proyecto Tokamak SMART, con la finalidad última de capitalizar el liderazgo de Andalucía en el desarrollo de la Fusión Nuclear como fuente de energía a través de reactores de fusión ultra-compactos.<br><br>- El efecto que se persigue es el de hacer una apuesta estratégica de Andalucía por convertirse en polo de referencia internacional en Fusión Nuclear y las sinergias y complementariedad existentes entre el proyecto aquí presentado y el proyecto IFMIF-DONES que permitirán maximizar y capitalizar para Andalucía las inversiones hechas en ambos proyectos.<br><br>- El plan de acción se articulará mediante la suscripción del correspondiente Convenio.<br><br>- Costes previsibles para su realización: 8.000.000 €.<br><br>- Fuente de financiación: Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). Programa FEDER Andalucía 2021-2027.<br><br>- Tipo de subvención y procedimiento: subvención excepcional articulada mediante Convenio. Concesión directa.<br><br>- Número de convocatorias / resoluciones: 1.<br><br>- Indicadores de seguimiento y evaluación:<br>*Importe equipamiento<br><br>- En su caso, criterios de coordinación entre las distintas Administraciones Públicas para su gestión: no aplica. |
| <b>5. Plazo necesario para su consecución: 2025-2029.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

## **FICHAS DEL OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.5.: “IMPULSAR LA TRANSFERENCIA Y DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO.”**



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Línea de subvención 2.5.1.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Subvenciones para impulsar la transferencia de conocimiento.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>1. Área de competencias afectadas y sectores hacia los que se dirigen las ayudas:</b><br><b>Área:</b> Transferencia del Conocimiento.<br><b>Sectores:</b> Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>2. Órgano responsable:</b><br>Dirección General de Planificación de la Investigación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>3. ¿La línea en cuestión afecta al mercado? (selecciónese la que proceda).</b><br>Sí. En este caso, describir cuáles son los fallos del mercado que se pretenden corregir.<br><input checked="" type="checkbox"/> No.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>4. Objetivos, efectos y plan de acción:</b><br><br>- El objetivo es financiar actuaciones de transferencia del conocimiento por parte de los distintos Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento.<br><br>- El efecto que se persigue es apoyar las iniciativas por las que se transfiera el conocimiento generado por los Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento.<br><br>- Calendario de elaboración de las bases reguladoras, o fecha de aprobación: aprobación de las bases reguladoras en el segundo semestre de 2025.<br><br>- Costes previsibles para su realización: 5.000.000 €.<br><br>- Fuente de financiación: Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). Programa FEDER Andalucía 2021-2027.<br><br>- Tipo de subvención y procedimiento: concurrencia competitiva.<br><br>- Número de convocatorias / resoluciones previstas: 1 convocatoria en 2025.<br><br>- Indicadores de seguimiento y evaluación:<br>*Número de acciones de transferencia.<br><br>- En su caso, criterios de coordinación entre las distintas Administraciones Públicas para su gestión: no aplica. |
| <b>5. Plazo necesario para su consecución: 2025 - 2029.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Línea de subvención 2.5.2.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Subvención para la organización del Foro Transfiere.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>1. Área de competencias afectadas y sectores hacia los que se dirigen las ayudas:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Área:</b> Investigación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Sectores:</b> Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>2. Órgano responsable:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Dirección General de Planificación de la Investigación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>3. ¿La línea en cuestión afecta al mercado? (selecciónese la que proceda).</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Sí. En este caso, describir cuáles son los fallos del mercado que se pretenden corregir.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| X No.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>4. Objetivos, efectos y plan de acción:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p>- El objetivo es apoyar la realización del Foro Transfiere para lo que se otorga al ayuntamiento de Málaga una subvención nominativa para sufragar los gastos de organización. El Foro Transfiere es el Foro Europeo para la Ciencia, la Tecnología y la Innovación, con un enfoque plurisectorial, con el fin de crear un espacio en el que se fomente la cooperación entre el ámbito científico y el sector empresarial para el impulso de la transferencia de conocimiento. Transfiere conecta a todo el sistema español de innovación e impulsa su proyección internacional. Talento, desarrollo científico-tecnológico, acceso a la inversión y negocio en un encuentro de alto potencial para generar alianzas y sinergias globales.</p> <p>Por su trayectoria y visión, el Foro Transfiere se ha consolidado como el principal evento especializado en I+D+I del Sur de Europa para compartir conocimiento científico y promover la innovación, siendo el espacio idóneo para conocer las tendencias actuales y dinamizar la ciencia y la investigación andaluza y española a nivel internacional. El Foro reúne a los principales agentes del ecosistema nacional de I+D+I para debatir sobre la innovación tecnológica en España y su convergencia internacional.</p> <p>- El efecto que se persigue es apoyar y dinamizar la ciencia y la investigación andaluza a nivel internacional.</p> <p>- Calendario de elaboración de las bases reguladoras, o fecha de aprobación: subvención nominativa cada año.</p> <p>- Costes previsibles para su realización:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Año 2023: 186.160,00 €.</li><li>- Año 2024: 154.000,00 €.</li><li>- Año 2025: 204.000,00 €.</li></ul> <p>- Fuente de financiación: Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). Programa FEDER Andalucía 2021-2027. Anualidad 2023 autofinanciada.</p> <p>- Tipo de subvención y procedimiento: nominativa. Concesión directa.</p> <p>- Número de convocatorias / resoluciones previstas: 1 resolución por anualidad.</p> <p>- Indicadores de seguimiento y evaluación:</p> <p>*Número de entidades existentes.</p> <p>- En su caso, criterios de coordinación entre las distintas Administraciones Públicas para su gestión: no aplica.</p> |
| <b>5. Plazo necesario para su consecución: 2023 - 2025.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

## **FICHAS DEL OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.6.: “FOMENTAR LAS ACTIVIDADES DE DIVULGACIÓN DEL CONOCIMIENTO.”**



