

## **Programa FEDER de Andalucía 2021- 2027**

### **OPERACIÓN: EVENTOS Y ACCIONES DE PROMOCIÓN AGROALIMENTARIA PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN PYMES 2025-2026 (A411CD21AR0009)**

### **ACCIÓN: PATROCINIO INSTITUCIONAL POR PARTE DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA, AGUA Y DESARROLLO RURAL DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA EN LAS JORNADAS DE FROZEN FOOD MARKET.**

**Programa:** A4 Programa FEDER de Andalucía 2021 – 2027

**Medida:** A4111CD21AR Apoyo a la internacionalización de la economía andaluza y captación de inversiones extranjeras, impulsando la internacionalización de las pymes andaluzas.

**Objetivo Político:** 1. Una Europa más competitiva e inteligente, promoviendo una transformación económica innovadora e inteligente y una conectividad regional a las tecnologías de la información y de las comunicaciones.

**Prioridad:** P1A. Transición digital e inteligente.

**Objetivo específico:** RSO1.3 El refuerzo del crecimiento sostenible y la competitividad de las pymes y la creación de estas empresas, también mediante inversiones productivas (FEDER).

**Tipo de acción:** D. Apoyo a la internacionalización de la economía andaluza y captación de inversiones extranjeras.

**Ámbito de intervención:** 21. Desarrollo empresarial e internacionalización de las pymes, incluidas las inversiones productivas

**Descripción:** La agroindustria es un sector de primera magnitud en la economía andaluza que en los últimos años, se ha visto afectada por los efectos de la crisis económica, decreciendo el número de empresas y el empleo generado. En el sector se da un predominio de empresas de pequeña dimensión que han resultado particularmente afectadas por la gravedad de la actual crisis, problemática que se une a la escasa proyección de la actividad de las empresas hacia la Internacionalización.

Aún existe un altísimo porcentaje de PYMEs y microempresas que deben replantear su estrategia de competitividad, ampliando su base de clientes y productos para poder concurrir fuera de nuestras fronteras. Parte de las dificultades que se pueden encontrar las pymes agroalimentarias que están inmersas en la internacionalización, o que quieren abordarla próximamente, es la dificultad para identificar potenciales socios y oportunidades de negocio en otros países, siendo éste uno de los obstáculos clave con los que tropiezan las empresas. A pesar de los avances que ha posibilitado Internet, la relación directa a través de una feria, misión comercial u otras promociones, permite dar un salto cualitativo a los contactos realizados y los compromisos que puedan haberse establecido, haciendo posible el acceso y contacto con los posibles clientes y otros agentes que necesita identificar una empresa para el desarrollo de sus operaciones en el extranjero (logística, packaging, asesores, gestores....).





En concreto, el sector andaluz de productos agroalimentarios a temperatura controlada, especialmente en las categorías de congelados y frescos, se distingue por su alta calidad, su capacidad de innovación y su sólido potencial competitivo, factores que lo sitúan en una posición privilegiada para fortalecer su proyección internacional y ampliar su presencia en los principales canales de comercialización europeos.

La evolución del mercado de productos congelados ofrece nuevas oportunidades de desarrollo en segmentos emergentes, lo que favorece la diversificación de mercados y la consolidación de la oferta andaluza en un contexto global cada vez más dinámico.

Las actuaciones necesarias a acometer son:

- Contraprestaciones generales (presencia en las acreditaciones y en el merchandising)
- Contraprestaciones relacionadas con la presencia de la marca de la Junta de Andalucía y fondos FEDER en soportes físicos ubicados en Fibes-Sevilla (cartelería, lonas, vinilos, paneles FOAM, etc)
- Contraprestaciones relacionadas con la presencia de Andalucía en el Stand del mercados (punto de información y difusión de la marca Gusto del Sur )
- Contraprestaciones relacionadas con la difusión (newletters, home de la web de Frozen Food Market, notas de prensa, inserciones publicitarias, menciones en prensa y radio, mupis digitales, valles publicitarias...)

La ejecución incluye un informe final de cumplimiento de los requisitos indicados.

**Coste total:** 30.000 € (IVA INCLUIDO)

**% Cofinanciación:** 85 % UE

**Gestor proyecto:** Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía.