



## GUÍA DE IDENTIDAD GRÁFICA



CENTRO  
COMERCIAL  
ABIERTO  
DE ANDALUCÍA



## SOBRE EL USO DE ESTA GUÍA

La utilización de la marca promocional "Centro Comercial Abierto de Andalucía", en cualquiera de sus aplicaciones, deberá ceñirse estrictamente a lo establecido en esta Guía de Identidad Gráfica y al Manual de Diseño Gráfico de la Junta de Andalucía vigente, así como a lo establecido en el articulado de la Orden reguladora de la marca promocional a la que esta Guía acompaña.



01

**Marca**

02

**Versiones**

03

**Área de Seguridad**

04

**Tamaños mínimos**

05

**Colores**

06

**Tipografías**

07

**Usos no permitidos**

08

**Convivencia con  
Junta de Andalucía**

09

**Aplicaciones**



# 01

MARCA

## Imagotipo principal





## 02 VERSIONES

Dependiendo del uso de la marca en determinados soportes publicitarios es necesaria una versión horizontal.



CENTRO  
COMERCIAL  
ABIERTO  
DE ANDALUCÍA



CENTRO  
COMERCIAL  
ABIERTO  
DE ANDALUCÍA



CENTRO  
COMERCIAL  
ABIERTO  
DE ANDALUCÍA



CENTRO  
COMERCIAL  
ABIERTO  
DE ANDALUCÍA



## VERSIONES MONOCROMO



CENTRO  
COMERCIAL  
ABIERTO  
DE ANDALUCÍA



CENTRO  
COMERCIAL  
ABIERTO  
DE ANDALUCÍA



CENTRO  
COMERCIAL  
ABIERTO  
DE ANDALUCÍA



CENTRO  
COMERCIAL  
ABIERTO  
DE ANDALUCÍA



CENTRO  
COMERCIAL  
ABIERTO  
DE ANDALUCÍA



CENTRO  
COMERCIAL  
ABIERTO  
DE ANDALUCÍA



CENTRO  
COMERCIAL  
ABIERTO  
DE ANDALUCÍA



CENTRO  
COMERCIAL  
ABIERTO  
DE ANDALUCÍA



## VERSIONES NEGATIVO





## 03 ÁREA DE SEGURIDAD

La distancia mínima entre la marca y otros elementos gráficos nunca será inferior al área "a", pero se recomienda respetar la distancia, "a+b".







## 04 TAMAÑOS MÍNIMOS

Es muy importante respetar la escalabilidad para que la marca tenga una buena visibilidad y lectura.

El tamaño mínimo está recomendado para soportes concretos como podrían ser un sello, láser o estampación, pero siempre que sea viable se deben utilizar escalas mayores.

Vertical color



15 mm.

Horizontal color



25 mm.

Vertical negro



13 mm.

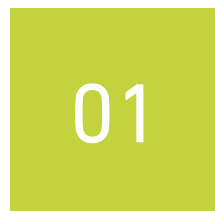
Horizontal negro



23 mm.

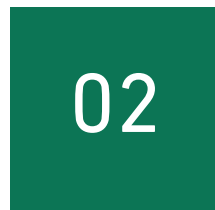


## 05 COLORES



01

CMYK: 28 - 4 - 93 - 0  
RGB: 205 - 209 - 34  
WEB: #CCD122  
PANTONE 389 C



02

CMYK: 100 - 30 - 81 - 11  
RGB: 0 - 114 - 79  
WEB: #00724f  
PANTONE 7728 C



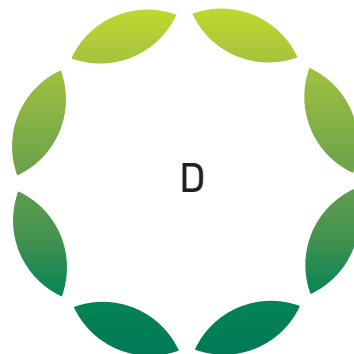
03

CMYK: 65 - 0 - 20 - 73  
RGB: 25 - 78 - 85  
WEB: #194E55  
PANTONE 7476 C



D

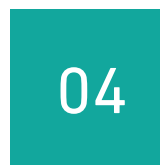
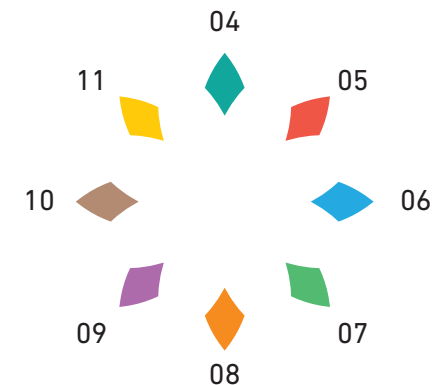
Degradado ascendente, 90°