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Línea de subvención 2.6.1.</b><br><b>Subvenciones nominativas para financiar los gastos de funcionamiento de entidades destinadas a la divulgación del conocimiento.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>1. Área de competencias afectadas y sectores hacia los que se dirigen las ayudas:</b><br>Área: Investigación.<br>Sectores: Academias, Reales Academias y otros Agentes del Conocimiento.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>2. Órgano responsable:</b><br>Dirección General de Planificación de la Investigación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>3. ¿La línea en cuestión afecta al mercado? (seleccione la que proceda).</b><br><input type="checkbox"/> Sí. En este caso, describir cuáles son los fallos del mercado que se pretenden corregir.<br><input checked="" type="checkbox"/> No.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>4. Objetivos, efectos y plan de acción:</b><br><br>- El objetivo es proporcionar a Academias, Reales Academias y otros Agentes del Conocimiento los recursos necesarios para su funcionamiento y cumplimiento de sus fines en óptimas condiciones.<br>Reciben financiación las siguientes entidades:<br>00. INSTITUTO DE ACADEMIAS (2023, 2024, 2025)<br>01. REAL ACADEMIA PROVINCIAL BELLAS ARTES CÁDIZ (2023, 2024, 2025)<br>02. REAL ACADEMIA HISPANOAMERICANA CÁDIZ (2023, 2024, 2025)<br>03. REAL ACADEMIA MEDICINA Y CIRUGÍA CÁDIZ (2023, 2024, 2025)<br>04. REAL ACADEMIA SAN DIONISIO DE CIENCIAS, ARTES Y LETRAS DE JEREZ DE LA FRONTERA (2023, 2024, 2025)<br>05. REAL ACADEMIA SAN ROMUALDO CLA SAN FERNANDO (2023, 2024, 2025)<br>06. REAL ACADEMIA DE CIENCIAS, BELLAS ARTES Y NOBLES ARTES DE CÓRDOBA (2023, 2024, 2025)<br>07. REAL ACADEMIA DE BELLAS ARTES Nª SRA. DE LAS ANGUSTIAS (2023,2024, 2025)<br>08. ACADEMIA CIENC. MATEM. FQN GRANADA (2023, 2024, 2025)<br>09. REAL ACADEMIA JURISPR Y LEGISLAC GRANADA (2023, 2024, 2025)<br>10. REAL ACADEMIA MEDICINA GRANADA (ANDALUCÍA ORIENTAL (2023, 2024, 2025)<br>11. REAL ACADEMIA CIENCIAS VETER ANDALUCÍA ORIENTAL (2023, 2024, 2025)<br>12. ACADEMIA IBEROAMERICANA DE FARMACIA (2023,2024, 2025)<br>13. REAL ACADEMIA BELLAS ARTES DE SAN TELMO (2023,2024, 2025)<br>14. REAL ACADEMIA BELLAS ARTES STA. ISABEL HUNGRÍA (2023,2024, 2025)<br>15. REAL ACADEMIA SEVILLANA DE BUENAS LETRAS (2023,2024, 2025)<br>16. REAL ACADEMIA DE MEDICINA SEVILLA (2023,2024, 2025)<br>17. REAL ACADEMIA SEVILLANA CIENCIAS VETERINARIAS (ANDALUCÍA OCCIDENTAL (2023, 2024, 2025)<br>18. REAL ACADEMIA SEVILLANA DE CIENCIAS (2023, 2024, 2025)<br>19. REAL ACADEMIA SEVILLANA DE LEGISLACIÓN Y JURISPRUDENCIA (2023, 2024, 2025)<br>20. REAL ACADEMIA BABL LUIS VELEZ GUEVARA ÉCIJA (2023, 2024, 2025)<br>21. ACADEMIA CIENCIAS SOCIALES Y DEL MEDIO AMBIENTE DE ANDALUCÍA (2023, 2024, 2025)<br>22. ACADEMIA IBEROAMERICANA DE LA RÁBIDA (2023, 2024, 2025)<br>23. ACADEMIA BUENAS LETRAS DE GRANADA (2023, 2024, 2025)<br>24. ACADEMIA MALAGUEÑA DE CIENCIAS (2023, 2024, 2025)<br>25. ACADEMIA A DE NOBLES ARTES DE ANTEQUERA (2023, 2024, 2025)<br>26. ACADEMIA ANDALUZA DE CIENCIA REGIONAL (2023, 2024, 2025)<br>28. ACADEMIA DE CIENCIAS, ARTES Y LETRAS DE HUELVA (2023, 2024, 2025)<br>29. ACADEMIA ANDALUZA DE ENFERMERÍA (2025)<br><br>- El efecto que se pretende conseguir es que las instituciones, organismos y entidades beneficiarias, que |

intervienen en los procesos de generación, transmisión, transformación y aprovechamiento del conocimiento, impulsen la divulgación del conocimiento estableciendo cauces de comunicación entre los actores del Sistema y la ciudadanía.

- Calendario de elaboración de las bases reguladoras, o fecha de aprobación: subvención nominativa para los años 2023, 2024 y 2025.

- Costes previsibles para su realización:

- Año 2023: 459.199,00 €.

- Año 2024: 491.360,50 €.

- Año 2025: 547.946,00 €

- Fuente de financiación: autofinanciada.

- Tipo de subvención y procedimiento: nominativa. Concesión directa.

- Número de convocatorias / resoluciones previstas: 1 resolución para cada Academia anualmente (28 academias en los ejercicios 2023 y 2024; y 29 academias en el ejercicio 2025).

-Indicadores de seguimiento y evaluación:

\*Número de entidades de divulgación del conocimiento financiadas.

\*Número de subvenciones a Academias, Reales Academias y otros Agentes del Conocimiento concedidas.

\*Porcentaje y volumen en euros de cantidades realmente dedicadas a la divulgación del conocimiento.

- En su caso, criterios de coordinación entre las distintas Administraciones Públicas para su gestión: no aplica.

**5. Plazo necesario para su consecución: 2023 - 2025.**



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Línea de subvención: 2.6.2</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Subvención para la organización del IX Congreso Europeo de Matemáticas en Sevilla</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>1. Área de competencias afectadas y sectores hacia los que se dirigen las ayudas:</b><br>Área: Investigación.<br>Sectores: Universidad de Sevilla.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>2. Órgano responsable:</b><br>Dirección General de Planificación de la Investigación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>3. ¿La línea en cuestión afecta al mercado? (selecciónese la que proceda).</b><br><input type="checkbox"/> Sí. En este caso, describir cuáles son los fallos del mercado que se pretenden corregir.<br><input checked="" type="checkbox"/> No.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>4. Objetivos, efectos y plan de acción:</b><br><br>Del 15 al 19 de julio de 2024 se celebró en Sevilla (España) el IX Congreso Europeo de Matemáticas, promovido por la Sociedad Matemática Europea con el apoyo de las universidades andaluzas y las sociedades matemáticas españolas. La candidatura coordinada por la Universidad de Sevilla y presentada junto a un grupo de expertos matemáticos de varias universidades andaluzas, ha sido la elegida para celebrar el 9º Congreso Europeo de Matemáticas en 2024, la reunión en la que se encuentran los mejores matemáticos de toda Europa.<br><br>Con esta línea de actuación se pretende contribuir con la Universidad organizadora, la Universidad de Sevilla, a financiar los gastos asociados a la organización del congreso Internacional citado.<br><br>El efecto que se pretende conseguir es el de gestionar la investigación científica e impulsar la transferencia de resultados al tejido productivo.<br><br>- Calendario de elaboración de las bases reguladoras, o fecha de aprobación: subvención nominativa para el año 2024.<br><br>- Costes previsibles para su realización:<br>- Año 2024: 17.500,00 €.<br><br>- Fuente de financiación: autofinanciada.<br><br>- Tipo de subvención y procedimiento: nominativa. Concesión directa.<br><br>- Número de convocatorias / resoluciones previstas: 1 resolución en el ejercicio 2024.<br><br>-Indicadores de seguimiento y evaluación:<br>*Número de investigadores asistentes.<br><br>- En su caso, criterios de coordinación entre las distintas Administraciones Públicas para su gestión: no aplica. |
| <b>5. Plazo necesario para su consecución: 2024.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Línea de subvención 2.6.3.</b><br><b>Ayudas para la divulgación de la ciencia y el conocimiento por parte de los agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>1. Área de competencias afectadas y sectores hacia los que se dirigen las ayudas:</b><br>Área: Transferencia y Divulgación del Conocimiento<br>Sectores: Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>2. Órgano responsable:</b><br>Dirección General de Planificación de la Investigación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>3. ¿La línea en cuestión afecta al mercado? (selecciónese la que proceda).</b><br><input type="checkbox"/> Sí. En este caso, describir cuáles son los fallos del mercado que se pretenden corregir.<br><input checked="" type="checkbox"/> No.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>4. Objetivos, efectos y plan de acción:</b><br><br>Financia ayudas en régimen de concurrencia competitiva para divulgación del conocimiento por parte de los Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento.<br><br>Actualmente se encuentran en fase de tramitación las bases reguladoras.<br><br>Serán objeto de ayuda las actividades consistentes en la transferencia y difusión de conocimiento, entre las que se incluye acciones de la divulgación de la ciencia y el conocimiento, tales como la organización de eventos de divulgación científica o técnica (como jornadas, ciclos de conferencias, ferias, exposiciones, etc.), acciones de comunicación y sensibilización, producción de materiales divulgativos, proyectos de ciencia ciudadana o visitas a instalaciones científicas.<br><br>- Calendario de elaboración de las bases reguladoras, o fecha de aprobación: aprobación de las bases reguladoras en el segundo semestre de 2025.<br><br>- Costes previsibles para su realización: 1.000.000 €.<br><br>- Fuente de financiación: Autofinanciada.<br><br>- Tipo de subvención y procedimiento: concurrencia competitiva.<br><br>- Número de convocatorias / resoluciones previstas: 1.<br><br>-Indicadores de seguimiento y evaluación:<br>*Número de acciones de divulgación.<br><br>- En su caso, criterios de coordinación entre las distintas Administraciones Públicas para su gestión:<br>no aplica. |
| <b>5. Plazo necesario para su consecución: 2025 - 2028.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

**FICHAS DEL OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.7.: “FOMENTAR LA  
I+D+I EMPRESARIAL Y LA CONSOLIDACIÓN DE LOS  
CLÚSTERES DE INNOVACIÓN.”**



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Línea de subvención 2.7.1.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Subvenciones para el crecimiento y consolidación de clústeres de innovación (LÍNEA 1).</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>1. Área de competencias afectadas y sectores hacia los que se dirigen las ayudas:</b><br>Área: Innovación.<br>Sectores: Clústeres de innovación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>2. Órgano responsable:</b><br>Dirección General de Fomento de la Innovación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>3. ¿La línea en cuestión afecta al mercado? (selecciónese la que proceda).</b><br>Sí. En este caso, describir cuáles son los fallos del mercado que se pretenden corregir.<br><input checked="" type="checkbox"/> No.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>4. Objetivos, efectos y plan de acción:</b><br><br>- El objetivo es proporcionar a los clústeres de innovación, calificados como Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento, apoyo para la realización de actuaciones para su crecimiento, consolidación y mejora de su competitividad.<br><br>- El efecto que se pretende conseguir es apoyar a los clústeres de innovación calificados como Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento para aumentar la colaboración y cooperación en materia de innovación, incrementando la competitividad de pymes y de la economía andaluza.<br><br>- Calendario de elaboración de las bases reguladoras, o fecha de aprobación: elaboración y aprobación de las bases reguladoras durante 2025.<br><br>- Costes previsibles para su realización: 2.000.000 €.<br><br>- Fuente de financiación: Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). Programa FEDER Andalucía 2021-2027.<br><br>- Tipo de subvención y procedimiento: concurrencia competitiva.<br><br>- Número de convocatorias / resoluciones previstas: 2, una en 2025 y otra en 2026.<br><br>- Indicadores de seguimiento y evaluación:<br>*RCO01 Empresas apoyadas (de las cuales: microempresas, pequeñas, medianas, grandes).<br>*RCO02 Empresas apoyadas a través de subvenciones.<br>*RCR01 Puestos de trabajo creados en entidades apoyadas.<br>*RCR03 Pequeñas y medianas empresas (pymes) que innovan en productos o en procesos.<br><br>- En su caso, criterios de coordinación entre las distintas Administraciones Públicas para su gestión: no aplica. |
| <b>5. Plazo necesario para su consecución: 2025 - 2028.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Línea de subvención 2.7.2.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Subvenciones para proyectos de innovación coordinados por los clústeres de innovación (LÍNEA 2).</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>1. Área de competencias afectadas y sectores hacia los que se dirigen las ayudas:</b><br>Área: Innovación.<br>Sectores: Clústeres de innovación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>2. Órgano responsable:</b><br>Dirección General de Fomento de la Innovación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>3. ¿La línea en cuestión afecta al mercado? (selecciónese la que proceda).</b><br>Sí. En este caso, describir cuáles son los fallos del mercado que se pretenden corregir.<br><input checked="" type="checkbox"/> No.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>4. Objetivos, efectos y plan de acción:</b><br><br>- El objetivo es la financiación de proyectos de investigación industrial o desarrollo experimental coordinados por los clústeres de innovación para contribuir a ofrecer soluciones tecnológicas innovadoras, mediante la transferencia de tecnología y la cooperación entre empresas, centros, institutos o fundaciones de investigación y/o innovación y de formación públicos y privados de los clústeres.<br><br>- El efecto que se pretende conseguir es la generación de conocimientos y/o el uso de tecnologías que promuevan la investigación industrial, el desarrollo experimental o la innovación de las empresas que los llevan a cabo.<br><br>- Calendario de elaboración de las bases reguladoras, o fecha de aprobación: elaboración y aprobación de las bases reguladoras durante 2025.<br><br>- Costes previsibles para su realización: 8.000.000,00 €.<br><br>- Fuente de financiación: Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). Programa FEDER Andalucía 2021-2027.<br><br>- Tipo de subvención y procedimiento: concurrencia competitiva.<br><br>- Número de convocatorias / resoluciones previstas: 1 convocatoria en 2025.<br><br>- Indicadores de seguimiento y evaluación:<br>*RCO01 Empresas apoyadas (de las cuales: microempresas, pequeñas, medianas, grandes).<br>*RCO02 Empresas apoyadas a través de subvenciones.<br>*RCR01 Puestos de trabajo creados en entidades apoyadas.<br>*RCR03 Pequeñas y medianas empresas (pymes) que innovan en productos o en procesos.<br><br>- En su caso, criterios de coordinación entre las distintas Administraciones Públicas para su gestión: no aplica. |
| <b>5. Plazo necesario para su consecución: 2025 – 2028.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Línea de subvención 2.7.3.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Subvenciones para desarrollar proyectos de innovación empresarial (LÍNEA 3).</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>1. Área de competencias afectadas y sectores hacia los que se dirigen las ayudas:</b><br>Área: Innovación.<br>Sectores: Empresas y Agentes de Generación del Conocimiento del Sistema Andaluz del Conocimiento.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>2. Órgano responsable:</b><br>Dirección General de Fomento de la Innovación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>3. ¿La línea en cuestión afecta al mercado? (selecciónese la que proceda).</b><br>Sí. En este caso, describir cuáles son los fallos del mercado que se pretenden corregir.<br><input checked="" type="checkbox"/> No.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>4. Objetivos, efectos y plan de acción:</b><br><br>- El objetivo es generar un efecto incentivador que promueva la puesta en marcha de soluciones tecnológicas innovadoras a las Administraciones, las empresas y la ciudadanía en general.<br><br>- El efecto que se pretende conseguir es redoblar su competitividad y contribuir al aumento del empleo cualificado; y en la modalidad de cooperación con los Agentes de Generación del Conocimiento de Andalucía, modalidad que además favorece la interconexión eficaz y creativa de la ciencia, la tecnología y la empresa que da lugar al entramado de relaciones que forma una verdadera industria del conocimiento.<br><br>- Calendario de elaboración de las bases reguladoras, o fecha de aprobación: elaboración y aprobación de las bases reguladoras durante 2025.<br><br>- Costes previsibles para su realización:<br><br>Año 2025: 11.400.000,00 €.<br><br>- Fuente de financiación: Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). Programa FEDER Andalucía 2021-2027.<br><br>- Tipo de subvención y procedimiento: concurrencia competitiva.<br><br>- Número de convocatorias / resoluciones previstas: 1 convocatoria en 2025.<br><br>- Indicadores de seguimiento y evaluación:<br>*RCO01 Empresas apoyadas (de las cuales: microempresas, pequeñas, medianas, grandes).<br>*RCO02 Empresas apoyadas a través de subvenciones.<br>*RCR01 Puestos de trabajo creados en entidades apoyadas.<br>*RCR03 Pequeñas y medianas empresas que innovan en productos o procesos.<br><br>- En su caso, criterios de coordinación entre las distintas Administraciones Públicas para su gestión:<br>No aplica. |
| <b>5. Plazo necesario para su consecución: 2025 - 2028.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Línea de subvención 2.7.4.</b><br><b>Subvenciones para proyectos de innovación empresarial en el sector de la aviación sostenible (LÍNEA 4).</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>1. Área de competencias afectadas y sectores hacia los que se dirigen las ayudas:</b><br>Área: Innovación.<br>Sectores: empresas en colaboración con Agentes de Generación del Conocimiento del Sistema Andaluz del Conocimiento.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>2. Órgano responsable:</b><br>Dirección General de Fomento de la Innovación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>3. ¿La línea en cuestión afecta al mercado? (selecciónese la que proceda).</b><br>Sí. En este caso, describir cuáles son los fallos del mercado que se pretenden corregir.<br><input checked="" type="checkbox"/> No.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>4. Objetivos, efectos y plan de acción:</b><br><br>- El objetivo es generar un efecto incentivador que promueva la puesta en marcha de proyectos de investigación industrial y/o desarrollo experimental en Andalucía que puedan contribuir a ofrecer soluciones tecnológicas innovadoras a los retos del sector de la aviación.<br><br>- El efecto que se pretende conseguir es apoyar e impulsar al sector aeroespacial y la innovación en la industria para alcanzar soluciones innovadoras en materias como el desarrollo de aeronaves innovadoras, transporte sostenible o la reducción de emisiones y ruidos, entre otras actuaciones.<br><br>- Calendario de elaboración de las bases reguladoras, o fecha de aprobación: elaboración y aprobación de las bases reguladoras durante 2025.<br><br>- Costes previsibles para su realización:<br><br>Año 2025: 15.000.000,00 €.<br><br>- Fuente de financiación: Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). Programa FEDER Andalucía 2021-2027.<br><br>- Tipo de subvención y procedimiento: concurrencia competitiva.<br><br>- Número de convocatorias / resoluciones previstas: 1 convocatoria en 2025.<br><br>- Indicadores de seguimiento y evaluación:<br><br>*RCO01 Empresas apoyadas (de las cuales: microempresas, pequeñas, medianas, grandes).<br>*RCR03 Pequeñas y medianas empresas que innovan en productos o procesos.<br><br>- En su caso, criterios de coordinación entre las distintas Administraciones Públicas para su gestión: no aplica. |
| <b>5. Plazo necesario para su consecución: 2025 - 2028.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Línea de subvención 2.7.5.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Subvenciones para proyectos de innovación desarrollados por centros tecnológicos (LÍNEA 5)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>1. Área de competencias afectadas y sectores hacia los que se dirigen las ayudas:</b><br>Área: Innovación.<br>Sectores: Centros Tecnológicos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>2. Órgano responsable:</b><br>Dirección General de Fomento de la Innovación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>3. ¿La línea en cuestión afecta al mercado? (selecciónese la que proceda).</b><br><input type="checkbox"/> Sí. En este caso, describir cuáles son los fallos del mercado que se pretenden corregir.<br><input checked="" type="checkbox"/> No.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>4. Objetivos, efectos y plan de acción:</b><br><br>- El objeto de esta línea de subvenciones es la financiación de proyectos de investigación industrial o desarrollo experimental de los centros tecnológicos que puedan contribuir a ofrecer soluciones tecnológicas innovadoras a los retos de la sociedad andaluza.<br><br>- El efecto pretendido es incentivar el desarrollo de la capacidad innovadora de los centros tecnológicos como Agentes de Generación del Conocimiento del Sistema Andaluz del Conocimiento, por medio del apoyo de actuaciones alineadas con el Plan Estratégico para el desarrollo de las actividades de I+D+I del centro tecnológico.<br><br>- Calendario de elaboración de las bases reguladoras, o fecha de aprobación: elaboración y aprobación de las bases reguladoras durante 2025.<br><br>- Costes previsibles para su realización:<br><br>Año 2025: 16.184.000,00 €.<br><br>- Fuente de financiación: Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). Programa FEDER Andalucía 2021-2027.<br><br>- Tipo de subvención y procedimiento: concurrencia competitiva.<br><br>- Número de convocatorias / resoluciones previstas: 1 convocatoria en 2025.<br><br>- Indicadores de seguimiento y evaluación:<br>*RCO06 Investigadores que trabajan en instalaciones de investigación apoyadas.<br>*RCO08 Valor nominal de los equipos de investigación e innovación.<br>*RCR102 Puestos de trabajo de investigación creados en entidades apoyadas.<br><br>- En su caso, criterios de coordinación entre las distintas Administraciones Públicas para su gestión: no aplica. |
| <b>5. Plazo necesario para su consecución: 2025 - 2028.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Línea de subvención 2.7.6.</b><br><b>Subvenciones para la adquisición de equipamiento para la mejora de las infraestructuras de centros tecnológicos (LÍNEA 6).</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>1. Área de competencias afectadas y colectivos destinatarios hacia los que se dirigen las ayudas:</b><br>Área: Innovación.<br>Sectores: Centros Tecnológicos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>2. Órgano responsable:</b><br>Dirección General de Fomento de la Innovación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>3. ¿La línea en cuestión afecta al mercado? (seleccione la que proceda).</b><br><input type="checkbox"/> Sí. En este caso, describir cuáles son los fallos del mercado que se pretenden corregir.<br><input checked="" type="checkbox"/> No.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>4. Objetivos, efectos y plan de acción:</b><br><br>- El objeto es la adquisición de equipamiento para la mejora de infraestructuras de investigación o de ensayo y experimentación, de acuerdo con lo establecido en los apartados 1.2.c) y d) del Marco sobre ayudas estatales de investigación y desarrollo e innovación (2022/C 414/01).