



AGAPA participa en los eventos tecnológicos Greencities y Smart Agrifood Summit (FYCMA, Málaga) presentando las novedades de los dos proyectos de Compra Pública de Innovación: IAMETH y UAS4simplify

martes, 11 de octubre de 2022, 15:35 h.

El Proyecto IAMETH se encuentra en fase de ejecución del contrato y el Proyecto UAS4simplify pronto presentará el informe de la Consulta Preliminar de Mercado.

La Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía (AGAPA) está ejecutando dos proyectos en el marco de la Estrategia Andaluza para el impulso y la consolidación de la **Compra Pública de Innovación (CPI)** en la Administración de la Junta de Andalucía. El primero de ellos, "IAMETH Agrifood, "Desarrollo de nuevas metodologías para el sector agroalimentario en base a TICs" para el desarrollo de nuevas tecnologías analíticas para la inspección agroalimentaria, se encuentra en fase de ejecución de contrato, y el segundo "UAS4simplify, Empleo de Sistemas Aéreos no Tripulados (UAS) para la simplificación de las actuaciones sobre el terreno" se encuentra en fase de Consulta Preliminar de Mercado (CPM) y pronto presentará el informe de dicha CPM que dará a conocer las posibilidades de innovación en el uso de UAS para la simplificación de los trabajos sobre el terreno de la administración.

La Estrategia Andaluza para el impulso y consolidación de la CPI está impulsando un total de 17 proyectos con cargo al **Programa Operativo FEDER Andalucía**, de los cuales 5 son coordinados por la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural a través de su Oficina Técnica de Compra Pública de Innovación y entre los que se encuentran los 2 que se ejecutan por AGAPA.

Durante el mes de septiembre, la Agencia Andaluza de Conocimiento (AAC) como Unidad CPI de Andalucía, ha organizado en los eventos "Greencities" y "Smart Agrifood Summit", dos paneles técnicos para fomentar la colaboración público privada a través de la Compra Pública de Innovación, en los que han estado presentes Administraciones, Universidades y Empresas.

De esta forma, en su decimotercera y quinta edición de Greencities, Inteligencia y Sostenibilidad Urbana, y S-MOVING, Movilidad Inteligente y Sostenible, celebrado los días 20 y 21 de septiembre, AGAPA ha participado en un panel sobre la **colaboración pública privada** para fomentar nuevas soluciones de sostenibilidad y movilidad inteligente, panel integrado por Rocio Muñoz (AAC) Francisco Campuzano (Agencia de Vivienda y de Rehabilitación de Andalucía), Inmaculada Cuenca (EMASESA), Antonio Gallardo (Universidad Pablo Olavide) y Encarnación Martínez (AGAPA), que presentó la nueva hoja de ruta del proyecto UAS4simplify, con una actualización de los próximos hitos del proyecto.

En SMART AGRIFOOD SUMMIT, evento de innovación y digitalización de la cadena agroalimentaria, celebrado los días 29 y 30 de septiembre, AGAPA participó de nuevo en un panel centrado en la **colaboración pública privada** para fomentar el desarrollo de nuevas soluciones en el sector smart-agroalimentario, compuesto por Rocio Muñoz (AAC), Arturo López (Dr. Ing. Agrónomo. ISR. Integración Sensorial y Robótica, empresa adjudicataria del proyecto "IAMETH- Agrifood"), Gregorio Blanco (Universidad de Córdoba), Mercedes de la Cruz (Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural), Encarnación Martínez y María del Pilar Garrido ambas de AGAPA.

Dentro del proyecto **IAMETH Agrifood**, se informó de la adjudicación de la primera licitación de CPI, y que se trabaja con entidades para desarrollar la innovación que permita agilizar dos líneas de control e inspección que realiza AGAPA que garantizan la calidad y seguridad de productos agroalimentarios andaluces, como son la determinación de la **calidad del aceite de oliva y la detección de biotoxinas marinas** en moluscos bivalvos. También se informó de la próxima consulta preliminar al mercado para mejorar la línea de autenticación alimentaria en mieles.

Dentro del Proyecto **UAS4simplify**, se presentaron los avances en la CPM, que se traducen en un gran potencial para innovar en la aplicación y **uso de las tecnologías UAVs para la simplificación de las actuaciones de campo** y la integración de estos datos en los sistemas de gestión que usa la administración.

En la CPM han participado los principales "players" de los sectores aeronáutico, tecnologías de la información y la comunicación y desarrolladores de Inteligencia Artificial especializados en el sector de los sistemas aéreos no tripulados. Se han recibido 27 propuestas viables técnica y económicamente, 13 de las cuales son soluciones a resolver el Reto TIERRA, 10 se orientan al Reto MAR y 4 lo hacen simultáneamente a ambos.



Tanto la documentación de estos avances como del resto de información de ambos proyectos se puede consultar en la **pagina web de Agapa**.

Con la participación de la AGAPA en ambos eventos, se pone de manifiesto la apuesta por abrir nuevas oportunidades al sector agroalimentario posibilitando la entrada de financiación adicional a través de los Fondos Europeos y desarrollando herramientas para agilizar el control y la gestión de ayudas al sector a su vez que, mediante la figura de la Compra Pública de Innovación, se impulsa la innovación de las empresas que deriva en un mayor desarrollo de nuestra economía, aportando soluciones a necesidades detectadas y que pueden aplicarse al ámbito empresarial en cuanto a que suponen un notable avance en la toma y procesamiento de datos e interoperabilidad de los mismos.

[volver](#)

INICIO

AGENCIA

- Acerca de la Agencia
- Políticas Corporativas
- Líneas de Actividad
- Organización
- Publicaciones
- Identidad Corporativa

ACTIVIDAD

CENTROS

HACIENDA DE QUINTO

ANDALHUERTO

PROYECTOS INTERNACIONALES

AVISO LEGAL

POLÍTICA DE PRIVACIDAD

DECLARACIÓN DE ACCESIBILIDAD

INFORMACIÓN DE CONTACTO

DIRECCIÓN POSTAL

C/ Bergantín, 39
41012 SEVILLA

TELÉFONO Y FAX

955 059 700
955 059 710

CORREO ELECTRÓNICO

agencia.agapa@juntadeandalucia.es