D

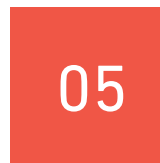


D



04

CMYK: 78 - 12 - 45 - 1  
RGB: 18 - 161 - 154  
WEB: #12a19a  
PANTONE 7473 C



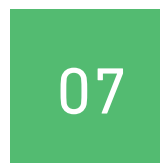
05

CMYK: 0 - 82 - 74 - 0  
RGB: 234 - 76 - 61  
WEB: #ea4c3d  
PANTONE 7625 C



06

CMYK: 71 - 14 - 0 - 0  
RGB: 45 - 170 - 225  
WEB: #2daae1  
PANTONE 298 C



07

CMYK: 74 - 9 - 94 - 1  
RGB: 69 - 161 - 66  
WEB: #45a142  
PANTONE 7738 C



08

CMYK: 0 - 53 - 100 - 0  
RGB: 242 - 139 - 0  
WEB: #f28b00  
PANTONE 114 C



09

CMYK: 41 - 74 - 10 - 1  
RGB: 164 - 91 - 150  
WEB: #a45b96  
PANTONE 7655 C



10

CMYK: 22 - 41 - 53 - 10  
RGB: 193 - 148 - 116  
WEB: #c19474  
PANTONE 4455 C



11

CMYK: 0 - 19 - 95 - 0  
RGB: 255 - 206 - 0  
WEB: #ffce00  
PANTONE 116 C



## 06 TIPOGRAFÍAS

La tipografía Gauntlet se utilizará para textos publicitarios siempre que sea necesario.

La familia tipográfica Din Next LT Pro se utilizará para titulares, y funcionará como secundaria en texto editorial ya que es una tipografía muy legible y con una amplia gama.

En caso de necesidad se pueden utilizar otras tipografías, recomendando las de palo seco.

GAUNTLET CLASSIC  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

GAUNTLET THIN  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Din Next LT Pro  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Din Next LT Pro  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
PQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
stuvwxyz  
0123456789

Din Next LT Pro  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
PQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
stuvwxyz  
0123456789

Din Next LT Pro  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
PQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
stuvwxyz  
0123456789

Din Next LT Pro  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Din Next LT Pro  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
PQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
stuvwxyz  
0123456789

Din Next LT Pro  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
PQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
stuvwxyz  
0123456789

Din Next LT Pro  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
PQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
stuvwxyz  
0123456789



## 07 USOS NO PERMITIDOS

Cualquier cambio de color, disposición, escala, rotación, o distorsión que no esté recogido en esta guía de identidad gráfica se considera incorrecto. Solo es correcto el uso de la marca recogido en la sección 01 (marca principal) y 02 (versiones) de esta guía.

Cambio de color



Disposición de los elementos



Rotación de la marca



Escala de los elementos



Rotación del isotipo



Distorsión





## 08 CONVIVENCIA CON JUNTA DE ANDALUCÍA

Cuando la marca esté acompañada del imagotipo de la Junta de Andalucía, se respetarán las proporciones y las áreas especificadas en este apartado.