<br><br>- El efecto pretendido es el de consolidar la implantación de los centros tecnológicos como Agentes de Generación del Conocimiento del Sistema Andaluz del Conocimiento, por medio del apoyo de actuaciones alineadas con el Plan Estratégico para el desarrollo de las actividades de I+D+I del centro tecnológico.<br><br>- Calendario de elaboración de las bases reguladoras, o fecha de aprobación: elaboración y aprobación de las bases reguladoras durante 2025.<br><br>- Costes previsibles para su realización:<br><br>Año 2025: 6.500.000,00 €.<br><br>- Fuente de financiación: Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). Programa FEDER Andalucía 2021-2027.<br><br>- Tipo de subvención y procedimiento: concurrencia competitiva.<br><br>- Número de convocatorias / resoluciones previstas: 1 convocatoria en 2025.<br><br>- Indicadores de seguimiento y evaluación:<br><br>*RCO08 Valor nominal de los equipos de investigación e innovación<br>*RCR102 Puestos de trabajo de investigación creados en entidades apoyadas.<br>*XR99 Coste total subvencionable.<br><br>- En su caso, criterios de coordinación entre las distintas Administraciones Públicas para su gestión: no aplica. |
| <b>5. Plazo necesario para su consecución: 2025 – 2028.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Línea de subvención 2.7.7.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Subvenciones para desarrollar soluciones innovadoras frente a la sequía, en el marco del PLAnd Sequía Andalucía.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>1. Área de competencias afectadas y colectivos destinatarios hacia los que se dirigen las ayudas:</b><br>Área: Innovación.<br>Sectores: Empresas, Agrupaciones Empresariales Innovadoras, Organismos Públicos de Investigación, Universidades y Centros Tecnológicos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>2. Órgano responsable:</b><br>Dirección General de Fomento de la Innovación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>3. ¿La línea en cuestión afecta al mercado? (seleccione la que proceda).</b><br><input type="checkbox"/> Sí. En este caso, describir cuáles son los fallos del mercado que se pretenden corregir.<br><input checked="" type="checkbox"/> No.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>4. Objetivos, efectos y plan de acción:</b><br><ul style="list-style-type: none"><li>- El objeto de estas subvenciones es la financiación de proyectos de investigación industrial y/o desarrollo experimental que puedan contribuir a ofrecer a las administraciones, a las empresas y a la ciudadanía en general, soluciones tecnológicas innovadoras para dar respuesta a las necesidades identificadas en el PLAnd Sequía Andalucía.</li><li>- El efecto que se pretende conseguir es el de mitigar la situación de escasez de agua y atajar las graves consecuencias derivadas de la situación de emergencia derivada de la sequía, desde el ámbito de la innovación y en el marco de los objetivos de la S4ANDALUCIA.</li><li>- Calendario de elaboración de las bases reguladoras, o fecha de aprobación: elaboración y aprobación de las bases reguladoras durante 2023.</li><li>- Costes previsibles para su realización:<br/>Año 2023: 8.000.000,00 €.</li><li>- Fuente de financiación: Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). Programa FEDER Andalucía 2021-2027.</li><li>- Tipo de subvención y procedimiento: concurrencia competitiva.</li><li>- Número de convocatorias / resoluciones previstas: 1 convocatoria en 2023.</li><li>-Indicadores de seguimiento y evaluación:<br/>* RCO06: "Investigadores que trabajan en instalaciones de investigación apoyadas" (Unidad de medida: ETC anual). H/M.<br/>* RCR08: "Publicaciones realizadas por proyectos apoyados". (Unidad de medida: Publicaciones).<br/>* RCR102: "Puestos de trabajo de investigación creados en entidades apoyadas" (Unidad de medida: ETC anual) (H/M).<br/>- En su caso, criterios de coordinación entre las distintas Administraciones Públicas para su gestión: no aplica.</li></ul> |
| <b>5. Plazo necesario para su consecución: 2023 – 2027.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Línea de subvención 2.7.8.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Subvención nominativa para la construcción y puesta en operación del Centro de Innovación en Vehículos Aéreos Urbanos y Movilidad Aérea Urbana (CUAM).</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>1. Área de competencias afectadas y colectivos destinatarios hacia los que se dirigen las ayudas:</b><br>Área: Innovación.<br>Sectores: Aeroespacial.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>2. Órgano responsable:</b><br>Dirección General de Fomento de la Innovación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>3. ¿La línea en cuestión afecta al mercado? (seleccione la que proceda).</b><br><input type="checkbox"/> Sí. En este caso, describir cuáles son los fallos del mercado que se pretenden corregir.<br><input checked="" type="checkbox"/> No.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>4. Objetivos, efectos y plan de acción:</b><br><br>- El objeto de estas subvenciones es generar conocimiento que permita mantener el liderazgo científico en tecnologías de vehículos aéreos no tripulados para aplicaciones civiles, y en particular para su aplicación a la movilidad aérea urbana.<br><br>- El efecto que se pretende conseguir es dar respuesta a la necesidad del sector de disponer de vehículos aéreos no tripulados, que ha crecido de forma exponencial en el último decenio, y, en particular, a las previsiones sobre la Movilidad Aérea Urbana empleando aeronaves no tripuladas.<br><br>- Calendario de elaboración de las bases reguladoras, o fecha de aprobación: subvención consignada en la Ley 7/2024, de 23 de diciembre, del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2025.<br><br>- Costes previsibles para su realización: 15.000.000 €.<br>Año 2023: 6.000.000,00 €.<br>Año 2025: 9.000.000,00 €.<br><br>- Fuente de financiación: Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). Programa FEDER Andalucía 2021-2027. Medida A411AA04N1 (Inversión en activos fijos, incluidas las infraestructuras de investigación, en centros públicos de investigación).<br><br>- Tipo de subvención y procedimiento: nominativa. Concesión directa.<br><br>- Número de convocatorias / resoluciones previstas: 1 resolución en 2023 y otra en 2025.<br><br>- Indicadores de seguimiento y evaluación:<br><br>Indicadores de realización:<br><br>a) RCO06 Investigadores que trabajan en instalaciones de investigación apoyadas, cuya unidad de medida es “ETC anual”.<br>b) RCO08 Valor nominal de los equipos de investigación e innovación, cuya unidad de medida es el euro.<br>Indicadores de resultado:<br>a) RCR08 Publicaciones realizadas por proyectos apoyados, cuya unidad de medida son “publicaciones”. |



