

VV.AA

La empresa y el empresario en el desarrollo económico.

Edita Fundación el Monte.

Colección «Ciclos» nº 7, 1994. 329 págs.

Por MARÍA JOSÉ RODRÍGUEZ GUTIÉRREZ *

Estamos ante una interesante obra que reúne la visión de varios expertos sobre el problema del desarrollo económico y su relación con las pequeñas y medianas empresas, analizado desde el punto de vista del empresario. Es éste un enfoque original y de gran importancia en cuanto que el empresario desempeña una función básica en los sistemas económicos capitalistas. En este sentido se recoge un profundo estudio de las características del empresario, de las funciones que éste desempeña en el marco de la economía nacional en general y andaluza en particular. Se describe la realidad económica empresarial andaluza, intentando descubrir cuál es el destino de la pequeña y mediana empresa, cuáles son los principales problemas a los que se enfrenta en un entorno económico en crisis y dentro de un proceso de integración a nivel europeo. Pero además, en el libro se enumeran las principales medidas de apoyo a estas empresas, examinándose la eficacia de las mismas.

La empresa y el empresario en el desarrollo económico es uno de los números de la colección «Ciclos», que al igual que en otras ocasiones, publica las jornadas, simposios, conferencias, etc., ... organizadas por la Fundación El Monte. En este caso se recogen las conferencias pronunciadas en el curso sobre «La empresa y el empresario en el desarrollo económico» que se celebró a mediados de julio de 1993 en la Universidad Hispanoamericana de Santa María de La Rábida. Cada uno de los capítulos se corresponde con una conferencia y se acompaña de amplia bibliografía.

La lectura completa de esta obra nos sugiere la idea de la insuficiencia de la mayoría de los estudios sobre la influencia de la clase empresarial en el desarrollo económico. Es este un tema novedoso sobre el que se investiga ampliamente en este libro, junto con la concreción del papel desempeñado por las PYMES en la economía, no sólo española, sino también en Latinoamérica y en Europa Central y del Este. En mi opinión se nos ofrece una amplia y profunda visión acerca de la situación del empresario y la empresa en la economía española y nos permite conocer las medidas que se están llevando a cabo para apoyar la actividades de las pequeñas y medianas empresas.

Gracias a la Fundación El Monte llega a nuestras manos este interesante libro, que por todas las consideraciones anteriormente expuestas, me parece de

* Universidad de Sevilla

obligada lectura tanto para los estudiosos de la economía, cómo para los empresarios y aquellas personas con responsabilidad de gobierno, así como para todos aquellos profesionales preocupados por los problemas de la economía y por la creación de actividad económica.

En primer lugar nos referiremos a uno de los capítulos más útiles para comprender la realidad empresarial en la que nos movemos. En «La calidad de la empresa y del empresario en nuestro entorno económico», se comenta que el proceso de crecimiento económico depende, en parte, del nivel de calidad empresarial, es decir, de las características estructurales y funcionales del tejido empresarial. Es éste un tema al que se vuelve a hacer referencia en otros capítulos del libro y que será la idea central sobre la que se desarrollan el conjunto de conferencias.

Joaquín Guzmán Cuevas, profesor titular de Economía Aplicada de la Universidad de Sevilla y coordinador del curso que dio origen al libro, investiga cuales son las características básicas de las empresas españolas y evalúa la calidad del tejido empresarial. Uno de los principales problemas que plantea el autor se refiere al elevado número de microempresas existentes en la economía española. Empresas de menos de diez empleados, con un tamaño y una estructura productiva insuficiente para generar empleo, avanzar en la aplicación de nuevas tecnologías y desarrollar innovaciones. El problema, comenta el profesor Guzmán, se agrava si se considera que el tejido empresarial español se concentra en el sector terciario, en el que no se genera demasiado valor añadido, ni el efecto multiplicador es elevado.

En este primer capítulo también se alude a las cualidades del empresario como principal responsable de las debilidades del tejido empresarial. Es éste un tema complejo sobre el que los economistas no han investigado con la suficiente profundidad y que el ponente desarrolla en la conferencia, exponiendo las características de un buen empresario y las que considera deficiencias del empresario español y andaluz. Para finalizar se pregunta por las medidas necesarias para potenciar la emergencia de nuevos empresarios.

A continuación el profesor José María O'Kean Alonso escribe sobre «Empresarios y buscadores de rentas», enumerando los factores que inciden en la oferta de empresarios, entre los que destacan los de naturaleza psicológica y sociológica, y constatando la falta de consideración social de la actividad empresarial en aquellas economías con problemas de desarrollo y estabilidad económica. Se explican las principales aportaciones de la teoría económica del empresario para poder diferenciarlas de otras acciones complementarias de este agente, procurando separar el papel, coste y significado, de empresarios, especuladores y buscadores de rentas. Por último se habla del papel del Estado en la actividad económica y su especial relevancia para la función empresarial, dado que puede influir en aspectos del sistema económico que afectan al empresario.