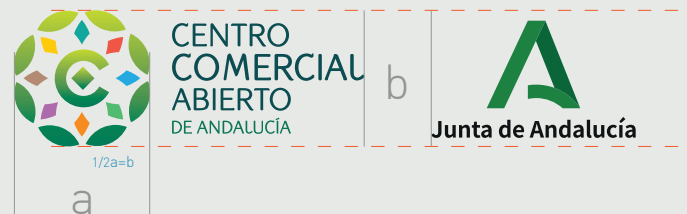
CONVIVENCIA 01



CONVIVENCIA 03



CONVIVENCIA 02





## 09 APLICACIONES

Rótulo vinilo sobre cristal







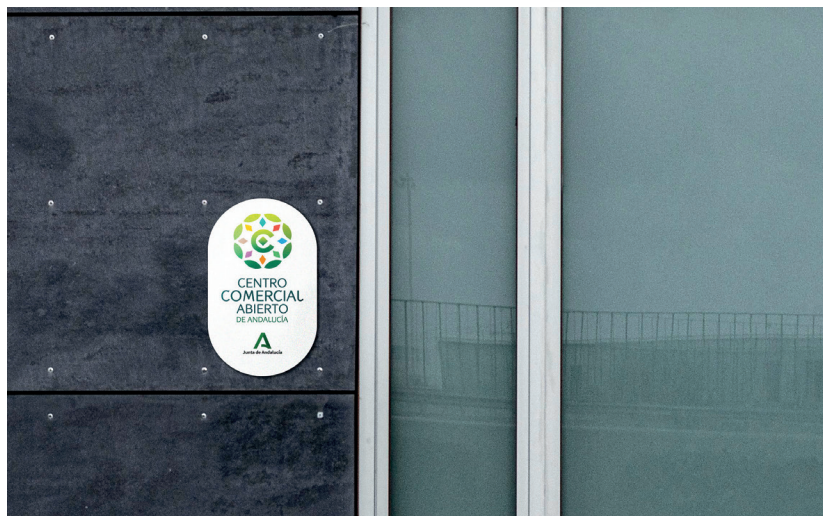
## 09.1 PLACAS EXTERNAS DE CENTROS COMERCIALES

Material: Panel sandwich  
Tamaño: 157 x 270 mm.  
Grosor: 3 mm.

El material utilizado en la placa de exterior aporta modernidad, además de resistencia y durabilidad.



Ejemplo de placa exterior en la entrada de un taller artesano

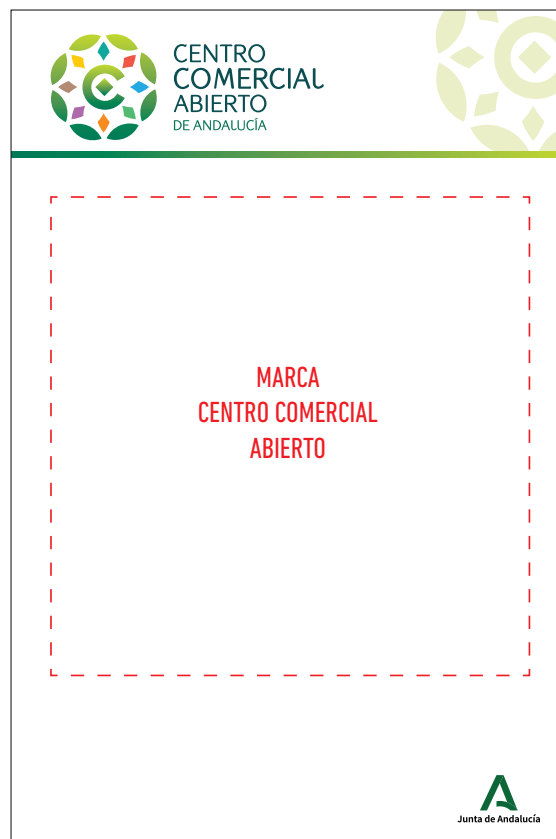


Escala en mm.

## 09.2 MUPI

El diseño es orientativo debido a la amplia variedad de formatos, pero siempre tendrá una cabecera del Centro Comercial Abierto de Andalucía en zona superior del soporte y la firma en pastilla de la Junta de Andalucía en la zona inferior izquierda. El área central de destina a la marca del propio centro comercial abierto.

El formato que se presenta tiene una dimensión 2:3 muy adaptable a cualquier formato estandar vertical.