b) RCR102 Puestos de trabajo de investigación creados en entidades apoyadas, cuya unidad de medida es “ETC anual”.

- En su caso, criterios de coordinación entre las distintas Administraciones Públicas para su gestión:  
no aplica.

**5. Plazo necesario para su consecución:** 2023 – 2027.

#### **4. CUADRO ECONÓMICO MODIFICACIÓN PES – ANEXO II**

A continuación, en el Anexo II que se acompaña al presente documento, se expone un cuadro resumen de la modificación del PES, en el que se recogen las cuantías de las distintas líneas de subvenciones correspondientes al periodo 2023-2025, agrupadas en las áreas y objetivos estratégicos correspondientes, así como la proyección global del PES en el marco temporal 2023-2030.

| Area                                                                                                                 | Objetivos Estratégicos                                                                                                                          | Nº Línea                                                                                                                                                                                                   | Línea de Subvención                                                                                                                                                                                                                                             | Coste Previsible 2023-2025 | Coste Previsible 2023-2030 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 1. ÁREA DE UNIVERSIDADES Y EMPRENDIMIENTO                                                                            | OBJETIVO ESTRATÉGICO 1.1. FOMENTAR LA FORMACIÓN Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA                                        | 1.1.1                                                                                                                                                                                                      | Subvenciones para la Formación del Personal Técnico, de Gestión y de Administración y Servicios (PTGAS) de las Universidades Públicas de Andalucía                                                                                                              | 743.913,00 €               | 743.913,00 €               |
|                                                                                                                      |                                                                                                                                                 | 1.1.2                                                                                                                                                                                                      | Ayudas para financiar los gastos de matrícula por rendimiento académico de alumnos matriculados en centros andaluces asociados a la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)                                                                        | 1.350.000,00 €             | 1.350.000,00 €             |
|                                                                                                                      |                                                                                                                                                 | 1.1.3                                                                                                                                                                                                      | Subvenciones nominativas para financiar los gastos de funcionamiento de centros andaluces asociados a la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)                                                                                                   | 3.275.578,00 €             | 3.275.578,00 €             |
|                                                                                                                      |                                                                                                                                                 | 1.1.4                                                                                                                                                                                                      | Subvención nominativa a la UPO para actuaciones de coordinación de diversidad funcional                                                                                                                                                                         | 16.000,00 €                | 16.000,00 €                |
|                                                                                                                      | Total OBJETIVO ESTRATÉGICO 1.1. FOMENTAR LA FORMACIÓN Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA                                  |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                 | 5.385.491,00 €             | 5.385.491,00 €             |
|                                                                                                                      | OBJETIVO ESTRATÉGICO 1.2. REFORZAR EL EMPRENDIMIENTO Y EL TEJIDO EMPRESARIAL ANDALUZ A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN                                  | 1.2.1                                                                                                                                                                                                      | Subvenciones destinadas a centros especializados en capacidades emprendedoras para empresas nacientes y emprendedores potenciales                                                                                                                               | 0,00 €                     | 1.040.000,00 €             |
|                                                                                                                      |                                                                                                                                                 | 1.2.2                                                                                                                                                                                                      | Subvenciones destinadas al apoyo de iniciativas empresariales de nueva creación, para la formación, capacitación y recapacitación de segunda oportunidad de las personas emprendedoras, con ayudas monetarias para la dedicación al proyecto mientras participa | 0,00 €                     | 860.000,00 €               |
|                                                                                                                      |                                                                                                                                                 | 1.2.3                                                                                                                                                                                                      | Subvenciones de cofinanciación de retos de Innovación Abierta a startups planteados por empresas que necesitan soluciones innovadoras                                                                                                                           | 0,00 €                     | 300.000,00 €               |
|                                                                                                                      |                                                                                                                                                 | 1.2.4                                                                                                                                                                                                      | Subvenciones nominativa para la Asociación de Jóvenes Empresarios                                                                                                                                                                                               | 300.000,00 €               | 300.000,00 €               |
|                                                                                                                      |                                                                                                                                                 | 1.2.5                                                                                                                                                                                                      | Subvenciones destinadas a actuaciones de fomento de la cultura emprendedora                                                                                                                                                                                     | 194.352,09 €               | 234.352,09 €               |
|                                                                                                                      |                                                                                                                                                 | 1.2.6                                                                                                                                                                                                      | Subvención nominativa Consejo Andaluz de Cámaras para Andalucía Startup ROADSHOW                                                                                                                                                                                | 320.000,00 €               | 320.000,00 €               |
|                                                                                                                      |                                                                                                                                                 | 1.2.7                                                                                                                                                                                                      | Subvención nominativa a la Fundación el Mundo Que Viene para el desarrollo del programa intensivo de formación en emprendimiento y creación de empresas tecnológicas SPUTNIK                                                                                    | 37.000,00 €                | 37.000,00 €                |
|                                                                                                                      |                                                                                                                                                 | 1.2.8                                                                                                                                                                                                      | Subvención nominativa a la Corporación de Medios de Andalucía para la organización del Alhambra Venture                                                                                                                                                         | 40.000,00 €                | 40.000,00 €                |
|                                                                                                                      | 1.2.9                                                                                                                                           | Subvención para la creación y puesta en marcha de una incubadora de empresas emergentes de base tecnológica relacionadas con el espacio, en el marco del Programa de Incubación Espacial ESA BIC Andalucía | 48.000,00 €                                                                                                                                                                                                                                                     | 504.000,00 €               |                            |
| Total OBJETIVO ESTRATÉGICO 1.2. REFORZAR EL EMPRENDIMIENTO Y EL TEJIDO EMPRESARIAL ANDALUZ A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                            | 939.352,09 €                                                                                                                                                                                                                                                    | 3.635.352,09 €             |                            |
| Total 1. ÁREA DE UNIVERSIDADES Y EMPRENDIMIENTO                                                                      |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                 | 6.324.843,09 €             | 9.020.843,09 €             |
| 2. ÁREA DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN                                                                                | OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.1. POTENCIAR LA FORMACIÓN, LA CAPTACIÓN, LA INCORPORACIÓN Y LA MOVILIDAD DE LOS RECURSOS HUMANOS DE I+D+I                | 2.1.1                                                                                                                                                                                                      | Subvenciones a la contratación y a la movilidad de personal investigador predoctoral                                                                                                                                                                            | 5.217.060,85 €             | 21.436.918,89 €            |
|                                                                                                                      |                                                                                                                                                 | 2.1.2                                                                                                                                                                                                      | Subvenciones a la contratación laboral de personal investigador doctor                                                                                                                                                                                          | 8.717.322,06 €             | 26.479.247,06 €            |
|                                                                                                                      |                                                                                                                                                 | 2.1.3                                                                                                                                                                                                      | Subvenciones a la captación de talento investigador con trayectoria destacada - Programa Emergia                                                                                                                                                                | 4.404.218,65 €             | 9.524.483,65 €             |
|                                                                                                                      |                                                                                                                                                 | 2.1.4                                                                                                                                                                                                      | Subvenciones a la contratación laboral de jóvenes investigadores y personal técnico                                                                                                                                                                             | 92.500.000,00 €            | 100.000.000,00 €           |
|                                                                                                                      |                                                                                                                                                 | 2.1.5                                                                                                                                                                                                      | Subvenciones dirigidas a completar la formación del talento. Becas Fulbright                                                                                                                                                                                    | 1.545.995,00 €             | 1.545.995,00 €             |
|                                                                                                                      | Total OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.1. POTENCIAR LA FORMACIÓN, LA CAPTACIÓN, LA INCORPORACIÓN Y LA MOVILIDAD DE LOS RECURSOS HUMANOS DE I+D+I          |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                 | 112.384.596,56 €           | 158.986.644,60 €           |
|                                                                                                                      | OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.2. FOMENTAR LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA PARA LA GENERACIÓN, DESARROLLO Y APROVECHAMIENTO DEL CONOCIMIENTO                | 2.2.1                                                                                                                                                                                                      | Subvenciones para el desarrollo de proyectos de investigación (Línea 2, investigación aplicada y desarrollo experimental)                                                                                                                                       | 12.500.000,00 €            | 50.000.000,00 €            |
|                                                                                                                      |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                            | Subvenciones para el desarrollo de proyectos de investigación (Línea 3, investigación aplicada y desarrollo experimental por campus de excelencia internacional)                                                                                                | 0,00 €                     | 5.000.000,00 €             |
|                                                                                                                      |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                            | Subvenciones para el desarrollo de proyectos de investigación (Línea 1, investigación básica)                                                                                                                                                                   | 0,00 €                     | 9.650.000,00 €             |