En el siguiente capítulo Antonio Ponce Fernández, presidente de La Federación Onubense de Empresarios, escribe sobre la actual problemática de las PYMES y su función en el desarrollo de la economía española. Comienza estableciendo los criterios que definen la pequeña y mediana empresa y desta-

ca las ventajas de las PYMES sobre las grandes empresas. Este análisis nos permite aproximarnos al concepto de PYME en la realidad económica empresarial andaluzá. Por último se centra en los problemas comunes a las empresas de menor dimensión, en las dificultades con que tropiezan para alcanzar un determinado nivel de desarrollo, en sus limitaciones y restricciones. Nos explica las principales medidas del plan de la CEPYME en pro del desarrollo empresarial y las medidas de la CEOE para la recuperación económicas sobre tipos de interés, fiscalidad, reforma laboral, regulación de huelgas, etc., realizando una rigurosa crítica de las numerosas medidas antiempresariales aparecidas en los últimos años. Otro punto de vista sobre el papel de las Pymes en el desarrollo económico nos lo ofrece Oldrich Sasinka, profesor de Brno Business School en la República Checa. A través de este autor podemos comprender algunos de los aspectos básicos en el proceso de transición a la economía de los países de la Europa Central y del Este, países que de repente tienen que transformar su forma de funcionamiento y adaptarla a un sistema capitalista, para lo cual, han tenido que emprender la privatización de gran parte del aparato productivo de propiedad privada. Por otro lado, este ponente continúa con la idea de que las PYMES es una de las vías para que acceda una elevada proporción de la población a la propiedad privada, favoreciendo un proceso de descentralización que además estimulara la competencia, por ello es importante el fomento de las PYMES en Europa Central y del Este. Concluye afirmando que la República Checa es uno de los países que más están avanzando en el apoyo a las PYMES y estableciendo las ayudas que según él necesitarán las pequeñas empresas.

«Las políticas de apoyo a las PYMES en la Unión Europea» es la quinta conferencia, en la que se describe el entorno económico en el que se desarrolla la Unión Europea. Su autor, Francisco Javier Santos Cumplido, profesor de Economía Aplicada de la Universidad de Sevilla, realiza un extenso examen de las políticas que han seguido los distintos países de la Unión Europea en relación con las PYMES. Estas políticas buscan el objetivo de la creación de empleo a través de las Pymes en los países más desarrollados, pero, además comenta el autor, persigue mejorar la competitividad a través de una mayor eficiencia industrial y el fomento del espíritu empresarial.

En la siguiente conferencia, Verónica Silva, investigadora de la C.E.P.A.L., comenta que las transformaciones que se producen en la economía y la sociedad añaden nuevos desafíos y nuevos enfoques a la planificación y políticas regionales. Mediante la colaboración ente las Pymes se puede acceder a ventajas que permitan a estas empresas hacer frente a las crecientes exigencias de las regiones en materia de competitividad e innovación. Se pregunta sobre las políticas económicas válidas en un entorno marcado por la cooperación y por la preocupación por disminuir disparidades en el desarrollo regional.

El séptimo capítulo se refiere a las medidas de apoyo del Instituto de Fomento de Andalucía a las PYMES Andaluzas. Su autor, Eduardo J. Villaseca Molina comienza describiendo en qué consiste la actividad del Instituto y cuales son sus medidas de apoyo a las PYMES dentro del marco de la política de fomento, continúa criticando la ambigüedad del concepto de PYMES. Por últi-

mo habla de las Agencias de Desarrollo Regional, dentro de las que se enmarca la actividad del Instituto de Fomento de Andalucía. El ponente sugiere que los objetivos del IFA se podrían clasificar en tres tipos: los que persiguen mejorar la competitividad de las empresas andaluzas, los que intentan elevar el nivel de industrialización de Andalucía y los que consolidan el tejido empresarial para lograr un equilibrio territorial, describe los instrumentos con que cuenta el instituto para alcanzar esos objetivos, distinguiendo entre instrumentos financieros e instrumentos técnicos.

La octava conferencia se titula «Las PYMES y la caución mutua en Europa» y su autor Pablo Pombo González, presidente de la Asociación Europea SGR, comienza con una breve reflexión acerca de la función de las sociedades de caución mutuas, y sobre las actividades de las PYMES para superar la actual situación de crisis económica en un contexto de la construcción de la Unión Europea. Señala que en la economía de la Unión Europea el peso de las PYMES es importante, tanto en términos de números de empresa como en número de empleados. Una de las bases para la construcción de la unidad europea se encuentra en la colaboración de las Pymes, pero desde el punto de vista europeo se observa la importancia del bajo coeficiente de endeudamiento y el elevado coste de acceso a los mercados financieros, especialmente por faltas de garantías de las Pymes. Es aquí donde se desarrolla la actividad de las sociedades de caución mutuas, prestando a las PYMES un servicio financiero que les permite acceder al crédito necesario. Por último presenta las distintas alternativas de la Asociación Europea de Caución Mutua para colaborar en la mejora de la problemática financiera de las PYMES y expone la situación actual de los sistemas de garantías y reafianzamiento existente en los diversos países.

El posicionamiento de las Pymes en la estructura económica española es el objeto del siguiente capítulo, escrito por Fernando Faces García, Director General Gerente de El Monte, quien señala que existe una estrecha relación entre el diseño de la estructura o estrategia financiera elegida por la empresa y el riesgo derivado de un entorno inestable. Se plantean una serie de cuestiones sobre el modelo de financiación de la empresa española y de las Pymes en concreto, llegándose a la conclusión de que las PYMES tienen mayor rentabilidad económica y financiera, y su grado de capitalización es mayor, siendo menor su coeficiente de endeudamiento. Del análisis comparativo de la estructura financiera de las Pymes con las de las grandes empresas concluimos que su modelo de financiación se orienta a una estructura más autosuficiente. Las Pymes se comportan como predice la teoría y tienen una mayor capacidad de adaptación a las crisis.

El último capítulo del libro, pero no el menos interesante, nos introduce en la política industrial y su utilidad en la promoción de empresas y parques tecnológicos. El catedrático de Política Económica de la Universidad de Sevilla, José Valles Ferrer, realiza un claro análisis de sector industrial andaluz y de la política industrial en Andalucía. Distingue entre las medidas de política industrial, separándolas de las medidas de promoción industrial, de las medidas de ajuste y reindustrialización, para terminar con las medidas de reindustrialización local.