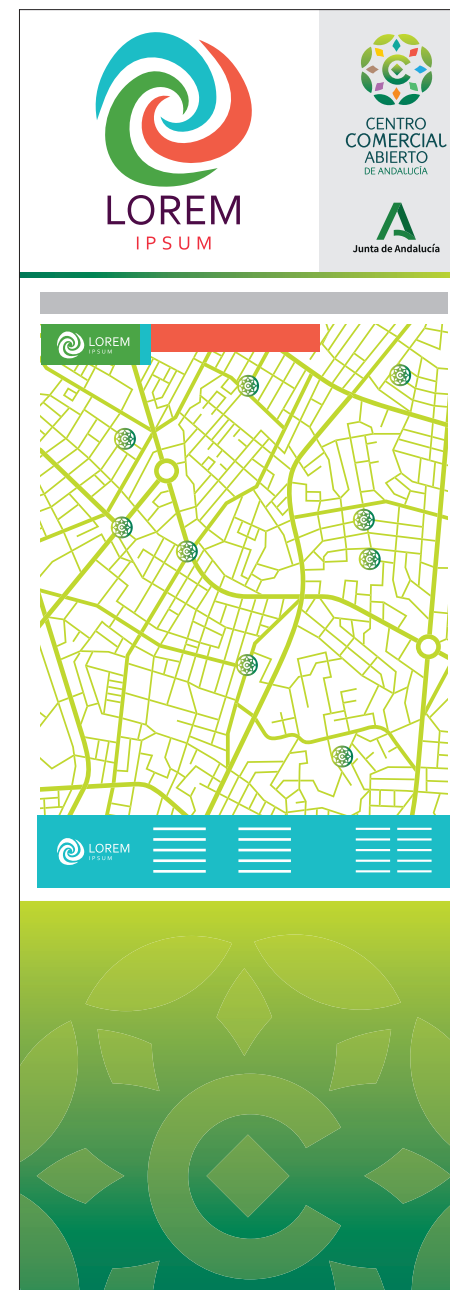
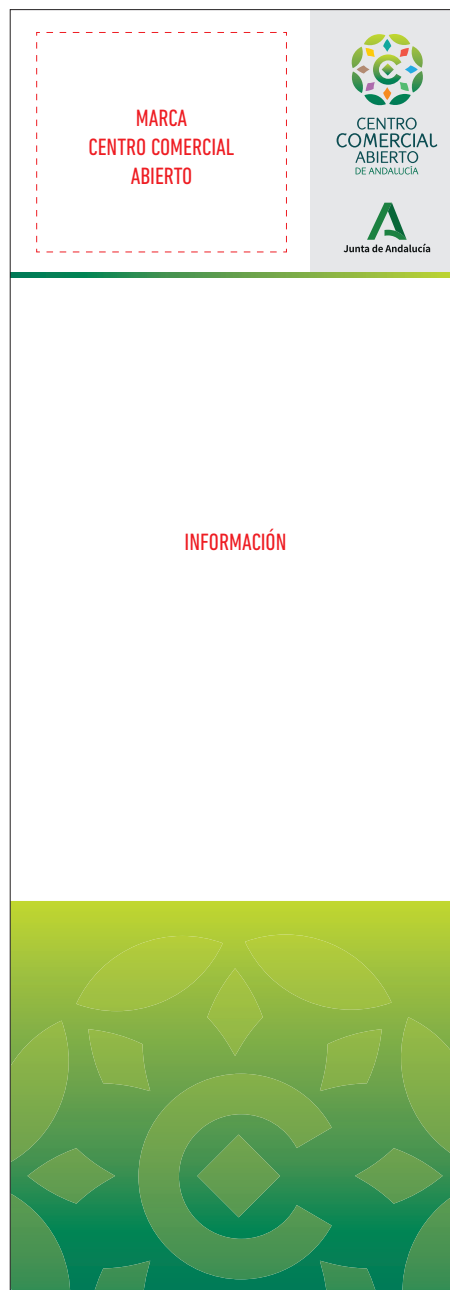


## 09.3 TOTEM

El diseño del totem es orientativo debido a la amplia variedad de formatos, pero siempre tendrá una cabecera, con la marca Centro Comercial Abierto de Andalucía junto con la marca de la Junta de Andalucía en zona superior derecha, destinando la zona izquierda de dicha cabecera una zona de reserva para la marca del propio dentro comercial abierto.

La zona central se destinará al contenido o información del CCA, mientras que en la zona inferior (mala lectura) se destina a una mera decoración con el degradado corporativo y el isotipo en marca de agua.

El formato que se presenta tiene una dimensión 70x200 cm.





**Junta de Andalucía**