|                                                                                                                      |                                                                                                                                                 | 2.2.2                                                                                                                                                                                                      | Subvenciones nominativas para financiar los gastos de funcionamiento de centros e Institutos de investigación y divulgación científica                                                                                                                          | 20.470.057,22 €            | 20.470.057,22 €            |
|                                                                                                                      |                                                                                                                                                 | 2.2.3                                                                                                                                                                                                      | Subvenciones nominativas Planes Propios de Investigación Universidades Públicas andaluzas 2023                                                                                                                                                                  | 31.000.000,00 €            | 31.000.000,00 €            |
|                                                                                                                      | Total OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.2. FOMENTAR LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA PARA LA GENERACIÓN, DESARROLLO Y APROVECHAMIENTO DEL CONOCIMIENTO          |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                 | 63.970.057,22 €            | 116.120.057,22 €           |
|                                                                                                                      | OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.3. FOMENTAR LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA DE EXCELENCIA POR PARTE DE LOS AGENTES DEL SISTEMA ANDALUZ DEL CONOCIMIENTO       | 2.3.1                                                                                                                                                                                                      | Subvenciones a las Unidades de Excelencia en la Investigación                                                                                                                                                                                                   | 0,00 €                     | 27.000.000,00 €            |
|                                                                                                                      | Total OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.3. FOMENTAR LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA DE EXCELENCIA POR PARTE DE LOS AGENTES DEL SISTEMA ANDALUZ DEL CONOCIMIENTO |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                 | 0,00 €                     | 27.000.000,00 €            |
|                                                                                                                      | OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.4. AMPLIAR, MEJORAR Y CONSOLIDAR LAS INFRAESTRUCTURAS DE I+D+I                                                           | 2.4.1                                                                                                                                                                                                      | Subvenciones a Infraestructuras y equipamientos científico-técnicos de I+D+I en Universidades Públicas andaluzas y otros agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento (a otras entidades)                                                                       | 0,00 €                     | 6.500.000,00 €             |
|                                                                                                                      |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                            | Subvenciones a Infraestructuras y equipamientos científico-técnicos de I+D+I en Universidades Públicas andaluzas y otros agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento (a Universidades Andaluzas)                                                               | 0,00 €                     | 30.000.000,00 €            |
|                                                                                                                      |                                                                                                                                                 | 2.4.2                                                                                                                                                                                                      | Subvenciones para la financiación del proyecto destinado a las cimentaciones y estructuras primarias de la envolvente de la infraestructura científico-técnica «INTERNATIONAL FUSION MATERIALS IRRADIATION FACILITY-DEMO ORIENTED NEUTRON SOURCE» (“DONES BASE” | 49.935.097,77 €            | 99.870.195,77 €            |
|                                                                                                                      |                                                                                                                                                 | 2.4.3                                                                                                                                                                                                      | Subvenciones para la financiación del proyecto Tokamak SMART                                                                                                                                                                                                    | 4.000.000,00 €             | 8.000.000,00 €             |
|                                                                                                                      | Total OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.4. AMPLIAR, MEJORAR Y CONSOLIDAR LAS INFRAESTRUCTURAS DE I+D+I                                                     |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                 | 53.935.097,77 €            | 144.370.195,77 €           |
|                                                                                                                      | OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.5. IMPULSAR LA TRANSFERENCIA Y DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO                                                                 | 2.5.1                                                                                                                                                                                                      | Subvenciones para impulsar la transferencia de conocimiento                                                                                                                                                                                                     | 0,00 €                     | 5.000.000,00 €             |
|                                                                                                                      |                                                                                                                                                 | 2.5.2                                                                                                                                                                                                      | Subvención para la organización del Foro Transfiere                                                                                                                                                                                                             | 544.160,00 €               | 544.160,00 €               |
|                                                                                                                      | Total OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.5. IMPULSAR LA TRANSFERENCIA Y DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO                                                           |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                 | 544.160,00 €               | 5.544.160,00 €             |
|                                                                                                                      | OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.6. FOMENTAR LAS ACTIVIDADES DE DIVULGACIÓN DEL CONOCIMIENTO                                                              | 2.6.1                                                                                                                                                                                                      | Subvenciones nominativas para financiar los gastos de funcionamiento de entidades destinadas a la divulgación del conocimiento                                                                                                                                  | 1.498.505,50 €             | 1.498.505,50 €             |
|                                                                                                                      |                                                                                                                                                 | 2.6.2                                                                                                                                                                                                      | Subvención para la organización del IX Congreso Europeo de Matemáticas en Sevilla                                                                                                                                                                               | 17.500,00 €                | 17.500,00 €                |
|                                                                                                                      |                                                                                                                                                 | 2.6.3                                                                                                                                                                                                      | Ayudas para la divulgación de la ciencia y el conocimiento por parte de los agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento.                                                                                                                                       | 0,00 €                     | 1.000.000,00 €             |
|                                                                                                                      | Total OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.6. FOMENTAR LAS ACTIVIDADES DE DIVULGACIÓN DEL CONOCIMIENTO                                                        |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                 | 1.516.005,50 €             | 2.516.005,50 €             |
| OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.7. FOMENTAR LA I+D+I EMPRESARIAL Y LA CONSOLIDACIÓN DE LOS CLÚSTERES DE INNOVACIÓN            | 2.7.1                                                                                                                                           | Subvenciones para el crecimiento y consolidación de clústeres de innovación (LÍNEA 1).                                                                                                                     | 0,00 €                                                                                                                                                                                                                                                          | 2.000.000,00 €             |                            |
|                                                                                                                      | 2.7.2                                                                                                                                           | Subvenciones para proyectos de innovación coordinados por los clústeres de innovación (LÍNEA 2)                                                                                                            | 0,00 €                                                                                                                                                                                                                                                          | 8.000.000,00 €             |                            |
|                                                                                                                      | 2.7.3                                                                                                                                           | Subvenciones para desarrollar proyectos de innovación empresarial (LÍNEA 3)                                                                                                                                | 0,00 €                                                                                                                                                                                                                                                          | 11.400.000,00 €            |                            |
|                                                                                                                      | 2.7.4                                                                                                                                           | Subvenciones para desarrollar soluciones innovadoras para la evolución de la aviación sostenible                                                                                                           | 0,00 €                                                                                                                                                                                                                                                          | 15.000.000,00 €            |                            |
|                                                                                                                      | 2.7.5                                                                                                                                           | Subvenciones para proyectos de innovación desarrollados por centros tecnológicos (LÍNEA 5)                                                                                                                 | 0,00 €                                                                                                                                                                                                                                                          | 16.184.000,00 €            |                            |
|                                                                                                                      | 2.7.6                                                                                                                                           | Subvenciones para la adquisición de equipamiento para la mejora de las infraestructuras de centros tecnológicos (LÍNEA 6)                                                                                  | 0,00 €                                                                                                                                                                                                                                                          | 6.500.000,00 €             |                            |
|                                                                                                                      | 2.7.7                                                                                                                                           | Subvenciones para desarrollar soluciones innovadoras frente a la sequía, en el marco del PLand Sequía Andalucía.                                                                                           | 4.000.000,00 €                                                                                                                                                                                                                                                  | 8.000.000,00 €             |                            |
|                                                                                                                      | 2.7.8                                                                                                                                           | Subvención nominativa para Centro de Innovación en Vehículos Aéreos Urbanos y Movilidad Aérea Urbana                                                                                                       | 15.000.000,00 €                                                                                                                                                                                                                                                 | 15.000.000,00 €            |                            |
| Total OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.7. FOMENTAR LA I+D+I EMPRESARIAL Y LA CONSOLIDACIÓN DE LOS CLÚSTERES DE INNOVACIÓN      |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                            | 19.000.000,00 €                                                                                                                                                                                                                                                 | 82.084.000,00 €            |                            |
| Total 2. ÁREA DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN                                                                          |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                 | 251.349.917,05 €           | 536.621.063,09 €           |
| Total general                                                                                                        |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                 | 257.674.760,14 €           | 545.641.906,18 €           |